

## KULTURA 2.0 - Píldoras de formación: APLICACIONES PARA PERSONALIZAR FACEBOOK

Octubre 2011

*Desarrollada en el marco de la iniciativa cultura 2.0, el Observatorio Vasco de la Cultura ha puesto en marcha la elaboración y difusión de "cultura 2.0. píldoras de formación", cuyo objetivo es dar una respuesta concreta a demandas de las empresas y profesionales del sector de la cultura en la CAE.*

Cada vez son más las empresas del sector de la cultura que están presentes en las redes sociales, y en concreto en Facebook, para aumentar su visibilidad en la red, fidelizar o captar clientes, etc. Para que podáis ir ampliando y mejorando esta presencia os presentamos algunas aplicaciones que permiten un mayor grado de personalización de nuestras páginas.

### ¿Qué son las aplicaciones de Facebook?

Las aplicaciones, también llamadas apps, son programas que se ejecutan en Facebook para presentar y organizar distintos tipos de contenidos (fotos, videos, etc.). Al crear nuestra página o perfil, Facebook instala automáticamente algunas aplicaciones (fotos, mensajes, enlaces, etc.), pero además de éstas, hay [más de 550.000 aplicaciones activas en Facebook](#) creadas por miles de desarrolladores externos en todo el mundo.

### ¿Cómo se instalan las aplicaciones?

**Solicitud de permiso**

Social RSS solicita permiso para hacer lo siguiente:

-  **Acceder a mi información básica**  
Incluye nombre, foto del perfil, sexo, redes, identificador de usuario, lista de amigos y cualquier otra información que yo haya hecho pública.
-  **Enviarme correo electrónico**  
Social RSS puede enviarme correo electrónico directamente a dnyb@telefonica.net · [Cambiar](#)
-  **Gestionar mis páginas**  
Social RSS puede iniciar sesión como cualquiera de mis 1 páginas, que incluyen:
  - [Ales Ortega Aguirre](#)
-  **Publicar en Facebook en mi nombre**  
"Social RSS" puede publicar mensajes de estado, notas, fotos y vídeos en mi nombre
-  **Acceder a publicaciones de últimas noticias**
-  **Acceder a mis datos en cualquier momento**  
Social RSS puede acceder a mis datos cuando no estoy usando la aplicación

La instalación de las aplicaciones es por lo general muy sencilla, el mayor dilema se puede plantear cuando la aplicación nos solicita permiso para acceder a los datos de nuestro perfil o para realizar ciertas acciones, como por ejemplo publicar en nuestro muro.

El tipo de permisos que puede solicitar una aplicación es variable, pero ésta siempre debe informar sobre los privilegios que solicita, y es el usuario en última instancia quien debe valorar los riesgos y decidir si concede los permisos o deniega la instalación.

## ¿Qué aplicaciones podemos utilizar?

Os presentamos algunas de las aplicaciones que os pueden servir de ayuda para adecuar nuestras páginas a un uso profesional, especialmente en cuatro aspectos:

1. personalizar el aspecto de nuestra página (aplicaciones iFrame)
2. integrar Facebook con otras herramientas 2.0
3. utilizar otras vías para relacionarnos con nuestros seguidores en Facebook
4. promocionar o vender nuestra marca y productos

Conviene recordar que el desarrollo de aplicaciones para Facebook y otros dispositivos es constante, por lo que entre las más de 550.000 aplicaciones activas, pueden existir otras similares que se adecuen mejor a nuestras necesidades. Además, no debemos olvidar que las aplicaciones también pueden quedar obsoletas, ya que desde su creación Facebook ha introducido cambios periódicamente, que por su naturaleza en ocasiones han implicado la desaparición o transformación de algunas aplicaciones.

### 1. 20 Aplicaciones para personalizar Facebook

Aplicaciones [iFrame](#). Presentamos 4 aplicaciones para incrustar una imagen o una página web externa en una nueva pestaña (Tab) de nuestra página de Facebook (fan page). Esto nos facilitará crear una [landing page](#). Generalmente estas aplicaciones permiten mostrar contenidos diferenciados para fans y no fans. Las principales diferencias entre unas y otras residen en las herramientas que nos permite utilizar para crear la nueva página (HTML, CSS, javascript) y en los permisos que solicitan las aplicaciones para su instalación.



#### Static HTML - iFrame for Pages

Esta aplicación de la empresa [Involver](#) nos permite trabajar con código [HTML](#) de forma sencilla, pero no utilizar [scripts](#) ni plantillas [CSS](#) externas. Es una de las aplicaciones iFrame más recomendadas en internet. Inconveniente: los permisos que solicita la aplicación para su instalación; no es posible utilizar más de dos de las aplicaciones que ofrece de forma gratuita.



#### TabPress

Aplicación gratuita de la empresa [HyperArts](#) para crear una nueva página (iFrame) utilizando código [HTML](#), plantillas [CSS](#) y [Javascript](#). También existe una versión de pago con más funcionalidades, y a diferencia de la aplicación de [Involver](#), [TabPress](#) solicita los privilegios mínimos para su instalación.



#### Static html - iFrame Tabs

Es una de las aplicaciones más populares para crear pestañas personalizadas. Además de código [HTML](#), permite el uso de plantillas [CSS](#) y [Javascript](#). Los privilegios que solicita para su instalación son mínimos.



#### Landing Page

Esta aplicación de la empresa [Baltic Point](#), permite crear una landing page utilizando dos imágenes que pueden contener enlaces a otras páginas: una para aquellos usuarios que todavía no son fans de nuestra página; y otra para aquellos que ya lo son. Aunque las posibilidades que ofrece esta aplicación son más limitadas que las de las anteriores, su uso puede resultar más sencillo para los usuarios que no tengan conocimientos de HTML. La misma empresa cuenta con otra aplicación que permite crear una landing page utilizando código HTML.

## 2. Aplicaciones para integrar / interactuar en nuestra página otras herramientas 2.0



### RSS Graffiti

Con esta aplicación podemos publicar el contenido de nuestro blog o página web en nuestra página de Facebook a través de feeds RSS o Atom.



### Networked Blogs

Esta aplicación al igual que la anterior tiene un soporte para RSS y Atom para publicar los post de nuestro blog o página web en Facebook. Una de sus particularidades, es que cuando registremos nuestro blog, éste podrá aparecer en los resultados de búsqueda de Networked Blogs junto con el resto de blogs registrados.



### YouTube

Esta aplicación nos permite publicar y compartir en Facebook de forma automática los vídeos de nuestra cuenta de Youtube.



### YouTube Video Box

Podemos publicar y guardar en una nueva pestaña de nuestro perfil o página los videos de Youtube.



### Selective Tweets

Esta aplicación nos permite integrar nuestro perfil de twitter en nuestra página de Facebook, con la finalidad de posibilitar la actualización del estado de nuestra página través de nuestro twitter, publicando sólo los tweets que seleccionemos.



### Tweets to pages

Esta aplicación permite integrar los tweets de cualquier cuenta de twitter en las páginas de fans en Facebook. A diferencia de la aplicación anterior, en este caso no es posible seleccionar los tweets, y a excepción de las respuestas y los mensajes directos, aparecen en Facebook todos los mensajes ligados a la cuenta elegida.



### Picasa Uploader

Si somos usuarios de Picasa, esta aplicación nos permitirá agregar las imágenes que seleccionemos a nuestra página de Facebook.



### SlideShare

Con esta aplicación podremos mostrar en Facebook nuestras presentaciones de Slide Share.



### LinkedIn Profile

Esta aplicación nos permite integrar nuestro perfil de LinkedIn en Facebook.



### Foursquare

Esta aplicación vincula a nuestras cuentas de Facebook y Foursquare, que es un servicio de geolocalización de dispositivos fijos y móviles, de forma que podremos abrir un nuevo canal para interactuar con nuestros seguidores y conocer la ubicación y lugares de interés<sup>1</sup> de aquellos que sean usuarios de Foursquare.

1. Este servicio pretende que los usuarios registren los lugares a los que van o sus lugares de interés (*check-ins*) a cambio de premios o descuentos.

### 3. Aplicaciones para la comunicación / información



#### Skype me

Esta aplicación podría estar también en el grupo anterior, ya que nos permite utilizar [skype](#) desde nuestra cuenta de Facebook. Para ello, además de tener instalada la esta aplicación en Facebook es necesario tener instalado [skype](#) en el ordenador al modo “convencional”. La principal ventaja que nos puede aportar el uso de [skype](#) a través de Facebook es que nos facilitará el poder ampliar nuestra lista de contactos de [skype](#) con nuestros contactos de Facebook



#### Vype

Con tan sólo una webcam y un micrófono, podemos utilizar las aplicaciones que nos ofrece esta empresa para transmitir video en tiempo real, crear un canal de videoconferencia o grabar videos para compartirlos posteriormente.



#### Contact Form

Aplicación que permite crear un formulario de contacto personalizado para nuestra página de Facebook. Su mayor inconveniente es que los permisos que solicita la aplicación para su instalación pueden resultar excesivos para algunos usuarios.



#### Polls

Esta aplicación no da la posibilidad de obtener el feedback de nuestros seguidores a través de sencillas encuestas que podremos crear en nuestra página de Facebook.

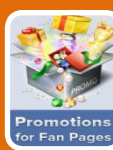
### 4. Aplicaciones de comercio electrónico

El volumen de usuarios de Facebook, ha inducido la aparición de nuevos modelos y aplicaciones de comercio electrónico (f-commerce) basadas en Facebook. Os incluimos dos aplicaciones para promocionar y vender nuestros productos.



#### Payment E-Commerce Storefront

Se trata de una de las aplicaciones gratuitas más populares para montar una tienda online en nuestra página de Facebook. De momento sólo admite [paypal](#) como medio de pago, pero existen muchas otras aplicaciones de este tipo, tanto gratuitas como de pago con otras características, algunas de ellas específicas para determinados productos, por ejemplo [ReverbNation](#) para música.



#### Promotions

Esta aplicación permite lanzar campañas de promoción a través de Facebook, incentivando la participación de nuestros seguidores actuales y potenciales a través de concursos, cupones de descuento, etc.

¿Qué otros temas sobre cultura 2.0 consideras podríamos tratar en próximas píldoras de formación?  
(concretar lo mejor posible)

Envíanos tus sugerencias al mail: [kulturabehatokia@ej-gv.es](mailto:kulturabehatokia@ej-gv.es)