



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura

CUESTIONARIO PARA ESPACIOS DE CREACIÓN

El Observatorio Vasco de la Cultura está realizando un Mapa de Espacios de Creación en el marco de Kultura Auzolanean. El estudio debe dar como resultado un mapa de espacios (por territorios, ámbitos de actividad, tipologías de servicios...).

El cuestionario será la herramienta de recogida de información que debe permitir fotografiar la realidad de los espacios de creación en la actualidad.

Le damos las gracias por participar en el estudio y responder a este cuestionario. Recuerde que la información solicitada tiene como año de referencia el 2015.

AVISO LEGAL: Toda la información que se facilite está amparada por el secreto estadístico, por lo que no puede ser difundida de forma individualizada salvo que medie el consentimiento escrito del titular (Ley 4/1986, de 23 de Abril, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Euskadi).



BLOQUE I

Datos de identificación

1. Nombre del espacio

2. Contacto electrónico

3. Contacto telefónico

4. Nombre de la persona de contacto

5. Dirección

6. Código postal de la sede

Características generales del espacio de creación

7. Año de inicio del proyecto

8. **Ámbito artístico principal** (Rellenar apuntando los porcentajes aproximados que cada ámbito representa de manera que sume 100)

<i>Ámbito</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Artes visuales</i>	
<i>Artes escénicas</i>	
<i>Audiovisual</i>	
<i>Creatividad aplicada</i>	
<i>Música</i>	
<i>Otros</i>	
<i>Total</i>	

9. Especificar otros



10. Ámbito principal de actuación en la cadena de valor (Rellenar apuntando los porcentajes aproximados que cada ámbito representa de manera que sume 100%)

Ámbito	Porcentaje
<i>Formación</i>	
<i>Creación/producción</i>	
<i>Exhibición</i>	
<i>Mediación</i>	
<i>Otros</i>	
<i>Total</i>	

11. Especificar otros

12. Indique la titularidad del espacio

13. Indique la titularidad de la entidad que gestiona o explota el espacio.

14. En el caso de los espacios públicos gestionados por entidades privadas adjudicatarias de un contrato de servicios o de gestión de servicios públicos indique si son...



BLOQUE II

Actividad del espacio

General

15. Usos que caracterizan el espacio (Rellenar apuntando los porcentajes aproximados que cada uso representa de manera que sume 100%)

Ámbito	Porcentaje
<i>Creación propia (realizada por los gestores o titulares del espacio)</i>	
<i>Creación externa-residencias</i>	
<i>Formación abierta al entorno</i>	
<i>Formación dirigida al sector</i>	
<i>Exhibición</i>	
<i>Proyectos transversales</i>	
<i>Otros</i>	
<i>Total</i>	

16. Especificar otros

Servicios

17. Servicios prestados por el centro

	Número
<i>Cesiones temporales</i>	
<i>Cesiones permanentes</i>	
<i>Coworking (alquileres a empresas/iniciativas empresariales)</i>	
<i>Becas</i>	



18. ¿Qué otros servicios presta?

- Recursos técnicos
- Asesoría y acompañamiento
- Archivo-mediateca
- Comunicación
- Otros

19. Especificar otros

20. Principalmente, ¿Quiénes son los usuarios de estos servicios?

- Artistas individuales
- Colectivos creativos
- Empresas o asociaciones de empresas creativas
- Ciudadanos interesados en el proceso de creación

21. Indique su página web y los idiomas disponibles

Dirección web:

- Euskera
- Castellano
- Inglés
- Francés

Actividades

22. Actividades realizadas en el centro

	Número
<i>Actividades formativas para profesionales</i>	
<i>Actividades formativas dirigidas al entorno, para NO profesionales</i>	
<i>Exhibiciones de creaciones alojadas en el centro</i>	
<i>Exhibiciones de creaciones externas al centro</i>	
<i>Proyectos de colaboración con otras entidades</i>	
<i>Proyectos de internacionalización</i>	



23. En general, ¿A qué público están destinadas las actividades dirigidas al entorno, para NO profesionales?

- General
- Específico
- Colectivos o asociaciones
- Familiar/escolar
- Turistas
- Otros

Características del espacio

24. ¿Cuántos metros cuadrados (m²) tiene el local/espacio?

25. Número de salas para desarrollar la actividad principal del centro

26. Tipología de espacios

- Espacio para la residencia
- Salas de exhibición
- Salas de ensayo
- Sala polivalente
- Aulas de formación
- Cafetería/bar
- Espacios al aire libre
- Oficinas
- Otros. Especificar:

27. ¿Con qué recursos técnicos cuenta el proyecto? Describa brevemente



28. ¿Con qué recursos de comunicación digital cuenta el proyecto?

- Web/Blog
- Facebook
- Twitter
- Vimeo
- Youtube
- Mailing/Newsletter
- Otros. Especificar:

Colaboraciones internacionales

29. Indique si participa en redes de colaboración internacionales

<i>Especifique los proyectos</i>	<i>Colaboradores</i>



BLOQUE III

Datos económicos y de personal

30. Presupuesto anual aproximado

_____ €

31. Financiación. Indique el porcentaje para cada fuente, de manera que sume 100%)

<i>Fuente de financiación</i>	<i>Porcentaje</i>
Público	
Privado	
<i>Total</i>	

32. Personal (Especifique el personal según el tipo de puesto de trabajo)

<i>Función profesional</i>	<i>Mujeres</i>		<i>Hombres</i>	
	<i>Número</i>	<i>% dedicación</i>	<i>Número</i>	<i>% dedicación</i>

Observaciones:

33. Número de trabajadores autónomos

34. Número de personas en prácticas o voluntarios
