Panel de Hábitos Culturales - Observatorio Vasco de la Cultura

BOLETÍN 7

El Observatorio Vasco de la Cultura presenta los resultados más destacados de la séptima oleada del PANEL **DE HÁBITOS CULTURALES** (semestral).

Se trata de una muestra fija de 204 personas que se caracterizan por superar un umbral mínimo de consumo cultural. La muestra está equilibrada por edad (entre 18 y 40 años), sexo y territorios históricos.

Su capacidad para explicar cómo y por qué se generan y evolucionan los hábitos culturales hacen del panel una herramienta de especial interés. El análisis se centra en:

1. Descripción de las trayectorias de cambio: impacto de la Covid-19.
2. Evolución reciente del ámbito digital.
3. Tendencias post-Covid en el ámbito digital.
4. Percepción subjetiva del cambio.

El Panel ofrece en el contexto actual **una mirada única y valiosa al impacto de la Covid-19** desde la perspectiva de la demanda y los hábitos culturales. Refuerza las observaciones realizadas en otros estudios en cuanto al impacto heterogéneo de la Covid-19, y contribuye a caracterizarlo mejor desde una perspectiva centrada en los públicos.

** Los resultados detallados, así como comentarios más extensos, se pueden consultar en el informe completo de Análisis de datos de la 7ª oleada.*

1. OBJETO DE ESTUDIO

El estudio de la participación cultural se realiza a partir de su conceptualización en 3 modos distintos:

- Primero, se conceptualiza un modo de **participación receptiva**, que concuerda con las actividades de acceso y consumo, con un rol pasivo de los públicos. Se operativiza por los niveles de asistencia y frecuencia de realización de distintas actividades.
- Segundo, se fundamenta la idea de un modo de participación distinto basado en la realización activa de **prácticas artísticas** a nivel amateur. La

Kulturaren Euskal Behatokia
Observatorio Vasco de la Cultura

Kultura Ohiturei Buruzko Panela - Kulturaren Euskal Behatokia

7. BULETINA

Kulturaren Euskal Behatokiak **KULTURA OHITUREI BURUZKO PANELAREN** zazpigarren jasoaldiko (sei hilean behingoa) datu nabarmenak aurkezten ditu.

204 pertsonako lagin finkoa da, eta kultura-kontsumoko gutxieneko atalase bat gainditzen dutela da pertsona horien guztien ezaugarria. Adinaren (18 eta 40 urte bitarte), sexuaren eta lurralde historikoen arabera orekatuta dago lagina.

Panela oso tresna interesgarria da, kultura-ohiturak nola eta zergatik sortzen eta bilakatzen diren azaltzen duen neurrian. Honako ardatz hauek ditu azterketak:

1. Aldaketa-ibilbideen deskribapena: Covid-19aren inpaktua.
2. Eremu digitalaren azkenaldiko bilakaera.
3. Covid ondorengo joerak eremu digitalean.
4. Aldaketaren pertzepzio subjektiboa.

Covid-19aren inpaktuari buruzko begirada paregabe eta baliotsua eskaintzen du egungo testuinguruan Panelak eskariaren eta kultura-ohituren ikuspegitik. Beste azterlan batzuetan egindako oharpenak indartzen ditu Covid-19ak izandako inpaktu heterogeneoari dagokionez, eta lagungarria da inpaktu hori publikoak ardatz hartzen dituen ikuspegi batetik ezaugarritzeko.

** 7. jasoaldiko datuen azterketaren txosten osoan kontsulta daitezke zehaztutako datuak, baita horren inguruko komentario zabalagoak ere. 7ª oleada.*

1. AZTERGAIA

Kultura parte-hartzearen azterketa 3 modu desberdinetako kontzeptualizazioa abiapuntutzat hartuz egiten da:

- Lehendabizi, **parte-hartze harkorreko** modu bat kontzeptualizatzen da, sarbide- eta kontsumo-jarduerekin bat datorrena, publikoen rol pasiboarekin. Jarduera desberdinen bertaratze-mailak eta burutze-maiztasunak kontuan hartuta operatibizatzen da.
- Bigarrenik, parte hartzeko modu desberdin baten ideia oinarritzen da, maila amateurreko **arte-praktiken** burutzapen aktiboan oinarritua. Azterketarako

medida que se construye para el análisis toma en cuenta el número de prácticas artísticas amateur.

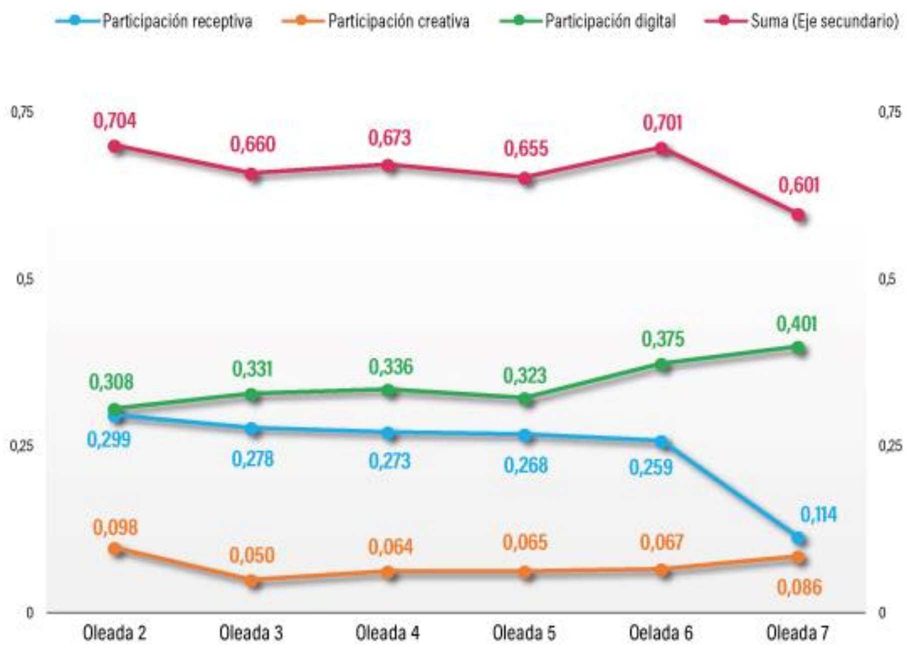
- Finalmente, se atiende el modo de **participación digital** que, si bien puede ser receptiva o creativa, tiene interés por desenvolverse en un medio distinto al tradicional; el digital. Específicamente se operativiza una medida de participación digital receptiva, de consumo cultural en el medio digital.

El informe analiza el cambio que se produce en estos 3 modos de participación, profundizando en cada uno de ellos por razón de la Covid-19.

2. TRAYECTORIAS DE CAMBIO: IMPACTO DE LA COVID-19

En comparación con los resultados de oleadas anteriores se aprecia de manera evidente el efecto de la Covid-19 en la participación cultural.

Evolución de la participación cultural entre las oleadas 2 y 7 según modos y total



eraikitzen den neurriak arte-praktika amateurren kopurua hartzen du kontuan.

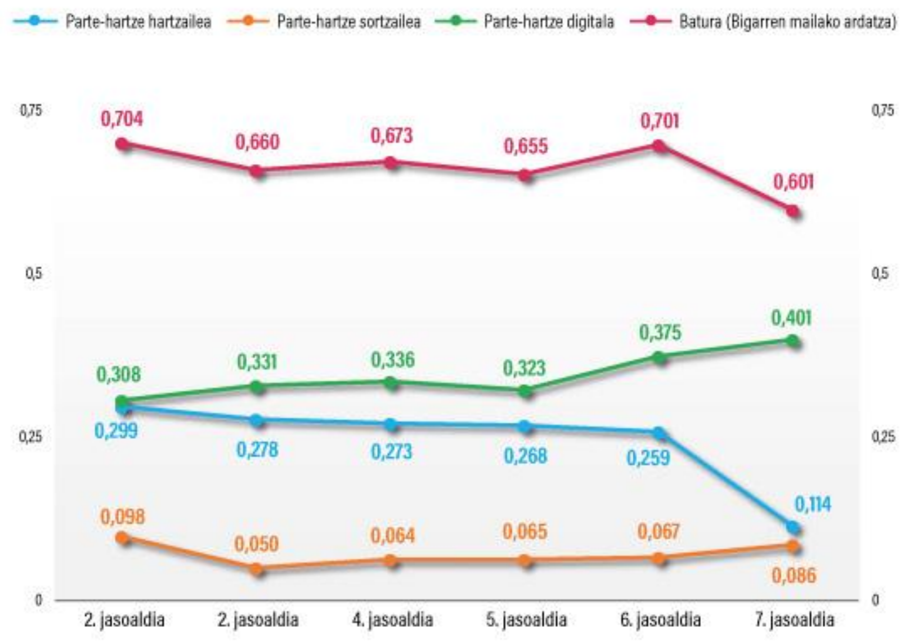
- Azkenik, **parte hartzeko modu digitala** defendatzen da, zeinak, harkorra edo sormenezkoa izan daitekeen arren, tradizionalaz bestelako bitarteko batean aritzeko interesa duen; bitarteko digitalean. Parte-hartze digital harkorreko neurri bat operatibizatzen da espezifikoki, kultura bitarteko digitalean kontsumitzeari buruzkoa.

Parte hartzeko 3 modu horietan gertatzen den aldaketa aztertzen du txostenak, horietako bakoitzean Covid-19a dela-eta sakonduz.

2. ALDAKETA-IBILBIDEAK: COVID-19AREN INPAKTUA

Aurreko jasoaldien emaitzekin alderatuta, nabarmen ikus daiteke Covid-19ak kultura parte-hartzean izandako ondorioa.

2. eta 7. jasoaldien arteko kultura parte-hartzearen bilakaera moduen eta guztizkoaren arabera



Los datos confirman:

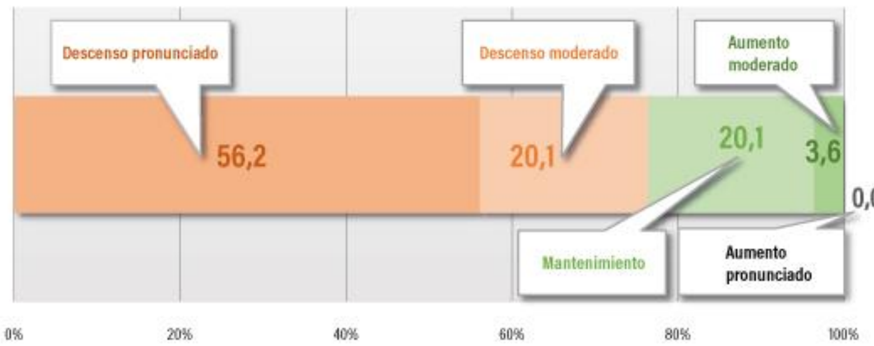
- Un grave descenso en la participación receptiva.
- Un leve aumento tanto en la participación digital como creativa.

Se refuerza la tendencia de que gran parte del consumo cultural se realiza a través del medio digital, y la idea de que la participación creativa ha adquirido mayor protagonismo durante el confinamiento.

Es interesante considerar que **la sensación de afectación por la pandemia habrá sido mayor en los públicos que más participaban receptivamente**: no todos habrán percibido los mismos efectos de la pandemia.

Los siguientes gráficos muestran el distinto impacto de la Covid-19 en las trayectorias de cambio de cada modo de participación cultural.

Trayectorias de cambio de la participación receptiva entre las oleadas 6 y 7 (%)



En el caso de la **participación receptiva**, se observa **el impacto diferencial** de la pandemia según la naturaleza de cada actividad:

- La lectura no ha sufrido ningún impacto reseñable y se mantiene un público lector elevado.
- La asistencia a conciertos es la práctica más afectada (descenso del 76%).
- En un punto intermedio, con descensos muy significativos pero menores, se sitúan la asistencia al cine (58%), a espectáculos (55%), a exposiciones (46%) y a bibliotecas (32%).

Datuek honako hau berresten dute:

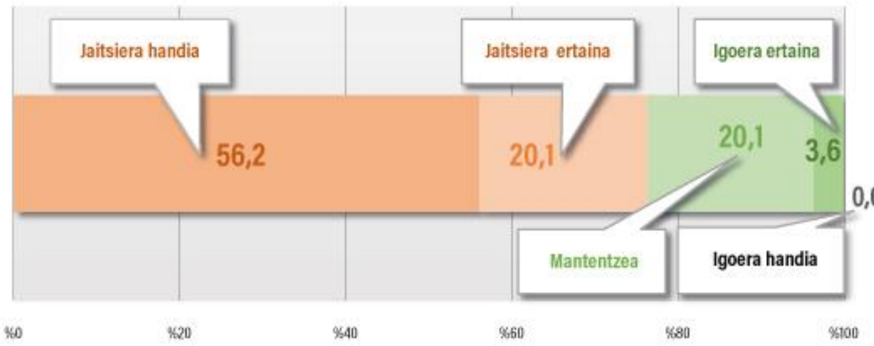
- Parte-hartze harkorraren jaitsiera larria.
- Gorakada txiki bat parte-hartze digitalean zein sormenezkoan.

Kultura-kontsumoaren zati handi bat bitarteko digitalaren bidez egin dela erakusten digun joera indartzen da, eta sormenezko parte-hartzeak konfinamenduan protagonismo handiagoa hartu izanaren ideia horrekin batera.

Interesgarria da ikustea **pandemiaren afektazio-sentsazioa handiagoa izan ote den modu harkorragoan parte hartzen zuten publikoen artean**: guztiek ez zituzten beharbada pandemiaren ondorio berak nabarituko.

Parte-hartze kultural modu bakoitzeko aldaketa-ibilbideetan Covid-19ak izandako inpaktu desberdina erakusten dute ondorengo grafikoek.

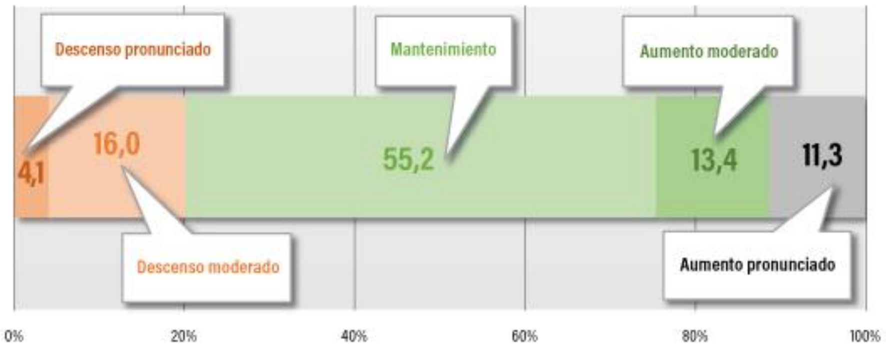
6. eta 7. jasoaldien arteko parte-hartze harkorraren aldaketa-ibilbideak (%)



Parte-hartze harkorraren kasuan, jarduera bakoitzaren izaeraren arabera pandemiak izandako **inpaktu diferentziala** ikus daiteke:

- Pandemiak ez du inpaktu aipagarririk izan eta publiko irakurleak ugaria izaten jarraitzen du.
- Kontzertuetara bertaratzea da eraginpean gehien hartutako praktika (% 76ko jaitsiera).
- Erdibidean, jaitsiera oso esanguratsu baina txikiagoekin, zinera, ikuskizunetara, erakusketetara eta liburutegietara bertaratzea dago (% 58, % 55, % 46 eta % 32, hurrenez hurren).

Trayectorias de cambio de la participación creativa entre las oleadas 6 y 7 (%)



En relación con la **participación creativa**, hay una **intensificación** en el número de prácticas realizadas y un aumento de **nuevas personas practicantes**:

- Desciende el número de personas que no practican ninguna actividad (de un 55,7% a un 52,1%).
- Desciende el número de personas que realizan una sola actividad, del 28,4% al 24,2%.
- Por el contrario, aumentan en mayor medida las que realizan dos o más actividades, pasando del 16% al 23,7%.

Además, se observa que no solo hay nuevos públicos, sino también **nuevas prácticas** que adquieren mayor protagonismo. A las más habituales de fotografía, música, escritura, danza y pintura, se suman otras artes plásticas, el vídeo y otros audiovisuales.

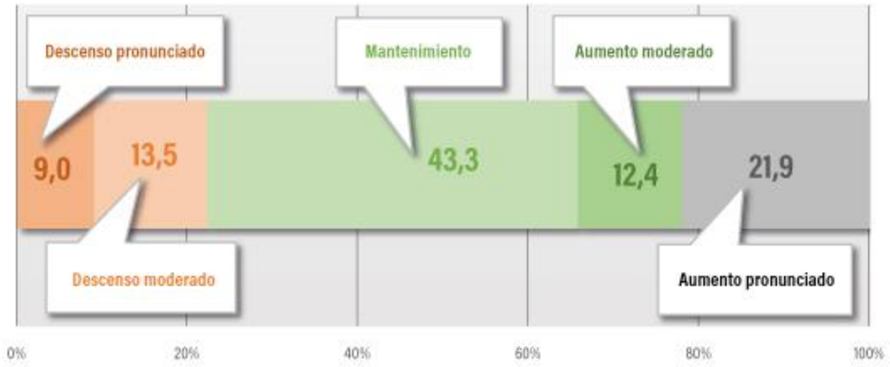
6. eta 7. jasoaldien arteko sormenezko parte-hartzearen aldaketa-ibilbideak (%)

Sormenezko parte hartzeari dagokionez, areagotu egin da burututako praktiken kopurua eta gehitu egin dira **pertsona praktikatzaile berriak**:

- Jaitsi egin da ezein jarduera praktikatzen ez duten pertsonen kopurua (% 55k,7tik % 52,1era). 52,1%).
- Jaitsi egin da jarduera bakarra egiten duten pertsonen kopurua, % 28,4tik % 24,2ra. % al 24,2%.
- Aitzitik, neurri handiagoan gehitu dira bi jarduera edo gehiago egiten dituztenak, % 16tik % 23,7ra igarota.

Gainera, ikus daitekeenez, publiko berriak izateaz gain, protagonismo handiagoa hartu duten **praktika berriak** ere badaude. Ohikoagoak diren argazkilaritzari, musikari, idazketari, dantzari eta pinturari beste arte plastiko batzuk, bideoa eta beste ikus-entzunezko batzuk gehitzen zaizkio.

Trayectorias de cambio de la participación digital entre las oleadas 6 y 7 (%)



Finalmente, la **participación digital** experimenta la evolución más positiva, mayor aún considerando que ya venía en ascenso. En las prácticas mayoritarias ha habido un mantenimiento del número de personas que las realizan, pero en las menos frecuentes ha habido un aumento:

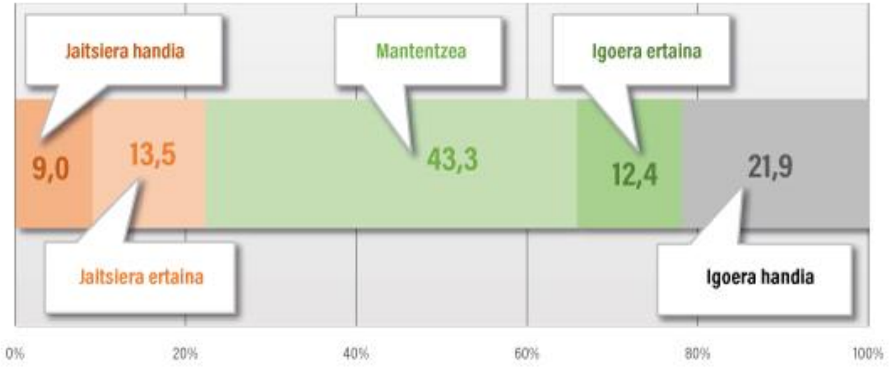
- Hay un gran mantenimiento en el número de personas que ven películas o series (la práctica totalidad), escuchan o descargan música (un 77%) y leen o descargan libros (un 40%).
- Ver conciertos online pasa del 31% al 42%.
- Ver espectáculos online prácticamente se dobla y pasa del 10% al 19%, así como el acceso a exposiciones online, que pasa del 2% al 4%.

3. EVOLUCIÓN RECIENTE DEL ÁMBITO DIGITAL

El ámbito digital es uno en el que mayores transformaciones se observan en los últimos años. En el ámbito **audiovisual**:

- La pandemia confirma la preferencia por el streaming ante la descarga, alcanzando el 96%.
- Asimismo, el pago o la suscripción se convierte en la forma de acceso mayoritaria: únicamente un 15% no paga nunca por los servicios.

Parte-hartze digitalaren aldaketa-ibilbidea 6. eta 7. jasoaldien artean (%)



Azkenik, **parte-hartze digitalak** izan du bilakaera positiboena, are handiagoa lehendik ere gorantz zetorrela kontuan izanda. Praktika maioritarioetan atxiki egin da praktika horiek egiten dituzten pertsonen kopurua, baina gehikuntza izan da oso ohikoak ez direnetan:

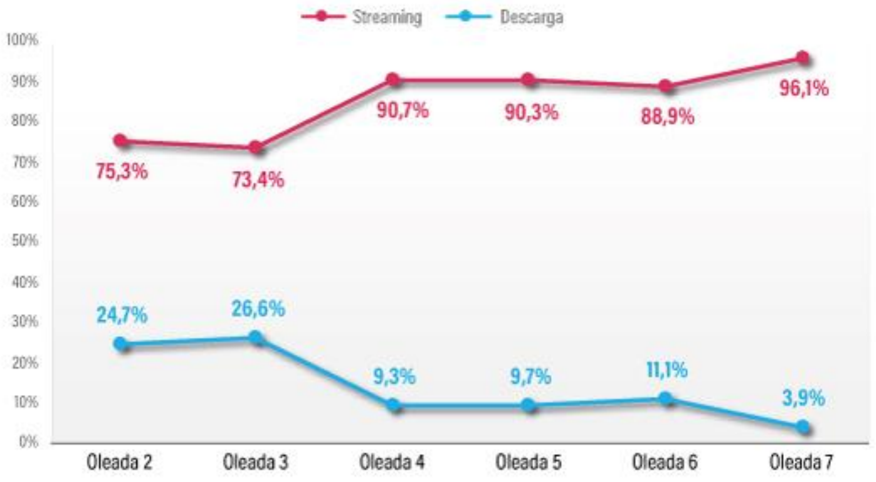
- Atxikitze-maila handia dago filmak edo serieak ikusten dituzten pertsonen kopuruan (ia guztiak), musika entzuten edo deskargatzen dutenetan (% 77) eta liburuak irakurtzen edo deskargatzen dutenetan (% 40).
- Kontzertuak online ikustea % 31tik % 42ra igaro da.
- Online ikuskizunak ikustea bikoiztu egin da ia eta % 10etik % 19ra igaro da, baita online erakusketetara joatea ere, % 2tik % 4ra igaro baita.

3. EREMU DIGITALAREN AZKENALDIKO BILAKAERA

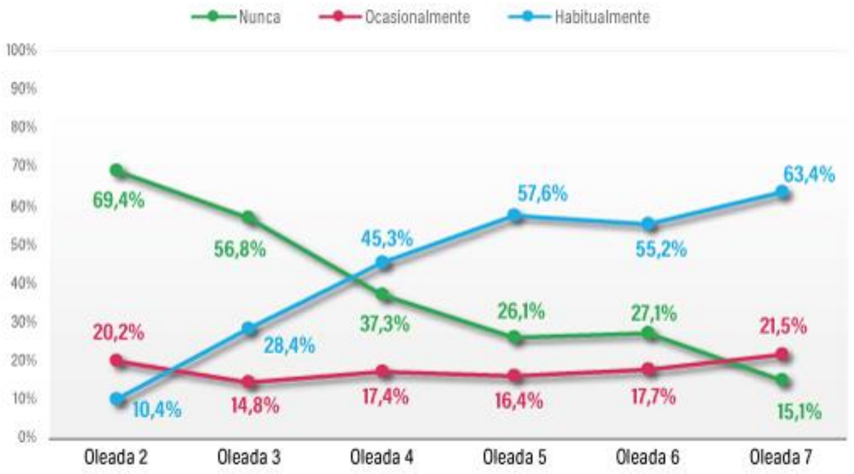
Azken urteetan eraldaketa handienetakoak izan dituen eremuetako bat da eremu digitala. **Ikus-entzunezkoen** eremuan:

- Deskargatzearen aurretik streaminga lehenesten dela berresten du pandemiak, % 96ra iritsita.
- Era berean, ordainketa edo harpidetza bihurtu da eskuratzeko modu nagusia: % 15ak baino ez du inoiz ordaintzen zerbitzuengatik.

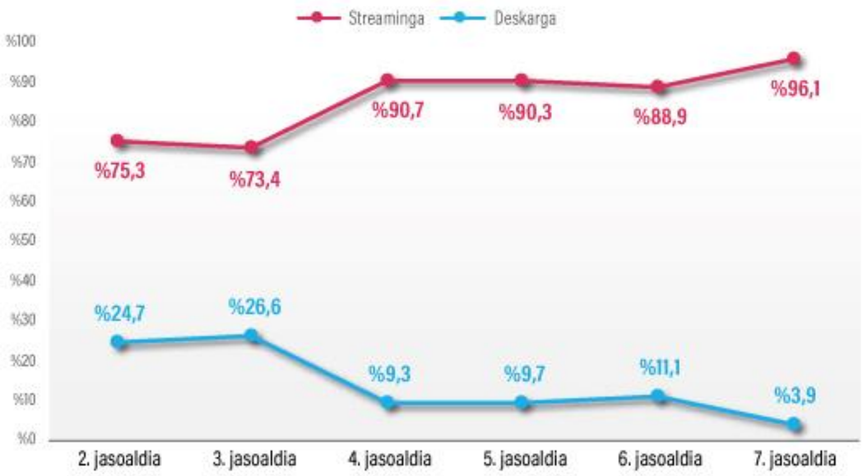
Evolución de los canales de acceso a películas, series, vídeos… entre las oleadas 2 y 7 (%)



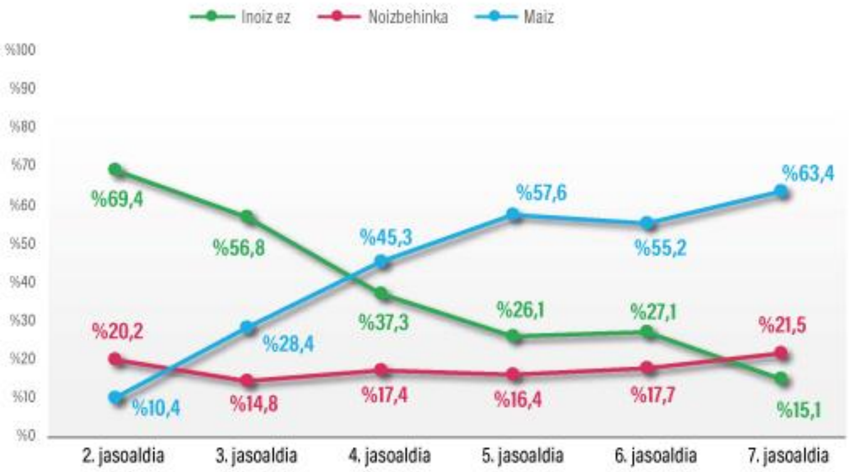
Evolución de la frecuencia de pago o suscripción para ver películas, series, vídeos… entre las oleadas 2 y 7 (%)



Filmak, telesailak, bideoak, eta abar eskuratzeko kanalen bilakaera 2. eta 7. jasoaldien artean (%)



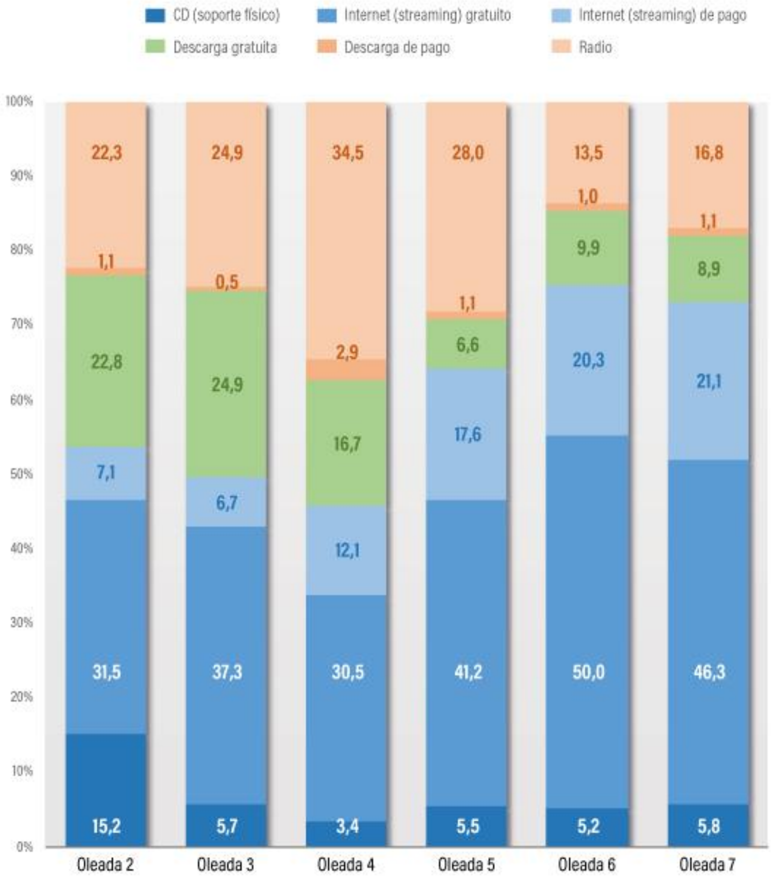
Filmak, serieak, bideoak eta abar ikusteko ordainketa- edo harpidetze-maiztasunaren bilakaera 2. eta 7. jasoaldien artean (%)



En relación con la **música**:

- El streaming también se convierte en la forma de acceso principal (67%) en comparación al soporte físico (6%), la descarga (10%) y la radio (17%).
- Por el contrario, el pago por los servicios de streaming en la música es menos habitual que el acceso gratuito (21% frente 46%).
- El móvil refuerza paulatinamente su centralidad como soporte de escucha de música (53%), y por delante del ordenador, los reproductores MP3 y las tablets se sitúan la radio del coche (20%) y la radio de casa (11%).

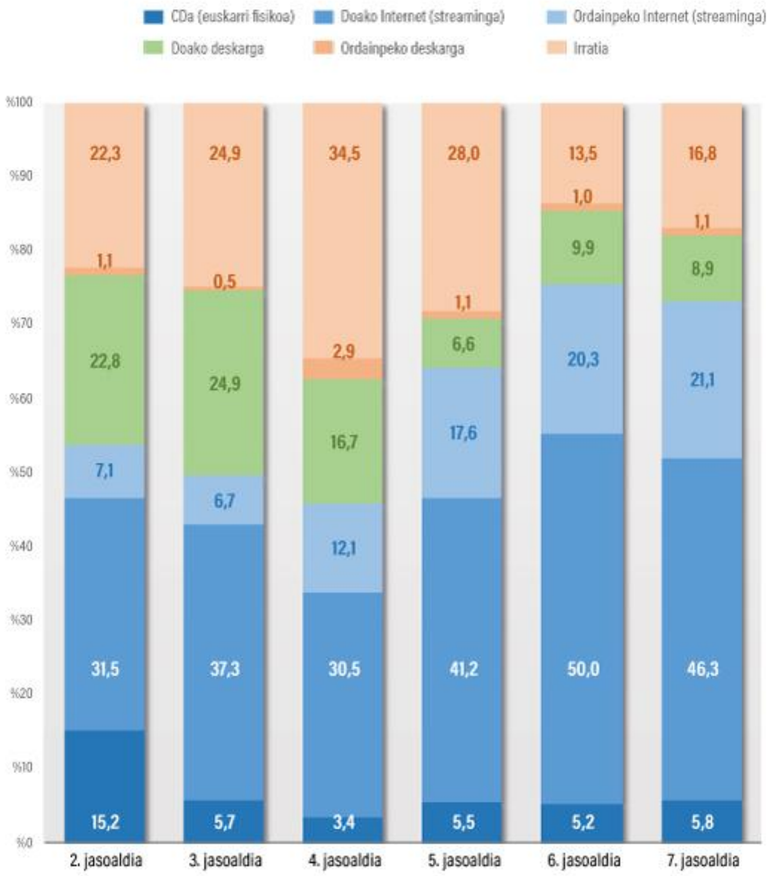
Evolución del medio para escuchar música entre las oleadas 2 y 7 (%)



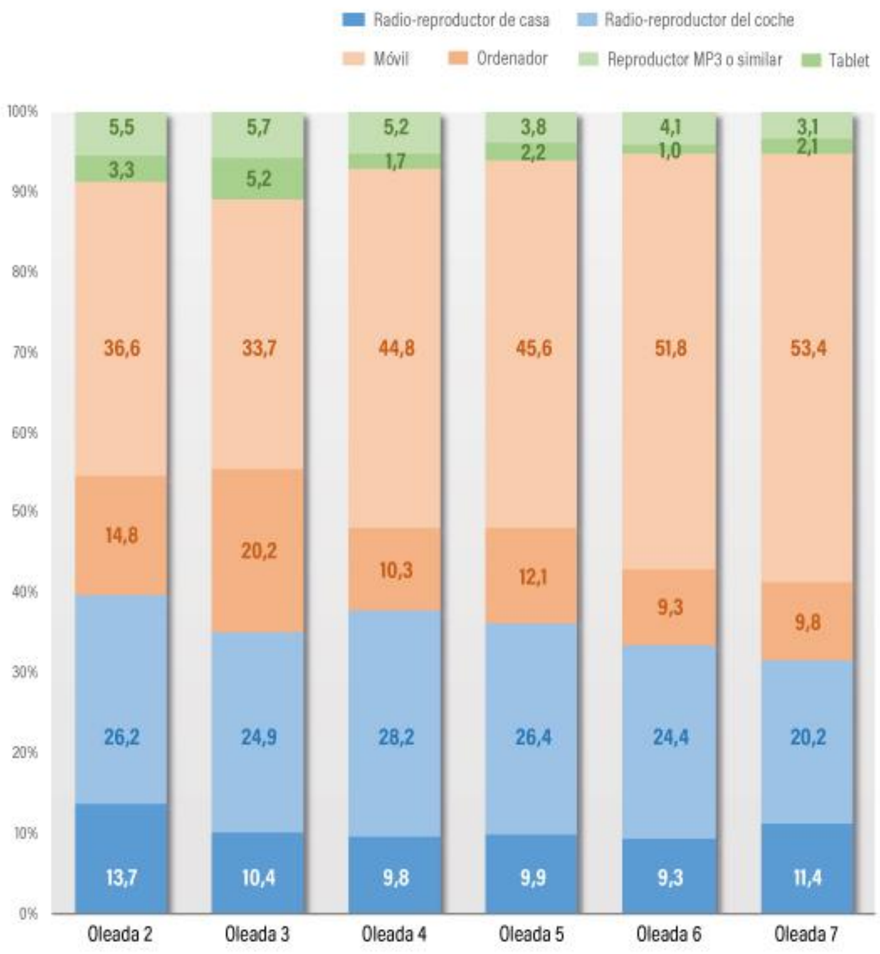
Musikari dagokionez:

- Streaminga nagusia bihurtu da eskuratzeko modu kasu honetan ere (% 67) euskarri fisikoarekin, deskargarekin eta irratiarekin alderatuta (% 6, % 10 eta % 17, hurrenez hurren).
- Aitzitik, musikan streaming zerbitzuengatik ordaintzea ez da doako sarbidea bezain ohikoa (% 21 batetik eta % 46 bestetik).
- Mugikorrak apurka-apurka indartzen du bere nagusitasuna musika entzuteko euskarri gisa (% 53), eta ordenagailuaren, MP3 erreproduzigailuen eta tableten aurretik daude autoko irratia (% 20) eta etxeko irratia (% 11).

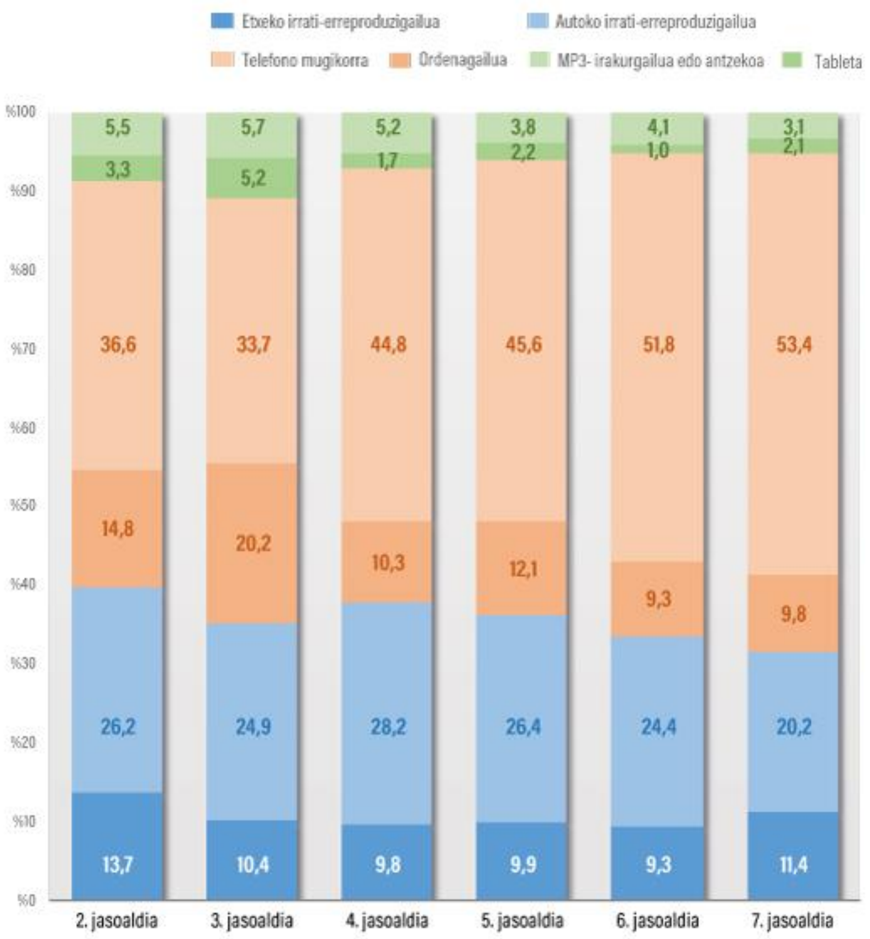
Bitartekoaren bilakaera musika entzuteko 2. eta 7. jasoaldien artean (%)



Evolución del soporte para escuchar música entre las oleadas 2 y 7 (%)



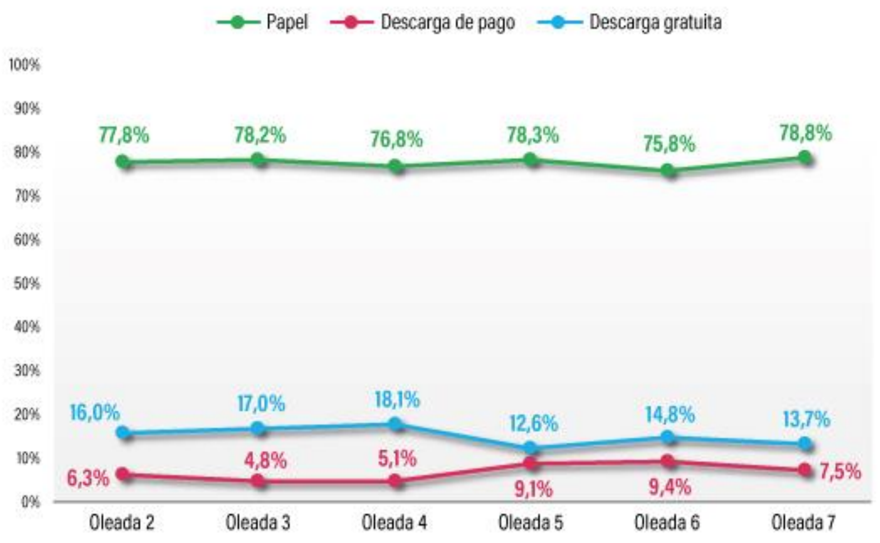
Euskarriaren bilakaera musika entzuteko 2. eta 7. jasoaldien artean (%)



En cuanto a la **lectura**:

- El formato papel muestra un gran mantenimiento (79%) frente a la descarga de pago (7%) o gratuita (14%).

Evolución del soporte papel o digital de la lectura entre las oleadas 2 y 7 (%)



Finalmente, en relación con los **espectáculos**, destacan los motivos para su acceso online:

- El poder acceder sin salir de casa.
- El poder ver un espectáculo antiguo.
- La lejanía geográfica respecto el lugar de representación del espectáculo.
- La gratuidad.

Un motivo con mucha importancia en oleadas anteriores a la pandemia era el no tener tiempo para ir, que compartía su importancia con la lejanía geográfica.

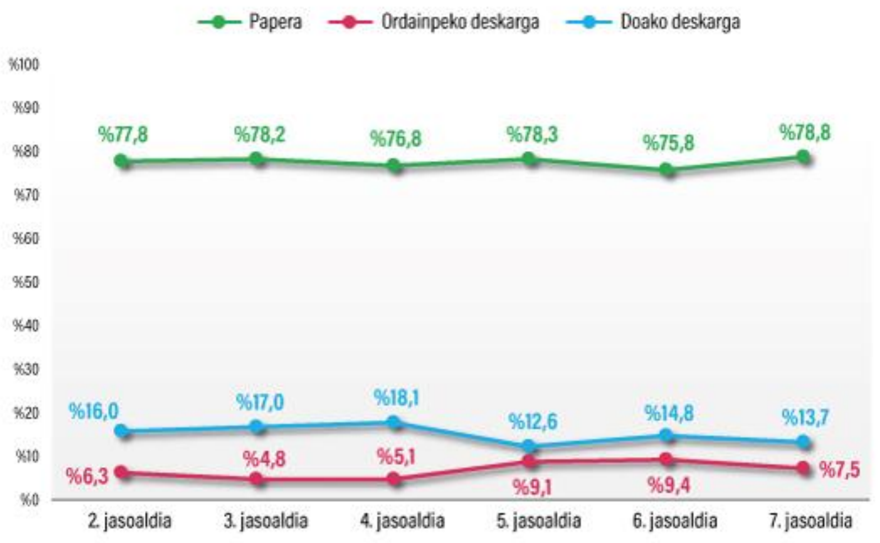
A pesar de ello, también destaca que tienen poca relevancia:

- El poder ver el espectáculo en soledad.

Irakurketari dagokionez:

Paper formatuak atxikitze-maila handia erakusten du (% 79) ordainketa bidezko edo doako deskargarekin alderatuta (% 7 eta % 14, hurrenez hurren).

Irakurketaren paper-euskarriaren edo euskarri digitalaren bilakaera 2. eta 7. jasoaldian artean (%)



Azkenik, **ikuskizunei** dagokienez, online sarbidea izateko arrazoiak nabarmentzen dira.

- Etxetik atera gabe sartu ahal izatea.
- Ikuskizun zahar bat ikusi ahal izatea.
- Urruntasun geografikoa ikuskizuna ematen den lekuarekiko.
- Doakotasuna

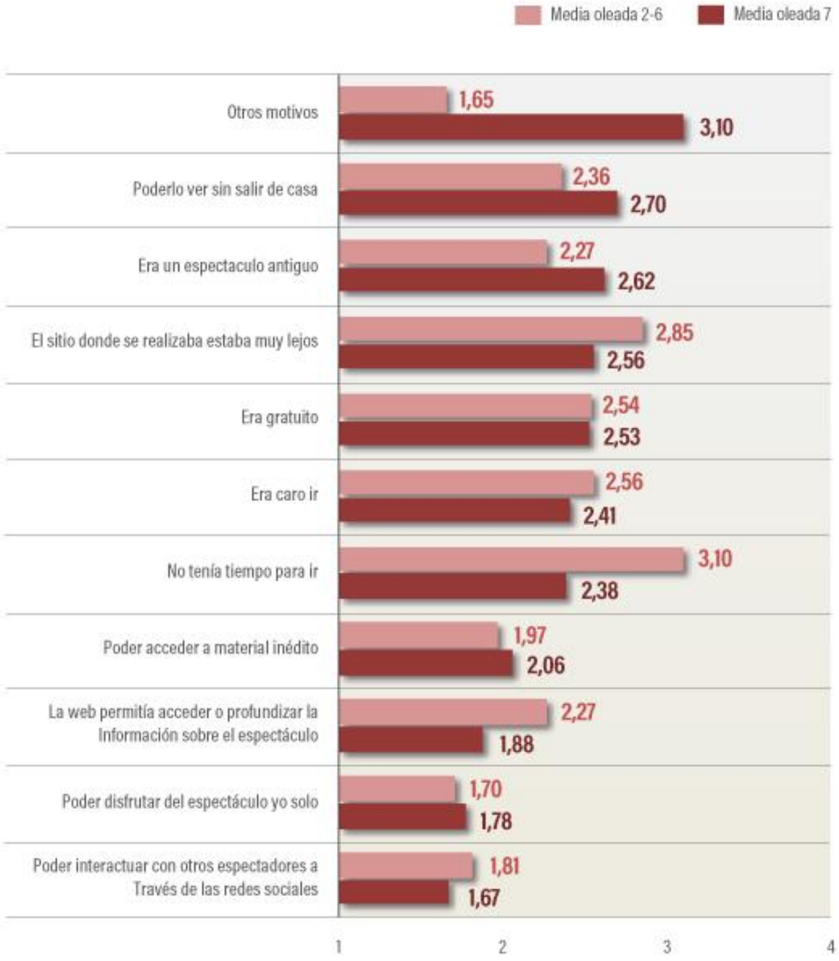
Pandemiaren aurreko jasoaldietan garrantzi handia zuen arrazoi bat joateko astirik ez izatea zen, garrantzi hori urruntasun geografikoarekin partekatuz.

Hori gorabehera, nabarmentzekoa da honako hauek garrantzi gutxi dutela:

- Ikuskizuna bakardadean ikusi ahal izatea.

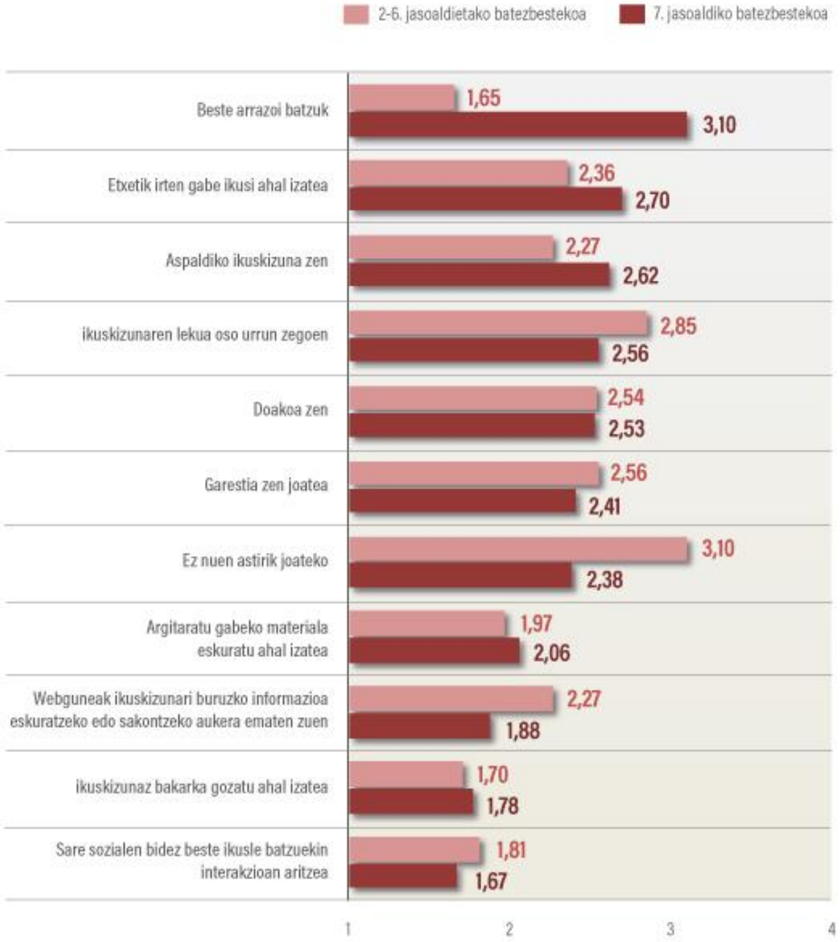
- El poder interactuar con otros espectadores.
- El poder profundizar en información del espectáculo no ha sido relevante en tiempos de Covid-19, pero sí lo era más anteriormente.
- Poder acceder a material inédito se sitúa en la barrera de lo poco importante.

Comparativa de los motivos de acceso a espectáculos en vivo online entre las oleadas pre-covid y la oleada 7 (1= nada importante, 4 = muy importante)



- Beste ikusle batzuekin elkarreragin ahal izatea.
- Ikuskizunaren informazioan sakontzea ez da esanguratsua izan Covid-19aren garaietan, baina esanguratsua zen lehenago.
- Argitaragabeko materialean sartu ahal izatea garrantzi gutxikoaren mugan dago.

Covid aurreko jasoaldien eta 7. jasoaldiaren arteko zuzeneko online ikuskizunetara sartzeko arrazoien konparatiba (1= batere garrantzitsua ez, 4 = oso garrantzitsua)



4. TENDENCIAS POST-COVID EN EL ÁMBITO DIGITAL

Una lectura global destaca, en cuánto a prácticas, que dos de ellas han tenido un peso importante:

- El acceso a plataformas de contenido cultural de pago.
- El acceso a actividades de aprendizaje informal.

Entre las prácticas con mayor potencial de desarrollo, pero con disparidad de opiniones acerca de una evolución positiva a futuro entre el público analizado (muestra de personas que superan un nivel mínimo de actividad cultural), se encuentran las dos que más dificultades pueden encontrar por su naturaleza en el medio digital:

- Las representaciones en vivo.
- Las visitas a museos, exposiciones y sitios patrimoniales.

A pesar de las disparidades de opinión, es relevante la proporción significativa de personas que creen que se convertirá en algo habitual, indicativo de la predisposición existente por una parte del público.

Como prácticas que ya son tendencia y se desarrollan significativamente se sitúan:

- El uso de las redes sociales como forma de intercambio de contenido cultural.
- Las compras digitales de soportes culturales físicos.
- El acceso a plataformas de contenido cultural.

Estas tendencias están incidiendo especialmente en los colectivos que presentaban anteriormente menos interés en el campo digital, como las mujeres y las personas mayores.

4. COVID ONDORENGO JOERAK EREMU DIGITALEAN

Praktikei dagokienez, irakurketa global bat eginez nabarmen ikusten da joeren arteko bik pisu garrantzitsua izan dutela:

- Ordainketa bidezko kultura-edukiko plataformetarako sarbidea.
- Ikaskuntza informaleko jardueretarako sarbidea.

Garatzeko potentzial handiena duten baina aztertutako publikoaren artean etorkizunari begirako bilakaera positibo bati buruz iritzi-desberdintasuna erakusten duten praktiken artean (kultura-jarduerako gutxieneko maila gainditzen duten pertsonen lagina), beren izaera dela-eta bitarteko digitalean zailtasun gehien aurki ditzaketen biak aurkitzen dira:

- Zuzeneko emanaldiak.
- Museoetarako, erakusketetarako eta ondare-lekuetarako bisitak.

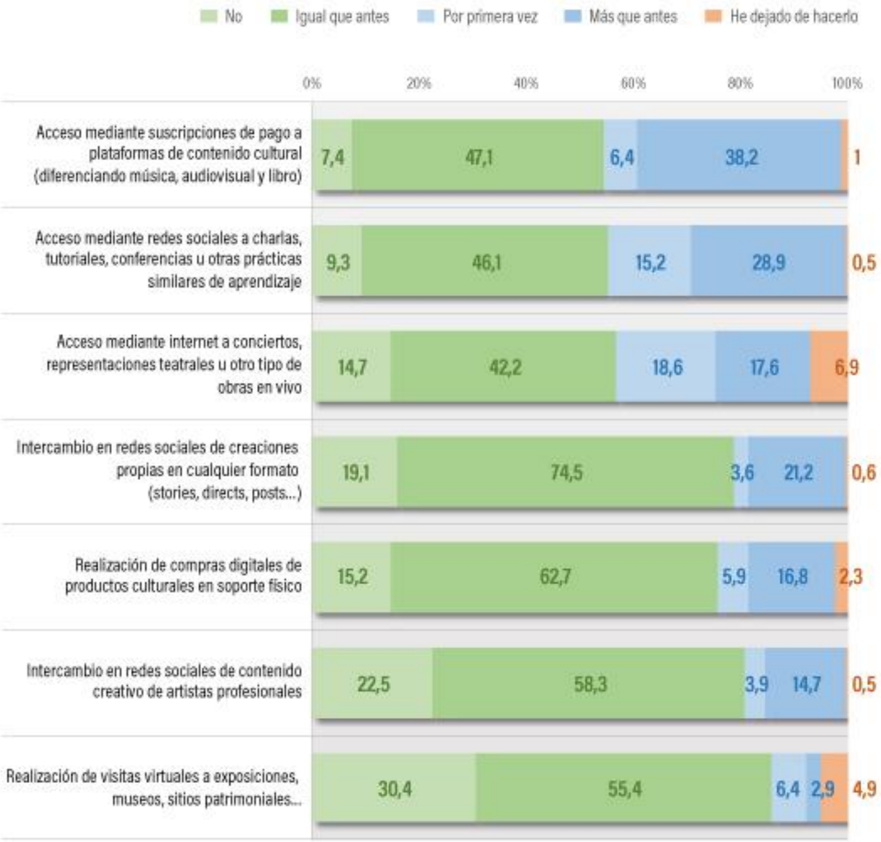
Iritzi-desberdintasunak gorabehera, esanguratsua da ohiko zerbait bihurtuko dela uste duten pertsonen proportzioa, publikoaren zati batek duen aurretiko jarreraren adierazgarri.

Jada joera diren eta modu esanguratsuan garatzen diren praktiken artean honako hauek daude:

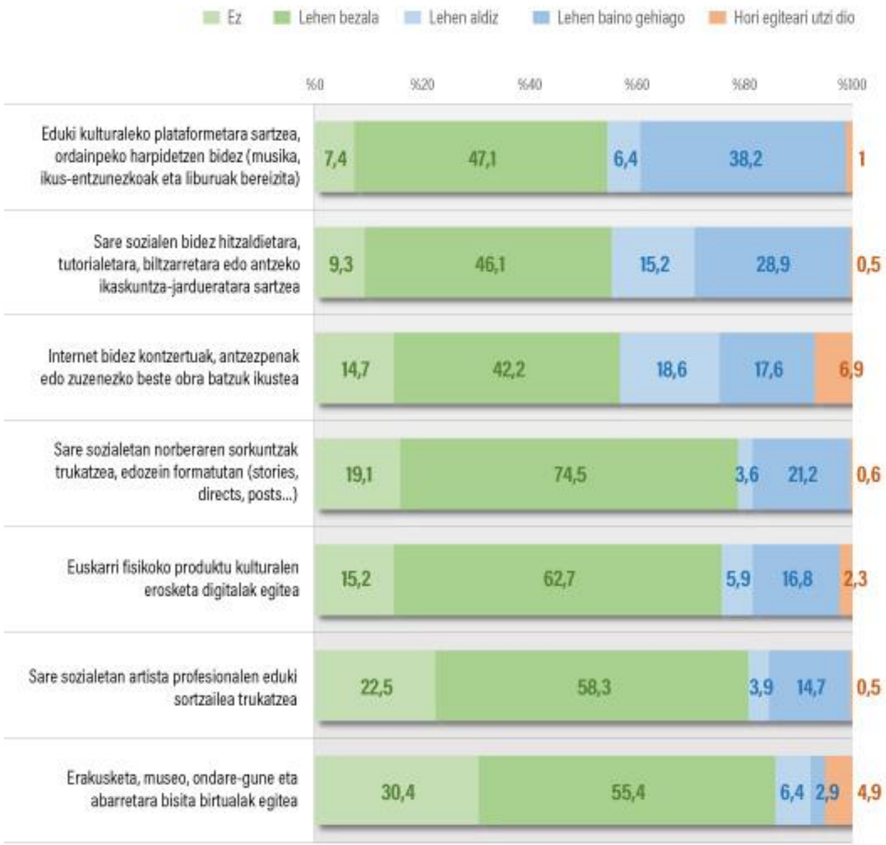
- Sare sozialak kultura-edukiak trukatzeko modu gisa erabiltzea.
- Kultura-euskarri fisikoen erosketa digitalak.
- Kultura-edukiko plataformetarako sarbidea.

Lehenago arlo digitalean interes gutxien zuten kolektiboetan ari dira eragina izaten joera horiek, hala nola emakumeen edo adineko pertsonen artean.

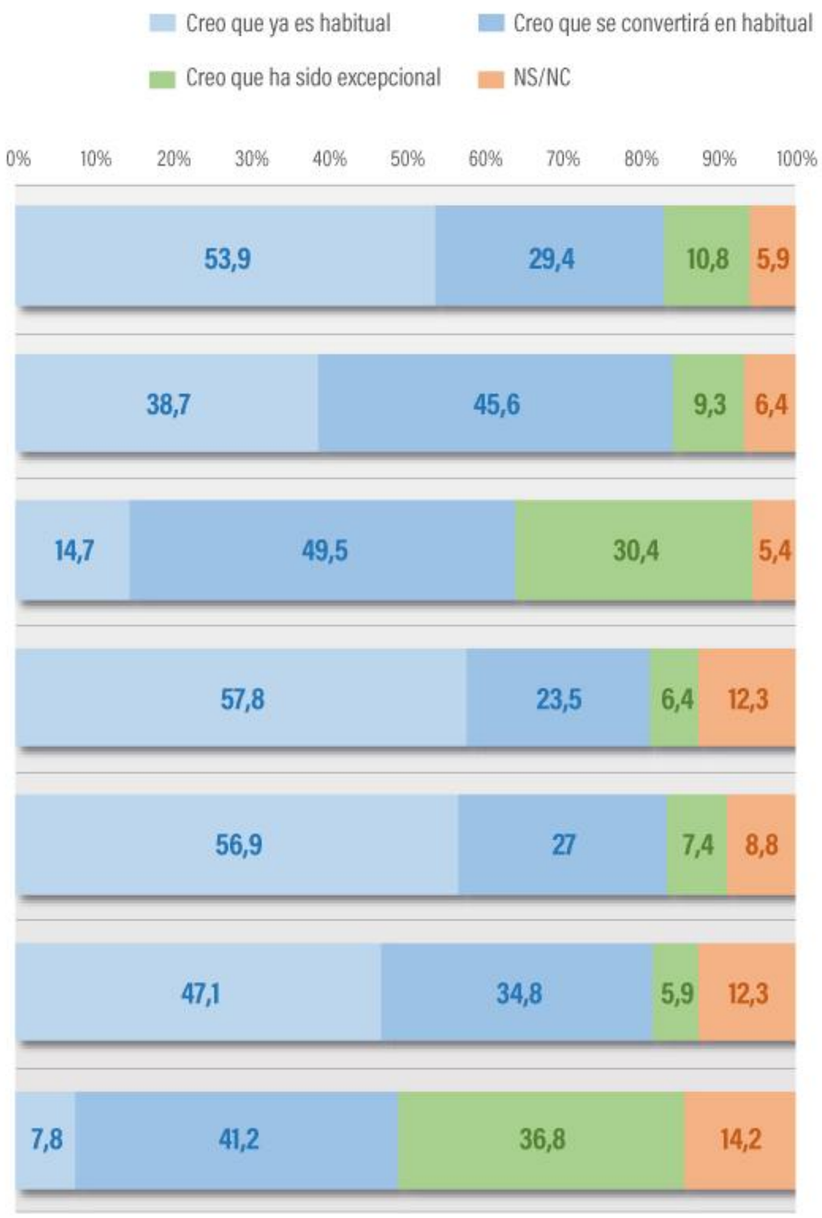
Realización de prácticas digitales durante la pandemia (%)



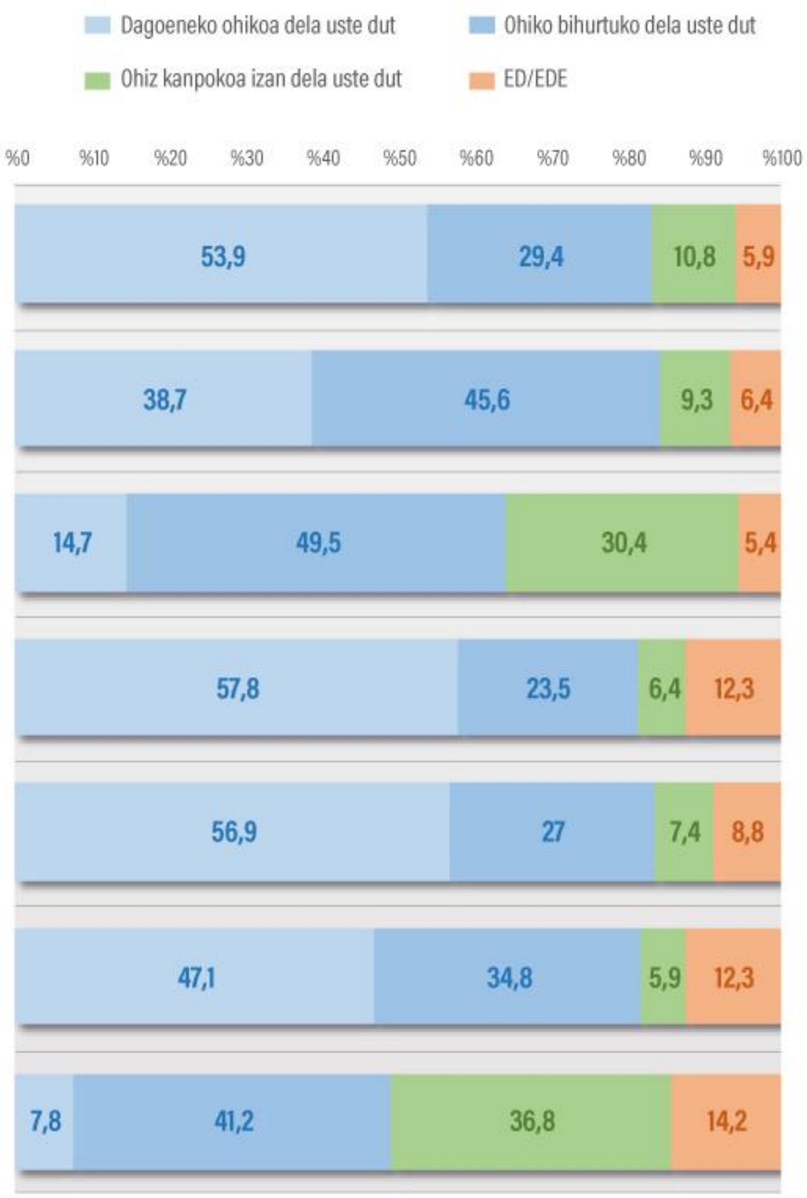
Praktika digitalen burutzapena pandemian (%)



Opinión sobre tendencias en hábitos culturales a nivel de sociedad (%)



Kultura-ohituretako joerei buruzko iritzia gizarte-arloan (%)



5. PERCEPCIÓN SUBJETIVA DEL CAMBIO

El patrón estable que en oleadas anteriores marcaban las razones que dan las personas entrevistadas se quiebra en esta ocasión. La existencia de la pandemia como fenómeno externo que ha afectado la participación cultural se materializa en el crecimiento de la opción “Otros” entre los motivos del cambio.

Hay dos factores que no se ven afectados por los descensos generalizados en la gran mayoría de motivos:

- La posibilidad de oferta cultural en el entorno de la persona entrevistada.
- La posibilidad de hacer lo mismo por internet.

Motivos subjetivos de la evolución de la participación cultural. Oleadas 4 a 7

Motivos subjetivos de la evolución de la participación cultural. Oleadas 3 a 7

Motivo	Oleada 4	Oleada 5	Oleada 6	Oleada 7	% diferencia 6-7
El tiempo de que dispongo	81,7 %	76 %	80 %	36,4 %	**-54,5 %**
Distintas responsabilidades personales (cuidado familiar, estudios...)	55 %	60,1 %	62,6 %	43,3 %	**-30,8 %**
Mis otros intereses en el tiempo libre (amistades, otras aficiones...)	72,3 %	59 %	66,3 %	35,8 %	**-46 %**
Amistades con las que participar conjuntamente	57,9 %	51,4 %	51,1 %	25,1 %	**-50,9 %**
Mi interés por la oferta cultural	58,9 %	45,9 %	50 %	24,1 %	**-51,8 %**
La satisfacción con las actividades culturales	50,5 %	43,7 %	36,8 %	12,8 %	**-65,2 %**
Las recomendaciones (de amistades, prensa, internet…)	48 %	43,2 %	41,1 %	4,6 %	**-88,8 %**
La posibilidad de oferta cultural en mi entorno	50 %	42,6 %	50,5 %	55,6 %	**+10,1 %**
La información sobre actividades culturales a mi alcance	46,5 %	38,8 %	42,1 %	24,6 %	**-41,6 %**
El precio de las actividades	44,6 %	38,3 %	41,6 %	16,6 %	**-60,1 %**
Abonos, descuentos, carnets culturales…	22,8 %	19,1 %	20,5 %	11,8 %	**-42,4 %**
La posibilidad de hacer lo mismo por internet	21,8 %	14,2 %	11,1 %	15,5 %	**+39,6 %**
Otros	3,5 %	2,7 %	4,2 %	63,1 %	**+1402,4 %**

5. ALDAKETAREN PERTZEPZIO SUBJEKTIBOA

Elkarrizketatutakoek ematen dituzten arrazoiek aurreko jasoaldietan markatzen zuten patroi egonkorra hautsi egiten da oraingo honetan. Aldaketaren arrazoien artean "Beste batzuk" aukerak izandako hazkundean gauzatzen da pandemiaren existentzia kultura parte-hartzea eraginpean hartu duen kanpo-fenomeno gisa.

Arrazoi gehienetan izandako orokortutako jaitsierek eraginpean hartu gabeko bi faktore ditugu:

- Kultura-eskaintzaren aukera elkarrizketatuaren ingurunean.
- Internet bidez gauza bera egiteko aukera.

Kultura parte-hartzearen bilakaeraren helburu subjektiboak. 4.-7. jasoaldiak

Parte-hartze kulturalaren bilakaeraren arrazoi subjektiboak. 3-7 jasoaldiak

Arrazoia	4 Jasoaldia	5 Jasoaldia	6 Jasoaldia	7 Jasoaldia	6-7 aldearen
Daukadan astia	% 81,7	% 76	% 80	36,4	**% -54,5**
Zenbait erantzukizun pertsonal (familia barneko zaintza, ikasketak etab.)	% 55	% 60,1	% 62,6	% 43,3	**% -30,8**
Denbora librean ditudan beste interesak (lagunak, beste zenbait zaletasun etab.)	% 72,3	% 59	% 66,3	% 35,8	**% -46**
Parte-hartzea partekatzeko lagunak	% 57,9	% 51,4	% 51,1	% 25,1	**% -50,9**
Kultura-eskaintzarekiko dudan interesa	% 58,9	% 45,9	% 50	% 24,1	**% -51,8**
Kultura-jarduerekiko asebetetzea	% 50,5	% 43,7	% 36,8	% 12,8	**% -65,2**
Gomendioak (lagunak, prentsa, Internet etab.)	% 48	% 43,2	% 41,1	% 4,6	**% -88,8**
Nire inguruan dagoen kultura-eskaintzaren eskuragarritasuna	% 50	% 42,6	% 50,5	% 55,6	**% +10,1**
Eskuragarri ditudan kultura-jarduerei buruzko informazioa	% 46,5	% 38,8	% 42,1	% 24,6	**% -41,6**
Jardueren prezioa	% 44,6	% 38,3	% 41,6	% 16,6	**% -60,1**
Abonuak, deskontuak, kultura-txartelak etab.	% 22,8	% 19,1	% 20,5	% 11,8	**% -42,4**
Gauza bera Internetez egiteko aukera	% 21,8	% 14,2	% 11,1	% 15,5	**% +39,6**
Beste batzuk	% 3,5	% 2,7	% 4,2	% 63,1	**% +1402,4**

Por último, es necesario apuntar que las prohibiciones y restricciones existentes por motivos sanitarios anulan hasta la práctica totalidad el espacio de decisión de las personas en el caso de la actividad receptiva. Esta situación hace irrelevante los factores sociales habituales para explicar la evolución de la participación cultural.

Azkenik, adierazi behar da arrazoi sanitarioek bultzatutako debeku eta murrizketek pertsonen erabaki-esparru ia osoa deuseztatzen dutela jarduera harkorraren kasuan. Egoera horrek hutsal egiten ditu ohiko gizarte-faktoreak kultura parte-hartzearen bilakaera azaltzeko.