

**Emaizen txostena**

2019

Iparaldeko  
**parte-hartze kulturalari**  
buruzko inkesta



Kulturaren  
Euskal Behatokia  
Observatorio Vasco  
de la Cultura



KULTURA ETA HIZKUNTZA  
POLITIKA SAILA  
DEPARTAMENTO DE CULTURA  
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Lan honen bibliografia-erregistroa Eusko Jaurlaritzaren Bibliotekak sarearen katalogoan aurki daiteke: <http://www.bibliotekak.euskadi.eus/WebOpac>

Argitaraldia: 2019ko azaroan

© Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioa  
Kultura eta Hizkuntza Politika Saila

Internet: [www.euskadi.eus](http://www.euskadi.eus)

Argitaratzailea: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia  
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco  
Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz

Koordinazio teknikoa: ICC-CONSULTORS CULTURALS, SL

Landa-lana: SIADECO, S.COOP.

Itzultzailea: LETE ITZULPENAK-TRADUCCIONES, SL

Diseinua eta maketazioa: EUSKO PRINTING SERVICE, SL

ISBN: 978-84-457-3511-4

**Emaitzen txostena**

Iparaldeko  
**parte-hartze kulturalari**  
buruzko inkesta

**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**

KULTURA ETA HIZKUNTZA  
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA  
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

**Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia**

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2019



# EDUKIEN AURKIBIDEA

<b>Hitzaurrea</b> .....	11
<b>Aurkezpena</b> .....	13
<b>1. Laginaren ezaugarriak</b> .....	15
<b>2. Kulturarekiko jarrera orokorrak</b> .....	19
2.1 Kultura-jardueretan parte hartzearen garrantziaren autopertzepzioa .....	19
2.2 Kultura-informazioko maila .....	20
2.3 Kultura, gizarte-loturen sortzaile .....	21
2.4 Parte-hartze kulturalerako motibazioak .....	22
<b>3. Kultura-praktikak</b> .....	27
3.1 Praktika eszenikoak eta musikalak .....	27
3.1.1 Antzerkira joatea .....	27
3.1.2 Dantza-ikuskizunetara joatea .....	28
3.1.3 Kontzertuetara joatea .....	29
3.1.4 Grabatutako musika entzuteko maiztasuna .....	29
3.1.5 Zuzeneko beste ikuskizun batzuk .....	30
3.2 Ikus-entzunezko praktikak .....	31
3.2.1 Zinemara joatea .....	31
3.2.2 Bideo-jokoak .....	33
3.2.3 Irratia eta telebista .....	34
3.3 Irakurtzea .....	36
3.3.1 Liburuak .....	36
3.3.2 Egunkariak eta aldizkariak .....	37
3.3.3 Liburutegira joatea .....	38
3.4 Erakusketetarako bisitak .....	40
3.4.1 Museoetarako asistentzia .....	40

3.4.2	Arte-galerietarako asistentzia .....	41
3.4.3	Museo eta arte-galerietarako bisiten esparrua .....	42
3.5	Laburpen konparatiboa .....	43
<b>4.</b>	<b>Asoziazionismoa eta amateur mailako praktikak</b> .....	<b>46</b>
4.1	Asoziazionismo kulturala .....	46
4.2	Amateur mailako praktika artistikoak .....	47
4.3	Arte-trebakuntza .....	50
<b>5.</b>	<b>Praktika digitalak</b> .....	<b>52</b>
5.1	Internetarako sarbidea .....	52
5.2	Kultura-praktika digitalak .....	53
5.3	Kultura-edukia duten plataforma digitaletara harpidetzea .....	54
5.4	Sare sozialak parte-hartze kulturalen .....	57
<b>6.</b>	<b>Euskarazko parte-hartze kulturala</b> .....	<b>58</b>
6.1	Euskara jakitea .....	58
6.2	Euskarazko parte-hartze orokorra .....	59
6.3	Euskarazko kultura-praktikak .....	60
6.3.1	Praktika eszenikoak eta musikalak euskaraz .....	60
6.3.2	Euskarazko ikus-entzunezko praktikak .....	63
6.3.3	Euskarazko irakurketa-praktikak .....	65
6.3.4	Laburpen konparatiboa .....	67
6.4	Euskarazko praktika digitalak .....	69
6.4.1	Euskarazko irakurketa eta musika digitalak .....	69
6.4.2	Euskarazko sare sozialak eta foroak .....	70
6.4.3	Laburpen konparatiboa .....	71
6.5	Amateur mailako praktikak: bertsolaritza .....	72
6.6	Euskarazko parte-hartzearen arrazoi subjektibo nagusiak .....	73
6.7	Informazio-kanalak .....	74
6.8	Eskaintzaren mugak .....	75
<b>Eranskinak</b>	.....	<b>76</b>
1.	eranskina: <b>Gurutzaketa-grafikoak</b> .....	79
2.	eranskina: <b>Inkestaren fitxa teknikoa</b> .....	151

## GRAFIKOEN AURKIBIDEA

1. Grafikoa.	<b>Laginaren ezaugarriak, administrazio-eremuaren (A), sexuaren (B), udalerrriaren dimentsioaren (C), adinaren (D), ikasketa-mailaren (E) eta euskararen ezagutzaren (F) arabera</b> .....	16
2. Grafikoa.	<b>Ikasketa-maila, adinaren arabera (%)</b> .....	18
3. Grafikoa.	<b>Euskararen ezagutza adinaren arabera (%)</b> .....	18
4. Grafikoa.	<b>Kultura-jardueretan parte hartzearen garrantziaren batez besteko balorazioa</b> .....	19
5. Grafikoa.	<b>Pertsonak, parte-hartze kulturalaren garrantziari buruz egiten duten balorazioaren arabera (%)</b> .....	19
6. Grafikoa.	<b>Kultura-informazioko mailaren autobalorazioa</b> .....	20
7. Grafikoa.	<b>Pertsonak, duten kultura-informazioko mailari buruz egiten duten balorazioaren arabera (%)</b> .....	20
8. Grafikoa.	<b>Pertsonak, kultura-jarduerari esker gizarte-loturak sortu dituzten pertzepzioaren arabera (%)</b> .....	21
9. Grafikoa.	<b>Kultura praktiketarako motibazioak (%)</b> .....	23
10. Grafikoa.	<b>Amateur mailako praktiketarako motibazioak (%)</b> .....	24
11. Grafikoa.	<b>Amateur mailako praktiketarako motibazioak (%)</b> .....	25
12. Grafikoa.	<b>Parte-hartze kulturalerako motibazioa praktika motaren arabera</b> .....	26
13. Grafikoa.	<b>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan antzerkira joan diren maiztasunaren arabera (%)</b> .....	27
14. Grafikoa.	<b>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan dantzara joan diren maiztasunaren arabera (%)</b> .....	28
15. Grafikoa.	<b>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan kontzertuetara joan diren maiztasunaren arabera (%)</b> .....	29
16. Grafikoa.	<b>Pertsonak, grabatutako musika entzuten duten maiztasunaren arabera (%)</b> .....	30

17. Grafikoa. <b>Zuzeneko arteek duten oihartzunaren rankinga, biztanleria-talde ezberdinen arabera (%)</b> .....	31
18. Grafikoa. <b>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan zinemara joan diren maiztasunaren arabera (%)</b> .....	32
19. Grafikoa. <b>Pertsonak, azpituludun filmak edo bikoiztutakoak nahiago izatearen arabera (%)</b> .....	32
20. Grafikoa. <b>Pertsonak, bideo-jokoak erabiltzen dituzten maiztasunaren arabera (%)</b> ...	33
21. Grafikoa. <b>Pertsonak, irratia eta telebista erabiltzen duten maiztasunaren arabera (%)</b> .....	34
22. Grafikoa. <b>Pertsonak, irratia eta telebista modu digitalean erabiltzen duten maiztasunaren arabera (%)</b> .....	35
23. Grafikoa. <b>Pertsonak, azkeneko hamabi hilabeteetan irakurri duten liburu kopuruaren arabera (%)</b> .....	36
24. Grafikoa. <b>Pertsonak, aldizkariak eta egunkariak irakurtzen dituzten maiztasunaren arabera (%)</b> .....	37
25. Grafikoa. <b>Pertsonak, aldizkariak eta egunkariak euskarri digitalean irakurtzen dituzten maiztasunaren arabera (%)</b> .....	37
26. Grafikoa. <b>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegira joan diren maiztasunaren arabera (%)</b> .....	39
27. Grafikoa. <b>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegietako kultura-jardueretara joan diren maiztasunaren arabera (%)</b> .....	39
28. Grafikoa. <b>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan museoetara joan diren maiztasunaren arabera (%)</b> .....	40
29. Grafikoa. <b>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan arte-galerietara joan diren maiztasunaren arabera (%)</b> .....	41
30. Grafikoa. <b>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan museoetara joan diren maiztasunaren arabera (%)</b> .....	42
31. Grafikoa. <b>Pertsonak, kultura-praktika desberdinak egiteko maiztasunaren arabera (%)</b> .....	43
32. Grafikoa. <b>Kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren bilakaera (%)</b> ...	44
33. Grafikoa. <b>Kultura-elkarte batean edo gehiagotan parte hartzen duten pertsonak (%)</b> .....	46
34. Grafikoa. <b>Kultura-elkarteren batean parte hartzen duten pertsonen kopuruaren bilakaera (%)</b> .....	47
35. Grafikoa. <b>Azken urtean amateur mailako kultura-praktikaren bat egin duten pertsonak (%)</b> .....	47



36. Grafikoa. <b>Amateur mailako kultura-praktiken intzidentzia-rankinga (%)</b> .....	48
37. Grafikoa. <b>Amateur mailako praktiken bilakaera, 2008-2018 aldia (%)</b> .....	49
38. Grafikoa. <b>Ikastetxetik edo instituziotik kanpo, artearekin edo kulturarekin lotutako jardueraren bat egin behar duten pertsonak (%)</b> .....	50
39. Grafikoa. <b>Arte- edo kultura-trebakuntzako alorren rankinga (%)</b> .....	51
40. Grafikoa. <b>Internetera modu erregularrean sartzen diren pertsonak (%)</b> .....	52
41. Grafikoa. <b>Kultura-praktika digitalen intzidentzia-maila biztanlerian azken hiru hilabeteetan (%)</b> .....	53
42. Grafikoa. <b>Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)</b> .....	54
43. Grafikoa. <b>Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)</b> .....	55
44. Grafikoa. <b>Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak beren tipologiari jarraikiz, biztanleria-taldean arabera (%)</b> .....	56
45. Grafikoa. <b>Ohiko internauten artean, kultura-praktikak sare sozialetan duten intzidentziaren rankinga (%)</b> .....	57
46. Grafikoa. <b>Euskararen ezagutza-maila, gaitasun ezberdinen arabera (%)</b> .....	58
47. Grafikoa. <b>Biztanleria euskal hiztunaren bilakaera, 2008tik 2018ra (%)</b> .....	59
48. Grafikoa. <b>Normalean euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutela esaten duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)</b> .....	59
49. Grafikoa. <b>Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez behin euskarazko antzezlanen bat ikustera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)</b> .....	61
50. Grafikoa. <b>Eskuarki euskal musikariak edo musika-taldeak entzuten dituzten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)</b> .....	62
51. Grafikoa. <b>Azkeneko 12 hilabeteetan bertso-saioren batera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)</b> .....	63
52. Grafikoa. <b>Zinema euskaraz nahiago duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)</b> .....	64
53. Grafikoa. <b>Irratia eta telebista euskaraz kontsumitzen duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)</b> .....	65
54. Grafikoa. <b>Euskarazko irakurketa-maiztasuna azkeneko 3 hilabeteetan, biztanleria-taldean arabera (%)</b> .....	66
55. Grafikoa. <b>Euskarazko egunkariak eta aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)</b> .....	67

56. Grafikoa. <b>Kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren rankinga, biztanleria-taldeen arabera (%)</b> .....	68
57. Grafikoa. <b>Euskarazko kultura-praktiken bilakaera 2008tik 2018ra bitartean, biztanleria osoaren artean (%)</b> .....	68
58. Grafikoa. <b>Euskarazko praktika digitalek biztanlerian izan duten intzidentziaren konparatiba, biztanleria-taldeen arabera (%)</b> .....	69
59. Grafikoa. <b>Euskarazko praktika kultural aktiboez esparru digitalean izan duten intzidentziaren konparatiba, biztanleria-taldeen arabera (%)</b> .....	70
60. Grafikoa. <b>Praktika digitalek biztanlerian izan duten intzidentziaren rankinga, biztanleria-taldeen arabera (%)</b> .....	71
61. Grafikoa. <b>Bertsolaritza praktikatzan duten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (%)</b> .....	72
62. Grafikoa. <b>Biztanleria osoan bertsolaritza praktikatzan duen pertsona kopuruaren bilakaera (%)</b> .....	72
63. Grafikoa. <b>Euskarazko parte-hartze kulturala azaltzeko arrazoi subjektiboen rankinga (%)</b> .....	73
64. Grafikoa. <b>Pertsonak euskarazko kultura-eskaintza ezagutzen duten informazio-kanal nagusiak (%)</b> .....	75
65. Grafikoa. <b>Eskaintzaren muga nagusiak, biztanleriaren arabera (%)</b> .....	76

## HITZAURREA

Nekez aurkituko dugu gure herriaren historian bizi dugun unea baino momentu kultural interesgarriarik. Inoizko eskaintzarik oparoena daukagu ikus-entzunezkoan, arte eszenikoetan, musikan, literaturan edota artean. Eta neurtzen erraza ez bada ere, esango nuke behin ere ez dugula eduki horrenbeste talentu, edo ez behintzat talentu handia duten horrenbeste sortzaile.

Orain urte batzuk sinesgaitzak gertatuko ziratekeen gertakizunak ikusi ditugu azken urteotan, eta sektore guztietako zenbait sortzaileen oihartzuna gure mugez harago heldu da. Badugu, beraz, kantitatea, kalitatea eta foro espezializatuen aitortza; baina, ba al du gure kultur ekosistemak euskal gizartean mereziko lukeen agerikotasuna? Zer neurritan ezagutzen du gure gizarteak kulturaren munduan gertatzen ari den bigarren pizkunde hau?

Eskuartean duzun txostena gure gizartearen kultur ohituren erradiografia bat da. Helburua da, hain zuzen ere, kulturak herritarren praktiketan duen pisua erakustea, irudi zehatz bat eskainiz. Txostenean mundu osoko sortzaileek eta kultur adierazpenek gurean duten harrera neurtu da, baina arreta berezia jarri zaio bertoko sortzaileen kultur kontsumoari eta euskarazko kulturaren kontsumoari. Ondorioz, emaitzek irudi bat ematen dute dauden indarguneen eta hobetu beharreko alderdien inguruan. Irudi bat ematen dute kulturak gure herrian bizi duen uneaz eta, era berean, gure kulturak herri honetan duen pisuaz.

Azterlanak, beraz, datu zehatzak ematen dizkigu kulturaren munduan bolo-bolo dabilen gai baten gainean, interes handia dago-eta gai honen inguruan. Kultura kontsumitzeko modua asko aldatzen ari da azken urteotan eta, horren ondorioz, kultura bera ere aldatzen ari da. Tsunami digitalak, doakotasunaren kulturak edota globalizazioak lehengo agertokia zeharo aldatu dute. Eta horrek diagnosia fintzeko ahalegin bat eskatzen du.

Behatokiaren sorrerak 2006an horrelako ikerketak aurrera ateratzea ahalbidetu zuen, eta ez da nolana hiko kontua, kulturaren kudeaketak ikerketa behar baitu dagoen errealitatea ahalik eta ondoen ezagutzeko. Ezagutza hori izango da abiapuntua kultur politikak era egokian kudeatzeko.

Bingen Zupiria Gorostidi  
*Kultura eta Hizkuntza Politikako sailburua*



## AURKEZPENA

Kulturaren Euskal Behatokiak ezagutzera ematen ditu *2018ko Iparraldeko parte-hartze kulturalari buruzko inkestaren* emaitzak. Azterlan zabala da, zeinak asistentziarekin lotutako praktikak, bisitak, kultura-jardueren irakurketa, ikuskatzea edo entzutea, osagai pertsonal aktiboagoa duten praktikak eta prestakuntza amateurra, eta kultura-edukiekin lotutako praktika digitalak hartzen dituen barnean.

Biztanleriaren parte-hartze kulturalaren argazki zehatza ematen duten adierazleak lortzea du helburu. Iparraldean bizi diren 15 urteko edo gehiagoko pertsonen egindako 1.150 elkarrizketak osatzen dute lagina. Lurrealdean (Nafarroa Beherea, Lapurdi eta Zuberoa) arabarako ordezkagarritasuna ziurtatzen du laginak, baita bizileku-udalerriaren tamaina, sexua, adina eta euskararen ezagutza ere, eta horrek parte-hartze kulturalaren banaketa soziala zein den jakitea ahalbidetzen du, biztanleria-talde guztien arabera<sup>1</sup>.

Aurkezten den txostena deskribatzailea da. Inkestaren informazioaren aberastasunak bide ematen du praktika jakin batzuen azalpenean sakontzeko emaitzak lantzeko, biztanleriaren segmentu espezifikoari zuzendutako azterketak egiteko, beste ingurune batzuekin begirada konparatuak izateko, eta abar. Emankorra izango dela aurreikusten dugun sorta bateko lehenengo azterlana da, beraz.

Duela hamar urte egindako aurrekari bat du azterlanak: *2007-2008 aldiko Euskal Herriko kultura-ohiturei, -praktikei eta kontsumoari buruzko inkesta*, Kulturaren Euskal Behatokiak bultzatutako estatistika-eragiketen artean lehena. Biztanleriaren kultura-praktika nagusien azkeneko hamarkadako bilakaeraren irakurketa alderatua egiteko ezinbesteko ardatza da.

Sei kapitulutan aurkezten da informazioa. Lehenengo kapituluan, erabilitako laginari buruzko zehaztapenak jasotzen dira.

Bigarren kapituluak, biztanleriak parte-hartze kulturalaren inguruan dituen jarrerari, horri ematen dion garrantziari, duen informazioari, kulturak gizarte-loturak sortzeko duen eraginari eta pertsonak kultura-praktikak egitera bultzatzen dituzten motibazioei buruzko adierazleak jasotzen ditu.

Hirugarrenean, antolatutako kultura-praktiken xehetasuna jasotzen da, tipologiaren arabera: praktika eszenikoak eta musikalak, ikus-entzunezkoak, irakurketa-praktikak eta erakusketetara bisitak.

<sup>1</sup> Laginaren fitxa aurki daiteke eranskinean.

Laugarren kapituluak elkarteetako parte-hartzea eta amateur mailako praktikak deskribatzen ditu, arte-jarduerak egiteari dagokionez, zein arte- eta kultura-ezagutzak eta -abildadeak eskuratzeari eta alor horietako prestakuntzari dagokionez.

Praktika digitalen ezaugarri diren adierazleetan sakontzen du bosgarren kapituluak; praktika horiek funtsezkoak dira gaur egungo parte-hartze kulturala ezagutzeko.

Euskarazko parte-hartze kulturala deskribatzen du seigarren kapituluak. Praktika ezberdinetan eragina duten beste aldagai batzuez gain, arreta berezia eskaintzen zaio euskararen lurralde ezberdinen arteko alderaketari.

Amaitzeko, grafiko xehatuen eranskin osoa eta inkestaren fitxa teknikoa ditu txostenak.

# 1. LAGINAREN EZAUGARRIAK

Biztanleria modu leialean ordezkatzeko daude haztatuak datuak, lurraldeen (Nafarroa Beherea, Lapurdi eta Zuberoa), bizileku-udalerraren tamainaren, sexuaren, adinaren eta euskararen eza-gutzaren (biztanleria euskal hiztuna edo ez) arabera orekatuta. 2. eranskinean, inkestaren fitxa kontsulta daiteke

Grafiko batzuek “Biztanleria osoa”<sup>2</sup> kategoriarekiko bestelako oinarria dute ehunekoak kalkulatzeko. Kasu horietan, oinarritzat balio duen biztanleria-taldea hautatzen duen iragazkia eta guztizkoarekiko duen pisua adierazten dira.

Laginaren ezaugarriei dagozkien aipatutako aldagaiek, ikasketa-mailaren aldagaiarekin batera, gurutzaketa-aldagai gisa balioko dute. **Aldeen intentsitatea identifikatzen duen kolore-eskala bat** erabiliko da adierazteko zenbateraino laguntzen duten aldeak ikusten ehunekoarekiko edo batezbesteko globalarekiko:

ALDAGAIK EZ DU ALDERIK AZALTZEN	ALDAGAIK ALDE TXIKIAK AZALTZEN DITU	ALDAGAIK ALDE NABARMENAK AZALTZEN DITU
---------------------------------	-------------------------------------	--

Adibidean bezala, hizki lodiz ere nabarmentzen da emaitza edo batezbesteko orokorrekiko alde-rik handienak erakusten dituzten aldagaiak identifikatzen dituen kategoria.

Gurutzaketa-aldagaiak osatzen dituzten kategoriak honako hauek dira:

- ◆ **Lurralde historikoa.** Nafarroa Beherea, Lapurdi eta Zuberoa bereiziz.
- ◆ **Sexua.** Gizona edo emakumea.
- ◆ **Udalerriaren dimentsioa.** Biztanleria-tamainaren arabera tartekak identifikatzen ditu, eta aparte jasota daude hiriburuak.
- ◆ **Adina.** 10 urteko tartekak 15 urtetik 65 urtera arte. 65 urtetik aurrera kategoria bakartzat hartzen da.
- ◆ **Ikasketa-maila.** Belaunaldien arabera titulu ezberdinak daudenez, eta horrek dakarren konplexutasuna sinplifikatze aldera, batzuen eta besteen artean dauden aldeak talde be-

<sup>2</sup> Datu –haztatu– baliodunen guztizkoarekiko ehuneko edo portzentajeak erabiliko dira azterketan. Kategoria honen barruan ez da kontuan hartuko “Ez daki/ez du erantzuten” kategoria. Horrenbestez, laginaren guztizkoa baino zertxobait txikiagoak izan daitezke kasu horietan. Orokorrean kasu kopuru murrizta duen kategoria da, eta ezabatu egiten da nahasteak saihesteko eta emaitzen irakurketa eta interpretazioa errazteko.

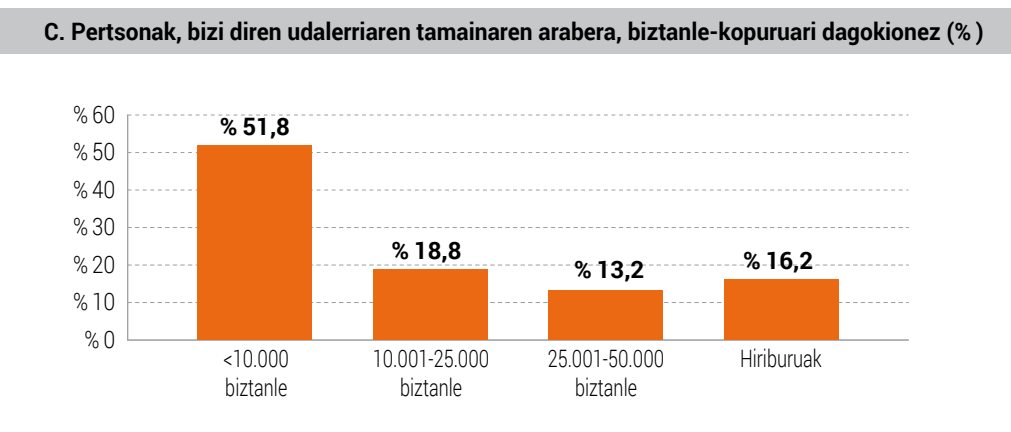
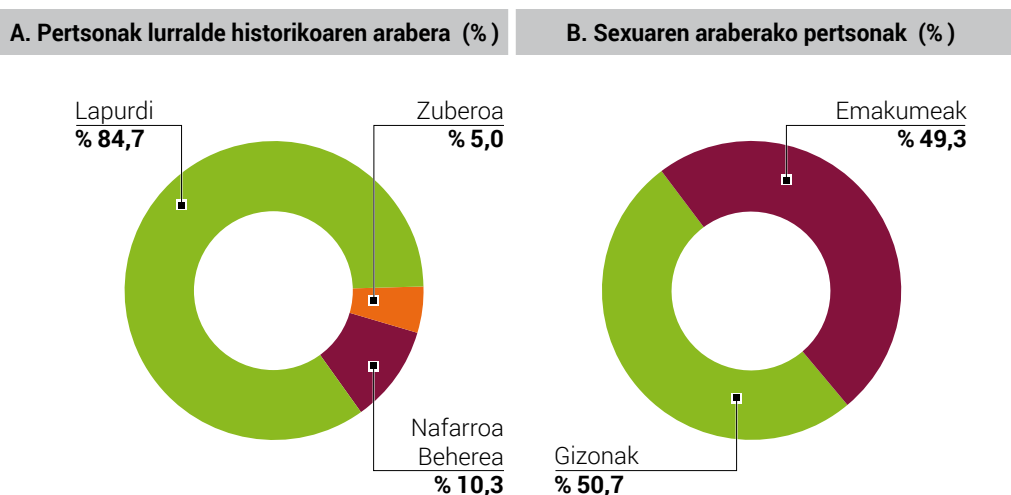
rean batzeko zailtasunak egon arren, lau talde bereizi dira, etiketa sinpleak erabilia analisia errazteko:

- Ikasketarik gabe edo lehen mailako ikasketekin: gehienez ere lehen mailako hezkuntza dutenak zein ikasketarik ez dutenak biltzen ditu.
- Derrigorrezko Bigarren Hezkuntza
- Derrigorrezko Bigarren Hezkuntzaren Ondokoa
- Unibertsitate mailako ikasketak.

- ◆ **Euskarra jakitea.** Horrela bereizten du biztanleria: euskaraz ondo edo nahiko ondo hitz egiten dutenak (biztanleria euskal hiztuna) eta euskaraz hitz egiten ez dutenak (erdaldunak).

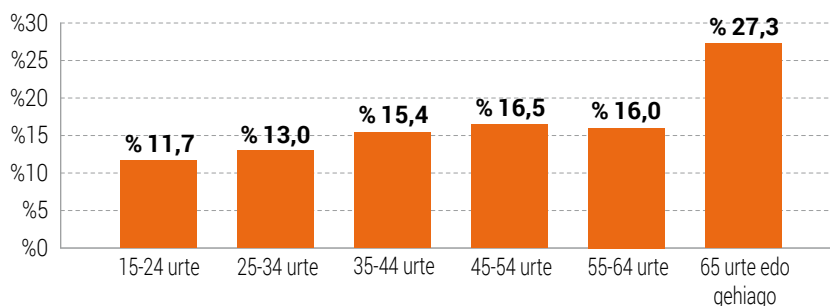
1. Grafikoa.

**Laginaren ezaugarriak, administrazio-eremuaren (A), sexuaren (B), udalerriaren dimentsioaren (C), adinaren (D), ikasketa-mailaren (E) eta euskararen ezagutzaren (F) arabera**

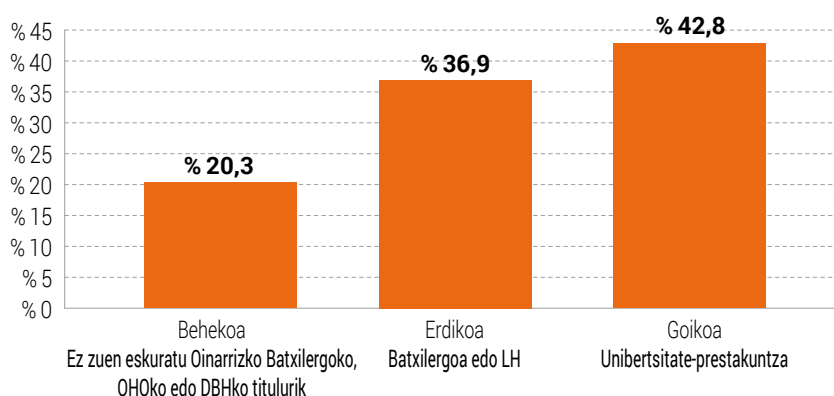




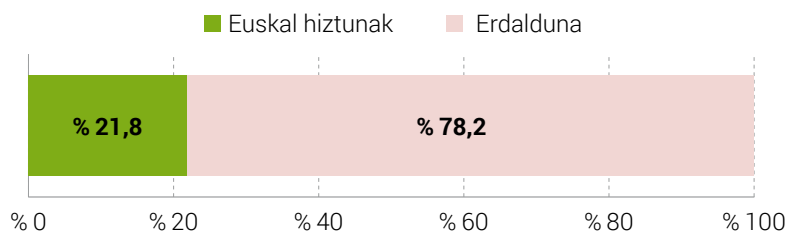
## D. Pertsonak adinaren arabera (%)



## E. Pertsonak, amaitutako ikasketa-mailaren arabera (%)



## F. Pertsonak, euskararen ezagutzaren arabera (%)

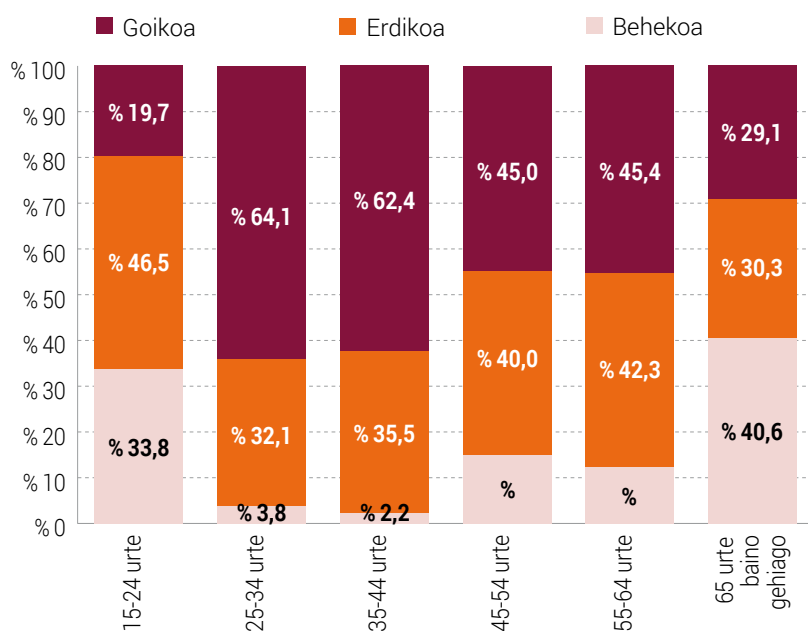


Gainera, aldagai horietako batzuk gurutzatzeak lagina osatzen duten profilak hobeto ulertzen laguntzen du. Hain zuzen ere, datuak hobeto interpretatzeko, beharrezkoa da adinak ikasketa-mailarekin eta euskara jakitearekin duen erlazioa kontuan izatea.

Ikusten den bezala, **ikasketa gutxien** dituzten pertsonak dira gazteenak (adinagatik, oraindik ez dituztelako ikasketak amaitu) eta adinez nagusienak direnak (belaunaldi-efektuagatik, goragoko mailetakoko hezkuntza-mailak haien gaztaroa eta eskolaratze-garaia baino beranduago hedatu baitziren).

2. Grafikoa.

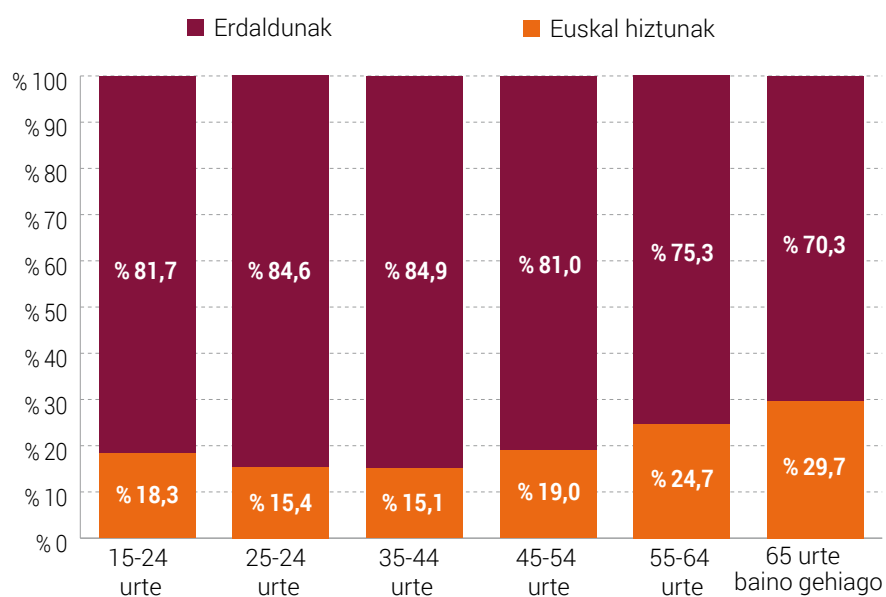
**Ikasketa-maila, adinaren arabera (%)**



**Euskararen ezagutzari** dagokionez, adineko jendeak euskara proportzio handiagoan hitz egiten duela ikus daiteke.

3. Grafikoa.

**Euskararen ezagutza adinaren arabera (%)**



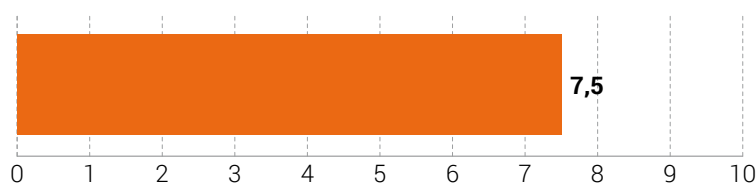
## 2. KULTURAREKIKO JARRERA OROKORRAK

### 2.1 Kultura-jardueretan parte hartzearen garrantziaren autopertzepzioa

1etik 10erako eskala batean, zeinean pertsonen kultura-jardueretan parte hartzeak berentzat duen garrantzia puntuatzea eskatzen den, **7,5 puntu** dago batez besteko balorazioa. Horrenbestez, **balio handia** da (eta EHko batezbestekoaren berdina), eta parte-hartze kulturalak errekonozimendu soziala baduela erakusten digu horrek.

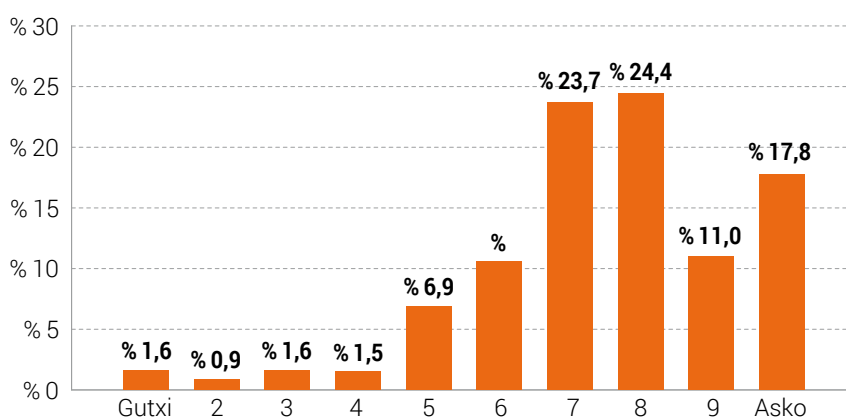
4. Grafikoa.

#### Kultura-jardueretan parte hartzearen garrantziaren batez besteko balorazioa



5. Grafikoa.

#### Pertsonak, parte-hartze kulturalaren garrantziari buruz egiten duten balorazioaren arabera (%)



Ematen zaion garrantzia oso homogeneoa bada ere, alde batzuk ikusten dira ikasketa-maila, euskararen ezagutza eta sexuaren arabera (ikus erantsitako 1. grafikoa):

IKASKETA-MAILA

EUSKARA JAKITEA

ADINA

SEXUA

UDALERRIAREN  
TAMAINA

- ◆ Goi- eta erdi-mailako prestakuntza duten pertsonak garrantzi handiagoa ematen diote parte-hartze kulturalari (7,50 eta 7,37) beheragoko prestakuntza-maila dutenek baino (6,79).
- ◆ 25-44 urteko pertsonak emate diote garrantzi gehien (35-44 urtekoek 7,82 eta 25-34 urtekoek 7,72), eta tarte gazteenek eta 45-54 urtekoek, aldiz, 7,07 eta 7,26, hurrenez hurren. Tarteko posizio batean daude 55 urtetik gorakoak (55-64 urtekoek 7,66 eta 65 urtetik gorakoak 7,46).
- ◆ Emakumeak ia puntu-erdiz nabarmentzen dira gizonen gainetik (7,75 batetik eta 7,26 bestetik).



Lurraldearen arabera oso txikiak dira, baina Nafarroa Beherean parte-hartze kulturalaren garrantzi handiagoa ikus daiteke (7,65) Zuberoarekin eta Lapurdirekin alderatuta (7,52 eta 7,48), hurrenez hurren.

## 2.2 Kultura-informazioko maila

1etik 4rako balorazio-escala batean, non 1 ezer den eta 4 asko den, pertsonak **2,89an** sailkatzen dute beren inguruneko kultura-eskaintzari buruzko informazio-maila. Hau da, **nahiko informatu** daudela uste dute, EHko batezbestekoaren baliokide den mailan.

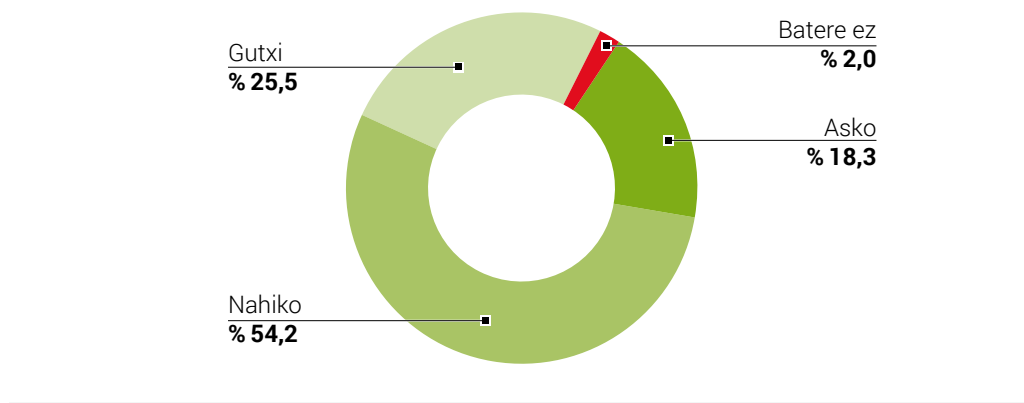
6. Grafikoa.

### Kultura-informazioko mailaren autobalorazioa



7. Grafikoa.

### Pertsonak, duten kultura-informazioko mailari buruz egiten duten balorazioaren arabera (%)



Alde txikiak ikusten dira ikasketen mailaren, adinaren eta udalerrriaren tamainaren arabera ([Ikus erantsitako 2. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Informazio-pertzepzioa ikasketa-maila desberdina dutenen artean nahiko uniforme bada ere, prestakuntza ertaina dutenek (2,77) uste dute gutxiago informatuta daudela maila handiagoa edo txikiagoa dutenak baino (2,90 eta 2,98).
- ◆ Antzerako alde dago 55-64 urte bitarteko helduen (3,03) eta 15-24 urte bitarteko gazteen (2,67) artean, azken horiek uste baitute ez daudela horren ondo informatuta.
- ◆ Aldeak oso txikia badira ere, oso harreman lineala ikusten da bizileku-udalerraren tamainaren eta kultura-informazioko mailaren artean: biztanle kopurua zenbat eta txikiagoa izan, orduan eta handiagoa da informazio-pertzepzioa (2,83 batezbestekoa hiriburuetarako eta 2,85, aldiz, 10.000 biztanle baino gutxiagoko herrietarako).



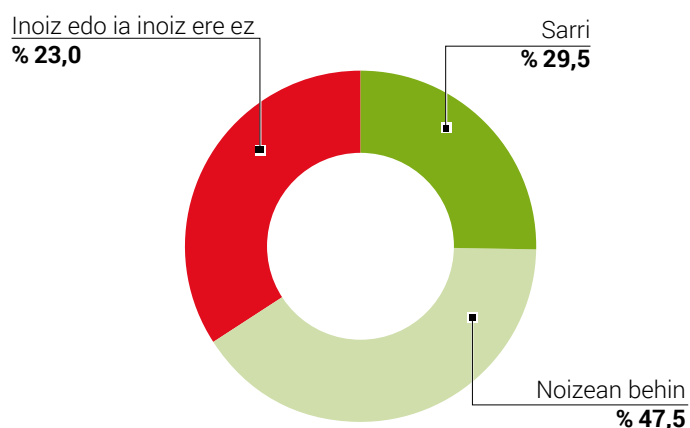
Lurralde-eremuan, aldeak txiki-txikiak dira Lapurdiren eta Nafarroa Beherearen artean (2,90 eta 2,85, hurrenez hurren), eta hamarren gutxiago batzuekin dago Zuberoa (2,76).

## 2.3 Kultura, gizarte-loturen sortzaile

Biztanleriaren pertzepzioaren arabera, **gizarte-loturak sortzeko aitortutako gaitasuna** du kulturak.

8. Grafikoa.

### Pertsonak, kultura-jarduerari esker gizarte-loturak sortu dituzten pertzepzioaren arabera (%)



Zuberoako lurraldea, erdi- eta behe-mailako prestakuntza duten pertsonak, gazteenak eta 10.000 eta 25.000 biztanle arteko herriak (lotura gutxiago ezarri dituztenak) salbuetsita, gurutzaketa-maila guztietan % 75 inguruko proportzio egonkor bat dago esaten duena bestela ezagutuko ez zituzke-

ten pertsonekin harremanetan jarri direla kultura-jarduerari esker. Horrela, aldakuntza batez ere sarritan soilik gertatu den kategoriekiko gertatzen da ([Ikus erantsitako 3. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Zentzu horretan, unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean beste pertsona batzuekin kultura-jarduerari esker harremana sarritan ezarri dutenen proportzioa % 33,7 da, zifra hori erdi-mailako prestakuntza jaso dutenen % 26,4arekin eta prestakuntza gutxiago jaso dutenen % 26,5arekin kontrajarrita dagoelarik.
- ◆ Adinari dagokionez, % 45,3 da proportzio hori 55-64 urteko tarterako eta jaitsi egiten da adina jaisten den neurrian % 9,9raino 15-24 urteko pertsonen artean.



Lapurdin, kulturak gizarte-loturak maiz sortzeko gaitasuna duela onartzen duten pertsonen proportzioa % 31,3 da, eta jaitsi egiten da Nafarroa Beherean eta Zuberoan (% 21 eta % 13,3, hurrenez hurren).

## 2.4 Parte-hartze kulturalerako motibazioak

Premia desberdinak betetzeak bideratzen du motibazioa kultura-jarduerarekiko. Gainera, premia desberdinak egokiagoak izan daitezke premia jakin batzuk edo beste batzuk gogobetetzeko.

Normalean lau motibazio mota nabarmentzen dira, eta kulturak erantzuteko gaitasuna duen premien multzoa biltzen dute:

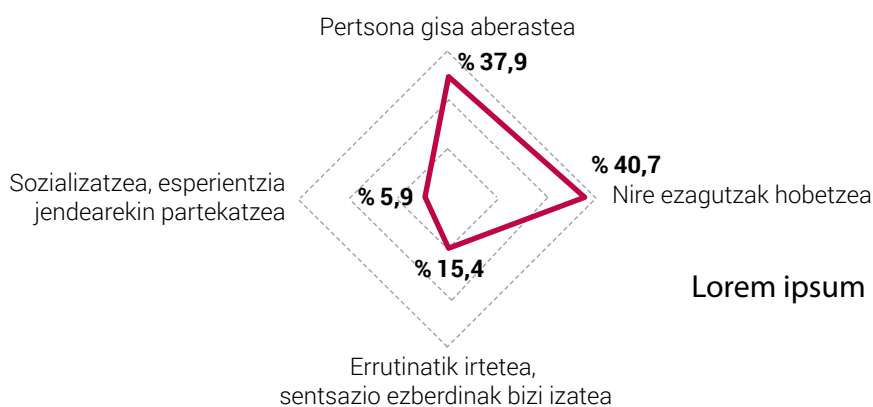
- ◆ **Motibazio sinbolikoa:** pertsona gisa aberasteko premiarekin dago lotuta, autoerrealizatzeko premiarekin.
- ◆ **Motibazio kulturala:** jakintza gehitzeko premiarekin dauka zerikusia espezifikoki.
- ◆ **Motibazio soziala:** jarduera kultural batean parte hartzeak beste jende batekin erlazionatzeko eta esperientzia partekatzeko premiarekin izan dezake zerikusia.
- ◆ **Motibazio emozionala:** azken batean, deskonektatzeko, errutinatik ateratzeko eta sentsazio berriak esperimintatzeko premiak bereizitako laugarren motibazioa definituko du.

### ***Kultura-praktiketarako motibazioa***

Kontsumo pasiboko jardueretarako asistentzian edo jardueren burutzapenean **motibazio emozionala da ohikoena** (% 40,7). Premia sinboliko eta kulturala ditu atzetik % 37,9arekin eta % 15,4arekin. Guztien atzetik, motibazio soziala dago (% 5,9).

9. Grafikoa.

### Kultura praktiketarako motibazioak (%)



Alde interesgarriak ikusten dira ikasketa-mailaren arabera eta, neurri txikiagoan, adinaren arabera eta udalerrriaren tamainarekin zerikusia duten kategoriatzuen arabera (Ikusi erantsitako 4. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Ikasketa-mailaren arabera, alderantzizko erlazio bat hautematen da motibazio emozionalak eta sinbolikoak kategoriatzuen artean. Emozionalak garrantzia galtzen du ikasketa-mailak gora egiten duen neurrian, eta motibazio sinbolikoa hazi egiten da hark gora egiten duen bitartean (hori gorabehera, bigarren motibazioa da unibertsitate-ikasketen kategoriatzuen barrua).
- ◆ Adinaren arabera, nabarmentzekoa da 25-34 urtekoek erakutsitako kultura-motibazioa, eta alderantziz gertatzen da motibazio sinbolikoarekiko, gutxitu egiten baita adina gehitzen den neurrian.
- ◆ Nabarmentzekoa da motibazio sinbolikoak pisu handia duela 50.000 biztanle baino gehiagoko hirietan (hiriburuak kontuan izan gabe), eta kulturala, berriz, hiriburuetan.

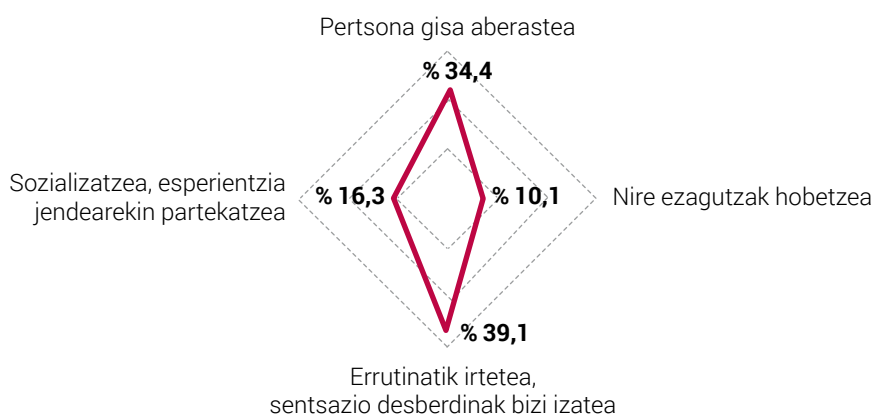
### Amateur mailako praktiketarako motibazioa

Amateur mailako praktiken kasuan proportzio garrantzitsu batean nabarmentzen dira **motibazio emozionalak** (% 39,1) zein **sinbolikoak** (% 34,4). Gauzak horrela, arrazoizkoa dirudi aldeak (edo alde horien zati garrantzitsu bat) jarduera guztien izaerari lotzea:

- ◆ Motibazio kultural edota sinbolikoei lotuko litzaioke prestakuntza.
- ◆ Praktika amateurra motibazio sozial edo emozionalarekin.

10. Grafikoa.

### Amateur mailako praktiketarako motibazioak (%)



Oro har, ikusita patroi orokorra aldatzen ez badute ere, aldaketa jakin batzuk ikusten dira sexuaren, adinaren eta euskararen ezagutzaren aldagaien kategorian batzuetan ([Ikusi erantsitako 5. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Emakumeen artean, emozionala da motibazio nagusia (% 44,1), eta gizonen artean, aldiz, sinbolikoa (% 39).
- ◆ Motibazio kulturala, sinbolikoak baino indar handiagoarekin, orokorragoa da 65 urtetik gorako pertsonen artean (% 26,5) eta 55-64 urteko pertsonen artean (% 17,1), baita derrigorrezko hezkuntzako maila (DBH eta baliokideak) duten pertsonen artean ere % 25,7an. 25 eta 34 urte bitarteko pertsonen artean nabarmentzen da bereziki sinbolikoa (% 61).
- ◆ Kulturala 25.000 biztanletik gorako hirietan nabarmentzen da.
- ◆ Motibazio emozionala dezente handiagoa da erdaldunen artean (% 43,9 eta euskal hiztunen artean, aldiz, % 22,4), sozialaren kaltetan, handiagoa baita euskal hiztunen artean (% 11,4 erdaldunek eta % 33,3 euskal hiztunek).

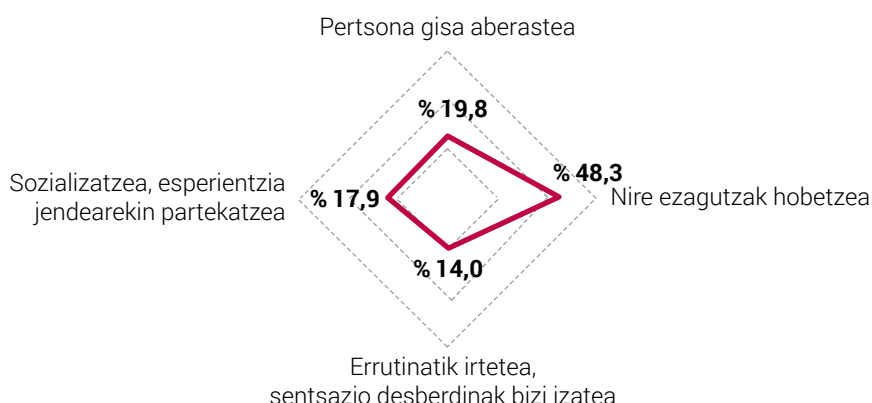
### Praktika digitaletarako motibazioa

Azkenik, alor digitaleko jarduerari dagokionez, argi eta garbi gailentzen da **motibazio kulturala**, % 48,3ko portzentajearekin.



11. Grafikoa.

### Amateur mailako praktiketarako motibazioak (%)



Dena den, batez ere adinari eta ikasketa-mailari dagokienez, alde nabarmenak daude ([Ikusi erantsitako 6. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ 15-24 adin-tartean, alde handiarekin nabarmentzen da motibazio soziala (% 50,8), beste guztien gainetik gailentzen dena. Portzentaje hori atxiki egiten da 25-34 urteko tartean, baina pisu partekatuagoarekin. Ikasketa gutxien duten pertsonekin ere ematen da egoera hori, motibazio soziala bihurtzen delarik nagusia (% 44,1), doblean baino gehiagoan gaituz erdi- edo goi-mailako prestakuntza dutenak (% 14,7 eta % 12,2). Horrek esan nahi du erabat eraldatzen ari dela parte-hartze kulturala, esparru digitalerantz: bestelako motibazio bat dago, norbanakoak gogobete ditzakeen behar kulturalen bestelako pertzepzio bat. Egoera alderantzikatu egiten da motibazio kulturalarekin, erdi- eta goi-mailako ikasketak amaitu zituztenen artean motibazio hori nagusi baita prestakuntza txikiagoa dutenekin alderatuta (% 52,4 eta % 49,8 batetik eta % 32,4 bestetik).
- ◆ Garrantzi gutxiagorekin, nabaritzen da motibazio sinbolikoak pisu nabarmenagoa duela 45-54 urteko, 35-44 urteko eta 65 urtetik gorako pertsonen artean (% 28, % 26,5 eta % 26,2, hurrenez hurren), gazteagoen artean baino (% 10,8).
- ◆ Motibazio emozionala, oro har gutxien nabarmentzen dena izanik (% 14), garrantzi handiagokoa da hiriburuetan eta Nafarroa Beherean (% 24 eta % 21,7, hurrenez hurren).
- ◆ Azkenik, motibazio kulturala zeharka nagusitzen bada ere, motibazio hori gailendu egiten da 55-64 urteko pertsonen artean (% 65,7), kategoria guztien gainetik.

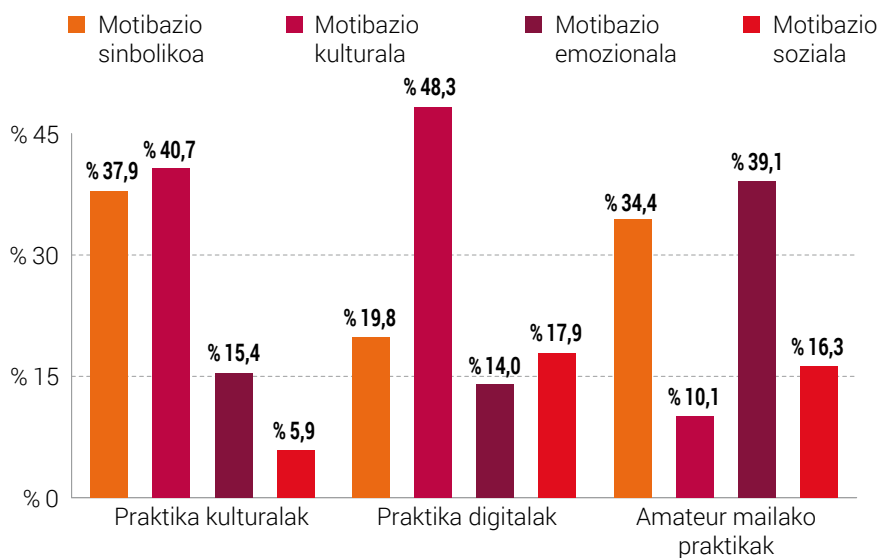
## Alderaketarako begirada

Parte hartzeko modu bakoitzak motibazioen patroia desberdina du:

- ◆ **Kultura-praktiketan** pisuaren banaketa homogenea dago motibazio sinbolikoaren eta kulturalaren artean, biak ere emozionalarekiko tarte handira jarraitzen dutelarik, eta are handiagora sozialarekiko.
- ◆ **Praktika digitaletan** motibazio kulturala nabarmentzen da aldearekin (kasuen % 48,3), eta emozionala eta sinbolikoa, aldiz, **amateur mailako praktiketan** nabarmentzen dira (kasuen % 39,1 eta % 34,4).

12. Grafikoa.

### Parte-hartze kulturalerako motibazioa praktika motaren arabera



## 3. KULTURA-PRAKTIKAK

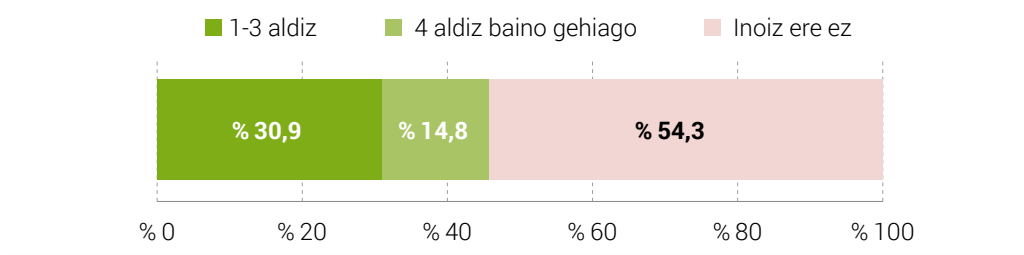
### 3.1 Praktika eszenikoak eta musikalak

#### 3.1.1 Antzerkira joatea

Azken 12 hilabeteetan, Iparraldeko biztanleriaren % **45,7** antzerkira joan da behin gutxienez.

13. Grafikoa.

**Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan antzerkira joan diren maiztasunaren arabera (%)**



Aldeei erreparatzean, intzidentzia desberdinarekin nabarmentzen dira ikasketa-maila, euskararen ezagutza, adina eta udalerraren tamaina ([Ikusi erantsitako 7. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Goi-mailako ikasketak dituzten pertsonak maila beheragoko ikasketak dituzten pertsonak dutena baino asistentzia handiagoa dute (% 53,8 batetik eta % 48 eta % 35 bestetik, behe-eta erdi-mailako prestakuntza dutenei dagokienez, hurrenez hurren).
- ◆ Batez ere 45 urtetik gorakoen artean, jaitsi egiten da antzerkirako asistentzia: 15 eta 24 urte bitarteko artean dago antzerkira joaten direnen proportziorik handiena (% 61,4), eta 65 urtetik gorako artean, berriz, txikiena (% 35,8).
- ◆ Biztanleria euskal hiztunaren % 53,1 joaten da antzerkira; portzentaje hori erdaldunena baino 10 puntu handiagoa da.
- ◆ Alde txiki bat dago gizonen eta emakumeen artean: emakumeak kasuen % 49,5ean joaten dira antzerkira, eta gizonak % 42an.



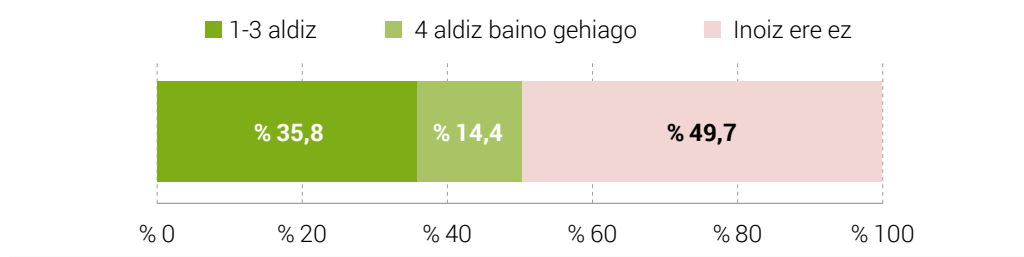
Asistentzia-mailak antzekoak dira Nafarroa Beherean eta Lapurdin (% 42,9 eta % 46,7), eta zertxobait txikiagoak dira Zuberoan (% 35,5).

### 3.1.2 Dantza-ikuskizunetara joatea

Guztira, Iparraldeko biztanleriaren % 50,2 joan da azkeneko urtean dantza-ikuskizunen bat ikustera.

14. Grafikoa.

#### Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan dantzara joan diren maiztasunaren arabera (%)



Dantzaren kasuan aldeak ikusten dira ikasketa-mailaren, euskararen ezagutzaren eta udalerraren tamainaren arabera (Ikusi erantsitako 8. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Antzerkiaren kasuan baino harreman linealagoarekin, unibertsitate-ikasketak dituzten pertsonak gehiago joaten dira prestakuntza akademiko txikia dutenak baino (% 62,9 bate-tik eta % 33,3 bestetik).
- ◆ Udalerraren tamainari dagokionez, igoserako joera dago dantzarako asistentzian udal-erri zenbat eta txikiagoa izan. 10.000 biztanle baino gutxiagoko udalerrietan, % 58,3 da dantza-ikuskizunetara joaten direnen proportzioa; hiriburuetan, berriz, % 42,9.
- ◆ Kasuen % 68,9an joaten dira dantza-ikuskizunetara euskal hiztunak, erdaldunak baino 24 puntu gehiagoko proportzioarekin.
- ◆ Adinari dagokionez, ikusten da asistentzia jaitsi egiten dela 65 urtetik gorakoan artean eta 15-24 urtekoan tartean.



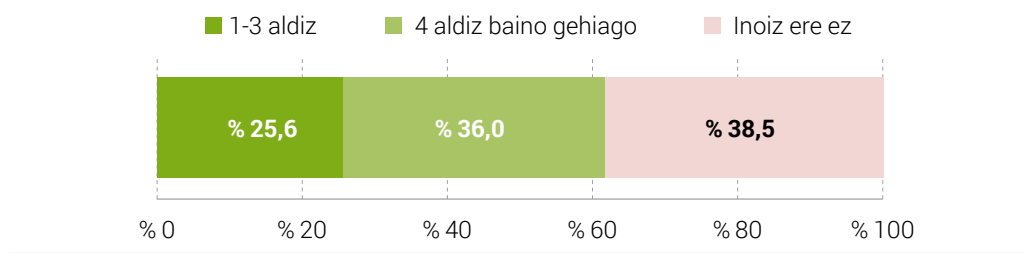
Lurraldeari dagokionez, oso antzeko asistentzia ikus daiteke Zuberoaren, Lapurdiren eta Nafarroaren kasuan, % 50 inguruko portzentajea.

### 3.1.3 Kontzertuetara joatea

Iparaldeko biztanleen % 61,6 joan dira gutxienez kontzertu batera azkeneko hamabi hilabeteetan. Pertsona horien ia erdia joan da lau kontzertu baino gehiagotara denbora-aldi horretan.

15. Grafikoa.

#### Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan kontzertuetara joan diren maiztasunaren arabera (%)



Ikasketa-mailak, adinak eta euskararen ezagutzak zerikusi handia dute kontzertuetarako asistentzian dauden aldeetan (Ikusi erantsitako 9. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Unibertsitate-mailako prestakuntza dutenen taldean, kontzertuetarako asistentziaren portzentajeak nabarmen gaitzen du behe-mailagoko prestakuntza dutenena (% 71,8 batetik eta % 42,7 bestetik).
- ◆ Kontzertuetara joaten direnen portzentajea murriztu egiten da adina handitu ahala. 25-34 urte bitarteko gazteen taldean, % 80,8ra iristen da portzentajea; 65 urtetik gorakoaren artean, berriz, % 41,8 da portzentaje hori. 35 eta 54 urte bitartekoaren adin-taldean % 65 inguruan mantentzen da.
- ◆ Euskal hiztunen artean, % 66,2 joan dira kontzertuetara, erdaldunekiko ia 6 puntuko aldearekin.

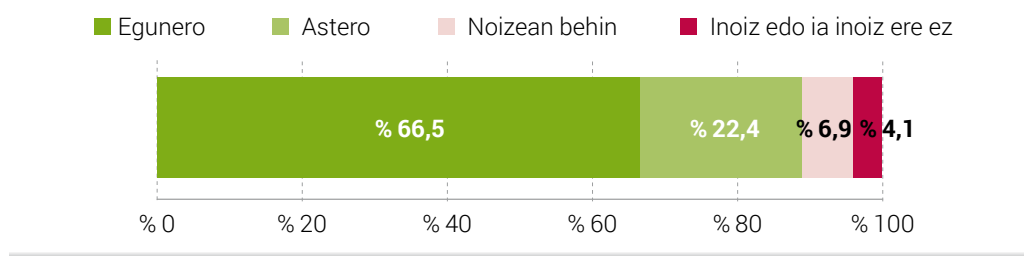
	Zuberoan ikusten da asistentziarik handiena (% 67,7), Lapurdi eta Nafarroa Beherea atzetik ditularik (% 61,6 eta % 58,1, hurrenez hurren). Hori gorabehera, biztanleriaren % 38 lau aldiz baino gehiagotan joan de kontzertuetara, eta portzentaje hori % 25,8an eta % 22,6an dago Nafarroa Beherean eta Zuberoan.
--	---

### 3.1.4 Grabatutako musika entzuteko maiztasuna

Iparaldeko biztanleriaren % 88,9k entzuten du maiztasun handiz (egunero edo astero) grabatutako musika.

16. Grafikoa.


**Pertsonak, grabatutako musika entzuten duten maiztasunaren arabera (%)**



Adinak ezartzen ditu alderik handienak, nahiz eta badauden aldeak ikasketa-mailaren eta udalerrriaren tamainaren arabera ere (Ikusi erantsitako 10. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ 15 eta 24 urte bitartekoen biztanle gehienek entzuten dute musika egunero (% 81,4). Portzentaje hori modu progresiboan jaisten da, 65 urtetik gorakoek taldera iritsi arte (% 57,9).
- ◆ 10.001-25.000 biztanleko herriek joera handiagoa dute grabatutako musika egunero entzuteko (% 74,6), eta gainerako tamainetakoetan % 61ean eta % 68an daude portzentajeak, gutxi gorabehera.
- ◆ Unibertsitate-mailako eta derrigorrezko bigarren hezkuntza ondoko ikasketak dituztenen % 68 inguruk entzuten dute grabatutako musika egunero; portzentaje hori 59,8 da beheragoko mailako prestakuntza dutenen artean.



Ipar Zuberoan koska handiago bat ikus daiteke grabatutako musika egunero entzuteari dagokionez (% 72,4), Lapurdirekin eta Nafarroa Behearekin alderatuta (% 66,1 eta % 68,3, hurrenez hurren).

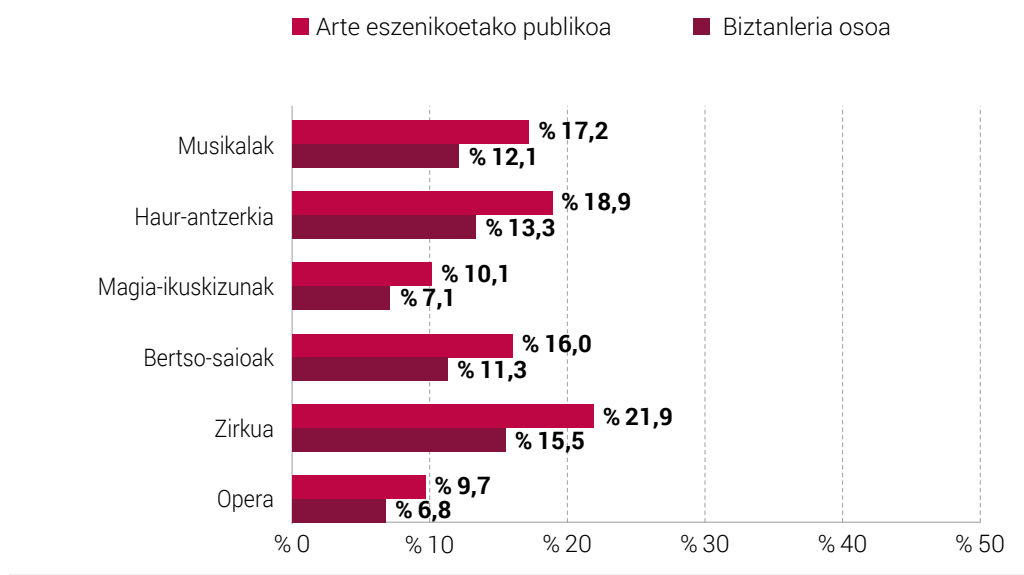
**3.1.5 Zuzeneko beste ikuskizun batzuk**

Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez zuzeneko ikuskizun batera joan direla adierazi duten pertsonen genero zehatzetako ikuskizunetara joan izan diren ere galdetu zitzairen.

Ildo horretan, bereziki nabarmentzen dira zirkua (% 21,9), haurrentzako antzerkia (% 18,9), musikalak (% 17,2) eta, portzentaje txikiagoarekin, bertsolarien emanaldiak (% 16,2). Magia- eta opera-ikuskizunak % 10,1ra eta % 9,7 iristen dira.

17. Grafikoa.

### Zuzeneko arteek duten oihartzunaren rankinga, biztanleria-talde ezberdinen arabera (%)



Erantsitako 11. (Musikalak), 12. (Haurrentzako antzerkia), 13. (Magia-ikuskizunak), 14. (Bertsolariak), 15. (Zirkua) eta 16. (Opera) grafikoetan ere kontsulta daitezke aldeak gurutzaketa-aldagaietan oinarrituta. Oro har begiratuta, nabarmentzekoa da:

- ◆ Operan proportzio zertxobait handiagoa dago 65 urteko eta beheragoko mailako pres-takuntza akademikoa duten pertsonena, baita 10.001-25.000 bizilaguneko hirietako biz-tanleena ere.
- ◆ Magia-ikuskizunetan 15-24 urteko pertsonen proportzio nabarmena dago, eta hau-rrantzako antzerkikoetan, aldiz, gehiago nabarmentzen dira 35-44 urtekoak.

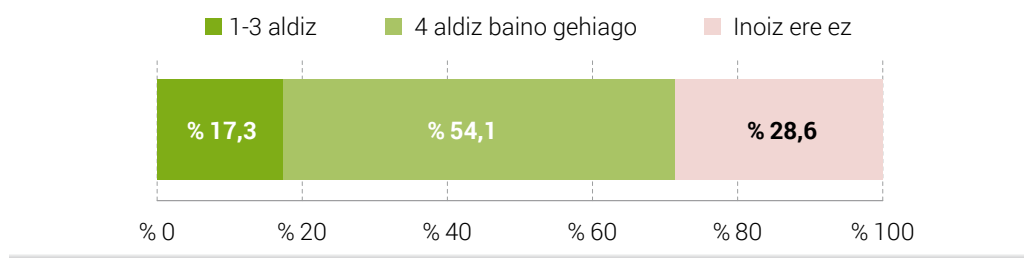
## 3.2 Ikus-entzunezko praktikak

### 3.2.1 Zinemara joatea

Biztanleen % 71,4 joan dira gutxienez behin zinemara, azkeneko hamabi hilabeteetan. Biztanleen % 54,1 lau aldiz baino gehiagotan joan dira aldi berean.

18. Grafikoa.


**Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan zinemara joan diren maiztasunaren arabera (%)**



Zinemara joateari dagokionez, alde nabarmenak daude adinaren eta ikasketa-mailaren arabera, eta euskararen ezagutzaren arabera ere, badira zenbait alde (Ikusi erantsitako 17. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean, % 87,3 da zinemara joaten direnen portzentajea. Beheragoko mailako prestakuntza duten pertsonen artean % 44,7 da.
- ◆ 15 eta 24 urte bitartekoen taldean, ia guztiak joaten dira zinemara (% 93). Portzentaje hori jaitsi egiten da, eta jauzi nabarmena gertatzen da, 65 urtetik gorako taldera jotzen badugu (% 47,6).
- ◆ Biztanleria euskal hiztunaren eta erdaldunaren arteko aldea 13 puntu da lehenengoaren alde (% 74,1 batetik eta % 61,4 bestetik).



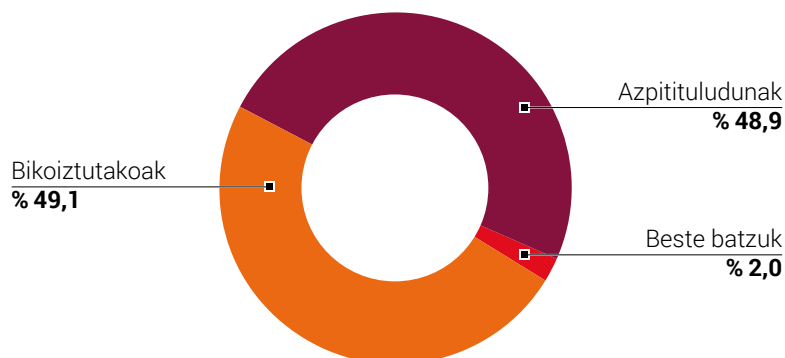
Lapurdin beste lurraldeetan baino zinemarako asistentzia handiagoa nabarmentzen da (% 73,1), 8 puntu atereaz Nafarroa Behereari (% 65,1) eta 16 inguru asistentzia txikiena duen Zuberoari (%56,7).

**Azpituluen aldeko jarrera**

Iparraldeko biztanleen % **48,9k** nahiago dute filmak jatorrizko bertsioan eta azpitituluekin ikustea.

19. Grafikoa.

**Pertsonak, azpitituludun filmak edo bikoiztutakoak nahiago izatearen arabera (%)**






Azpitulduak nahiago izatea aldatu egiten da prestakuntza-mailen, euskararen ezagutzaren eta adinaren arabera (Ikusi erantsitako 18. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Gazteen (15-34 urte) % 58 inguruk dituzte nahiago azpituludun filmak. Portzentaje hori progresiboki murrizten da % 36,6raino 65 urtetik gorako pertsonen artean, 55-64 urteko biztanleriaren kasuan izan ezik, tarte horretan % 53,9k nahiago baitituzte azpituludun filmak.
- ◆ Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean, % 61,4k nahiago dituzte azpituludun filmak bikoiztutakoak baino; lehen hezkuntzako ikasketak dituztenen edo ikasketarik gabekoen kasuan, berriz, % 33 da portzentaje hori.
- ◆ Biztanleria erdaldunak zertxobait gehiago nahiago ditu azpituludun filmak euskal hiztunak baino (% 49,9 batetik eta % 44,7 bestetik).
- ◆ Gizonen eta emakumeen artean ez dago alde handirik azpituludun filmei dagokienez (emakumeak % 49,6, gizonak % 48).

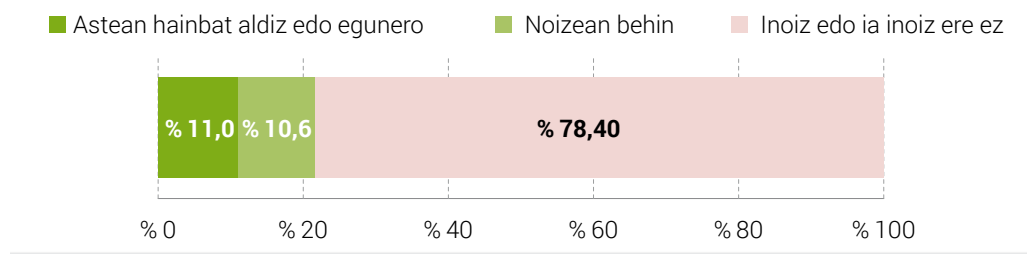
 Lapurdin inkesta egindakoen % 50,1ek nahiago dute azpituludun filmak ikustea bikoiztuak baino, nabarmen gaindituz Zuberoan (% 34,5) eta alde txikia atereaz Nafarroa Behereari (% 46,6).

### 3.2.2 Bideo-jokoak

Iparraldeko biztanleen % **21,6** jolasten dira noizean behin edo maiztasun handiagoz bideo-jokoe-tan. Jolasten direnen artean, erdiak baino gehiago jolasten da maiztasun handiz (astean hainbat aldiz edo egunero).

20. Grafikoa.

#### Pertsonak, bideo-jokoak erabiltzen dituzten maiztasunaren arabera (%)



Alde garbiak daude bideo-jokoen erabileran sexuaren eta adinaren arabera (Ikusi erantsitako 19. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

Gehien jolasten direnen artean (gizonak eta 15-34 urte bitarteko gazteak), handia da intentsitatea (“noizean behin” jolasten direnena baino handiagoa da “egunero” jolasten direnen portzentajea).

- ◆ 15-25 urteko tartean dauden pertsonak kasuen % 70,5ean jolasten dira, 24-34 tartean daudenak % 30,4an, 35-44 tartean daudenek % 24,5ean eta beste taldeetako ezeinek ez du % 15eko muga gainditzen.
- ◆ Sexuari dagokionez, gizonak kasuen % 18,3an jolasten dira egunero, eta % 12,4an noizean behin; emakumeen kasuan, % 3,4 eta % 8,7 dira portzentaje horiek.



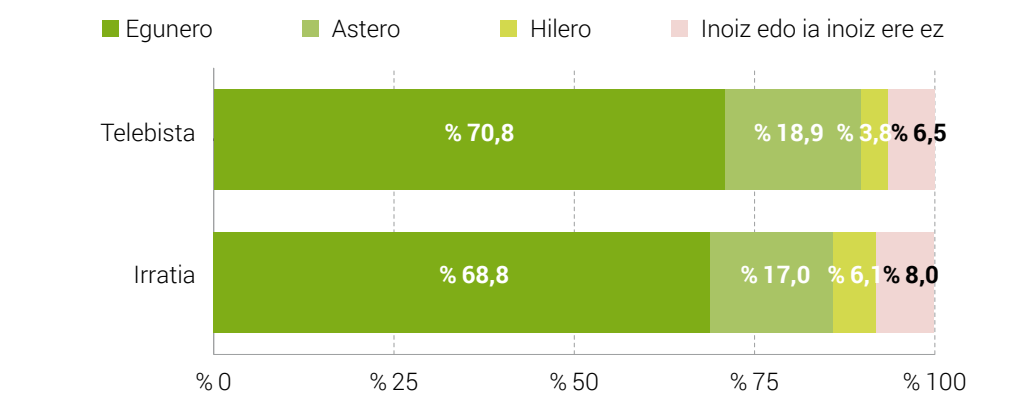
Bideo-jokoaren erabilerako eta maiztasuneko portzentajeak batezbestekoaren ia berdinak dira lurralde guztietarako.

### 3.2.3 Irratia eta telebista

Egunerokoari dagokionez, biztanleriaren % **70,8k** dio telebista ikusten duela. Irratia egunero entzuteak ia ehuneko berdina lortzen du, % **68,8**.

21. Grafikoa.

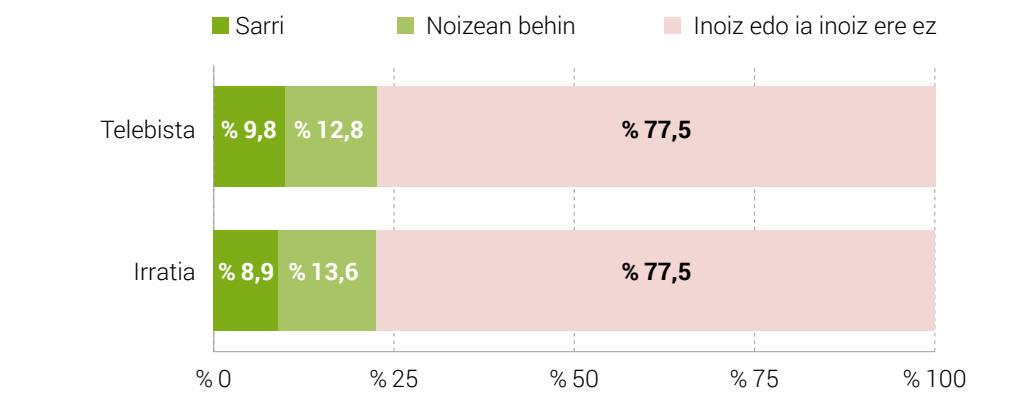
#### Pertsonak, irratia eta telebista erabiltzen duten maiztasunaren arabera (%)



Bitarteko digitalean, ez dira batere praktika ohikoak telebista eta irratia, duten intzidentzia orokor-rearekin alderatuta.

22. Grafikoa.

### **Pertsonak, irratia eta telebista modu digitalean erabiltzen duten maiztasunaren arabera (%)**



#### **Telebistaren erabilera-mailak**

Eguneroko edo asteroko maiztasunaren arteko bereizketan ikusten dira alde nabarmenak, adinari eta ikasketa-mailari kasu eginez bereziki, eta, neurri txikiagoan, sexuari ([Ikusi erantsitako 20. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ 15-34 urteko bitarteko pertsonak dira telebista egunero gutxien ikusten duten pertsonak, % 46-% 50 bitarteko portzentajeetan. Pertsona horien proportzio handiago batek astero ikusten du (% 34 inguru).
- ◆ Ikasketa-mailaren arabera, goi-mailako ikasketak dituztenek egunero ikusten dute kasuen % 58,7an, eta kasuen % 80an, aldiz, erdi- zein behe-mailan. Telebista inoiz ikusten ez duen portzentajea % 15,4 da goi-mailako ikasketak dituztenei dagokienez, eta % 6,5 inguru, aldiz, beste mailetan. Behe- eta erdi-mailakoak % 90era iristen dira



Ez dago ia alderik lurraldearen arabera, eta batezbesteko globalarekin uztartzen dira.

#### **Irratiaren erabilera-mailak**

Gazteenen mailetan ikusten dira batez ere alde nabarmenenak, baita behe-mailako ikasketak dituztenen artean ere, beren arteko erlazioa erakutsiz ([Ikusi erantsitako 21. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Irratia egunero gutxien entzuten duen adin-tartea 15-24 urteko tartea da (haien % 22,5). Adin-tarte horretako joera asteko maiztasunarekin ikustea da (%40,8), inoiz edo ia inoiz ikusten ez duen portzentajea ia horren parekoa bada ere (% 36,6).
- ◆ Ikasketa-mailaren arabera, behe-mailako ikasketak dituztenek kasuen % 73an entzuten dute egunero edo astero irratia, eta erdi- eta goi-mailako ikasketak dituztenek, aldiz, kasuen % 90ean.



Lurralde historikoaren arabera aldeak txikiak dira. Zuberoan entzuten da gehien irratia (% 90,4), atzetik Nafarroa Beherea eta Lapurdi dituelarik (% 88,5 eta % 85,4, hurrenez hurren).

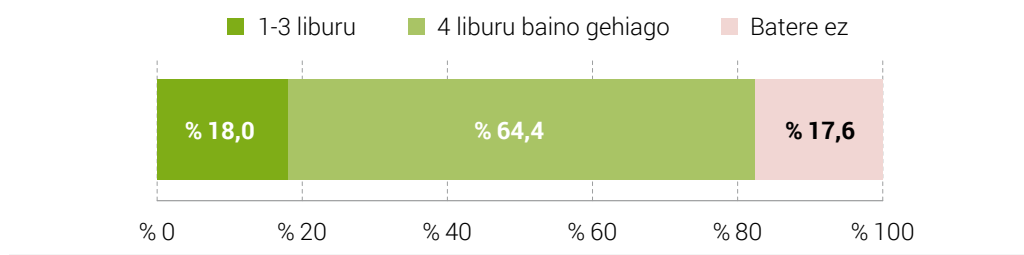
### 3.3 Irakurtzea

#### 3.3.1 *Liburuak*

Biztanleen % **82,4k** irakurri du gutxienez liburu bat (entretenimendu modura) erreferentziazko azkeneko 12 hilabeteetan. Gehienek lau liburu edo gehiago irakurri dituztealdi berean.

23. Grafikoa.

#### **Pertsonak, azkeneko hamabi hilabeteetan irakurri duten liburu kopuruaren arabera (%)**



Ikasketa-mailak erakusten ditu alde garrantzitsuenak irakurtzearen eta ez irakurtzearen artean, baina irakurketaren intentsitatean aldeak ere ikusten dira adinaren eta sexuaren arabera ([Ikusi erantsitako 22. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Goi-mailako ikasketak dituztenen % 93,4k irakurri dute liburu bat gutxienez (entretenimendu modura) azkeneko 12 hilabeteetan. Proporzio hori % 78ra eta % 66,9ra jaisten da erdi- eta behe-mailetan, hurrenez hurren.
- ◆ Gizonen eta emakumeen artean, aldea nabarmena da irakurketa-intentsitateari dagokionez; emakumeen % 71,5ek irakurri dituzte lau liburu baino gehiago erreferentziazko denboraldian, eta gizonen % 57,3k.
- ◆ Adinaren arabera, 65 urtetik gorakoen taldean daude irakurketa-mailarik txikiak, % 25,3k ez baitute batere libururik irakurri azkeneko 12 hilabeteetan, baita gazteenen artean ere, % 20,8arekin azken kategoria horretan. Gainera, gazteenen artean irakurketa-intentsitatea txikiagoa da.

- ◆ 45-54 urteko pertsona helduak dira gehien irakurtzen dutenak: guztira, % 92,9k irakurri dute liburu bat gutxienez.



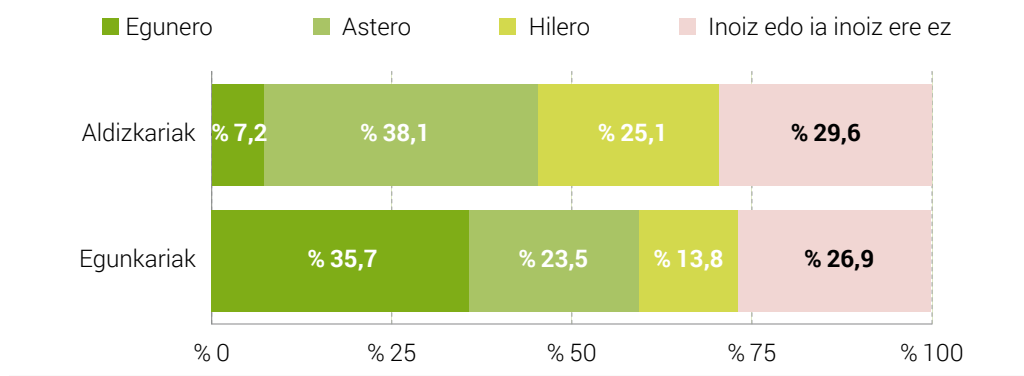
Lapurdin, % 83,6ra igotzen da irakurketa-portzentajea. 4 liburu edo gehiagoren irakurketa-portzentajea gertatzen da bereziki aldea. Kasu honetan % 66 da, % 56,7 izanik Zuberoan eta % 65,5 Nafarroa Beherean.

### 3.3.2 Egunkariak eta aldizkariak

Biztanleen % 73k diote egunero, astero edo hilero (% 35,7, % 23,5 eta % 13,8, hurrenez hurren) irakurtzen dituztela egunkariak. Aldizkariak antzeko intzidentzia dute globalki, % 70,4, baina maiztasun-patroia aldatzen da, ohikoena asteko maiztasuna delarik (% 38,1), atzetik hilerokoa (% 25,1) eta, azkenik, egunerokoa (% 7,2) dituelarik.

24. Grafikoa.

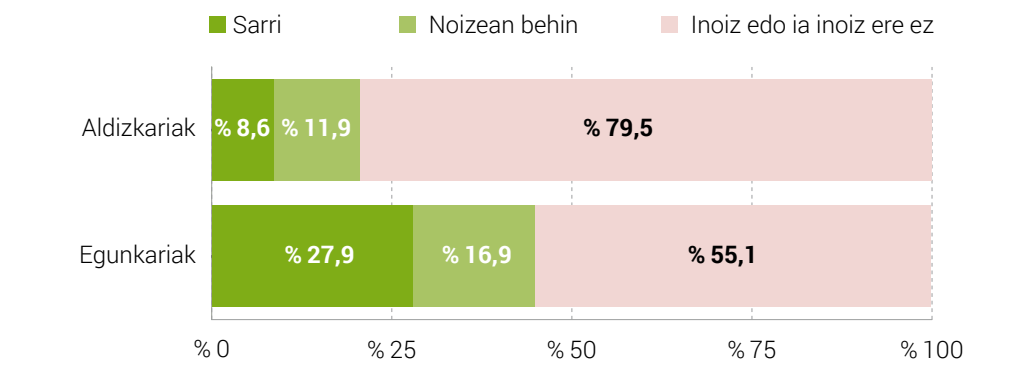
#### Pertsonak, aldizkariak eta egunkariak irakurtzen dituzten maiztasunaren arabera (%)



Euskarri digitalen bitartez egiten da egunkarien irakurketaren zati handi bat; fenomeno hori aldizkarien kasuan ere agertzen da, baina askoz neurri txikiagoan.

25. Grafikoa.

#### Pertsonak, aldizkariak eta egunkariak euskarri digitalean irakurtzen dituzten maiztasunaren arabera (%)



### Egunkarien irakurketa-maila

Alde garrantzitsuenak adinarekin lotuta daude, baina aldeak ikusten dira, halaber, ikasketa-mailaren eta euskararen ezagutzaren arabera ere ([Ikusi erantsitako 23. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Adinaren arabera, 65 urtetik gorakoen artean aurreko taldearekiko jaitsiera txiki bat da goela ikusten den arren, egunkarien irakurketa handituz doa adinak aurrera egin ahala. Egunkarien irakurketa % 26,7 da talderik gazteenean, eta ia % 80, aldiz, 55 urtetik 64 urtera bitarteko taldean. Eguneroko maiztasunetik abiatuta ikusten da batez ere aldea.
- ◆ Goi- eta erdi-mailako ikasketak dituztenek kasuen gutxi gorabehera % 60an irakurtzen dituzte egunkariak, eta portzentajea % 50era jaisten da behe-mailako ikasketak dituztenekin.
- ◆ Euskal hiztunen artean % 70,7ra iristen da proportzioa, eta % 56,1ean geratzen da erdaldunen kasuan.



Zuberoan % 67,7ra iristen da egunkarien irakurketa, % 61,9ra Nafarroa Beherean eta % 58,2ra Lapurdi.

### Aldizkarien irakurketa-mailak

Egunkariak baino intzidentzia txikiagoa dute aldizkariak eta aldagaiek eragindako aldeak txikiagoak dira. Hori gorabehera, adinaren arabera aldeak ikusten dira, baita, neurri txikiagoan, euskararen arabera ere ([Ikusi erantsitako 24. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Adinaren arabera ere ikusten da alderen bat –txikia izan arren–; adin handiagoko pertsonen gazteek baino gehiago irakurtzen dituzte aldizkariak (38 puntu inguruko aldea guztira muturren artean).
- ◆ Euskararen ezagutzaren arabera, euskal hiztunen eta erdaldunen arteko aldizkarien irakurleen proportzioak 10 puntuko aldea erakusten du lehenengoan alde.



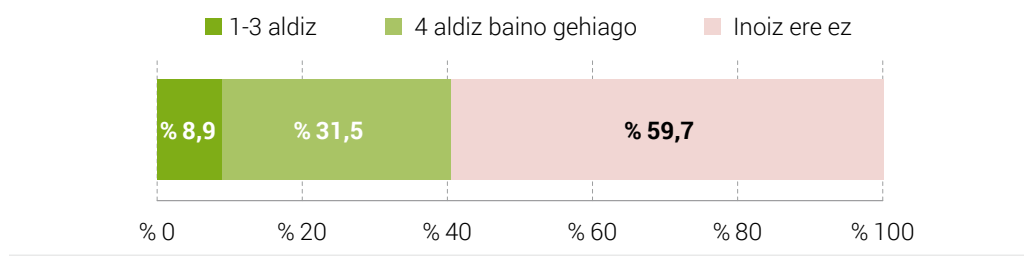
Nafarroa Beherean, biztanleen % 50,8 aldizkarien irakurleak dira eguneroko eta asteroko maiztasunarekin, eta % 45 inguru Lapurdi edo Zuberoan.

### 3.3.3 Liburutegira joatea

Biztanleen % 40,4 joan dira liburutegira behin gutxienez, erreferentziazko urtean. Gehien-gehienak lautan baino gehiagotan joan da.

26. Grafikoa.

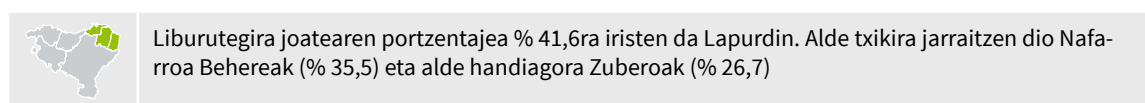
### Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegira joan diren maiztasunaren arabera (%)



Liburutegira joateari dagokionez, ikasketa-mailaren (amaitutako ikasketak) eta adinaren araberrako aldeak ikusten dira ([Ikusi erantsitako 25. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Goi-mailako ikasketak dituztenak prestakuntza-maila txikiagoko pertsonak baino gehiago joaten dira liburutegira (% 54,4 eta % 21,1, hurrenez hurren).
- ◆ Adinaren arabera, gehien joaten den taldea 35-44 urtekoa da (% 53,8), atzetik 25-34 urteko taldea eta 55-64 urteko taldea dituelarik, 10 puntu inguruko aldearekin.

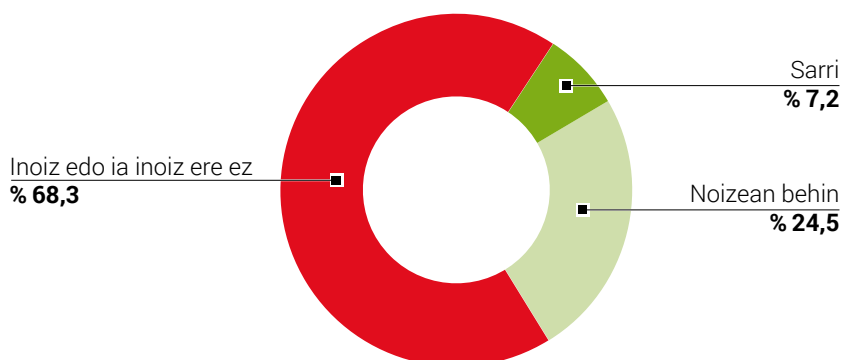


### Liburutegietako kultura-jarduerak

Liburutegira gutxienez behin joan den biztanleria erreferentzia gisa hartuta, % 31,7 sarritan edo noizean behin bertaratu da kultura-jarduera batengatik (biztanleriaren guttizkoarekiko, % 12,7).

27. Grafikoa.

### Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegietako kultura-jardueretara joan diren maiztasunaren arabera (%)




\* Oinarria: Azkeneko 12 hilabeteetan, liburutegira gutxienez behin joan diren pertsonak

Liburutegian kultura-jardueretara joateari dagokionez, aldeak ikusten dira bereziki adinaren, ikasketa-mailaren, euskararen ezagutzaren eta sexuaren arabera (Ikusi erantsitako 26. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Prestakuntza gutxien dutenak dira gehien joaten direnak (% 50), atzetik prestakuntza-gehien dutenak dituztelarik (% 34,8) eta azken lekuan erdi-mailako ikasketak dituztenak daudelarik (% 20,8).
- ◆ Adinari dagokionez, liburutegirako asistentzia gazteen artean nagusien artean baino handiagoa bazen ere, zehazki kultura-jardueretako asistentziaren kasuan joera aurkakoa da: 45 urtetik gorako pertsonak dira, aurreko adin-taldeekin alderatuta, liburutegira gehien joaten direnak kultura-jarduerak egiteko.
- ◆ Gizonak baino proportzio handiagoan joaten dira emakumeak (% 40,5 batetik eta % 23,6 bestetik).
- ◆ Biztanleria euskal hiztunaren % 41,7 joaten da liburutegira, eta portzentaje hori erdaldunena baino 12 puntu handiagoa da.



Lapurdin, biztanleen % 33,5 ere joan dira kultura-jardueretara, Nafarroa Beherean % 18,2 eta Zuberoan % 14,3.

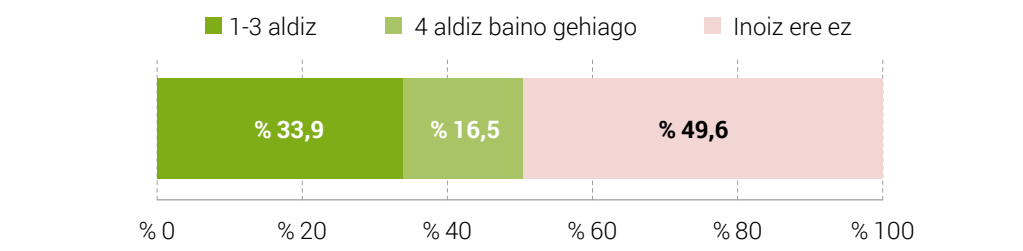
### 3.4 Erakusketetarako bisitak

#### 3.4.1 Museoetarako asistentzia

Biztanleen % 50,4k bisitatu dute museoren bat azkeneko 12 hilabeteetan.

28. Grafikoa.

**Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan museoetara joan diren maiztasunaren arabera (%)**



Museoetarako asistentziako alde handienak ikasketa-mailari eta adinari kasu eginez ikusten dira (Ikusi erantsitako 27. grafikoa):



IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Ikasketa-mailari kasu eginda, goi-mailakoak dituztenen eta erdi- eta behe-mailakoak dituztenen artean dago aldea: lehenengoan % 65,5 gutxienez behin joan dira museo batera, eta bigarrenen % 40, aldiz.
- ◆ Adinaren arabera, 15-24 urteko taldearen asistentzia eta 55-64 urtekoarena nabarmentzen da (% 64,8 eta % 59,4, hurrenez hurren).
- ◆ Udalerriaren tamainaren arabera, 7 puntuko alde txikia ikusten da hiriburuaren eta 10.000 biztanle baino gutxiagoko udalerrien artean (% 47,6).



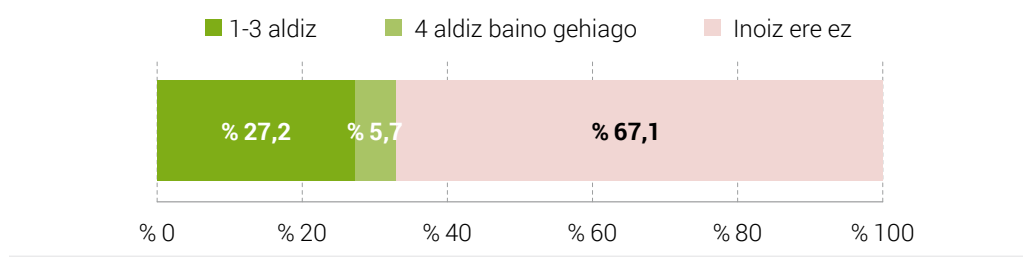
Lapurdi ikusten da museoetarako asistentzia-maila handiena, atzetik Nafarroa Beherea eta Zuberoa dituelarik (% 53,1, % 39,7 eta % 26,7, hurrenez hurren).

### 3.4.2 Arte-galerietarako asistentzia

Inkestari erantzun diotenen **%32,9k** adierazi dute azkeneko urtean arte-galeriaren bat bisitatu dutela.

29. Grafikoa.

**Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan arte-galerietara joan diren maiztasunaren arabera (%)**



Berriz ere, ikasketa-mailarekin ikusten dira alde garrantzitsuenak, baina txikiagoak ere ikusten dira adinarekin, euskararen ezagutzarekin eta sexuarekin ([Ikusi erantsitako 28. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Prestakuntza-maila handiagoa dutenen artean, % 48,6k arte-galeriaren bat bisitatu dute erreferentziarako 12 hilabeteetan, eta portzentaje hori % 20 ingurura iristen da erdi- eta behe-mailetarako.
- ◆ Gainerako aldagaiei dagokienez:

- la 9 puntuko aldea dago euskal hiztunen alde
- 6 puntuko aldea ateratzen diete emakumeek gizonei
- 25-34 eta 55-64 urteko taldeek modu nabarmenean gainditzen dituzte gainerako taldeak.



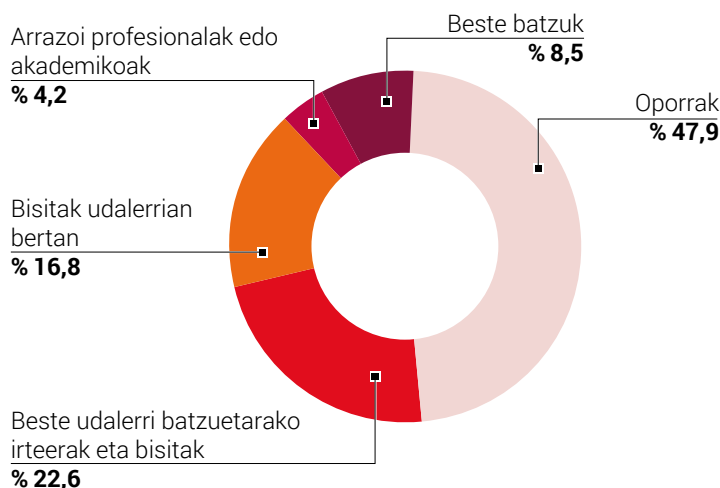
Lapurdi da lehenengoa berriz ere arte-galerietarako asistentziari dagokionez, atzetik Nafarroa Beherea eta Zuberoa dituelarik, biek ere antzeko puntuazioak dituztelarik (% 36 batetik eta % 18,5 eta % 13,3 bestetik, hurrenez hurren).

### 3.4.3 Museo eta arte-galerietarako bisiten esparrua

Batez ere **oporretan** (% 47,9) egiten dira museo edota galerietarako bisitak. Beste udalerrri batzuetarako irteerak eta bisitak dira bigarren aukerarik gustukoena (% 22,6). Kasuen % 16,8an, udalerrian bertan egiten dira bisitak.

30. Grafikoa.

#### Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan museoetara joan diren maiztasunaren arabera (%)



Zenbait aldaketa daude adin, udalerrien tamaina eta hizkuntza-eskakizun jakin batzuetan ([Ikusi erantsitako 29. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Oporraldietako bisitak praktika nagusia dira 15-24 urteko gazteen artean (aldien % 84,8), eta hiri txikietan bizi direnen artean tamaina handiagoko hirietan bizi direnen artean baino (hiriburuetan, zehazki, ohikoagoa da udalerriko bertako museoak edo galeriak bisitatzea).

- ◆ Oporraldia garai nagusi gisa ageri ez den aldagai bakarra 65 urtetik gorakoen adin-tartea da; kasu horretan, beste udalerrri batzuetarako irteera eta bisitetan (% 40) edo udalerrian bertan (% 20) egiten dira bisitak.
- ◆ Euskararen ezagutzaren arabera, oporraldietako bisitak ohikoagoak dira erdaldunen artean.



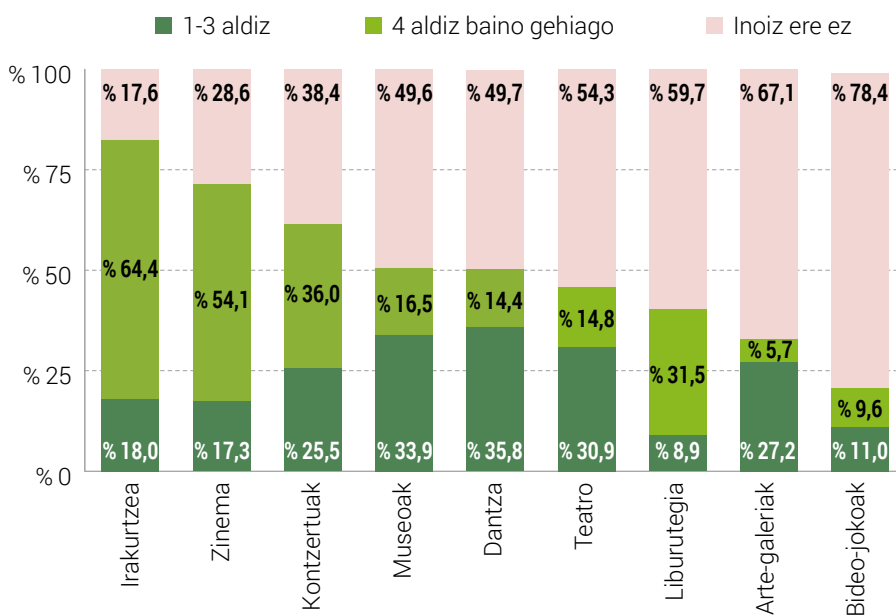
Lurraldean arabera, beste udalerrri batzuetarako txango eta bisiten kasuan gertatzen da alde bakarra, Zuberoa eta Nafarroa Beherea batezbestekoaren gainetik 8 puntu daudelarik. Zuberoan, gainera, ez dira hain ohikoak udalerriko bertako bisitak (% 10).

### 3.5 Laburpen konparatiboa

Praktika jakin batzuk egiten diren maiztasunarekiko **zeharkako begirada** batek kultura-jardueren artean hiru bloke detektatzea ahalbidetzen du.

31. Grafikoa.

**Pertsonak, kultura-praktika desberdinak egiteko maiztasunaren arabera (%)**



\*Oharra: Irakurketan irakurritako liburuen kopuruari buruzkoak dira datuak (“1etik 3ra bitarte” eta “4 baino gehiago”) eta bideo-jokotan erabilera-maiztasunari buruzkoak (“Zenbait aldiz astean edo egunero” eta “Noizean behin”)

Biztanleriaren guztizkoaren % 60aren gainetik honako hauek daude:

- ◆ Liburuen irakurketa (% 82,4)
- ◆ Zinemara joatea (% 71,4)
- ◆ Kontzertuetara joatea (% 61,5)

Ondoren, % 40tik % 50era bitarteko portzentajeekin, honako hauek ditugu:

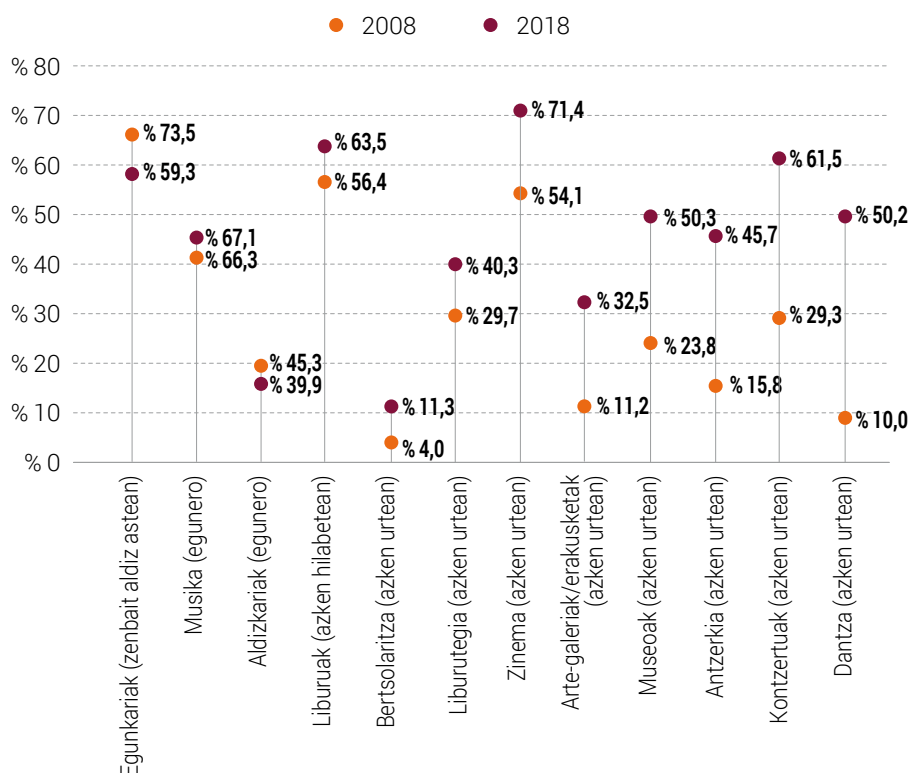
- ◆ Museoetarako bisitak (% 50,4)
- ◆ Kontzertuetara joatea (% 50,2)
- ◆ Antzerkira joatea (% 45,7)
- ◆ Liburutegira joatea (% 40,4)

Nabarmentzekoak dira, halaber, arte-galerietarako bisitak eta bideo-jokoetara jolastea (% 32,9 eta % 20,6, hurrenez hurren).

Gainera, praktika desberdinen **2008-2018 aldiko konparatiba historiko** bat egitea ahalbidetzen duten galderak barnean hartzen zituen inkestak.

### 32. Grafikoa.

#### Kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren bilakaera (%)



\*Kulturaren Euskal Behatokiaren "2008ko kultura-ohitura, -praktika eta -kontsumoei buruzko inkestaren" ustiapenetik beretik datoz 2008ko emaitzak.

Bilakaera positiboen artean, honako hauek nabarmentzen dira gehikuntza handienarekin:

- ◆ Dantzara joatea (portzentajezko +40,2 puntu)
- ◆ Kontzertuetara joatea (portzentajezko +32,3 puntu)
- ◆ Antzerkira joatea (portzentajezko +29,2 puntu)
- ◆ Museoetara bertaratzea (portzentajezko +26,5 puntu)
- ◆ Arte-galerietara edo erakusketetara joatea (portzentajezko +21,3 puntu)
- ◆ Zinemara joatea (portzentajezko +17,3 puntu)

Neurri txikiagoan, honako hauek ere gehitzen dira:

- ◆ Liburutegira bertaratzea (portzentajezko +10,6 puntu)
- ◆ Bertso-saioetara bertaratzea (portzentajezko +7,3 puntu)
- ◆ Liburu-irakurketa (portzentajezko +7,1)
- ◆ Aldizkari-irakurketa (portzentajezko +5,4)

Mantentzen diren praktiken artean grabatutako musika-entzutea dago (eguneroko entzutearen % 67 inguru).

Jaitsieren artean, egunkarien irakurketa dago, % 14,2ko beherakadarekin.

Oro har, praktika hauek kontuan izanda, parte-hartze kulturalaren **bilakaera global positiboa** egon da hamar lehenengoen artean.

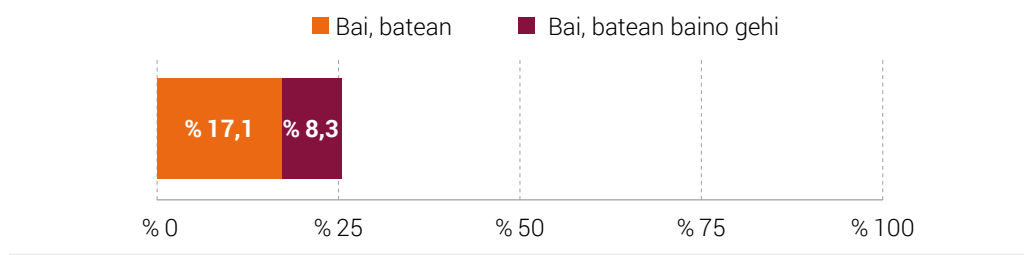
## 4. ASOZIAZIONISMOA ETA AMATEUR MAILAKO PRAKTIKAK

### 4.1 Asoziazionismo kulturala

Biztanleriaren % 25,4k kultura-elkarteren batean parte hartzen du modu aktiboan.

33. Grafikoa.

**Kultura-elkarte batean edo gehiagotan parte hartzen duten pertsonak (%)**



Kultura-asoziazionismoan aldeak ikusten dira batez ere ikasketa-mailan eta euskararen ezagutzaren arabera, eta puntualki maila desberdineko aldeak ikusten dira adinarekin, udalerrriaren tamainarekin eta sexuarekin lotutako kategoria jakinetan (Ikusi erantsitako 30. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Prestakuntzak gehieneko aldeak markatzen ditu behe-mailako prestakuntza dutenen (batezbestekoaren oso azpitik daude, % 10,6arekin) eta erdi- edo goi-mailako prestakuntza dutenen artean (2 eta 5 puntu bitarte daude batezbestekoaren gainetik).
- ◆ Euskal hiztunen artean, parte-hartzea kasuen % 37,4ra arte igotzen da.
- ◆ Udalerrriaren tamainaren arabera, 10.000-25.000 biztanleko hirietan nabarmentzen da bereziki asoziazionismoa, % 33,3ra iritsita.
- ◆ Adinen arabera, batezbestekoa baino intzidentzia handiagoa ikusten da adin handieneko taldearentzat, % 30 inguruko proportziara iritsita.
- ◆ Azkenik, aldea oso txikia bada ere, gizonen artean parte-hartzea emakumeen artean baino 3,6 puntu handiagoa da.

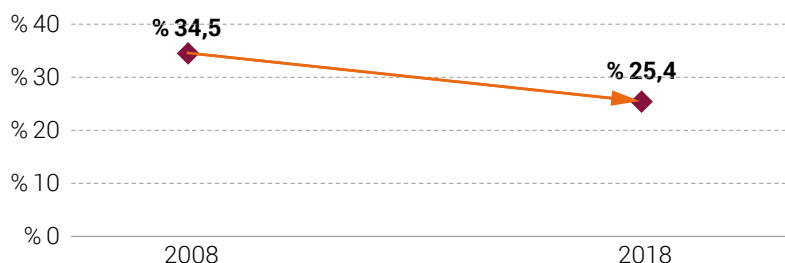


Lurraldean arabera aldeak txikiak dira: Lapurdin biztanleriaren % 25,8ra iristen da, % 23,8 Nafarroa Beherean eta % 22,6ra Zuberoan.

**2008-2018 konparatiba historiko batean** elkarteetako parte-hartzeak portzentajezko 9,1 puntu-  
ren jaitsiera izan du.

34. Grafikoa.

#### **Kultura-elkarteren batean parte hartzen duten pertsonen kopuruaren bilakaera (%)**

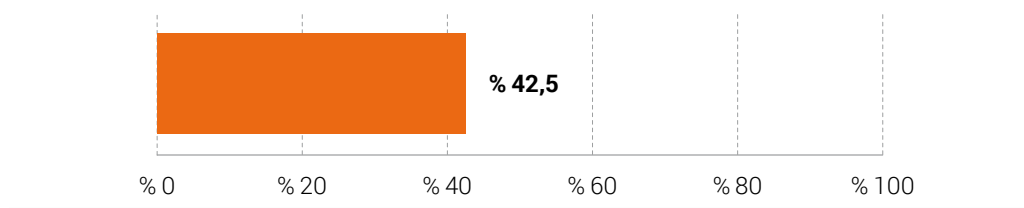


## 4.2 Amateur mailako praktika artistikoak

Iparraldeko biztanleriaren **% 42,5ek** adierazten du gutxienez urtean behin parte hartzen duela sormenezko jardueretan, hala nola idazketan, margolaritzan, dantzan, artisautzan eta beste hainbatetan.

35. Grafikoa.

#### **Azken urtean amateur mailako kultura-praktikaren bat egin duten pertsonak (%)**



Aldeak ikusten dira batez ere ikasketa-mailaren eta adinaren arabera, alde txiki-txikiekin sexuaren eta udalerrriaren tamainaren kasurako ([Ikusi erantsitako 31. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Goi-mailako prestakuntza duten pertsonen % 49,8k egiten dituzte amateur mailako praktikak, eta behe-mailako prestakuntza dutenen % 31,7k, aldiz.
- ◆ Adina kontuan izanda, amateur mailako praktikak jaitsi egiten dira adinak aurrera egin ahala 34 urtetik aurrera. 34 urtez azpiko pertsonen % 56 inguruk egin ditu jarduera sortzailak eta portzentaje hori jaitsi egiten da linealki 65 urtetik gorakoan artean % 30,1era arte.
- ◆ Emakumeek gizonek baino amateur mailako arte-praktika gehiago egiten dute, tarte txikiarekin (% 44,5 emakumeek eta % 40,6 gizonek)

- ◆ Tarte txikiarekin ere, ikusten da hirietako pertsonak amateur mailako praktika sortzaile gehiago egiten dituztela 10.000 biztanle baino gutxiagoko udalerrietakoek baino (% 45,9 batetik eta % 41,2 bestetik).

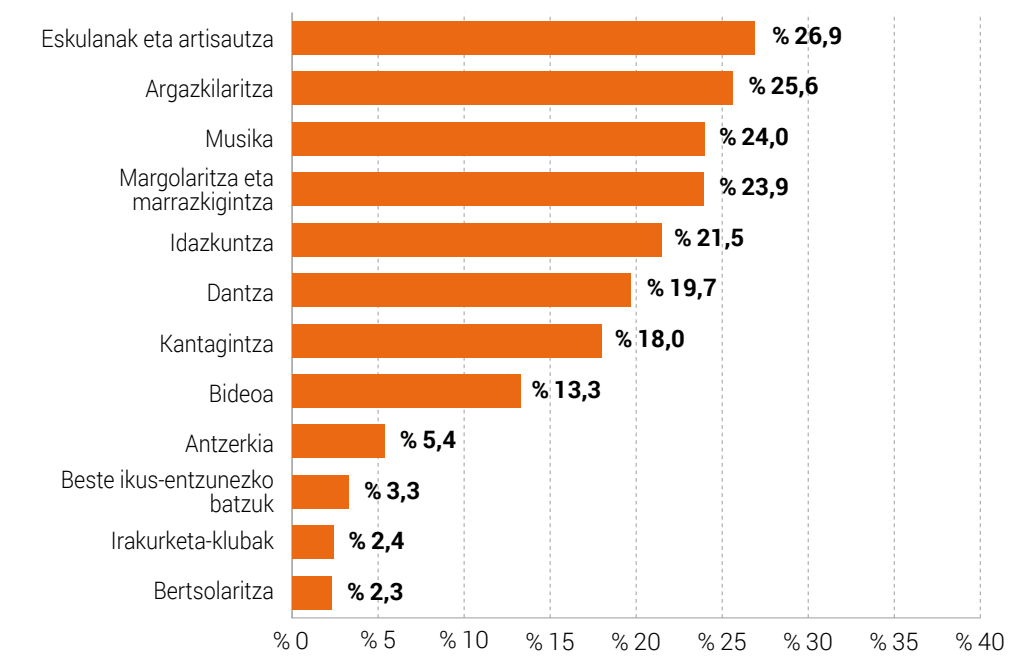


Amateur mailako praktika gehien egiten dituen biztanleria Nafarroa Beherekoa da (% 46), atzetik Lapurdi eta Zuberoa dituelarik (%42,4 eta % 38,7, hurrenez hurren).

**Zeharkako begirada** batetik ikusita, eskulanak eta artisautza dira amateur mailako praktika zabalduenak (% 26,9).

36. Grafikoa.

**Amateur mailako kultura-praktiken intzidentzia-rankinga (%)**



Ezarpn nabarmen baino zertxobait txikiagoarekin, honako hauek nabarmentzen dira:

- ◆ Argazkigintza, % 25,6arekin.
- ◆ Margolaritza edo marrazkigintza eta musika (musika-tresna bat jotzea), bakoitzak gutxi gorabehera % 24arekin.

Praktika horietarako, eskulanekin batera, eranskinean grafikoak aurki daitezke aldagaien gurutzaketaren emaitzekin (Intzidentzia-ordenaren arabera: [Erantsitako 32. grafikoa](#), eskulanei buruzkoa, eta [Erantsitako 33. grafikoa](#), argazkilaritzari buruzkoa, [Erantsitako 34. grafikoa](#), musikari buruzkoa, [Erantsitako 35. grafikoa](#), margolaritzari edo marrazkigintzari buruzkoa).

Finean, gutxiago hedatutako praktiken bloke bat identifikatzen da, eta biztanleriaren % 2 - % 6an du horrek eragina:

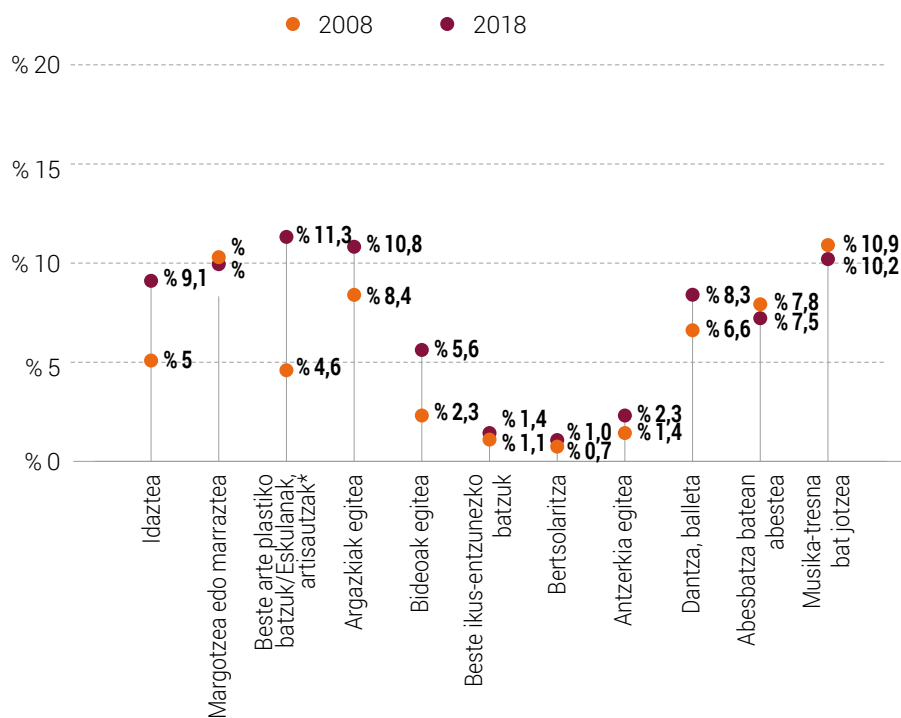


- ◆ Antzerkia (% 5,4)
- ◆ Irakurketa-klubak (% 2,4)
- ◆ Bertsolaritza (% 2,3)
- ◆ Beste ikus-entzunezko batzuk (% 3,3).

**2008-2018 aldiko konparatiba historiko bat**<sup>3</sup> eginez, gorakada nabarmena ikusten da margolaritza edo marrazkigintza ez diren arte plastikoak egiteari dagokionez<sup>4</sup>, % 4,6tik % 11,3ra igaro baita. Idazketaren kasuan ere iguera nabaria gertatu dela ikusten da; 2008ko % 5etik egungo % 9,1era.

37. Grafikoa.

### Amateur mailako praktiken bilakaera, 2008-2018 aldian (%)



\* Oinarria: Biztanleria osoa

Modu apalagoan bada ere, iguerak daude halaber argazkigintzaren praktikan (% 8,4tik % 10,8ra) eta bideo-sorkuntzan (% 2,3tik % 5,6ra), baita dantzan ere, zeina ia bi puntu igo den % 8,3raino.

<sup>3</sup> 2018. urtean ez bezala, praktikak bakarka edo taldean egitea bereizten zen 2008. urtean. Bi aukeren ehunekoak gehitu dira konparazioa egiteko.

<sup>4</sup> Kontuan izan behar da kategoria honek "Beste arte plastiko batzuk" zuela izena 2008an eta 2018an, aldiz, "Eskulanak, artisau-lanak (Arte plastikoak)" bezala galdetzen zela.

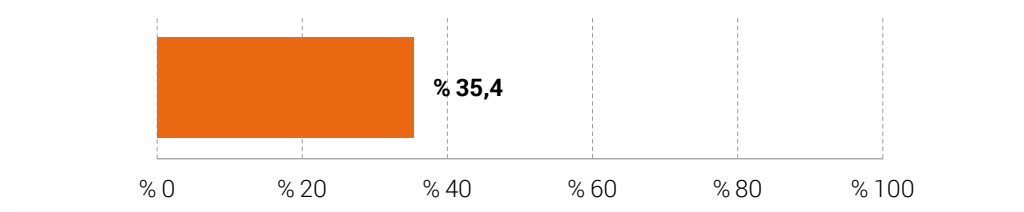
Gainerako praktketan, aldaketa oso txikiak ikusten dira, balioesteko zailak, praktika minoritarioak baitira.

### 4.3 Arte-trebakuntza

Iparraldeko biztanleriaren % 35,4k arteari edo kulturari lotutako prestakuntzak egin ditu ikastetxetik edo institututik kanpora.

38. Grafikoa.


#### Ikastetxetik edo instituziotik kanpo, artearekin edo kulturarekin lotutako jardueraren bat egin behar duten pertsonak (%)



Aldaketa garrantzitsuak ikusten dira ikasketa-mailarekin, adinarekin eta udalerrien tamainarekin lotutako kategorija jakin batzuetan, eta ez hain garrantzitsuak sexuaren arabera ([Ikusi erantsitako 36. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

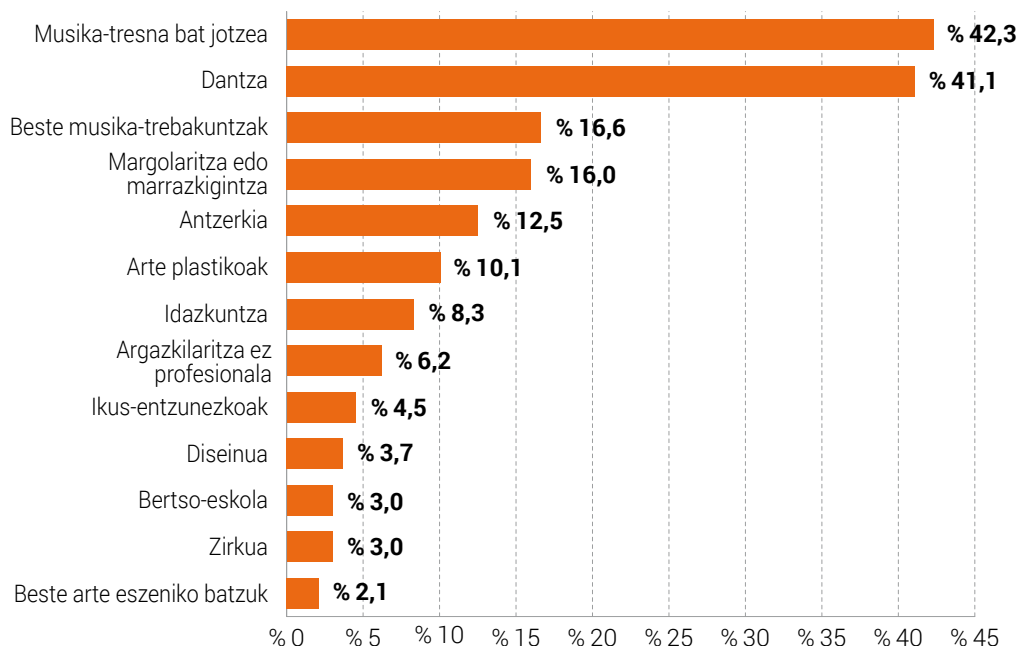
- ◆ Ikasketa-mailaren arabera, kultura- edo arte-arloko prestakuntza-jarduerak egiteko portzentaje txikiena erdi-mailari dagokio (% 26). Proporzio handiena goi-mailan dago (% 42,9) eta behe-maila bitartekoan dago (% 36,6).
- ◆ Adinaren aldagaiari dagokionez, arte- edo kultura-trebakuntzako jardueretako parte-hartzeak behera egiten du adinak gora egin ahala: 35 urtez azpiko pertsonen % 55 inguruk egin ditu era horretako jarduerak; portzentaje hori jaitsi egiten da modu progresiboan, eta 65 urtetik gorakoen artean, % 19,9 besterik ez dira trebakuntza-ekintzaren batean parte hartu dutenak.
- ◆ Emakumeek gizonek baino zertxobait gehiago hartzen dute parte arte- edo kultura-trebakuntzako jardueretan (% 38,5 eta % 32,5, hurrenez hurren).
- ◆ Udalerrien tamainaren arabera, 25.000-50.000 biztanleko hirietan soilik ikusten da nabarmentzeko moduko jaitsiera (% 27,5). Hiriburuan portzentajeen gorakada txiki bat dago (% 40,8raino), eta % 36 ingurura iristen da 25.000 biztanletik beherako udalerrietan.

 Zuberoan eta Lapurdin antzeko parte-hartze portzentajea dute (% 36,7 eta % 36,5, hurrenez hurren) Nafarroa Beherean, aldiz, 10 puntu beherako dago portzentaje hori, % 25,4.

**Zeharkako begirada** batetik ikusita, prestakuntza-jardueraren bat egin dutenen artean (biztanleriaren % 35,4), jarduerarik ohikoenak dira musika-tresnaren bat jotzea (% 42,3) eta dantza (% 41,1).

39. Grafikoa.

**Arte- edo kultura-trebakuntzako alorren rankinga (%)**



Gainera, honako alderdi hauek ikusten dira:

- ◆ Musikaren alorreko trebakuntzak protagonismo handiagoa hartzen du, musika-tresnena ez diren beste kategoria batzuk kontuan hartuz gero (% 16,6).
- ◆ Margolaritzarekin edo marrazkigintzarekin lotutako arte-abileziak eskuratzeak % 16 biltzen du, beste arte plastikoen % 10,1ekin eta argazkilaritzaren % 6,2rekin batera.
- ◆ Arte eszenikoen alorra erakargarria da, dantzako (% 41,1), antzerkiko (% 12,5), zirkuko (% 3) eta beste arte eszeniko batzuetako (% 2,1) prestakuntza-jarduera maioritarioak guztiak elkarrekin kontuan hartuta.
- ◆ Biztanleen % 3k adierazi dute Bertso-eskolaren batean ibili dela. Kontuan izan behar da inkestan ez direla kontuan hartu 15 urtez azpiko biztanleak; era horretan, kanpoan geratzen da gaztetxoagoekin ikastetxeetan egiten den irakaskuntza-lana.

Eranskinean, 2 prestakuntza-alor nagusietarako gurutzaketa-aldagaiak jasotzen dituzten grafikoak aurki daitezke ([Erantsitako 37. grafikoa](#), musika-tresna bat jotzen ikasteari buruzkoa, eta [Erantsitako 38. grafikoa](#) dantzako prestakuntza-jarduerari buruzkoa).

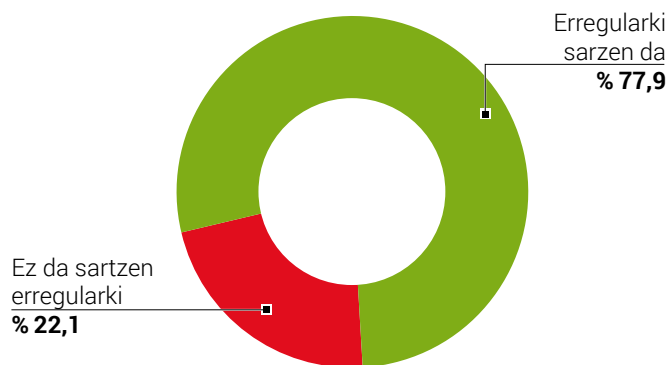
## 5. PRAKTIKA DIGITALAK

### 5.1 Interneterako sarbidea

Iparraldeko biztanleriaren % **77,9k** dio modu erregularrean sartzen dela Interneten; horrela, bada, jende gehienaren artean oso hedatuta dagoen praktika da.

40. Grafikoa.

**Internetera modu erregularrean sartzen diren pertsonak (%)**



Alde esanguratsuak erakusten dituzten aldagaiak adina, euskararen ezagutza eta ikasketa-maila dira (hiru errealitateak lotuta egon daitezke, laginaren karakterizazioan ikusi ahal izan denez). Emaitzak [Erantsitako 39. grafikoa](#) ikus daitezke:

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Zenbat eta adin txikiagoa, orduan eta Interneten erabilera handiagoa. Horrela, Internetera gehien sartzen diren pertsonak 15-24 urte bitartekoak dira (% 97,2). Sarrera-mailak nabarmen gutxitzen dira 55-64 urteko talderako (% 76,3) eta are gehiago 65 urtetik gorako talderako (% 50,9).
- ◆ Euskararen ezagutzaren arabera, euskal hiztunak erregularki sartzen dira kasuen % 65,2an, batezbestekoaren oso azpitik.
- ◆ Zenbat eta ikasketa-maila handiagoa, orduan eta erabilera handiagoa. Goi-prestakuntza duten pertsonak nabarmentzen dira (% 87,6 sarbide erregularrarekin). Erdi-mailako prestakuntza duten pertsonak % 78,5ean sartzen dira erregularki, eta behe-mailakoa dutenek % 56,6an, azkenik.



Zuberoan daude Internetera erregulariki gutxien sartzen diren pertsonak (% 58,1). Lapurdin eta Nafarroa Beherean % 75-% 80ra igotzen da proportzioa.

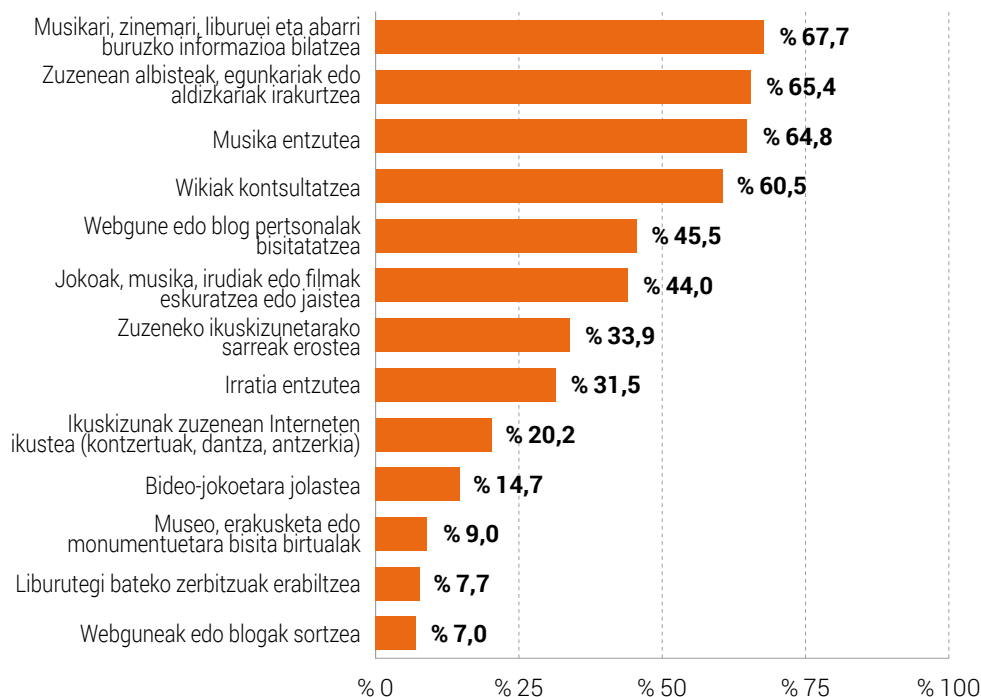
## 5.2 Kultura-praktika digitalak

Arretagaitzat Internetera erregulariki nortzuk sartzen diren hartuz gero (Iparraldeko biztanleriaren % 77,9), aldeak ikusten dira kultura-praktiken artean. Emaitzetan ikusten den bezala, Internet ez da mundu ez-digitalean egiten diren praktikak beste formatu batean errepikatzen den lurraldea, baizik eta bereziki, informaziora sartzeko bitarteko eroso bat:

- ◆ Lehenik, oso zabalduta dauden (% 60tik gora) lau praktikak osatutako blokea nabarmentzen da, albisteen irakurketa, informazio-bilaketa, wikien kontsulta eta musika entzutea uztartuz.
- ◆ Bigarrenik, gutxiago zabalduta dauden (% 45 inguru) bi praktikak osatutako bloke batek kultura-erakunde sarbide- edo deskarga-praktikak biltzen ditu, eta horrekin batera, webgune edo blog pertsonaletarako bisita. Praktika horietatik alde esanguratsura baina ez oso zabalera daude % 33,9arekin eta %31,5arekin, ikuskizunetarako tiketak erostea eta irratia entzutea, hurrenez hurren.
- ◆ Praktika minoritario gisa baina erlatiboki hedatuta daude ikuskizunak ikustea eta bideo-jokoetara jolastea (% 20,2 eta % 14,7, hurrenez hurren).
- ◆ Azkenik, museo edo erakusketetarako bisita birtualak, liburutegiko zerbitzuak erabiltzea Internet bidez eta webguneak edo blogak sortzea ilaran daude % 7 eta % 9 bitartean.

41. Grafikoa.

### Kultura-praktika digitalen intzidentzia-maila biztanlerian azken hiru hilabeteetan (%)



\* Oinarria: Internetera erregulariki sartzen den biztanleria (% 76,3)

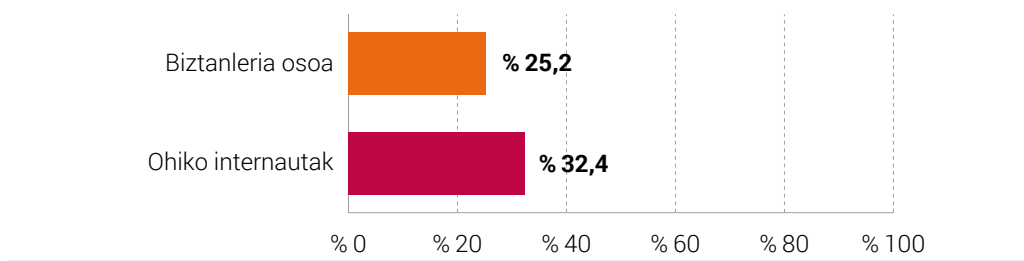
Horrela, 40. eranskineko grafikoan (informazioa bilatzea), 41. eranskinekoan (zuzenean irakurtzea), 42. eranskinekoan (musika entzutea) eta 43. eranskineko grafikoan (wikiak kontsultatzea), gurutzaketa-aldagaiak praktika digital hedatuenei nola eragiten dieten kontsulta daiteke.

### 5.3 Kultura-educia duten plataforma digitaletara harpidetzea

Biztanleriaren guztizkoaren % 25,2k kontu bat dauka kultura-educia duen plataforma digitalaren motaren batean (% 32,4k erregulariki Internetera sartzen den biztanleria soilik kontuan hartuz gero).

42. Grafikoa.

#### Kultura-educirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)



Internetera modu erregularrean sartzen den biztanleriaren barruan, kultura-educiko plataforma digitaletarako harpidetzak pisu handia du gazteen artean batez ere, nahiz eta aldeak ere badauden beste aldagai batzuen bitartez begiratzuz gero (Ikus erantsitako 44. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Adinaren arabera, harpidetza-proportzio gehien duten taldeak 15-24 eta 25-34 urtekoak dira (% 55,1 eta % 59,7, hurrenez hurren). Portzentajea jaitsi egiten da 65 urteko edo gehiagoko talderentzat, non % 8,3 markatzen duen.
- ◆ Ikasketak mailaren arabera, adinaren arabera baina txikiagoak dira aldeak. Pertsona prestatuagoak kasuen % 36,3an daude harpidetuta, erdi-mailako ikasketak dituztenak % 32an eta behe-mailako ikasketak dituztenak % 21,7an.
- ◆ Biztanleria euskal hiztunak 15 puntuko aldea ateratzen dio biztanleria erdaldunari (% 35,1 eta % 20,9).
- ◆ Proportzio zertxobait txikiagoan harpidetuta daude emakumeak gizonak baino (% 28,3 eta % 36,3, hurrenez hurren).
- ◆ 10.000 biztanletik beherako herrietan batezbestekoaren zertxobait gaineratik dago proportzioa, % 26,2an.



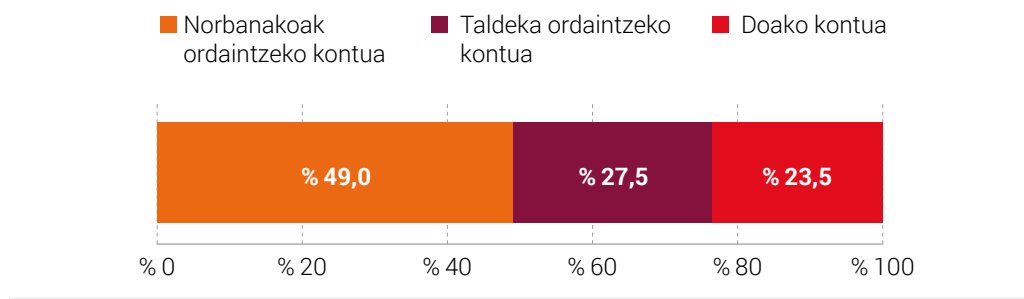
Plataformek antzeko intzidentzia dute Zuberoan eta Lapurdin (% 33,3 eta % 33,4, hurrenez hurren), Nafarroa Beherea atzetik geratzen delarik (% 23,4).

### Kontu mota

Horrelako plataformetan konturen bat duten ohiko internautak kontuan hartuta, **hirutik bik ordainketa-kontu bat daukate**, dela banakoa (% 49), dela taldekoa (% 27,5).

43. Grafikoa.

### Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)



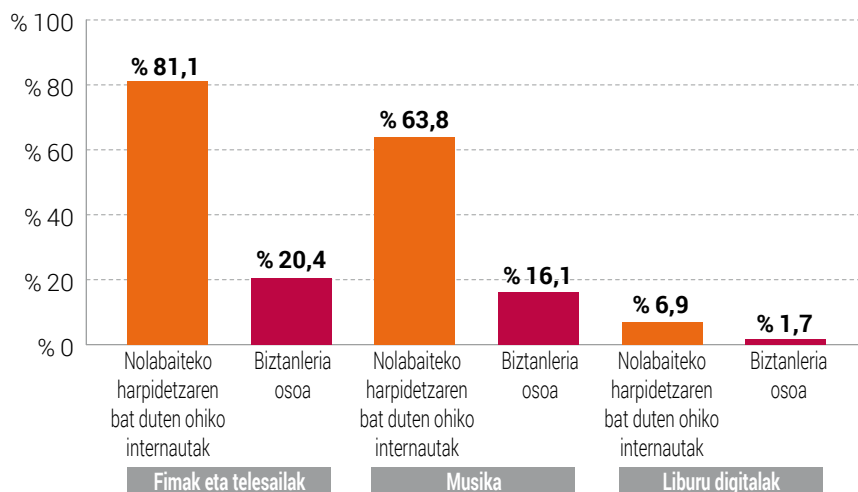
Ikusten den alde esanguratsuenak doako kontuen intzidentziarekin dauka zerikusia. Doako kontuak batezbestekoaren oso gainetik daude behe-mailako prestakuntza duten pertsonen artean, baita gazteenen (24 urtetik beherakoak) eta 65 urtetik gorakoen eta euskal hiztunen artean ere. Gogoratu behar da euskara, adina eta ikasketa-maila lotutako hiru errealitate direla, laginaren karakterizazioan erakutsi zenez. Aitzitik, banako ordainketako kontuek intzidentzia handiagoa dute 35 eta 54 urte bitarteko pertsonen artean ([Erantsitako 45. grafikoa](#)).

### Kultura-edukien tipologia

Biztanleria osoa kontuan izanda, **% 20,4k** kontu bat dauka filmen eta serieen plataforma batean, **% 16,1ek** musika-plataforma batean eta **% 1,7k** liburu digitalen plataforma batean.

44. Grafikoa.

**Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak beren tipologiai jarraikiz, biztanleria-taldean arabera (%)**



46. grafikoa ikus daitekeenez (zeinak aldeak aztertzen dituen normalean Internetera sartzen den eta harpidetza motaren bat duen biztanleria oinarri gisa hartuta), nolabaiteko aldeak daude profilen lehentasunetan:

- ◆ Ikasketa-mailaren arabera, ikus-entzunezkoen plataformek intzidentzia handiagoa dute gutxien prestatutako profilen arabera (% 93,3). Gainera, liburuen plataformak intzidentzia handiagoa dute behe- zein goi-mailako ikasketetan. Hori hobeto ulertzen da ikasketa-mailaren (behekoa) eta adinaren (goikoa) arteko harremana gogoratuta.
- ◆ Adinaren arabera, liburu digitalen plataformek gehitu egiten dute beren garrantzia, batez ere 45 urtetik aurrera, intzidentziaren ia % 30 lortu arte 65 urtetik aurrera. Era berean, gutxi-tu egiten da ikus-entzunezkoen plataforma eta musika-plataformen pisua.
- ◆ Euskararen ezagutzaren arabera, euskal hiztunen segmentuak presentzia handiagoa du musika-plataformetan (% 83,3 eta % 61,1), eta erdaldunenak, berriz, ikus-entzunezkoen plataformetan (% 83,7 eta % 60,7).
- ◆ Gizonen eta emakumeen artean, liburu-plataformen intzidentzia zertxobait handiagoa ikusten da emakumeen artean. Besteetan, aitzitik, intzidentzia handiagoa da gizonen artean.
- ◆ Udalerriaren tamainaren arabera, ikusten den alde bakarra da liburu digitalen plataformek intzidentzia handiagoa dutela 10.000 eta 50.000 biztanle bitarteko udalerrietan.



Liburu digitalen plataformek ez dute intzidentzia Zuberoan.

Musika-plataformak ohikoagoak dira Nafarroa Beherean (% 72,7) eta oso hedapen txikia dute Zuberoan (% 40).

Ikus-entzunezkoen plataformek batezbestekoa baino intzidentzia txikiagoa dute Zuberoan zein Nafarroa Beherean (% 66,7 eta % 54,5, hurrenez hurren).



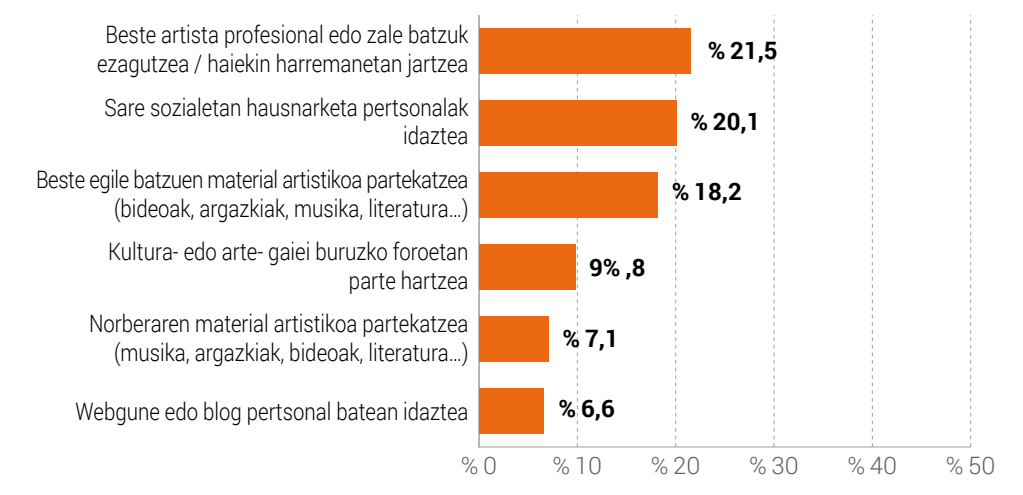
## 5.4 Sare sozialak parte-hartze kulturalen

Internetera erregulariki sartzen den biztanleriaren artean:

- ◆ % 21,5ek sareak erabiltzen ditu beste artista batzuk ezagutzeko edo haiekin harremanetan jartzeko, profesionalak edo amateurak direla ere.
- ◆ % 20,1ek ere gogoeta pertsonalak idazten ditu sare sozialetan, eta % 6,6k blog eta webgune pertsonaletan idazten du.
- ◆ % 18,2k beste autore batzuen material artistiko edo kulturala partekatzen du, eta % 7,1ek material propioa.
- ◆ % 9,8k gai kultural edo artistikoetako foroetan parte hartzen du.

45. Grafikoa.

### Ohiko internauten artean, kultura-praktikak sare sozialetan duten intzidentziaren rankinga (%)



\* Oinarria: Internetera erregulariki sartzen den biztanleria (% 77,9)

Erantsitako [47. grafikoa](#) (Beste egile batzuen materiala partekatzea), [48. grafikoa](#) (Beste artista edo zale batzuk ezagutzea edo haiekin harremanetan jartzea), [49. grafikoa](#) (Norbere materiala partekatzea), [50. grafikoa](#) (Hausnarketak idaztea), [51. grafikoa](#) (Foroetan parte hartzea) eta [52. grafikoa](#) (Webgune edo blog batean idaztea) gurutzaketa-aldagaiak praktika bakoitzari nola eragiten dioten kontsulta daitezke.

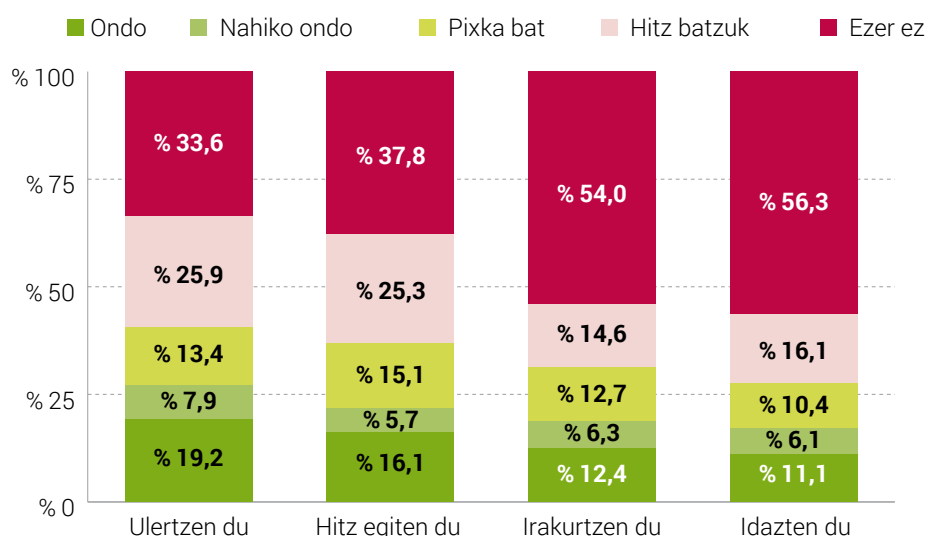
## 6. EUSKARAZKO PARTE-HARTZE KULTURALA

### 6.1 Euskara jakitea

Iparraldeko biztanleriaren % 21,8 da euskal hitzuna, hau da, euskara ondo edo nahiko ondo hitz egiten dutenak. Ondorengo grafikoak ikuspegi zabalagoa eskaintzen du, baina bi kategoria hauek aurrerago analisisian erabiltzen den biztanleria euskal hitzuna identifikatzen dute.

46. Grafikoa.

#### Euskararen ezagutza-maila, gaitasun ezberdinen arabera (%)



Aurretik adinaren eta euskararen ezagutzaren arteko erlazioa ikusi bazen ere, sakondu egiten da aldeak aldagaietan oinarrituta ikusita ([Ikus erantsitako 53. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Behe-mailako prestakuntza duen biztanleriaren arteko euskal hitzunen proportzioa % 34,7ra igotzen da, eta % 19 inguru dago erdi- eta goi-mailako prestakuntza duen taldearentzat.
- ◆ Adinaren arabera, progresio lineal bati jarraitzen diote aldeek: euskal hitzunen populazioa gehitu egiten da nagusien artean. 15-24 urteko bitartekoek euskara kasuen % 18,3an hitz egiten dute Portzentajezko 3 puntu jaisten da ehunekoa hurrengo biztanleria-taldeentzat 44 urteraino. 45 urtetik aurrera, gehitu egiten da % 29,7raino 65 urtetik gorakoen artean.

- ◆ Udalerriaren tamainaren arabera, detektatzen da 50.000 biztanle baino gehiagoko hirietan eta hiriburuetan, batezbestekoa baino pisu askoz ere txikiago du biztanleria euskal hiztunak. 10.000 biztanletik beherako udalerrietan gainditzen da, % 31,2 iritsita.
- ◆ Sexuaren arabera, batezbestekoarekiko aldeak gehienbat ahulak dira, baina ikus daiteke emakumeak zertxobait azpitik daudela eta gizonak, aldiz, zertxobait gainerik (% 19,4 eta % 24,1, hurrenez hurren).

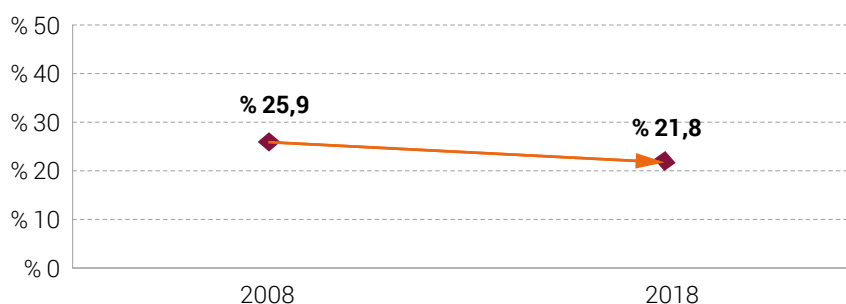


Lurraldeen arabera desberdintzen da neurri handi batean biztanleria euskal hiztuna: % 51,6 da Zuberoan eta % 50 Nafarroa Beherean, % 16,6an geratzen delarik Lapurdin.

2008ko datuak abiapuntutzat hartuta, euskararen ezagutzaren **bilakaera zertxobait positiboa** izan dela ikus daiteke (48. Grafikoa), % 25,9tik % 21,8ra igaro baita.

47. Grafikoa.

#### Biztanleria euskal hiztunaren bilakaera, 2008tik 2018ra (%)



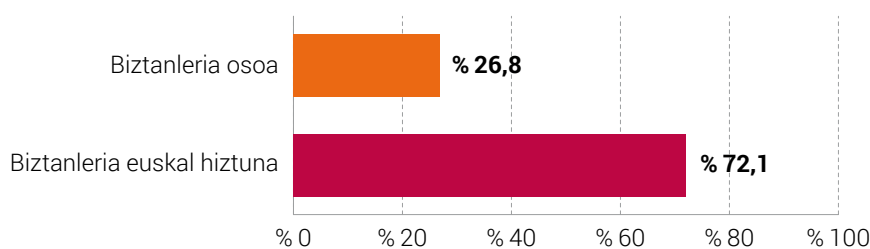
\*Kulturaren Euskal Behatokiaren "2008ko kultura-ohitura, -praktika eta -kontsumoei buruzko inkestaren" ustiapenetik datoz 2008ko datuak.

## 6.2 Euskarazko parte-hartze orokorra

Iparraldeko biztanleriaren % 26,8 da euskarazko parte-hartze kulturala (eskuarki euskaraz parte hartzen dutela dioten pertsonak).

48. Grafikoa.

#### Normalean euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutela esaten duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)



Hizkuntza jakiteak mugatzen du euskarazko parte-hartze kulturala, eta horrekin batera berezko kultura-praktika bakoitzaren ezaugarriek eta hizkuntzak praktika bakoitzean duen eragina. Ildo horretan, ez da gauza bera musika entzutea eta liburu bat edo aldizkari bat irakurtzea, bertso-saio batera joatea edo euskarazko antzerkira joatea. Praktika batzuk beste batzuk baino testualagoak dira, eta, horrenbestez, hizkuntza jakitearen eragina aldatu egiten da praktika horien artean. Zenbat eta testualagoak izan, oztopo handiagoa izan liteke gaitasun nahikoa ez daukatenentzat.

Azterketan uztartzen diren eta eragina duten elementuak dira. Parte hartzen duen biztanleriaren arteko aldean egiazta daiteke, osorik hartzen bada edo biztanleria euskal hiztuna soilik hartzen bada. Azken segmentu horri erreparatzen badiogu, normalean euskaraz parte hartzen duen biztanleria **% 72,1era** iristen da.

Euskarazko parte-hartze orokorrean alde gutxi ikusten dira gurutzaketa-aldagaietan oinarrituta, eta kategoria jakin batzuk bakarrik nabarmentzen dira ([Ikus erantsitako 54. grafikoa](#)). Kategoria horiei, praktika kultura ezberdinetan intzidentzia handiena dutenak gehitu beharko litzaizkieke:

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Bereziki nabarmentzen da 35-44 urteko taldea, zeinean parte-hartzea % 39,4ra iristen den. Beheragoko adin-taldeetan batezbestekoarekiko zertxobait azpitik geratzen da parte-hartzea.
- ◆ Hiriburuetan eta 25.000 biztanle baino gehiagoko hirietan, batezbestekoa baino txikiagoa da euskarazko parte-hartzea (% 21,6 eta % 15, hurrenez hurren).



Lurraldean araberako kultura parte-hartzeak euskararen ezagutzaren patroiarri jarraitzen dio, Lapurdi % 23,8an utziz. Zuberoak eta Nafarroa Behereak % 38,7 eta % 46,8 markatzen dute, hurrenez hurren.

## 6.3 Euskarazko kultura-praktikak

### 6.3.1 *Praktika eszenikoak eta musikalak euskaraz*

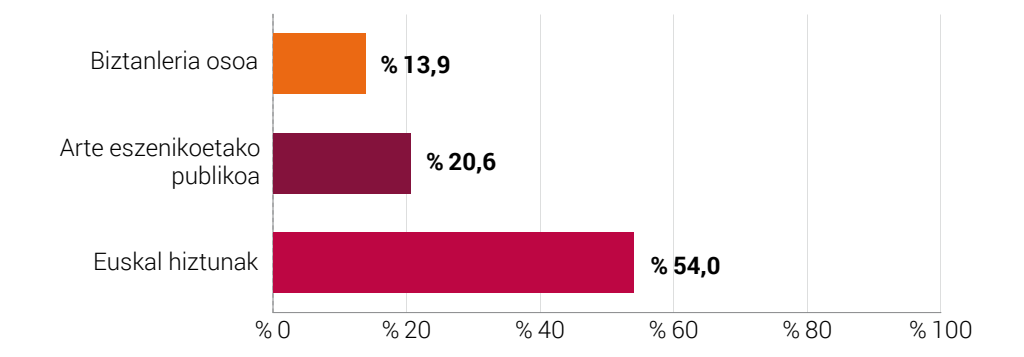
#### **Antzerkia euskaraz**

Arte eszenikoen publikoaren artean<sup>5</sup>, –biztanleriaren % 45,7–, **% 20,6** euskarazko antzezlanen bat ikustera joan da. Zuzeneko arteen publiko euskal hiztunari begiratuz gero, erdiak inguruk (% 54,0) hartu du parte euskarazko proposamenetan.

<sup>5</sup> Azkeneko 12 hilabeteetan, gutxienez ikuskizun batera joan diren pertsonak (% 45,7).

49. Grafikoa.

### Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez behin euskarazko antzezlanen bat ikustera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)



Euskarazko antzerki-emanaldietara joan direnei erreparatuz gero –euskal hiztunak zein erdaldu-nak–, aldeak daude ikasketa-mailaren, adinaren eta udalerrriaren tamainaren arabera, euskararen ezagutzaren eta euskarazko parte-hartze orokorraren patroiei jarraikiz ([Ikus erantsitako 55. grafi-koa](#)):

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Adinaren arabera, detektatzen da 35-44 urteko tarteko pertsonak direla, 65 urteko edo hor-tik gorako tartearekin batera, euskarazko antzerkira gehien joaten diren pertsonak (% 27 - % 30).
- ◆ Gainera, udalerrriaren tamainaren arabera, asistentzia handiagoa da herri txikienetan (% 26,3ko portzentajea 10.000 biztanle baino gutxiagokoetan).
- ◆ Azkenik, detektatzen da behe-mailako ikasketak dituztenen artean batezbestekoa baino asistentzia zertxobait handiagoa dagoela (% 25,6).



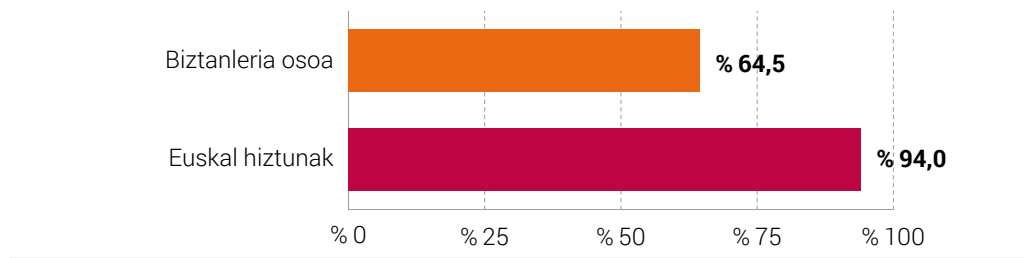
Euskarazko antzerki-ikuskizunetara joaten den jende-proportzio handiena Nafarroa Beherean dago (% 41,9). Zuberoan eta Lapurdin portzentajeak txikiagoak dira, eta % 21,1ean eta % 17,9an daude, hurrenez hurren.

### Musika euskaraz

Biztanleriaren guztizkoaren % **64,5ek** entzuten ditu eskuarki euskal musikariak edo musika-tal-deak. Portzentaje hori % 94,0 da, euskal hiztunak bakarrik aztertzen baditugu. Kontuan izan behar da oso hedatuta dagoen praktika dela musika entzutea eta, gainera, hizkuntza ez dela oztopo gain-diezin bat.

50. Grafikoa.

**Eskuarki euskal musikariak edo musika-taldeak entzuten dituzten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (%)**



Biztanleria osoaren euskarazko musika entzutearen azterketa eginda, adinari, ikasketa-mailari eta udalerraren tamainari lotuta zenbait kategoria bakarrik nabarmentzen dira ([ikus erantsitako 56. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ 64,5eko batezbestekoaren azpitik goi-mailako prestakuntza duten pertsonak daude (% 59,4), 25-34 urtekoak (% 59) eta 15-24 urtekoak (% 50,7), baita 25.000-50.000 biztanleko hirietan bizi direnak ere (% 51,3).



Lurraldeei dagokionez, Zuberoan eta Nafarroa Beherean batezbestekoa baino argi eta garbi handiagoa da portzentajea (% 87 inguru), % 61,4 izanik Lapurdin.

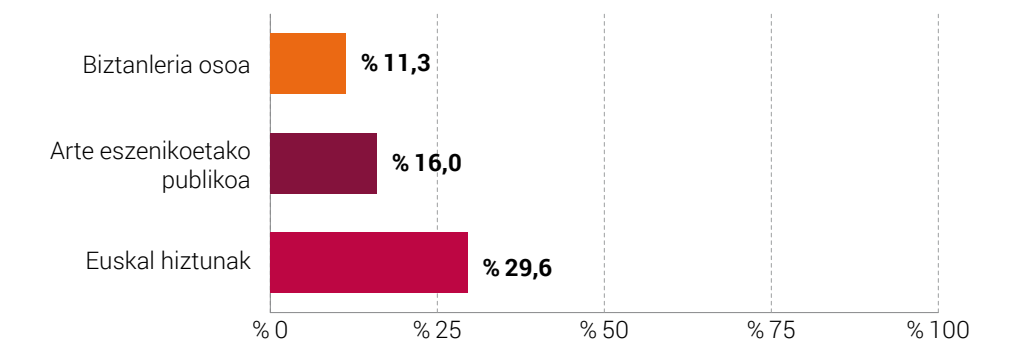
### **Bertsolaritza**

Arte eszenikoaren publikoaren artean<sup>6</sup>, –biztanleria osoaren % 45,7–, **% 16,0** joan da bertso-saioren batera.

<sup>6</sup> Azkeneko 12 hilabeteetan, gutxienez ikuskizun batera joan diren pertsonak (% 45,7, laginaren guztizkoa kontuan hartuta).

51. Grafikoa.

### Azkeneko 12 hilabeteetan bertso-saioren batera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)



Alde adierazgarriak detektatzen dira gurutzaketa-aldagaien kategoria espezifiko guztien bidez kasu guztietan ere ([Ikus erantsitako 57. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Bertsolarien-ikuskitzetarako asistentzia-batezbestekoaren gainera daude erdi-mailako ikasketak dituzten pertsonak (% 21,5) eta 25.000 biztanle baino gutxiagoko udalerrietan bizi diren pertsonak (10.000-25.000 biztanleko % 18,1 eta 10.000 biztanle baino gutxiagoko % 19,1).
- ◆ Era berean, adina kontuan izanda, ez dago patroirik argirik: asistentzia txikiagoa detektatzen da 25-34 urteko taldean (% 9,2), 45-54 urteko taldean (% 10,1) eta 65 urtetik gorako taldean (% 14,1).
- ◆ Azkenik, gizonak zertxobait daude batezbestekoaren gainera (% 18,6) eta emakumeak zertxobait azpitik (% 13,4).



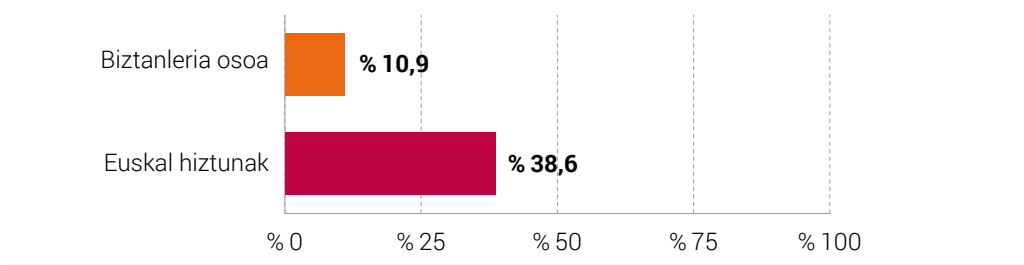
Bertsolari-saioretarako asistentzia % 23,4ra igotzen da Nafarroa Beherean, batezbestekoaren gainera. Lapurdi % 15,4 da eta, azkenik, Zuberoan, % 8,7.

## 6.3.2 Euskarazko ikus-entzunezko praktikak

### Zinema euskaraz

Biztanleria osoaren % **10,9k** nahiago du (ez da benetako asistentzia) euskarazko zinema. Euskal hiztunen kasuan, % 38,6ra igotzen da portzentaje hori.

52. Grafikoa.

**Zinema euskaraz nahiago duten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (%)**

Nahiago izate hori ohikoagoa da adinarekin, ikasketa-mailarekin eta udalerrien tamainarekin lotuta kategoria jakin batzuetan ([Ikus erantsitako 58. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Euskarazko zinema nahiago izate hori zertxobait handiagoa da gazteenen (15-24 urtekoak) eta 65 urtetik gorakoen artean (% 16,4).
- ◆ Ikasketa-mailaren arabera, nahiago izate hori batezbestekoa baino askoz ere handiagoa da behe-mailako ikasketak dituzten artean (% 22,3)
- ◆ Udalerraren tamainari dagokionez, nahiago izate zertxobait handiagoa detektatzen da beriz ere 10.000 biztanletik beherako herrietan (% 14,8).



Zuberoan eta Nafarroa Beherean, batezbestekoa baino handiagoa da nahiago izate hori, eta bi kasuetan ere % 25 ingurura iristen da. Lapurdin portzentajea % 8,5 da.

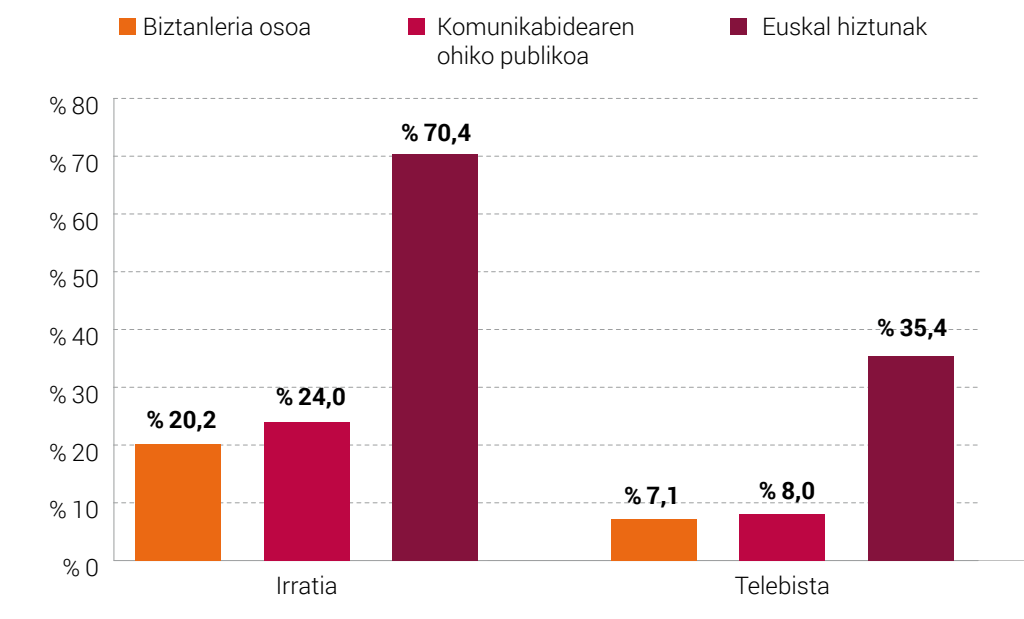
***Irratia eta telebista euskaraz***

Euskarazko irratiak euskarazko telebistak baino publiko-portzentaje handiagoa du: **% 24,0** batetik eta **% 8,0** bestetik. Kontuan izan behar da irratia eta telebistaren kasuan, oro har, kontrakoa gertatzen dela: irratia entzuten duen publikoa (% 68,8) telebista ikusten duena baino zertxobait gutxiago ere bada (% 70,8).

Logikoaenez, euskarazko kontsumo hori ugartu egiten da euskal hiztunen artean: % 70 inguruk euskarazko irratia kontsumitzen dute eta % 35ek, telebista.



53. Grafikoa.

**Irratia eta telebista euskaraz kontsumitzen duten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (%)**

Gurutzaketa-aldagaiei dagokienez, euskarazko irrati-kontsumorako udalerraren tamainaren arabera aldeak soilik dira aipagarriak lehen komentatutakoen ildotik, eta telebistarentzat nabarmentzekoak dira halaber (jada ohikoa den patroiarri ere jarraikiz) ikasketa-maila eta adina ([Ikus erantsitako 59. grafikoa](#)): prestakuntza gutxien duten pertsonak, baita nagusienak eta tamaina txikiagoko hirietan bizi direnak ere, neurri handigoan desbideratzen dira batezbestekotik, kontsumo handiagoa erakutsiz.



Lurraldearen arabera aldeak markatuagoak dira irratiaren kasuan.

Telebistak % 18,2ko intzidentzia du Nafarroa Beherean, atzetik Zuberoa eta Lapurdi dituelarik (% 11,1 eta % 6,4).

Irratian patroia berari jarraitzen zaio, baina kasu horretan Nafarroa Beherea % 53,7ra igotzen da, Zuberoa % 46,4ra eta Lapurdik, lurralde-pisu handiagoarekin, % 18,9 markatzen du.

### 6.3.3 Euskarazko irakurketa-praktikak

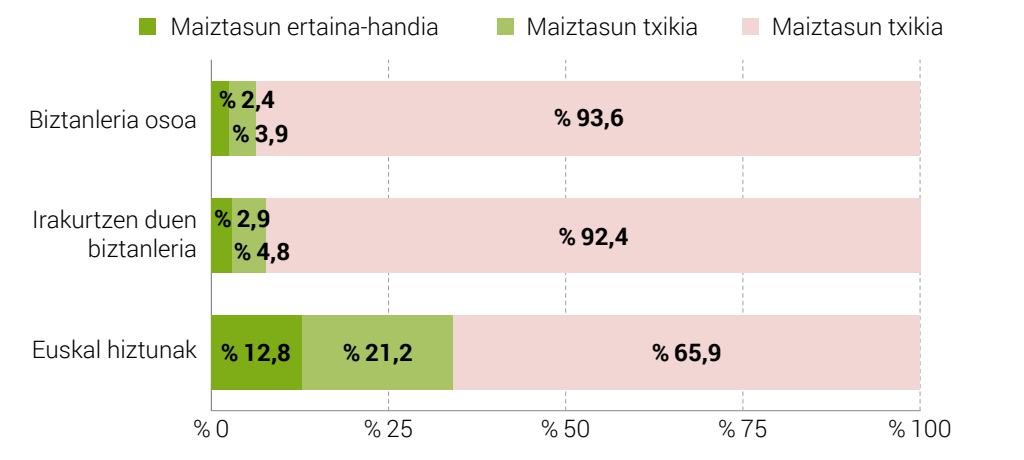
#### Euskarazko liburuak

Irakurleen % 7,7k euskarazko liburuak irakurri ditu azkeneko hiru hilabeteetan,<sup>7</sup> eta biztanleriaren % 82,4 dira irakurleak. Euskal hiztun irakurleei erreparatuz gero, % 34 da portzentaje hori.

<sup>7</sup> Azkeneko 12 hilabeteetan, gutxienez liburu bat irakurri duten pertsonak (% 82,4, laginaren guztizkoa kontuan hartuta).

54. Grafikoa.

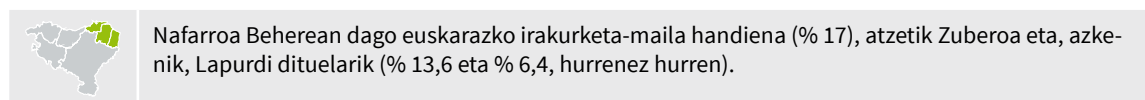
**Euskarazko irakurketa-maiztasuna azkeneko 3 hilabeteetan, biztanleria-taldeen arabera (%)**



Berriz ere, aldeak detektatzen dira ikasketa-mailaren, adinaren eta udalerraren tamainaren bidez (Ikus erantsitako 60. grafikoa):



- ◆ 65 urtetik gorako pertsonak dira gehien irakurtzen dutenak (% 13) eta gutxien irakurtzen dutenak, aldiz, 35-54 tartean daude (% 2,5 inguru). Gainerako taldeak batezbestekotik hurbilago daude
- ◆ Behe-mailako ikasketak dituzten pertsonen kasuan % 14,6an irakurtzen dute, eta gainerako taldeak batezbestekoa baino portzentaje zertxobait txikiagoan daude. Berriz ere, ikasketeta-mailaren, adinaren eta euskararen ezagutzaren arteko erlaziorako bidea erakusten digute emaitzek.



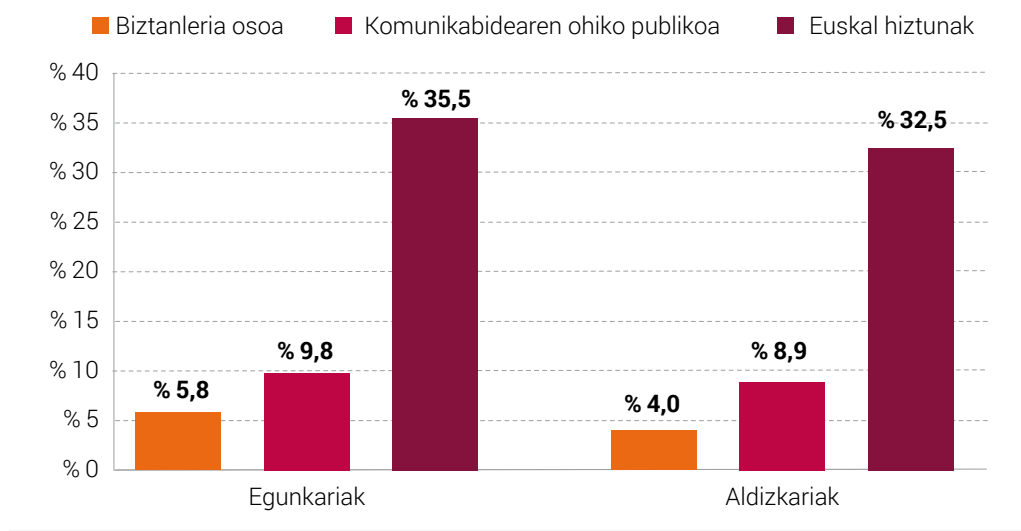
**Euskarazko egunkariak eta aldizkariak**

Antzerako irakurle kopurua dute euskarazko egunkari zein aldizkariak: % 19 eta % 8,9, hurrenez hurren,

Biztanleria euskal hiztuna bakarrik kontuan hartuta, % 35,5era (egunkaria) eta % 32,5era (aldizkariak) iristen da komunikabide horien euskarazko kontsumoa.

55. Grafikoa.

### Euskarazko egunkariak eta aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (%)



Euskarazko egunkarien irakurketari dagokionez, behe-mailako ikasketak dituzten pertsonen eta 15-24 urteko gazteen portzentaje handia da nabarmentzekoa. Gainera, ohikoagoa da gizonen artean emakumeen artean baino (portzentajezko 6 punturen aldea). Era berean, zertxobait handiagoa da udalerraren tamaina txikiagoan. Aldizkariari dagokienez, emaitzak homogeneousagoak dira, nahiz eta alde batzuk ikusten diren behe-mailako ikasketen mesedetan eta gizonentzat ([ikus erantsitako 61. grafikoa](#)):



Euskarazko irakurketa-mailak oso antzekoak dira aldizkariarentzat zein egunkariarentzat. Nafarroa Beherean % 21ean dago, Lapurdin % 8an eta Zuberoan % 7an.

#### 6.3.4 *Laburpen konparatiboa*

Praktiken arteko **zeharkako begiradari** erreparatuz, ikus daiteke biztanleria osoan intzidentzia handiena duen praktika musika<sup>8</sup> entzutea dela (% 64,5). Biztanleria euskal hiztunaren kasuan, % 95 da portzentaje hori.

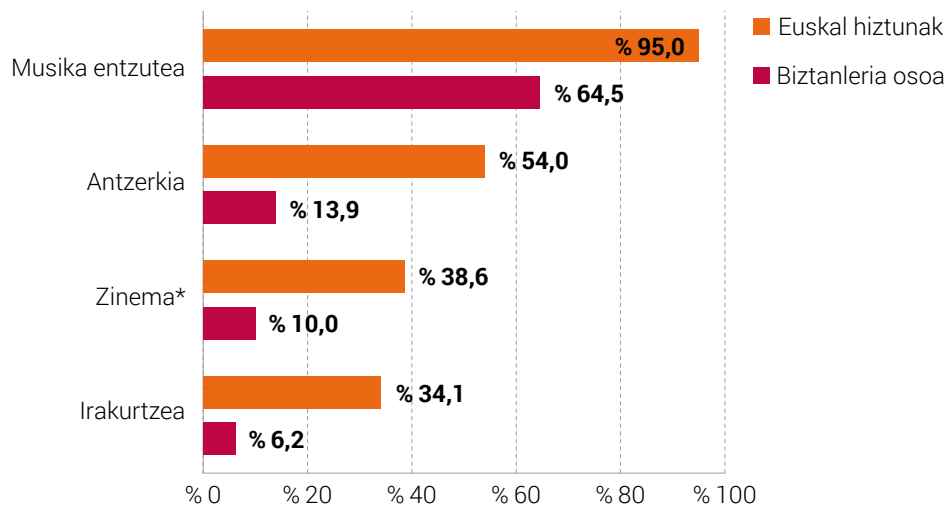
Ondoren, distantzia handira, antzerki-ikuskizunetara joatea (% 20,1; gutxienez behin azken 12 hilabeteetan) eta irakurketa daude (% 14,2, gutxienez behin azken 3 hilabeteetan). Zinemari dagokionez, euskarazko zinemarako lehentasuna biltzen dute datuek eta ez benetako asistentzia. Ildo horretan, % 18k euskarazko zinema nahiago du.

Hiru praktika horietarako, portzentajeak izugarri igotzen dira oinarritzat biztanleria euskal hiztuna hartzen bada.

<sup>8</sup> Kontuan izanda azken helburua euskarazko parte-hartzea biztanleria osoaren artean zabaltzea dela, praktikek duten intzidentzia erakusten da, biztanleria osoaren artean zein biztanleria euskal hiztunaren artean. Hizkuntza-oztopoa garrantzitsua bada ere, erreferentziatzat biztanleria euskal hiztuna soilik hartuz gero irudi lezake azken helburua euskarazko parte-hartze kulturala segmentu horretan soilik zabaltzea dela.

56. Grafikoa.

**Kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren rankinga, biztanleria-taldean arabera (%)**

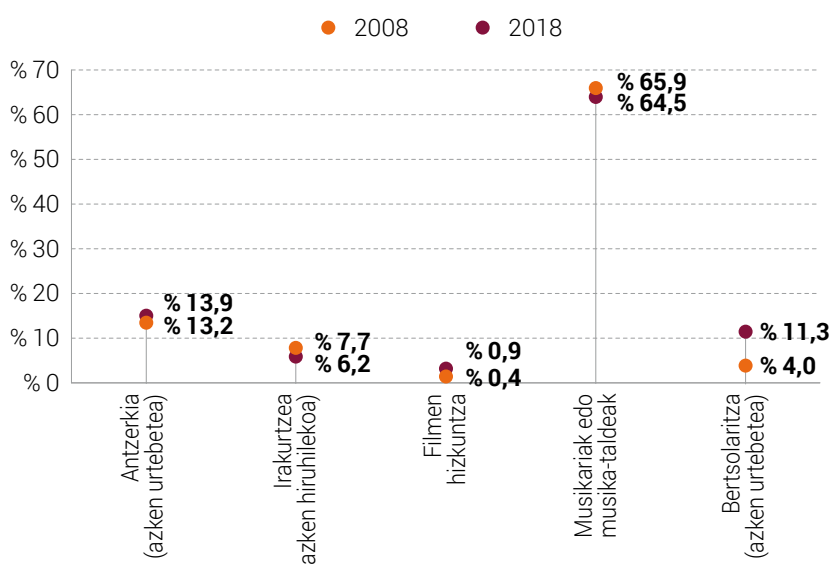


\*Zinemari dagokionez ez da galdetzen euskarazko filmetarako asistentziagatik, baizik eta euskarazko zinemarako lehenetsunagatik, hautatzeko aukera izanez gero.

Irudi osoagoa eskaintzeko, euskarazko zenbait praktiketarako **2008-2018 aldiko konparatiba historiko** bat ahalbidetzen duten galderak biltzen zituen inkestak euskarazko praktika batzuetarako (58. grafikoa).

57. Grafikoa.

**Euskarazko kultura-praktiken bilakaera 2008tik 2018ra bitartean, biztanleria osoaren artean (%)**



\*Kulturaren Euskal Behatokiaren "2008ko kultura-ohitura, -praktika eta -kontsumoei buruzko inkestarren" ustiapenetik beretik datoz 2008ko emaitzak.

Konparatutako praktketan, detektatzen da sendo mantentzen direla praktika gehienak (igoera edo jaitsiera oso txikiak, interpretatzeko zailak, normalean minoritarioak direlako), igora argia bada ere bertsolarien ikuskizunetara joatearen kasuetan, % 4tik % 11,3ra gehitu baitira.

## 6.4 Euskarazko praktika digitalak

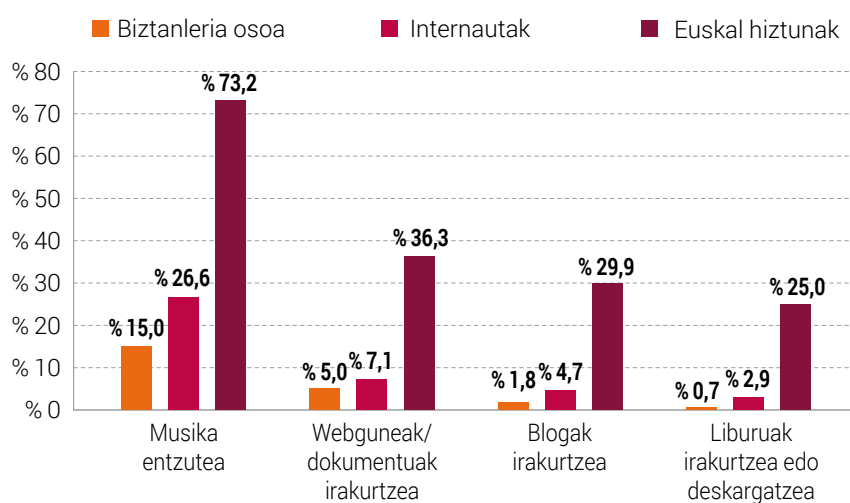
### 6.4.1 Euskarazko irakurketa eta musika digitalak

Erabilera digitalari dagokionez, Internetera erregulariki sartzten direnen % 26,6 –lagin osoaren % 77,9 dira Internetera erregulariki sartzten direnak–, entzuten du euskarazko musika<sup>9</sup>. Portzentaje hori hirukoitza da euskal hiztunen kasuan (% 73,2)

Biztanleria internautaren artean, % 7,1ek euskarazko webguneak edo bestelako agiriak irakurtzen ditu, % 4,7k euskarazko blogak, eta % 2,9k euskarazko liburuak irakurtzen edo jaisten ditu. Internauta euskal hiztunen datuek biderkatu egiten dituzte datu horiek: % 36,3 irakurtzen ditu euskarazko webguneak, % 25ek euskaraz irakurtzen edo deskargatzen dituzte euskarazko liburuak eta % 29,9 euskaraz irakurtzen dituzte blogak.

58. Grafikoa.

#### Euskarazko praktika digitalek biztanlerian izan duten intzidentziaren konparatiba, biztanleria-taldean arabera (%)



Internetera erregulariki sartzten den biztanleria kontuan izanda, irakurketan zaila da aldeak ikustea intzidentzia gutxi duela kontuan izanda, eta musikaren kasuan, aldiz, hobeto ikusten dira ikasket-maila, adina, sexua eta udalaren tamaina kontuan izanda (ikus erantsitako 62. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-------	-------	----------------------

<sup>9</sup> Portzentaje guztiek "Erabat euskaraz", "Bartez ere euskaraz" eta "Bereizgabe euskaraz" aukeren batura adierazten dute.

- ◆ Ikasketa-mailaren arabera, euskarazko musika digitalaren entzute-portzentajea % 29,9ra iristen da goi-mailako ikasketak dituztenen artean, eta % 19,2 jaisten da, aldiz, behe-mailakoak dituztenen artean.
- ◆ Adinaren kasuan, berriz ere adin nagusiak nabarmentzen dira gazteenekin alderatuta.
- ◆ Lehen ikusitakoarekin alderatuta, udalerraren tamaina kontuan izanda, hiriburuak zein 10.000 biztanle baino gutxiagoko herriak batezbestekotik zertxobait gorago daude, eta gainerakoak dira beherago daudenak.
- ◆ Sexuari kasu eginez, euskarazko musika digitala entzuten duten emakumeen proportzioa gizonena baino 6 puntu handiagoa da.



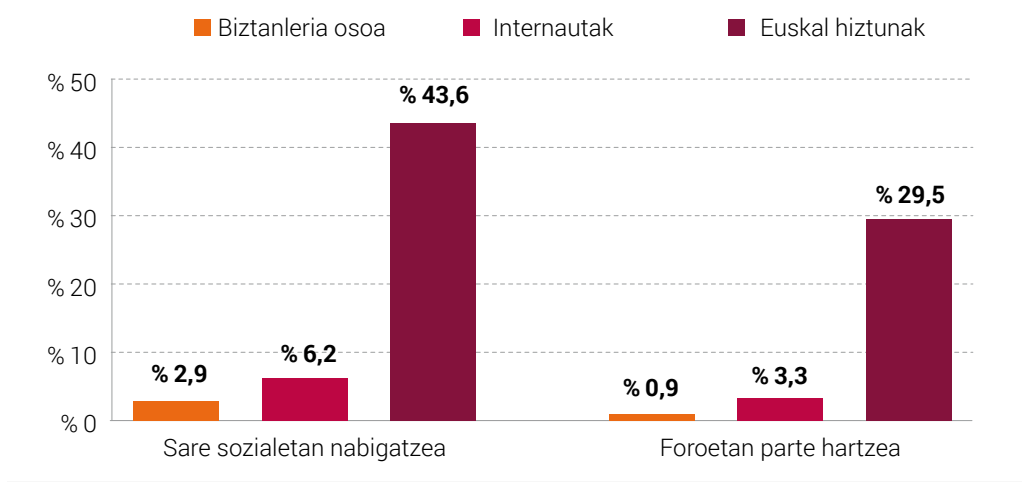
Batera kontuan izanda, praktika guztiak intzidentzia handiagoa dute Nafarroa Beherean, atzetik Lapurdi eta azkenik Zuberoa dituelarik.

### 6.4.2 Euskarazko sare sozialak eta foroak

Internetara erregulariki sartzen diren pertsonen artean, sare sozialetako nabigazioa eta foroetan parte-hartzea euskara erabiliz % 6,2 eta % 3,3 dira, hurrenez hurren. Internauta euskal hiztunen datuek % 43,6an uzteraino igotzen dute portzentaje hori sare sozialen kasuan eta foroen kasuan % 29,5era iristeraino.

59. Grafikoa.

#### Euskarazko praktika kultural aktiboek esparru digitalean izan duten intzidentziaren konparatiba, biztanleria-taldearen arabera (%)



Gurutzaketa-aldagaiak aldeak erakusten dituzte ikasketan-mailaren, adinaren eta udal-dimentsioaren arabera (ikus erantsitako 63. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Sare sozialetako nabigazioa batezbestekoaren gainetik dago 34 urtetik beherako taldeetan, batez ere 15-24 urteko pertsonen artean (% 12,7). Gauza bera gertatzen da foroetan parte-hartzearekin (% 10).
- ◆ Administrazio-esparruari dagokionez, sare sozialetako euskarazko nabigazioa zabalagoa da 10.000 biztanletik beherako herrietan gainerakoetan baino (% 8,6). Euskarazko foroetako parte-hartzearen kasuan, hiriburuetan portzentaje zertxobait handiagoa ere badago herri horiekin alderatuta (% 5,6 batetik eta % 4 bestetik)
- ◆ Ikasketa-mailaren arabera, behe-mailakoetan presentzia txikiagoa dute besteekin alderatuta.



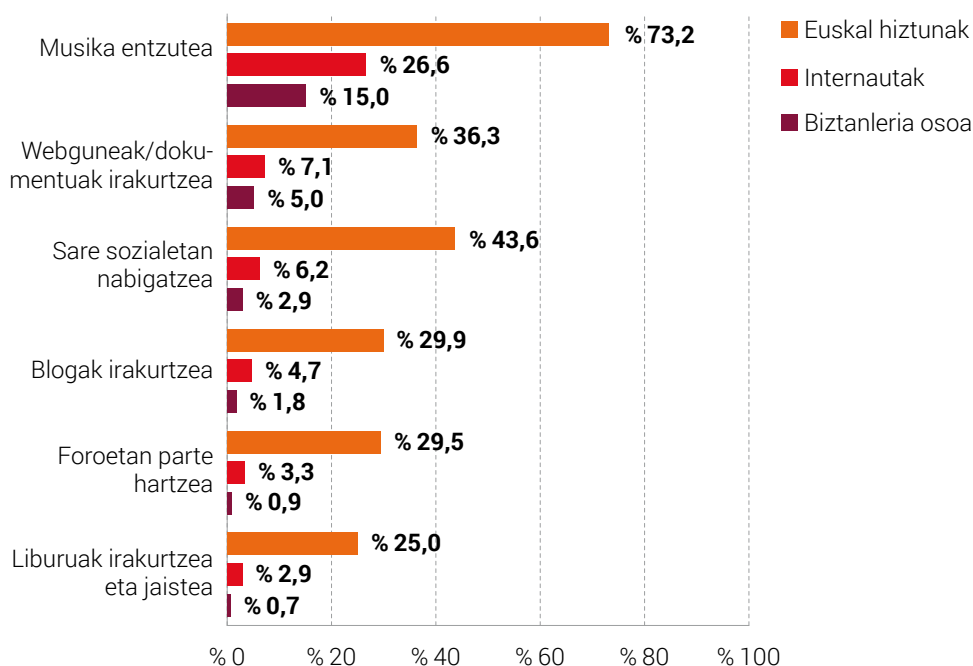
Nafarroa Beherean zein Zuberoan sare sozialetako euskarazko nabigazioa % 11,1era igotzen da, eta % 5,3an geratzen da Lapurdin. Foroetako parte-hartzea % 7,1era iristen da Nafarroa Beherean, % 2,8 izanik Lapurdin eta zero Zuberoan.

### 6.4.3 *Laburpen konparatiboa*

Zeharkako begirada batetik ikusita, ohiko internatuen segmentua berriz ere erreferentzia gisa hartuta, berriz ere musika nabarmentzen da **% 30,1arekin** gainerako praktiken gainetik, **% 14** inguru baitaude.

60. Grafikoa.

#### **Praktika digitalek biztanlerian izan duten intzidentziaren rankinga, biztanleria-taldeen arabera (%)**

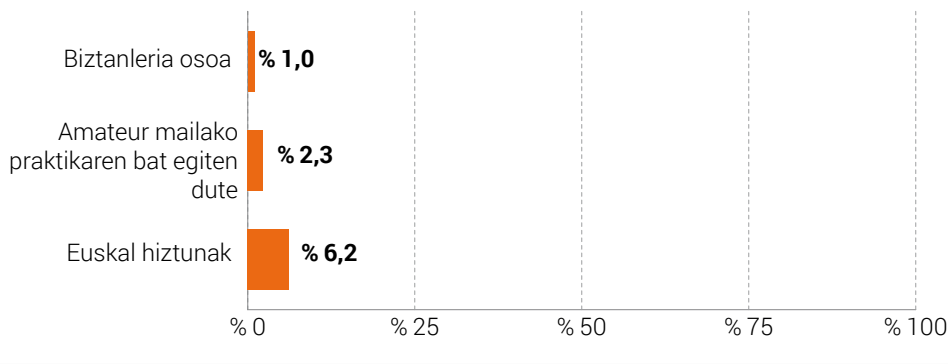


## 6.5 Amateur mailako praktikak: bertsolaritza

Arte- edo kultura-jardueraren batean modu aktiboan parte hartzen duten pertsonen artean<sup>10</sup> (biztanleriaren % 42,5), % 2,3k praktikatu du bertsolaritza.

61. Grafikoa.

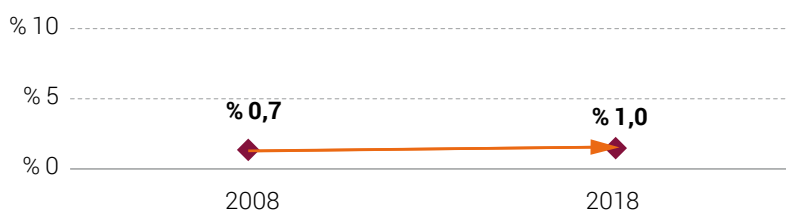
### Bertsolaritza praktikatzen duten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (%)



Horrela, bertso-saioetarako asistentziak pisu esanguratsua du (3.1.5. atala), eta nabarmen hazi da 2008. urtearekin alderatuta (3.5. atala) eta bilakaera zertxobait positiboa erakusten du amateur mailako praktika gisa. Kontuan izan behar da bertsolaritza gaztetxotan praktikatzen dela, eta adin horietakoak ez direla kontuan hartu inkesta honetan.

62. Grafikoa.

### Biztanleria osoan bertsolaritza praktikatzen duen pertsona kopuruaren bilakaera (%)



\*Kulturaren Euskal Behatokiaren "2008ko kultura-ohitura, -praktika eta -kontsumoei buruzko inkestaren" ustiapenetik beretik datoz 2008ko emaitzak.

<sup>10</sup> Azkeneko 12 hilabeteetan, gutxienez amateur mailako praktika bat egin dutela dioten pertsonak (% 42,5, laginaren guztizkoa kontuan hartuta).

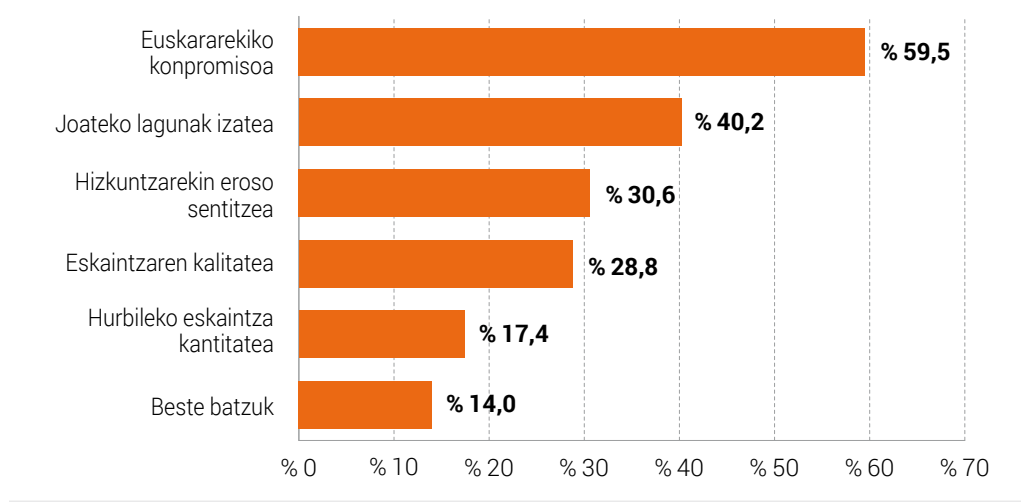


## 6.6 Euskarazko parte-hartzearen arrazoi subjektibo nagusiak

Biztanleriak euskaraz parte hartzearen alde ematen dituen arrazoiei buruzko atal bat jasotzen du inkestak. Aukeran ematen diren bost arrazoiaren artean, **euskararekiko konpromisoa** eta **lagunak eta senitartekoak edo norekin joan** erantzunak nabarmentzen dira bereziki. Arrazoi horiek norbanakoek euskarazko kultura-jarduerak egiteko baloratzen dituzten elementu gisa interpretatu behar dira.

63. Grafikoa.

### Euskarazko parte-hartze kulturala azaltzeko arrazoi subjektiboen rankinga (%)



\* Oinarria: Euskarazko kulturaren publikoa

\*Oharra: Portzentajeen batura 100 baino handiagoa da, galderak erantzun bat baino gehiago emateko aukera ematen zuelako

#### Arrazoa 1/5: Euskararekiko konpromisoa

- ◆ Bereziki garrantzitsua da 45-54 urteko pertsonen artean, talde horretako % 78k adierazten baitute beren arrazoi nagusietako bat dela ([ikus erantsitako 64. grafikoa](#)).
- ◆ Gainera, detektatzen da zertxobait garrantzitsuagoa dela gizonen artean emakumeen artean baino (% 67,1 eta % 50,2, hurrenez hurren), baita hiriburuko pertsonen artean udalerrietako gainerako biztanleria-tamainen artean baino (% 66,5 eta % 55-% 60, hurrenez hurren)
- ◆ Lurraldean arabera, aldeak oso txikiak dira Nafarroa Beherearen eta Lapurdiren artean (% 65,5 eta % 60,4, hurrenez hurren, baina handiak Zuberoarekiko (% 35,9).

#### Arrazoa 2/5: Lagunak eta senitartekoak edo norekin joan

- ◆ Pisu garrantzitsua da 35-54 urteko tartean (% 60) eta 25.000-50.000 biztanleko hirietan, non % 62,0k arrazoi hau aipatzen dute nagusien artean ([ikus erantsitako 65. grafikoa](#)).

- ◆ Lurraldean arabera, arrazoi hau bereziki indartsua da Zuberoan eta Lapurdin, (% 47,4 eta % 42,1, hurrenez hurren, Nafarroa Beherea atzetik geratzen delarik (% 29,6).

### **Arrazoa 3/5: Erosotasuna hizkuntzarekin**

- ◆ Hizkuntzarekin eroso sentitzea bereziki garrantzitsua da pertsona gazteenentzat (% 58,7ra iristen da talde gazteenean eta % 46,4ra bigarren gazteenean). Modu ez hain esanguratsuan, pisu txikiagoa dute prestatueneren artean eta 25.000-50.000 biztanleko hirietan ([Ikus erantsitako 66. grafikoa](#)).
- ◆ Zuberoan bereziki garrantzitsua da (% 50,7, baita Nafarroa Beherean ere (% 41,7). Lapurdin, aldiz, % 25,9an geratzen da.

### **Arrazoa 4/5: Eskaintzaren kalitatea**

- ◆ Arrazoa hazi egiten da garrantzian adinak gora egiten duen arabera, eta 15-24 urtekoen arteko % 17,8tik 65 urtetik gorako % 40,9ra igotzen da. ([Ikus erantsitako 67. grafikoa](#)).
- ◆ Ikasketa-mailari kasu eginda, emaitzek ikasketen eta adinaren arteko erlazioa erakusten dute, prestakuntza gutxien dutenek (eta haien artean adineko pertsona asko daude) izaten baitira eskaintzaren kalitatea gehien balioesten dutenak.
- ◆ Sexuaren arabera, aldearekin ikus daiteke garrantzitsuagoa dela emakumeen artean gizonen artean baino (% 37,7 eta % 21,4, hurrenez hurren).
- ◆ Hiriburuetan herri txikiagoetan baino pisu handiagoko arrazoi gisa (% 40,7) da.
- ◆ Zuberoan eta Nafarroa Beherean batezbestekoaren gainetik dago arrazoi hau (% 36,5 eta % 33,8, hurrenez hurren), Lapurdin % 26,8an geratzen delarik.

### **Arrazoa 5/5: Hurbileko eskaintza kopurua**

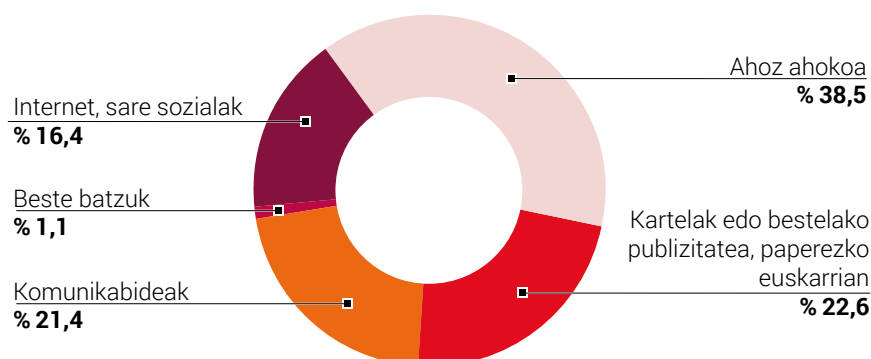
- ◆ Arrazoi nagusia da tamaina txikiko herrietan (% 19 inguru % 12arekiko), eta pertsona gazteetan zein adinekoetan, baina ez 35-54 urteko erdiko adinetan ([Ikus erantsitako 68. grafikoa](#)).
- ◆ Zuberoan % 20,8ra iristen da, Lapurdin % 17,4ra eta Nafarroa Beherean % 15,8ra.

## **6.7 Informazio-kanalak**

**Ahoz ahokoa** eta **Internet eta sare sozialak** dira euskarazko jardueren inguruan informatzeko kanal nagusiak; atzetik daude, oso gertu, **kartelak edo paperezko euskarriko bestelako publikitate** eta, pisu txikiagoarekin, komunikabideak.

64. Grafikoa.

### Pertsonen euskarazko kultura-eskaintza ezagutzen duten informazio-kanal nagusiak (%)



\* Oinarria: Euskarazko kulturaren publikoa

Kanalek inaktu desberdina dute profiletan (Ikus erantsitako 69. grafikoa):

- ◆ **Ahoz ahokoa** bereziki nabarmentzen da behe-mailako prestakuntza duen jendearen artean (% 53,3), 25-54 urte bitarteko pertsona helduen artean (% 45etik gora), emakumeetan (% 45,2), eta hiriburuan zein 10.000-25.000 biztanleko herrietan (% 50 inguru bi kasuetan).
- ◆ **Internet** bereziki garrantzitsua da 15-24 urteko gazteen artean (% 53,3)
- ◆ **Kartelak eta paperezko euskarriko publizitateak** presentzia handiagoa dute 25.000-50.000 biztanleko hirietan (% 41,7) gainerakoetan baino.
- ◆ **Komunikabideak** 55 urtetik gorakoen artean nabarmentzen dira gehiago (% 36 inguru).



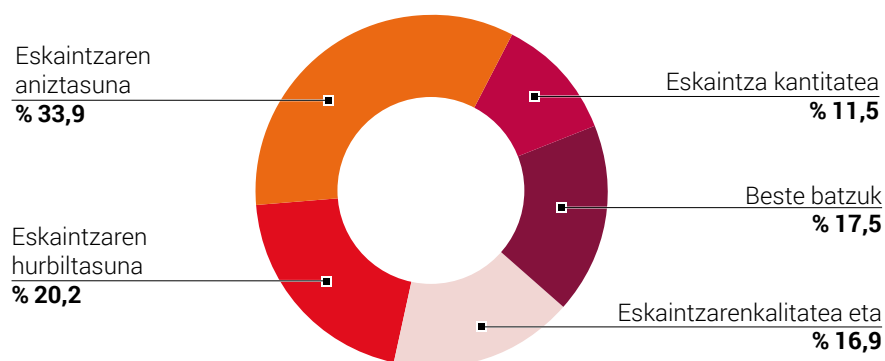
Lurraldean arabera, batezbestekoarekiko desbideratzerik handiena Zuberoan komunikabideek duten pisu handigoan gertatzen da (% 33,3), lurralde horretan Internet % 9,3ra soilik iristen delarik.

## 6.8 Eskaintzaren mugak

Oro har, euskaraz parte hartzeko oztopoei eta mugei buruzko biztanleen iritzien artean, **euskarazko eskaintzaren aniztasuna** identifikatzen da muga nagusitzat (% 33,9); eskaintzaren gertutasuna eta aniztasuna daude hurrengo tokian (% 20,2 eta % 16,9, hurrenez hurren) eta, azkenik, eskaintza kantitatea (% 11,5).

65. Grafikoa.

**Eskaintzaren muga nagusiak, biztanleriaren arabera (%)**



\* Oinarria: Biztanleria osoa<sup>11</sup>

Alde txikiak detektatzen dira muga ezberdinen balorazioan, batez ere adinarenatik zenbait ([Ikus erantsitako 70. grafikoa](#)):

- ◆ Nabarmentzeko gauza bakarra da aniztasuna nagusi dela pertsona gazteenentzat (% 58,8), hurbiltasuna 45-54 urteko taldearentzat (% 30,8) eta kalitatea 25-34 urtekoentzat (% 30,6).



Zuberoan zein Nafarroa Beherean eskaintzaren hurbiltasunaren pisua nabarmentzen da, % 40ra eta % 33ra iristen baita, hurrenez hurren.

<sup>11</sup> Adieraztekoa da "Eskaintzaren mugak" aldagaia salbuespen bat dela "Ez daki/ez du erantzuten" kategoriaren marjinalitatearekiko (txostenaren hasieran adierazi zenez, arrazoi horrengatik ez da analisisian biltzen eta "Ez daki/Ez du erantzuten" portzentajea % 49,6ra iristen da.

The background features a complex geometric design. On the left side, there are several overlapping triangles in various shades of red, ranging from a deep, dark red to a bright, vibrant red. These triangles meet at a central point, creating a star-like or pinwheel effect. The right side of the page is a solid, clean white space. The overall composition is modern and minimalist.

## ERANSKINAK



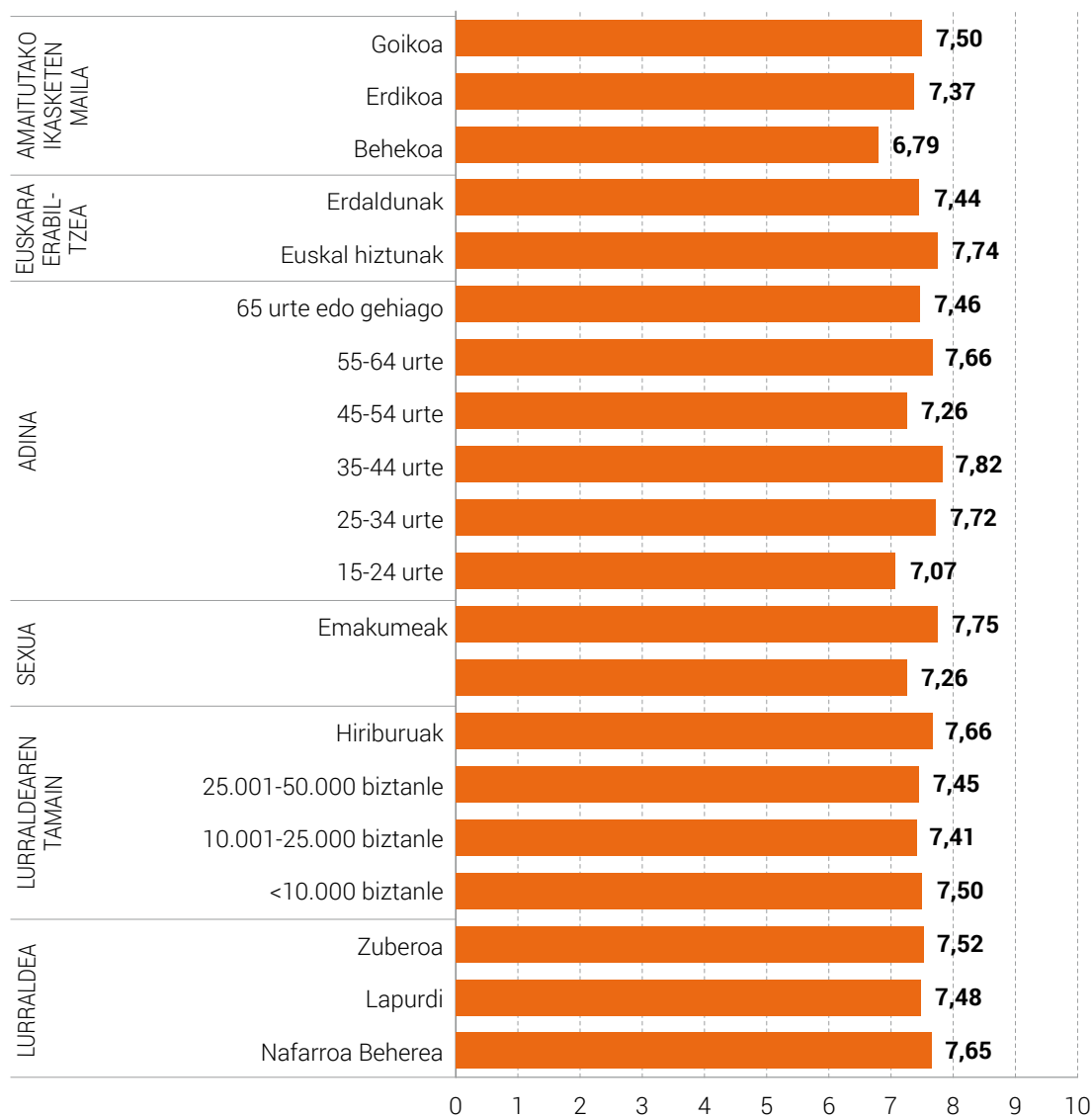
# 1. ERANSKINA: GURUTZAKETA-GRAFIKOAK

## Kulturarekiko jarrera orokorrak

### Kulturaren garrantziaren autopertzepzioa

Erantsitako 1. Grafikoa.

**Elkarrizketatutako pertsonentzat kultura-jardueretan parte hartzeak duen batez besteko garrantzia, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera, 1etik (Txikia edo batere ez) 10erako (Handia) eskala batean**

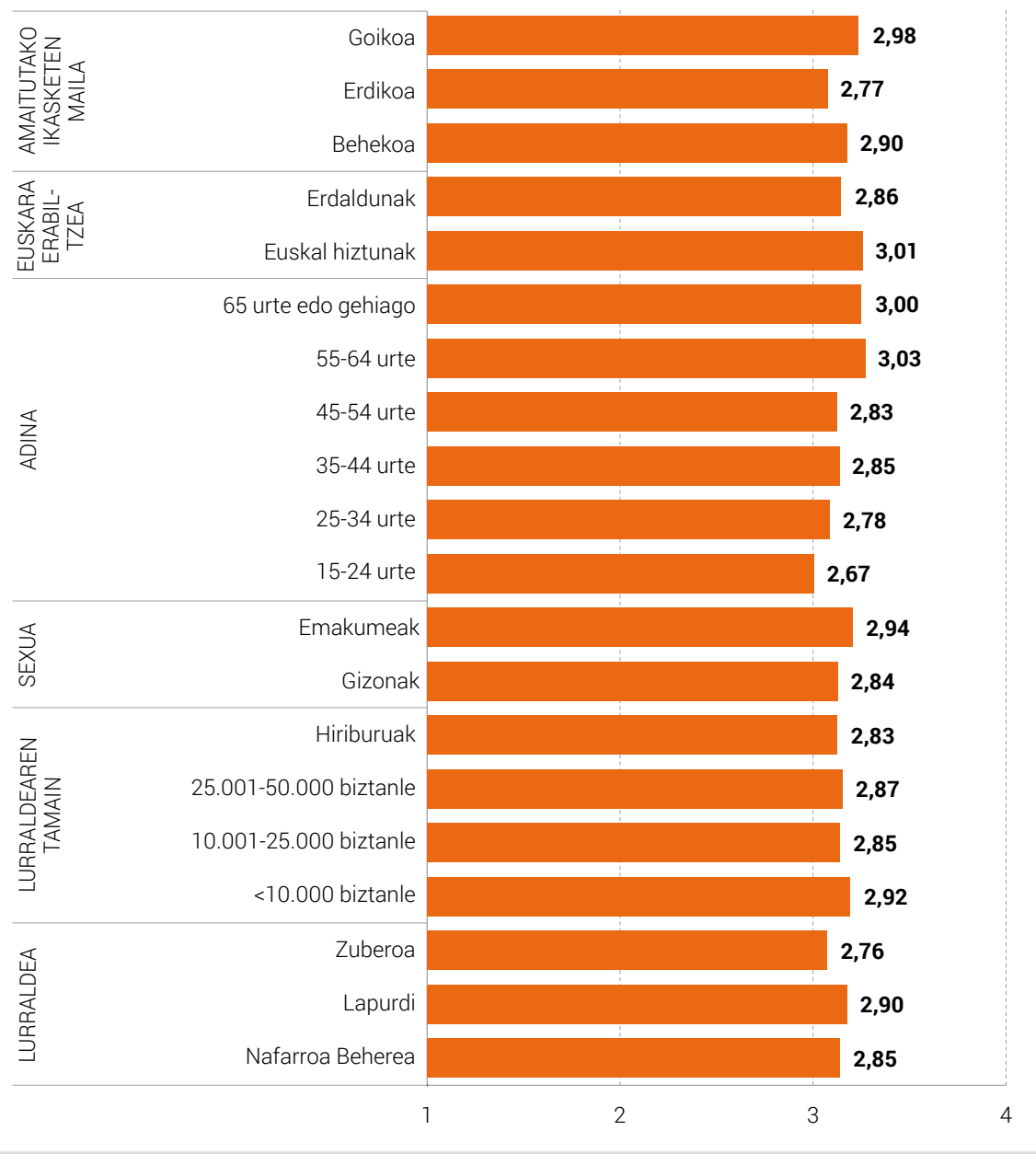


[Itzuli txostenera]

## Kultura-informazioko maila

Erantsitako 2. Grafikoa.

**Elkarrizketatutako pertsonen adierazten duten kulturari buruzko informazio-mailaren batez besteko autobalorazioa, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera, 1etik (Batere ez) 4rako (Handia) eskala batean**

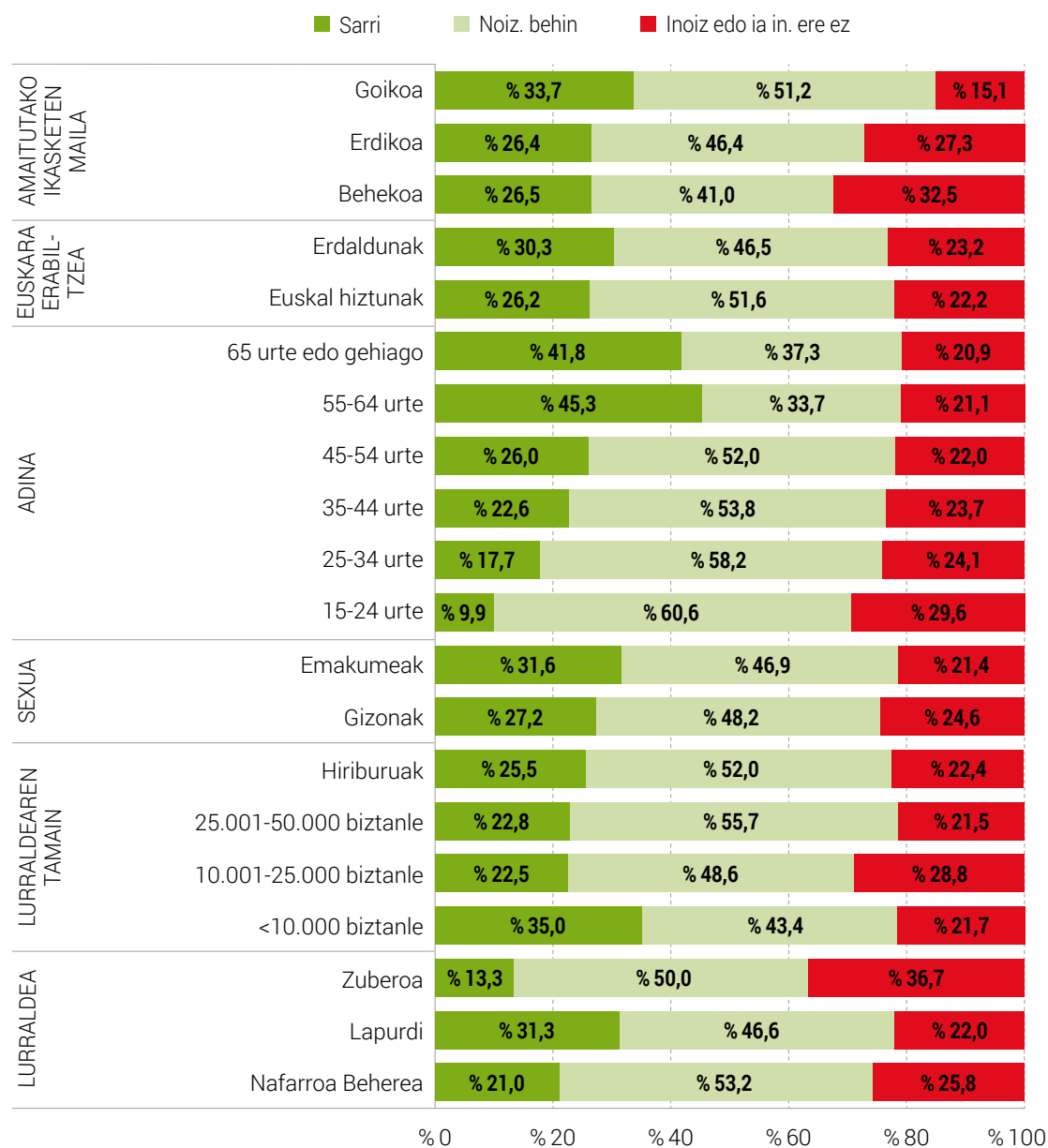




## Kultura, gizarte-loturen sortzaile

Erantsitako 3. Grafikoa.

**Pertsonak, kultura-jarduerari esker beste pertsona batzuekin egin duten adiskidetasun-  
edo harreman-mailari buruz duten pertzepzioari jarraikiz, gurutzaketa-aldagai  
ezberdinen arabera (%)**

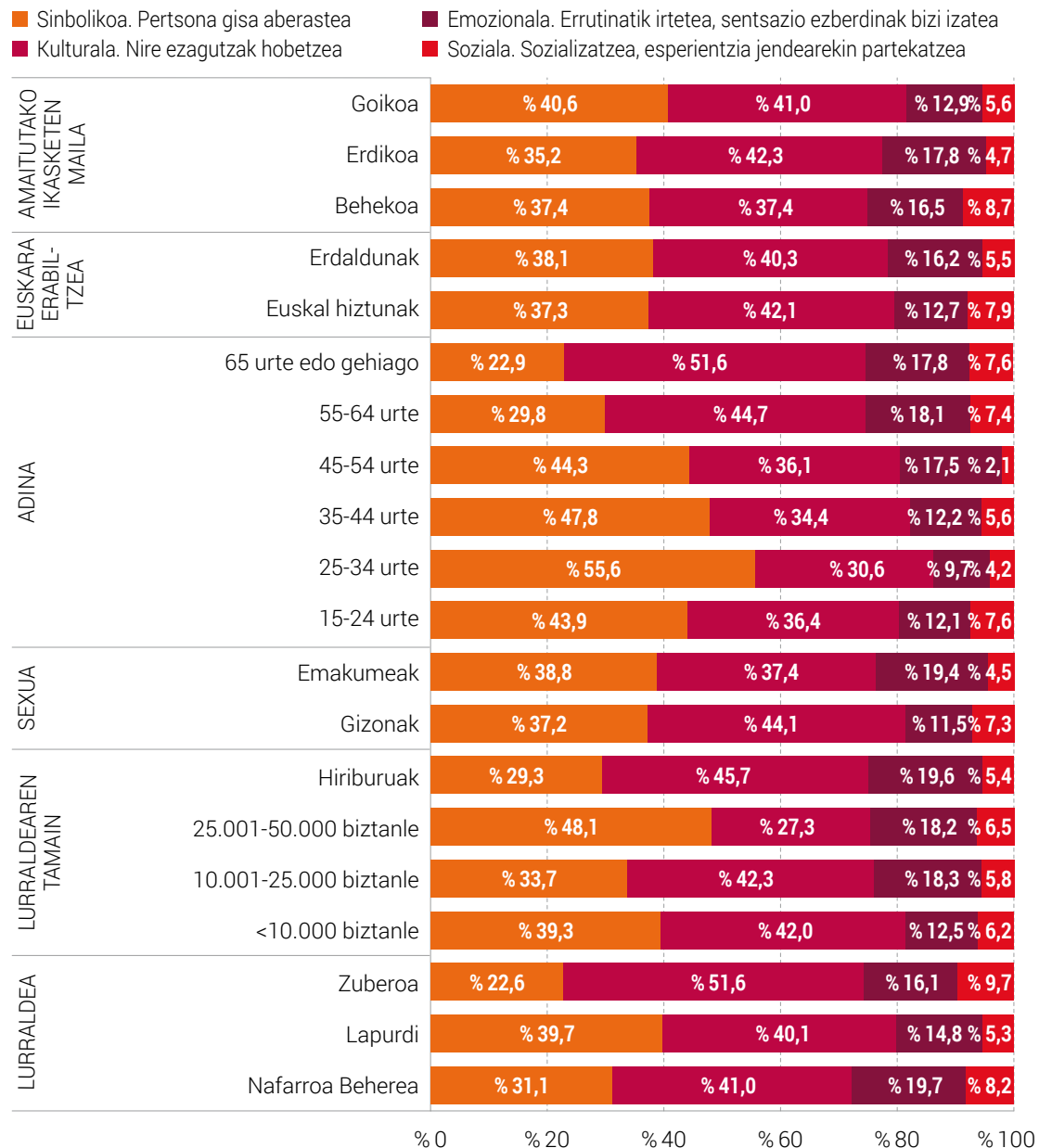


[Itzuli txostenera]

## Kultura-praktiketarako motibazioa

Erantsitako 4. Grafikoa.

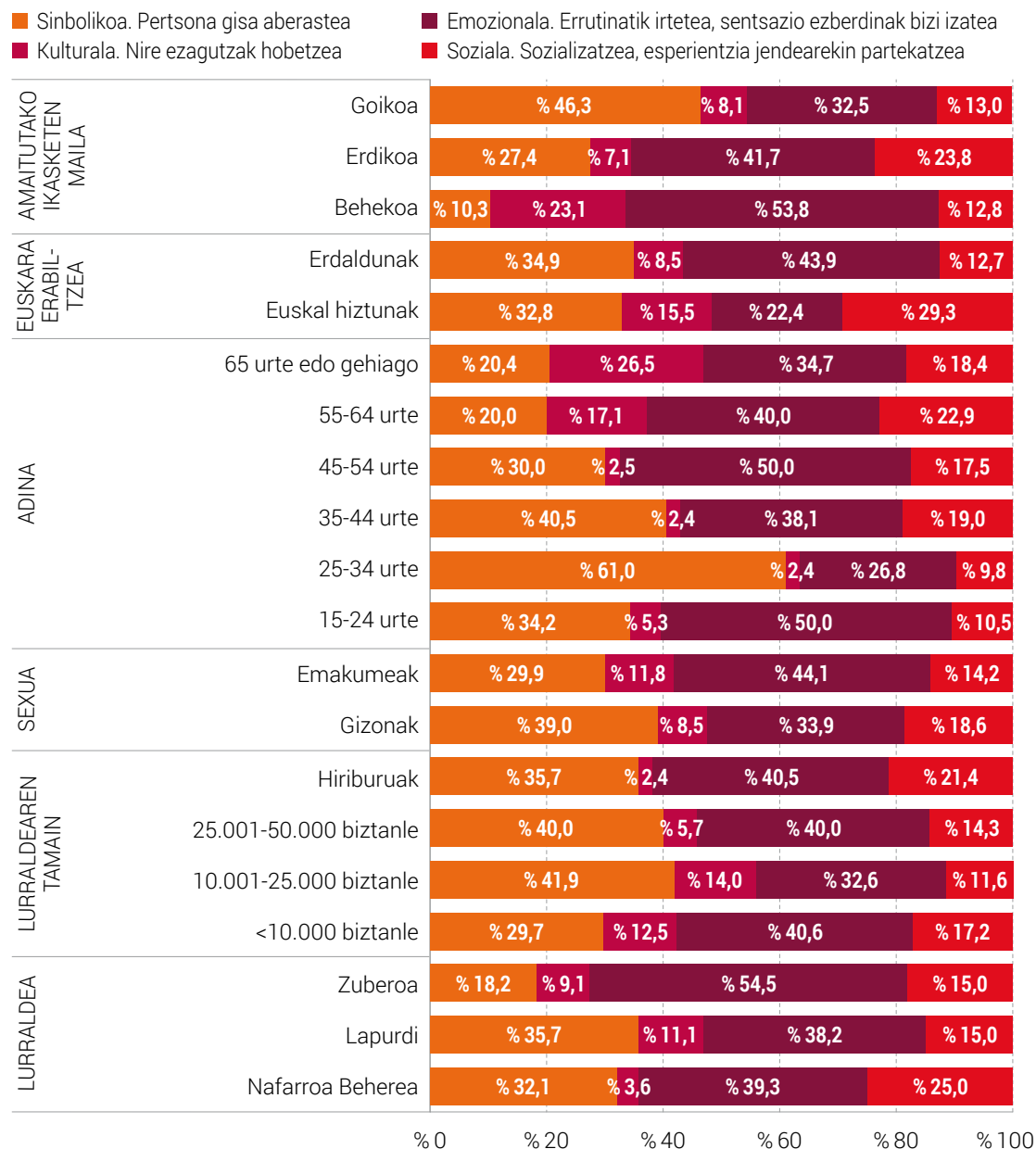
**Pertsonak, kultura-praktiketarako (parte-hartze harkorra) duten motibazioari jarraikiz, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**



## Asoziazionismorako eta amateur mailako arte-praktiketarako motibazioa

Erantsitako 5. Grafikoa.

### Pertsonak, asoziazionismorako eta amateur mailako arte-praktiketarako (parte-hartze sortzailea) duten motibazioari jarraikiz, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

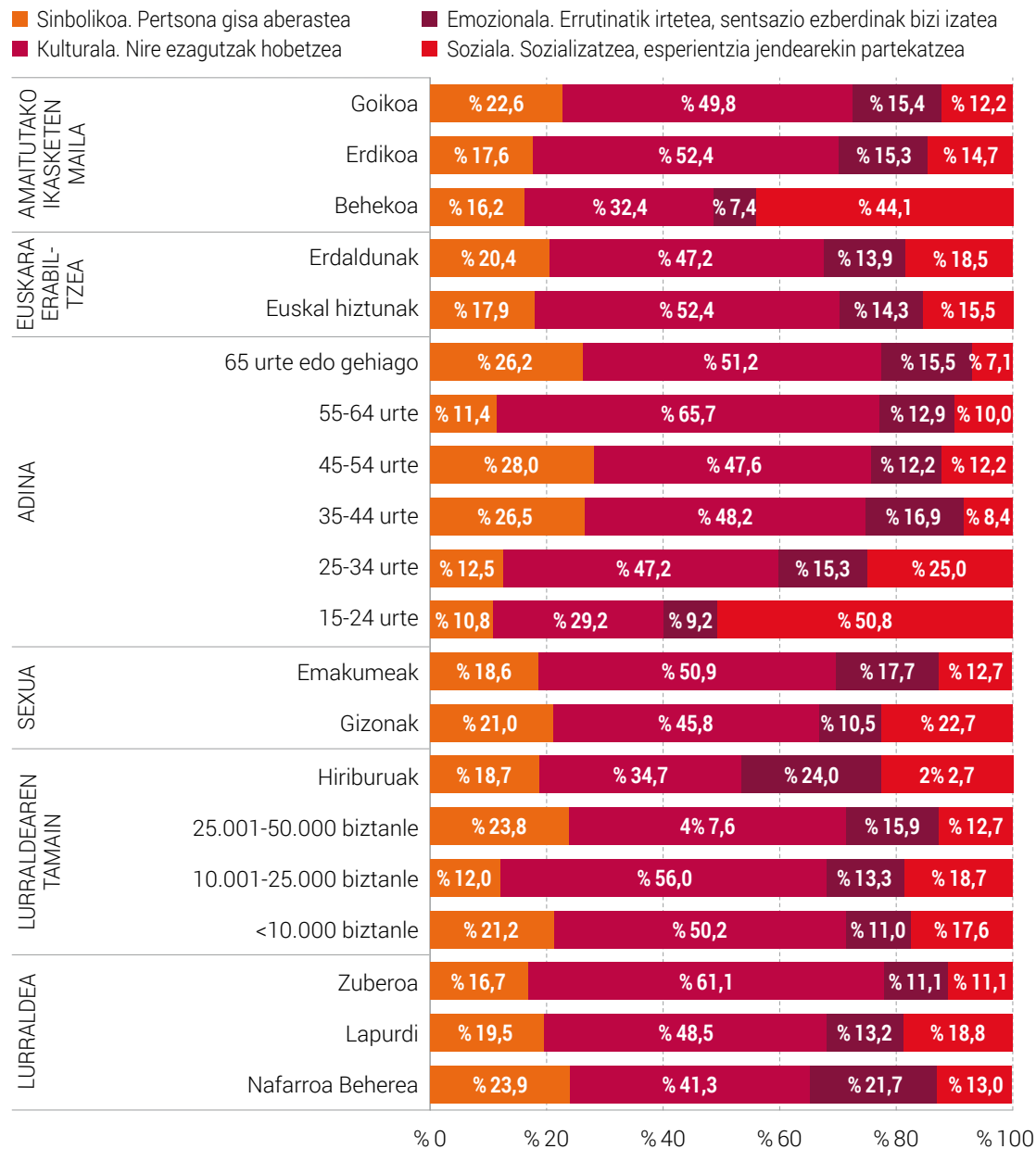


[Itzuli txostenera]

## Praktika digitaletarako motibazioa

Erantsitako 6. Grafikoa.

### Pertsonak, kultura-praktiketarako (parte-hartze harkorra) duten motibazioari jarraikiz, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



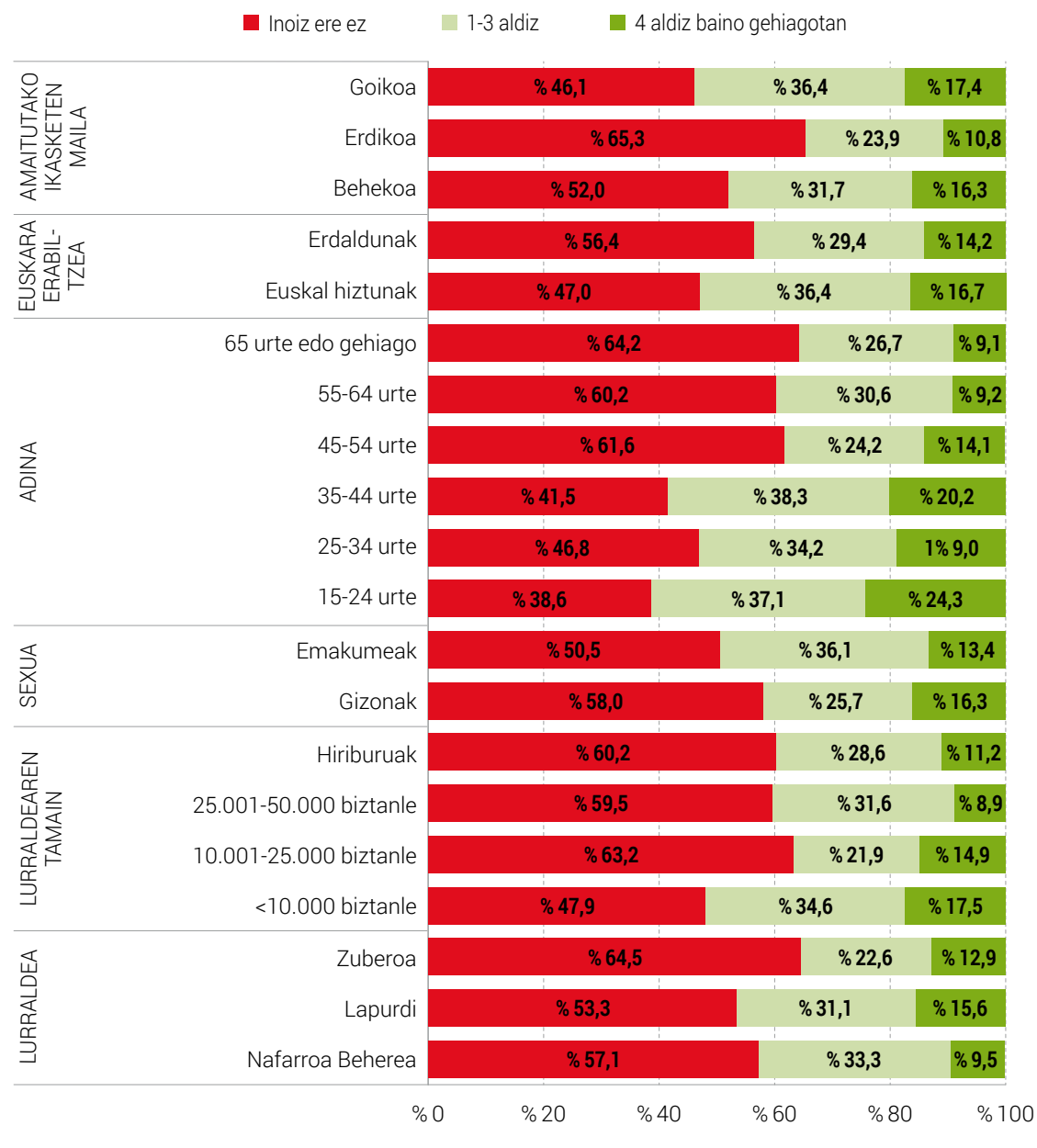
## Kultura-praktikak

### Praktika eszenikoak eta musikalak

#### Antzerkira joatea

Erantsitako 7. Grafikoa.

#### Azkeneko 12 hilabeteetan antzerkira joan diren pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

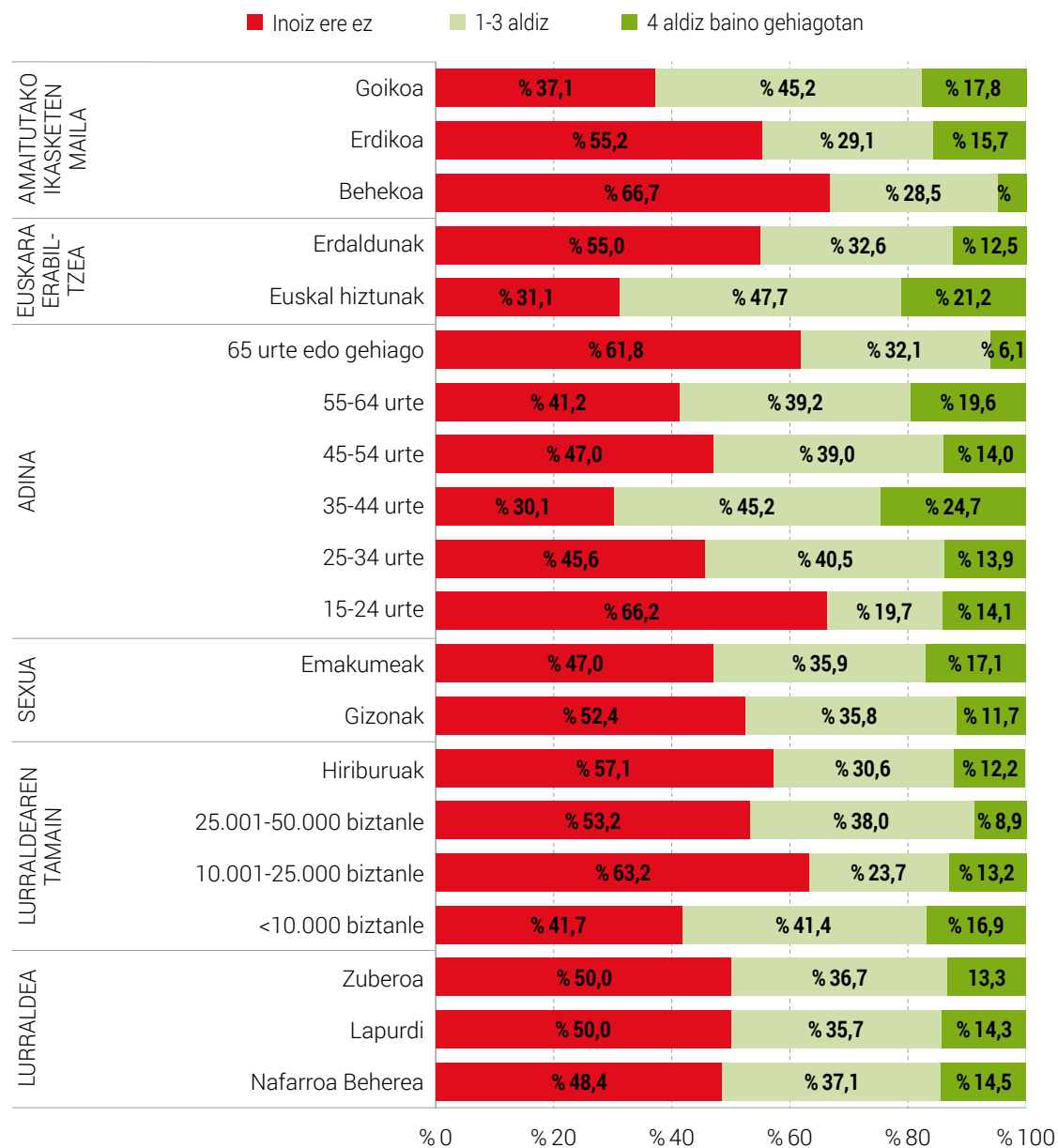


[Itzuli txostenera]

Dantza-ikuskizunetara joatea

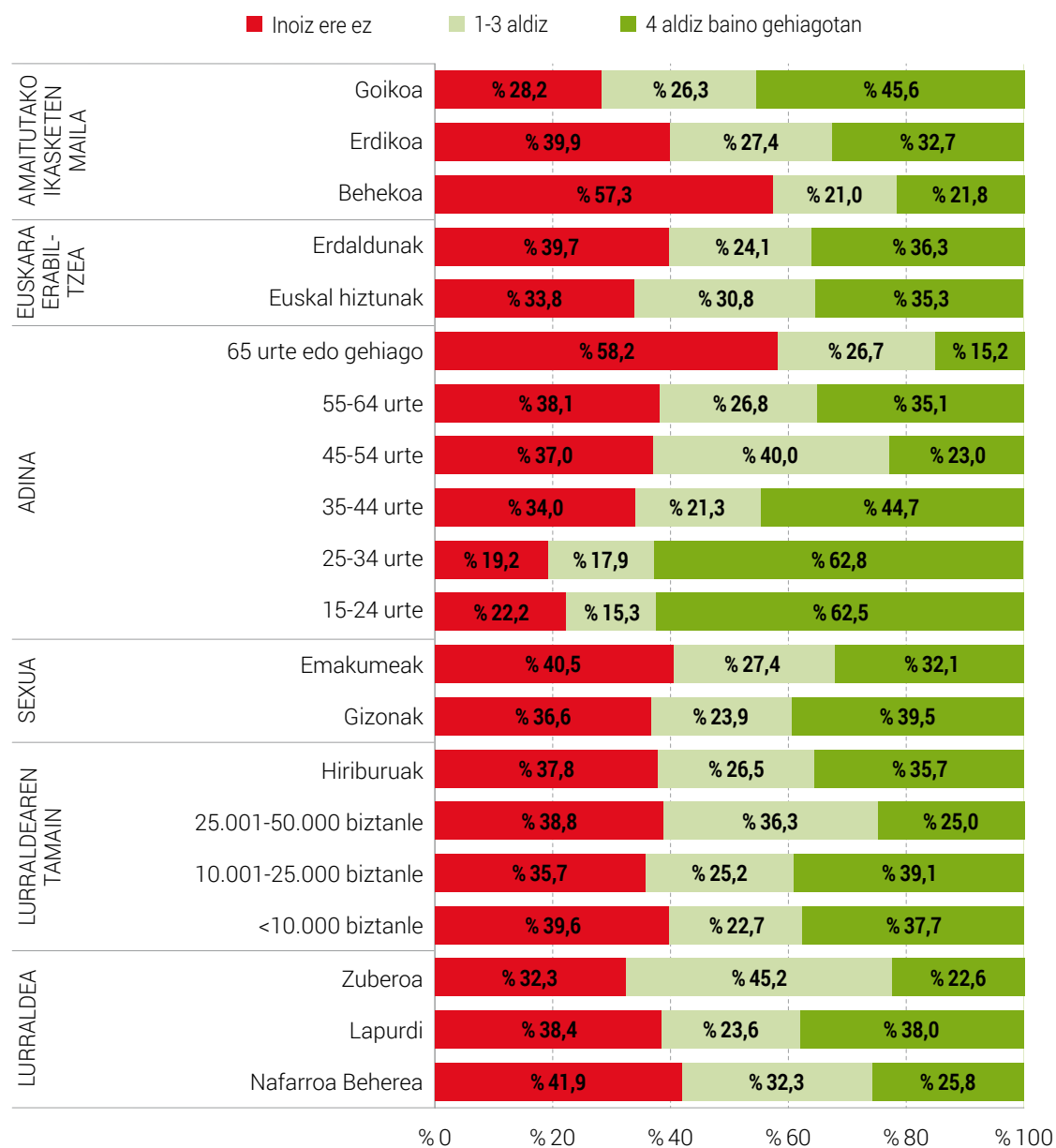
Erantsitako 8. Grafikoa.

**Azkeneko 12 hilabeteetan dantza-ikuskizunen batera joan diren pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**



## Kontzertuetara joatea

Erantsitako 9. Grafikoa.

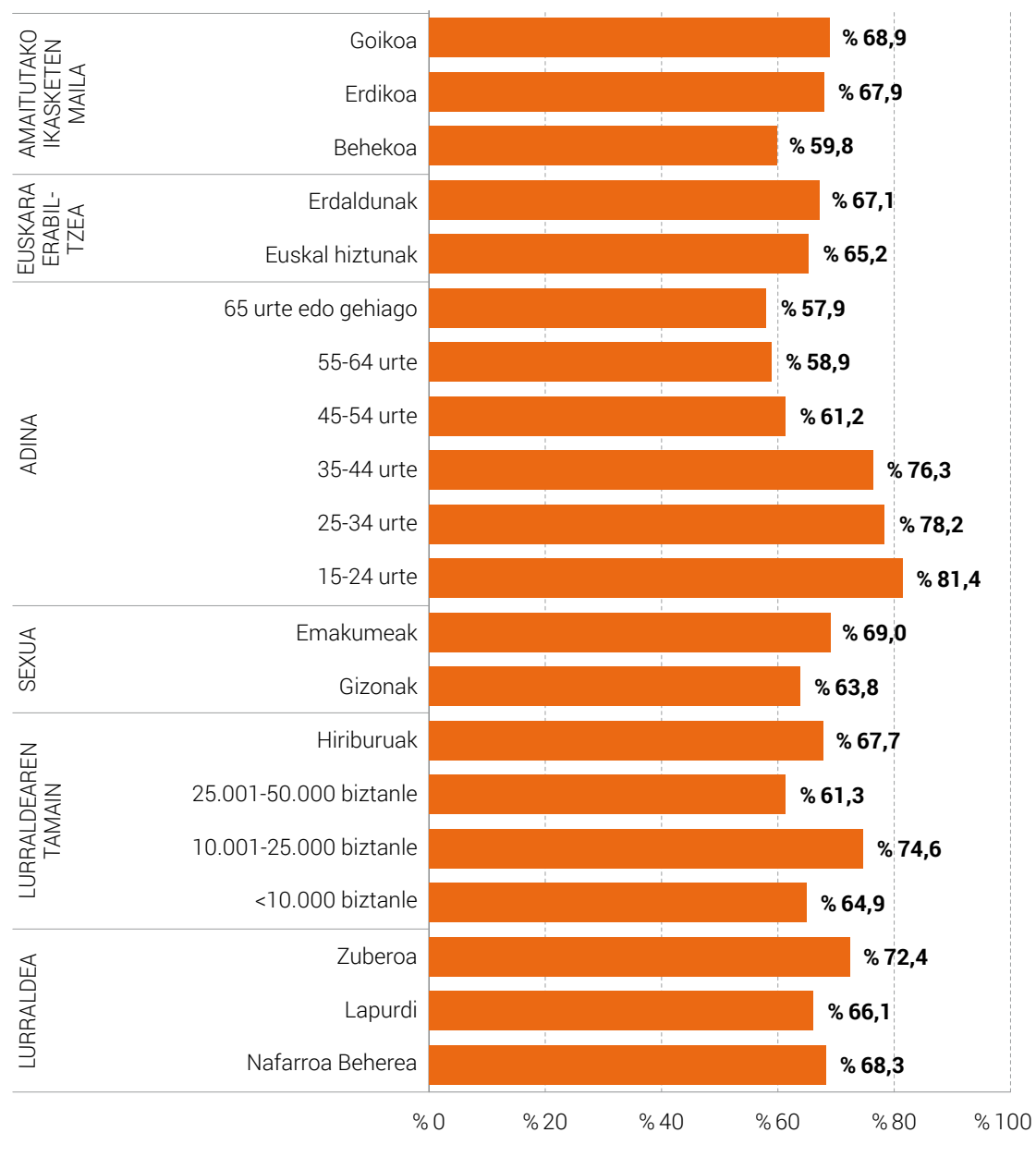
**Azkeneko 12 hilabeteetan antzerkira joan diren pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

[Itzuli txostenera]

Grabatutako musika entzuteko maiztasuna

Erantsitako 10. Grafikoa.

**Grabatutako musika egunero entzuten duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

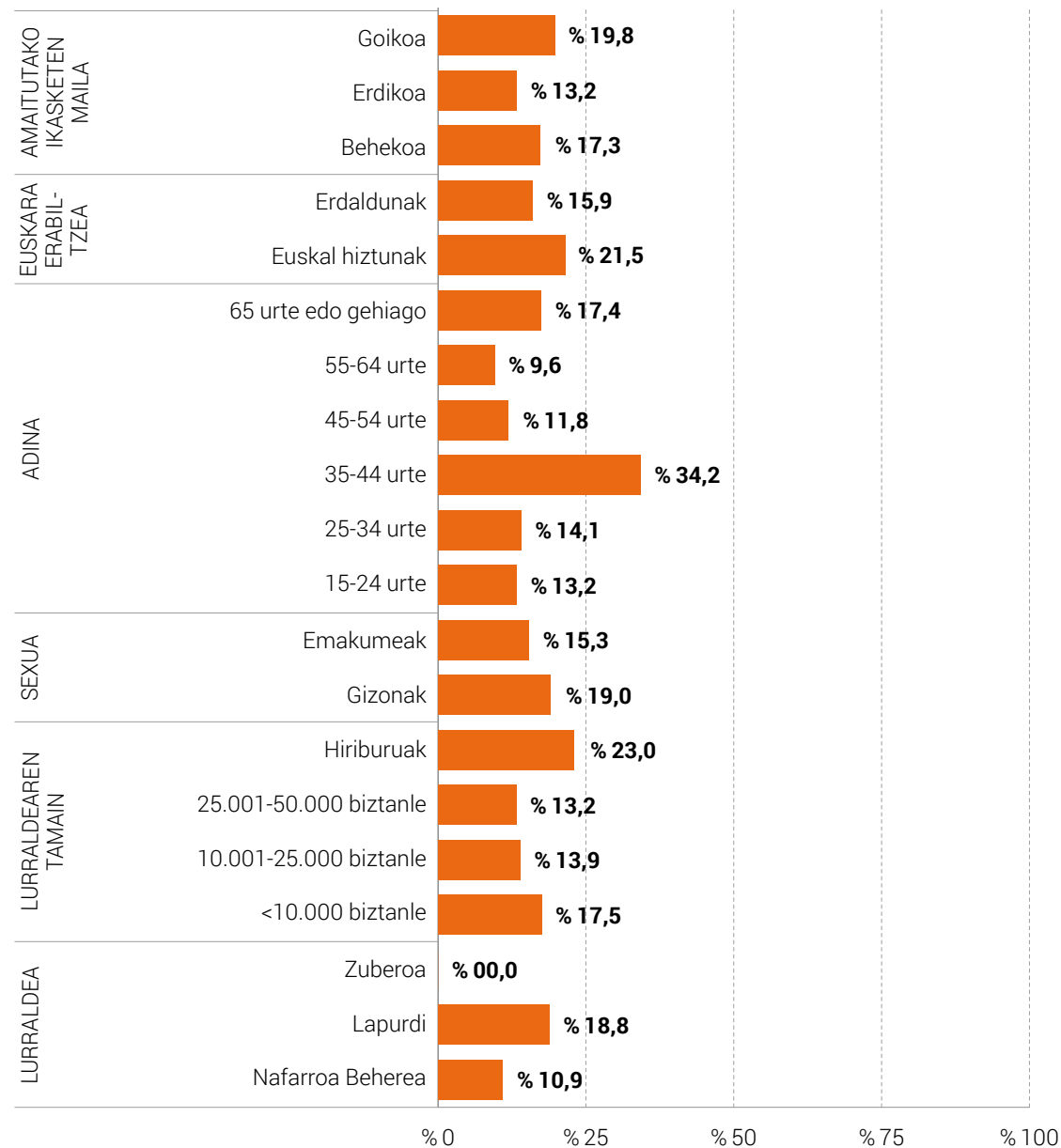




## Zuzeneko beste ikuskizun batzuk: Musikalak

Erantsitako 11. Grafikoa.

**Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez musikal batera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

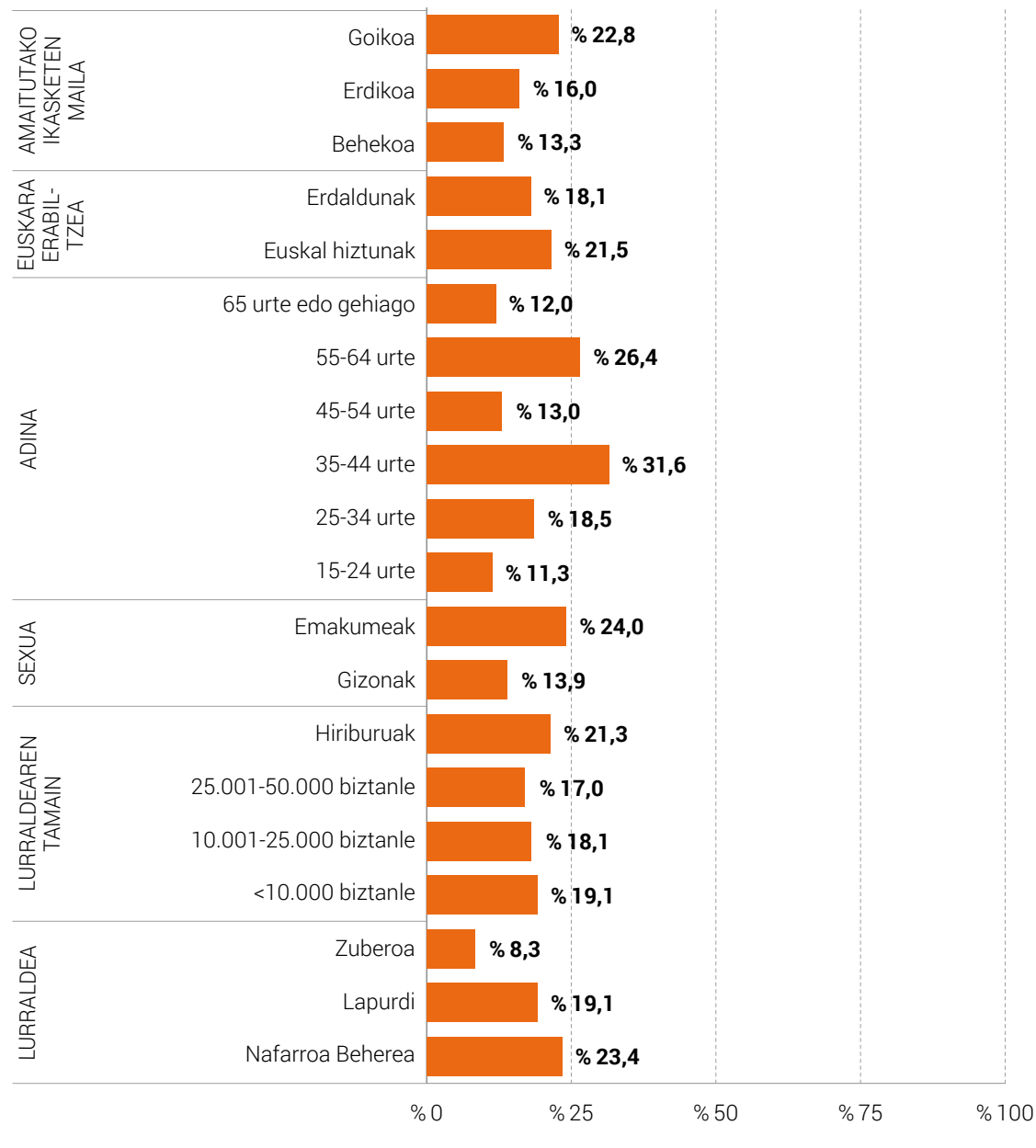


[Itzuli txostenera]

Zuzeneko beste ikuskizun batzuk: Haurrentzako antzerkia

Erantsitako 12. Grafikoa.

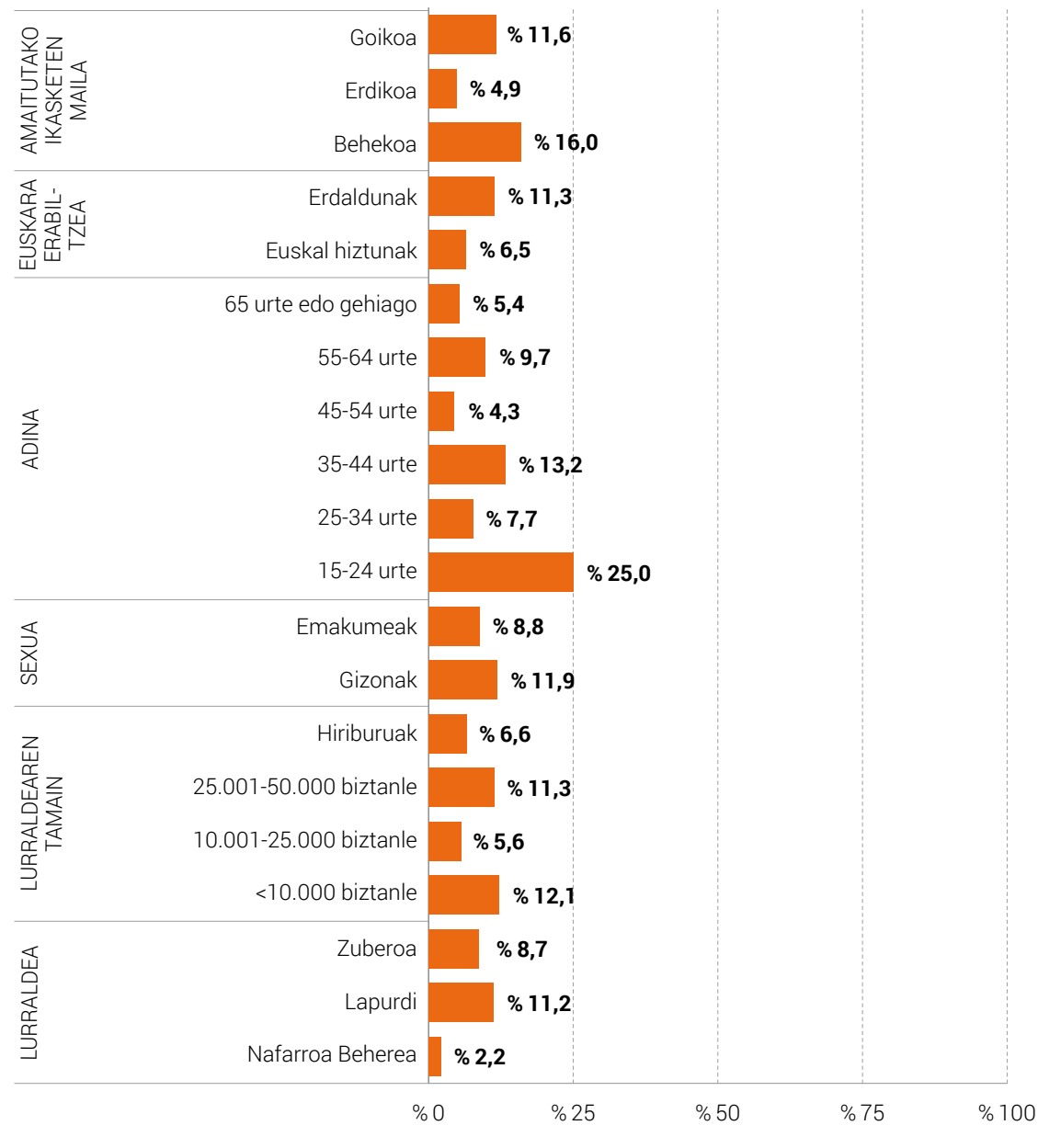
**Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez behin haurrentzako antzerki-ikuskizun batera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**



### Zuzeneko beste ikuskizun batzuk: Magia-ikuskizunak

Erantsitako 13. Grafikoa.

**Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez behin magia-ikuskizun batera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

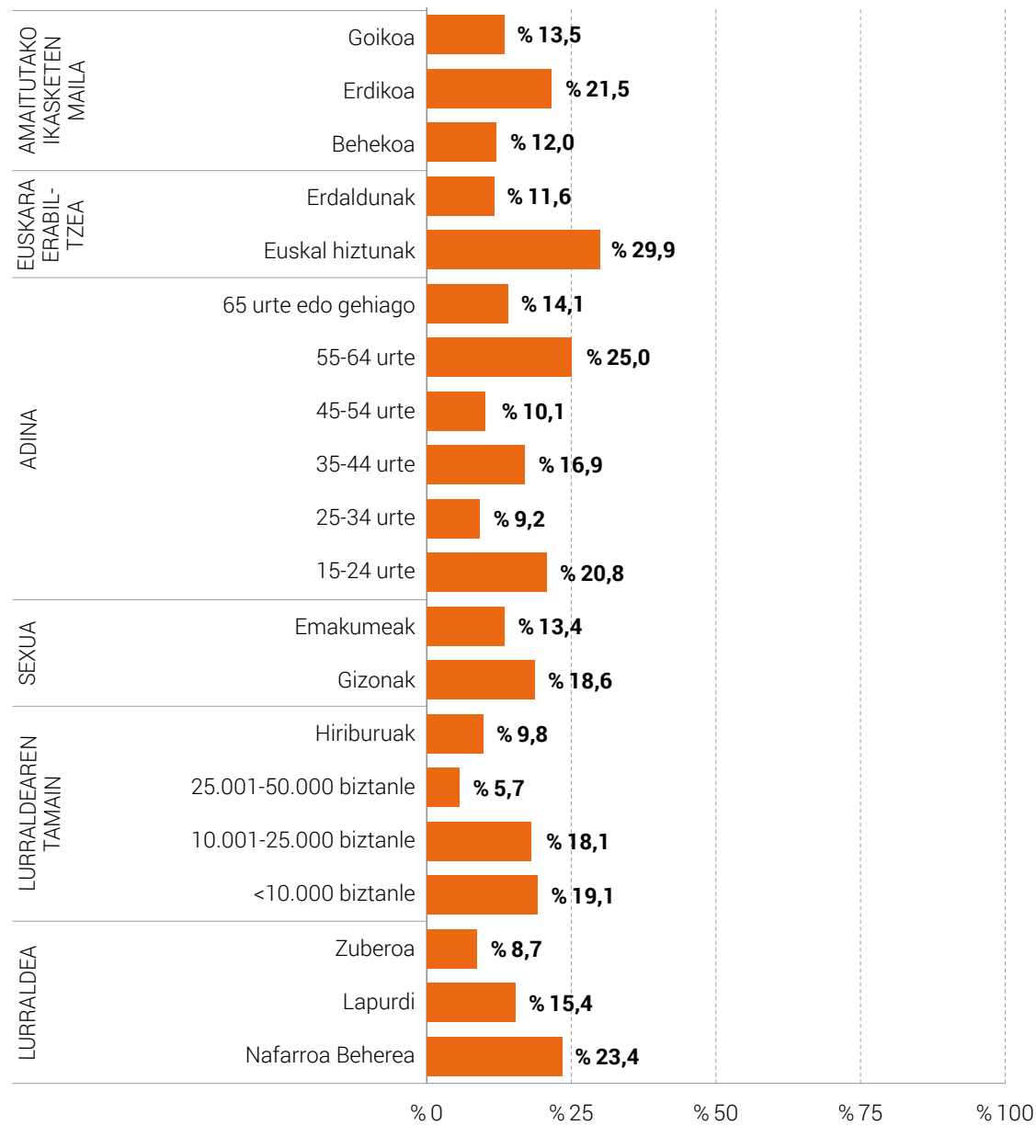


[Itzuli txostenera]

Zuzeneko beste ikuskizun batzuk: Bertso-saioak

Erantsitako 14. Grafikoa.

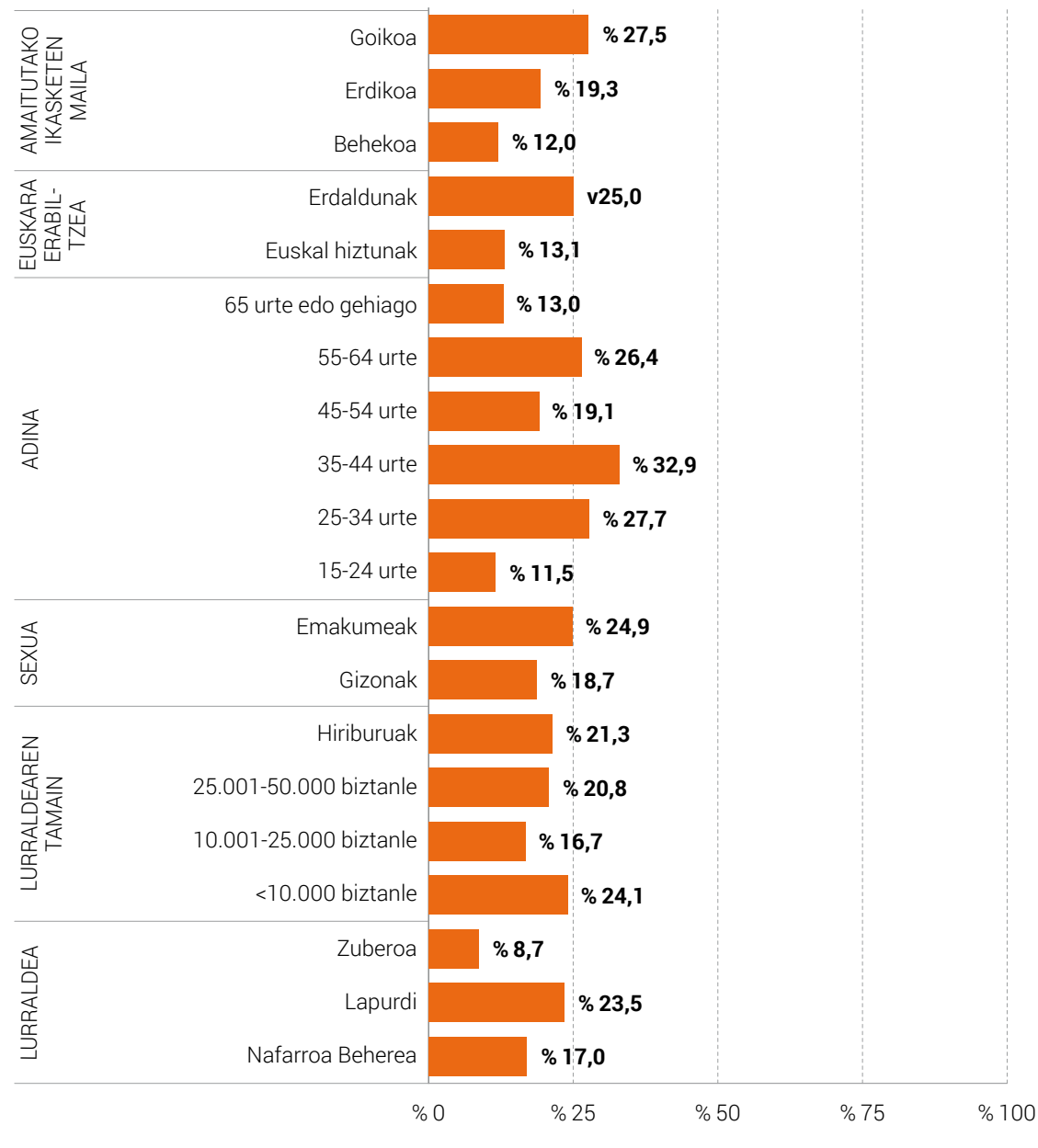
**Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez behin bertsolarien saio batera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**



### Zuzeneko beste ikuskizun batzuk: Zirkua

Erantsitako 15. Grafikoa.

**Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez behin zirku-ikuskizun batera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

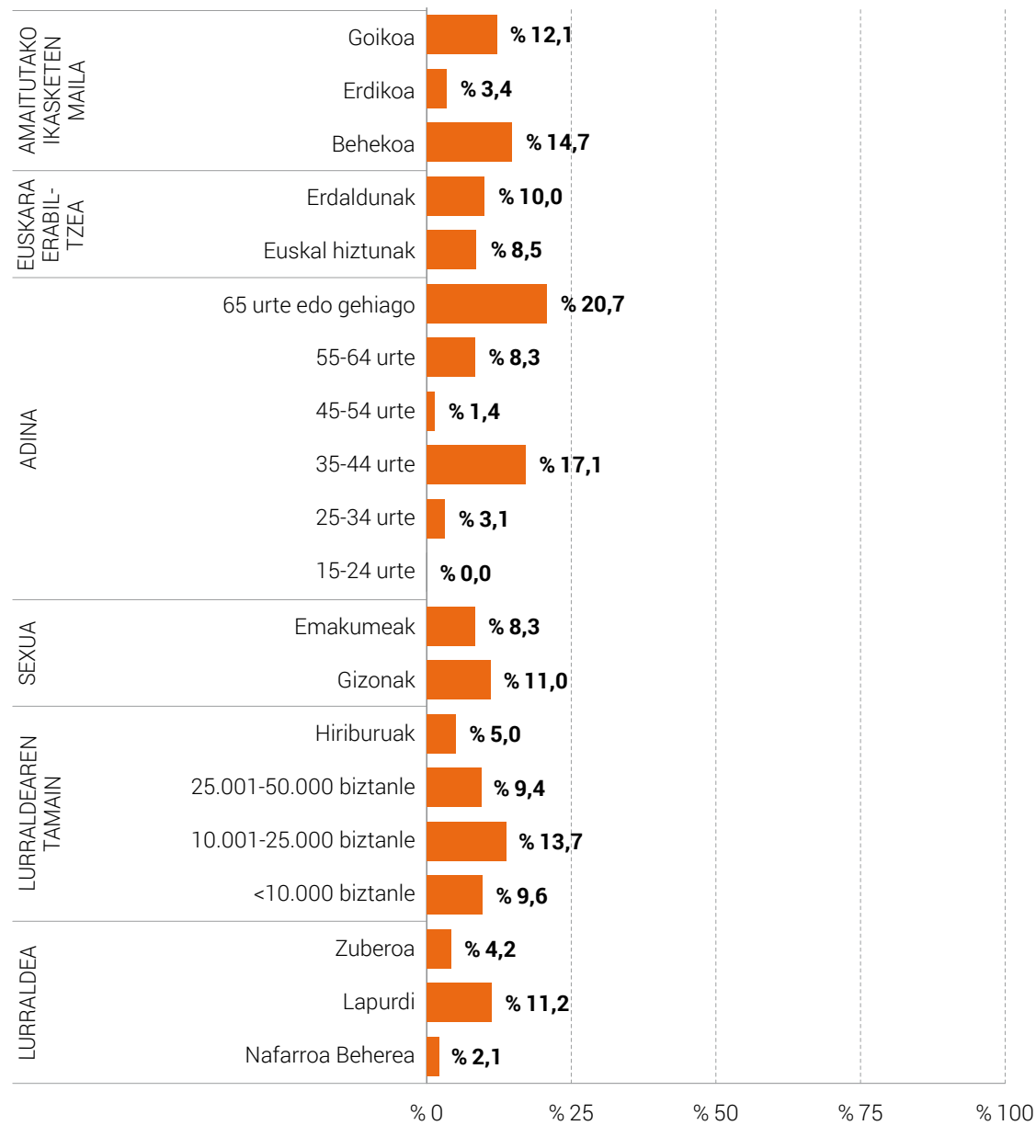


[Itzuli txostenera]

Zuzeneko beste ikuskizun batzuk: Opera

Erantsitako 16. Grafikoa.

**Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez behin opera-ikuskizun batera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

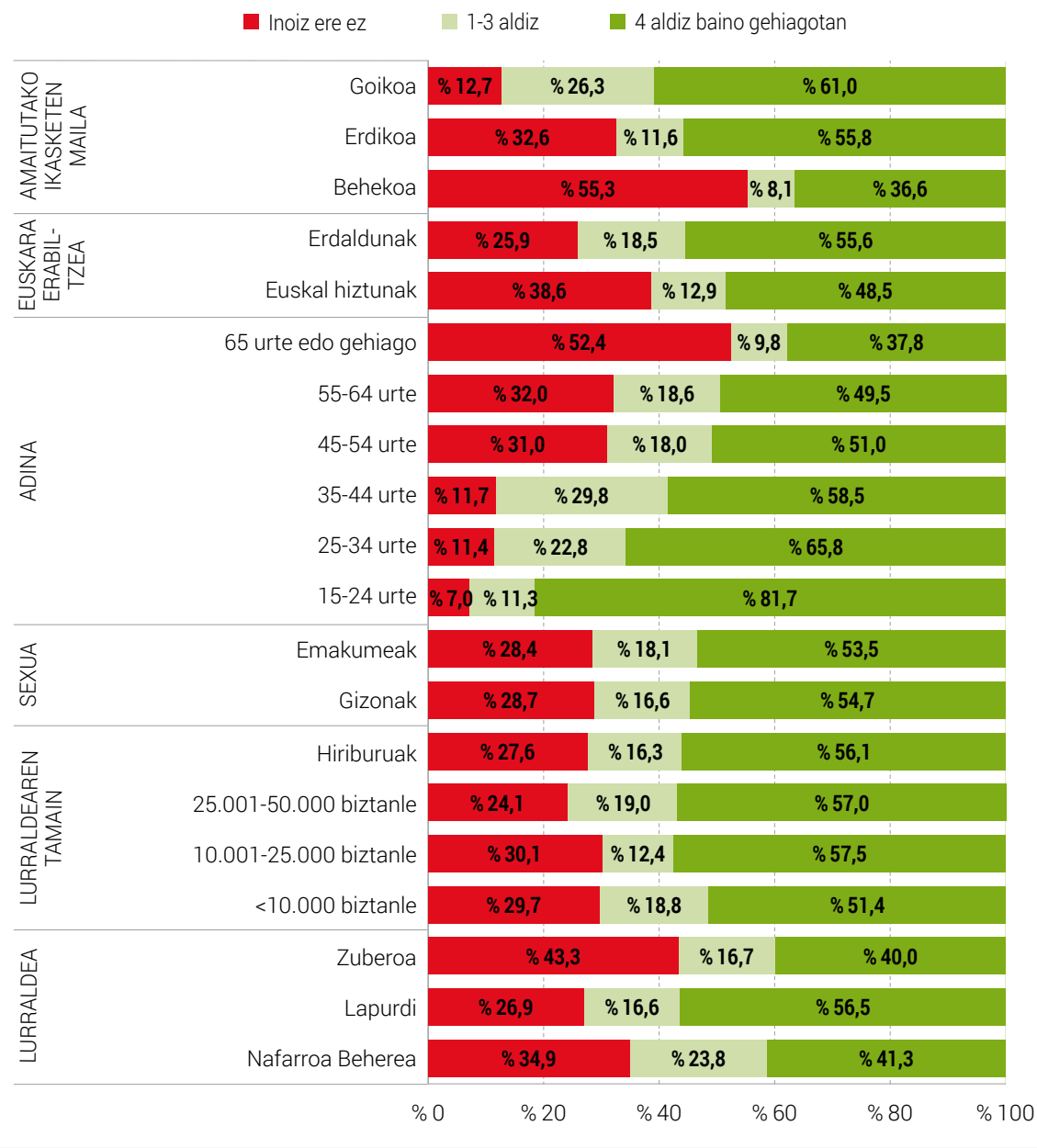


## Ikus-entzunezko praktikak

### Zinemara joatea

Erantsitako 17. Grafikoa.

**Azkeneko 12 hilabeteetan zinemara joan diren pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

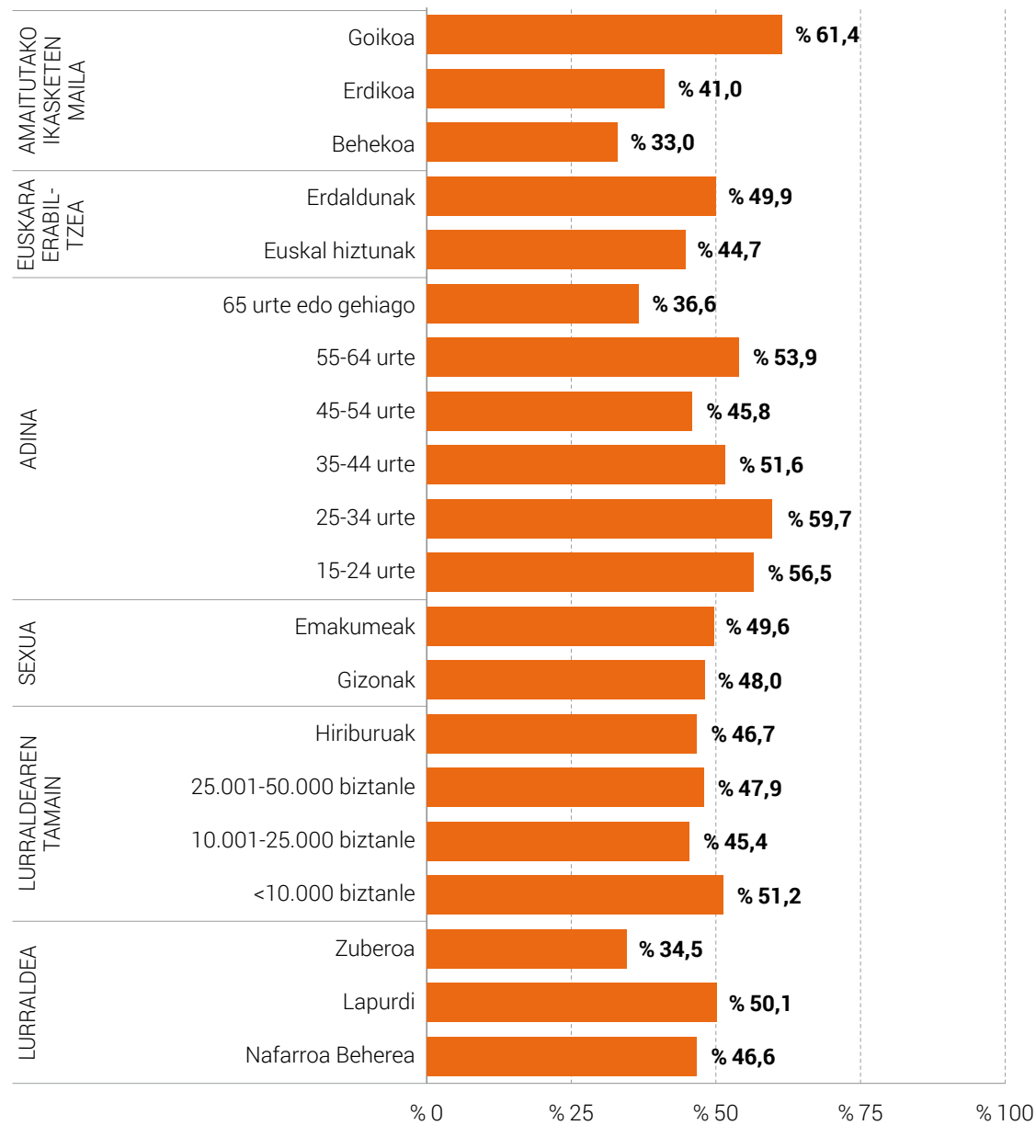


[Itzuli txostenera]

Azpituluen aldeko jarrera

Erantsitako 18. Grafikoa.

**Filmak ikusterakoan, bikoizketa baino azpitoluak nahiago dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**





## Bideo-jokoak

Erantsitako 19. Grafikoa.

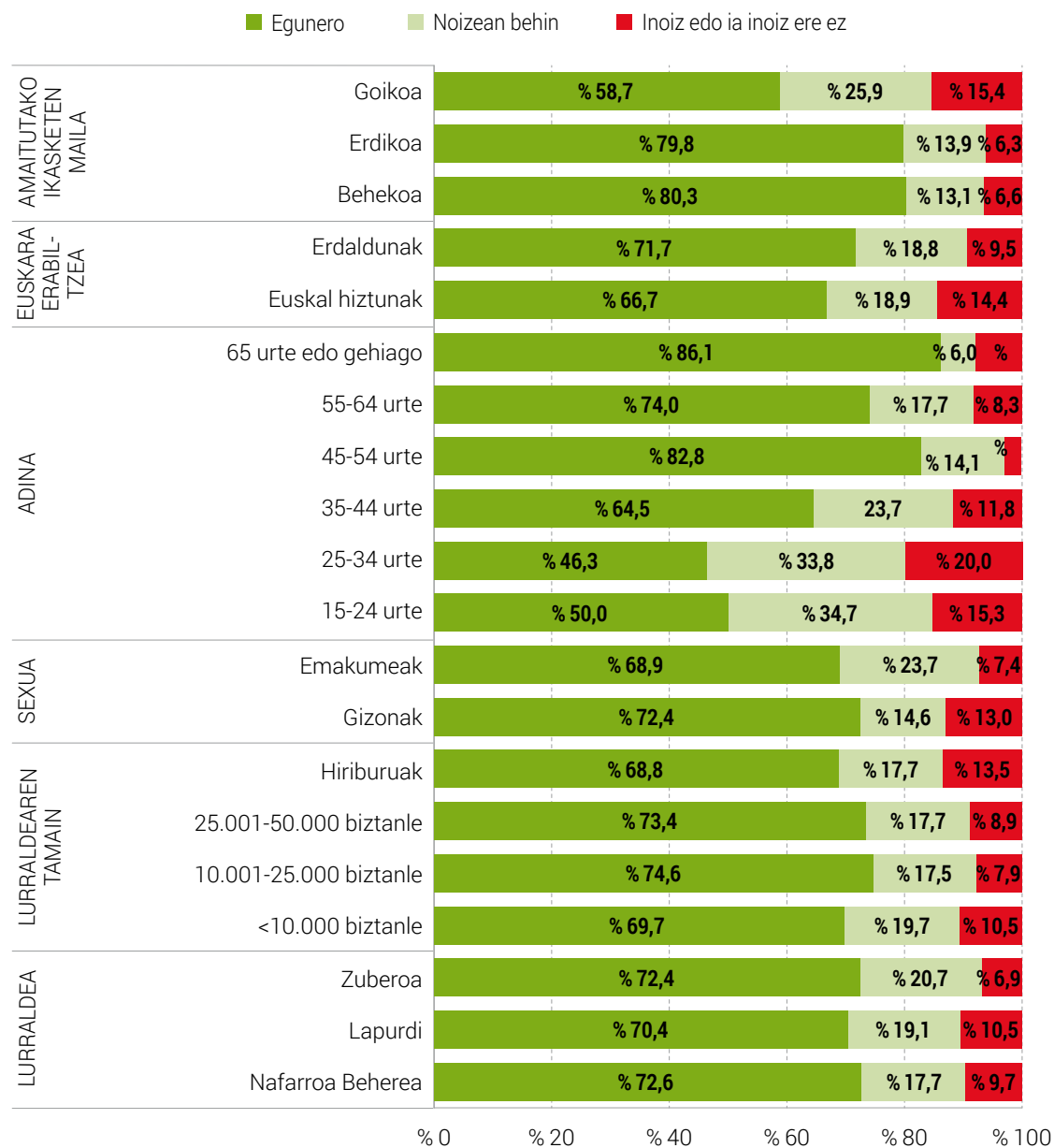
**Azkeneko 12 hilabeteetan bideo-jokoak erabili dituzten pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

\*Oharra: "Egunero" kategoria "Egunero" eta "Gutxienez astean behin" kategorien batura da. "Noizean behin" kategoria "Gutxienez hilean behin", "Gutxienez hiru hilean behin" eta "Gutxienez urtean behin" kategorien batura da.

Telebistaren erabilera-mailak

Erantsitako 20. Grafikoa.

**Telebista ikusten duten pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

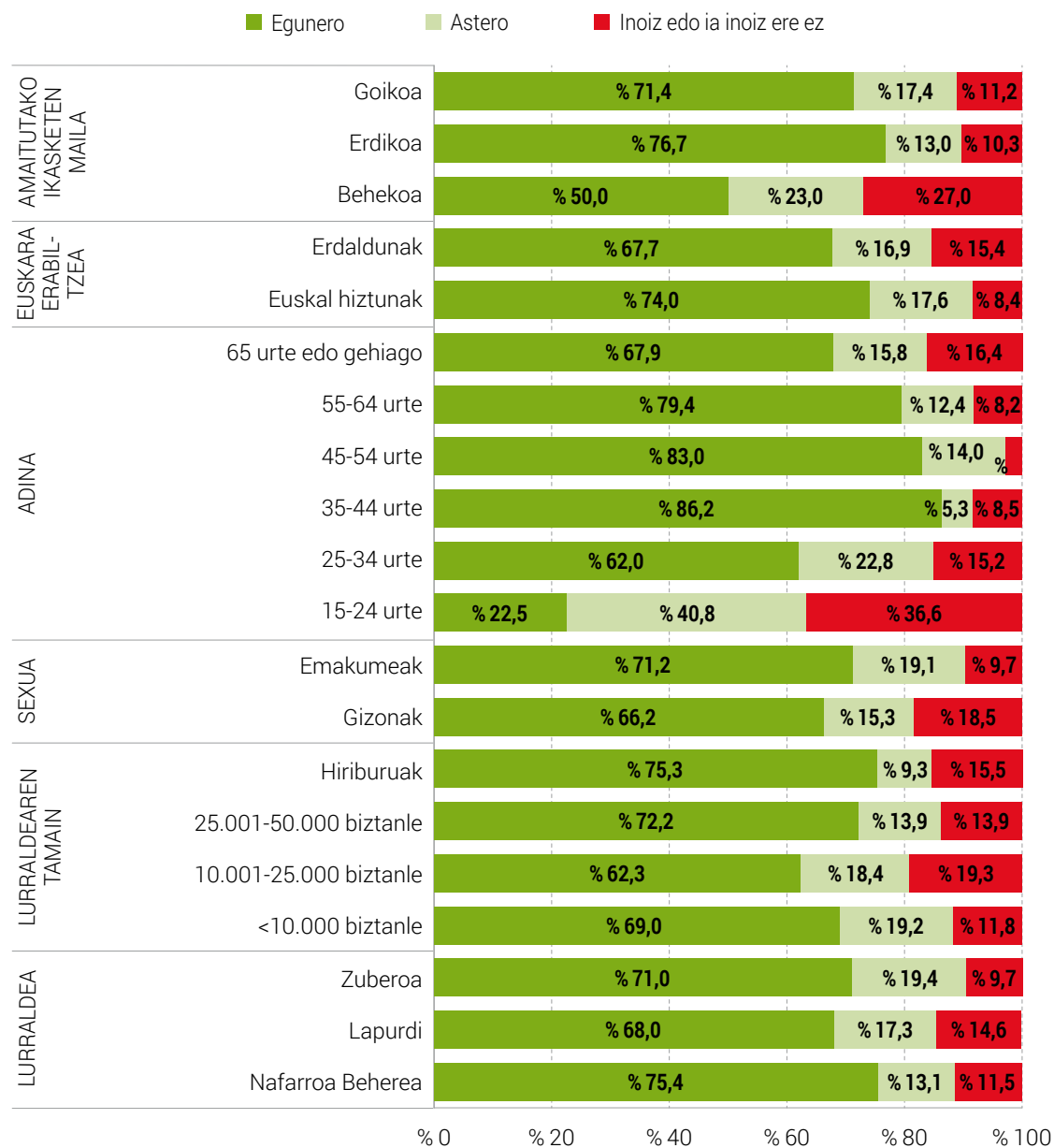


“Astero” kategoria “Astean hiruzpalau egunetan”, “Astean egun batean edo bi egunetan” eta “Asteburutan bakarrik” kategorien batura da. “Inoiz ere ez edo ia inoiz ere ez” kategoria “Hilean bizpahiru aldiz”, “Hilean behin”, “Gutxiagotan” eta “Inoiz ere ez edo ia inoiz ere ez” kategorien batura da

[Itzuli txostenera]

## Irratiaren erabilera-mailak

Erantsitako 21. Grafikoa.

**Irratia entzuten duten pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

“Astero” kategoria “Astean hiruzpalau egunetan”, “Astean egun batean edo bi egunetan” eta “Asteburutan bakarrik” kategorien batura da “Inoiz ere ez edo ia inoiz ere ez” kategoria “Hilean bizpahiru aldiz”, “Hilean behin”, “Gutxiagotan” eta “Inoiz ere ez edo ia inoiz ere ez” kategorien batura da

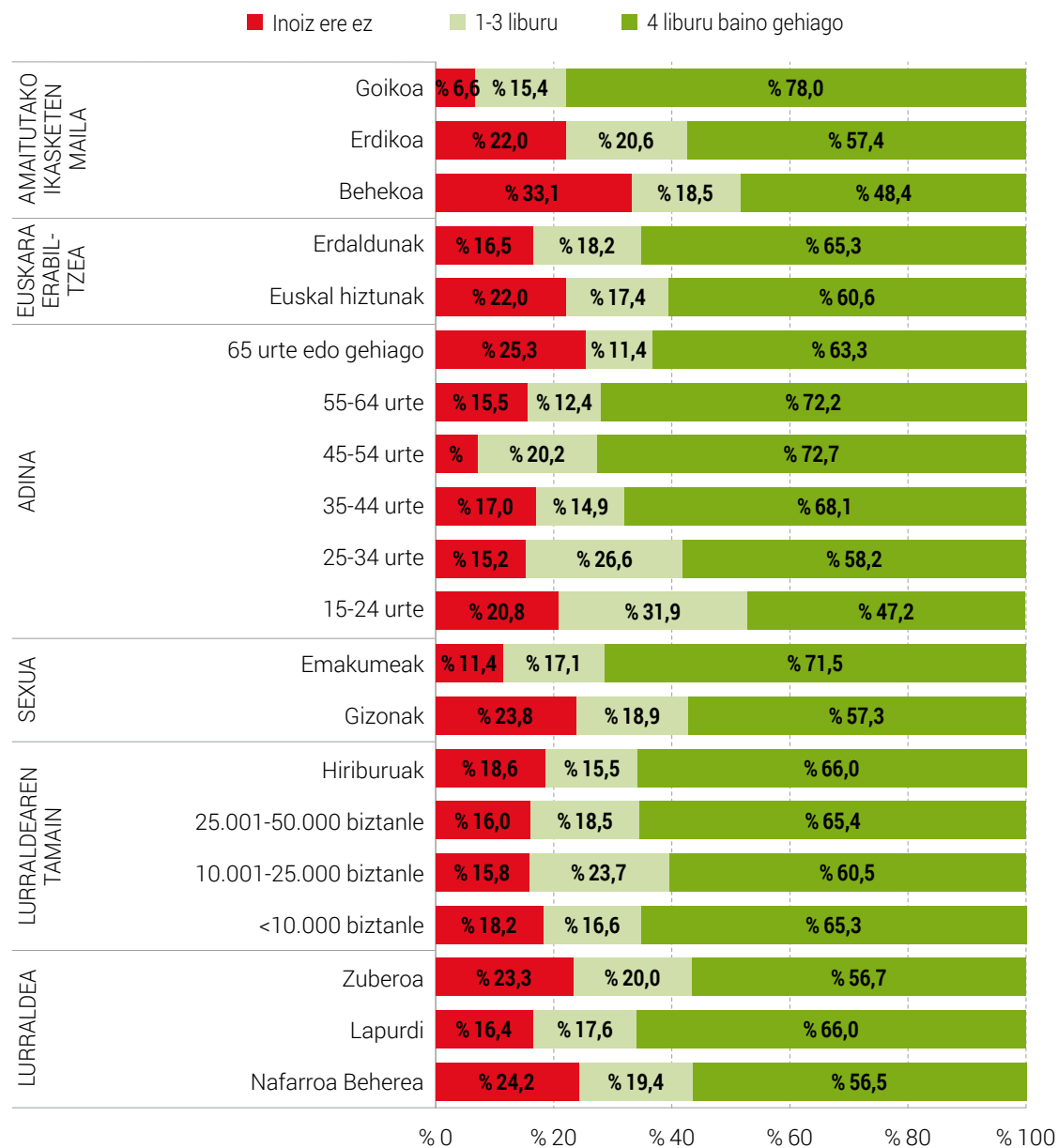
[Itzuli txostenera]

## Irakurtzea

### Liburuak

Erantsitako 22. Grafikoa.

**Azkeneko 12 hilabeteetan libururen bat irakurri duten pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

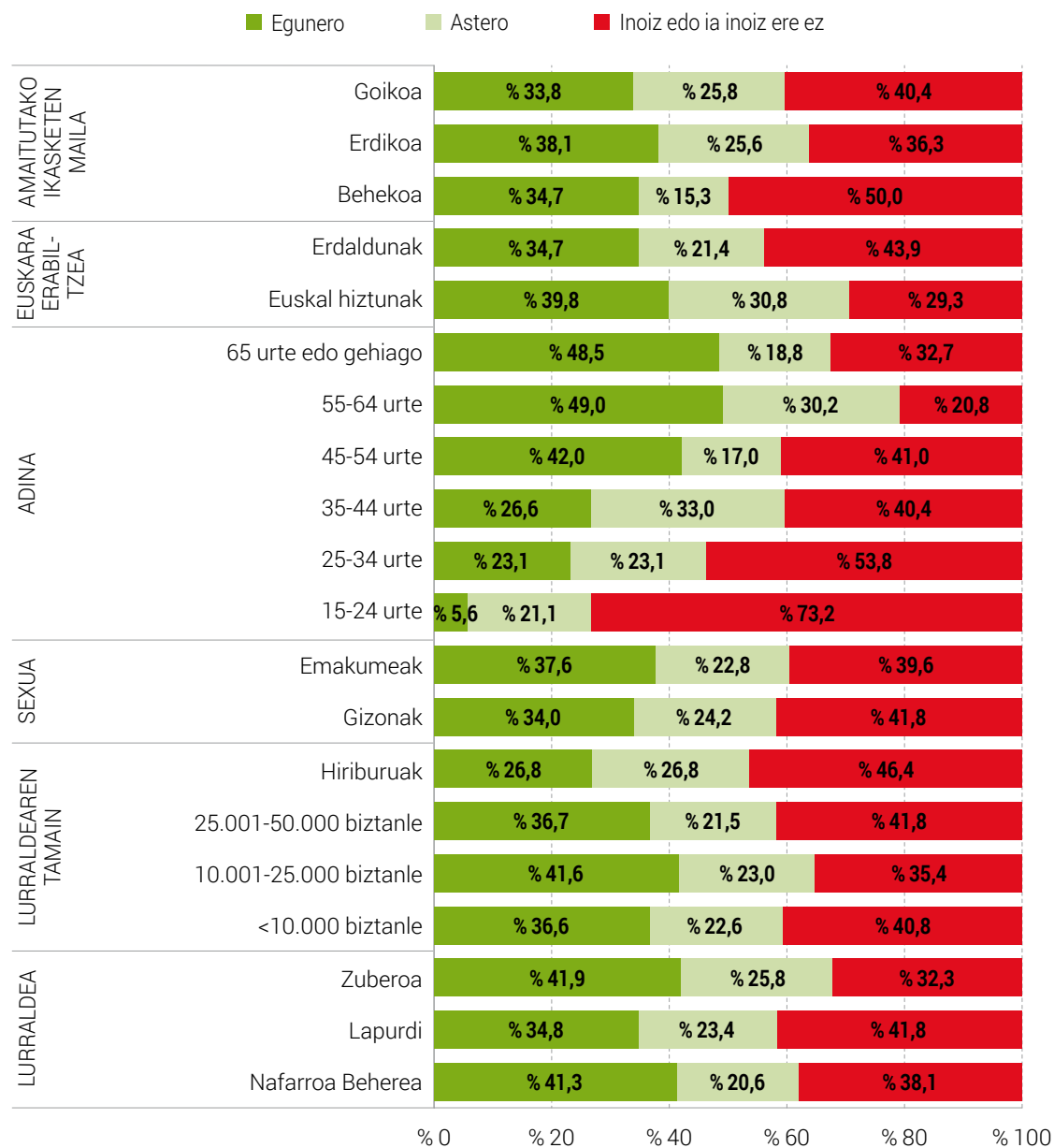


[Itzuli txostenera]

## Egunkarien irakurketa-maila

Erantsitako 23. Grafikoa.

### Egunkariak irakurtzen dituzten pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



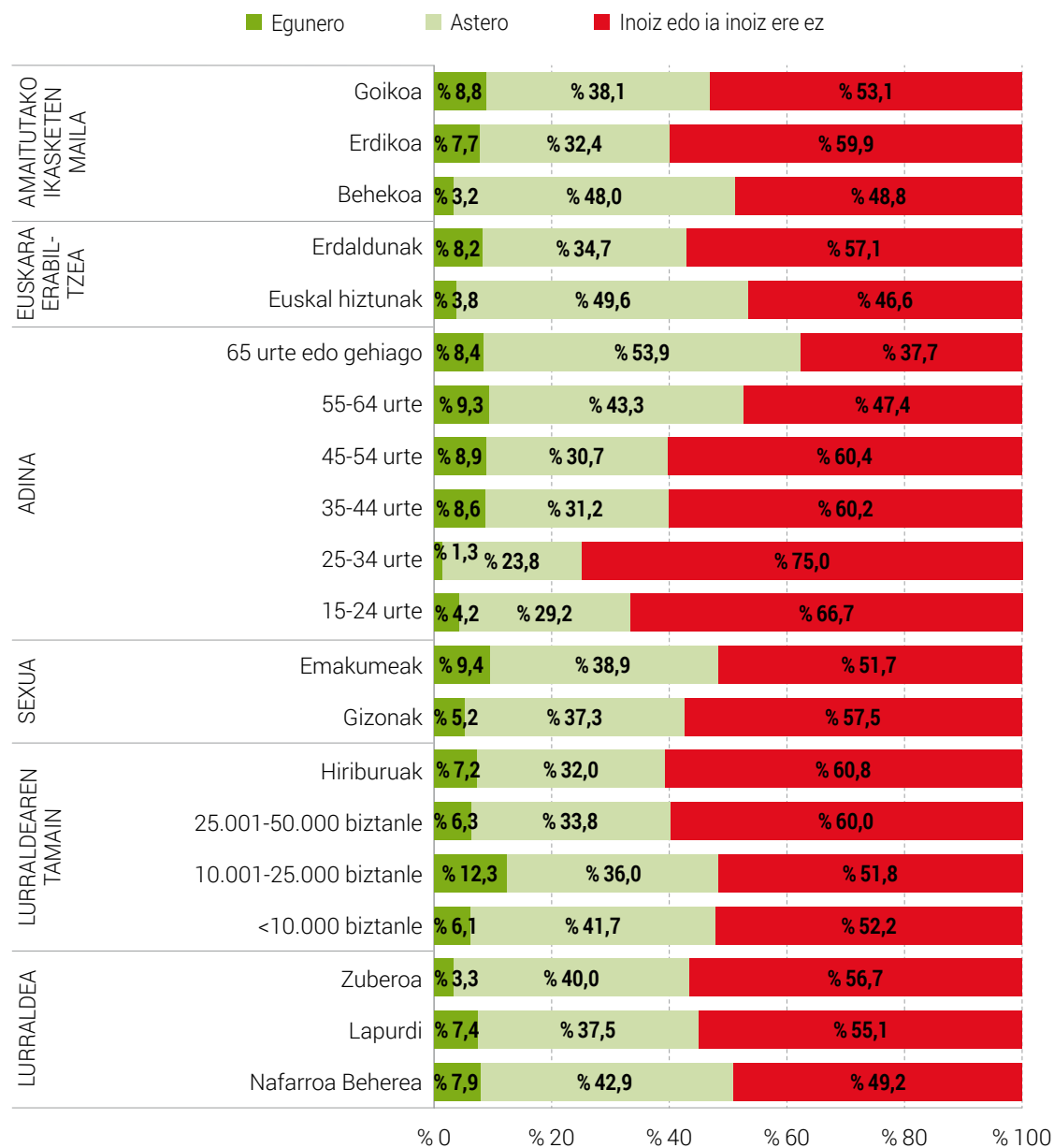
\*Oharra: "Astero" kategoria "Astean hiruzpalau egunetan", "Astean egun batean edo bi egunetan" eta "Asteburutan bakarrik" kategorien batura da "Inoiz ere ez edo ia inoiz ere ez" kategoria "Hilean bi-zpahiru aldiz", "Hilean behin", "Gutxiagotan (hilean behin baino)" eta "Inoiz ere ez edo ia inoiz ere ez" kategorien batura da

[Itzuli txostenera]

Aldizkarien irakurketa-mailak

Erantsitako 24. Grafikoa.

**Aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

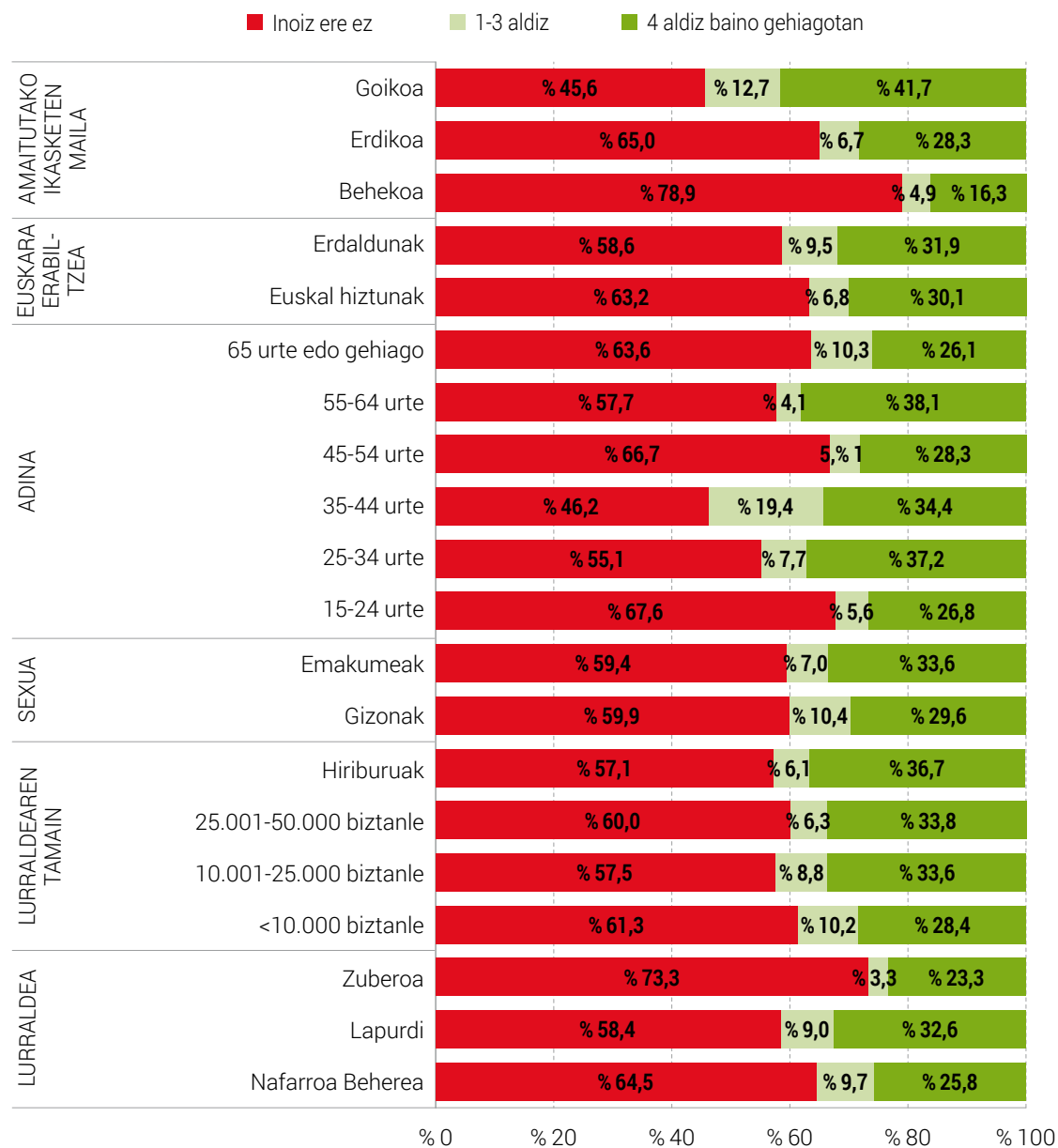


\*Oharra: "Astero" kategoria "Astean hiruzpalau egunetan", "Astean egun batean edo bi egunetan" eta "Asteburutan bakarrik" kategorien batura da. "Inoiz ere ez edo ia inoiz ere ez" kategoria "Hilean bi-pahiru aldiz", "Hilean behin", "Gutxiagotan (hilean behin baino)" eta "Inoiz ere ez edo ia inoiz ere ez" kategorien batura da.

## Liburutegira joatea

Erantsitako 25. Grafikoa.

### Azkeneko 12 hilabeteetan liburutegira joan diren pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

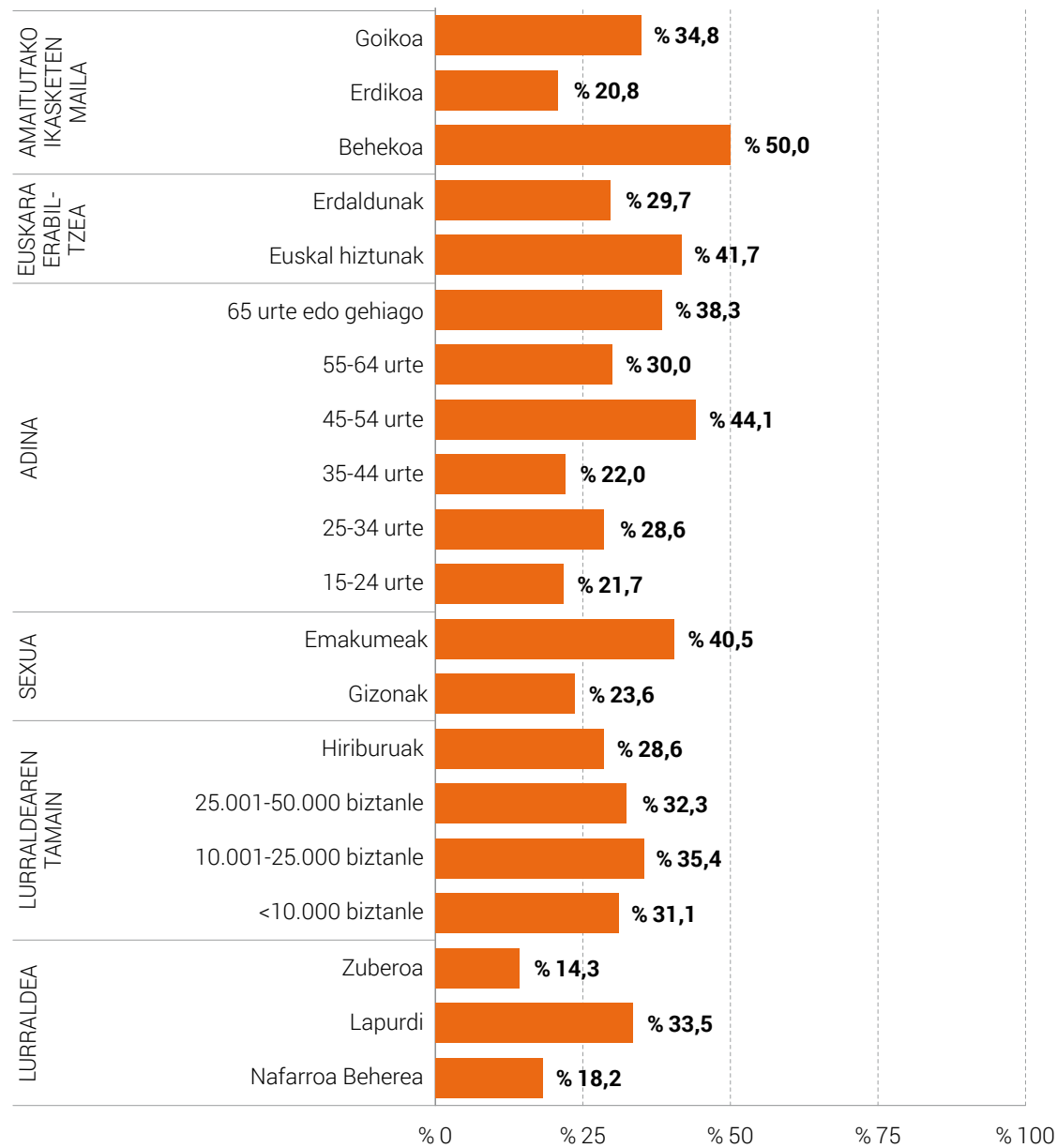


[Itzuli txostenera]

Liburutegietako kultura-jarduerak

Erantsitako 26. Grafikoa.

**Azkeneko 12 hilabeteetan liburutegiko kultura-jardueretara joan diren pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**



Oinarria: Azkeneko 12 hilabeteetan, liburutegira gutxienez behin joan diren pertsonak.

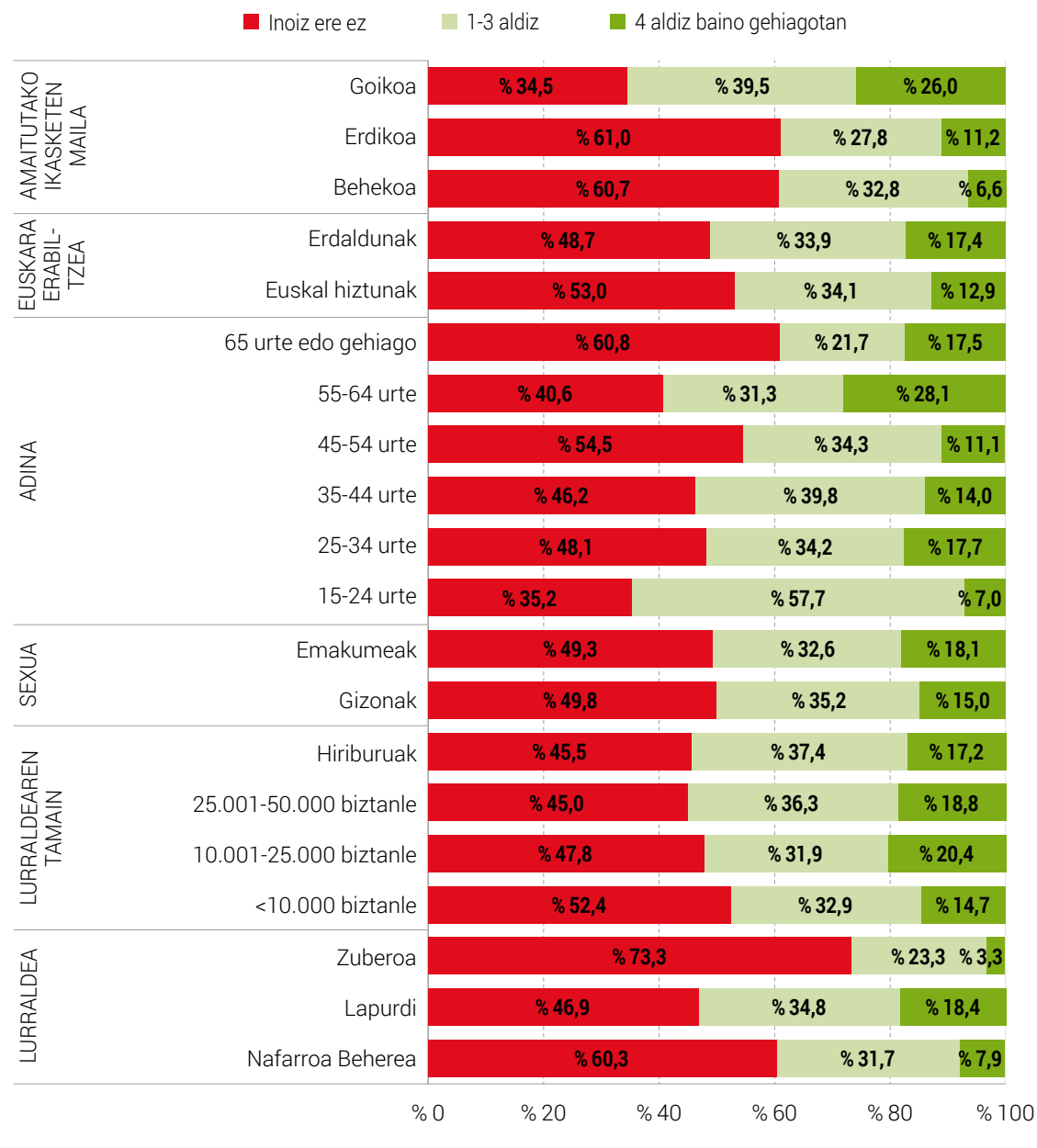


## Erakusketetarako bisitak

### Museoetarako asistentzia

Erantsitako 27. Grafikoa.

**Azkeneko 12 hilabeteetan museo batera joan diren pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

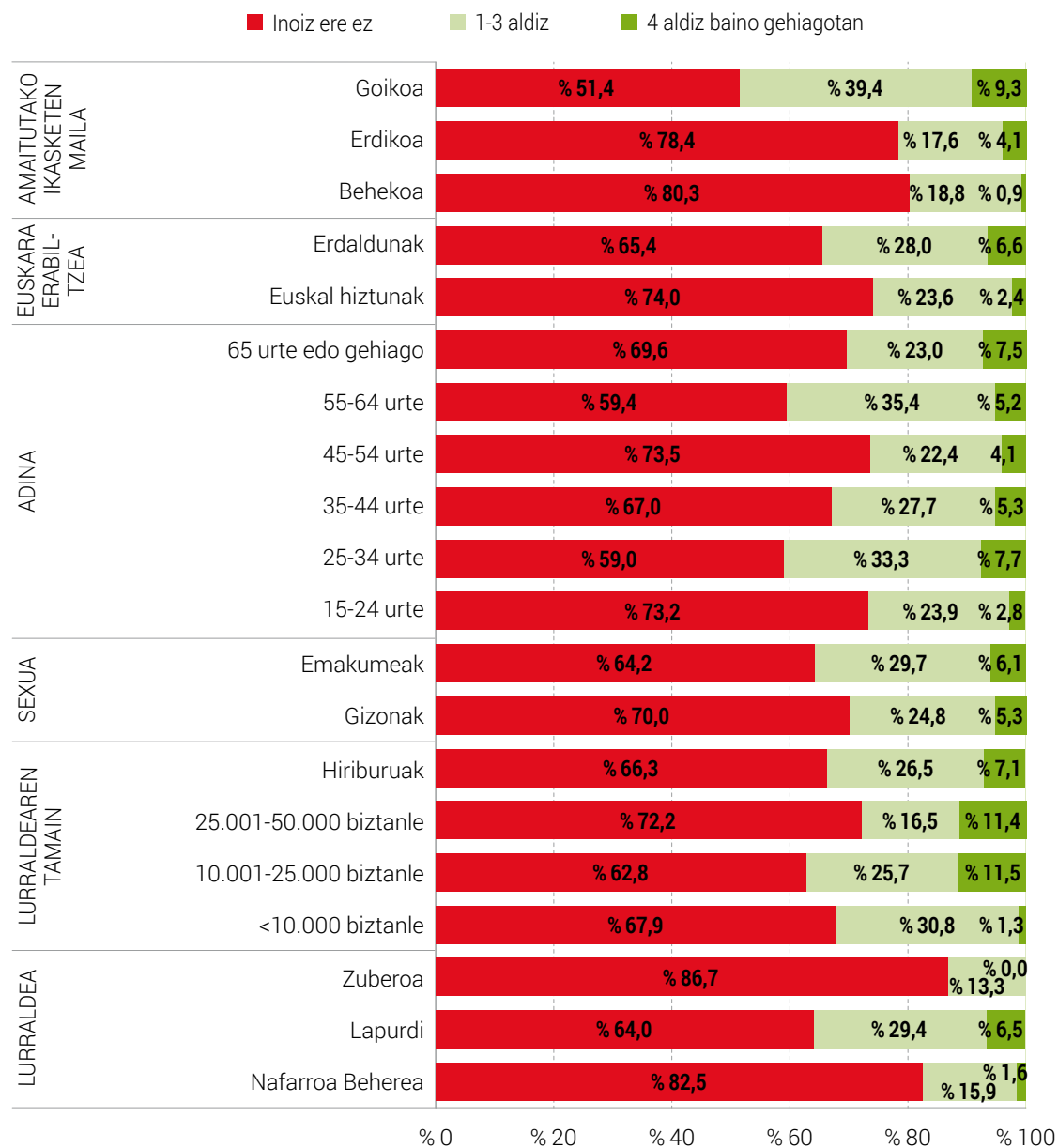


[Itzuli txostenera]

Arte-galerietarako asistentzia

Erantsitako 28. Grafikoa.

**Azkeneko 12 hilabeteetan arte-galeria batera joan diren pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

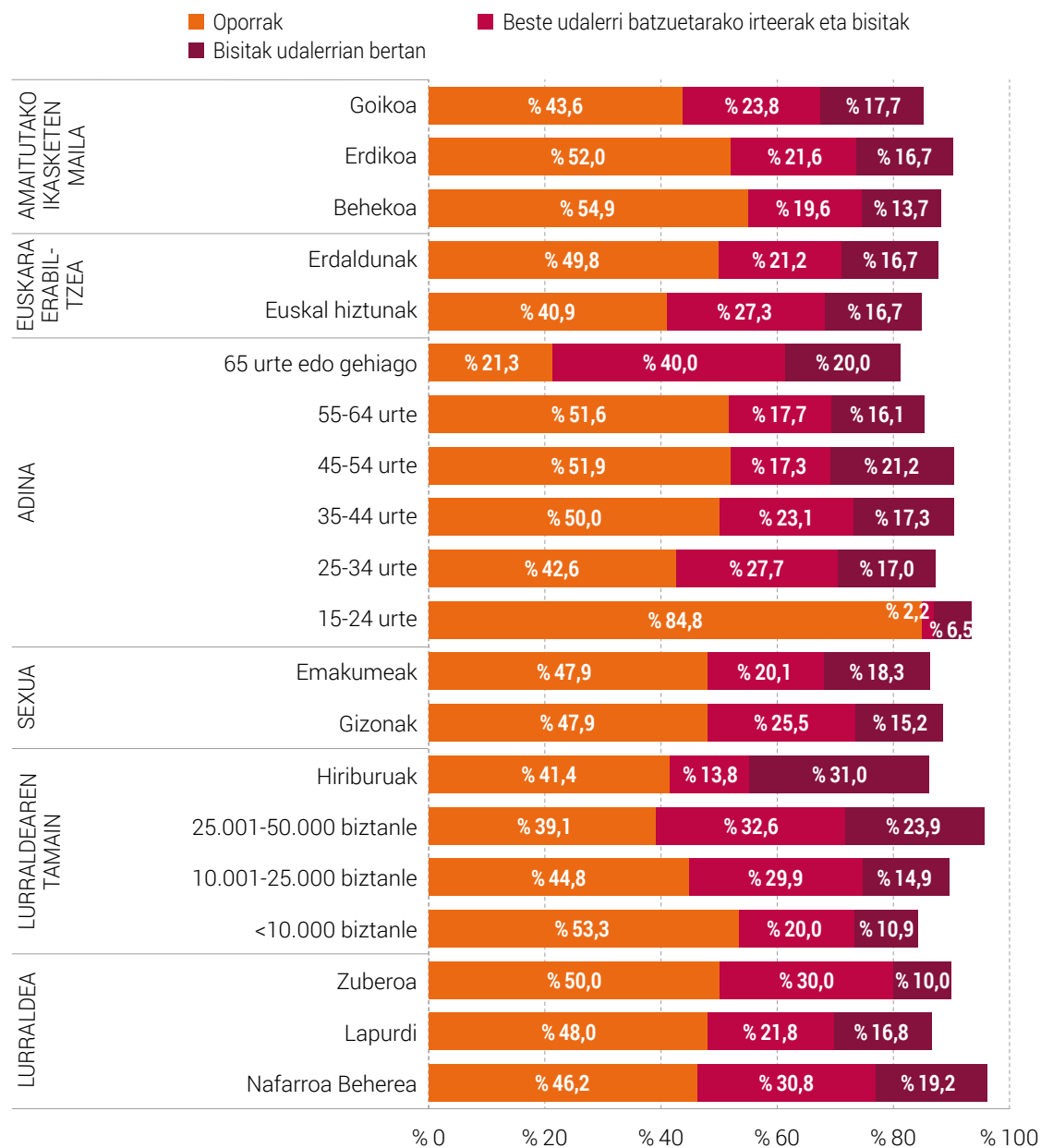


[Itzuli txostenera]

## Museo eta arte-galerietarako bisiten esparrua

Erantsitako 29. Grafikoa.

### Pertsonak, museo edo arte-galerietarako bisiten testuinguruari jarraikiz, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



Oharra: Ezereztu egiten da "Arrazoi akademiko edo profesionalak" kategoria, ez daukalako garrantzirik aztertzeko eta egoeren konparazioa errazteko.

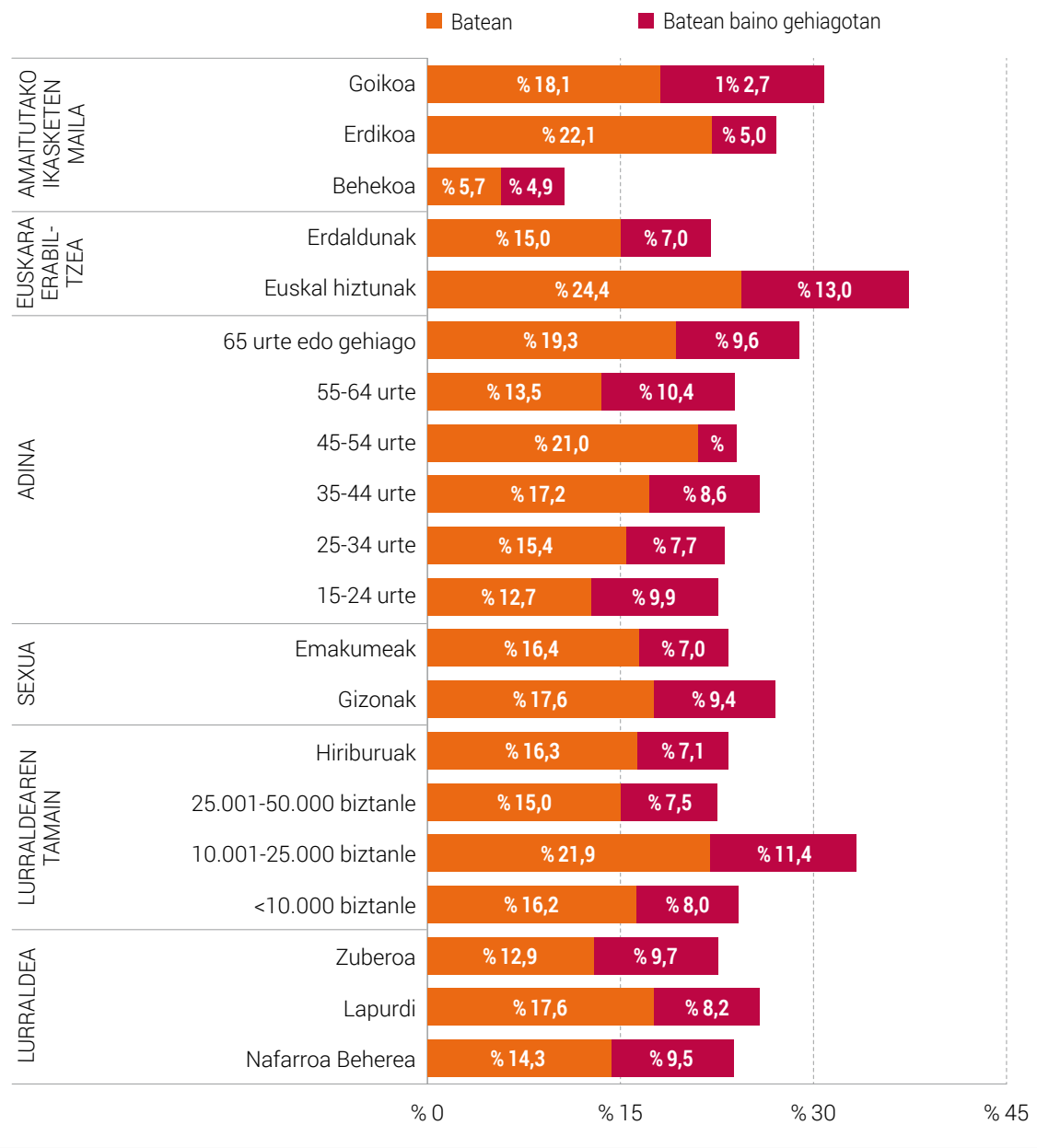
[Itzuli txostenera]

## Asoziazionismoa eta amateur mailako praktikak

### Asoziazionismo kulturala

Erantsitako 30. Grafikoa.

**Kultura-elkarteetan modu aktiboan parte hartzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

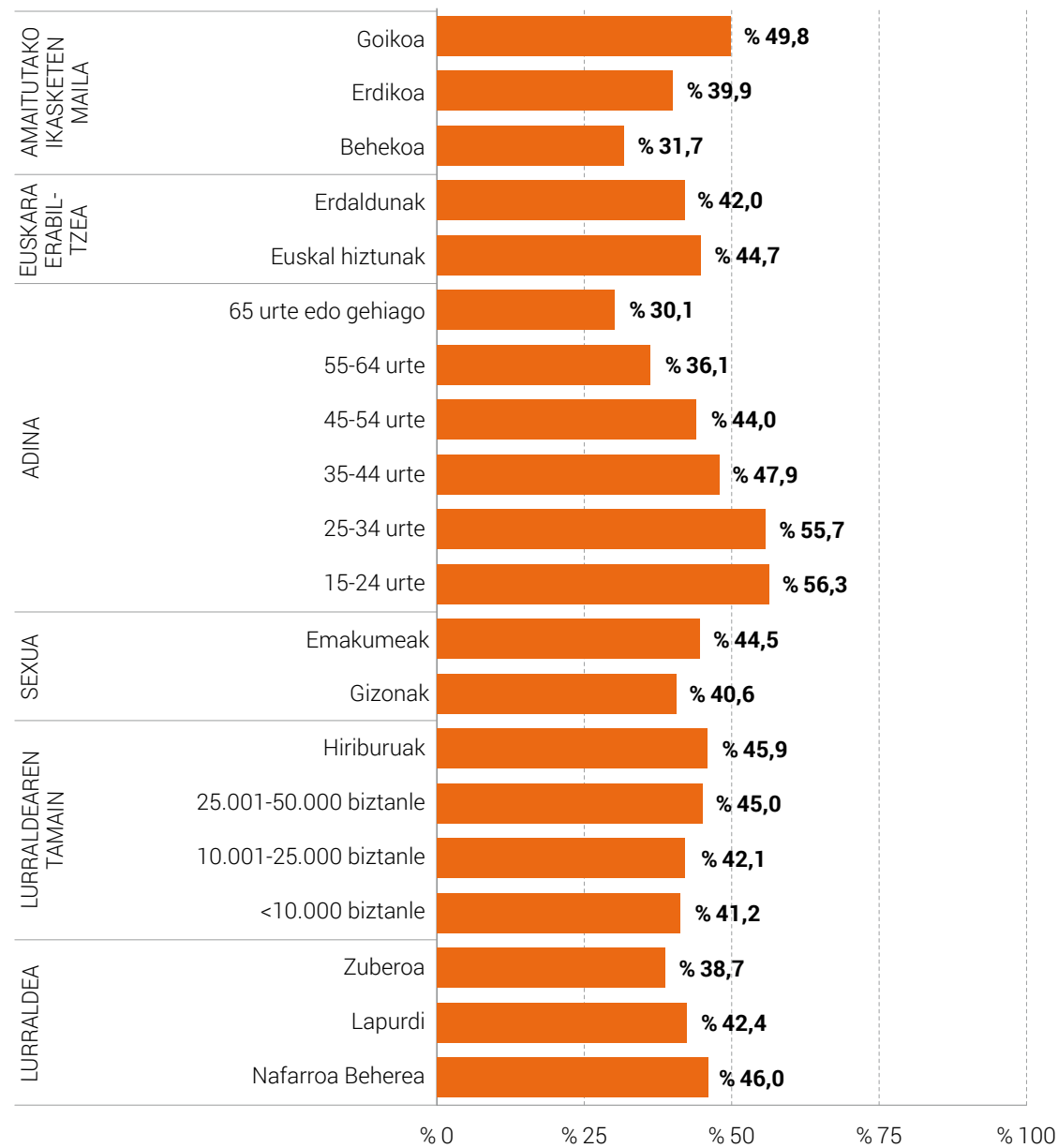


[Itzuli txostenera]

## Amateur mailako praktika artistikoak

Erantsitako 31. Grafikoa.

**Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez sormen-jarduera bat egin duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

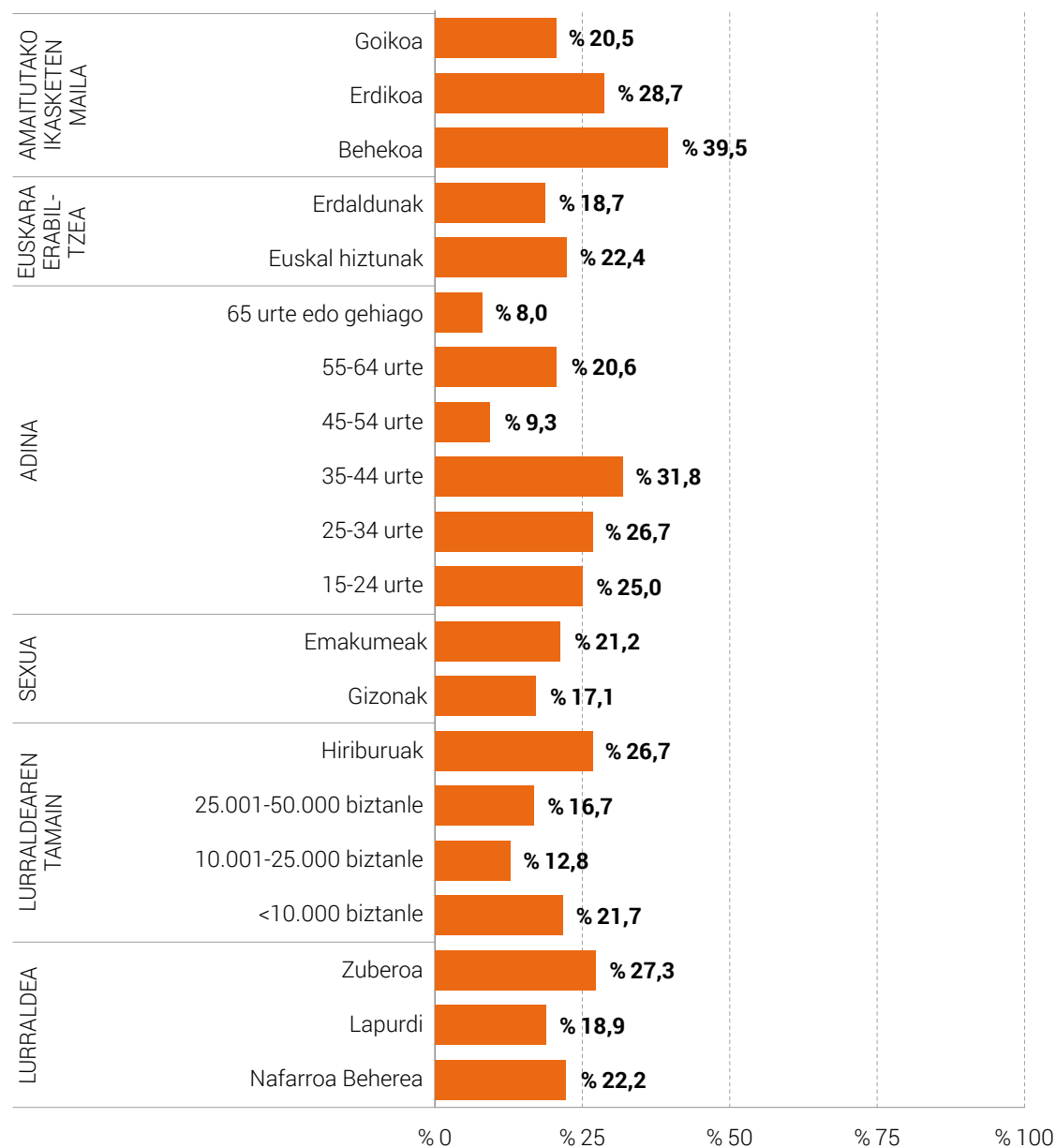


[Itzuli txostenera]

Eskulanak eta artisautza

Erantsitako 32. Grafikoa.

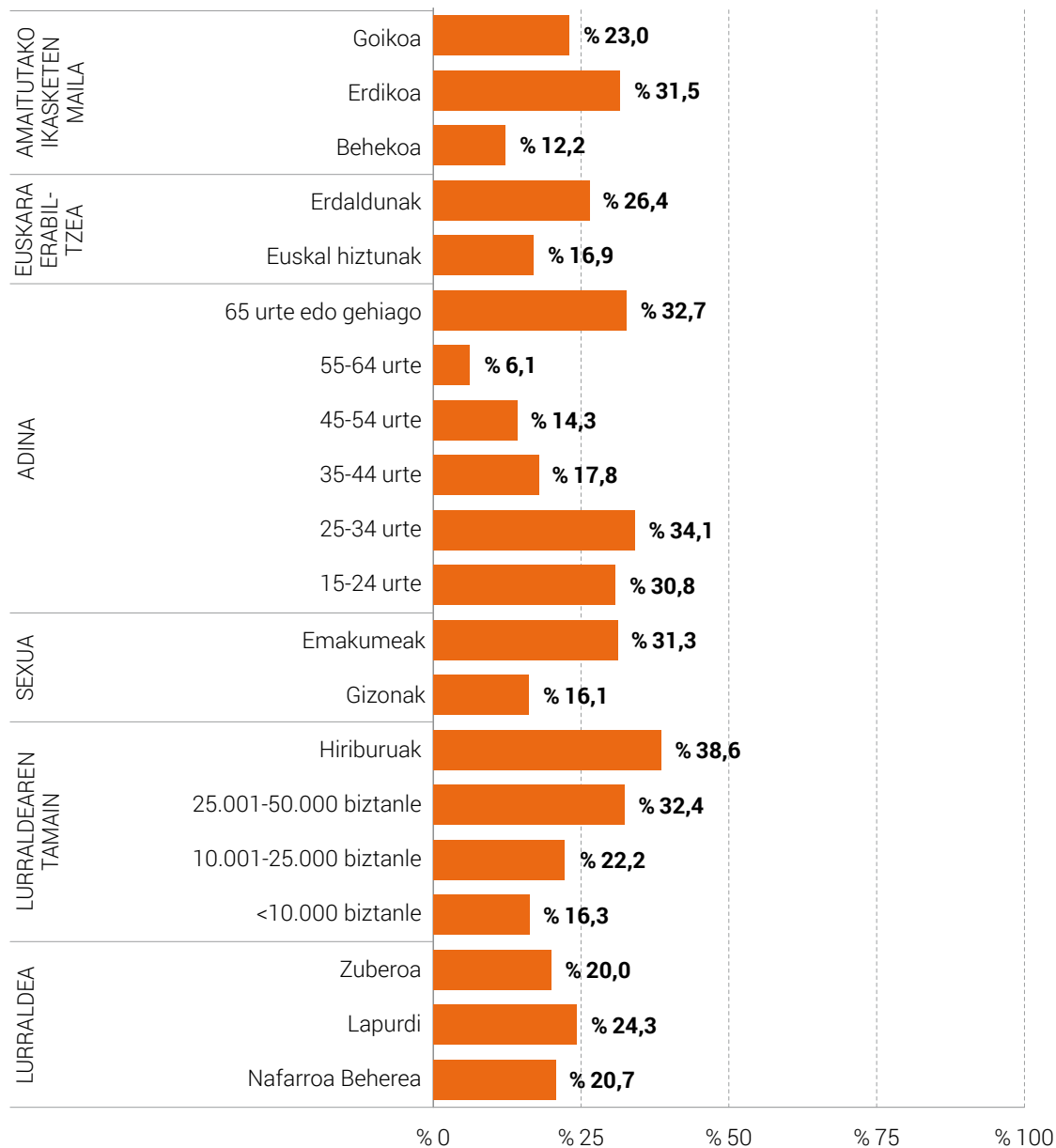
**Eskulanak edo artisautza-lanak egiten dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**



Oinarria: Urtean gutxienez sormen-jarduera bat egiten duten pertsonak

Margolaritza edo marrazkigintza

Erantsitako 33. Grafikoa.

**Marrazkigintza edo margolaritza praktikatzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

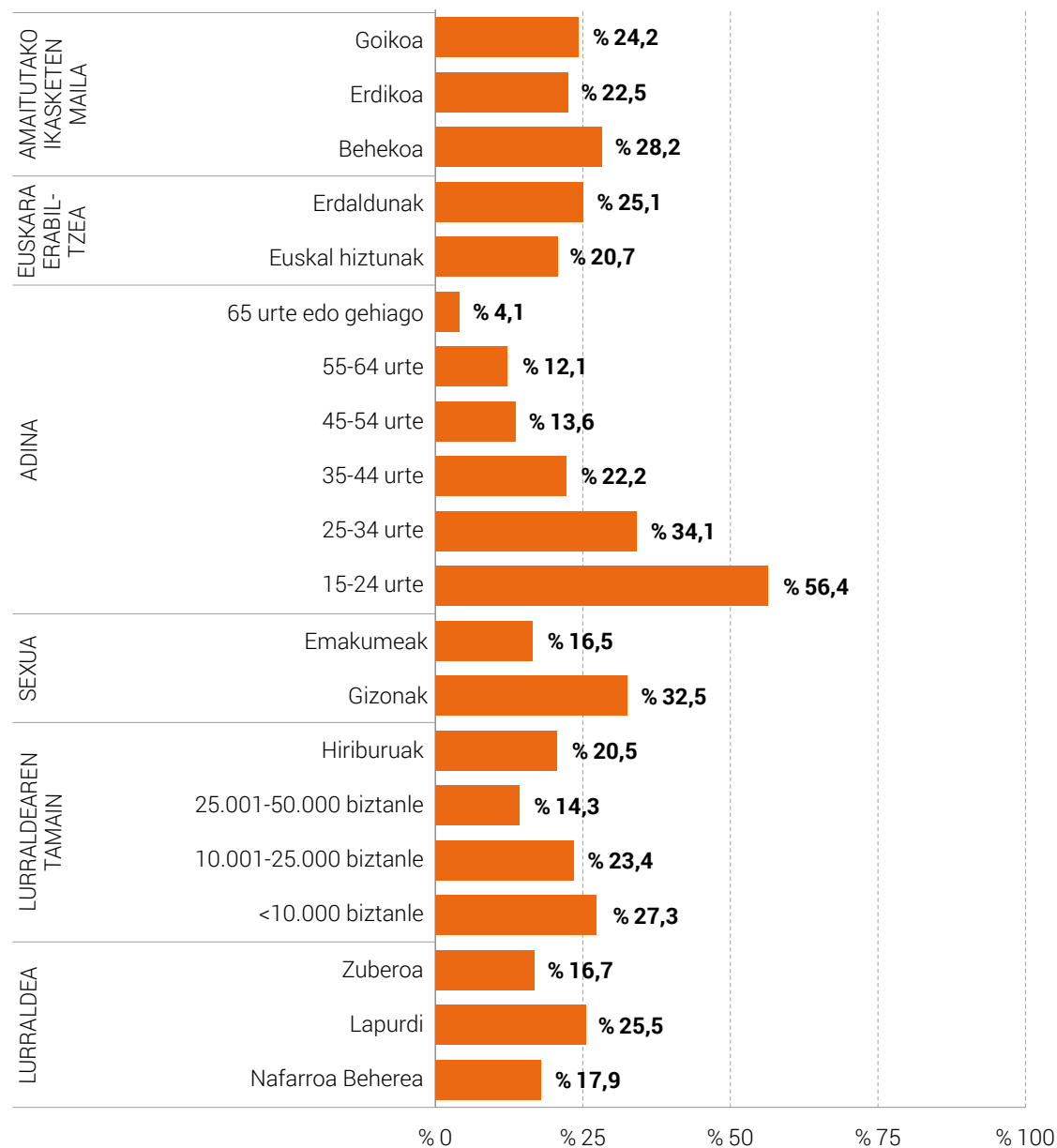
Oinarria: Urtean gutxienez sormen-jarduera bat egiten duten pertsonak

[\[Itzuli txostenera\]](#)

Musika (Musika-tresnak jotzea)

Erantsitako 34. Grafikoa.

**Musika-tresnaren bat jotzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

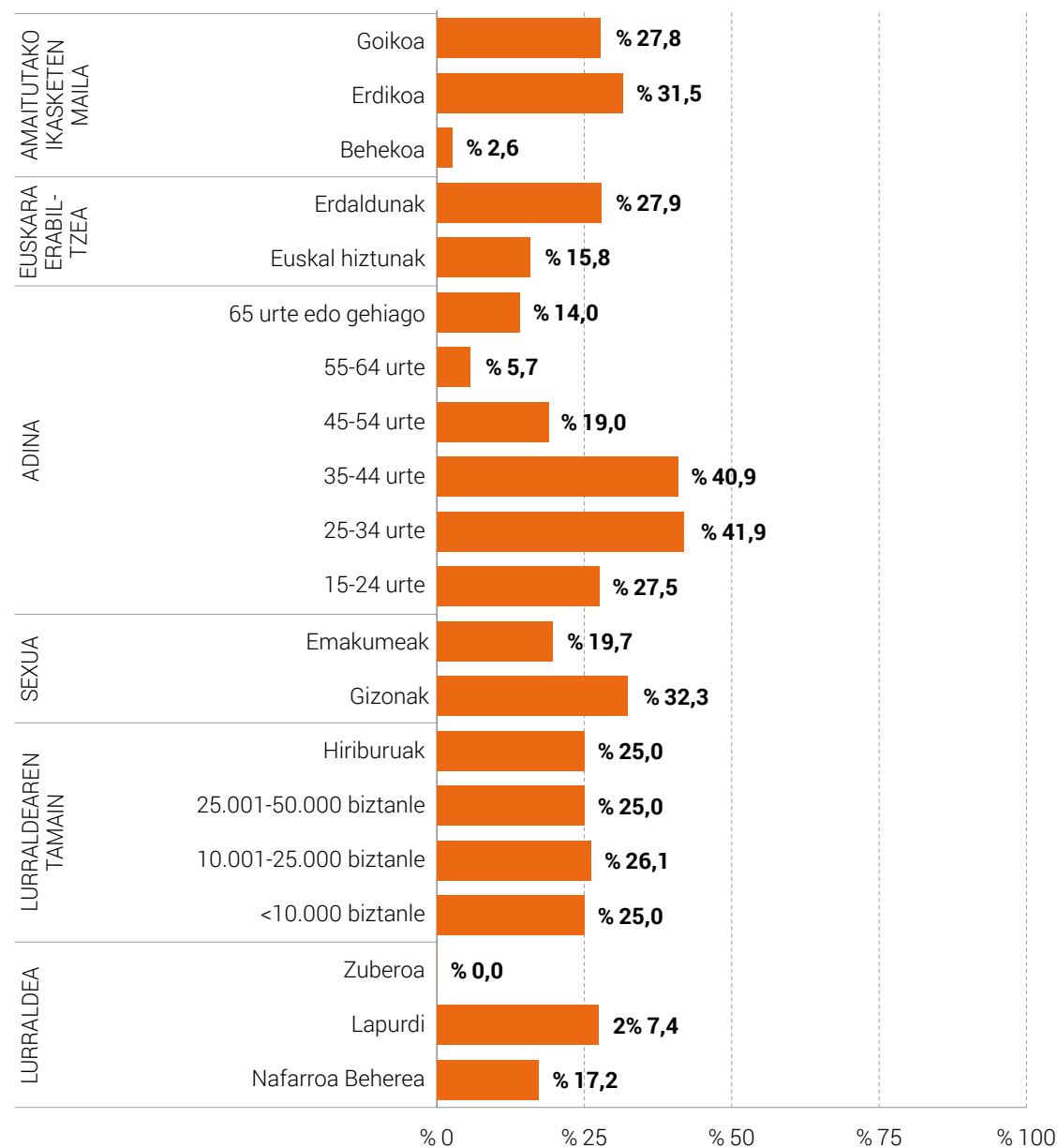


Oinarria: Urtean gutxienez sormen-jarduera bat egiten duten pertsonak



## Argazkia

Erantsitako 35. Grafikoa.

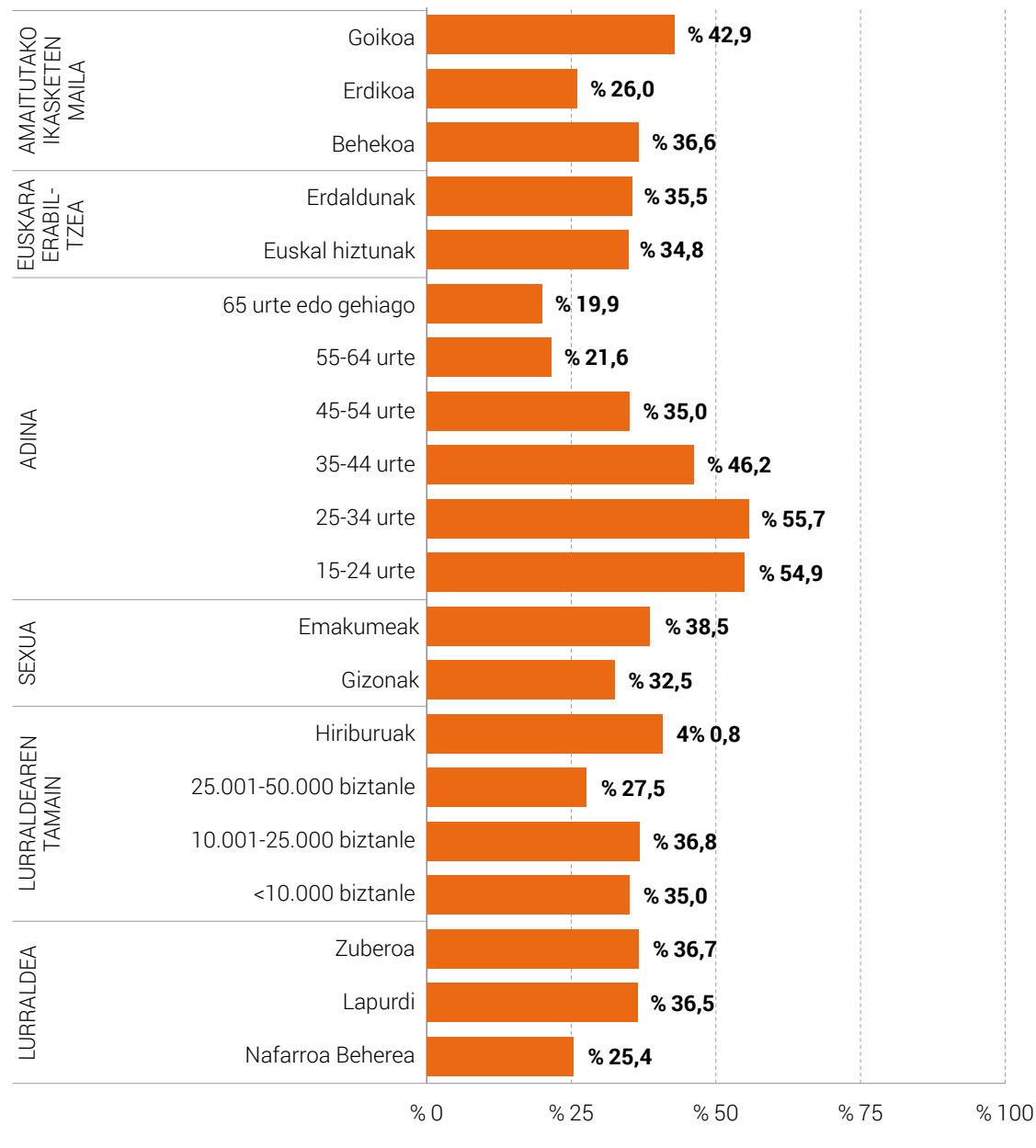
**Amateur mailako argazkilaritza praktikatzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

Oinarria: Urtean gutxienez sormen-jarduera bat egiten duten pertsonak

## Arte-trebakuntza

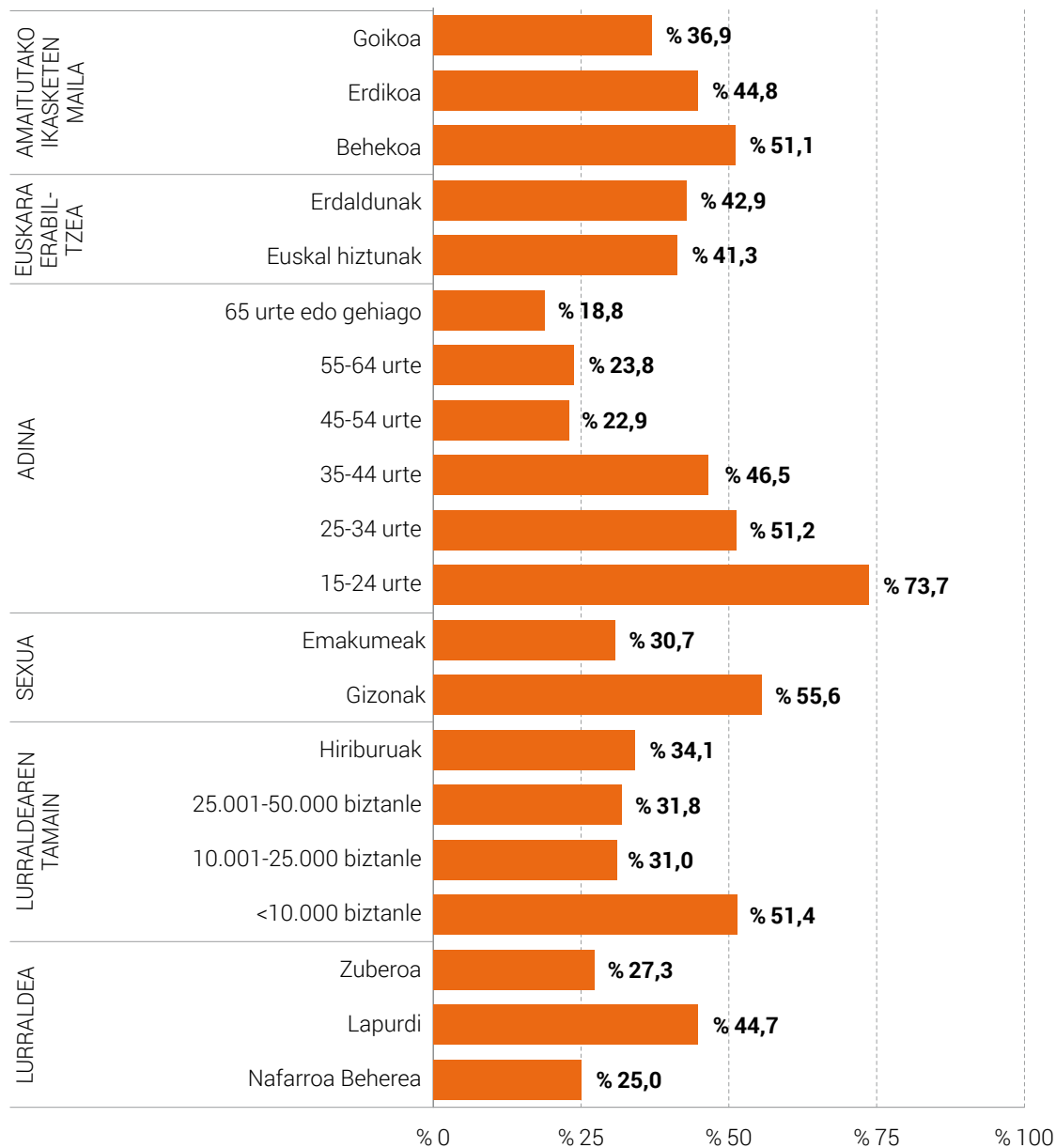
Erantsitako 36. Grafikoa.

**Ikastetxetik kanpo, artearekin edo kulturarekin lotutako gaietarako buruzko ikastaroak edo trebakuntza-ekintzak egin dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**



Musika (Musika-tresnak jotzea)

Erantsitako 37. Grafikoa.

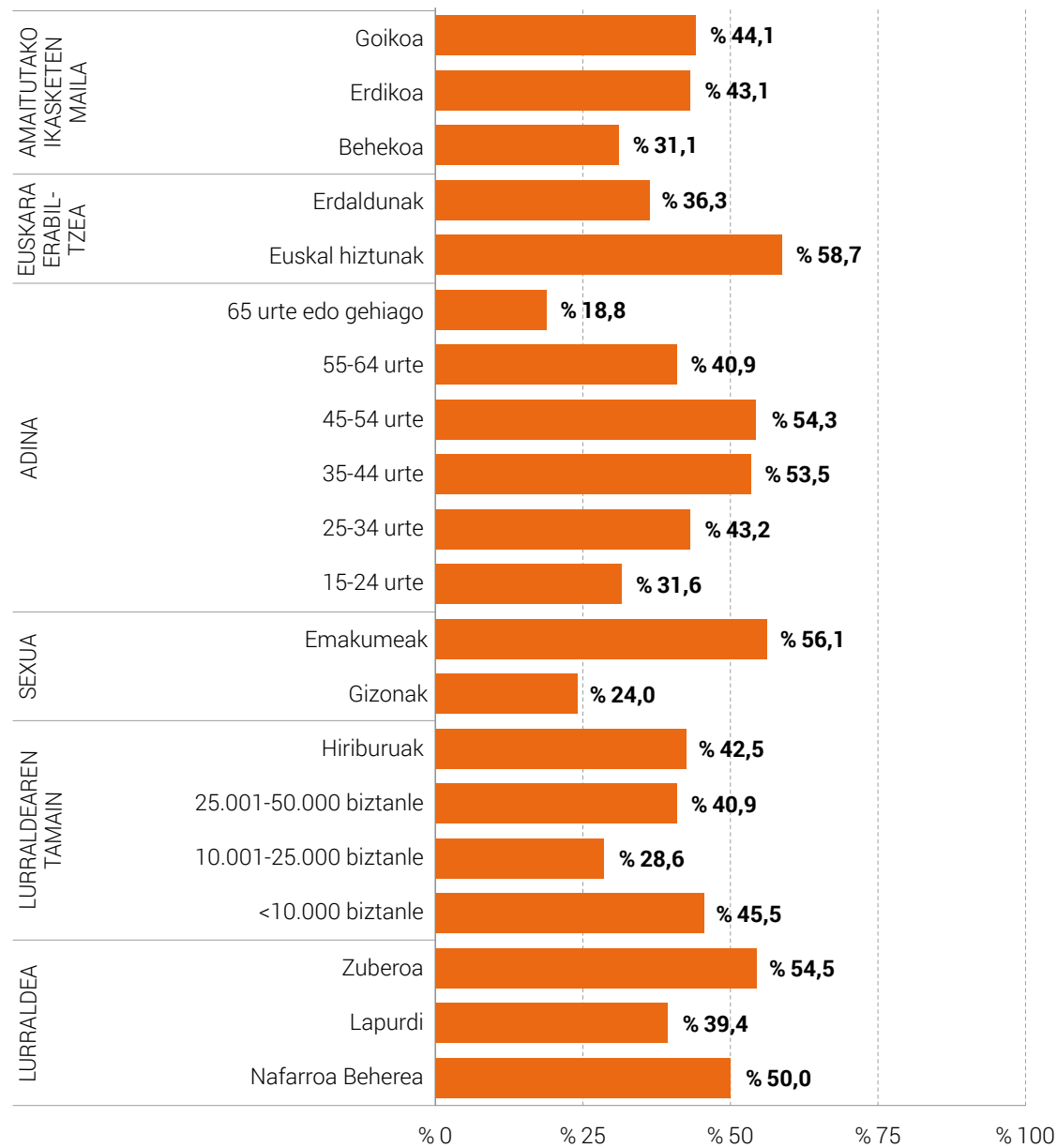
**Musika-tresnaren bat jotzeko ikastaroak edo trebakuntza-ekintzak egiten dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

Oinarria: Ikastetxetik kanpo, ikastaro edo trebakuntza-ekintza artistikoak edo kulturalak egiten dituzten pertsonak

**Dantza**

Erantsitako 38. Grafikoa.

**Dantza-ikastaroak edo trebakuntza-ekintzak egiten dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**



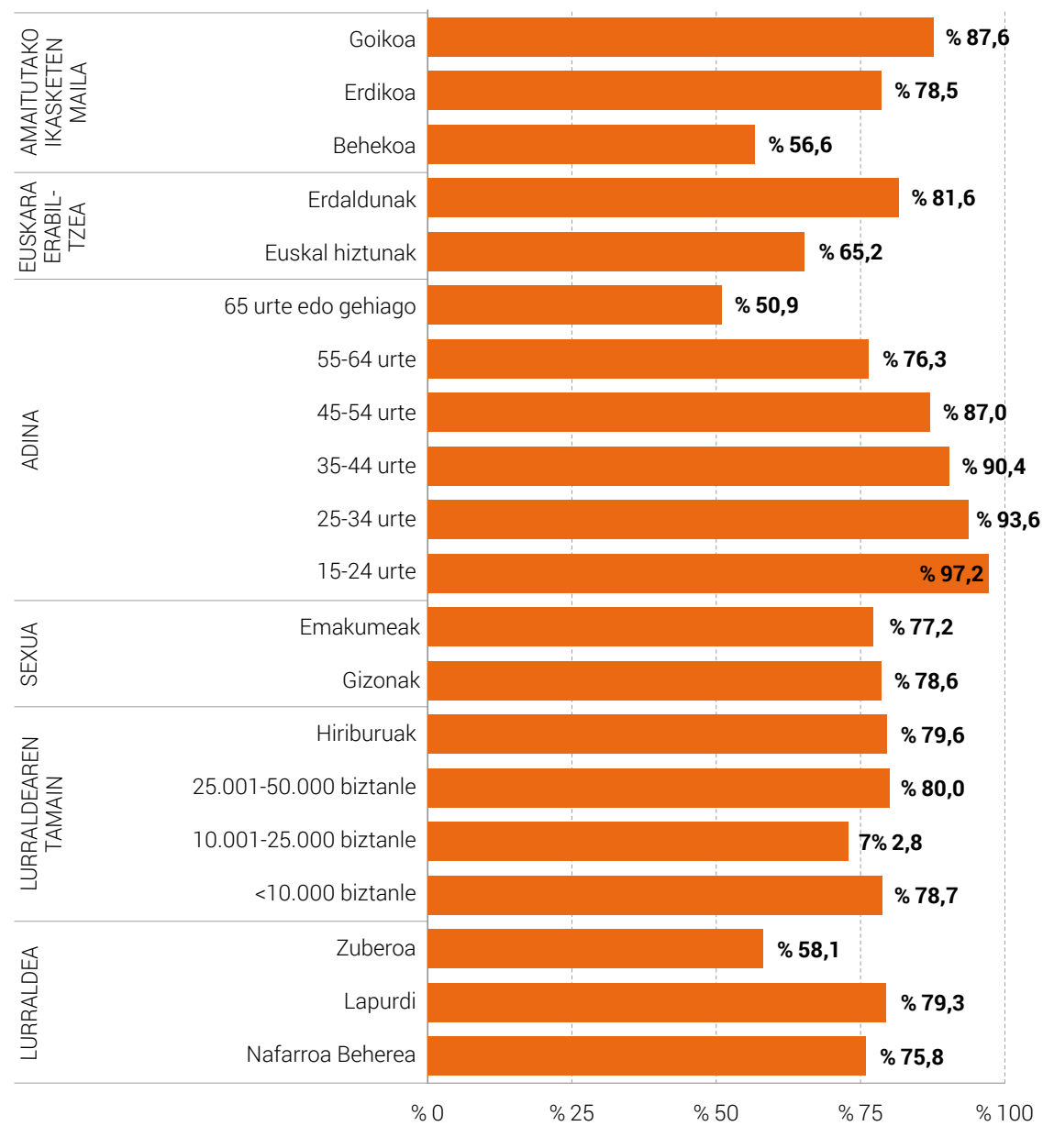
Oinarria: Ikastetxetik kanpo, ikastaro edo trebakuntza-ekintza artistikoak edo kulturalak egiten dituzten pertsonak

## Praktika digitalak

### Interneterako sarbidea

Erantsitako 39. Grafikoa.

**Internetera erregulariki sartzen direla adierazi duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**



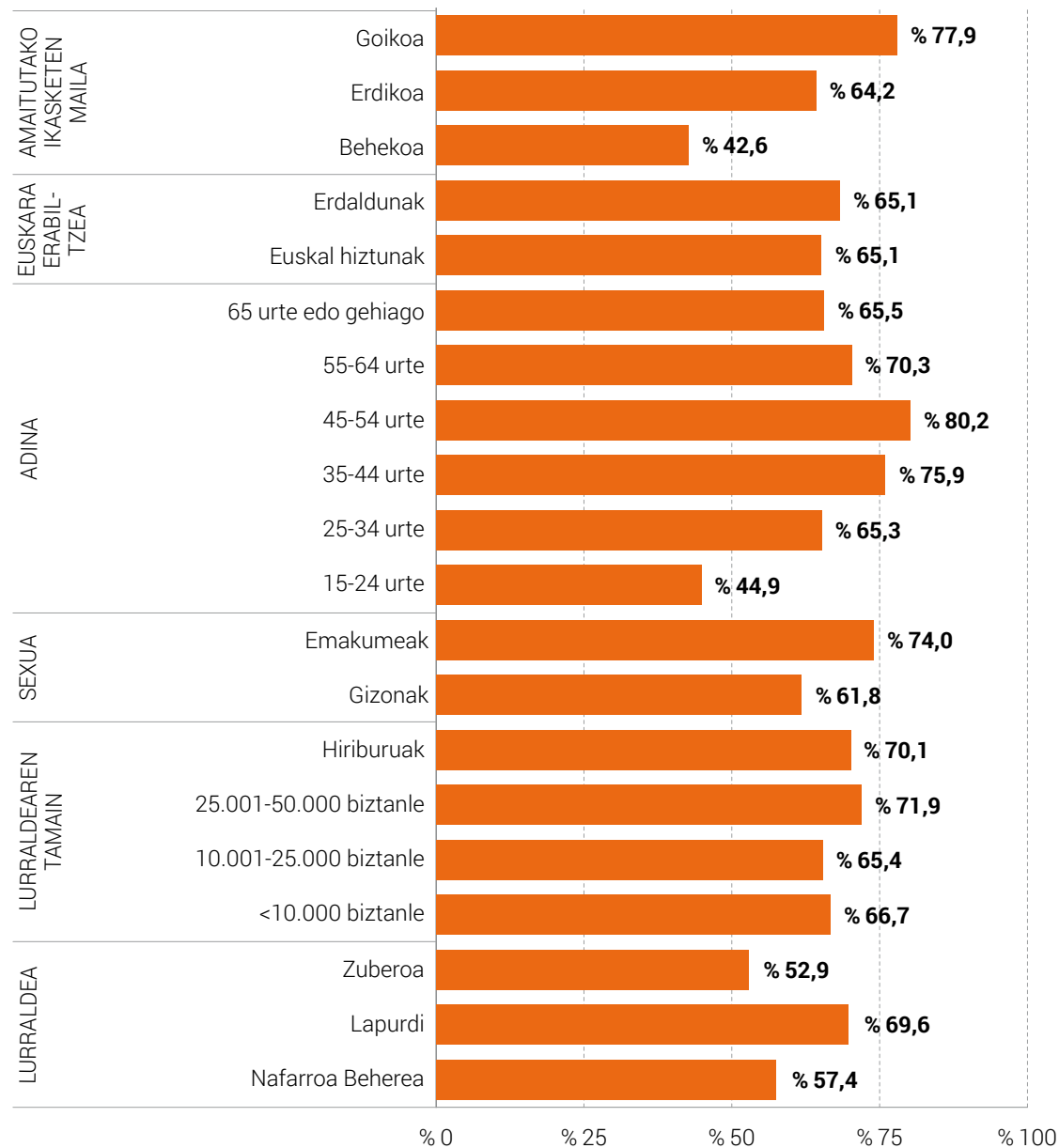
[Itzuli txostenera]

## Kultura-praktika digitalak

### Kultura-informazioa bilatzea

Erantsitako 40. Grafikoa.

**Musikari, zinemari, liburuei eta abarri buruzko informazioa bilatzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

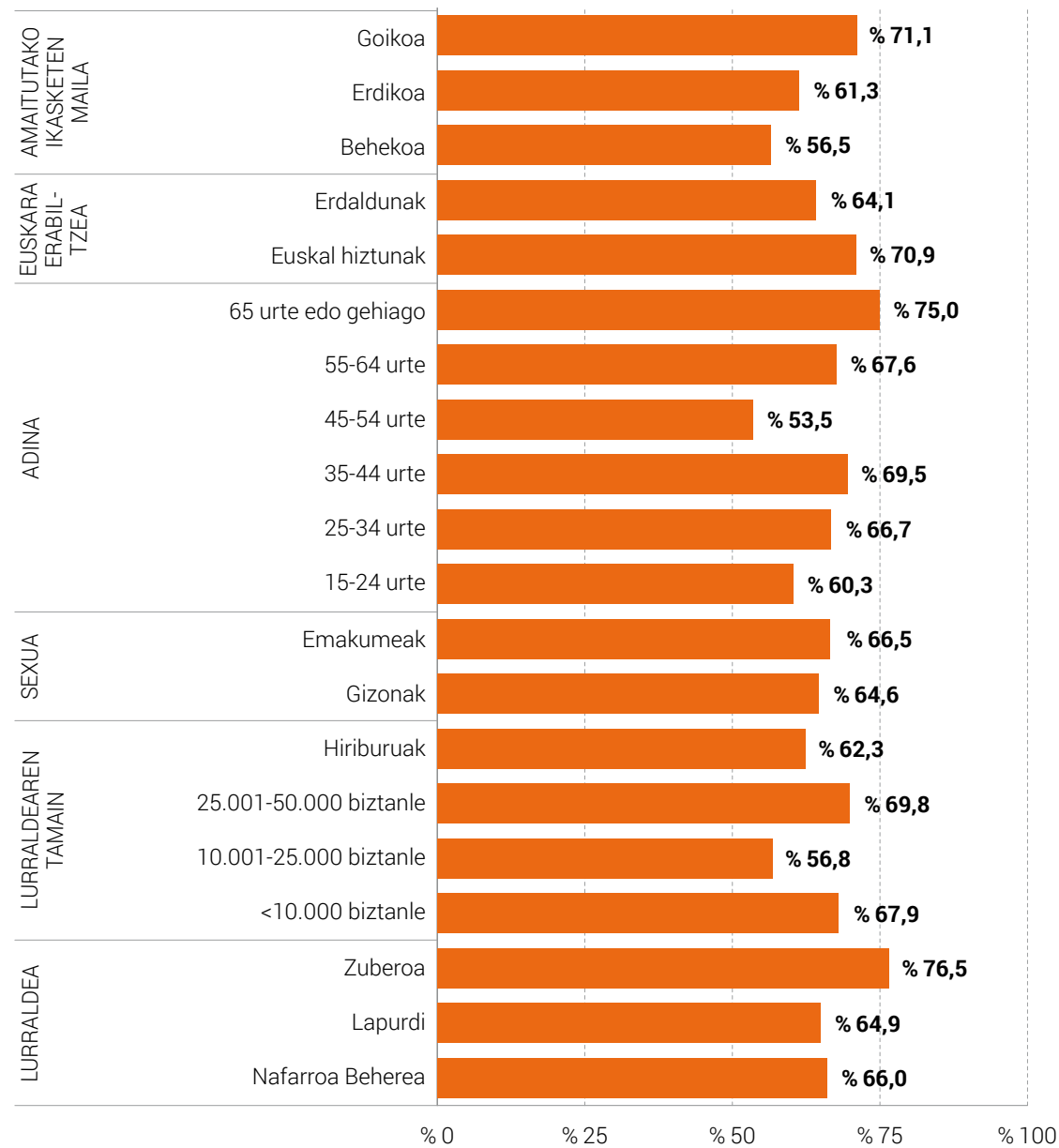


Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak

[Itzuli txostenera]

Albisteak, egunkariak edo aldizkariak zuzenean irakurtzea

Erantsitako 41. Grafikoa.

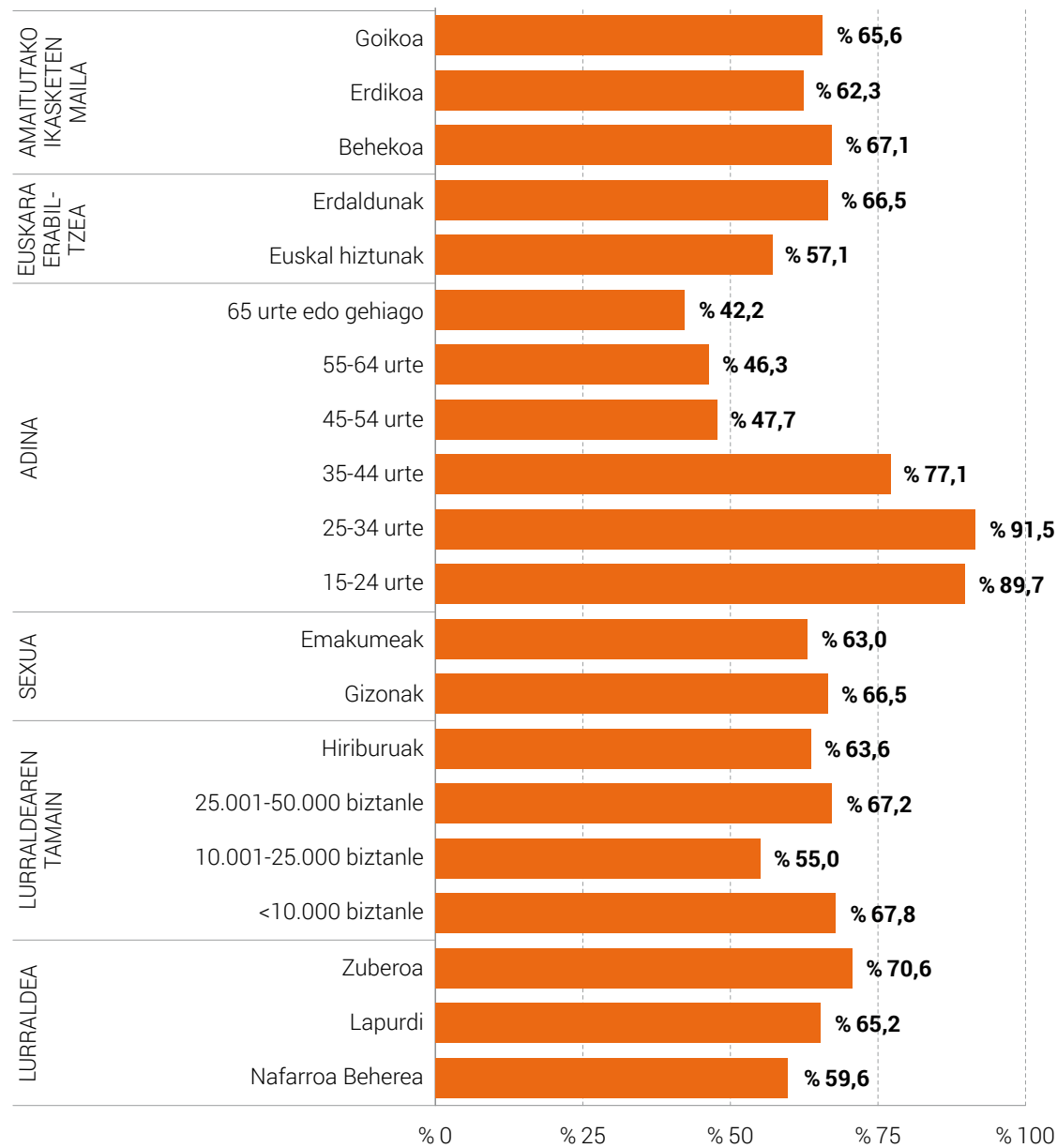
**Interneten albisteak, egunkariak edo aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak

**Musika entzutea**

Erantsitako 42. Grafikoa.

**Interneten zuzenean musika entzuten duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

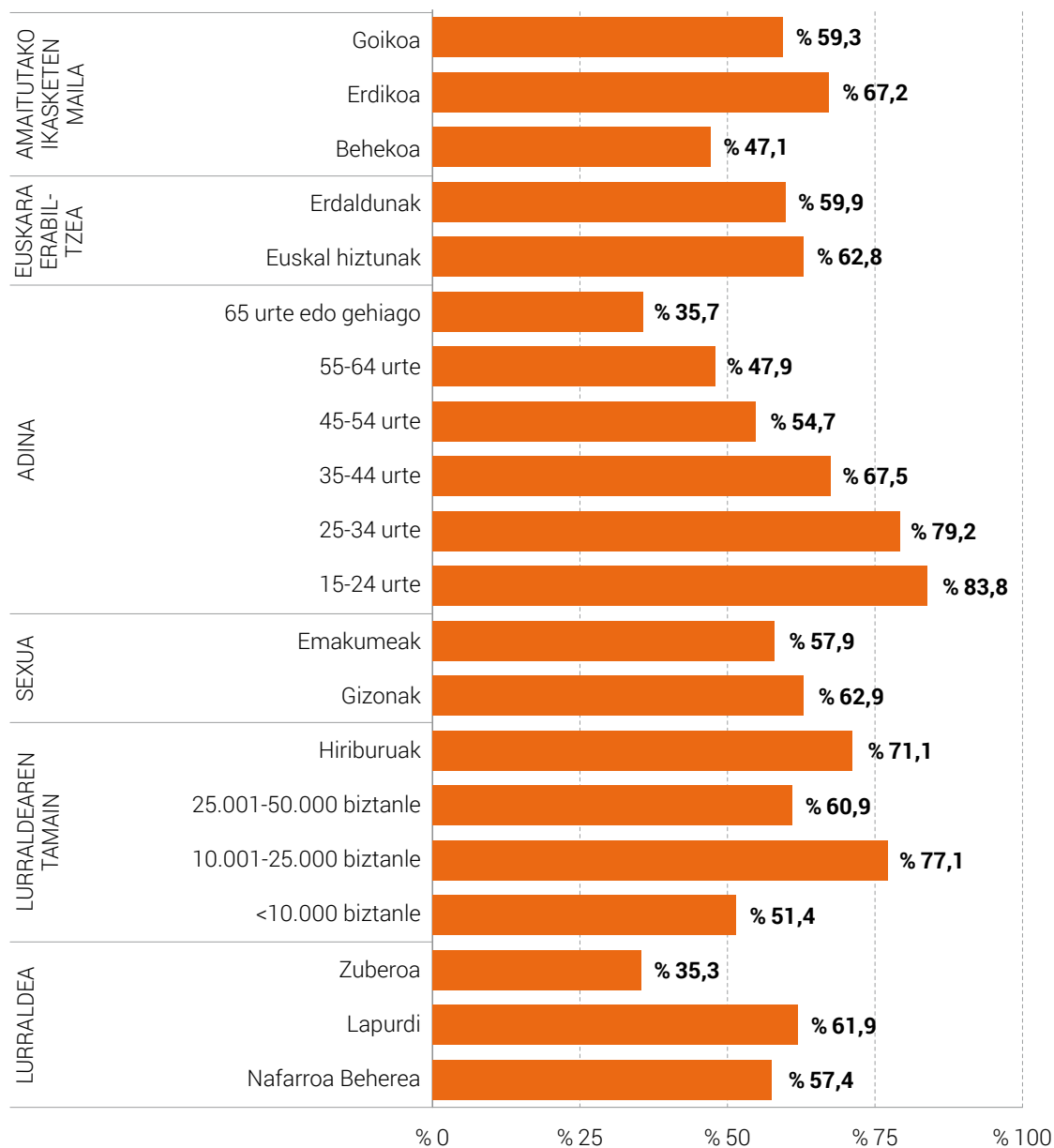


Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak



Wikiak kontsultatzea

Erantsitako 43. Grafikoa.

**Wikiak kontsultatzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

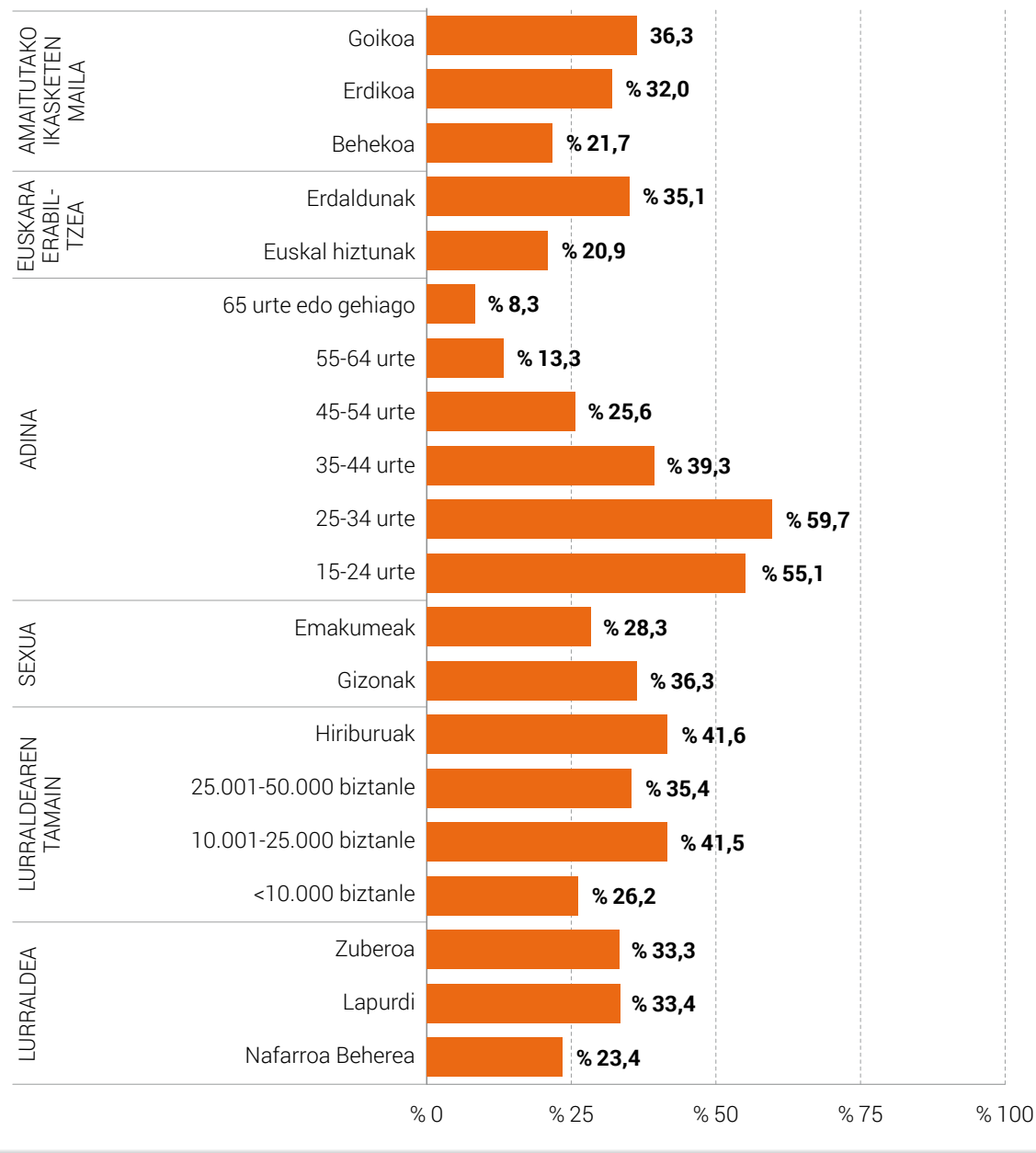
Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak

[\[Itzuli txostenera\]](#)

## Kultura-educia duten plataforma digitaletara harpidetzea

Erantsitako 44. Grafikoa.

### Kultura-educiko plataformaren batean kontua duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

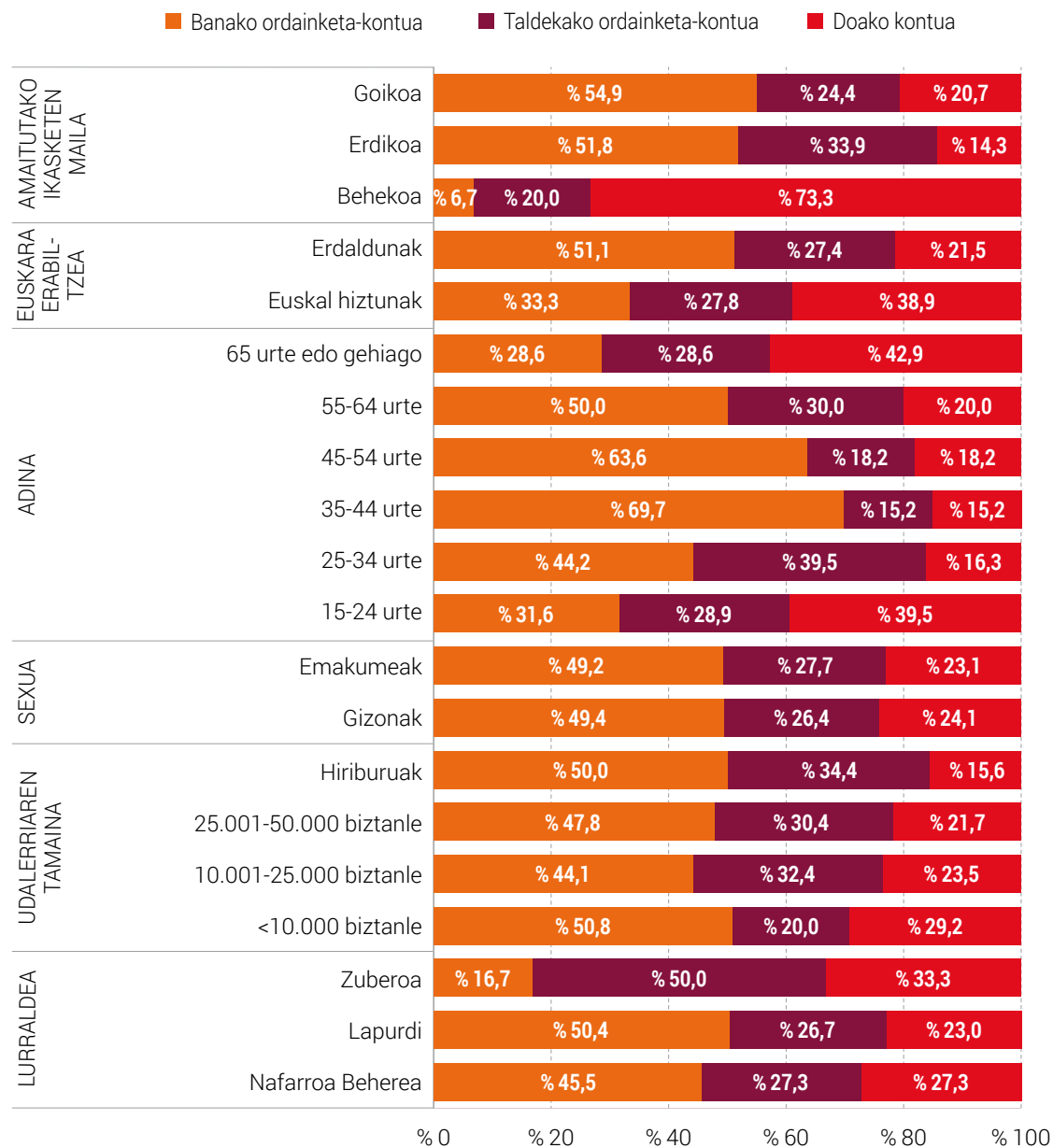


[Itzuli txostenera]

## Kontu mota

Erantsitako 45. Grafikoa.

## Kontu mota, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



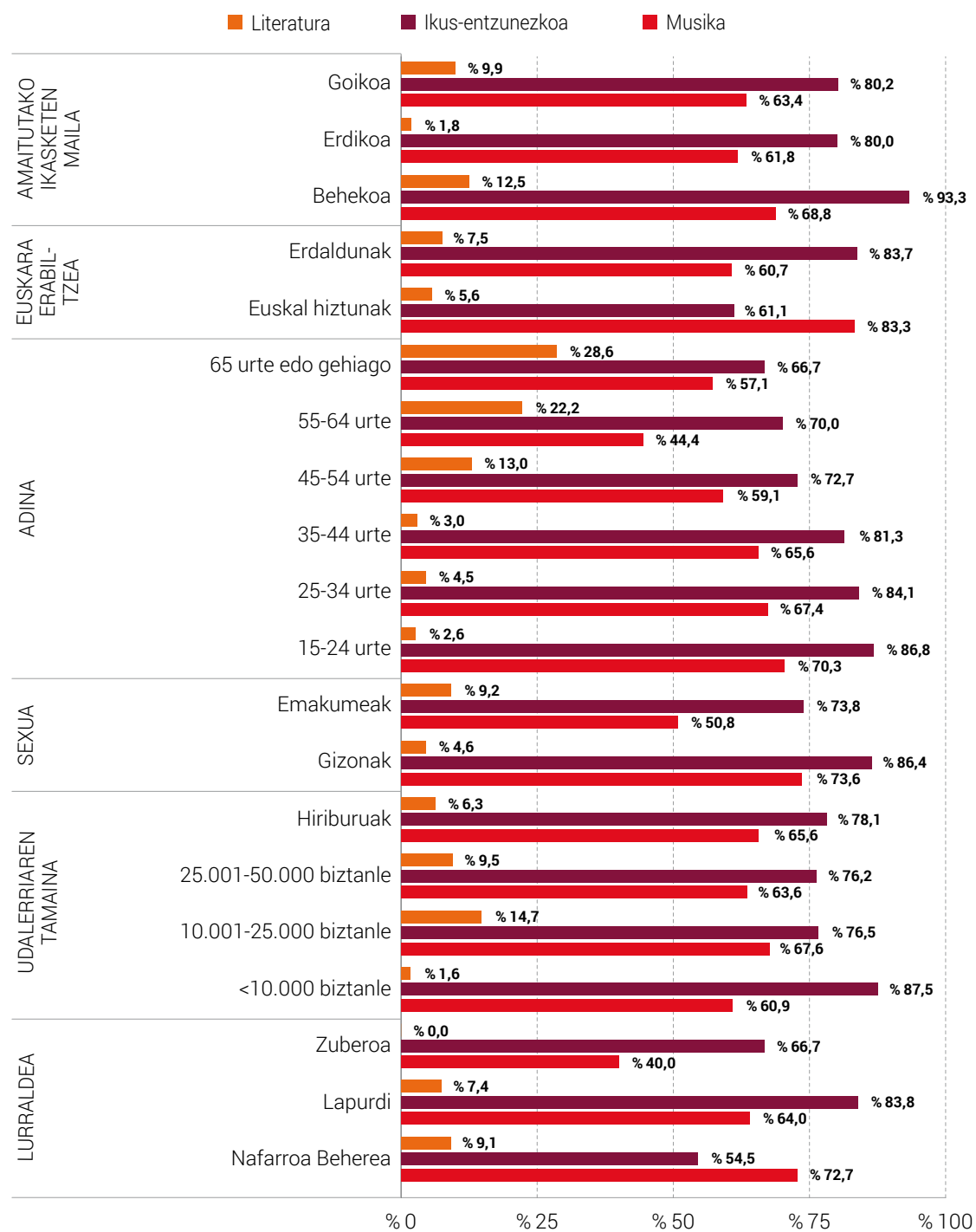
Oinarria: Internetera erregulariki sartzen diren eta plataformaren batera harpidetuta dauden pertsonak

[Itzuli txostenera]

Plataformen eduki-tipologiak

Erantsitako 46. Grafikoa.

**Elkarrikeratutako pertsonak harpidetuta dauden plataformen kultura-edukien alorra (%)**



Oinarria: Internetera erregulariki sartzen diren eta plataformaren batera harpidetuta dauden pertsonak

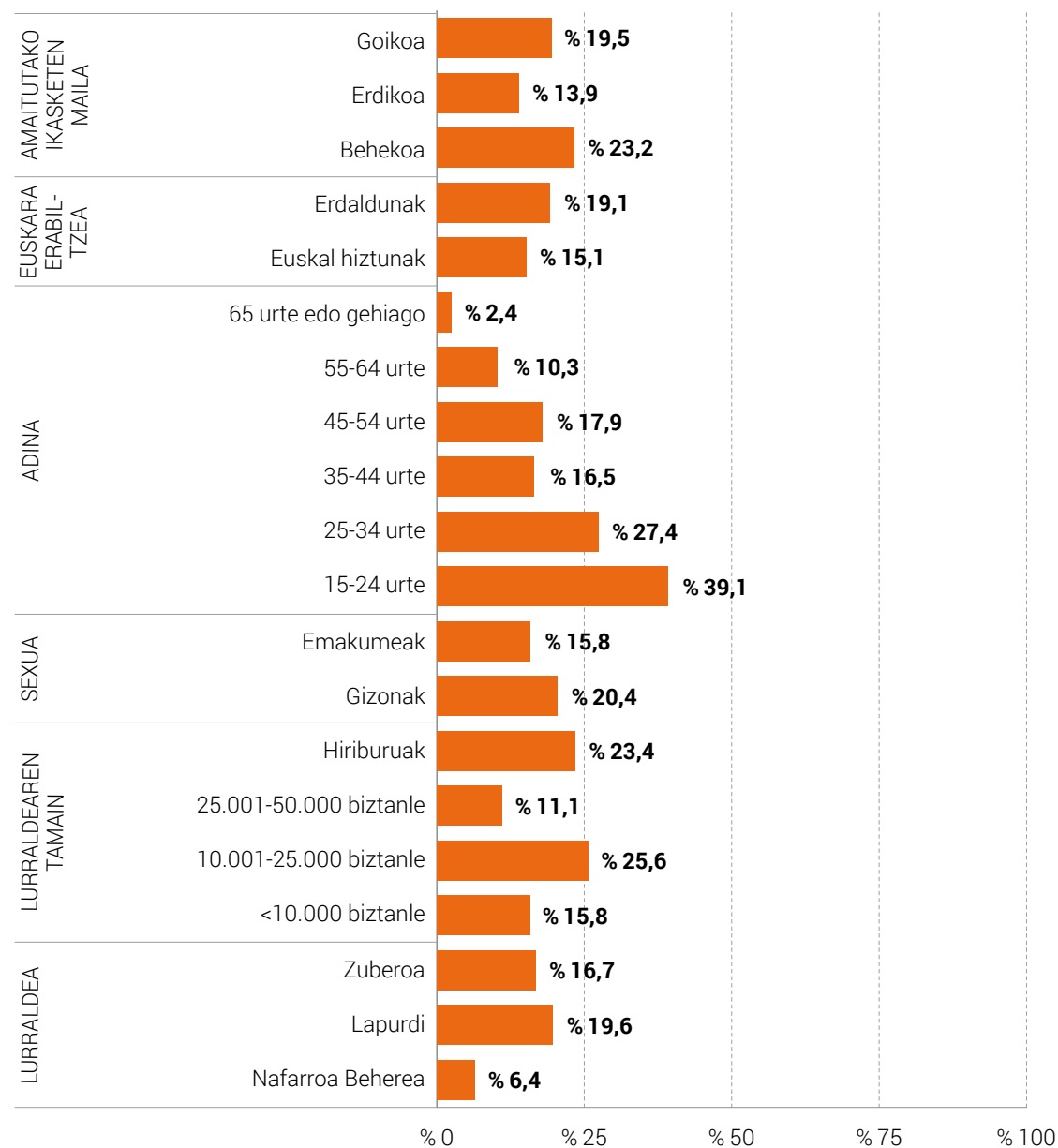
[Itzuli txostenera]

## Sare sozialak parte-hartze kulturean

### Beste egile batzuen material artistikoa partekatzea

Erantsitako 47. Grafikoa.

#### Interneten beste egile batzuen material artistikoa partekatzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



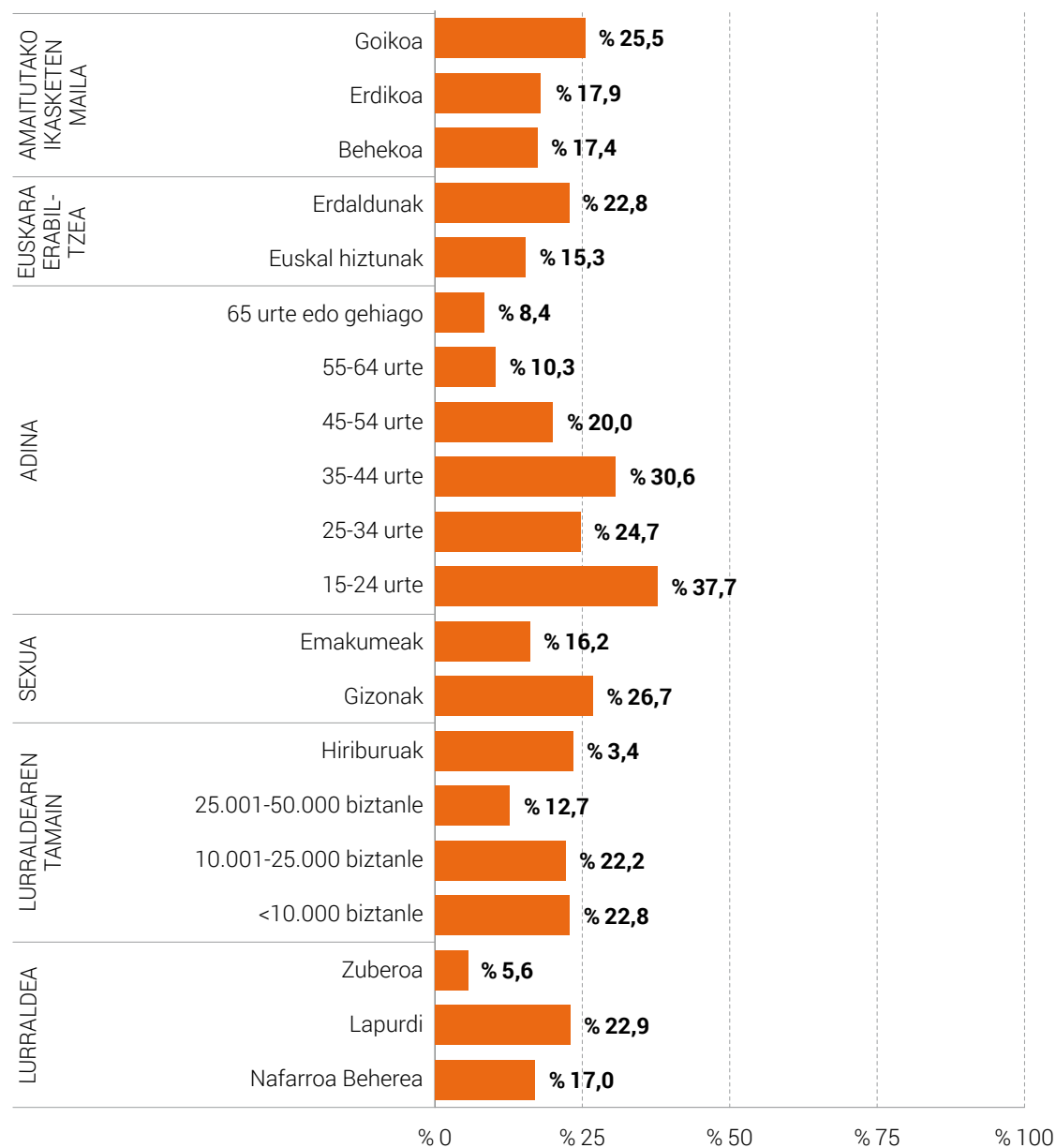
Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak

[Itzuli txostenera]

Beste artista batzuk ezagutzea edo haiekin harremanetan jartzea

Erantsitako 48. Grafikoa.

**Internet beste pertsona batzuk ezagutzeko edo haiekin harremanetan jartzeko erabiltzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

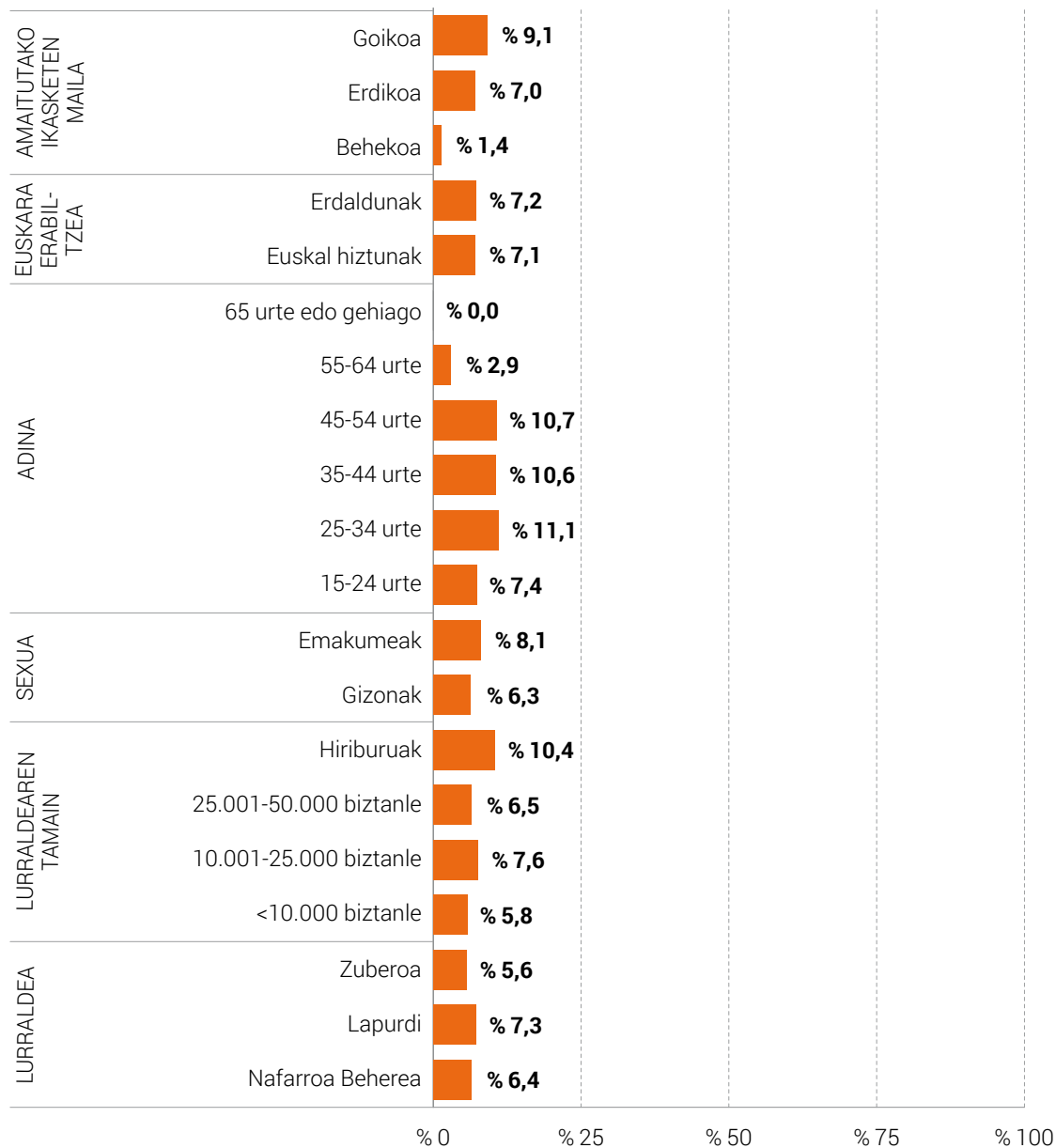


Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak

## Norbere material artistikoa partekatzea

Erantsitako 49. Grafikoa.

### Interneten beste egile batzuen material artistikoa partekatzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



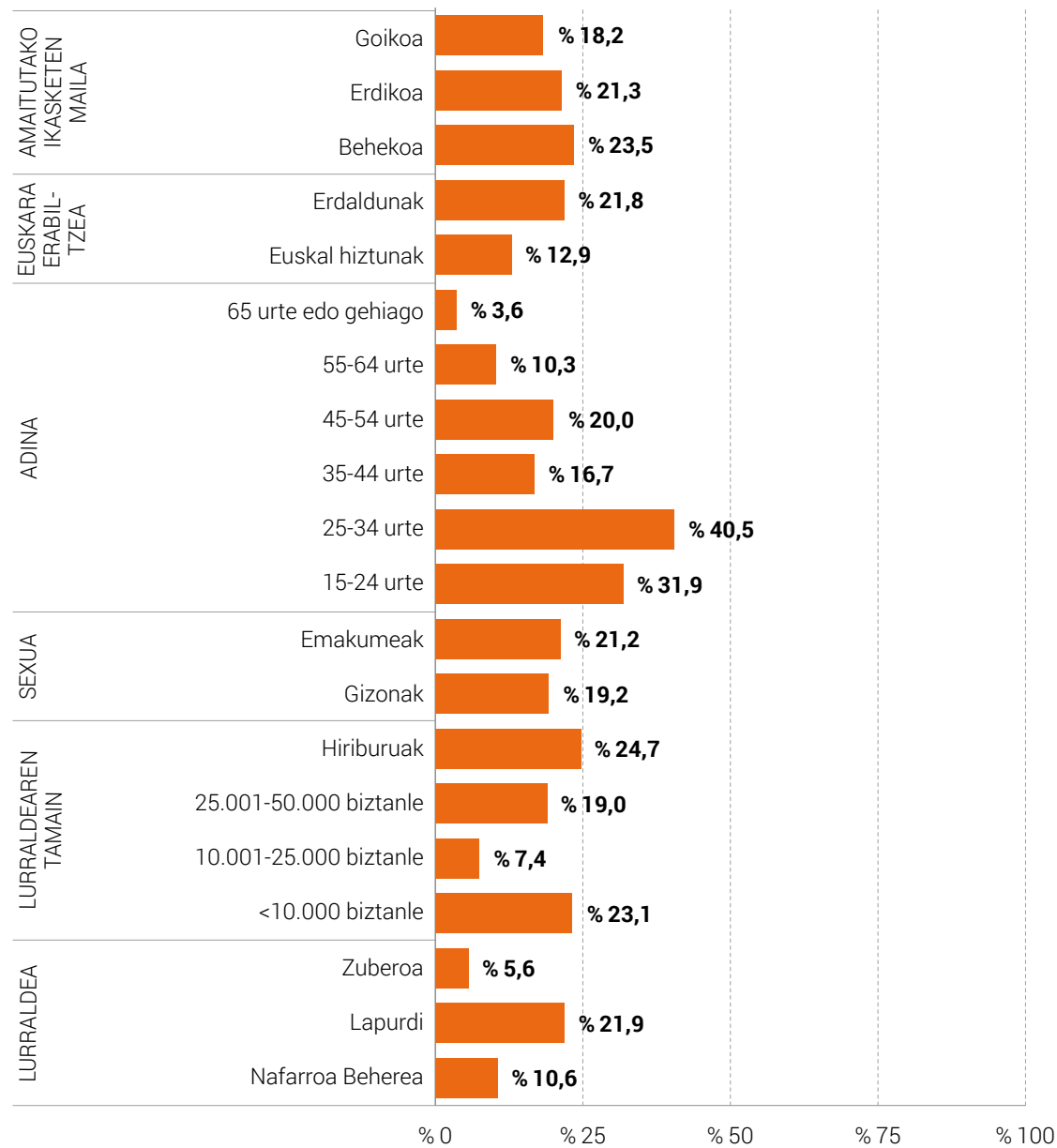
Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak

[Itzuli txostenera]

Sare sozialetan hausnarketak idaztea

Erantsitako 50. Grafikoa.

**Sare sozialetan hausnarketak idazten dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**



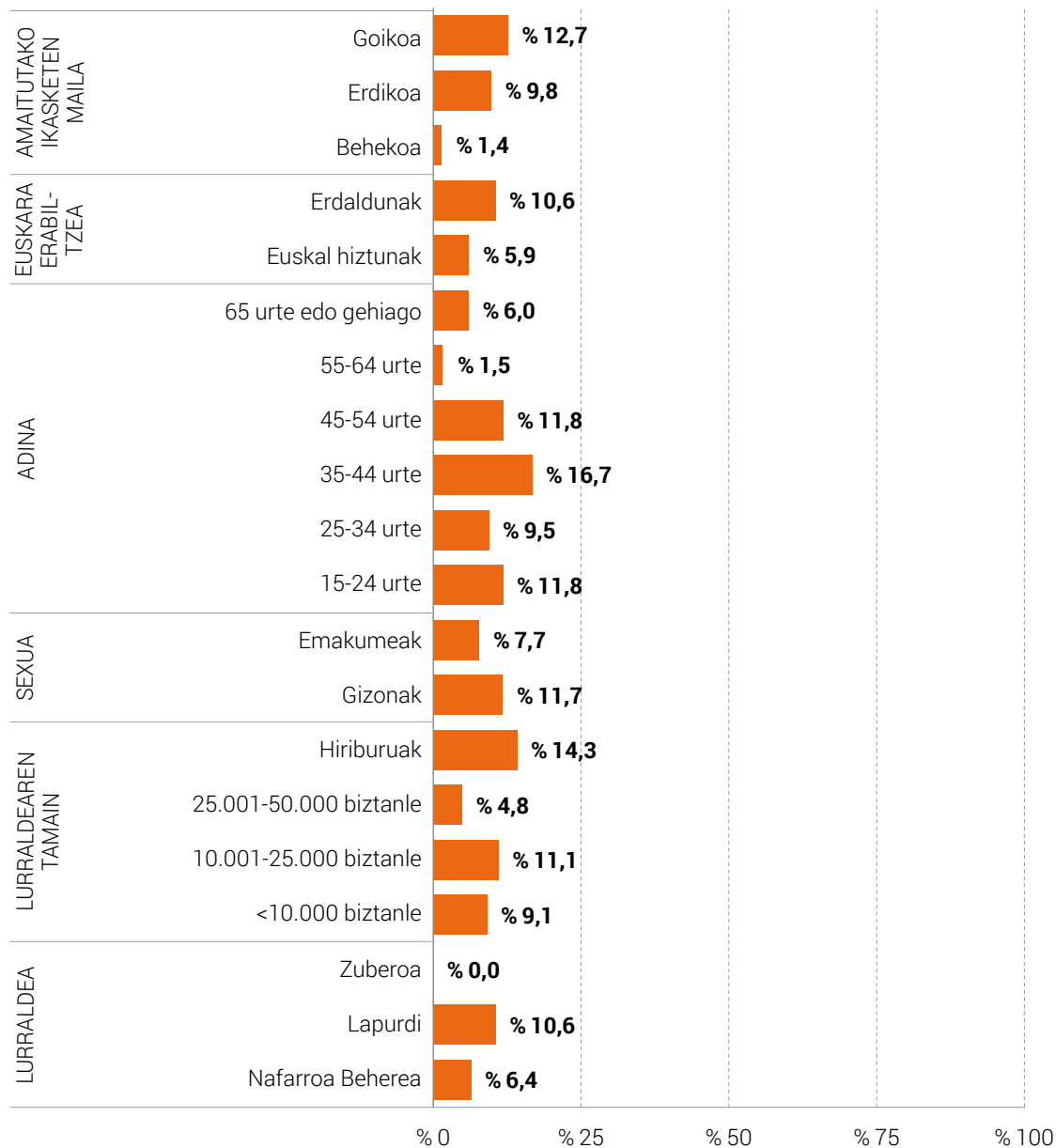
Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak



## Kultura-gaietako foroetan parte hartzea

Erantsitako 51. Grafikoa.

### Kultura-gaietako foroetan parte hartzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



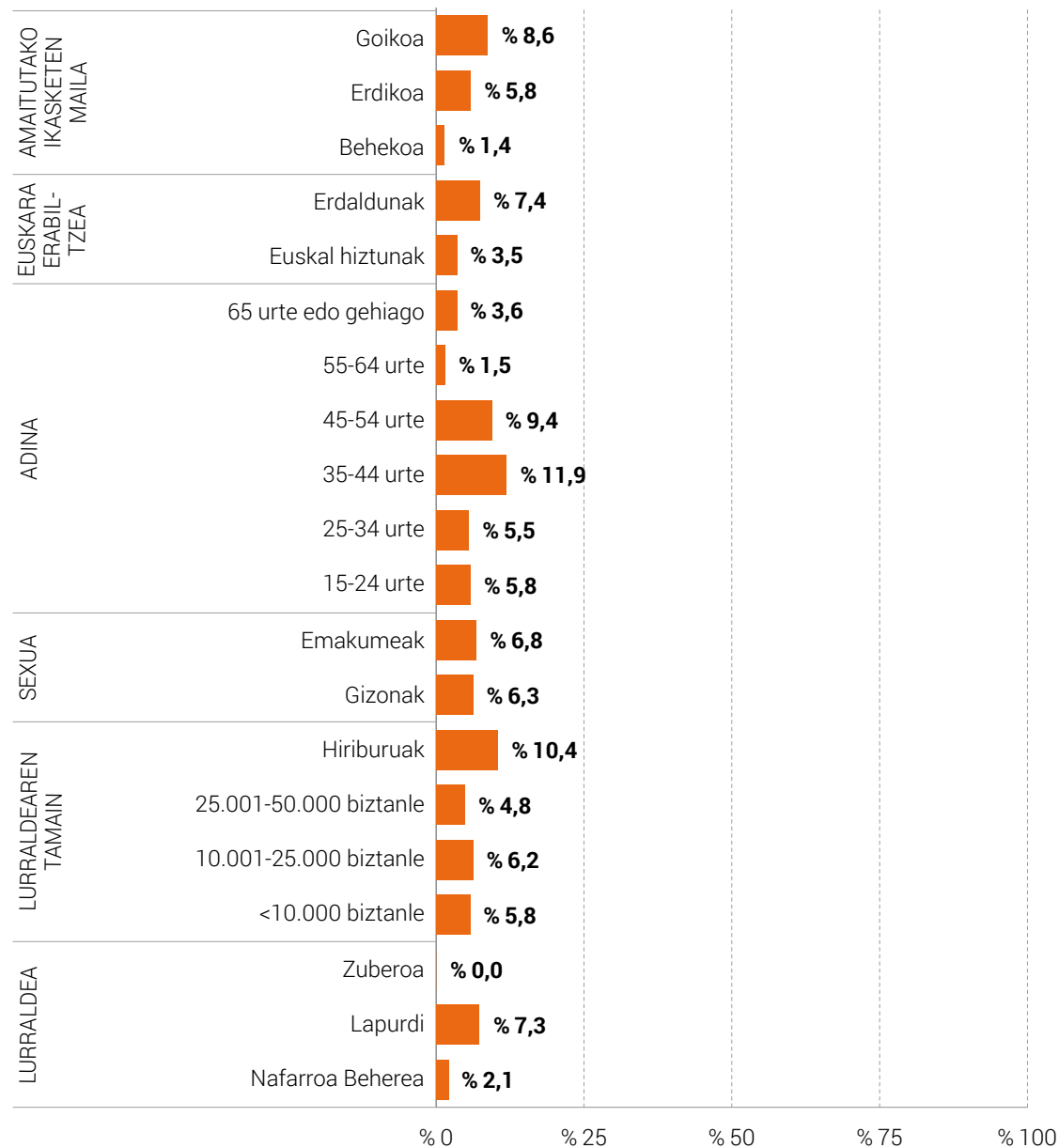
Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak

[Itzuli txostenera]

Webgune edo blog pertsonal batean idaztea

Erantsitako 52. Grafikoa.

**Webgune edo blog pertsonal batean idazten duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**



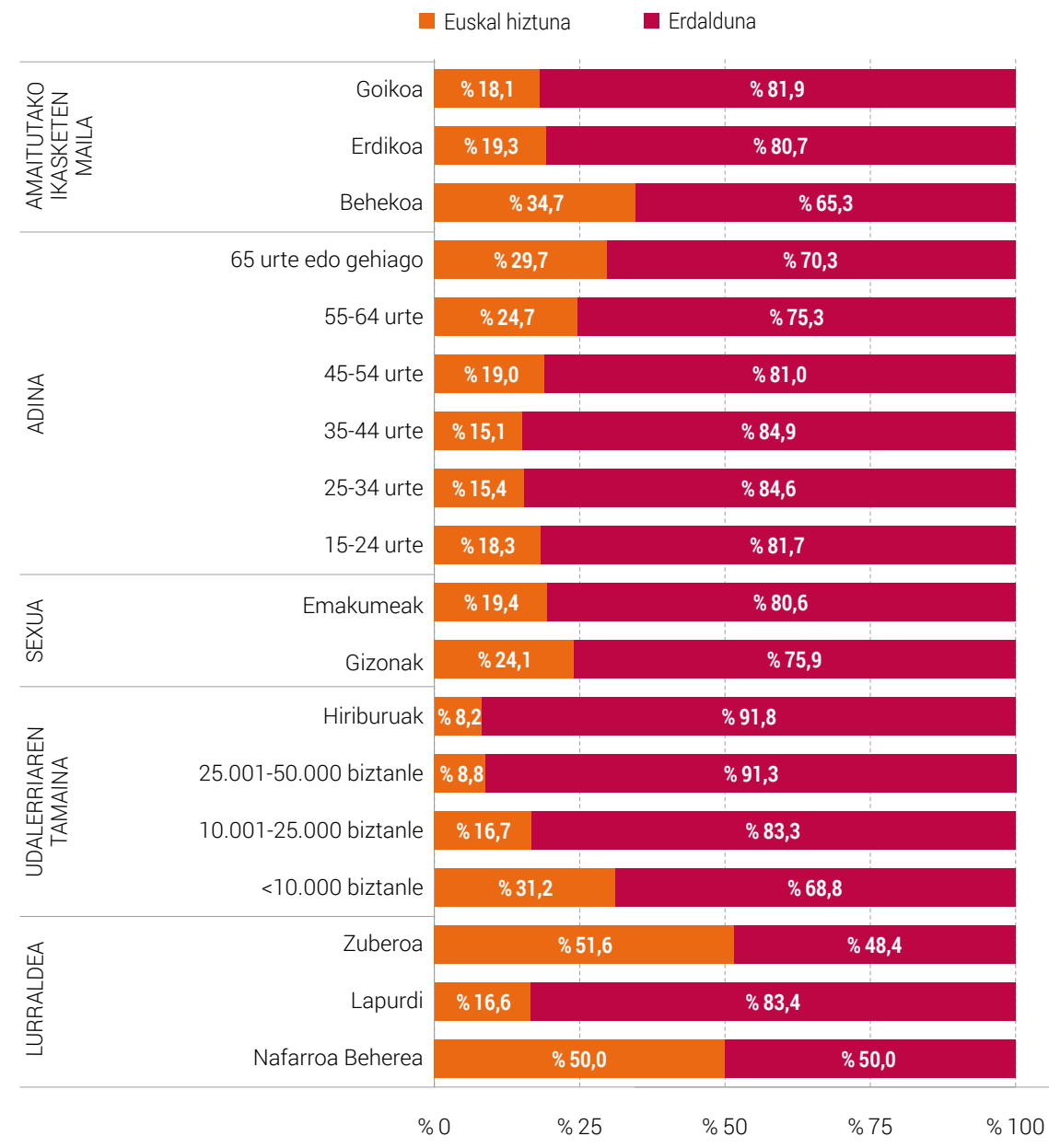
Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak

## Euskarazko parte-hartze kultureko ohiturak

### Euskara jakitea

Erantsitako 53. Grafikoa.

**Pertsonak, euskararen ezagutzari jarraikiz (euskal hiztunak / erdaldunak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

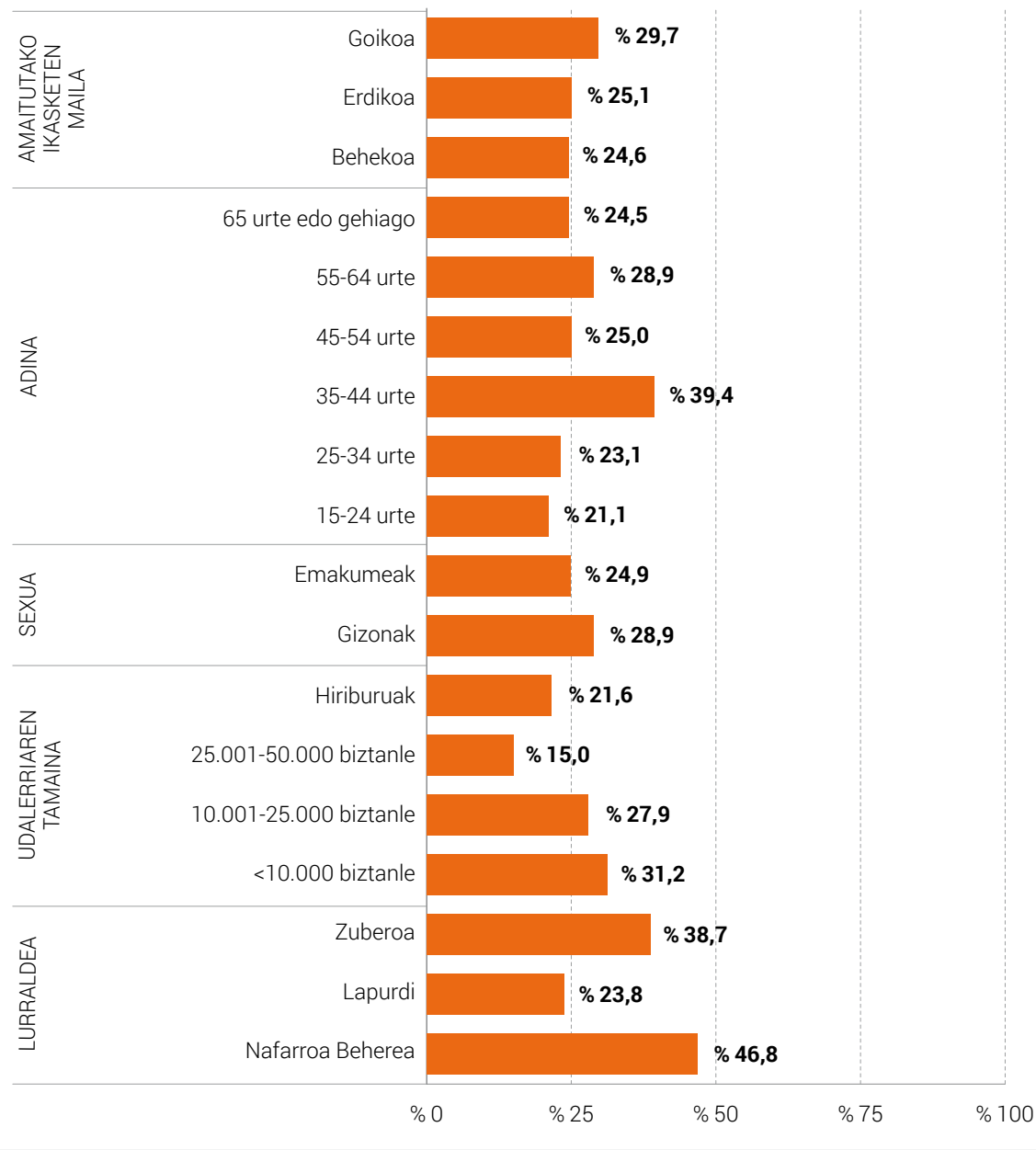


[Itzuli txostenera]

## Parte-hartze orokorra

Erantsitako 54. Grafikoa.

**Euskarazko kultura-jardueretan erregulariki parte hartzen dutela adierazi duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

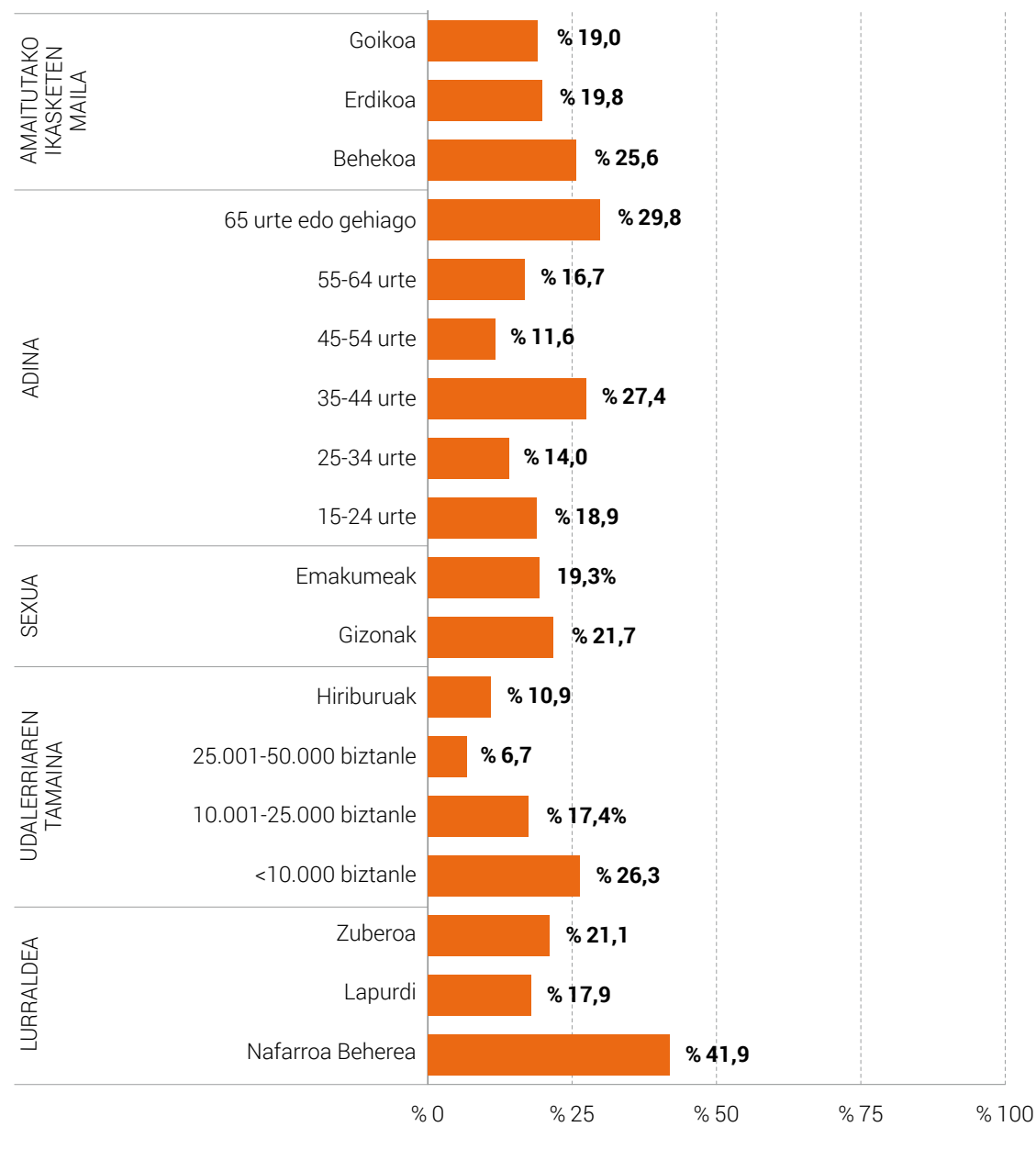


## Praktika eszenikoak eta musikalak euskaraz

### Antzerkia euskaraz

Erantsitako 55. Grafikoa.

**Azkeneko 12 hilabeteetan euskarazko antzerki-emanaldiren batera joan diren pertsonak, gurtzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

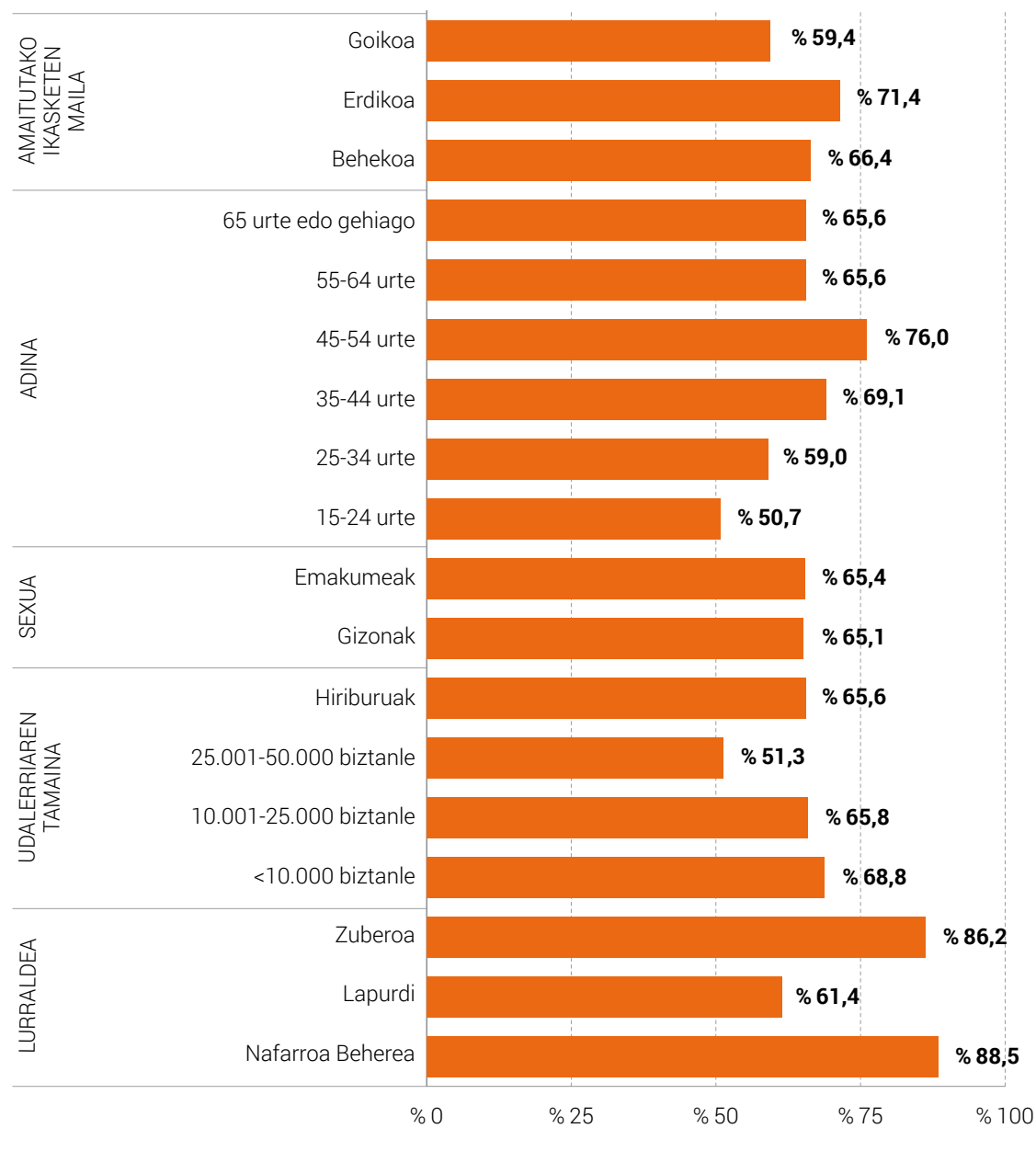


[Itzuli txostenera]

Musika euskaraz

Erantsitako 56. Grafikoa.

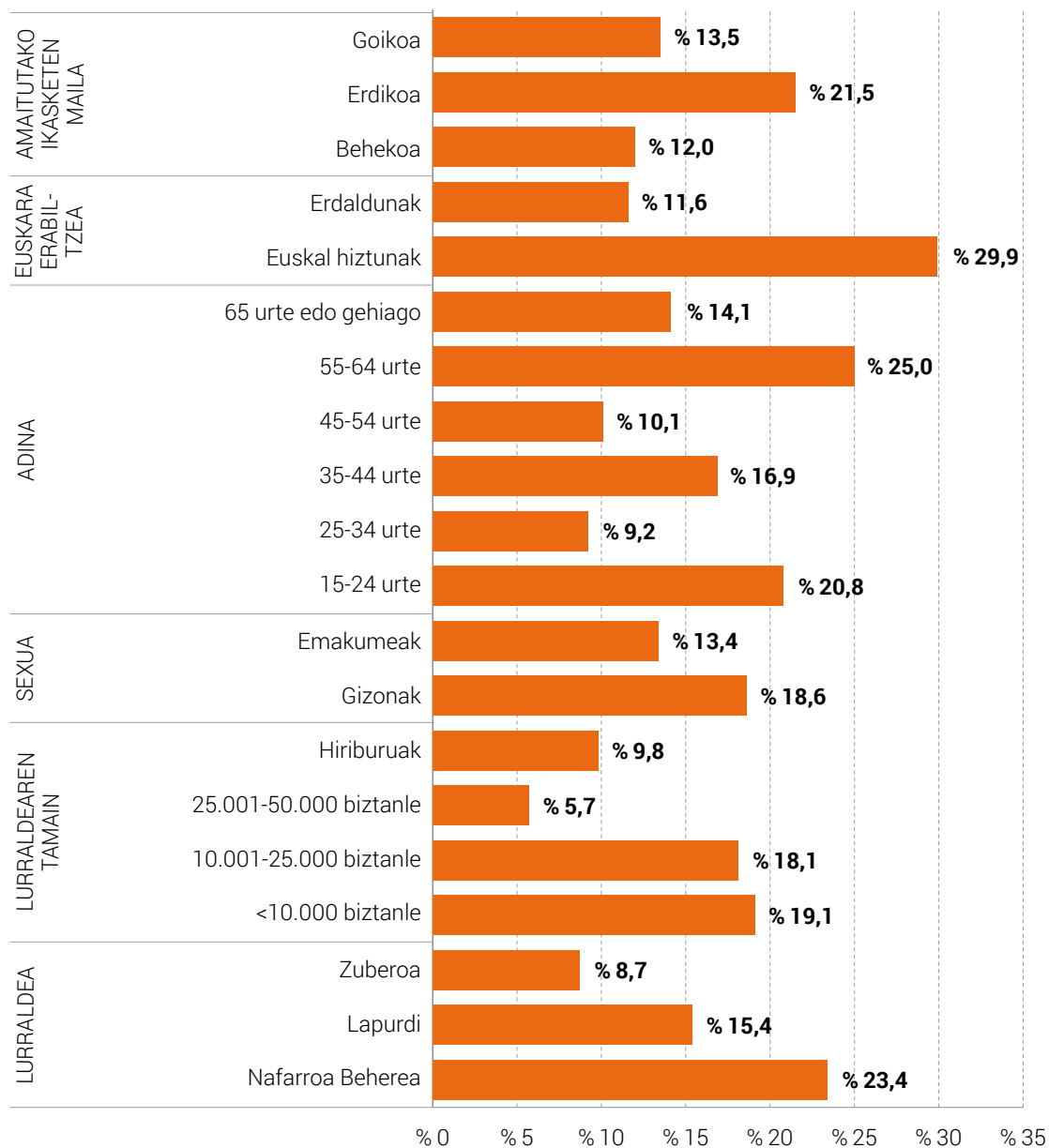
**Eskuarki euskal musikariak edo musika-taldeak entzuten dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**



[Itzuli txostenera]

Bertsolaritza

Erantsitako 57. Grafikoa.

**Azkeneko 12 hilabeteetan bertso-saioren batera joan diren pertsonak (%)**

Oinarria: Azkeneko 12 hilabeteetan arte eszenikoetako ikuskizunen batera joan den biztanleria

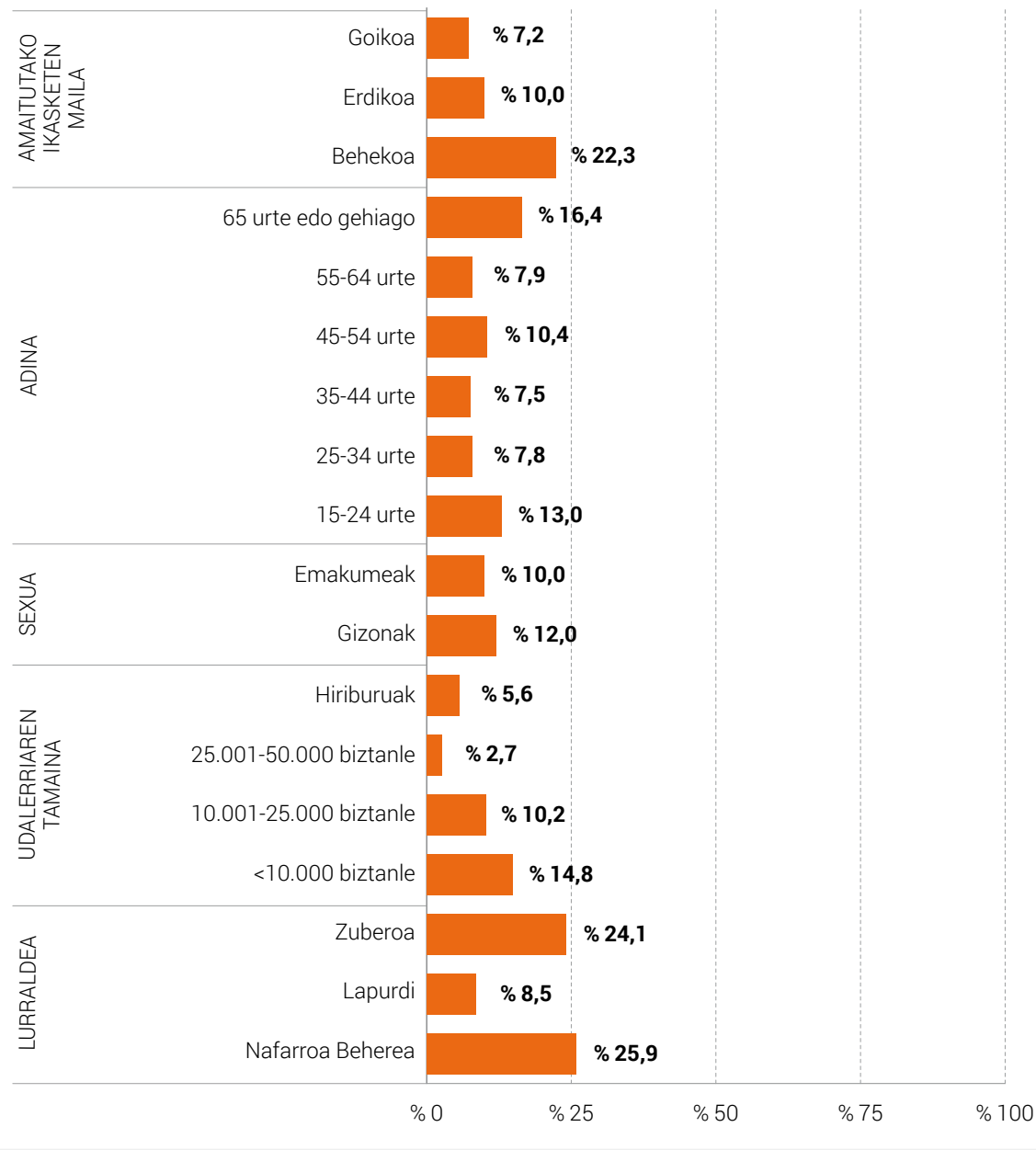
[\[Itzuli txostenera\]](#)

## Euskarazko ikus-entzunezko praktikak

### Zinema euskaraz

Erantsitako 58. Grafikoa.

**Euskaraz azpigituluak jarritako edo euskarara bikoiztutako filmak nahiago dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

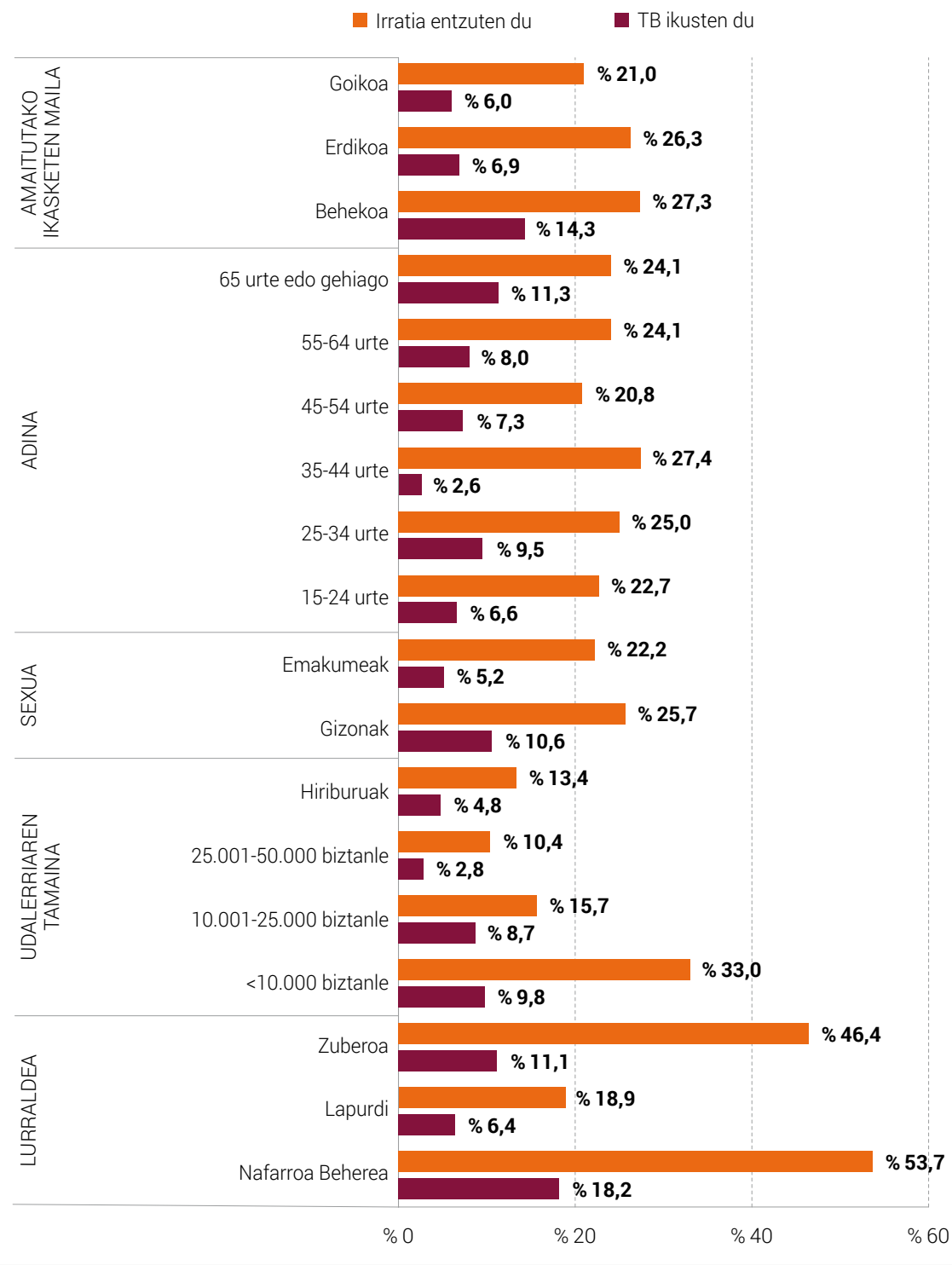




## Irratia eta telebista euskaraz

Erantsitako 59. Grafikoa.

### Telebista eta irratia euskaraz bakarrik, batez ere euskaraz edo euskaraz zein erdaraz kontsumitu dituzten pertsonak (%)



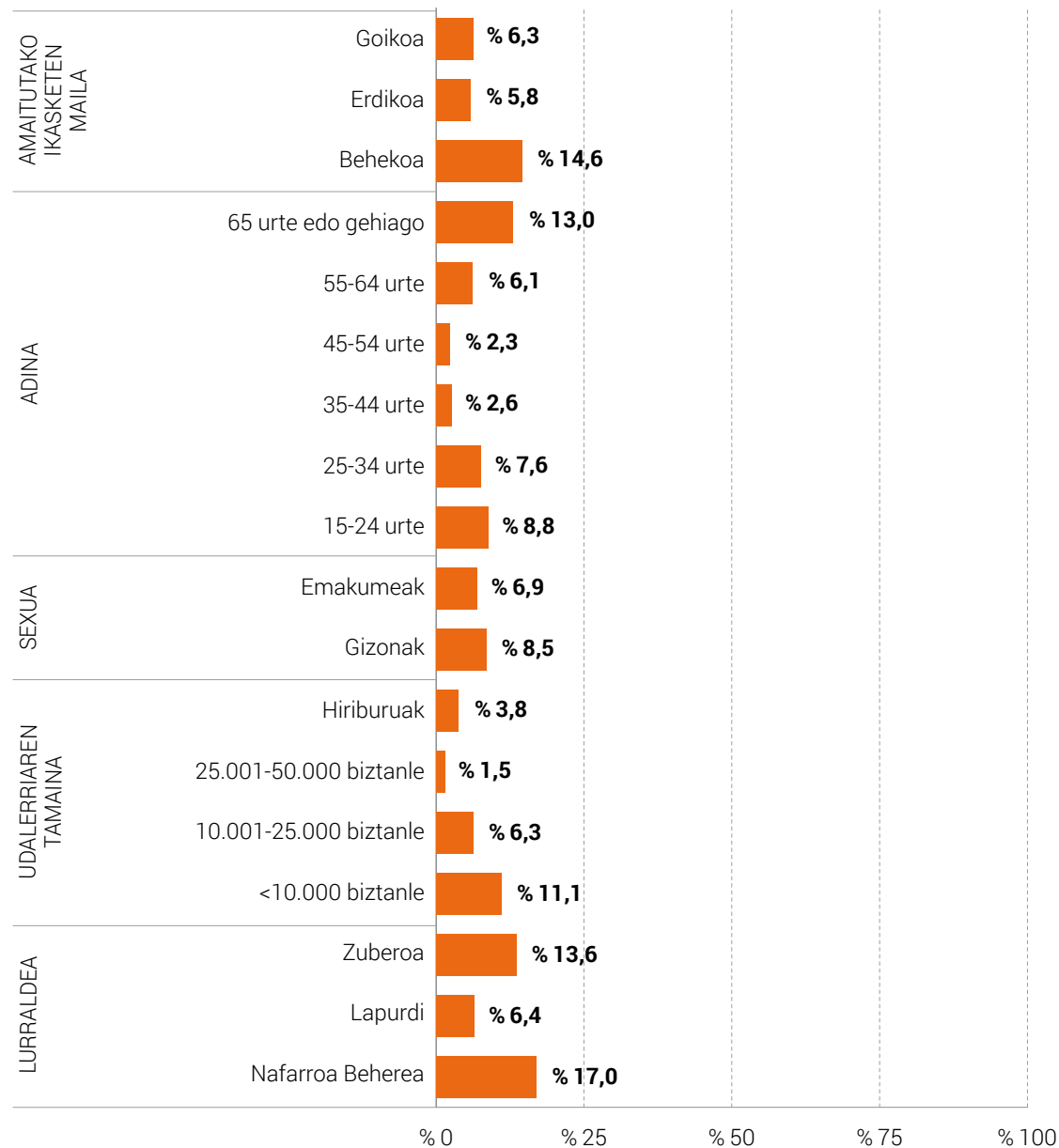
[Itzuli txostenera]

## Euskarazko irakurketa-praktikak

### Euskarazko liburuak

Erantsitako 60. Grafikoa.

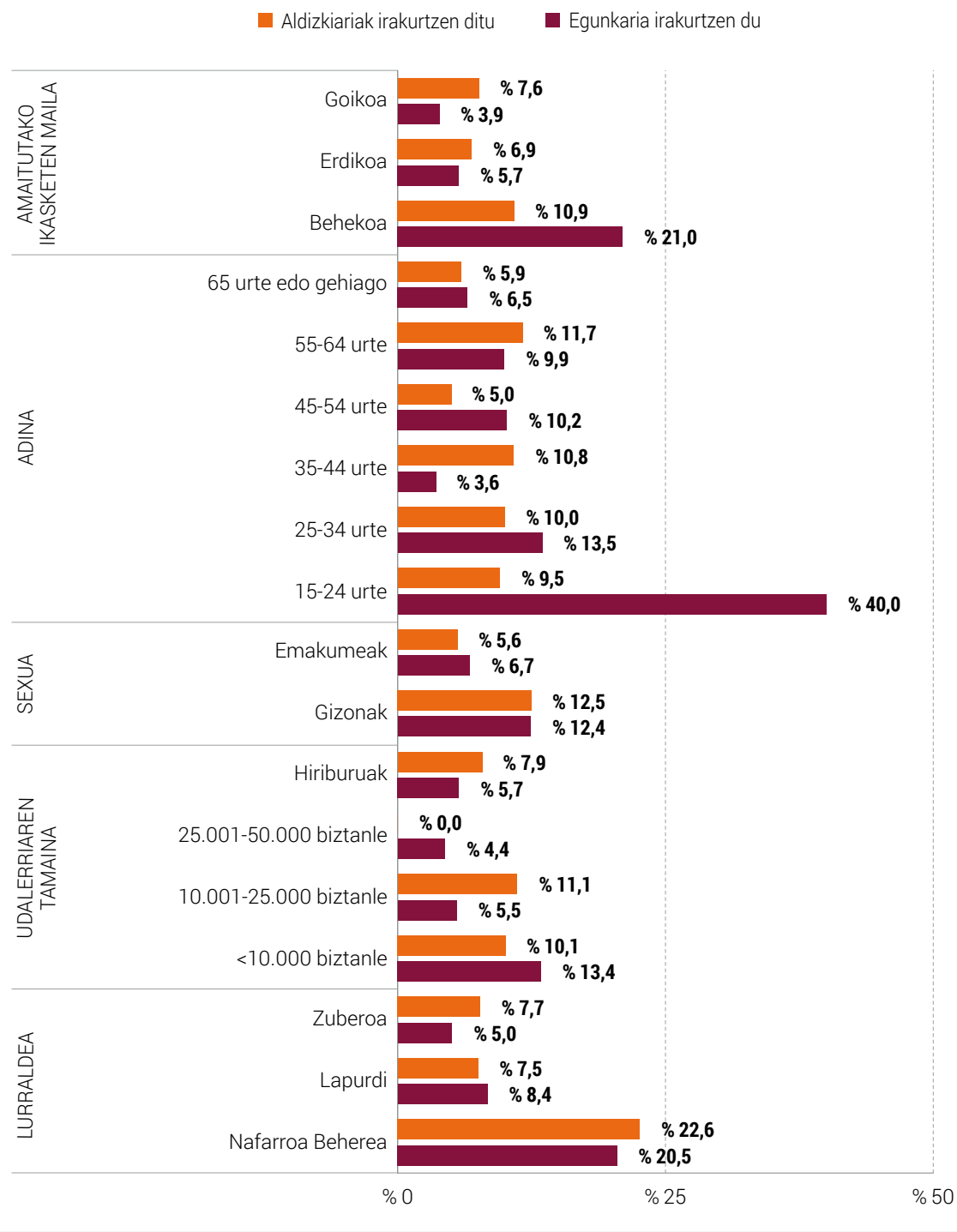
**Azkeneko 3 hilabeteetan gutxienez behin euskarazko antzezlanen bat ikustera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)**



Oinarria: Azkeneko 12 hilabeteetan libururen bat irakurri duten biztanleak

## Euskarazko egunkariak eta aldizkariak

Erantsitako 61. Grafikoa.

**Egunkariak edo aldizkariak euskaraz bakarrik, batez ere euskaraz edo euskaraz zein erdaraz kontsumitu dituzten pertsonak (%)**

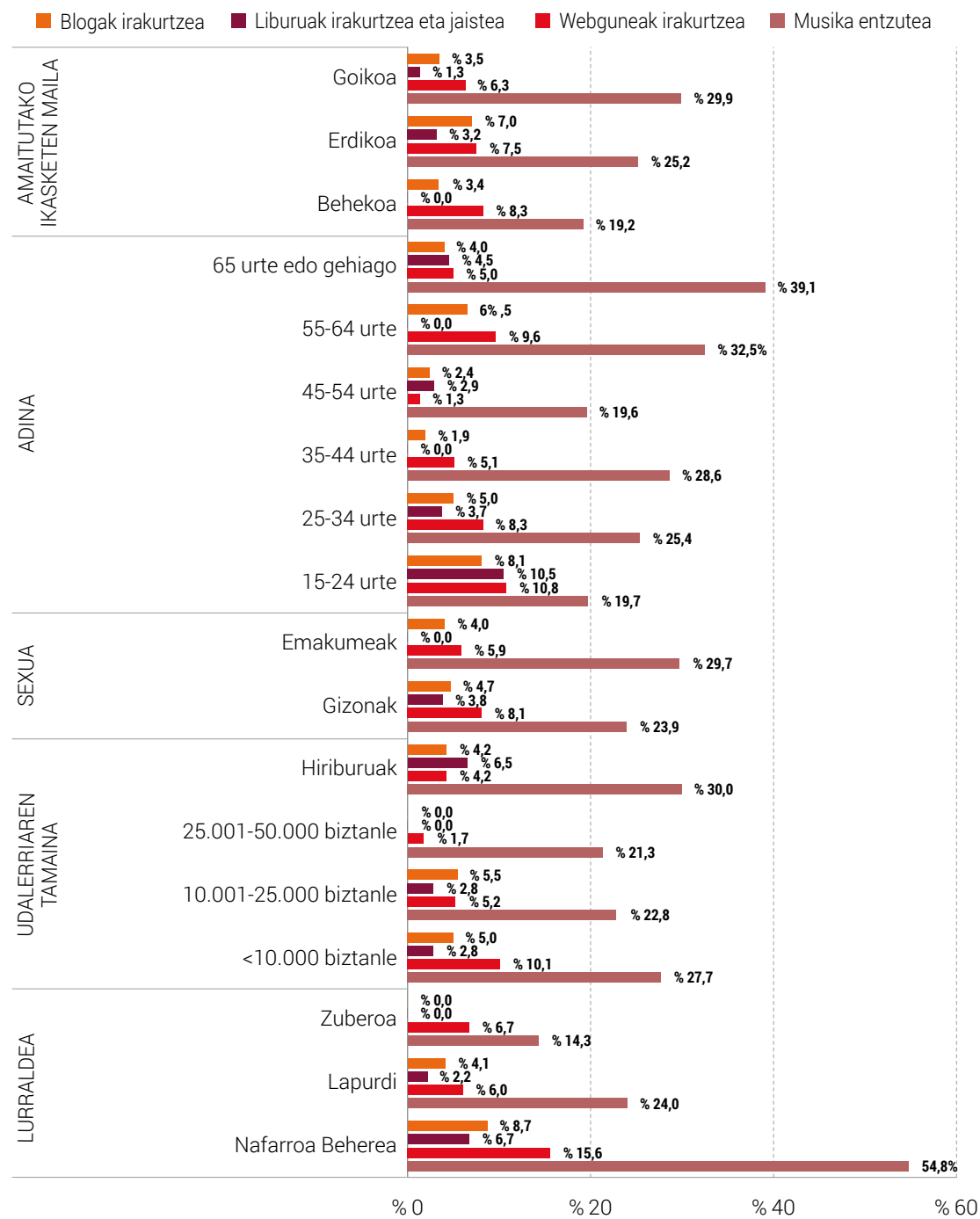
[Itzuli txostenera]

## Praktika digitalak

### Irakurketa eta musika

Erantsitako 62. Grafikoa.

**Interneten euskaraz bakarrik, batez ere euskaraz edo euskaraz zein erdaraz irakurtzen edo musika entzuten duten pertsonak (%)**



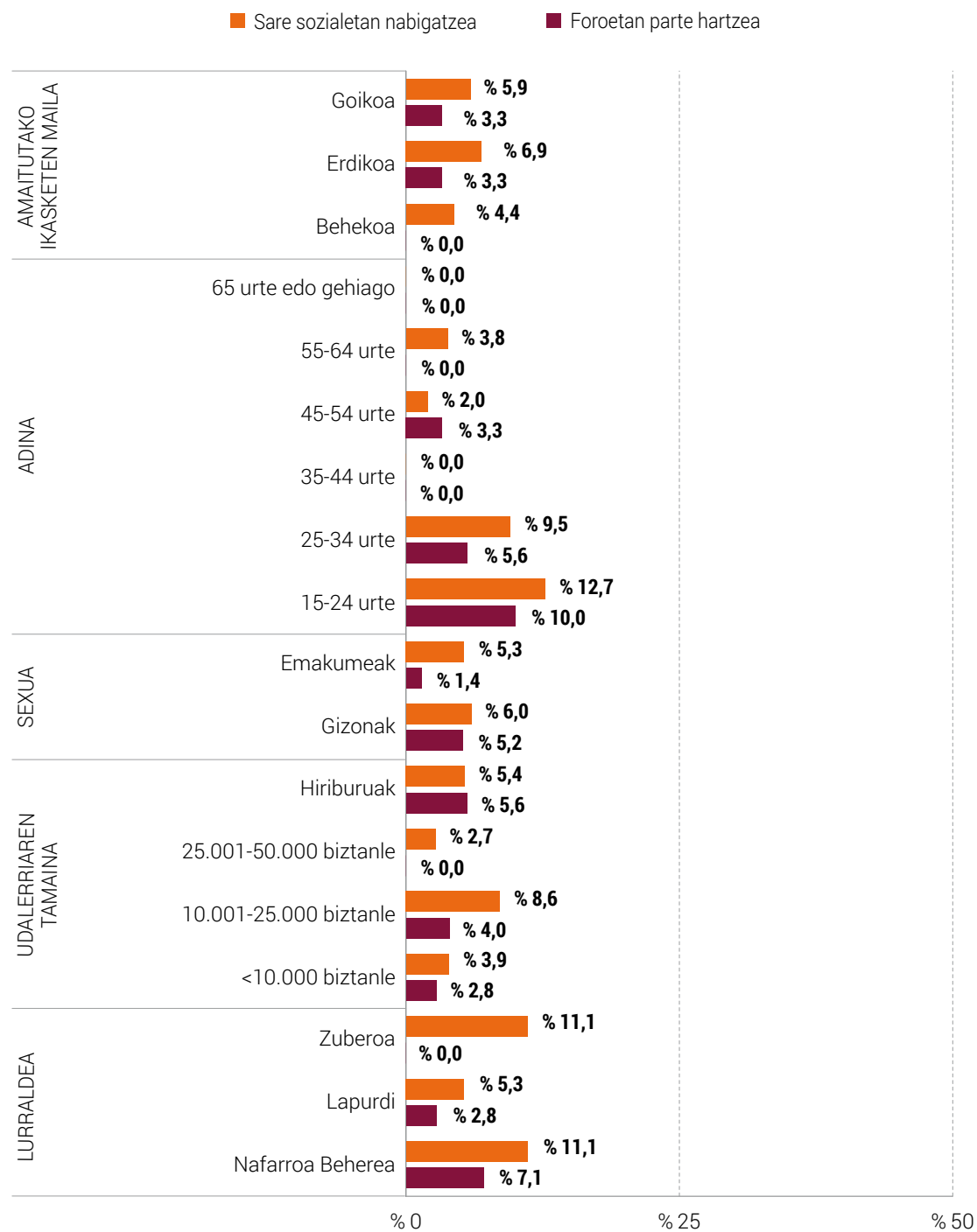
Oinarria: Internetera erregulariki sartzten diren pertsonak

[Itzuli txostenera]

## Sare sozialak eta foroak

Erantsitako 63. Grafikoa.

**Euskaraz bakarrik, batez ere euskaraz edo euskaraz zein erdaraz sareetan nabigatzen edo foroetan parte hartzen duten pertsonak (%)**



Oinarria: Internetera erregulariki sartzen diren pertsonak

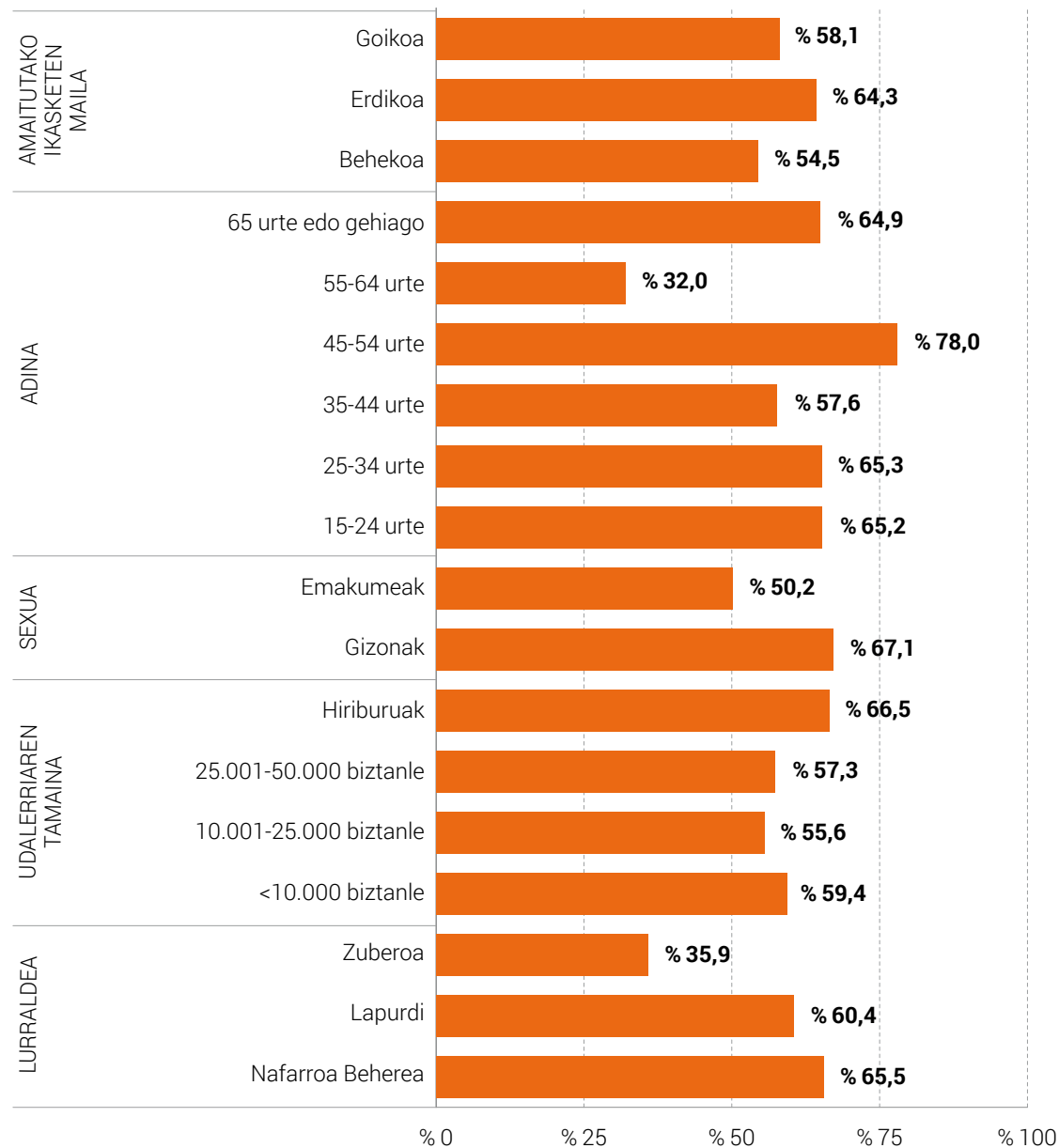
[Itzuli txostenera]

## Euskarazko kultura-eskaintzan parte hartzeko arrazoi nagusiak

### Arrazoia 1/5: Euskararekiko konpromisoa

Erantsitako 64. Grafikoa.

### Euskararekiko konpromisoa euskarazko kultura-eskaintzan parte hartzeko beren arrazoi nagusietako bat dela uste duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



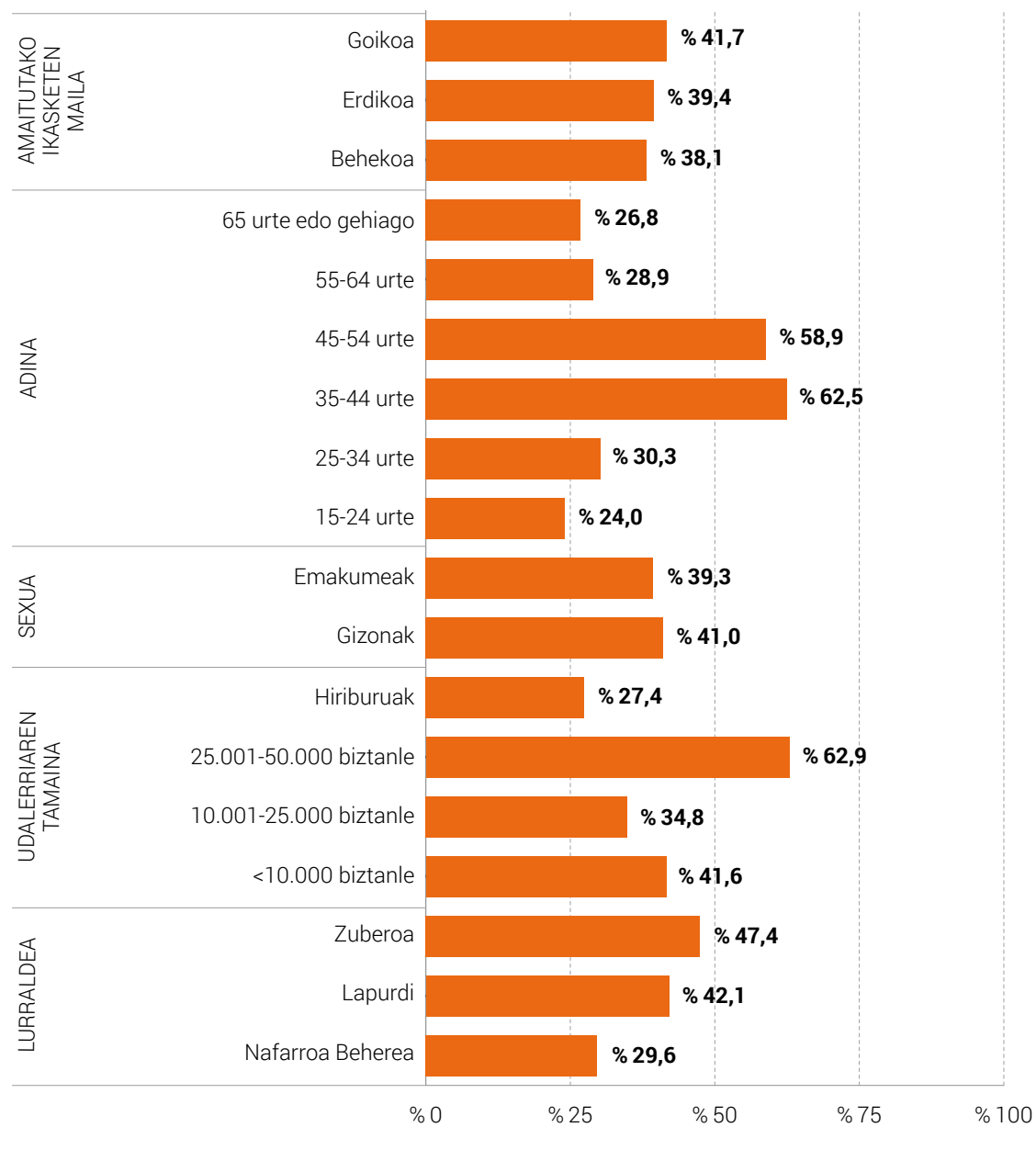
Oinarria: Kultura-jarduerak eskuarki euskaraz egiten dituzten pertsonak

[Itzuli txostenera]

## Arrazoa 2/5: Lagunak eta senitartekoak edo norekin joan

Erantsitako 65. Grafikoa.

**Euskarazko kultura-eskaintzan parte hartzeko beren arrazoi nagusietako bat jarduera horietan norekin parte hartzea (senitartekoak edo lagunak) dela uste duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**



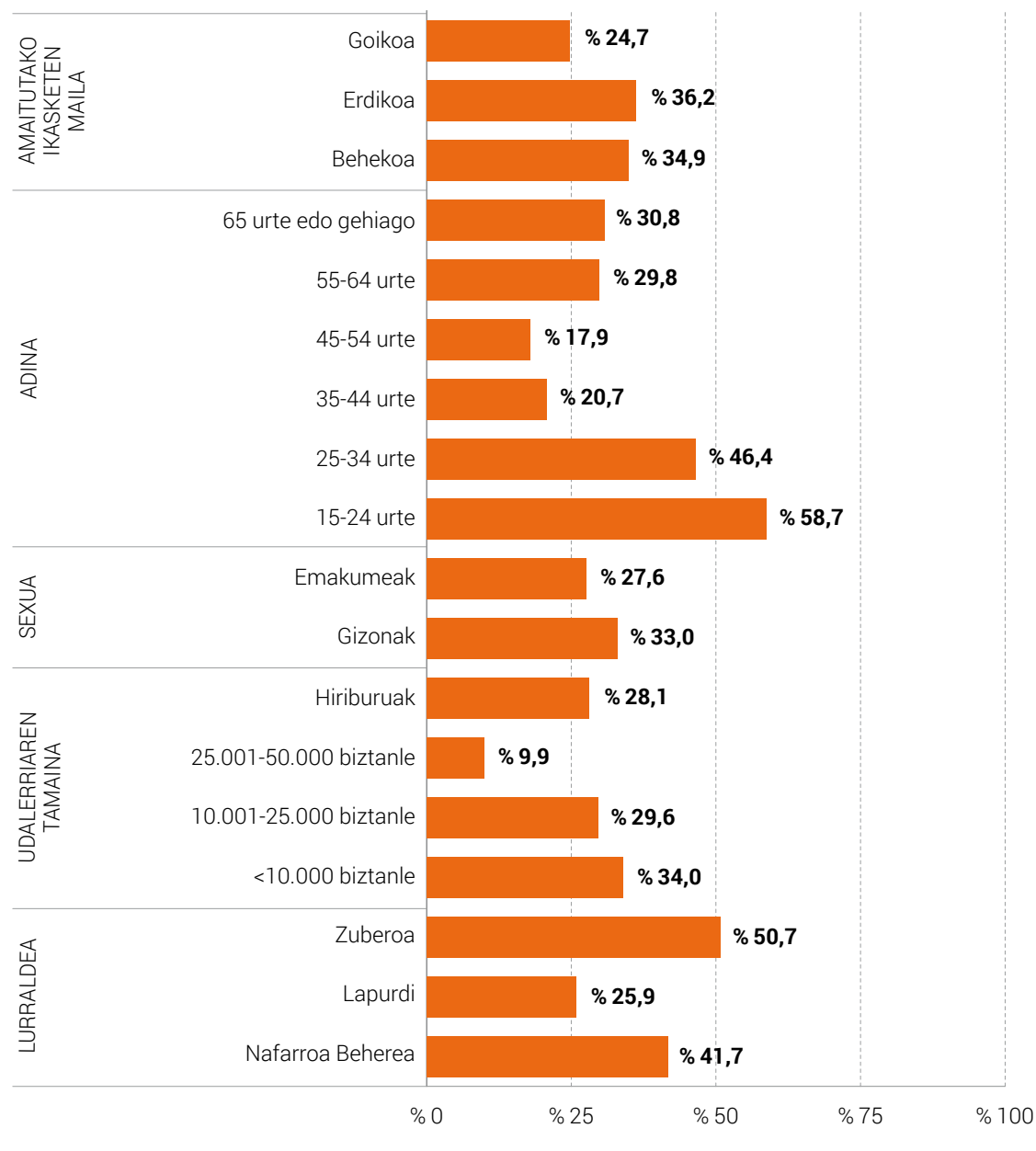
Oinarria: Kultura-jarduerak eskuarki euskaraz egiten dituzten pertsonak

[Itzuli txostenera]

Arrazoa 3/5: Erosotasuna hizkuntzarekin

Erantsitako 66. Grafikoa.

**Euskarazko kultura-eskaintzan parte hartzeko beren arrazoi nagusietako bat hizkuntzarekin sentitzen duten erosotasuna dela uste duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**



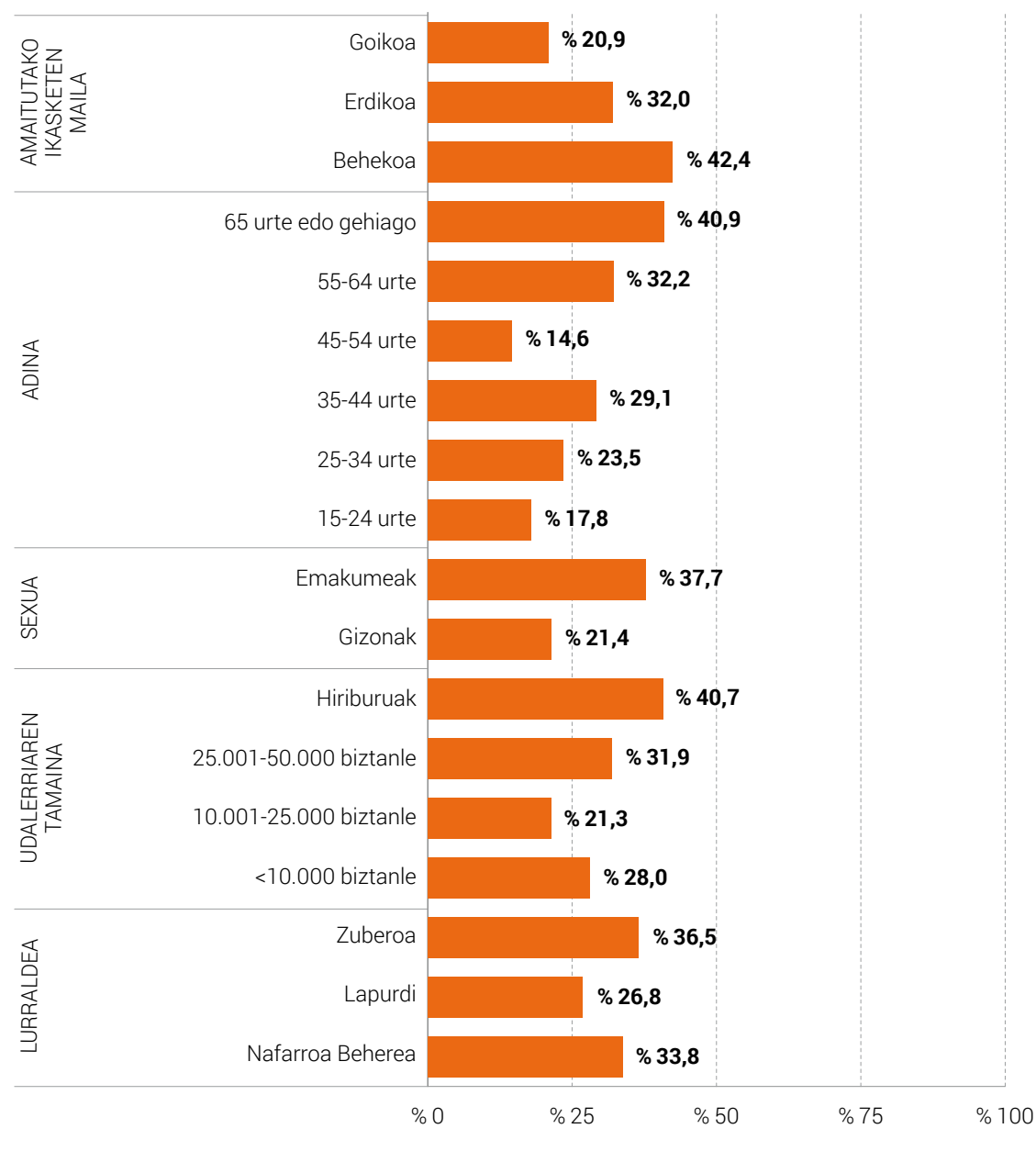
Oinarria: Kultura-jarduerak eskuarki euskaraz egiten dituzten pertsonak



## Arrazoa 4/5: Eskaintzaren kalitatea

Erantsitako 67. Grafikoa.

**Euskarazko kultura-eskaintzan parte hartzeko beren arrazoi nagusietako bat eskaintzaren kalitatea dela uste duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**



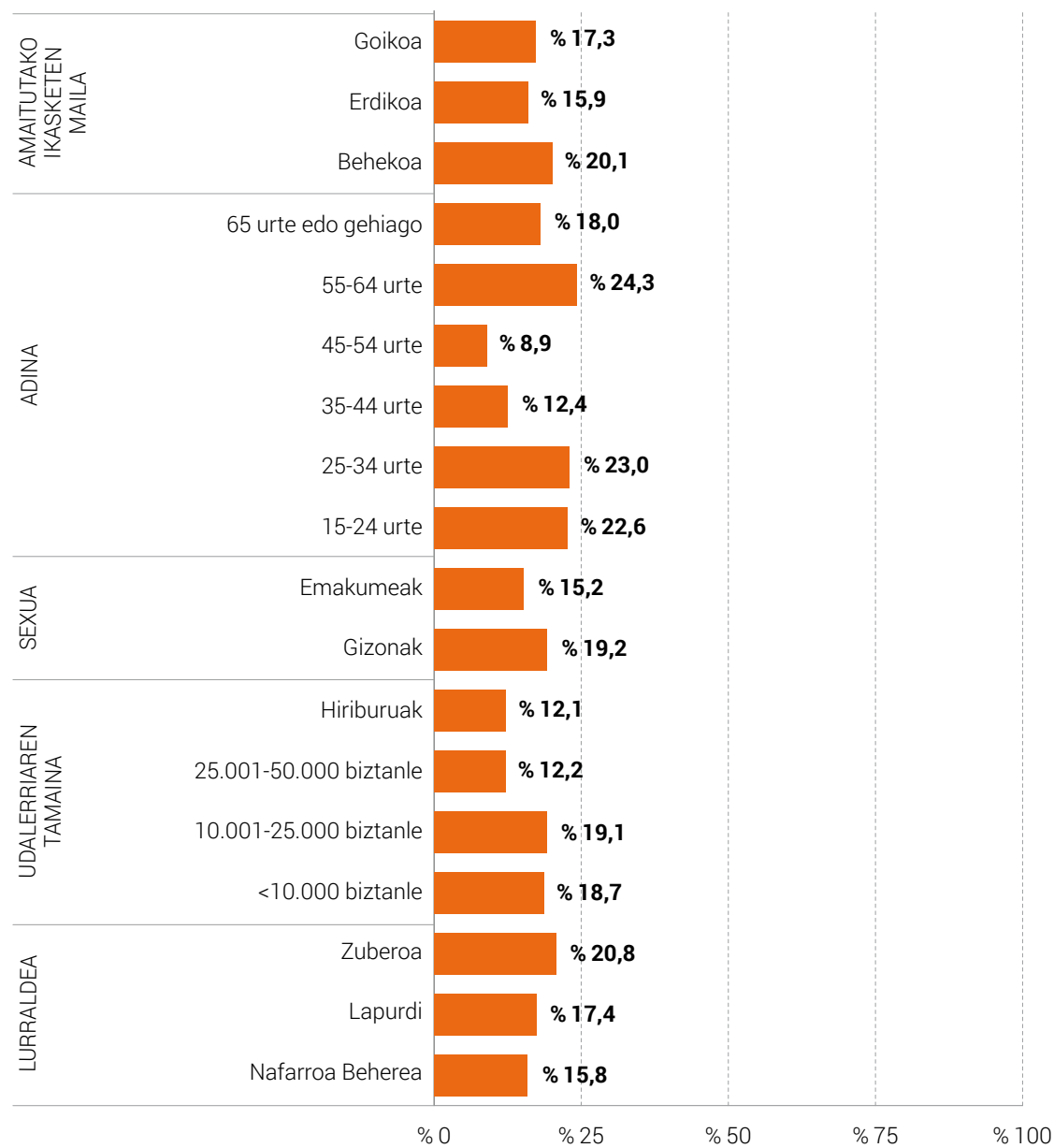
Oinarria: Kultura-jarduerak eskuarki euskaraz egiten dituzten pertsonak

[Itzuli txostenera]

**Arrazoa 5/5: Hurbileko eskaintza kopurua**

Erantsitako 68. Grafikoa.

**Euskarazko kultura-eskaintzan parte hartzeko beren arrazoi nagusietako bat hurbileko eskaintza kantitatea dela uste duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)**

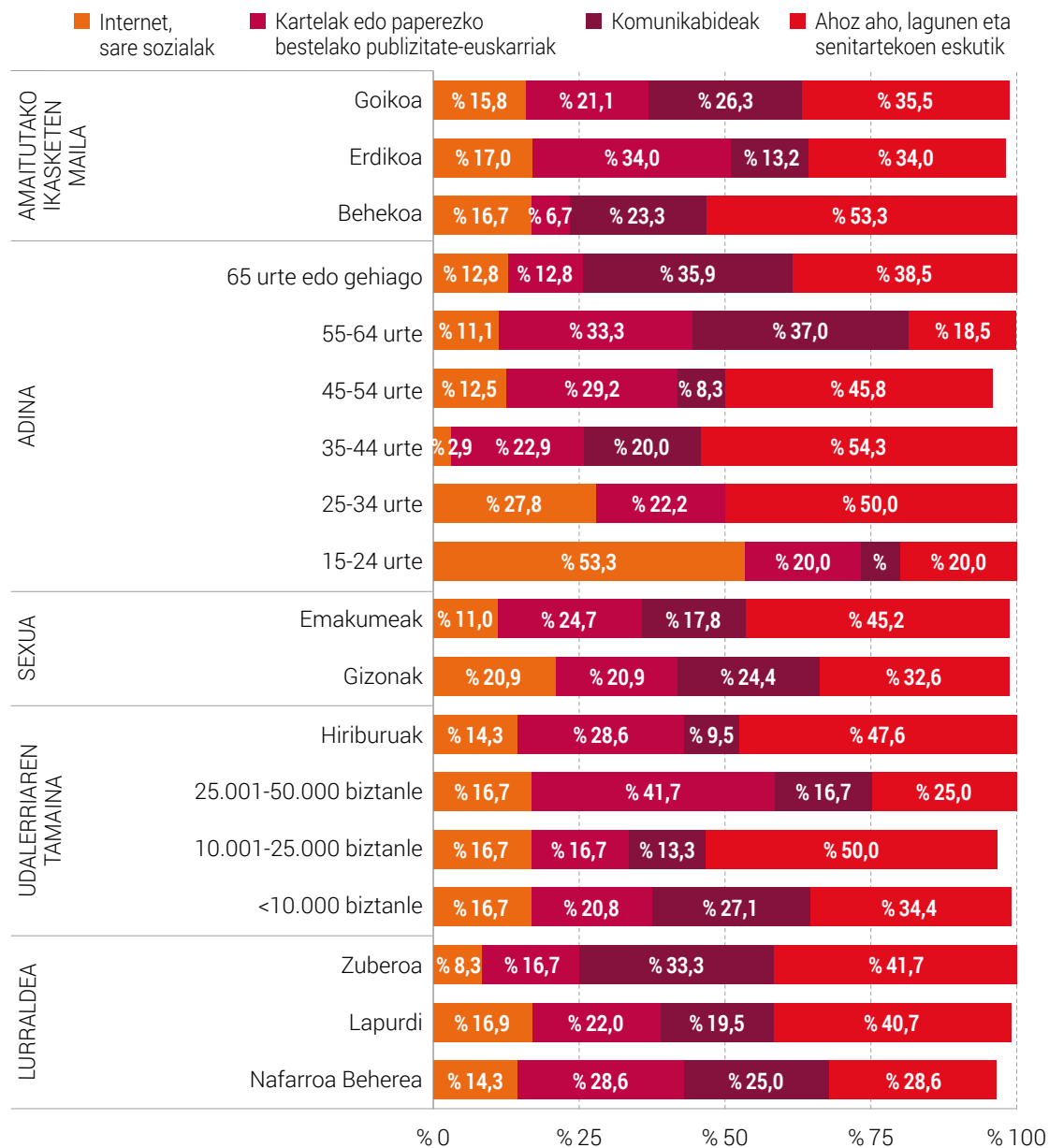


Oinarria: Kultura-jarduerak eskuarki euskaraz egiten dituzten pertsonak

## Informazio-kanalak

Erantsitako 69. Grafikoa.

### Inkestatutako pertsonen ustez euskarazko kultura-eskaintzaren informazio-kanal nagusiak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



Oinarria: Kultura-jarduerak eskuarki euskaraz egiten dituzten pertsonak

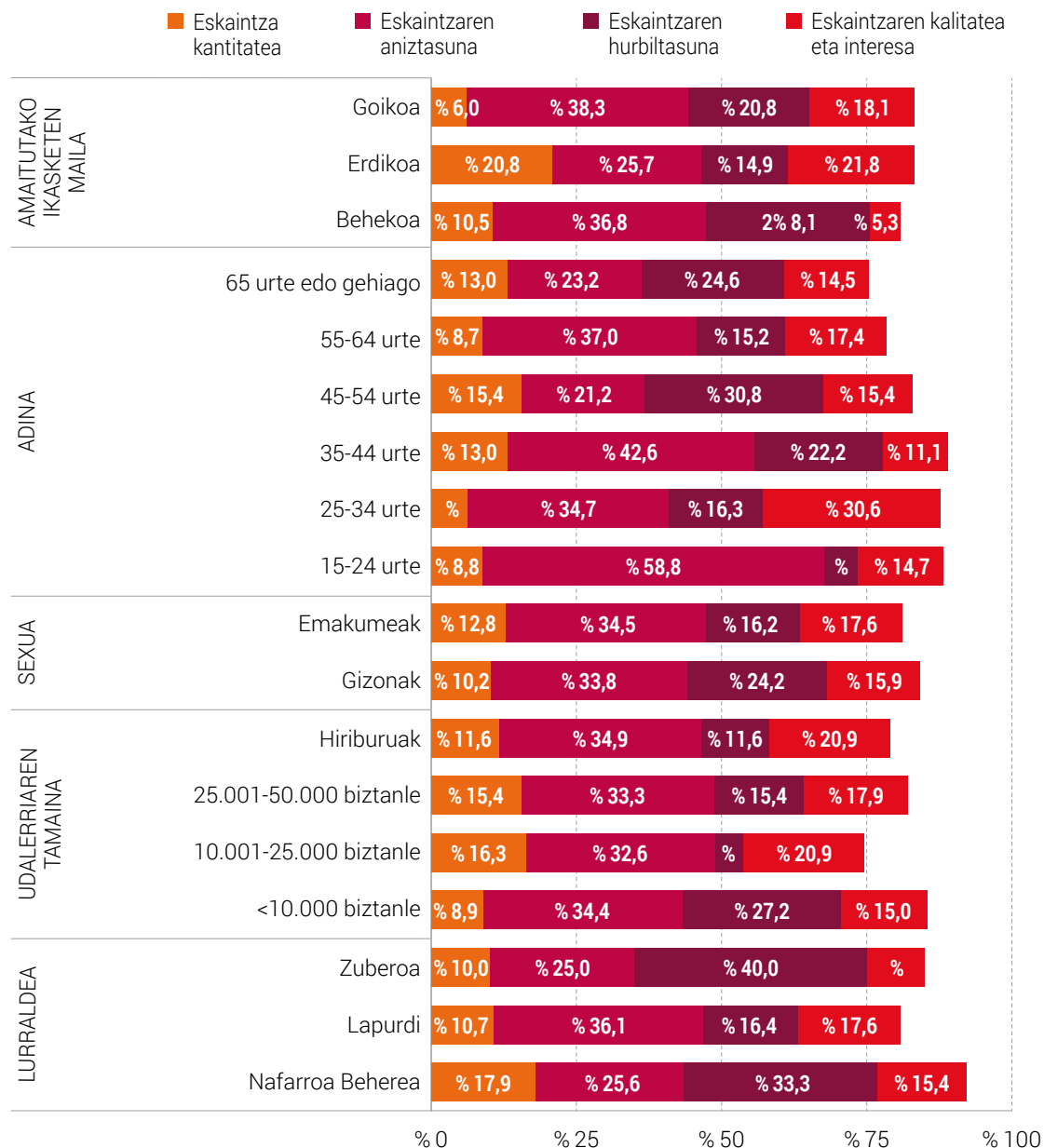
Oharra: Portzentajeek ez dute % 100 batzen grafikoan ez dagoelako "Beste batzuk" kategoria

[Itzuli txostenera]

## Eskaintzaren mugak

Erantsitako 70. Grafikoa.

### Pertsonak, euskarazko kultura-eskaintzari dagokionez balioesten dituzten mugei jarraikiz, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



Oharra: Portzentajeek ez dute % 100 batzen grafikoan ez dagoelako "Beste batzuk" kategoria

## 2. ERANSKINA: INKESTAREN FITXA TEKNIKOA

Laginaren informazio teknikoak aurkeztuko dugu labur, zeina zabal daitekeen txosten metodologikoa erabilitako galde-sortarekin batera kontsultatuz (agiri biak eskuragarri Kulturaren Euskal Behatokiaren webgunean).

<b>Biztanleria-eremua</b>	Iparraldea
<b>Denbora-eremua</b>	2018ko iraila-abendua
<b>Laginaren diseinua</b>	Ausazko laginketa geruzatua esleipen ez-proportzionalarekin
<b>Geruzak eta kuotak</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Lurraldeak</li> <li>◆ Udalerriaren biztanle tamaina</li> <li>◆ Sexua</li> <li>◆ Adina</li> <li>◆ Euskara jakitea</li> </ul>
<b>Tamaina eta haztapena</b>	<p><b>1.150 elkarrizketa</b></p> <p>Azterlaneko biztanleriaren arabera haztatzen diren azterketarako datuak geruza eta kuoten banaketa proportzionala eskaintzeko.</p>
<b>Lagin-akatsa</b>	±% 2,94 (Kulturaren Euskal Behatokiaren webgunean eskuragarri dagoen txosten metodologikoan kontsulta daiteke lagin-akatsaren estimazioa gurutzaketa-aldagaiak osatzen dituzten kategorietarako)
<b>Konfiantza-maila</b>	% 95,5 gehieneko indeterminazioko kasuan (p=q=% 50)
<b>Elkarrizketa egiteko metodoa</b>	Ordenagailuz lagundutako telefono bidezko elkarrizketa
<b>Elkarrizketen iraupena</b>	10-30 minutu

[Itzuli txostenera]



Kulturaren  
Euskal Behatokia  
Observatorio Vasco  
de la Cultura

