

KULTURA 2.0 - Píldoras de formación: herramientas para rastrear y monitorizar en los *social media* marzo 2011

Desarrollada en el marco de la iniciativa kultura 2.0, el Observatorio Vasco de la Cultura inicia la elaboración y difusión de kultura 2.0. píldoras de formación, cuyo objetivo es dar una respuesta concreta a demandas de las empresas y profesionales del sector de la cultura en la CAE.

A continuación os presentamos una selección de herramientas para buscar, rastrear y monitorizar las menciones y referencias publicadas en los «social media¹»:

<p style="text-align: center;">Addict-o-matic</p> 	<p>Herramienta que permite realizar búsquedas en distintas fuentes (motores de búsqueda, sistemas de etiquetado...), y recoger los resultados en una única página personalizada, en la que se van actualizando automáticamente los resultados de la misma, es decir, permite crear una página de búsqueda personalizada, pudiendo limitar los resultados a unas determinadas fuentes o sitios y compartirlos en las redes sociales que elijamos, evitando que el usuario tenga que navegar por distintas páginas o buscadores.</p> <p style="text-align: right;">http://addictomatic.com/</p>
<p style="text-align: center;">Icerocket</p> 	<p>Buscador que rastrea en distintos servicios online (blogs, web, noticias, imágenes, twitter, myspace...), menciones sobre nuestro blog, perfil social o sobre los términos de búsqueda que hayamos utilizado, clasificando los resultados por tipo de fuente y permitiendo acceder a ellos a través de RSS. Dispone además una aplicación para conocer las tendencias en de la web en un período de tiempo determinado sobre los términos de búsqueda que utilizemos y un servicio que proporciona estadísticas sobre nuestro blog (visitas...). Para acceder a este último servicio es necesario ser un usuario registrado.</p> <p style="text-align: right;">http://www.icerocket.com/</p>
<p style="text-align: center;">Socialmention</p> 	<p>Aplicación que permite realizar búsquedas en más de 100 servicios online, y medir el impacto en la red de los términos de búsqueda utilizados, realizando un sencillo análisis valorativo de los resultados de la búsqueda. Ofrece además la posibilidad de recibir alertas en nuestro email sobre las menciones a los términos deseados en los tipos de fuente que seleccionemos y seguir los resultados a través de RSS.</p> <p style="text-align: right;">http://www.socialmention.com/</p>
<p style="text-align: center;">Keotag</p> 	<p>Motor de búsqueda que permite encontrar en distintos buscadores y sistemas de etiquetado (tagging) entradas en la red etiquetadas con el término indicado que permite además acceder a los resultados a través de RSS.</p> <p style="text-align: right;">http://www.keotag.com/</p>

¹ Aplicaciones de internet basadas en la Web 2.0, y que permiten la creación e intercambio de contenidos donde generalmente tanto la información como los contenidos son creados por los propios usuarios.



Motor de búsqueda que permite rastrear lo recogido en distintas fuentes de internet (medios de comunicación social, noticias, imágenes, videos...) sobre los términos de búsqueda que hayamos introducido, permitiendo filtrar los resultados por tipo de fuente o fuente concreta y acceder a los resultados actualizados a través de RSS

<http://www.samepoint.com/>



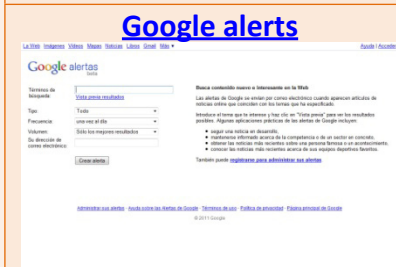
Buscador que permite recoger lo publicado en distintas fuentes de internet sobre los términos de búsqueda utilizados, filtrando los resultados por tipo de fuente o fuente.

<http://www.whostalkin.com/>



Herramienta que permite recoger a partir de los términos de búsqueda deseados, la información publicada en medios distintos medios de comunicación social (blogs, twitter, redes sociales...), mostrando los resultados clasificados en función del «sentimiento» (positivo / negativo) complementados con un sencillo análisis estadístico. Para acceder al servicio es necesario registrarse como usuario y no dispone de notificaciones a través de RSS o email.

<http://www.ubevu.com/>



Servicio web que permite recibir en el correo de Gmail alertas sobre artículos o noticias publicadas en internet con términos de búsqueda elegidos y en las fuentes que se desea controlar, permitiendo mantenerse informado o realizar un seguimiento de un tema o noticia concreto. Para acceder a este servicio es necesario tener una cuenta de google.

<http://www.google.com/alerts?hl=es>



Herramienta que realiza búsquedas permite a través de 25 motores de búsqueda, permitiendo filtrar los resultados por tipo de fuente y obtener actualizaciones de los mismos a través de RSS.

<http://monitorthis.77elements.com/>

¿Qué otros temas sobre cultura 2.0 consideras podríamos tratar en próximas píldoras de formación? (concretar lo mejor posible)

Enviar al mail: kulturabehatokia@ej-gv.es