



# Mapa de espacios de creación \_ 2016



**Kulturaren  
Euskal Behatokia**  
Observatorio Vasco  
de la Cultura

# Mapa de espacios de creación \_2016

1\_ Introducción \_3

2\_ Metodología \_4

3\_ Caracterización general de los espacios \_7

4\_ Características físicas y recursos técnicos \_13

5\_ Servicios ofrecidos y uso de los espacios \_15

6\_ Usuarios y públicos \_18

7\_ Recursos económicos y humanos \_22

8\_ Comentario final \_25

Espacios de creación participantes \_27

---

# 1 Introducción

A lo largo de estos años han surgido experiencias de diferente naturaleza en torno a las denominadas fábricas de creación. Los espacios de creación cuentan con infraestructuras y dotaciones adecuadas para proporcionar recursos y acompañamiento dirigidos a personas o colectivos creativos para que puedan llevar a cabo sus procesos de creación y producción. Se caracterizan por su carácter experimental, renovador, interdisciplinar y abierto, en el que la creatividad y la investigación son centrales.

Conocer la realidad es la condición necesaria para definir políticas. La aparición de numerosos espacios, así como la importante dotación de recursos públicos destinados a ellos, ponen de manifiesto la necesidad de llevar a cabo un mapa actualizado que contribuya a caracterizarlos y tipificarlos. Así, el estudio debe dar como resultado un mapa de espacios (por territorios, ámbitos de actividad, tipologías de servicios, ...).

De esta forma, el informe tiene como objetivos:

- Identificar los espacios, tanto públicos como privados
- Estudiar los espacios en todas las dimensiones relevantes
- Definir tipologías de acuerdo a sus características.

El cuerpo del documento, formado por el análisis de datos, se estructura en cinco secciones. El objetivo es presentar la información de forma más ordenada, agrupando en estas secciones distintas dimensiones relacionadas entre sí, son las siguientes:

- Caracterización general de los espacios: titularidad, antigüedad, territorio y ámbitos artísticos.
- Características físicas y recursos técnicos: tamaño, número de salas, tipo de salas y recursos técnicos.
- Servicios ofrecidos y uso de los espacios: ubicación en la cadena de valor, servicios ofrecidos y usos de los espacios.
- Usuarios y públicos: usuarios atendidos, público objetivo y medios de comunicación propios.
- Recursos económicos y humanos: presupuesto y estructura laboral.

**En cada bloque se identificará una parte del texto con un sombreado como este. Esto indica de forma visual el momento en que se realiza una mirada desde la dimensión de la titularidad pública o privada de los espacios.**

Finalmente se adjunta un breve resumen destacando los datos relevantes y apuntando los principales hallazgos.

# 2\_ Metodología

Dados los objetivos del estudio, para la elaboración de este mapeo de espacios de creación se ha realizado una aproximación cuantitativa utilizando un cuestionario como herramienta de recogida de información.

Se han encuestado espacios de creación censados en la CAE según los criterios marcados. Se trata de centros que:

De esta forma, el informe tiene como objetivos:

- Ofrezcan tanto a personas como a colectivos creativos recursos y acompañamiento colaborativo para que puedan desarrollar sus procesos de creación y producción.
- Cuenten con espacios que permitan la creación y producción, así como con los recursos técnicos necesarios para llevar a cabo las mismas.
- Estén encuadrados en algún sector cultural o creativo (Artes visuales, Cine y Audiovisuales, Danza, Literatura, Música, Teatro, Circo, Magia, Bertsolarismo...)

No se considerarán espacios culturales de creación:

- Plataformas digitales, aunque las mismas tengan a su disposición espacios en los que puedan realizar actividades.
- Escuelas o centros cuya actividad esté dirigida principalmente a la formación.
- Espacios cuya finalidad sea principalmente turística o comercial.
- Espacios destinados a la inserción social en los que el ámbito artístico resulte accesorio o simplemente instrumental.
- Espacios destinados exclusivamente a la mediación cultural.

De un total de 29 espacios censados, se ha obtenido respuesta de 26. Exceptuando unos pocos casos, la gran mayoría de preguntas tienen entre un 90 y un 100% de respuesta.

El **cuestionario** → utilizado ha servido para recabar información en las siguientes dimensiones:

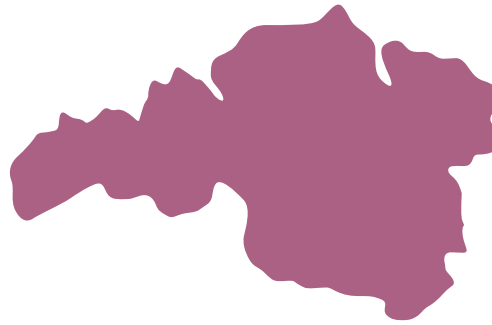
- Bloque I: Datos de identificación
- Bloque II: Actividad general del espacio
- Bloque III: Datos económicos y de personal

Además de la ubicación en un mapa físico, el cuestionario permite aproximarse a la realidad de los espacios de creación en la CAE desde distintas dimensiones, ofreciendo así un retrato fiel y completo del momento actual.



## Álava

- > Azala, Kreaio Espazioa
- > Baratza Aretoa
- > Garaion Sorgingunea
- > KunArte



## Bizkaia

- > Arropaineko Arragua
- > Auzo Factory Bolueta (Antiguo Eutokia)
- > Auzo Factory Cantera
- > Auzo Factory Irazabal Matiko
- > Auzo Factory Rekalde
- > Bilbaoeszena (Centro de Recursos Teatrales)
- > Consonni
- > Design Kabi
- > Edificio Ensanche
- > Fundación Bilbao Arte Fundazioa
- > Harrobia, Centro de Innovación en producción escénica
- > Histeria Kolektiboa
- > Kabia Espazioa
- > Utopian
- > WikiToki Elkarsorkuntzarako laborategia
- > ZAWP (Zorrotzaurre Art Work in Progress)
- > Zirkozaurre



## Gipuzkoa

- > Biharrian Eraikin Industrial Biziberritu
- > Bitamine Faktoria
- > Gipuzkoako Dantzagunea
- > Habian! Fabrika Kreatiboa
- > Tabakalera - Kultura Garaikidearen Nazioarteko Zentroa

Bizkaia

Gipuzkoa

Álava





## Listado de espacios de creación participantes

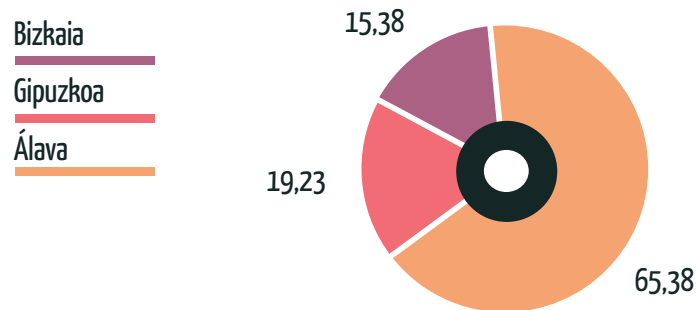
Territorio	Nombre	Ubicación	Fichas
Álava	Azala, Kreaio Espazioa	Lasierra 15, Lasierra 01428 Ribera Alta	Ver ficha →
	Baratza Aretoa	Plazuela Aldabe 4 bajos, 01012 Vitoria-Gasteiz	Ver ficha →
	Garaion Sorgingunea	Otaza Auzoa z/g, 01206 Ozaeta - Barrundia	Ver ficha →
	KunArte	Abetxuko Pueblo 14, 01013 Vitoria-Gasteiz	Ver ficha →
Bizkaia	Arropaineko Arragua	Iñigo Artieta 5, 48280 Lekeitio	Ver ficha →
	Auzo Factory Bolueta (Antiguo Eutokia)	Carretera Bilbao Galdako 10, 48004 Bilbao	Ver ficha →
	Auzo Factory Cantera	Plaza Cantera 5 - 3ª 4ª planta, 48007 Bilbao	Ver ficha →
	Auzo Factory Irazabal Matiko	C/ Matiko 6, 48007 Bilbao	Ver ficha →
	Auzo Factory Rekalde	C/ Gordoniz 44, 48007 Bilbao	Ver ficha →
	Bilbaoeszena (Centro de Recursos Teatrales)	Gardeazabal Juan Kalea 3, 48004 Bilbao	Ver ficha →
	Consonni	Conde Mirasol 13-LJ1D, 48003 Bilbao	Ver ficha →
	Design Kabi	Sabino Arana 8, 48013 Bilbao	Ver ficha →
	Edificio Ensanche	Plaza Ensanche 11, 48009 Bilbao	Ver ficha →
	Fundación Bilbao Arte Fundazioa	Urazurrutia Kalea 21, 48003 Bilbao	Ver ficha →
	Harrobia, Centro de Innovación en producción escénica	C/ Langaran 3 Bajos, 48004 Bilbao	Ver ficha →
	Histeria Kolektiboa	Cortes 29-31, 4F, 48003 Bilbao	Ver ficha →
	Kabia Espazioa	C/ Luis Iruarizaga 7, 48003 Bilbao	Ver ficha →
	Utopian	Pol. Ind. Errotatxu, D 1-2, 48990 Getxo	Ver ficha →
	WikiToki Elkarsozkuntzarako laborategia	Plaza de la Cantera 5 - 2º planta, 48007 Bilbao	Ver ficha →
	ZAWP (Zorrotzaurre Art Work in Progress)	Ribera de Deusto 43, 48014 Bilbao	Ver ficha →
	Zirkozaurre	Ribera de Deusto 70B, 48014 Bilbao	Ver ficha →
Gipuzkoa	Biharrian Eraikin Industrial Biziberritu	Ubitxa kalea 16-18, 20600 Eibar	Ver ficha →
	Bitamine Faktoria	Iñigo de Loiola 8, 20303 Irun	Ver ficha →
	Gipuzkoako Dantzagunea	Pelotarien kalea z/g (edificio Niessen), 20100 Errearteria	Ver ficha →
	Habian! Fabrika Kreatiboa	Orereta 7, 20100 Errearteria	Ver ficha →
	Tabakalera - Kultura Garaikidearen Nazioarteko Zentroa	Andre Zigarrogileen 1, 20012 Donostia	Ver ficha →

# 3\_ Caracterización general de los espacios

## Ubicación de los espacios

Realizando una mirada a partir de su ubicación sobre el mapa, se detecta que, por territorios históricos, Bizkaia es el que acumula más espacios de creación. Sobre el mapa quedan distribuidos de la siguiente manera, mostrando una concentración importante en Bilbao (Figura 1).

**Gráfico 2.** Espacios de creación en cada territorio histórico en %



Fuente: Elaboración a partir de datos propios

**Figura 1.** Distribución de los espacios en la CAE



En el siguiente mapa puede apreciarse la zona de Bilbao ampliada (Figura 2).



## Titularidad

Desde la perspectiva de la **titularidad** del espacio, observamos que existen 13 espacios públicos y 13 privados. Aún así, una mirada desde la perspectiva de la **titularidad de la entidad** pone de manifiesto que dos espacios públicos tienen una gestión privada: en ambos casos se trata de entidades sin ánimo de lucro.

**Tabla 1.** Titularidad de los espacios y las entidades de gestión

	Entidad Privada	Entidad Pública	Total según Espacio
Espacio Privado	13	0	13
Espacio Público	2	11	13
Total según Entidad	15	11	26

Fuente: Elaboración a partir de datos propios

La titularidad de los espacios según territorio histórico es la siguiente:

- Tanto en Bizkaia como en Gipuzkoa la relación entre espacios públicos y privados es muy cercana a 1. En el primero hay 9 espacios de titularidad privada y 8 de titularidad pública, y en Gipuzkoa 2 y 3 en el mismo orden.

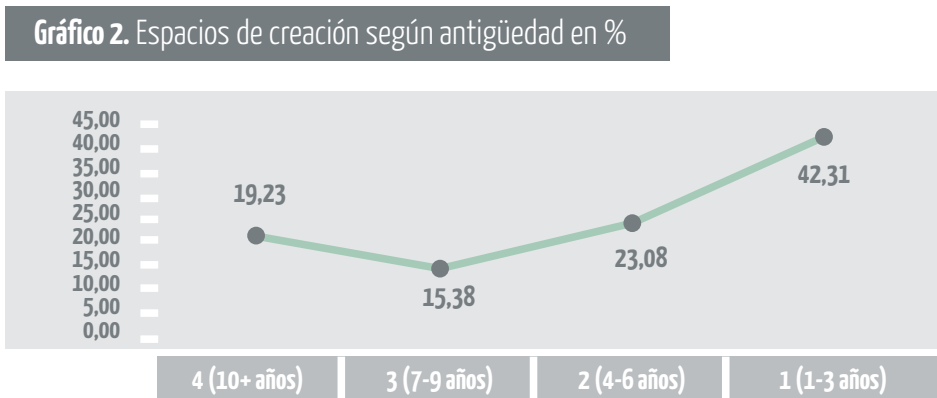
- En cambio, en Álava los 4 espacios existentes son de titularidad privada.

En el mapa (Figura 3) pueden verse encima del mapa, con una zona ampliada de Bilbao incluida debajo. El mismo puede consultarse de forma interactiva<sup>1</sup>.



<sup>1</sup> <https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1GDHmjtiN1uvyJynHiVS39fNqkoQ> (URL acortada: <https://goo.gl/ORT5La>)





Fuente: Elaboración a partir de datos propios

**Tabla 2.** Antigüedad de los espacios según territorio histórico y titularidad de los espacios

Ranking antigüedad	Territorio histórico	Titularidad de los espacios	Media de años
1 <sup>o</sup>	Bizkaia	Públicos	8
2 <sup>o</sup>	Bizkaia	Privados	5,58
3 <sup>o</sup>	Álava	Privados	5,78
4 <sup>o</sup>	Gipuzkoa	Privados	3
5 <sup>o</sup>	Gipuzkoa	Públicos	2,67

Fuente: Elaboración a partir de datos propios

## Antigüedad

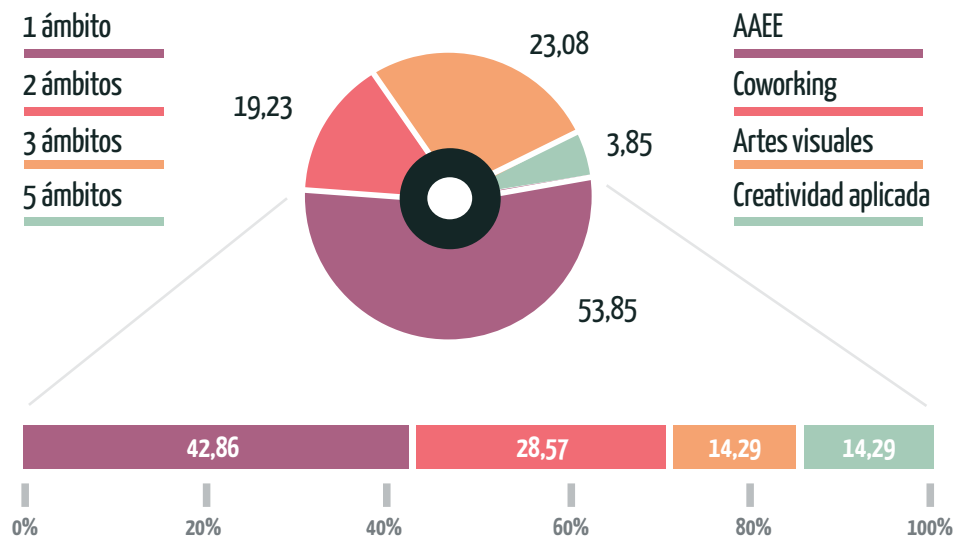
La **antigüedad** de los espacios muestra que en los últimos años se ha experimentado un crecimiento (Gráfico 1). El 42% de los espacios analizados se han creado entre el 2013 y el 2016.

En el gráfico 1 podemos observar la distribución de los espacios en un eje que agrupa por categorías diferentes años de antigüedad, donde el 1 son los más recientes y 4 los más antiguos, que van desde los 10 años hasta los 20 en el caso del más antiguo.

## Ámbito artístico: especialización o transversalidad

Se considera que hay una **especialización** en un solo **ámbito artístico** cuando la dedicación a éste es superior al 60%. Ello no significa que no se traten otros ámbitos, sino que hay uno que caracteriza el espacio. En caso de que no haya un ámbito claramente mayor, se contabilizan todos los ámbitos con una dedicación superior al 20%. Los resultados muestran que la tendencia general es al “monocultivo” de un ámbito (Gráfico 3). Más de la mitad de espacios se especializan, según el criterio adoptado aquí, en un ámbito.

**Gráfico 3.** Espacios según ámbitos artísticos principales y ámbitos de especialización en %



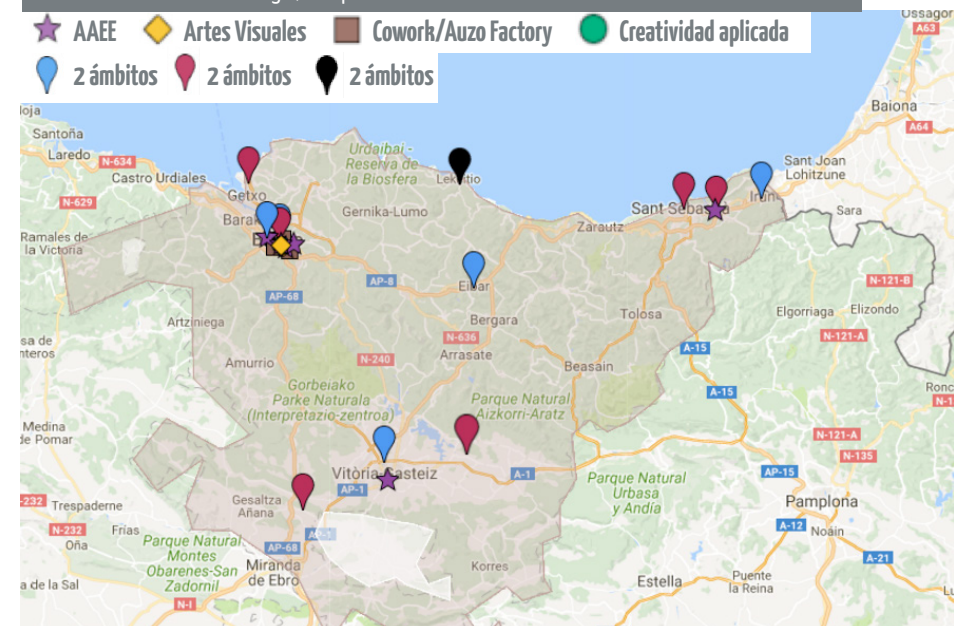
Fuente: Elaboración a partir de datos propios

Tan solo un espacio muestra una gran transversalidad. Un total de 11 espacios, frente a los 26 analizados, combinan 2 o 3 ámbitos principales.

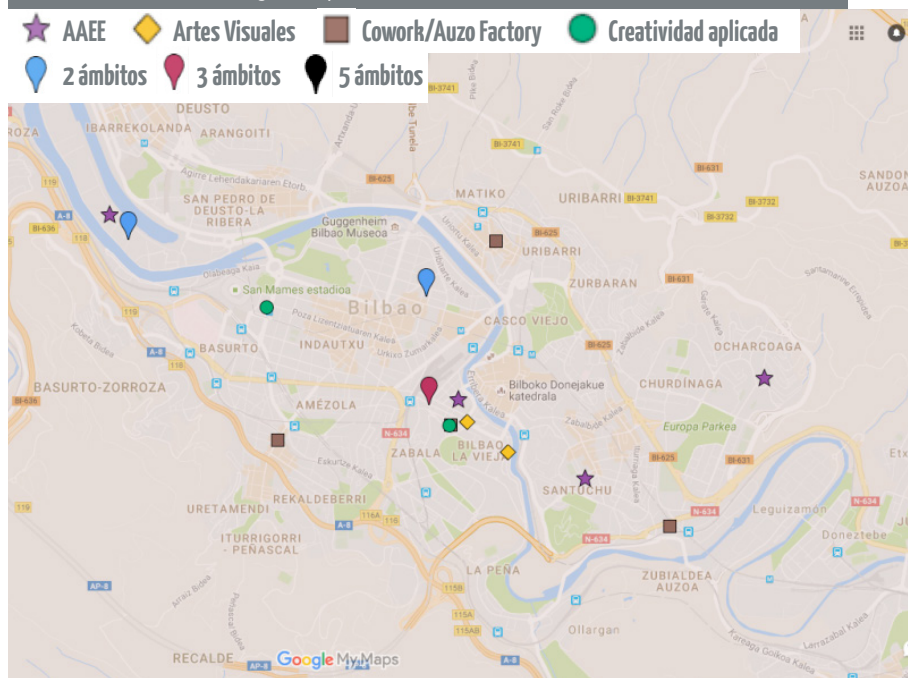
En una escala de 1 a 5, donde 1 representa los espacios dedicados especialmente a un solo ámbito y 5 los más transversales, la puntuación media es de 1,8. Esto indica que se tiende a cierta especialización, pero en ningún caso es una regla y habitualmente se combina con otros ámbitos.

La distribución sobre el mapa muestra que los espacios especializados se concentran en Bilbao, justo donde se localizan más cantidad de espacios (Figura 4). La tendencia en el resto de zona es hacia una transversalidad mayor. Vale también destacar que las Auzo Factory se encuentran solo en Bilbao. En la figura se especifica el ámbito general de los centros especializados y, para no complicar la visualización, solo la cantidad de ámbitos de los transversales. Una ficha de cada espacio puede consultarse en el anexo.

**Figura 4.** Distribución sobre mapa de los espacios según especialización/transversalidad. Abajo, ampliación de la zona de Bilbao

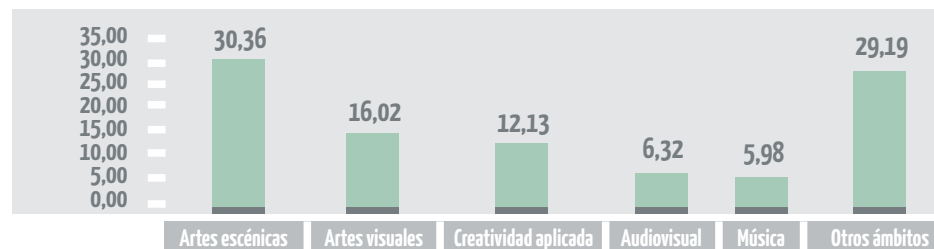


**Figura 4.** Distribución sobre mapa de los espacios según especialización/transversalidad. Abajo, ampliación de la zona de Bilbao



Entrando al detalle, se observa que las artes escénicas son el ámbito artístico al que más dedicación encontramos (Gráfico 4, página siguiente). Seguidamente se sitúan los ámbitos de las artes visuales y la creatividad aplicada y, finalmente, el audiovisual y la música.

**Gráfico 4.** Espacios de creación según antigüedad en %



Fuente: Elaboración a partir de datos propios

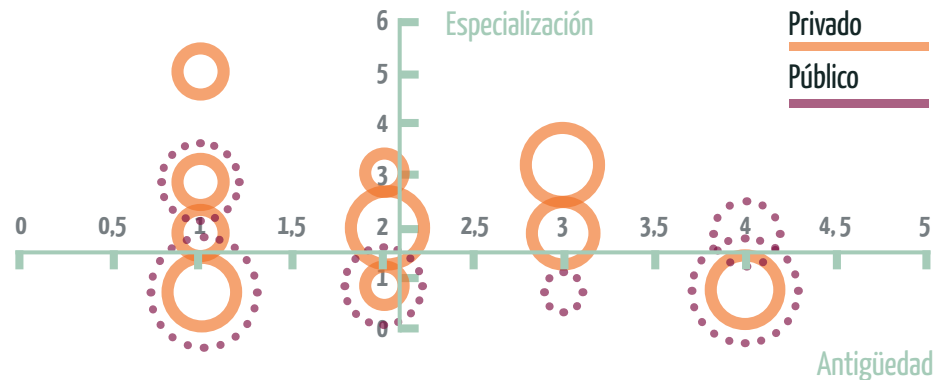
Es interesante destacar que un total de 7 espacios tienen una dedicación mayoritaria, superior al 60%, a las Artes escénicas (87,4%), 2 a las Artes visuales (90%), 3 a la creatividad aplicada (68,3%) y no hay ninguno dedicado con cierta exclusividad al audiovisual o la música.

Del conjunto que han respondido “Otro ámbito artístico”, 5 tienen una dedicación del 100% a un ámbito específico. De estos, 4 representan los espacios dedicados al coworking (las Auzo Factory<sup>2</sup>) y 1 un proyecto dedicado a la joyería, el textil y oficios creativos como la arquitectura, diseño e ilustración. Las Auzo Factory representan por sí mismas un perfil propio, diferenciado, en el mapa de espacios de creación.

**En el Gráfico 5** se entrecruzan las dimensiones de especialización y antigüedad para realizar una mirada conjunta con una tercera variable, la titularidad de los espacios. El punto de cruce de los dos ejes (especialización y antigüedad) es la media de ambas variables. En el plano que crean los dos ejes se ubican los casos coloreados de forma distinta según la titularidad del espacio. El tamaño de la burbuja que representa los casos es proporcional a la cantidad de espacios en las mismas coordenadas.

<sup>2</sup> El proyecto Bilbao Auzo Factory tiene como objetivo la creación de actividad económica en los barrios, fomentando oportunidades empresariales intensivas en conocimiento y tecnología, utilizando como soporte físico la regeneración de edificios en desuso, convirtiéndolos en espacios para la creatividad y convivencia entre la ciudadanía, asociaciones y empresas. Focalizan su actuación en sectores estratégicos para el municipio de Bilbao. Funcionan como incubadoras y aceleradoras de proyectos vinculados a la economía digital, con un alto potencial de crecimiento y con capacidad para generar empleo estable, especialmente entre jóvenes profesionales en sectores como los videojuegos, las producciones audiovisuales y multipantalla, el desarrollo de contenidos para las nuevas tecnologías,...

**Gráfico 5.** Antigüedad y especialización según titularidad de los espacios



Fuente: Elaboración a partir de datos propios  
 Nota: El tamaño de las burbujas es proporcional a la cantidad de casos

Se puede observar:

- En cuanto a la antigüedad (eje horizontal), los casos se reparten a lo largo de todo el eje de forma bastante homogénea, lo que indica que hay bastante variabilidad.
- En cambio, en relación a la especialización (eje vertical) lo casos tienden a concentrarse entre el 1 y el 2. Es decir, se reparten de forma menos homogénea a lo largo del eje porque se tiende a la especialización.
- Específicamente, según titularidad del espacio, se observa que los espacios públicos se concentran en mayor medida en la especialización de 1 solo ámbito. Hay que tener en cuenta que las Auzo Factory, que se especializan en el coworking, forman parte de los espacios públicos.

- Los espacios privados claramente muestran una variabilidad superior en cuanto a la especialización, ya que se reparten más a lo largo del eje vertical indicando que son más transversales en sus ámbitos artísticos.

Las medias de especialización según titularidad confirman esta lectura:

**Tabla 3.** Antigüedad y especialización según medias

	Público	Privado
Media Antigüedad	2,23	2
Media Especialización	1,23	1,23

Fuente: Elaboración a partir de datos propios



# 4 Características físicas y recursos técnicos

En este apartado se hace referencia a los recursos de los espacios en un sentido amplio: el tamaño de los espacios, el número de salas, el tipo de salas, los recursos técnicos para la creación y los medios de comunicación propios.

Los espacios tienen una media de **tamaño** de 1.029,15 metros cuadrados (m2). El tamaño, aún así, varía mucho entre espacios. Un 71% de los espacios está por debajo de la media.

Los 3 espacios que más se distancian de la media, se alejan de esta por encima. Suman 12.500 metros cuadrados, representan el 12,5% de los espacios y suman el 51% de los m2 totales (24.699m2 de espacios de creación). Tomando como base el tamaño, esto significa que hay unos pocos espacios con mucho potencial y un amplio número de proyectos más modestos.

**Tabla 4.** Clasificación de los espacios según tamaño

	Tamaño	Recuento (Porcentaje)
Pequeño	Del mínimo a 199m2	4 (16,17%)
Pequeño-mediano	De 200m2 a 499m2	7 (29,17%)
Mediano-grande	De 500 m2 a 999m2	5 (20,83%)
Grande	De 1001 a 2999m2	5 (20,83%)
Muy grande	De 3000 a 6000m2	3 (12,5%)
		24* (100%) *Hay 2 valores perdidos por falta de respuesta

Fuente: Elaboración a partir de datos propios

Desde el punto de vista de la titularidad de los espacios, los de titularidad pública son 3,38 veces más grandes que los de titularidad privada. Los primeros tienen de media 1.745 m2, mientras que los segundos tienen de media 517 m2.

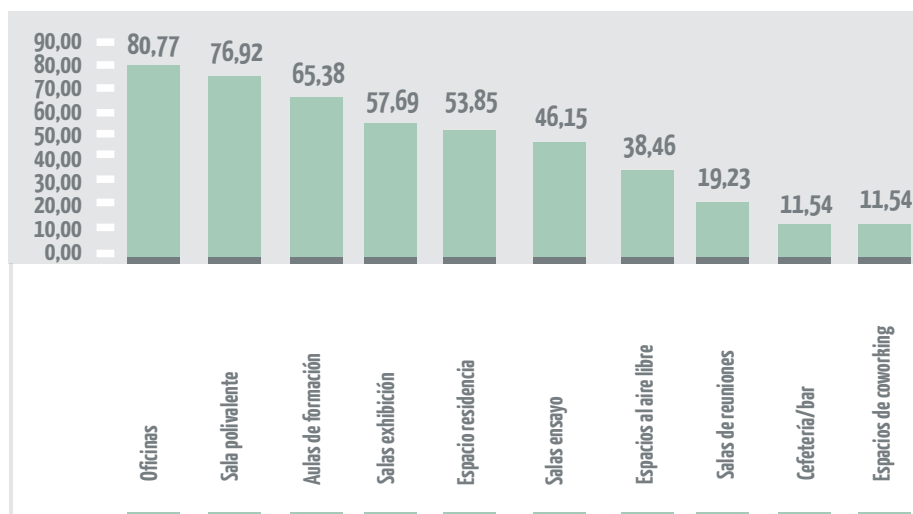
Como es de esperar, existe una relación positiva, aunque no perfecta, entre los m2 y el número de salas de cada espacio (0'60 puntos en una escala en la que 0 es ausencia de relación y 1 relación perfecta). Es decir, mayoritariamente más m2 implican más salas, pero no siempre. De media, los espacios tienen aproximadamente 5 salas (5'38). De los 24 espacios que han informado acerca de esta variable:

- › un 54% tienen entre 1 y 3 salas
- › un 33% entre 4 y 9 salas
- › un 13% más de 10 salas (el máximo es 24).

Cabe remarcar que en relación al número de salas los espacios de titularidad pública también tienen una media superior (7,18 salas por espacio en comparación a 3,85), pero también la dispersión respecto la media es mayor. Específicamente, hay un conjunto de espacios con pocas salas, y 2 casos extremos con muchas salas. De eliminar estos 2 espacios del cálculo, la media de los 9 espacios restantes baja a 4,11 salas.

Si bien las oficinas son el **tipo de salas** más habitual dada su finalidad de gestión, desde el punto de vista de la creación encontramos que lo más habitual son, en este orden: salas polivalentes, aulas de formación, salas de exhibición, espacios de residencia y salas de ensayo (Gráfico 6).

Gráfico 6. Tipos de espacios en los centros de creación en %



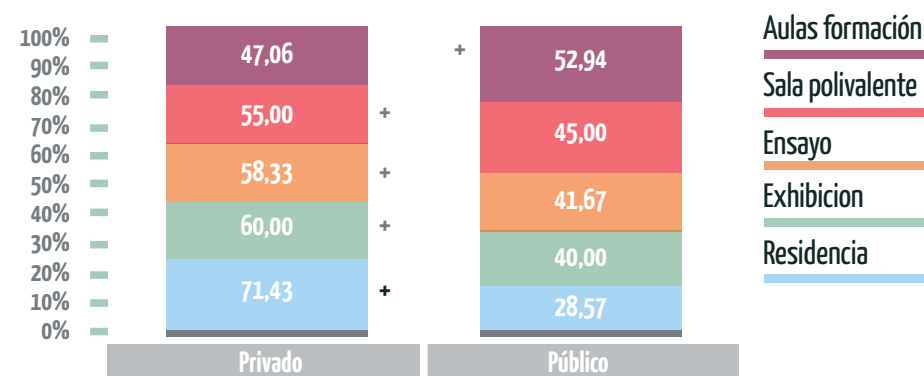
Fuente: Elaboración a partir de datos propios

Aplicando el filtro de la titularidad del espacio, se puede observar que, respecto los espacios más directamente relacionados con la práctica artística:

- Los espacios de titularidad privada son los que ofrecen mayormente espacios de residencia. Aunque con menos diferencia, tienen más espacios de exhibición, ensayo y salas polivalentes. En general, muestran más diversidad que los espacios públicos.

Todo ello puede observarse en el gráfico 7.

Gráfico 7. Tipos de sala (selección de categorías) según titularidad en %



Fuente: Elaboración a partir de datos propios

Entre los recursos técnicos de los espacios que pueden tener finalidades creativas pueden contarse, de forma destacada, los siguientes:

- › Internet
- › Equipos de sonido
- › Material de iluminación
- › Cámaras de vídeo y/o cámaras fotográficas
- › Proyector y pantallas

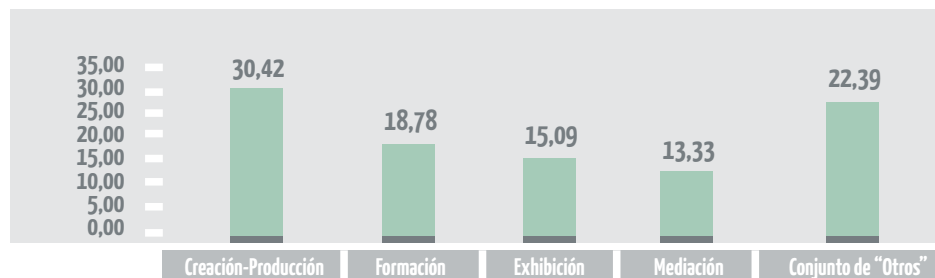
Si bien en algunos casos se detallan equipos profesionales completos, en un número superior de casos los medios parecen –aunque especializados– más domésticos.

# 5\_ Servicios ofrecidos y uso de los espacios

En este apartado se caracterizan los espacios a partir de la actividad que llevan a cabo. Esta dimensión capta la ubicación en la cadena de valor, los usos, las actividades profesionales, los proyectos y los servicios ofrecidos.

En relación a la **cadena de valor**, se observa que hay una mayor dedicación media a la creación-producción (Gráfico 8). Seguidamente, el resto de elementos tienen una dedicación similar, siendo la Formación la segunda más atendida y seguida por la Exhibición y finalmente la Mediación.

**Gráfico 8.** Dedicación media a cada eslabón de la cadena de valor en %



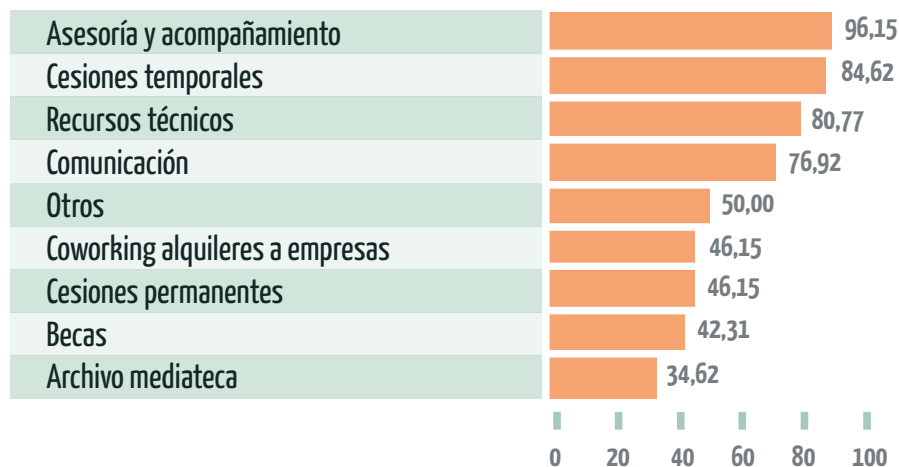
Fuente: Elaboración a partir de datos propios

Una exploración más detallada de los gráficos muestra que el porcentaje de la categoría "Otros" se debe en gran medida a las Auzo Factory, que son espacios de emprendimiento y coworking.

Repitiendo el ejercicio realizado anteriormente para la cuestión de los ámbitos artísticos, en una escala de 1 a 5, donde 1 representa los espacios dedicados especialmente a 1 solo eslabón de la cadena y 5 los más transversales, la puntuación media es de 2'15, indicando que en general se trabaja en 2 líneas.

La ubicación en la cadena de valor determina también los servicios que se ofrecen. Estos servicios pueden ser de muy distinta naturaleza. A continuación se muestra un amplio abanico de servicios que puede ofrecer y cuántos espacios de la muestra los ofrecen (Gráfico 9).

**Gráfico 9.** Servicios ofrecidos en los espacios de creación en %



Fuente: Elaboración a partir de datos propios

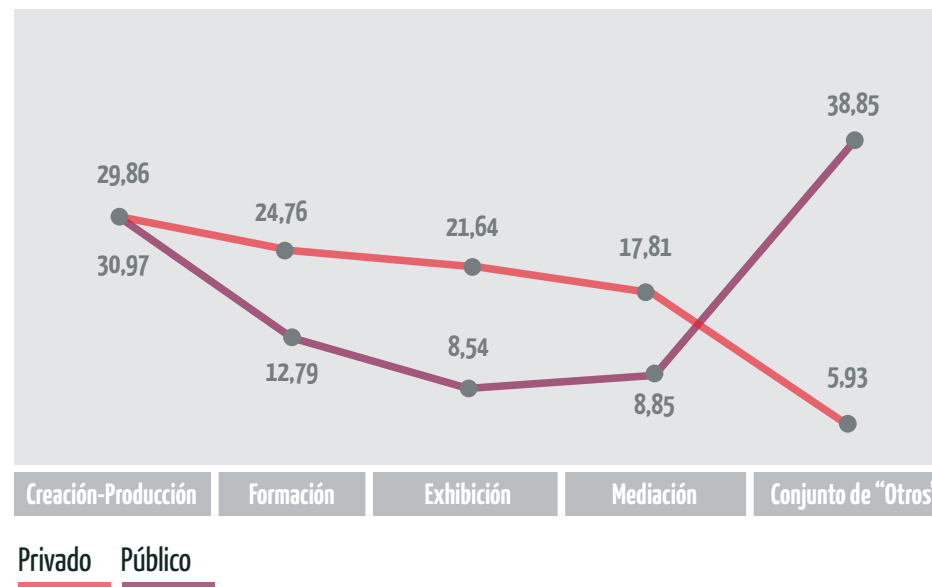
Se pueden identificar 4 servicios que son ofrecidos de forma más habitual, ya que superan el 75% de casos que los ofrecen. Se podría considerar que se trata de un paquete básico que agrupa:

- › Asesoría y acompañamiento (96%)
- › Cesiones temporales (85%)
- › Recursos técnicos (81%)
- › Comunicación (77%)

Desde el punto de vista de la titularidad de los espacios, destaca que, en relación a la cadena de valor:

- Los espacios públicos suponen una apuesta por la creación-producción y el coworking, que da cuerpo a la categoría Otros del gráfico.

**Gráfico 10.** Dedicación media a cada ámbito artístico según titularidad



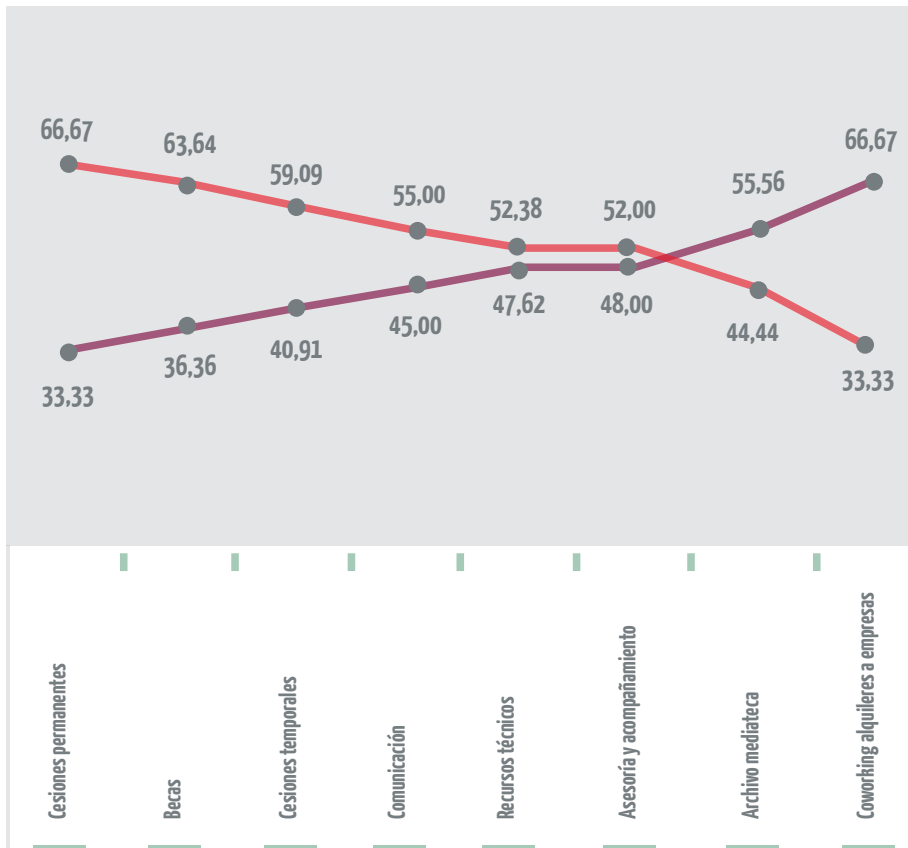
Fuente: Elaboración a partir de datos propios

- Los espacios privados, se dedican igualmente en mayor medida a la creación-producción, pero se mantiene la transversalidad, dedicando esfuerzos en todas la cadena de valor: formación, exhibición y, por último pero también de forma importante, mediación.

En relación a los servicios las diferencias se muestran poco relevantes. Destacan únicamente en el caso de las cesiones permanentes, temporales y las becas por parte de los espacios privados, y el coworking por parte de los públicos (Gráfico 11).



**Gráfico 11.** Dedicación media a cada ámbito artístico según titularidad



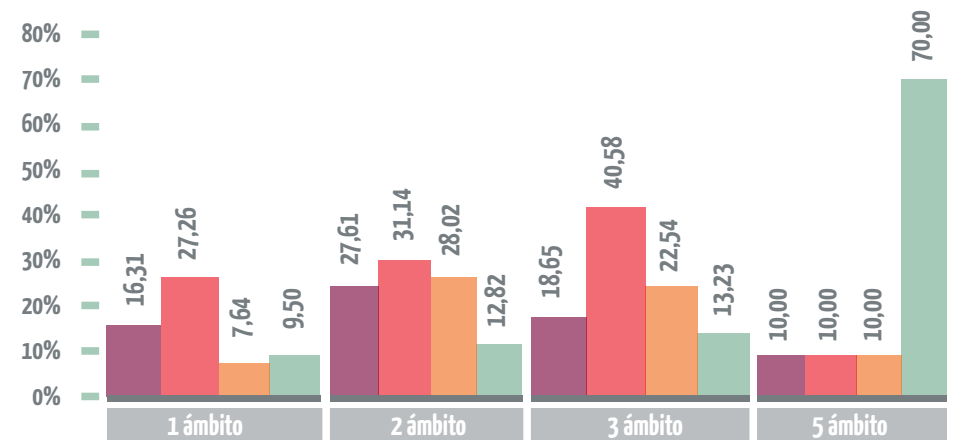
Privado Público

Fuente: Elaboración a partir de datos propios

Una última mirada que puede resultar de interés, pasa por cruzar la especialización en un ámbito y la transversalidad con el porcentaje de dedicación a cada eslabón de la cadena de valor (Gráfico 12, siguiente página). Esto pone de relieve que:

- Los espacios especializados se dedican sobre todo a la creación producción, aunque también a la formación.
- Los espacios transversales con incidencia en 2 o 3 ámbitos también se dedican sobre todo a la creación producción, pero en ellos gana peso la exhibición.
- En relación a la mediación, donde destaca el espacio de 5 ámbitos, hay que destacar que de este tipo solo hay este caso.

**Gráfico 12.** Dedicación a cada eslabón de la cadena de valor según especialización/transversalidad en %



Formación Creación-producción Exhibición Mediación

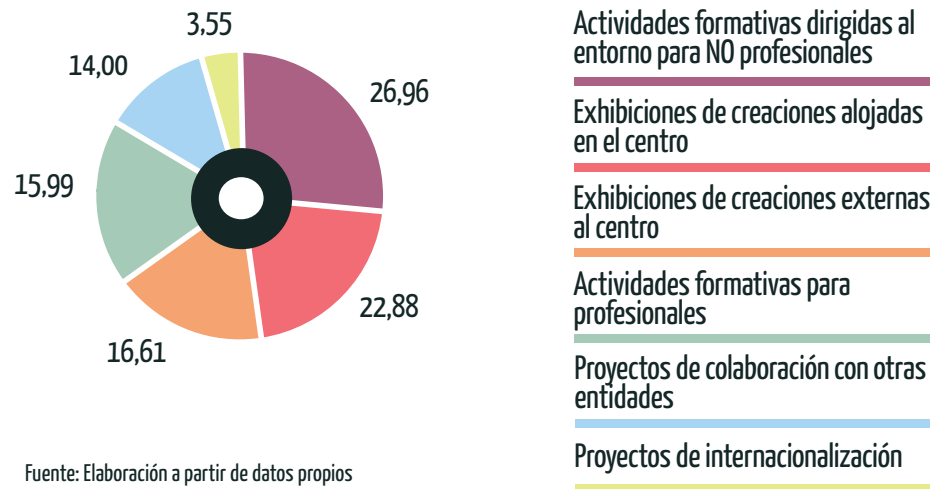
Fuente: Elaboración a partir de datos propios

# 6 Usuarios y públicos

Desde el punto de vista humano, se pueden agrupar las cuestiones relativas al tipo de actividades realizadas, a los usuarios atendidos, los públicos a los que se llega y a los trabajadores de los espacios de creación.

Una mirada a las **actividades** que realizan los espacios (Gráfico 13), así como a los **usos** (Tabla 5), puede ser una primera aproximación a los públicos y usuarios de los espacios. En este sentido, resalta que las actividades a las que se dedica más tiempo son dirigidas al entorno ciudadano y no a los profesionales. De hecho, las 2 siguientes actividades más habituales son exhibiciones. Es decir, en conjunto se combinan tanto la vocación de servir al propio sector y los artistas como de dirigirse al público en general:

**Gráfico 13.** Actividades realizadas en los espacios de creación en %

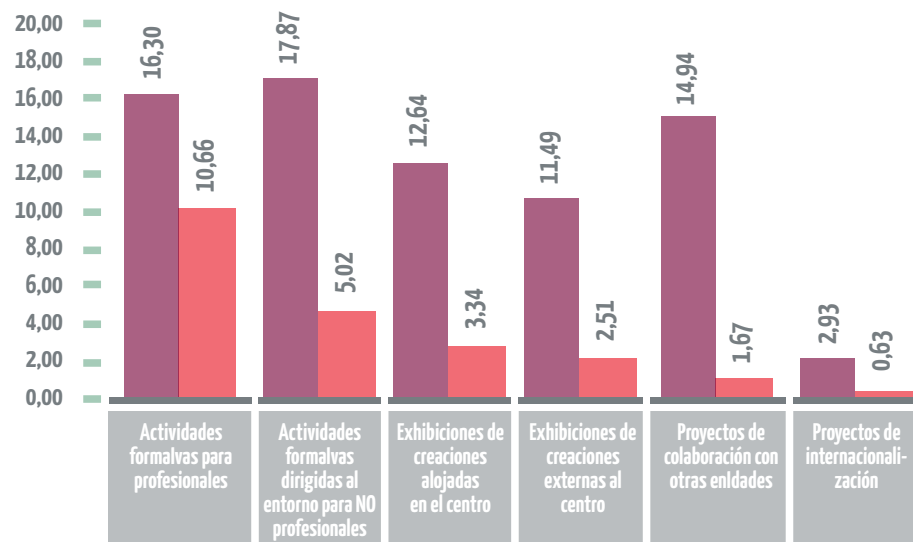


Fuente: Elaboración a partir de datos propios

Sin embargo, si sometemos esta mirada a la distinción entre titularidad pública y privada del espacio (Gráfico 14) se pueden observar algunos hechos interesantes como:

1. Los espacios de titularidad privada realizan un número superior de actividades (del total de actividades realizan el 76,18%).
2. Los espacios de titularidad privada realizan en mayor forma actividades distintas. Es decir, distribuyen más su oferta.
3. En los de titularidad pública existe una mayor concentración y las actividades formativas (especialmente las dedicadas a los profesionales) adquieren un peso central. De las actividades que realizan los espacios públicos, el 65,79% son actividades formativas.
4. Los proyectos de colaboración con otras entidades de los espacios de creación, así como los proyectos de internacionalización, tienen un carácter eminentemente privado.

**Gráfico 14.** Actividades según titularidad del espacio en %



**Privado** **Público**

Fuente: Elaboración a partir de datos propios

De media, los **usos de los espacios**, que pueden ser indicativos de los usuarios, se reparten de forma bastante equitativa entre las siguientes opciones:

**Tabla 5.** Usos de los espacios de creación

Usos	Porcentaje medio
Creación externa – Residencias	20,04
Creación propia realizada por los gestores o titulares del espacio	15,90
Exhibición	12,94
Formación dirigida al sector	12,74
Formación abierta al entorno	12,68
Proyectos transversales	11,71
Otros usos	18,27

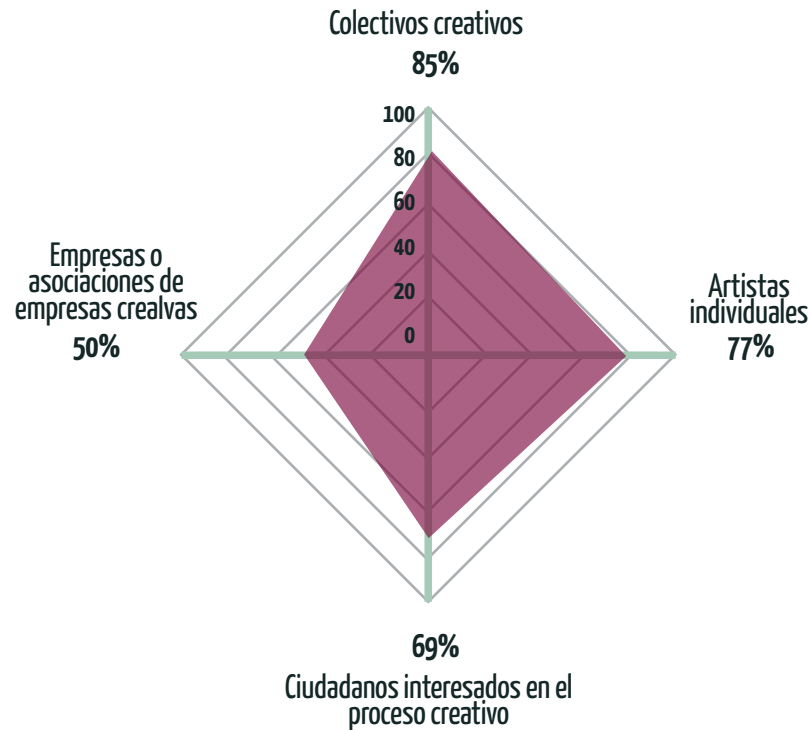
Las Auzo Factory se agrupan en esta categoría. Así, un peso importante dentro de los otros usos es para los espacios que hacen de incubadora.

En esta categoría se identifican también 2 espacios que utilizan el espacio para proyectos de mediación, 1 que realiza laboratorios de audiencia y otro que hace documentación e investigación.

Fuente: Elaboración a partir de datos propios

Así, no sorprenden los resultados en relación a los **usuarios** (Gráfico 15). La tipología agrupa a los colectivos creativos, los artistas individuales, los ciudadanos interesados en el proceso creativo y las empresas o asociaciones de empresas creativas. De todos ellos, tal como muestra el gráfico, el menos habitual son este último, mientras que un total de 22 sobre 26 atienden colectivos creativos. Se combina, pues la atención a artistas, por el papel que tiene la creación en los espacios, y la ciudadanía, por la vocación pública de formación y exhibición.

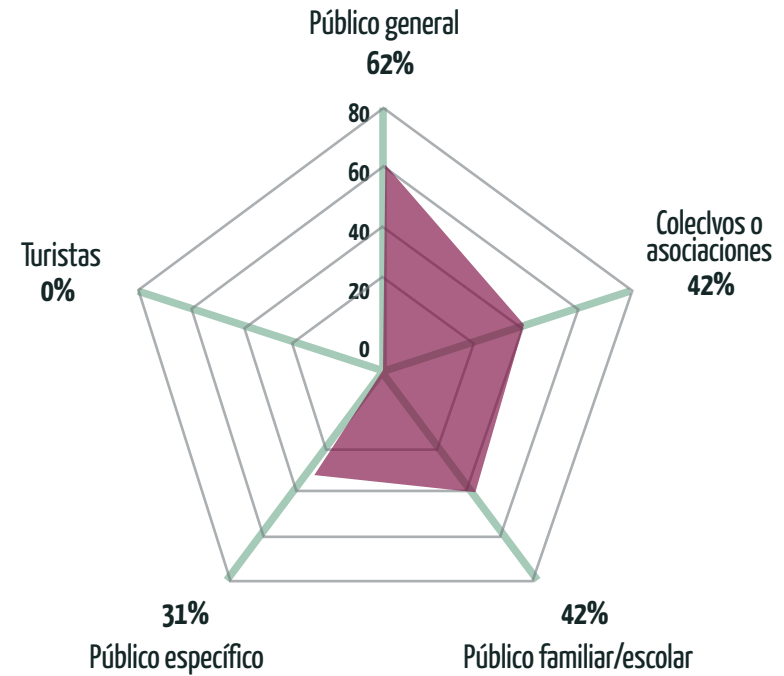
**Gráfico 15.** Tipos de usuarios de los espacios de creación en %



Fuente: Elaboración a partir de datos propios

En relación a los **públicos** hay que recordar que muchos de ellos dedican parte importante de su actividad a la exhibición y/o la mediación (Gráfico 16).

**Gráfico 16.** Tipos de público de los espacios de creación en %



Fuente: Elaboración a partir de datos propios

Las diferencias de usuarios y públicos atendidos según la titularidad del espacio es poco notable en el caso de los públicos, y un poco más acentuada en el caso de los usuarios.



**Tabla 6.** Públicos objetivo y usuarios atendidos según titularidad

		Titularidad del espacio		
		Público	Privado	Total
Públicos	Público general	46,15%	76,92%	<b>61,54%</b>
	Específico	30,77%	30,77%	<b>30,77%</b>
	Colectivos o asociaciones	53,85%	30,77%	<b>42,31%</b>
	Familiar/escolar	46,15%	38,46%	<b>42,31%</b>
	Turistas	0%	0%	<b>0%</b>
Usuarios	Artistas individuales	61,54%	92,31%	<b>76,92%</b>
	Colectivos creativos	69,23%	100%	<b>84,62%</b>
	Empresas o asociaciones de empresas	61,54%	38,46%	<b>50,00%</b>
	Ciudadanos interesados en el proceso creativo	53,85%	84,62%	<b>69,23%</b>

Fuente: Elaboración a partir de datos propios

Empezando con los públicos, la mayor diferencia se encuentra en:

**1)** La atención a un público general: un 77% de los espacios privados (10 sobre un total de 13) responden afirmativamente, mientras de los públicos lo hacen menos de la mitad. formativas (especialmente las dedicadas a los profesionales) adquieren un peso central. De las actividades que realizan los espacios públicos, el 65,79% son actividades formativas.

**2)** En colectivos y asociaciones como público, el 54% de los espacios públicos responden afirmativamente, mientras en los privados el porcentaje es 23 puntos inferior (31%).

En relación a los usuarios, se observa un hecho principal:

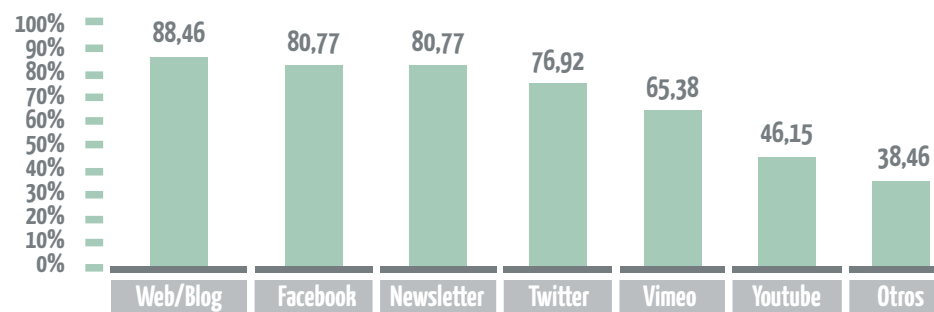
**1)** Los espacios privados se dedican en mayor número a artistas individuales, colectivos creativos y ciudadanos interesados en el proceso creativo.

**2)** Los espacios públicos destacan en la atención a empresas o asociaciones de empresas creativas. Es necesario recordar que la mirada desde las actividades ya destacaba el foco en la formación de profesionales.

Así, se refuerza la idea de un sector público que apoya a las empresas privadas y que cubre espacios de forma más especializada. El sector privado, en cambio, cubre un espacio de forma más transversal, diversificando sus actividades y atendiendo una diversidad superior de usuarios.

Para comunicarse con sus públicos y atraer usuarios, los espacios de creación utilizan las redes sociales como recurso comunicativo propio. El porcentaje de uso de las herramientas comunes básicas (Web, Facebook, Twitter y Newsletter) es alto (Gráfico 17). Dependiendo del tipo de ámbito y actividades desarrolladas algunos espacios hacen uso de otras herramientas.

**Gráfico 17.** Uso de distintas herramientas comunicativas en %



Fuente: Elaboración a partir de datos propios

En la categoría otros, solo una herramienta es compartida por varios espacios: Instagram (3 espacios declaran hacer uso de ella). Además, cabe remarcar que uno de los espacios de creación edita un magazine propio.

Por último, cabe apuntar que los idiomas utilizados en las redes son el euskera (25 espacios de 26 lo utilizan), el castellano (24 espacios) y el inglés (13 espacios, la mitad del total).

# 7\_ Recursos económicos y humanos

Para ofrecer una panorámica general, la última mirada se dirige al análisis de los recursos económicos y humanos. En relación a los presupuestos se han obtenido 21 respuestas del total de 26 espacios. De los restantes, uno se ha obtenido a partir de datos públicos y cuatro casos se han estimado a partir de informaciones públicas y otros datos propios<sup>3</sup>.

**Tabla 7.** Presupuesto y financiamiento de los espacios de creación

	Presupuesto total	Presupuesto medio	Porcentaje medio aportación pública	Porcentaje medio aportación privada/propia
Total	10.081.340 €	387.743 €	75,65%	34,22%
Total sin Tabakalera	4.432.700 €	177.308 €	72,56%	34,65%

Fuente: Elaboración a partir de datos propios

Una mirada más reveladora se realiza desde la perspectiva de la titularidad de los espacios (Tabla 8). El presupuesto total de los espacios públicos es comparativamente mayor, tanto si se tiene en cuenta Tabakalera como si se excluye del análisis. Este espacio representa el 56% del presupuesto público.

**Tabla 8.** Presupuesto y financiamiento según titularidad de los espacios

	Presupuesto total	Presupuesto medio	Porcentaje aportación pública	Porcentaje aportación privada/propia
Espacios titularidad pública	8.213.640 €	631.818,46 €	93,40%	13,2%*
Espacios titularidad pública sin Tabakalera	2.565.000 €	213.750 €	91,79%	15,03%*
Espacios titularidad privada	1.867.700 €	143.669,23 €	62,97%	41,23%*

Fuente: Elaboración a partir de datos propios

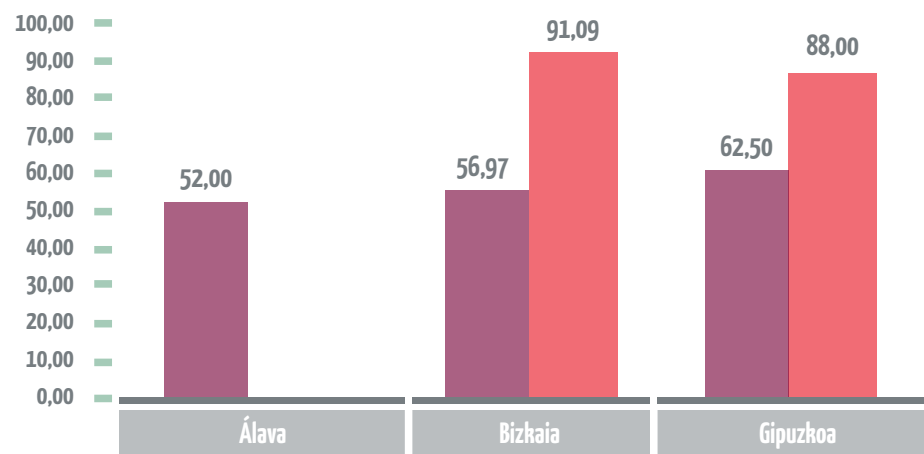
\*La suma es distinta a 100 dado que algunos espacios son financiados de forma totalmente pública (las Auzo Factory especialmente) o privada y esto conlleva que el resultado se vea deformado.

En los espacios de propiedad privada existe una clara dependencia de la aportación pública pero existe, sin duda, un financiamiento propio importante.

<sup>3</sup> Se trata de los 4 casos que corresponden a las Auzo Factory. Se ha procedido a imputar el valor perdido a partir de los presupuestos del Ayuntamiento de Bilbao 2015 y repartiéndolo de forma proporcional al número de trabajadores, número de cesiones de coworking y tamaño del espacio en metros cuadrados (se ha imputado la media de metros cuadrados a 1 valor perdido en esta variable de uno de los 4 espacios).

Si se centra la mirada sobre el porcentaje de aportación pública a espacios privados por territorio histórico (Gráfico 18), se observa que el grado de dependencia varía entre el 52% (Araba) y el 62,5% (Gipuzkoa):

**Gráfico 18.** Aportación económica pública a espacios públicos y privados según territorio en %



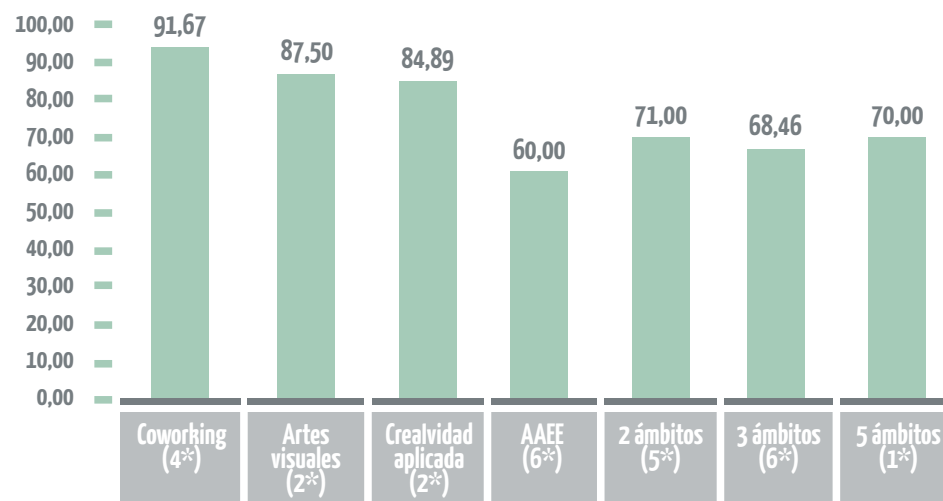
**% Público en espacios privados**

**% Público en espacios públicos**

Fuente: Elaboración a partir de datos propios

La misma mirada según ámbitos revela que, a excepción de los especializados en artes escénicas (AAEE), los espacios especializados reciben un mayor porcentaje de financiación pública que los transversales. En este sentido, cabe recordar la tendencia ya observada de los espacios privados a ser transversales, y los públicos especializados. Ello da cuenta de los resultados expresados en el gráfico 19.

**Gráfico 19.** Aportación económica pública según ámbito artístico en %



Fuente: Elaboración a partir de datos propios

\*Número de espacios correspondientes a esta categoría

En el ámbito laboral, los 26 espacios de creación estudiados agrupan a un total de 172 trabajadores. La distribución por sexos muestra que se trata de un sector feminizado, mientras que la distribución por categorías laborales apunta a un sector compuesto principalmente por un cuerpo de técnicos. Los espacios de titularidad pública emplean un porcentaje ligeramente mayor de personas, aunque las diferencias no parecen importantes (Tabla 9).

**Tabla 9.** Aproximación al ámbito laboral de los espacios desde distintas variables

Variable de agrupación	Categorías	Porcentaje de personas empleadas	Dedicación
Sexo	Mujeres	62,79%	59,76%
	Hombres	37,21%	61,64%
Grupo laboral	Dirección	16,28%	74,23%
	Administración	22,67%	33,64%
	Técnico	43,02%	58,93%
	Subalterno	18,02%	46,19%
Titularidad espacio	Pública	57,56%	56,99%
	Privada	42,44%	61,18%

Fuente: Elaboración a partir de datos propios

En relación a la distribución según sexos en las distintas categorías, se observa que el patrón es el mismo y la posición de Técnico agrupa el mayor número de empleados tanto en un sexo como en el otro (Tabla 10).

**Tabla 10.** Empleo en distintas categorías laborales según sexo

	Mujeres		Hombres	
	Porcentaje sobre el total de empleados	Dedicación	Porcentaje sobre el total de empleados	Dedicación
Dirección	11,05%	69,08%	5,23%	79,38%
Administración	17,44%	61,57%	5,23%	5,71%
Técnico	25,00%	61,29%	18,02%	56,67%
Subalterno	9,30%	35,71%	8,72%	56,67%

Fuente: Elaboración a partir de datos propios

En cuanto al panorama laboral, también se puede observar la incidencia de trabajo autónomo. Representan el 22,09% del total de personas empleadas por los 26 espacios de creación. Se observa que este se da principalmente en el sector privado y en las categorías de administración y dirección.



# 8 Comentario final

Esta investigación ha servido sobre todo para ordenar y ofrecer un primer retrato informado de la situación de los espacios de creación. Proporciona una aproximación a distintas dimensiones sustanciales. Esto debe ayudar a planificar mejor las actuaciones a diseñar en relación a los espacios de creación.

Más allá de la descripción de los espacios de creación de manera fundamentada a partir de la encuesta, el informe muestra que en la caracterización de los espacios la variable “titularidad del espacio” es significativa. Esto es así porque en muchas de las dimensiones marca diferencias para la caracterización de los espacios. Especialmente se ve reflejado en las siguientes dimensiones y de la siguiente forma:

	Público	Privado
Ámbito artístico	> Tendencia al monocultivo.	> Tendencia a la transversalidad cultivando 2 o más ámbitos.
Actividades de los espacios	> Se centran especialmente en las actividades formativas a profesionales, así como a los no profesionales en menor medida.	> La formación a profesionales y no profesionales también concentran el esfuerzo, pero hay un reparto bastante igualitario, en el orden que sigue: con los proyectos de colaboración con otras entidades, las exhibiciones de creaciones alojadas en el centro y las externas al centro.
Cadena de valor	> Tendencia al monocultivo, con acento en la creación-producción y el <b>coworking</b> . Los datos reflejan la apuesta por el <b>coworking</b> . En comparación a la dedicación a estos dos ámbitos, poca dedicación a los eslabones de formación, exhibición y mediación de la cadena de valor.	> Transversalidad actuando en diferentes eslabones de la cadena de valor. Especialmente en la creación-producción pero dedicación significativa a formación, exhibición y mediación, en este orden.
Usuarios	> Atienden sobre todo a empresas o asociaciones de empresas. Esto refleja seguramente el peso de los espacios de <b>coworking</b> .	> Atienden de forma transversal tanto a profesionales (artistas individuales o colectivos) como ciudadanos interesados en la creación.

	Público	Privado
Públicos	> Se dirigen sobre todo a un público general, a colectivos o asociaciones y a un público familiar/escolar. Públicos específicos más allá de estas 3 categorías reciben menos atención.	> Para los espacios privados el foco se centra muy especialmente en un público general. De nuevo, esto destaca la tendencia a la transversalidad.
Características físicas del espacio	> 1.745 m2 de media. > Son 3'38 veces más grandes que los espacios de titularidad privada. La media es más alta sobre todo porque hay unos pocos espacios muy grandes.	> 517 m2 de media. > Aunque reducidos, el hecho que sean espacios más transversales también se refleja en que tienen más diversidad de salas.
Presupuesto	> Como entes públicos, la financiación propia/privada es de un 16,6% de media. > El presupuesto medio excluyendo a un caso atípico/extremo, es de 346.650 € anuales.	> La dependencia de la financiación pública se sitúa, de media, en un 56,29%. > El presupuesto medio es de 143.669 € anuales.

El resultado comparativo de todas estas dimensiones saca a flote una realidad que parece estar en concordancia con lo que podría esperarse de cada espacio, dada su naturaleza pública o privada:

- Los espacios públicos se especializan en determinados ámbitos y atienden en mayor medida a privados (artistas individuales, empresas).
- El repaso de cada dimensión ha ido mostrando como los espacios privados tienden a un carácter mucho más transversal: en los ámbitos artísticos, en las actividades, en la cadena de valor y en los públicos.
- Esto muestra, por tanto, que ambos tipos de espacios cubren, a nivel general, necesidades distintas.

A partir de este primer informe analítico-descriptivo basado en la encuesta, cabe avanzar una mirada más valorativa sobre las tipologías de espacios de creación que coexisten hoy en día.

Los espacios (o fábricas) de creación se han convertido en uno de los principales laboratorios creativos de las ciudades como parte importante de su política de innovación e investigación artística, por un lado, y de producción cultural, por el otro. Ofrecen espacio para el ensayo y la creación de las diferentes disciplinas poniendo el acento en dirigirse a los colectivos, los artistas y las empresas que necesitan un primer apoyo para desarrollar sus proyectos. Son especialmente receptivas a la experimentación relativa a los nuevos lenguajes o al diálogo entre disciplinas. Se expresan como los espacios que permiten la biodiversidad creativa hoy en día. Se han convertido en los centros tractores de la investigación en torno a la creación artística y las ICC, en laboratorios donde se prueban las posibilidades existentes en este terreno.

Por una parte, son fruto de las políticas públicas impulsadas por las áreas y los departamentos de cultura y por departamentos vinculados al desarrollo económico y la promoción de empleo. Por otra parte, la iniciativa privada y el tercer sector están promoviendo también iniciativas y proyectos que se enmarcan dentro de la filosofía de los espacios de creación. Así, cabe distinguir cuatro tipologías de espacios de creación de acuerdo a los objetivos que persiguen.

- Grandes equipamientos estratégicos. Impulsados por las administraciones públicas, son equipamientos emblemáticos que cuentan con grandes dotaciones y su alcance territorial sobrepasa la esfera local. Tienen un carácter multidisciplinar aunque con un hilo conductor temático. Estos espacios dedicados a la cultura han conseguido generar un nuevo modelo de equipamiento basado en la densidad de las propuestas. Así, en un mismo espacio dialogan disciplinas e intereses diferentes creando dinámicas culturales que trascienden al propio equipamiento. Ponen el énfasis en la creación, en los nuevos lenguajes, las nuevas expresiones, en la cultura contemporánea, en el pensamiento y el conocimiento. Tabakalera es el equipamiento referente en la CAE.
- Espacios especializados en los sectores culturales clásicos. Pueden ser resultado tanto de la iniciativa pública o privada, se caracterizan por su especialización en un determinado sector cultural. En nuestro entorno, los sectores propiamente culturales que concentran los espacios especializados son las artes escénicas y las artes visuales.
- Espacios caracterizados por su orientación hacia lo colaborativo y el bien común. Aunque la titularidad del espacio pueda ser pública, están gestionados por una comunidad abierta de personas y colectivos, con un fuerte componente de auto-gestión. Su nexo de unión es "lo co-" y se articulan en torno a la horizontalidad, lo distribuido y la responsabilidad compartida.
- Espacios que promueven la promoción económica, el empleo y que apoyan especialmente a las ICC. A menudo son iniciativas públicas externas al ámbito de la cultura. Funcionan como incubadoras de empresas, cediendo espacios para el coworking. Un ejemplo claro en nuestro entorno son las Auzo Factory promovidas por el Ayuntamiento de Bilbao.

En definitiva, nos encontramos ante tipologías con objetivos e intereses bien diferentes dentro del marco general de los espacios de creación. Las posibilidades de ordenación y coordinación futura de este conjunto de espacios deberán partir de sus singularidades y exigirán, por tanto, estrategias diferenciadas. Cabe explorar esas posibilidades en el futuro a partir de las constataciones realizadas en este Mapa de espacios de creación.

# Espacios de creación participantes

## Álava

- Azala, Krezio Espazioa →
- Baratza Aretoa →
- Garaion Sorgingunea →
- KunArte →

## Bizkaia

- Arropaineko Arragua →
- Auzo Factory Bolueta (Antiguo Eutokia) →
- Auzo Factory Cantera →
- Auzo Factory Irazabal Matiko →
- Auzo Factory Rekalde →
- Bilbaoeszena (Centro de Recursos Teatrales) →
- Consonni →
- Design Kabi →
- Edificio Ensanche →
- Fundación Bilbao Arte Fundazioa →
- Harrobia, Centro de Innovación en producción escénica →
- Histeria Kolektiboa →
- Kabia Espazioa →
- Utopian →
- WikiToki Elkarsozkuntzarako laborategia →
- ZAWP (Zorrotzaurre Art Work in Progress) →
- Zirkozaurre →

## Gipuzkoa

- Biharrian Eraikin Industrial Biziberritu →
- Bitamine Faktoria →
- Gipuzkoako Dantzagunea →
- Habian! Fabrika Kreaktiboa →
- Tabakalera - Kultura Garaikidearen Nazioarteko Zentroa →

Bizkaia

Gipuzkoa

Álava



## Espacio Azala - Kreazio Espazioa

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.azala.es
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2008

Ámbito artístico	Artes visuales	25	%	
	Artes escénicas	30	%	
	Audiovisual	10	%	
	Creatividad aplicada	25	%	
	Música	10	%	
	Otros	00	%	

Cadena de valor	Formación	00	%	<b>Experimentación, reflexión, educación</b>
	Creación/Producción	25	%	
	Exhibición	20	%	
	Mediación	25	%	
	Otros	30	%	

Servicios	Cesiones temporales		
	Cesiones permanentes		
	Coworking		
	Becas		
	Recursos técnicos		
	Asesoría y acompañamiento		
	Archivo-mediateca		
	Comunicación		
Otros			

Espacios	Para la residencia		
	Exhibición		
	Ensayo		
	Polivalente		
	Formación		
	Al aire libre		

## Espacio Baratz Aretoa

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.salabaratza.com
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2013

Ámbito artístico	Artes visuales	10	%	
	Artes escénicas	80	%	
	Audiovisual	00	%	
	Creatividad aplicada	00	%	
	Música	10	%	
	Otros	00	%	

Cadena de valor	Formación	12	%	Residencias
	Creación/Producción	00	%	
	Exhibición	40	%	
	Mediación	8	%	
	Otros	40	%	

Servicios	Cesiones temporales			
	Cesiones permanentes			
	Coworking			
	Becas			
	Recursos técnicos			
	Asesoría y acompañamiento			
	Archivo-mediateca			
	Comunicación			
Otros				

Espacios	Para la residencia			
	Exhibición			
	Ensayo			
	Polivalente			
	Formación			
	Al aire libre			



## Espacio Garaion Sorgingunea

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.garaion.eus
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2008

Ámbito artístico	Artes visuales	5	%
	Artes escénicas	30	%
	Audiovisual	10	%
	Creatividad aplicada	5	%
	Música	20	%
	Otros	30	%

Cadena de valor	Formación	10	%
	Creación/Producción	35	%
	Exhibición	35	%
	Mediación	20	%
	Otros	00	%

Servicios	Cesiones temporales		Pre-estrenos con público y recogida de feedback a través de encuestas
	Cesiones permanentes		
	Coworking		
	Becas		
	Recursos técnicos		
	Asesoría y acompañamiento		
	Archivo-mediateca		
	Comunicación		
Otros			

Espacios	Para la residencia	
	Exhibición	
	Ensayo	
	Polivalente	
	Formación	
	Al aire libre	

## Espacio Kun Arte

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.teatroparaiso.com
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2012

Ámbito artístico	Artes visuales	10	%	Arte Contemporáneo, Literatura, Arquitectura
	Artes escénicas	30	%	
	Audiovisual	10	%	
	Creatividad aplicada	10	%	
	Música	10	%	
	Otros	30	%	

Cadena de valor	Formación	50	%
	Creación/Producción	20	%
	Exhibición	10	%
	Mediación	10	%
	Otros	00	%

Servicios	Cesiones temporales		Mentoring artístico, desarrollo de audiencias
	Cesiones permanentes		
	Coworking		
	Becas		
	Recursos técnicos		
	Asesoría y acompañamiento		
	Archivo-mediateca		
	Comunicación		
	Otros		

Espacios	Para la residencia	
	Exhibición	
	Ensayo	
	Polivalente	
	Formación	
	Al aire libre	

## Espacio Arropaineko Arragua\_

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.arragua.org
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2014

Ámbito artístico	Artes visuales	20	%
	Artes escénicas	20	%
	Audiovisual	20	%
	Creatividad aplicada	00	%
	Música	20	%
	Otros	20	%

Cadena de valor	Formación	10	%
	Creación/Producción	10	%
	Exhibición	10	%
	Mediación	70	%
	Otros	00	%

Servicios	Cesiones temporales	
	Cesiones permanentes	
	Coworking	
	Becas	
	Recursos técnicos	
	Asesoría y acompañamiento	
	Archivo-mediateca	
	Comunicación	
Otros		

Espacios	Para la residencia	
	Exhibición	
	Ensayo	
	Polivalente	
	Formación	
	Al aire libre	

## Espacio Auzo Factory Bolueta (Antiguo Eutokia)\_

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.bilbaoekintza.com
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2016

Ámbito artístico	Artes visuales	00	%	Corworking
	Artes escénicas	00	%	
	Audiovisual	00	%	
	Creatividad aplicada	00	%	
	Música	00	%	
	Otros	100	%	

Cadena de valor	Formación	00	%	Incubadora
	Creación/Producción	00	%	
	Exhibición	00	%	
	Mediación	00	%	
	Otros	00	%	

Servicios	Cesiones temporales			
	Cesiones permanentes			
	Coworking			
	Becas			
	Recursos técnicos			
	Asesoría y acompañamiento			
	Archivo-mediateca			
	Comunicación			
Otros				

Espacios	Para la residencia			
	Exhibición			
	Ensayo			
	Polivalente			
	Formación			
	Al aire libre			

## Espacio Auzo Factory Cantera

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.bilbao.net/lanekintza
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2000

Ámbito artístico	Artes visuales	00	%	Corworking
	Artes escénicas	00	%	
	Audiovisual	00	%	
	Creatividad aplicada	00	%	
	Música	00	%	
	Otros	100	%	

Cadena de valor	Formación	00	%	Incubadora
	Creación/Producción	00	%	
	Exhibición	00	%	
	Mediación	00	%	
	Otros	100	%	

Servicios	Cesiones temporales			
	Cesiones permanentes			
	Coworking			
	Becas			
	Recursos técnicos			
	Asesoría y acompañamiento			
	Archivo-mediateca			
	Comunicación			
	Otros			

Espacios	Para la residencia			
	Exhibición			
	Ensayo			
	Polivalente			
	Formación			
	Al aire libre			



## Espacio Auzo Factory Irazabal Matiko

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.bilbaoekintza.com
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2014

Ámbito artístico	Artes visuales	00	%	Corworking
	Artes escénicas	00	%	
	Audiovisual	00	%	
	Creatividad aplicada	00	%	
	Música	00	%	
	Otros	100	%	

Cadena de valor	Formación	00	%	Incubadora
	Creación/Producción	00	%	
	Exhibición	00	%	
	Mediación	00	%	
	Otros	100	%	

Servicios	Cesiones temporales			
	Cesiones permanentes			
	Coworking			
	Becas			
	Recursos técnicos			
	Asesoría y acompañamiento			
	Archivo-mediateca			
	Comunicación			
Otros				

Espacios	Para la residencia			
	Exhibición			
	Ensayo			
	Polivalente			
	Formación			
	Al aire libre			

## Espacio Auzo Factory Rekalde

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.bilbaoekintza.com
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2015

Ámbito artístico	Artes visuales	00	%	Corworking
	Artes escénicas	00	%	
	Audiovisual	00	%	
	Creatividad aplicada	00	%	
	Música	00	%	
	Otros	100	%	

Cadena de valor	Formación	00	%	Incubadora
	Creación/Producción	00	%	
	Exhibición	00	%	
	Mediación	00	%	
	Otros	100	%	

Servicios	Cesiones temporales			
	Cesiones permanentes			
	Coworking			
	Becas			
	Recursos técnicos			
	Asesoría y acompañamiento			
	Archivo-mediateca			
	Comunicación			
Otros				

Espacios	Para la residencia			
	Exhibición			
	Ensayo			
	Polivalente			
	Formación			
	Al aire libre			

## Espacio Bilbaoezena (Centro de Recursos Teatrales)

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.bilbao.eus
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2004

Ámbito artístico	Artes visuales	00	%
	Artes escénicas	100	%
	Audiovisual	00	%
	Creatividad aplicada	00	%
	Música	00	%
	Otros	00	%

Cadena de valor	Formación	60	%
	Creación/Producción	35	%
	Exhibición	5	%
	Mediación	00	%
	Otros	00	%

Servicios	Cesiones temporales	
	Cesiones permanentes	
	Coworking	
	Becas	
	Recursos técnicos	
	Asesoría y acompañamiento	
	Archivo-mediateca	
	Comunicación	
Otros		

Espacios	Para la residencia	
	Exhibición	
	Ensayo	
	Polivalente	
	Formación	
	Al aire libre	

## Espacio Consonni (Zorrotzaurre Art Work in Progress)

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.consonni.org
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	1996

Ámbito artístico	Artes visuales	100	%
	Artes escénicas	00	%
	Audiovisual	00	%
	Creatividad aplicada	00	%
	Música	00	%
	Otros	00	%

Cadena de valor	Formación	25	%
	Creación/Producción	40	%
	Exhibición	15	%
	Mediación	20	%
	Otros	00	%

Servicios	Cesiones temporales	
	Cesiones permanentes	
	Coworking	
	Becas	
	Recursos técnicos	
	Asesoría y acompañamiento	
	Archivo-mediateca	
	Comunicación	
Otros		

Espacios	Para la residencia	
	Exhibición	
	Ensayo	
	Polivalente	
	Formación	
	Al aire libre	

## Espacio Design Kabi

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	<a href="http://beaz.bizkaia.eus">http://beaz.bizkaia.eus</a>
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2012

Ámbito artístico	Artes visuales	00	%	Corworking
	Artes escénicas	00	%	
	Audiovisual	00	%	
	Creatividad aplicada	10	%	
	Música	00	%	
	Otros	90	%	

Cadena de valor	Formación	10	%	Corworking
	Creación/Producción	00	%	
	Exhibición	00	%	
	Mediación	00	%	
	Otros	90	%	

Servicios	Cesiones temporales			
	Cesiones permanentes			
	Coworking			
	Becas			
	Recursos técnicos			
	Asesoría y acompañamiento			
	Archivo-mediateca			
	Comunicación			
	Otros			

Espacios	Para la residencia			
	Exhibición			
	Ensayo			
	Polivalente			
	Formación			
	Al aire libre			



## Espacio Edificio Ensanche

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.bilbaoekintza.com
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2005

Ámbito artístico	Artes visuales	00	%	Diseño, cultura
	Artes escénicas	50	%	
	Audiovisual	00	%	
	Creatividad aplicada	00	%	
	Música	00	%	
	Otros	50	%	

Cadena de valor	Formación	5	%	Incubadora
	Creación/Producción	40	%	
	Exhibición	40	%	
	Mediación	15	%	
	Otros	00	%	

Servicios	Cesiones temporales			
	Cesiones permanentes			
	Coworking			
	Becas			
	Recursos técnicos			
	Asesoría y acompañamiento			
	Archivo-mediateca			
	Comunicación			
	Otros			

Espacios	Para la residencia			
	Exhibición			
	Ensayo			
	Polivalente			
	Formación			
	Al aire libre			

## Espacio Bilbao Arte Fundazioa

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.bilbaoarte.org
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	1998

Ámbito artístico	Artes visuales	80	%	
	Artes escénicas	00	%	
	Audiovisual	10	%	
	Creatividad aplicada	5	%	
	Música	00	%	
	Otros	00	%	

Cadena de valor	Formación	15	%	Colaboración iniciativas locales
	Creación/Producción	40	%	
	Exhibición	30	%	
	Mediación	10	%	
	Otros	5	%	

Servicios	Cesiones temporales			
	Cesiones permanentes			
	Coworking			
	Becas			
	Recursos técnicos			
	Asesoría y acompañamiento			
	Archivo-mediateca			
	Comunicación			
	Otros			

Espacios	Para la residencia			
	Exhibición			
	Ensayo			
	Polivalente			
	Formación			
	Al aire libre			

## Espacio Harrobia - Centro de Innovación en producción escénica\_

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.harrobia.org
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2011

Ámbito artístico	Artes visuales	00	%
	Artes escénicas	75	%
	Audiovisual	1	%
	Creatividad aplicada	00	%
	Música	1	%
	Otros	23	%

Cadena de valor	Formación	2	%
	Creación/Producción	76	%
	Exhibición	2	%
	Mediación	20	%
	Otros	00	%

Servicios	Cesiones temporales	
	Cesiones permanentes	
	Coworking	
	Becas	
	Recursos técnicos	
	Asesoría y acompañamiento	
	Archivo-mediateca	
	Comunicación	
Otros		

Espacios	Para la residencia	
	Exhibición	
	Ensayo	
	Polivalente	
	Formación	
	Al aire libre	

## Espacio Histeria Kolektiboa

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.histeriak.org
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2013

Ámbito artístico	Artes visuales	25	%
	Artes escénicas	22	%
	Audiovisual	9	%
	Creatividad aplicada	16	%
	Música	21	%
	Otros	6	%

Cadena de valor	Formación	22	%
	Creación/Producción	38	%
	Exhibición	31	%
	Mediación	9	%
	Otros	00	%

Servicios	Cesiones temporales	
	Cesiones permanentes	
	Coworking	
	Becas	
	Recursos técnicos	
	Asesoría y acompañamiento	
	Archivo-mediateca	
	Comunicación	
Otros		

Espacios	Para la residencia	
	Exhibición	
	Ensayo	
	Polivalente	
	Formación	
	Al aire libre	

## Espacio Kabia Espazioa

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.kabiateatro.eus
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2013

Ámbito artístico	Artes visuales	00	%	<b>Danza con orientación terapéutica</b>
	Artes escénicas	97	%	
	Audiovisual	00	%	
	Creatividad aplicada	00	%	
	Música	00	%	
	Otros	3	%	

Cadena de valor	Formación	20	%	<b>Exhibición de procesos creativos alojados</b>
	Creación/Producción	75	%	
	Exhibición	00	%	
	Mediación	00	%	
	Otros	5	%	

Servicios	Cesiones temporales		<b>Dirección artística/proyectos escénicos</b>
	Cesiones permanentes		
	Coworking		
	Becas		
	Recursos técnicos		
	Asesoría y acompañamiento		
	Archivo-mediateca		
	Comunicación		
	Otros		

Espacios	Para la residencia		
	Exhibición		
	Ensayo		
	Polivalente		
	Formación		
	Al aire libre		

## Espacio Utopian\_

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.utopiangetxo.com
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2012

Ámbito artístico	Artes visuales	00	%	Yoga, Pilates, Zumba
	Artes escénicas	60	%	
	Audiovisual	00	%	
	Creatividad aplicada	00	%	
	Música	20	%	
	Otros	20	%	

Cadena de valor	Formación	50	%
	Creación/Producción	20	%
	Exhibición	20	%
	Mediación	10	%
	Otros	00	%

Servicios	Cesiones temporales	
	Cesiones permanentes	
	Coworking	
	Becas	
	Recursos técnicos	
	Asesoría y acompañamiento	
	Archivo-mediateca	
	Comunicación	
Otros		

Espacios	Para la residencia	
	Exhibición	
	Ensayo	
	Polivalente	
	Formación	
	Al aire libre	



## Espacio WikiToki - Elkarsozkuntzarako laborategia \_

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.wikitoki.org
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2013

Ámbito artístico	Artes visuales	10	%	Actividad interdisciplinar
	Artes escénicas	10	%	
	Audiovisual	10	%	
	Creatividad aplicada	60	%	
	Música	00	%	
	Otros	10	%	

Cadena de valor	Formación	14	%
	Creación/Producción	36	%
	Exhibición	00	%
	Mediación	50	%
	Otros	00	%

Servicios	Cesiones temporales	
	Cesiones permanentes	
	Coworking	
	Becas	
	Recursos técnicos	
	Asesoría y acompañamiento	
	Archivo-mediateca	
	Comunicación	
	Otros	

Espacios	Para la residencia	
	Exhibición	
	Ensayo	
	Polivalente	
	Formación	
	Al aire libre	

## Espacio ZAWP (Zorrotzaurre Art Work in Progress)\_

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.zawp.org
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2008

Ámbito artístico	Artes visuales	1	%	<b>Deporte, visitas guiadas, otros</b>
	Artes escénicas	11	%	
	Audiovisual	4	%	
	Creatividad aplicada	55	%	
	Música	22	%	
	Otros	7	%	

Cadena de valor	Formación	48	%
	Creación/Producción	11	%
	Exhibición	35	%
	Mediación	4	%
	Otros	2	%

Servicios	Cesiones temporales		<b>Gestión administrativa</b>
	Cesiones permanentes		
	Coworking		
	Becas		
	Recursos técnicos		
	Asesoría y acompañamiento		
	Archivo-mediateca		
	Comunicación		
	Otros		

Espacios	Para la residencia	
	Exhibición	
	Ensayo	
	Polivalente	
	Formación	
	Al aire libre	

## Espacio Zirkozaurre

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.zirkozaurre.com
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2012

Ámbito artístico	Artes visuales	00	%
	Artes escénicas	100	%
	Audiovisual	00	%
	Creatividad aplicada	00	%
	Música	00	%
	Otros	00	%

Cadena de valor	Formación	40	%
	Creación/Producción	30	%
	Exhibición	10	%
	Mediación	20	%
	Otros	00	%

Servicios	Cesiones temporales	
	Cesiones permanentes	
	Coworking	
	Becas	
	Recursos técnicos	
	Asesoría y acompañamiento	
	Archivo-mediateca	
	Comunicación	
Otros		

Espacios	Para la residencia	
	Exhibición	
	Ensayo	
	Polivalente	
	Formación	
	Al aire libre	

## Espacio Biziberritu

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.biharrian.com
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2015

Ámbito artístico	Artes visuales	10	%
	Artes escénicas	10	%
	Audiovisual	30	%
	Creatividad aplicada	40	%
	Música	10	%
	Otros	00	%

Cadena de valor	Formación	50	%
	Creación/Producción	20	%
	Exhibición	20	%
	Mediación	10	%
	Otros	00	%

Servicios	Cesiones temporales	
	Cesiones permanentes	
	Coworking	
	Becas	
	Recursos técnicos	
	Asesoría y acompañamiento	
	Archivo-mediateca	
	Comunicación	
	Otros	

Espacios	Para la residencia	
	Exhibición	
	Ensayo	
	Polivalente	
	Formación	
	Al aire libre	

## Espacio Bitamine Faktoria

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.bitamine.net
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2011

Ámbito artístico	Artes visuales	40	%
	Artes escénicas	10	%
	Audiovisual	10	%
	Creatividad aplicada	10	%
	Música	10	%
	Otros	20	%

Cadena de valor	Formación	10	%
	Creación/Producción	60	%
	Exhibición	20	%
	Mediación	10	%
	Otros	00	%

Servicios	Cesiones temporales	
	Cesiones permanentes	
	Coworking	
	Becas	
	Recursos técnicos	
	Asesoría y acompañamiento	
	Archivo-mediateca	
	Comunicación	
Otros		

Espacios	Para la residencia	
	Exhibición	
	Ensayo	
	Polivalente	
	Formación	
	Al aire libre	

## Espacio Gipuzkoako Dantzagunea

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.dantzagunea.net
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2009

Ámbito artístico	Artes visuales	00	%	<b>(Danza)</b>
	Artes escénicas	00	%	
	Audiovisual	00	%	
	Creatividad aplicada	00	%	
	Música	00	%	
	Otros	00	%	

Cadena de valor	Formación	30	%	Documentación e investigación
	Creación/Producción	50	%	
	Exhibición	5	%	
	Mediación	5	%	
	Otros	10	%	

Servicios	Cesiones temporales			
	Cesiones permanentes			
	Coworking			
	Becas			
	Recursos técnicos			
	Asesoría y acompañamiento			
	Archivo-mediateca			
	Comunicación			
Otros				

Espacios	Para la residencia			
	Exhibición			
	Ensayo			
	Polivalente			
	Formación			
	Al aire libre			



## Espacio Habian! Fabrika Kreaktibo

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	<a href="http://adn.errenteria.eus/habian">http://adn.errenteria.eus/habian</a>
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2016

Ámbito artístico	Artes visuales	00	%	Joyería, bisutería, textil y otros oficios creativos (arquitectura, diseñadores, ilustradores, ...)
	Artes escénicas	00	%	
	Audiovisual	00	%	
	Creatividad aplicada	00	%	
	Música	00	%	
	Otros	100	%	

Cadena de valor	Formación	00	%
	Creación/Producción	100	%
	Exhibición	00	%
	Mediación	00	%
	Otros	00	%

Servicios	Cesiones temporales		
	Cesiones permanentes		
	Coworking		
	Becas		
	Recursos técnicos		
	Asesoría y acompañamiento		
	Archivo-mediateca		
	Comunicación		
Otros			

Espacios	Para la residencia		
	Exhibición		
	Ensayo		
	Polivalente		
	Formación		
	Al aire libre		

## Espacio Tabakalera – Kultura Garaikidearen Nazioarteko Zentroa

Territorio	Bizkaia	Gipuzkoa	Álava	Página web	www.tabakalera.eu
Titularidad espacio	Público	Privado		Antigüedad	2015 (2001 inicio del proyecto)

Ámbito artístico	Artes visuales	5	%	Promoción ,arquitectura, tecnología, cultura digital
	Artes escénicas	30	%	
	Audiovisual	00	%	
	Creatividad aplicada	00	%	
	Música	00	%	
	Otros	30	%	

Cadena de valor	Formación	30	%
	Creación/Producción	27	%
	Exhibición	28	%
	Mediación	15	%
	Otros	00	%

Servicios	Cesiones temporales	
	Cesiones permanentes	
	Coworking	
	Becas	
	Recursos técnicos	
	Asesoría y acompañamiento	
	Archivo-mediateca	
	Comunicación	
	Otros	

Espacios	Para la residencia	
	Exhibición	
	Ensayo	
	Polivalente	
	Formación	
	Al aire libre	

# Mapa de espacios de creación 2016



Kulturaren  
Euskal Behatokia  
Observatorio Vasco  
de la Cultura