

museos y colecciones de euskadi 2012

Informe estadístico

EUSKO JAURLARITZA

HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA
ETA KULTURA SAILA



GOBIERNO VASCO

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

Índice

Presentación	3
Metodología	4
1. LA OFERTA MUSEÍSTICA DE EUSKADI: ELEMENTOS BÁSICOS	5
1.1. Localización de los Museos y Colecciones en Euskadi	5
1.2. Tipología de Museos y Colecciones	5
1.3. Titularidad y figura jurídica	7
1.4. Modalidad de gestión	8
1.5. Distribución según el año de constitución	9
1.6. Patronatos y Asociaciones de Amigos	11
2. INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS	13
2.1. Características del edificio	13
2.2. Servicios y equipamientos	15
2.3. Tecnologías de la Información y la Comunicación	16
3. ACCESO	19
3.1. Modalidad de apertura al público y tipo de acceso	19
3.2. Características económicas de acceso	20
4. ACTIVIDADES DE LAS INSTITUCIONES MUSEÍSTICAS	23
4.1. Visitantes a los Museos y Colecciones	23
4.2. Exposiciones y otras actividades	26
4.3. Publicaciones	28
5. EL PERSONAL DE LAS INSTITUCIONES MUSEÍSTICAS	30
5.1. Personal adscrito a Museos y Colecciones y relación laboral	30
5.2. Categoría profesional del personal	31
5.3. Distribución del personal por género	33
5.4. Tipo de jornada	34
6. DATOS ECONÓMICOS	36
6.1. Financiación e ingresos	36
6.2. El capítulo de gastos	37
7. FONDOS MUSEÍSTICOS	39
8. RESUMEN DE INDICADORES ESTADÍSTICOS 2012	42
Anexos	
I. Museos y Colecciones participantes en la estadística 2012	45
II. Cuestionario utilizado en la investigación	47
Índice de figuras	59

PRESENTACIÓN

El Centro de Museos de la Dirección de Patrimonio Cultural del Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura elabora con carácter bienal el Informe *Museos y Colecciones de Euskadi*, que presenta los principales resultados obtenidos de la investigación estadística sobre estas infraestructuras culturales.

El presente Informe recopila los principales resultados del 2012 en el que han participado un total de 65 Museos y Colecciones de los tres Territorios Históricos. La finalidad del Informe es presentar los aspectos clave sobre el sector museístico en el País Vasco y, sobre todo, actualizar los datos disponibles a cierre del año 2012.

Los contenidos que aborda son: las características generales de las instituciones, los temas relacionados con la infraestructura, los servicios y el equipamiento, el acceso, la utilización de las tecnologías de la información y comunicación, el número de personas que visitan estas entidades, las exposiciones y otras actividades que desarrollan, los recursos humanos implicados, los datos económicos de estas instituciones y los fondos museísticos.

Los resultados de este Informe tienen una gran utilidad para conocer, dentro del sector cultural vasco, la situación actual de los Museos y Colecciones, qué tipología de infraestructuras culturales existen, y sus características principales, permitiendo la comparación entre los tres Territorios Históricos y con otros entornos territoriales.

Finalmente agradecer a todos los y las responsables de los Museos y Colecciones y sus equipos su interés, dedicación e información facilitada ya que posibilita disponer de una mirada de conjunto sobre una parte muy importante de la cultura que ofrece Euskadi.

METODOLOGÍA

Nivel de respuesta

En el Informe se incluye información facilitada por 65 Museos y Colecciones de los tres Territorios Históricos. En el Anexo 1 se incluye la *Relación de Museos y Colecciones participantes en la estadística 2012*.

Estructuración de contenidos

El desglose de los capítulos del Informe sigue, en gran medida, los apartados del cuestionario utilizado en la investigación que aborda temas como: Datos generales de las instituciones; Infraestructura, servicios y equipamiento; Acceso; Actividad de las instituciones; Personal; Datos económicos; Fondos museísticos. (Ver *Anexo 2: Cuestionario utilizado en la investigación*).

Información aportada

En algunos casos los participantes en la investigación no han respondido a la totalidad de los ítems del cuestionario, y por ello, en cada gráfico o tabla se han incluido las bases de respuesta, es decir, el número de entidades que ha respondido específicamente a la variable en cuestión.

Ficha técnica de la investigación

Metodología	Encuesta autorrellenada ¹
Instrumento de obtención de información	Cuestionario con preguntas cerradas
Muestra final conseguida	65 Museos y Colecciones
Fecha de recogida de información	15 de enero al 15 de marzo 2013
Año en el que se centra la investigación	2012
Ámbito geográfico	Comunidad Autónoma de Euskadi

1. La recogida fue a través de una aplicación informática, excepto en algunos casos (15% del total) que se recibieron en soporte papel.

1.

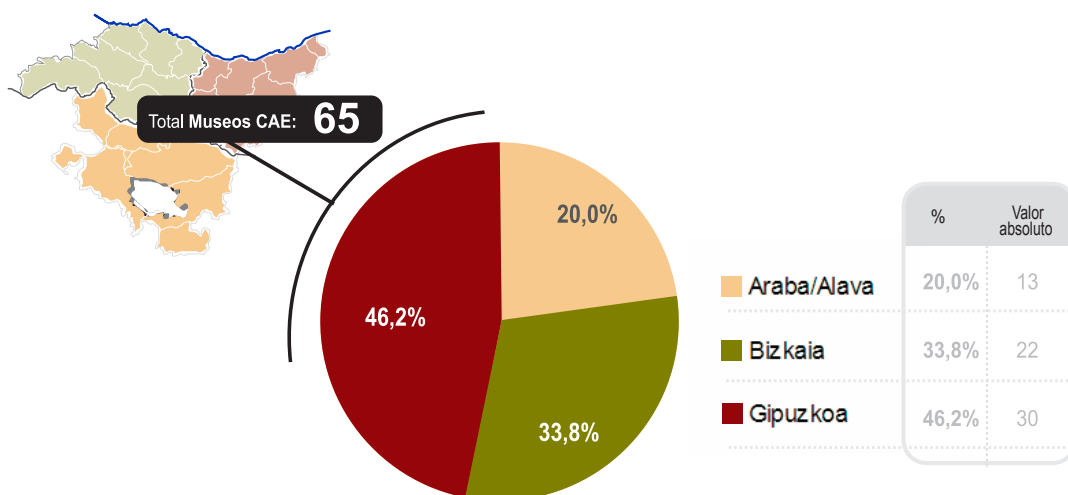
LA OFERTA MUSEÍSTICA DE EUSKADI: ELEMENTOS BÁSICOS

Este primer capítulo presenta las características básicas de los Museos y Colecciones de Euskadi en relación a las siguientes cuestiones: localización, tipología, titularidad, modalidad de gestión, antigüedad y existencia o no de Patronato o Asociación de amigos en la entidad.

1.1. LOCALIZACIÓN DE LOS MUSEOS Y COLECCIONES EN EUSKADI

En base a la información facilitada por los participantes en la investigación (65 entidades), la oferta museística de Euskadi tiene una mayor presencia en el Territorio Histórico de Gipuzkoa, donde se localizan más de la mitad de los Museos y Colecciones. Le sigue Bizkaia con el 33,8% de las infraestructuras y Araba, donde se ubican únicamente dos de cada diez.

Figura 1. Museos y Colecciones por Territorio Histórico (valor absoluto y %). 2012

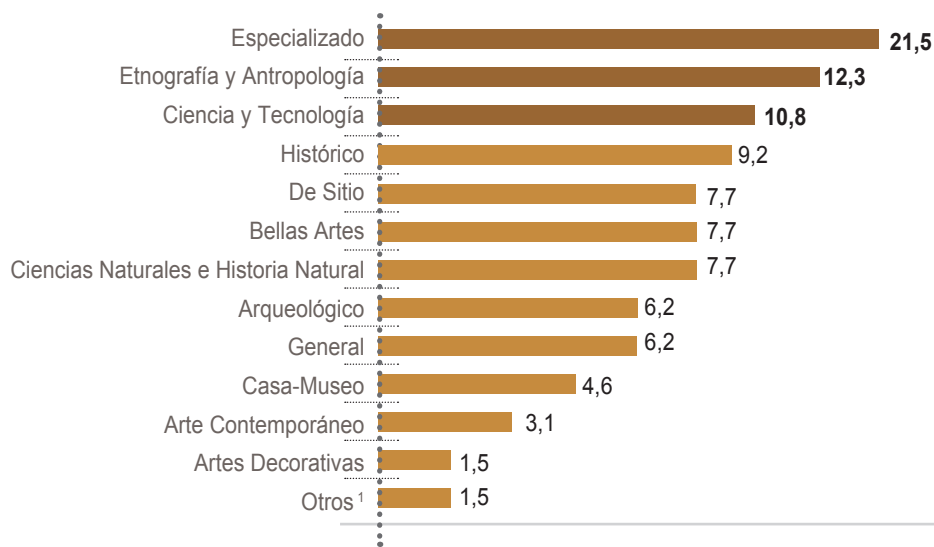


Base: 65 Museos y Colecciones

1.2. TIPOLOGÍA DE MUSEOS Y COLECCIONES

Los Museos y Colecciones de carácter Especializado tienen una mayor presencia en el tejido cultural de Euskadi, y representan el 21,5% del total de estas infraestructuras. Por orden de importancia numérica, también cabe destacar el peso de los Museos de Etnografía y Antropología (12,3%), los de Ciencia y Tecnología (10,8%) y los denominados Históricos (9,2%). Cuantitativamente tienen una representación más baja los Museos de Arte Contemporáneo, de Artes Decorativas y los que se ubican en el capítulo de Otros.

Figura 2. Museos y Colecciones según tipología (%). 2012



Base: 65 Museos y Colecciones

El perfil territorial que se dibuja de los Museos y Colecciones según la tipología de los mismos es muy diverso:

- En **Gipuzkoa**, el peso principal se concentra en los Museos y Colecciones de carácter Especializado, destacando también aunque con una menor importancia los dedicados a la Ciencia y Tecnología, las Ciencias Naturales e Historia Natural y la Etnografía y Antropología.
- Por su parte, en **Bizkaia** cobran relevancia los Museos Históricos y los Especializados. En menor medida los de Bellas Artes y Ciencia y Tecnología.
- En **Araba** destacan los Museos y Colecciones Especializados, y en menor medida los de Bellas Artes, Etnografía y Antropología y Casas-Museo.

Figura 3. Museos y Colecciones según tipología y Territorio Histórico (% vertical). 2012

Tipología	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Arqueológico	7,7	4,5	6,7
Arte Contemporáneo	7,7	4,5	--
Artes Decorativas	--	4,5	--
Bellas Artes	15,4	13,6	--
Casa-Museo	15,4	--	3,3
Ciencia y Tecnología	--	13,6	13,3
Ciencias Naturales e Historia Natural	7,7	--	13,3
De Sitio	7,7	9,1	6,7
Especializado	23,1	18,2	23,3
Etnografía y Antropología	15,4	9,1	13,3
General	--	4,5	10,0
Histórico	--	18,2	6,7
Otros	--	--	3,3

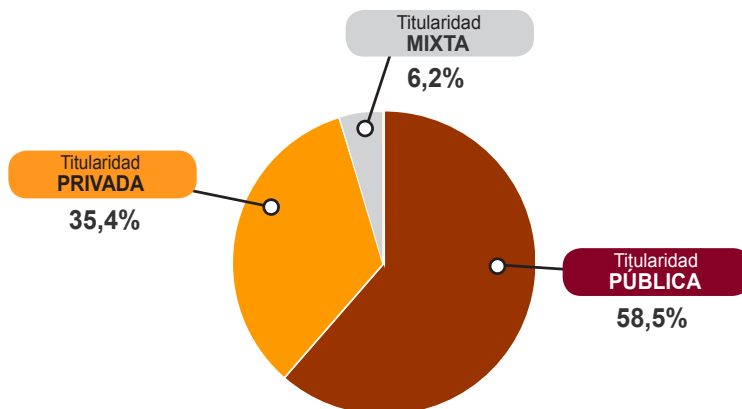
Base: 65 Museos y Colecciones

1. En esta categoría se incluyen aquellos Museos y Colecciones que no pueden incluirse en el resto de tipologías.

1.3. TITULARIDAD Y FIGURA JURÍDICA

Aproximadamente la titularidad en seis de cada diez Museos y Colecciones de Euskadi es pública. En torno al 35% de estas entidades tienen titularidad privada y únicamente en el 6% la titularidad está compartida (organismos públicos y privados al mismo tiempo).

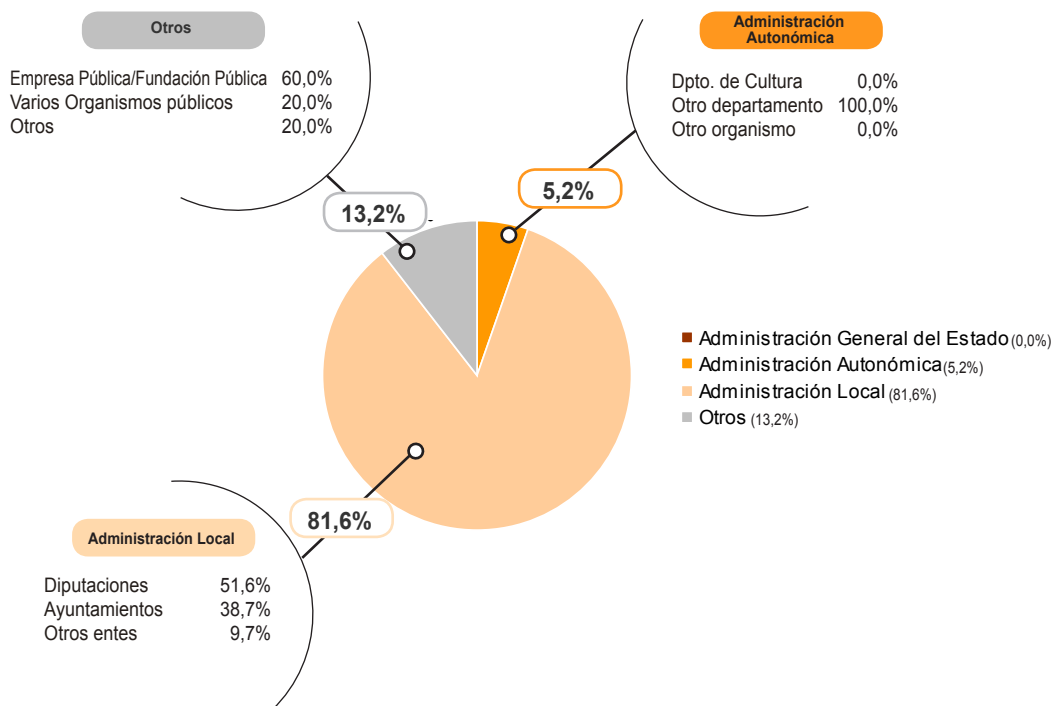
Figura 4. Titularidad de los Museos y Colecciones (%). 2012



Base: 65 Museos y Colecciones

Entre los Museos y Colecciones de titularidad pública destaca como figura jurídica la Administración Local, que supera el 80% de los casos, y concretamente las Diputaciones y Ayuntamientos. El peso de Otras figuras (13,2%) o de la Administración Autónoma (5,2%) es considerablemente menor.

Figura 5. Figura jurídica de los Museos y Colecciones de titularidad pública (%). 2012



Base: 38 Museos y Colecciones

Con una diferencia significativa en relación a otras figuras jurídicas, se observa una gran presencia de Fundaciones entre los Museos y Colecciones de carácter privado, cerca del 60%. El resto de figuras (eclesiástica, sociedad, unipersonal, asociación) tiene un peso relativo menor.

Figura 6. Figura jurídica de los Museos y Colecciones de titularidad privada (%). 2012

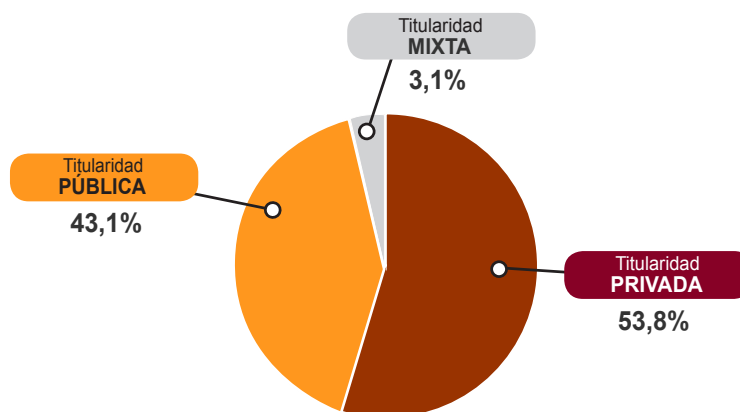
Figura Jurídica	% sobre el total
Fundación	56,5
Eclesiástica	8,7
Sociedad	8,7
Unipersonal	8,7
Asociación	8,7
Otros	8,7

Base: 23 Museos y Colecciones

1.4. MODALIDAD DE GESTIÓN

La modalidad de gestión privada es mayoritaria entre los Museos y Colecciones, concretamente, en torno al 54% utilizan esta vía de gestión. Pero también es importante el porcentaje de instituciones que tiene una gestión pública de las actividades de organización y gestión (43% de los casos).

Figura 7. Instituciones gestoras de los Museos y Colecciones (%). 2012



Base: 65 Museos y Colecciones

Las instituciones con una modalidad de gestión privada llevan a cabo las actividades de organización del espacio museístico principalmente a través de figuras jurídicas como Fundaciones (48,6%), aunque también tienen cierta representación otro tipo de entidades como las Sociedades.

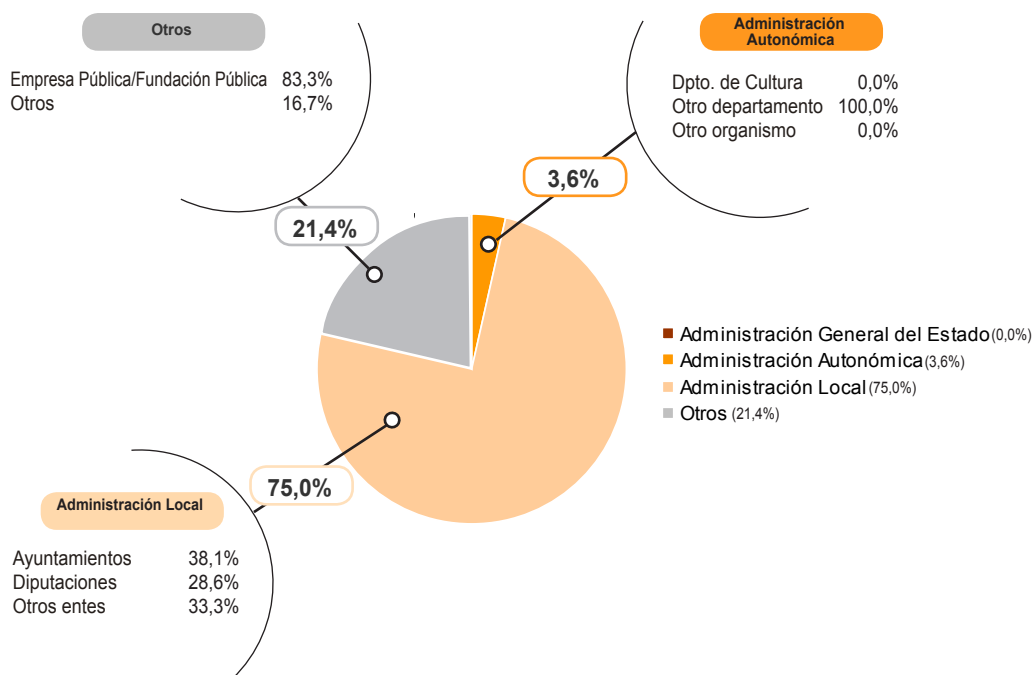
Figura 8. Entidades privadas gestoras de Museos y Colecciones (%). 2012

Entidades Privadas	% sobre el total
Fundación	48,6
Sociedad	20,0
Asociación	14,3
Eclesiástica	2,9
Unipersonal	2,9
Otros	11,4

Base: 35 Museos y Colecciones

Del mismo modo que en el caso de titularidad patrimonial, la gestión pública de los espacios museísticos se realiza principalmente a través de la Administración Local (el 75% de los espacios de gestión pública), y en concreto a través de entidades locales como Ayuntamientos, Diputaciones y Otros entes.

Figura 9. Entidades públicas gestoras de Museos y Colecciones (%). 2012

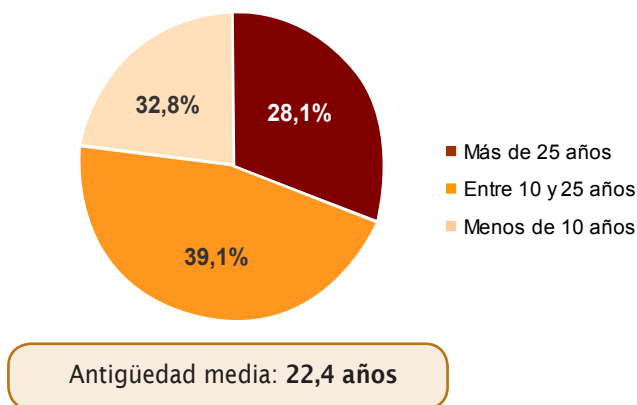


Base: 28 Museos y Colecciones

1.5. DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL AÑO DE CONSTITUCIÓN

En base al año de apertura, la edad media de los Museos y Colecciones de Euskadi es de 22 años. La mayor parte de ellos, casi un 72%, se han constituido en los últimos 25 años y casi un tercio de entidades tienen una historia más larga (más de 25 años).

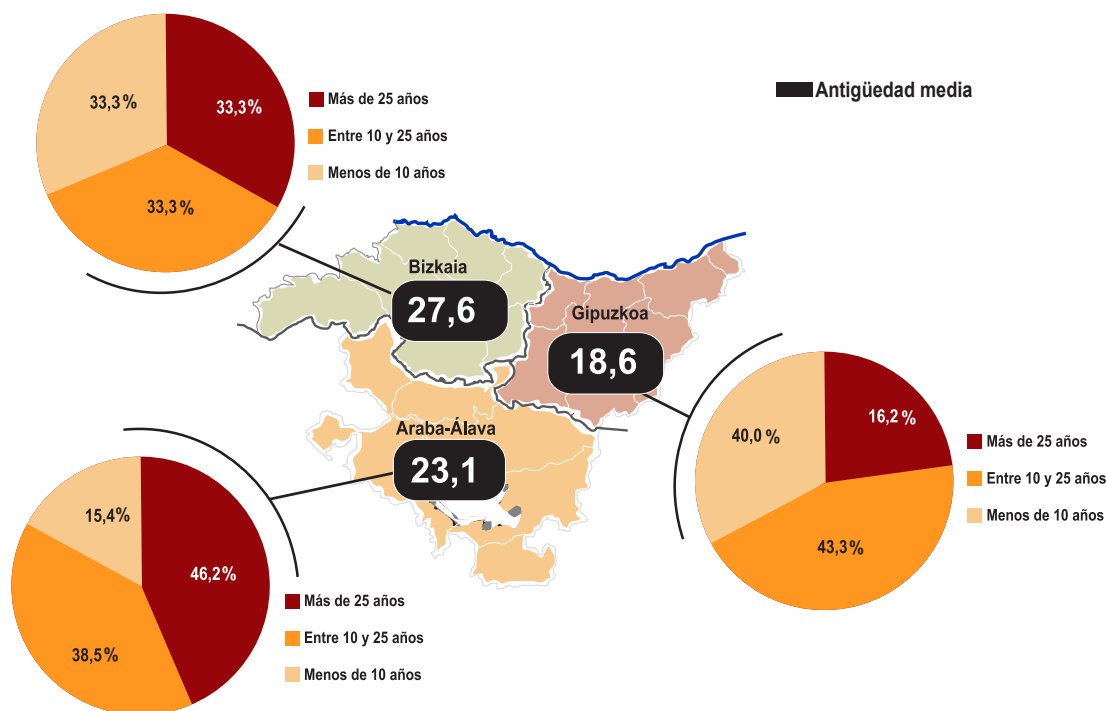
Figura 10. Antigüedad de los Museos y Colecciones (según año de apertura, %). 2012



Base: 64 Museos y Colecciones

Los Territorios Históricos con Museos y Colecciones de mayor trayectoria son Bizkaia y Araba que tienen 27,6 y 23,1 años de antigüedad media respectivamente. En cambio el perfil de constitución en Gipuzkoa es mucho menor, con una edad media de 18,6 y con un elevado porcentaje de entidades que se han constituido hace menos de 10 años.

Figura 11. Antigüedad de los Museos y Colecciones por Territorio Histórico (según año de apertura, % vertical). 2012



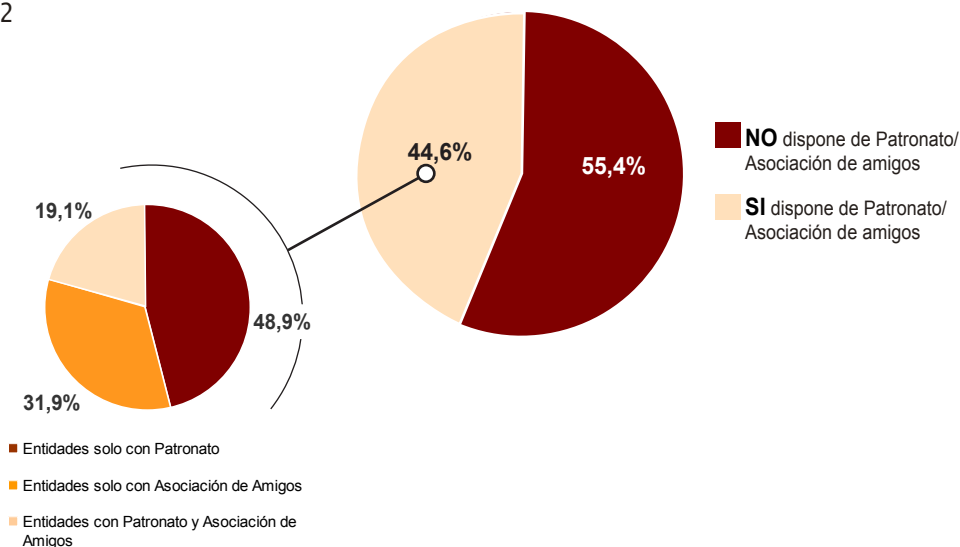
Base: 64 Museos y Colecciones

En el caso de Araba, los espacios museísticos de más de 25 años constituyen el mayor porcentaje del conjunto de entidades del territorio. Por otro lado, en Bizkaia se contabilizan el mismo número de museos según los 3 tramos de periodos analizados.

1.6. PATRONATOS Y ASOCIACIONES DE AMIGOS

La mayor parte de los Museos y Colecciones de Euskadi que ha participado en la investigación manifiesta no disponer de Patronatos y/o Asociaciones de amigos, en concreto el 55,4% de las entidades.

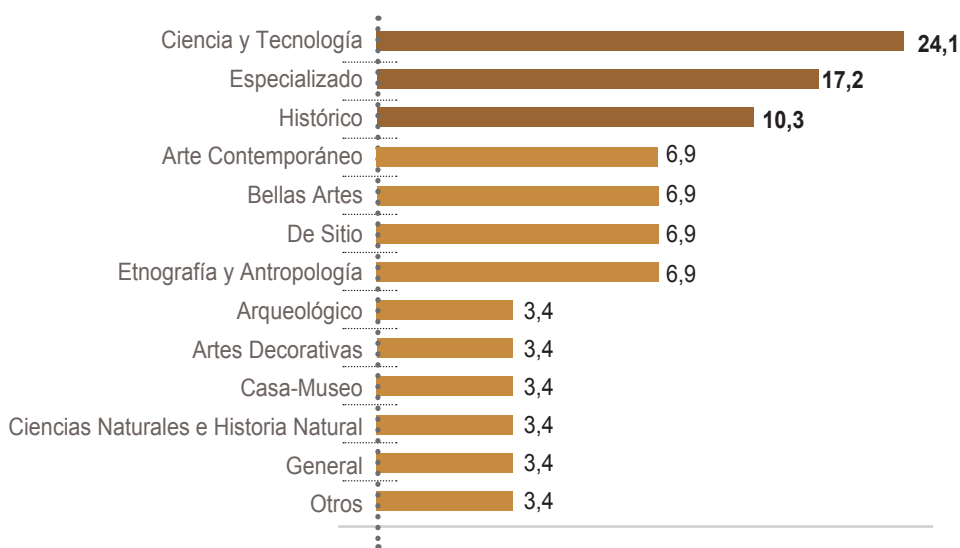
Figura 12. Museos y Colecciones que disponen o no de Patronato y/o Asociación de amigos (%). 2012



Base: 65 Museos y Colecciones

Entre los que sí disponen de este tipo de apoyos (44,6%), los Patronatos son la tipología de apoyo más habitual (48,9%). Por otro lado, cerca de dos de cada diez instituciones cuenta con ambas opciones.

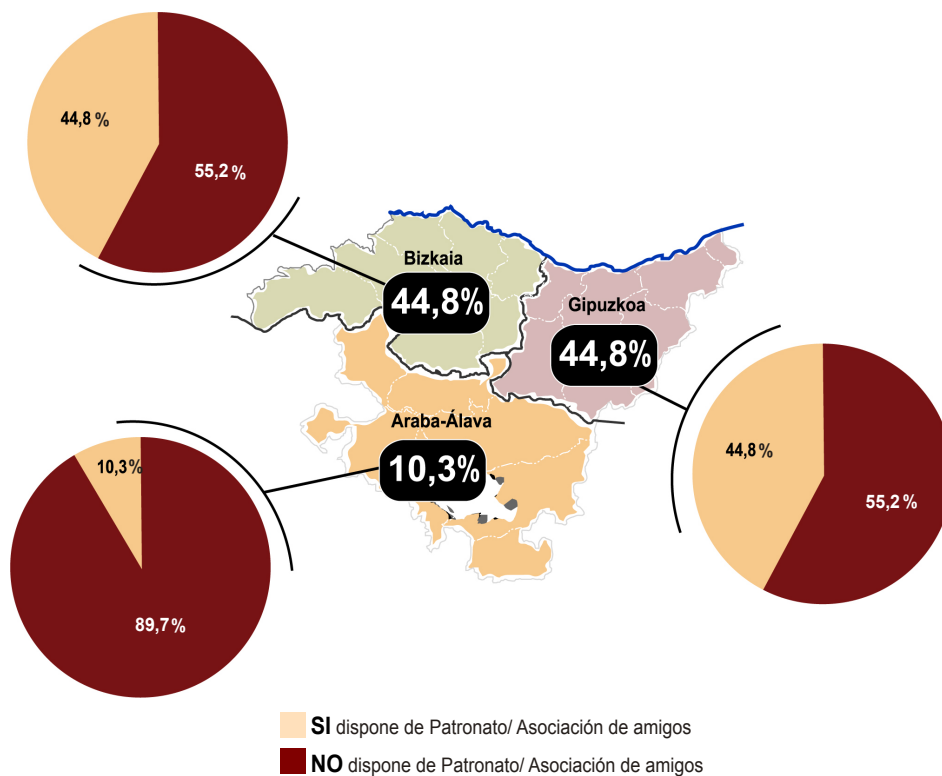
Figura 13. Museos y Colecciones con Patronato y/o Asociación de amigos por tipología (%). 2012



Base: 29 Museos y Colecciones

Los Museos de Ciencia y Tecnología y aquéllos categorizados como Especializados son los que tienen mayormente Patronatos y/o Asociaciones de amigos. Estas fórmulas de apoyo están, en cambio, menos extendidas entre los museos Arqueológicos, de Artes Decorativas, Casa-Museo, de Ciencias Naturales e Historia Natural y General.

Figura 14. Museos y Colecciones con Patronato y/o Asociación de amigos por Territorio Histórico (%). 2012



Base: 29 Museos y Colecciones

Los espacios museísticos localizados en los Territorios Históricos de Gipuzkoa y Bizkaia son los que cuentan con más apoyos de Patronatos y Asociaciones de amigos, concretamente el 44,8% de las entidades que han participado en el estudio. Esta práctica no es tan habitual en Araba.

2.

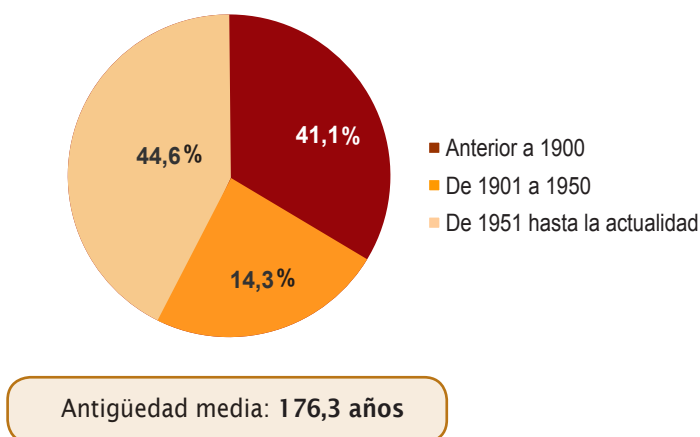
INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO

Como segundo capítulo se incluye el análisis de las principales características de los edificios donde se ubican los Museos y Colecciones, su equipamiento y los servicios que ofertan. También se esboza el uso en la entidad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

2.1. CARACTERÍSTICAS DEL EDIFICIO

La mayoría de los Museos y Colecciones en Euskadi están situados en infraestructuras edificadas de 1951 a la actualidad. No obstante, también hay que destacar la gran cantidad de entidades que se ubican en edificios históricos anteriores al año 1900. La antigüedad media de los edificios supera los 175 años, siendo esta media ligeramente superior en Gipuzkoa (187 años) que en Bizkaia (161 años) o Araba (176 años).

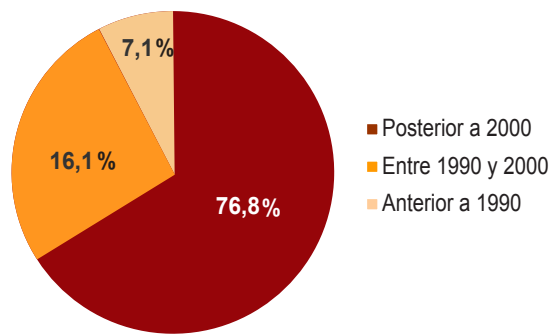
Figura 15. Año de construcción de los edificios de Museos y Colecciones (%). 2012



Base: 56 Museos y Colecciones

Es importante subrayar las reformas y rehabilitaciones que se han producido en los últimos años, ya que en torno al 80% se han reformado a partir del año 2000. Únicamente en un 7,1% de los casos, se manifiesta haber realizado reformas hace más de 20 años.

Figura 16. Año de la última reforma de los Museos y Colecciones (%). 2012



Base: 56 Museos y Colecciones

En la mayoría de los casos (aproximadamente el 70%), los edificios que albergan los Museos y Colecciones han sido adaptados para dedicarlos a la actividad cultural aunque originariamente estaban destinados a otros usos. Únicamente un 22% han sido concebidos desde su inicio para uso museístico, y el resto participa de ambas opciones.

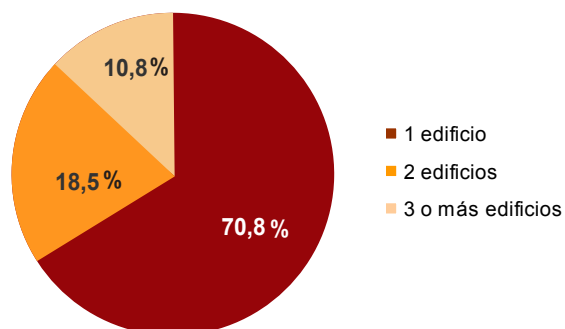
Figura 17. Museos y Colecciones según tipo de edificio (%). 2012



Base: 61 Museos y Colecciones

En la mayor parte de los casos, el museo se sitúa en un único edificio, si bien hay casi un 30% que distribuyen su actividad en dos o más edificios.

Figura 18. Museos y Colecciones según número de edificios (%). 2012



Base: 65 Museos y Colecciones

En Euskadi los Museos y Colecciones ocupan un espacio total cercano a los 93.000 m². La superficie media por infraestructura es de 13.178,2 m². Teniendo en cuenta la superficie total dedicada a espacios museísticos en relación a la población, en Euskadi se dispone de 42,2 m² por cada 1.000 habitantes¹.

Figura 19. Superficie media útil de los Museos y Colecciones por tipología (valor absoluto, m²). 2012

Tipología	Superficie útil (media m ²)
Especializado	49.909,9
Arte Contemporáneo	18.750,0
General	4.747,0
Bellas Artes	4.362,0
Etnografía y Antropología	3.904,5
Ciencia y Tecnología	3.514,8
Artes Decorativas	2.460,0
De Sitio	1.403,2
Arqueológico	1.329,3
Histórico	965,2
Otros	600,0
Casa-Museo	350,0
Ciencias Naturales e Historia Natural	294,0
TOTAL superficie media	13.178,2

Base: 62 Museos y Colecciones

Con gran diferencia respecto al resto de tipologías, los Museos Especializados y los de Arte Contemporáneo disponen de una superficie mucho más extensa en relación a la media general (49.909 m² y 18.750 m² respectivamente). Por el contrario, los espacios de menor dimensión corresponden a los dedicados a Ciencias Naturales e Historia Natural y Casa-Museo.

2.2. SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

Cada vez más, los Museos y Colecciones van incorporando un mayor número de servicios y equipamientos en sus instalaciones. Entre los servicios que prestan, prácticamente todos ellos incluyen visitas guiadas e información sobre las exposiciones permanentes. Se ofrecen también en más del 40% de los casos informaciones accesibles para personas con discapacidad. Como medio de sostenibilidad, los museos incluyen la posibilidad de alquilar sus salas para eventos, jornadas, etc. a terceros.

1. La población de la Comunidad Autónoma de Euskadi se compone según datos del año 2012, de un total de 2.193.093 personas (Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Explotación del Padrón Municipal).

Figura 20. Museos y Colecciones según disponibilidad de servicios y equipamientos (%). 2012

	Disponibilidad	% de museos
SERVICIOS	Visitas guiadas	96,9
	Información sobre la exposición permanente	96,9
	Otra información (folletos...)	89,2
	Información accesible para personas con discapacidad	43,1
	Alquiler de espacios para terceros	40,0
	Control Ambiental	35,4
	Guías en soporte electrónico (Audioguías/signoguías)	29,2
EQUIPAMIENTO	En Sala (paneles, hoja de sala, etc.)	92,3
	Acceso para personas con discapacidad	86,2
	Tienda/Librería	72,3
	Espacio para actividades didácticas	66,2
	Sala de audiovisual	64,6
	Biblioteca	63,1
	Salón de actos	47,7
	Aparcamiento público	38,5
	Sala de investigadores	35,4
	Taller de restauración	32,3
	Cafetería/Restaurante	26,2
	Laboratorio fotográfico	6,2

Base: 65 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

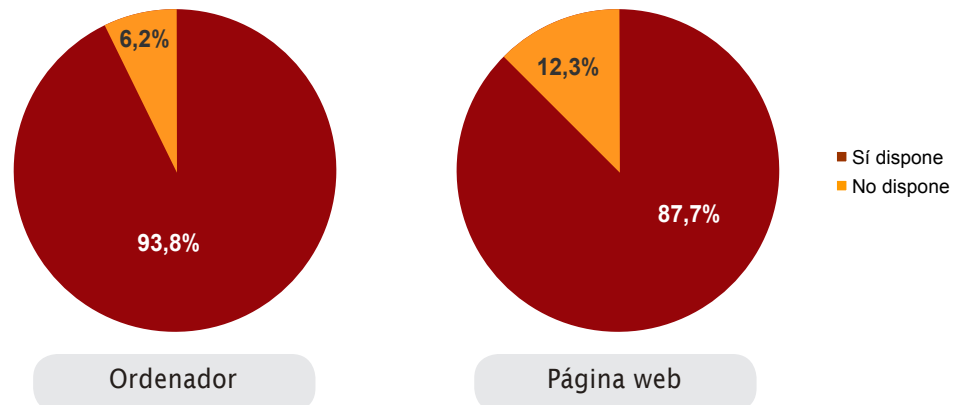
Los servicios menos extendidos son el control ambiental y la disponibilidad de guías en soporte electrónico para el seguimiento de las exposiciones.

Respecto al equipamiento, los elementos más frecuentes son la información orientativa en sala (paneles, etc.), el acceso a personas con discapacidad, así como las tiendas de venta de productos del museo y librerías. Los equipamientos menos habituales se relacionan precisamente con la investigación, como las salas para personal de investigación, los talleres de restauración y sobre todo los laboratorios fotográficos.

2.3. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Las tecnologías de la información y la comunicación están muy presentes en los espacios museísticos de Euskadi, contando en su mayoría con equipamiento informático y webs informativas.

Figura 21. Museos y Colecciones según disponibilidad de ordenador y página web (%). 2012



Base: 65 Museos y Colecciones

No obstante, a pesar de la pertinencia a día de hoy de contar con webs institucionales como canales de visibilidad social, etc., algunos de los museos no cuentan todavía con estas ventanas a Internet, y particularmente los dedicados a Etnografía y Antropología (25% no dispone), Arqueología (25%), Ciencias Naturales e Historia Natural (20%), De Sitio (20%), Ciencia y Tecnología (15%) y Especializados (15%).

Figura 22. Disponibilidad de página Web en los Museos y Colecciones por tipología (%). 2012

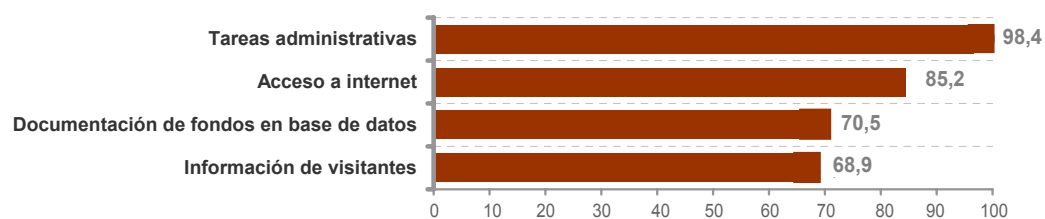


Arte Contemporáneo	100,0
Artes Decorativas	100,0
Bellas Artes	100,0
Casa-Museo	100,0
General	100,0
Histórico	100,0
Otros	100,0
Ciencia y Tecnología	85,7
Especializado	85,7
Ciencias Naturales e Historia Natural	80,0
De Sitio	80,0
Arqueológico	75,0
Etnografía y Antropología	75,0

Base: 65 Museos y Colecciones

La labor administrativa es el uso más extendido del equipamiento informático en los museos, así como el acceso a Internet. Es menos frecuente el uso para realizar labores de documentación de fondos o para ofrecer información a los visitantes (en torno al 70%).

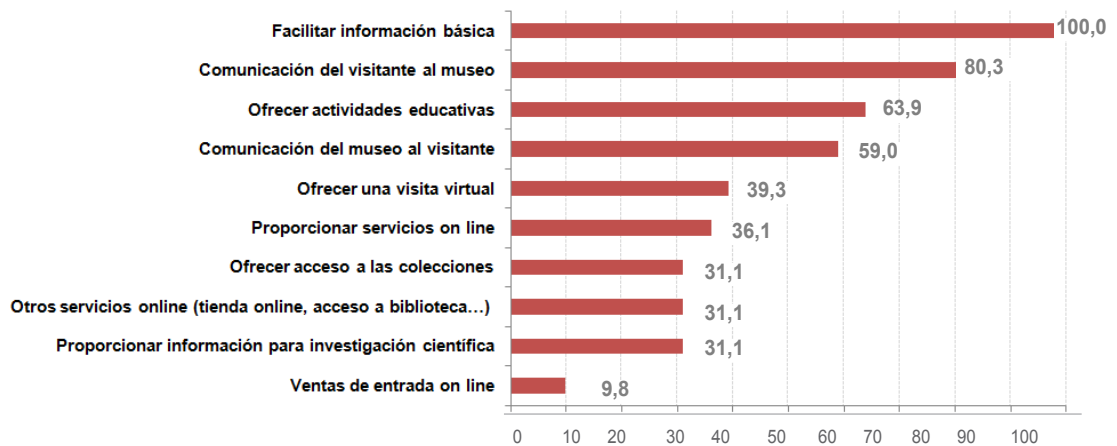
Figura 23. Utilidades del ordenador en los Museos y Colecciones (%). 2012



Base: 61 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Por su parte, entre los objetivos que tienen las webs de los museos destaca mayoritariamente su uso como escaparate de información y de comunicación. Las webs se utilizan sobre todo para facilitar información básica para el potencial visitante (dirección, programación, horarios, tarifas, etc.), como medios de comunicación del visitante con el museo (correo electrónico, etc.) y viceversa.

Figura 24. Objetivos de la página web en los Museos y Colecciones (%). 2012



Base: 61 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Es importante el uso cada vez más frecuente que se le concede a las webs para ofrecer actividades educativas a centros docentes, familias, etc.

En mucha menor medida estos espacios virtuales se usan para proporcionar servicios on line, acceso a las colecciones, información para la investigación científica u otros servicios online. La venta de entradas on line, tan extendida en otras actividades culturales de Euskadi, todavía no tiene un claro desarrollo en el caso de los museos, ya que solo el 10% de éstos introducen esta vía de venta.

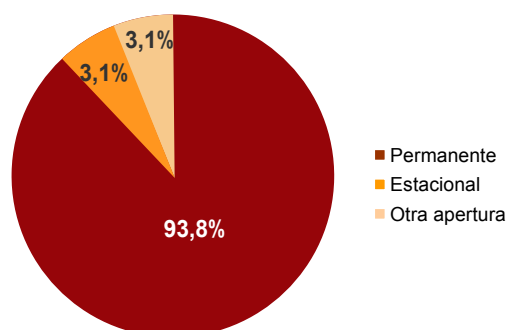
3. ACCESO

La modalidad de apertura al público, el tipo de acceso, así como las tarifas aplicadas en los Museos y Colecciones en 2012 son los indicadores que se estudian en este tercer capítulo.

3.1. MODALIDAD DE APERTURA AL PÚBLICO Y TIPO DE ACCESO

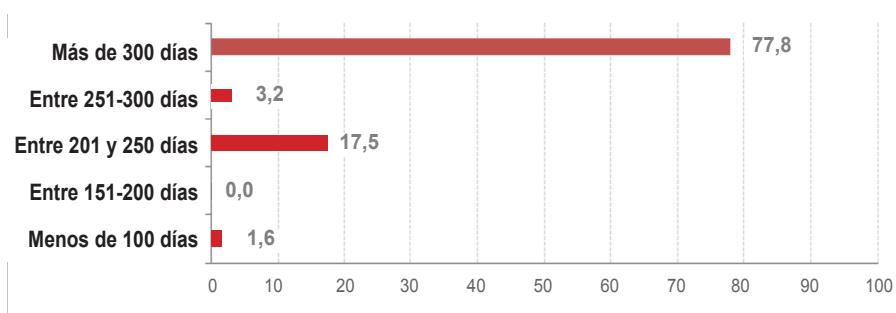
En la mayoría de los casos los Museos y Colecciones de Euskadi abren sus puertas al público de forma permanente. Ocho de cada diez museos permanecen abiertos más de 300 días al año.

Figura 25. Museos y Colecciones según modalidad de apertura al público (%). 2012



Base: 65 Museos y Colecciones

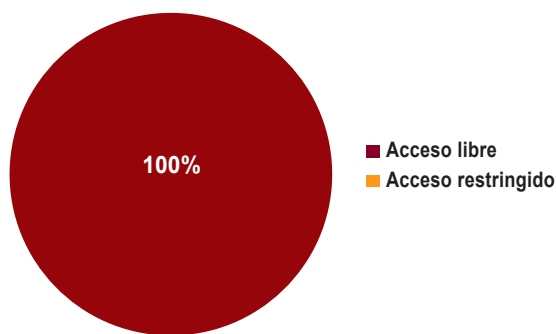
Figura 26. Museos y Colecciones según número de días abiertos al año (%). 2012



Base: 63 Museos y Colecciones

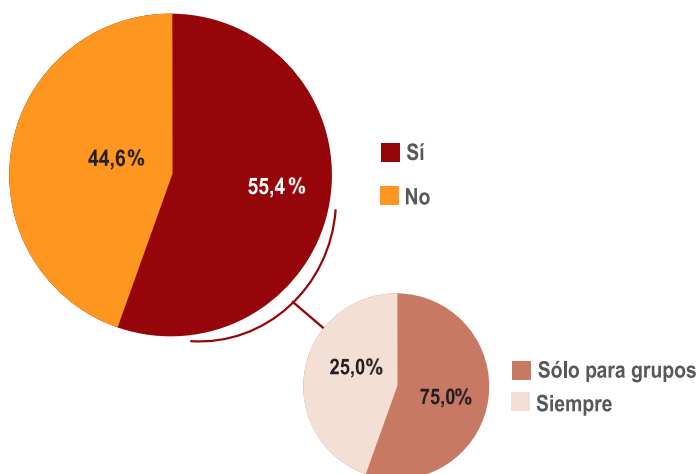
Todos los espacios museísticos ofrecen un acceso libre a sus instalaciones, si bien en más de la mitad es necesaria una solicitud previa sobre todo cuando se trata de grupos (75%) y en menor medida en todos los casos (25%).

Figura 27. Tipo de acceso a los Museos y Colecciones (%). 2012



Base: 65 Museos y Colecciones

Figura 28. Solicitud previa en los Museos y Colecciones (%). 2012

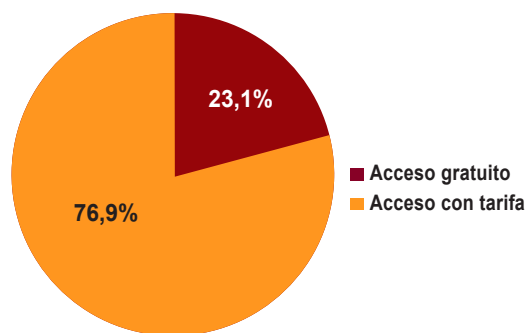


Base: 65 Museos y Colecciones

3.2. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE ACCESO

Mayoritariamente el acceso a estas infraestructuras culturales tiene tarifa de entrada, y sólo en el 23% de los casos el acceso es gratuito. Esta tipología de acceso diferencia considerablemente a unos y otros espacios.

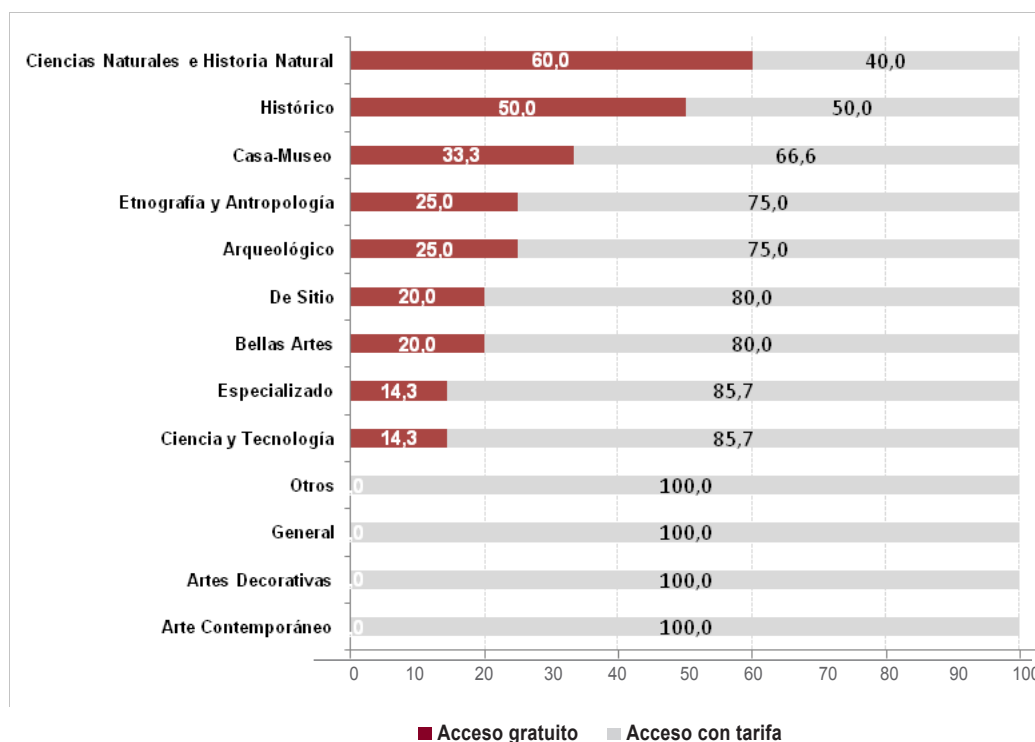
Figura 29. Tipo de entrada de los Museos y Colecciones (%). 2012



Base: 65 Museos y Colecciones

Así por ejemplo, la entrada a todos los museos de Arte Contemporáneo, Generales, Artes Decorativas y los clasificados como Otros requieren la compra de una entrada. El acceso gratuito es más frecuente entre los museos de Ciencias Naturales e Historia Natural y los de carácter Histórico.

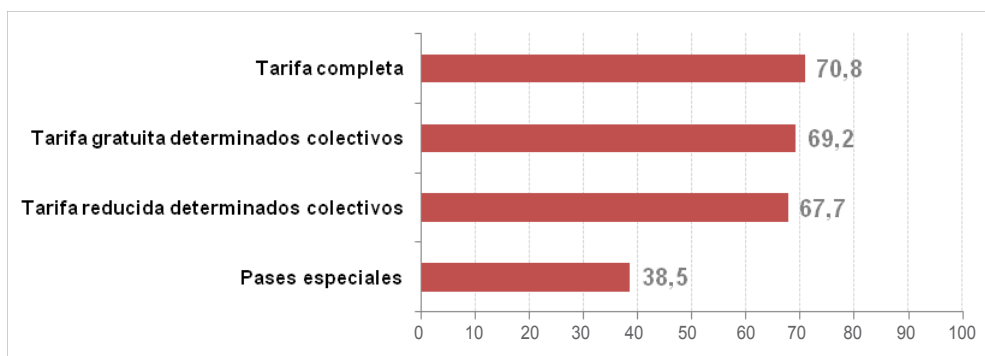
Figura 30. Tipo de tarifa de los Museos y Colecciones por tipología (%). 2012



Base: 65 Museos y Colecciones

Siete de cada diez Museos y Colecciones que cobran tarifa para el acceso a sus instalaciones, ofertan tarifas completas (tarifa básica, sin incluir exposiciones temporales con tarifa específica). También es corriente la aplicación de tarifas reducidas o totalmente gratuitas para determinados colectivos. En menor medida (38,5%) se ofertan pases especiales (anuales, de entrada gratuita, combinados u otros pases).

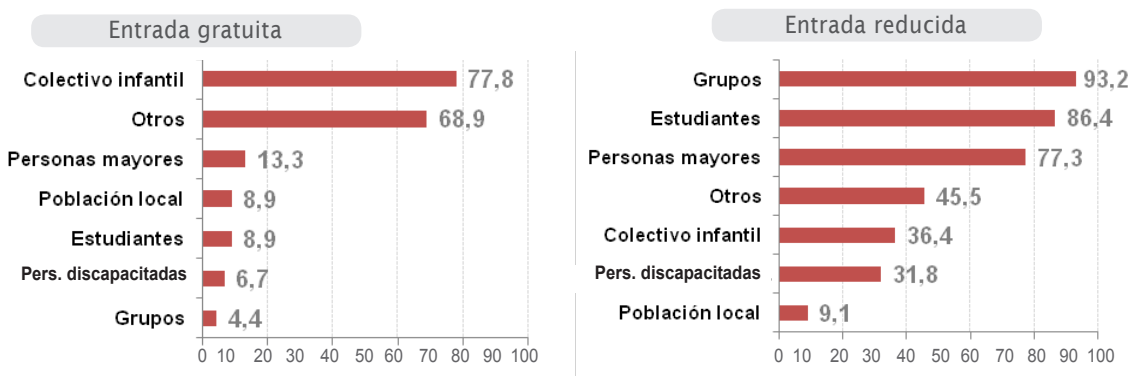
Figura 31. Tipo de tarifa en los Museos y Colecciones con entrada (%). 2012



Base: 65 Museos y Colecciones

Las entradas gratuitas sobre todo se centran en el público infantil, concretamente en un 78% de los museos se aplica esta norma. Por el contrario, en pocas ocasiones el acceso es gratuito para otros colectivos como personas mayores, estudiantes, población local, personas con discapacidad o grupos.

Figura 32. Museos y Colecciones según tipo de colectivo al que dirigen las entradas gratuitas y reducidas (%). 2012



Base: 45 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Base: 44 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Respecto a las tarifas reducidas, señalar que tienen una mayor presencia en estos espacios culturales, y sobre todo cuando se trata de grupos, estudiantes o personas mayores.

4.

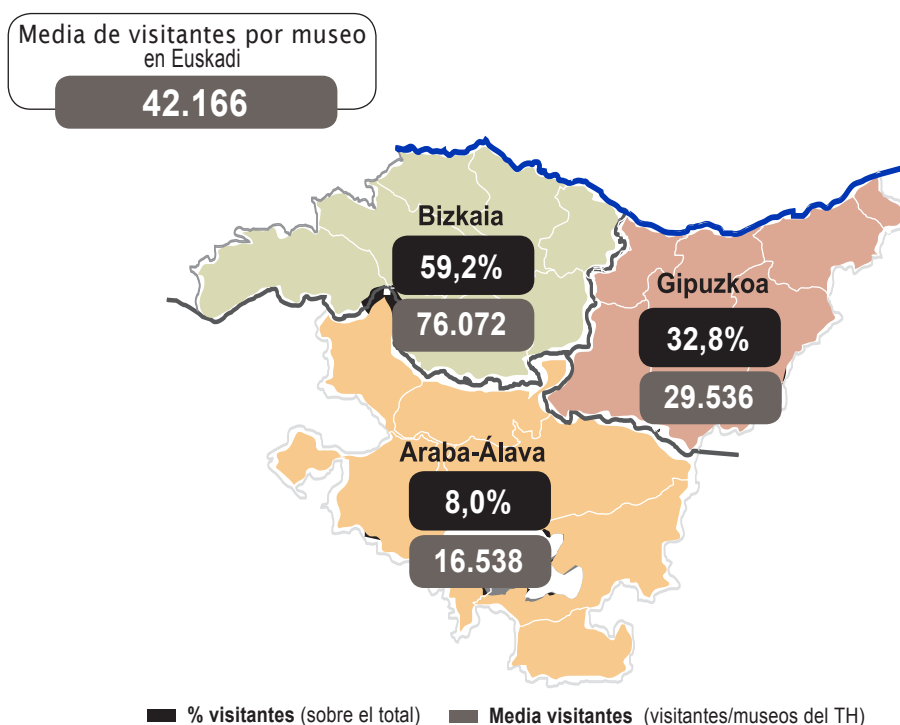
ACTIVIDADES DE LAS INSTITUCIONES MUSEÍSTICAS

Este capítulo incluye el análisis de las principales actividades de los Museos y Colecciones de Euskadi en relación al número de visitantes, las actividades expositivas, las publicaciones editadas y otras actividades promovidas por estas entidades.

4.1. VISITANTES A LOS MUSEOS Y COLECCIONES

En el año 2012 han visitado los museos de Euskadi cerca de 2,7 millones de personas (concretamente 2.698.605), con una media aproximada de 42.166 visitantes por museo¹, si bien esta cifra varía considerablemente según el Territorio Histórico y la tipología de museo.

Figura 33. Visitantes estimados de Museos y Colecciones por Territorio Histórico sobre el total y media de visitantes (% y valor absoluto). 2012



Base: 64 Museos y Colecciones

Respecto a la variable territorial, apuntar la gran afluencia de visitantes a los museos de Bizkaia: seis de cada diez personas que han visitado un museo en Euskadi lo han hecho en este territorio. La media de visitantes también es mucho más elevada, a pesar de que tiene un menor número de infraestructuras que Gipuzkoa (Bizkaia representa en torno al 34% de la infraestructura museística y Gipuzkoa el 46,2%).

1. En base a la información facilitada por 64 Museos y Colecciones

Casi el 70% de las personas que visitan los museos se concentran en tres tipologías concretas como son los museos de Arte Contemporáneo, los de carácter General y los de Bellas Artes.

Figura 34. Visitantes estimados de Museos y Colecciones por tipología (valor absoluto y %). 2012

Tipología	Nº visitantes estimado	% sobre TOTAL
Arte Contemporáneo	1.116.610	41,4
General	438.473	16,2
Bellas Artes	338.992	12,6
Especializado	247.493	9,2
Ciencia y Tecnología	229.770	8,5
Etnografía y Antropología	94.293	3,5
De Sitio	56.003	2,1
Histórico	54.499	2,0
Arqueológico	40.765	1,5
Casa-Museo	40.548	1,5
Ciencias Naturales e Historia Natural	20.081	0,7
Artes Decorativas	8.874	0,3
Otros	12.204	0,5
TOTAL	2.698.605	100,0

Base: 64 Museos y Colecciones

Haciendo un cruce entre las variables territorial y temática, se observan diferencias significativas en los tres casos:

- En **Araba**, más del 70% de los visitantes se concentran en dos tipologías de museos, los de Arte Contemporáneo, y los de carácter Especializado.
- En **Bizkaia** el Arte Contemporáneo sigue siendo la punta de lanza en la oferta museística del territorio, si bien hay una presencia muy importante de visitantes en los museos de Bellas Artes.
- En **Gipuzkoa** se advierte una mayor dispersión entre las personas que eligen acercarse a los museos: casi un 84% de las visitas se realizan a los museos de carácter General, los de Ciencia y Tecnología y los Especializados.

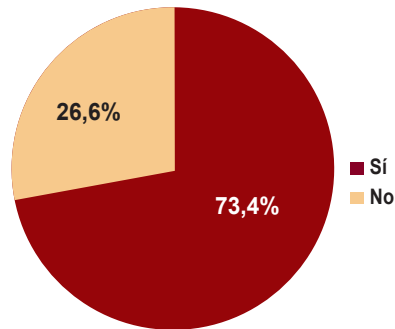
Figura 35. Visitantes estimados de Museos y Colecciones por tipología y Territorio Histórico (valor absoluto). 2012

Tipología	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	TOTAL
Arqueológico	5.812	12.945	22.008	40.765
Arte Contemporáneo	102.506	1.014.104	--	1.116.610
Artes Decorativas	--	8.874	--	8.874
Bellas Artes	23.371	315.621	--	338.992
Casa-Museo	10.215	--	30.333	40.548
Ciencia y Tecnología	--	25.911	203.859	229.770
Ciencias Naturales e Historia Natural	8.981	--	11.100	20.081
De Sitio	2.098	21.701	32.204	56.003
Especializado	50.766	83.543	113.184	247.493
Etnografía y Antropología	11.250	54.324	28.719	94.293
General	--	13.205	425.268	438.473
Histórico	--	47.290	7.209	54.499
Otros	--	--	12.204	12.204
TOTAL	214.999	1.597.518	886.088	2.698.605

Base: 64 Museos y Colecciones

El desarrollo turístico que está teniendo Euskadi en los últimos años genera una importante presencia de visitantes extranjeros en el paisaje museístico. Aproximadamente el 75% de los museos han acogido visitantes extranjeros en el año 2012.

Figura 36. Museos y Colecciones que han acogido visitantes extranjeros (%). 2012



Base: 64 Museos y Colecciones

Según los datos facilitados por los Museos y Colecciones de Euskadi que han participado en la investigación, el número de visitantes extranjeros estimados en el año 2012 asciende a la cifra de 867.243 personas, lo que supone algo más del 30% del total de visitantes a estos espacios culturales de Euskadi.

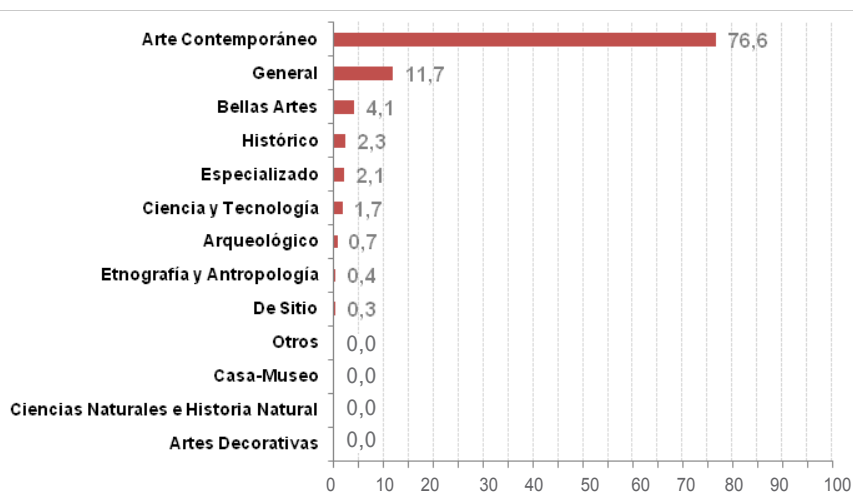
Figura 37. Visitantes extranjeros estimados de Museos y Colecciones por Territorio Histórico (valor absoluto y %). 2012

Territorio Histórico	Número de visitantes extranjeros	% de extranjeros sobre total de visitantes del T.H.	% extranjeros sobre el total de visitantes extranjeros de Euskadi
Araba	19.922	9,3	2,3
Bizkaia	713.576	44,7	82,3
Gipuzkoa	133.745	15,1	15,4
TOTAL Euskadi	867.243	32,1	100,0

Base: 64 Museos y Colecciones

Bizkaia es claramente el Territorio Histórico con mayor proporción de visitantes extranjeros, tanto en el conjunto de visitantes extranjeros en Euskadi, como en el porcentaje de visitantes del territorio. En el lado opuesto estarían los espacios museísticos de Araba que concentran la menor afluencia de visitantes de países extranjeros.

Figura 38. Visitantes extranjeros estimados de Museos y Colecciones por tipología (%). 2012



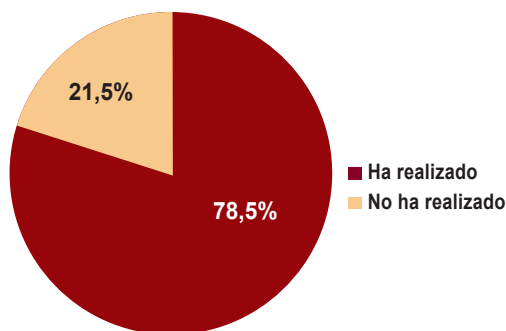
Base: 64 Museos y Colecciones

Atendiendo a la tipología de las infraestructuras museísticas, los museos de Arte Contemporáneo son los que aglutinan el mayor porcentaje de visitantes foráneos. A bastante distancia estarían las entidades clasificadas en la tipología General.

4.2. EXPOSICIONES Y OTRAS ACTIVIDADES

Cerca de ocho de cada diez espacios museísticos de Euskadi han realizado una exposición de carácter temporal que se ha inaugurado o dado comienzo en el año 2012.

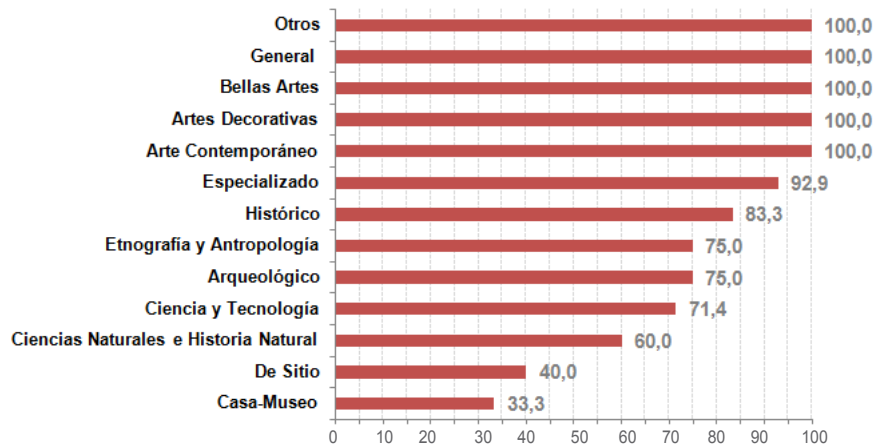
Figura 39. Realización de exposiciones temporales en los Museos y Colecciones (%). 2012



Base: 65 Museos y Colecciones

La realización de exposiciones temporales es más habitual en aquellas entidades categorizadas en las tipologías de Arte Contemporáneo, Artes Decorativas, Bellas Artes, General u Otros. Esta práctica se desarrolla con menor intensidad en los museos ubicados en la residencia de un personaje (Casa-Museo) y los destinados a musealizar determinados bienes históricos (De Sitio).

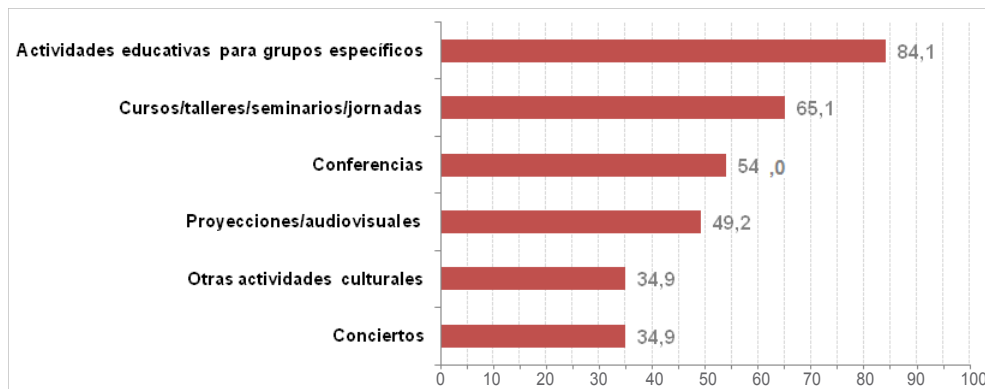
Figura 40. Realización de exposiciones temporales en los Museos y Colecciones por tipología (%). 2012



Base: 65 Museos y Colecciones

Los Museos y Colecciones de Euskadi complementan la actividad propiamente museística con otro tipo de iniciativas. Cerca del 85% de las entidades desarrollan actividades educativas para grupos específicos, constituyendo la tarea complementaria más extendida.

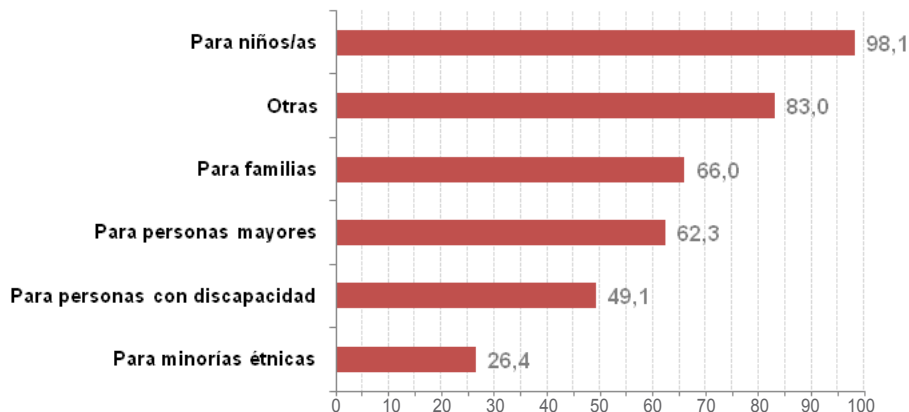
Figura 41. Otras actividades desarrolladas por los Museos y Colecciones (%). 2012



Base: 63 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Por orden de importancia, también cabe destacar la implementación de actividades formativas e informativas en diferentes formatos (cursos, talleres, seminarios y jornadas), el desarrollo de conferencias y la realización de proyecciones y audiovisuales. Los conciertos son las actividades menos extendidas.

Figura 42. Tipología de las actividades educativas realizadas por los Museos y Colecciones (%). 2012



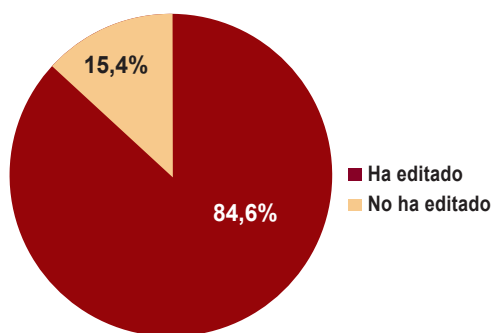
Base: 53 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

El principal colectivo al que se dirigen las actividades educativas es el público infantil. En un segundo grupo estarían las actividades dirigidas a las familias y las personas de la tercera edad. Cuantitativamente tiene menor representación la oferta de actividades dirigidas a colectivos más vulnerables como personas con discapacidad o minorías étnicas.

4.3. PUBLICACIONES

Cerca del 85% de los Museos y Colecciones participantes en la investigación ha editado algún tipo de publicación, en cualquier tipo de soporte, en el año 2012.

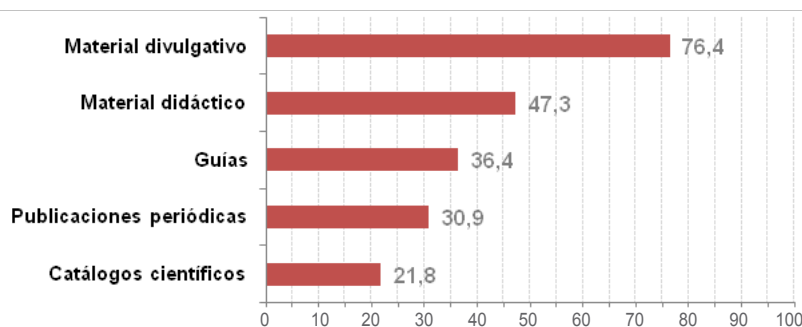
Figura 43. Edición de publicaciones en los Museos y Colecciones (%). 2012



Base: 65 Museos y Colecciones

En la mayoría de los casos el tipo de publicación más extendido entre el conjunto de entidades es el material divulgativo. Le sigue, aunque con un menor porcentaje, el material didáctico (47,3%), las guías (36,4%) y las publicaciones periódicas (30,9%). En menor medida se editan catálogos científicos (opción señalada por el 21,8% de los participantes).

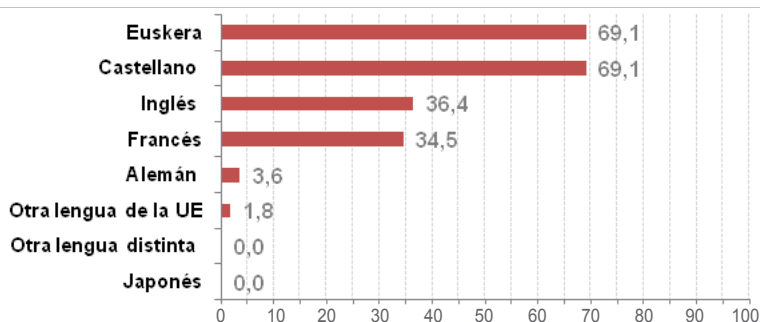
Figura 44. Publicaciones editadas en 2012 por los Museos y Colecciones (%). 2012



Base: 55 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Los idiomas en los que se editan la mayor parte de las publicaciones son el castellano y el euskera (más del 65% de los Museos y Colecciones manifiestan editar en estos idiomas). Entre las lenguas extranjeras predominan claramente el inglés y el francés, mientras que la edición en otros idiomas de la Unión Europea o fuera de ésta no tiene prácticamente presencia.

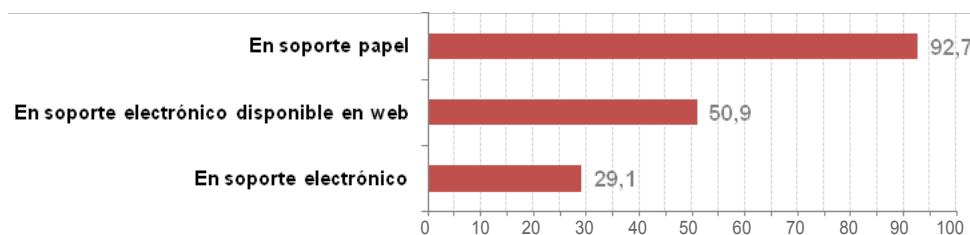
Figura 45. Idiomas de las publicaciones editadas en el año 2012 por los Museos y Colecciones (%). 2012



Base: 55 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

En cuanto al tipo de soporte en el que se editan las publicaciones, prácticamente en todos los casos se realizan ediciones en formato papel. Entre el resto de soportes, tienen mayor peso las entidades que editan en formato electrónico disponible en web (50,9%).

Figura 46. Soporte de las publicaciones editadas en el año 2012 por los Museos y Colecciones (%). 2012



Base: 55 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

5.

EL PERSONAL DE LAS INSTITUCIONES MUSEÍSTICAS

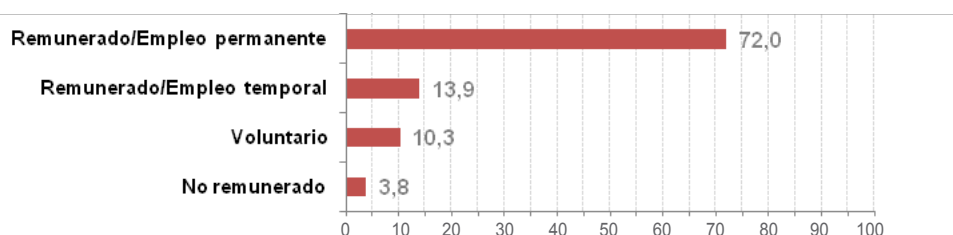
En este capítulo se presenta información básica sobre el personal al servicio de los Museos y Colecciones de Euskadi. Se analizan diversos indicadores en torno a la relación laboral, la categoría profesional, el género y el tipo de jornada.

5.1. PERSONAL ADSCRITO A MUSEOS Y COLECCIONES Y RELACIÓN LABORAL

Según los datos facilitados por 64 Museos y Colecciones en Euskadi, trabajan en esta actividad cultural un total de 726 personas, lo que supone una plantilla media por espacio museístico de 11 personas.

La mayor parte de los profesionales empleados directamente por un Museo o Colección es personal remunerado con carácter fijo (se incluyen funcionarios y contratados de carácter fijo). El personal remunerado con contrato temporal tiene un menor peso (13,9%).

Figura 47. Personal adscrito a Museos y Colecciones según su relación laboral (%). 2012



Base: 64 Museos y Colecciones

Únicamente un 3,8% del personal propio de la institución gestiona los Museos y Colecciones sin remuneración (por ejemplo personal eclesiástico). Algo más elevado es el porcentaje de personas ajenas a la institución que colabora de forma altruista (el personal voluntario supone el 10,3% del total).

Figura 48. Personal adscrito a Museos y Colecciones según relación laboral por tipología (% horizontal). 2012

Tipología	Remunerado/ Empleo permanente	Remunerado/ Empleo temporal	No remunerado	Voluntario	TOTAL
Arqueológico	92,5	7,5	0,0	0,0	100,0
Arte Contemporáneo	96,6	3,4	0,0	0,0	100,0
Artes Decorativas	66,7	33,3	0,0	0,0	100,0
Bellas Artes	77,0	23,0	0,0	0,0	100,0
Casa-Museo	75,0	12,5	0,0	12,5	100,0
Ciencia y Tecnología	52,5	35,0	3,8	8,8	100,0
Ciencias Naturales e Historia Natural	77,8	11,1	11,1	0,0	100,0
De Sitio	71,1	10,5	18,4	0,0	100,0
Especializado	64,2	10,6	5,7	19,5	100,0
Etnografía y Antropología	37,7	8,7	11,6	42,0	100,0
General	81,3	18,8	0,0	0,0	100,0
Histórico	89,7	10,3	0,0	0,0	100,0
Otros	51,7	0,0	0,0	48,3	100,0

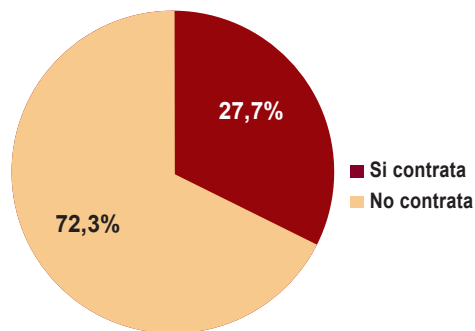
Base: 64 Museos y Colecciones

La tipología de los espacios museísticos establece diferencias significativas en cuanto a la relación laboral de sus recursos humanos:

- El personal remunerado con empleo fijo es mayoritario especialmente en los equipamientos museísticos de Arte Contemporáneo, Arqueológico, Histórico y General. En sentido opuesto destaca la tipología de Etnografía y Antropología.
- La contratación de carácter temporal es más habitual en Museos y Colecciones de Ciencia y Tecnología y Artes Decorativas (el porcentaje de personal con estas características supera el 30%).
- La existencia de personal no remunerado se da principalmente en la categoría De Sitio, como por ejemplo los Centros de Interpretación Arqueológicos, así como en la de Etnografía y Antropología.
- En cuanto al personal voluntario tiene un peso relativo importante en Museos y Colecciones de Etnografía y Antropología o en la categoría de Otros.

Para completar este apartado del personal según relación laboral se presenta información específica sobre el personal en prácticas. Cerca del 30% de los espacios museísticos participantes manifiesta tener becarios/as o estudiantes en prácticas durante el año 2012.

Figura 49. Contratación de becarios o estudiantes en prácticas en los Museos y Colecciones (%). 2012

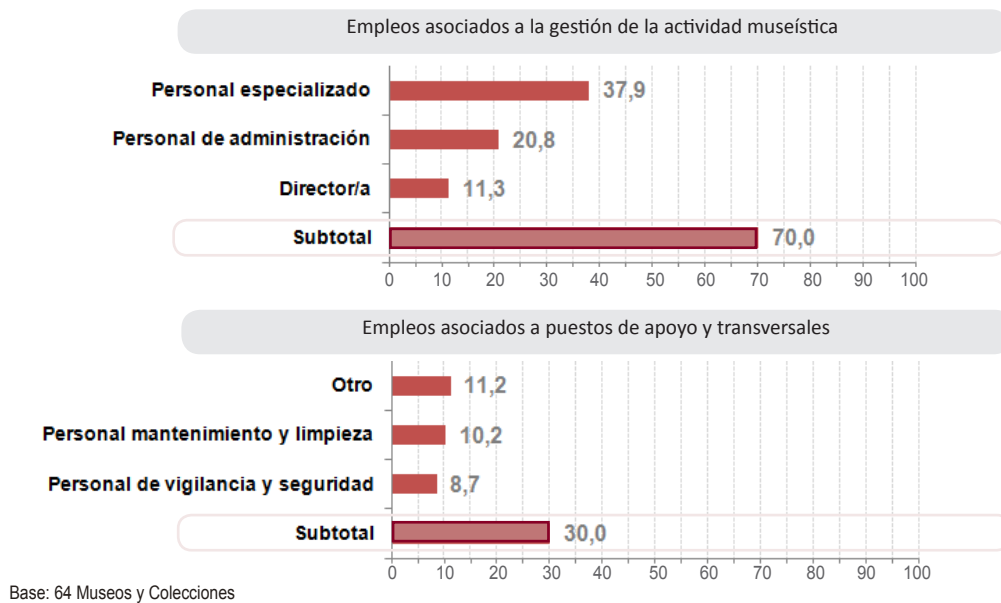


Base: 64 Museos y Colecciones

5.2. CATEGORÍA PROFESIONAL DEL PERSONAL

Los empleos asociados a la gestión de la actividad museística constituyen el 70% del conjunto de recursos humanos adscritos a los Museos y Colecciones de Euskadi. Dentro de la actividad de gestión, las categorías profesionales tienen el siguiente orden en cuanto a proporción de empleos:

- en primer lugar los profesionales especializados (conservadores, restauradores, bibliotecarios, guías,...), que constituyen cerca del 40% del total de recursos humanos,
- en segundo lugar, con un 20,8% estaría el personal dedicado a las labores administrativas (gerentes, administrativos, auxiliares,...),
- y, por último, los/as directores/as de las instituciones (11,3%).

Figura 50. Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional (%). 2012

Los empleos asociados a actividades de apoyo y transversales suponen el 30% del total de las plantillas de los Museos y Colecciones de Euskadi. Entre éstos se contempla al personal de mantenimiento, personal de limpieza, personal de vigilancia y otras categorías profesionales.

Figura 51. Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional por tipología (% horizontal). 2012

Tipología	Empleos asociados a la gestión de la actividad museística			Empleos asociados a puestos de apoyo y transversales			TOTAL
	Dirección	Personal especializado	Personal administrativo	Personal de vigilancia y seguridad	Personal mantenimiento y limpieza	Otro	
Arqueológico	7,5	45,0	10,0	20,0	17,5	0,0	100,0
Arte Contemporáneo	1,7	12,7	46,6	5,1	0,0	33,9	100,0
Artes Decorativas	14,3	14,3	28,6	0,0	0,0	42,9	100,0
Bellas Artes	5,7	29,9	16,1	17,2	16,1	14,9	100,0
Casa-Museo	12,5	87,5	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Ciencia y Tecnología	8,8	50,0	17,5	0,0	20,0	3,8	100,0
Ciencias Naturales e Historia Natural	11,1	38,9	22,2	11,1	16,7	0,0	100,0
De Sitio	10,5	60,5	15,8	2,6	10,5	0,0	100,0
Especializado	24,4	34,1	10,6	13,8	7,3	9,8	100,0
Etnografía y Antropología	26,1	50,7	8,7	0,0	1,4	13,0	100,0
General	3,8	56,3	11,3	15,0	12,5	1,3	100,0
Histórico	17,2	27,6	31,0	6,9	17,2	0,0	100,0
Otros	3,4	27,6	51,7	0,0	17,2	0,0	100,0

Base: 64 Museos y Colecciones

Un análisis de la distribución del personal según tipología muestra diferencias reseñables entre ellos como muestra la tabla adjunta. Así, se observa la importancia del Personal especializado

(conservadores, restauradores, bibliotecarios, guías,...) en las Casas-Museo, Museos de Ciencia y Tecnología, De Sitio, Etnografía y Antropología y General; el Personal administrativo en los de Arte Contemporáneo y en la categoría Otros; o el Personal de apoyo y de carácter transversal más frecuentes en museos Arqueológicos, de Bellas Artes y Ciencias Naturales e Historia Natural.

Aunque en general el personal remunerado con carácter fijo es más habitual en las plantillas, un análisis de la distribución según categoría profesional muestra algunas matizaciones destacables.

Figura 52. Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional y relación laboral (% horizontal). 2012

Categoría Profesional	Remunerado/ Empleo permanente	Remunerado/ Empleo temporal	No remunerado	Personal voluntario	TOTAL
Dirección	70,7	9,8	7,3	12,2	100,0
Personal especializado	62,9	19,6	4,4	13,1	100,0
Personal administrativo	78,7	9,3	1,3	10,7	100,0
Personal de mantenimiento y limpieza	78,4	14,9	0,0	6,8	100,0
Personal de vigilancia y seguridad	84,1	15,9	0,0	0,0	100,0
Otro personal	76,5	4,9	8,6	9,9	100,0

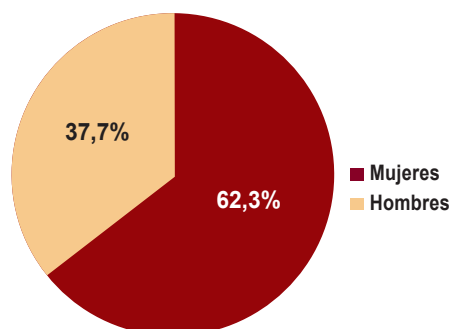
Base: 64 Museos y Colecciones

El personal que realiza labores administrativas y los empleos asociados a puestos de apoyo y transversales (mantenimiento, limpieza y seguridad) son los que cuentan en mayor medida con un empleo remunerado permanente. Por el contrario, la contratación temporal es más habitual entre los profesionales técnicos. Las categorías de dirección y personal especializado son las que concentran el mayor porcentaje de personal no remunerado o voluntario.

5.3. DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR GÉNERO

El colectivo femenino es predominante entre los recursos humanos adscritos a los Museos y Colecciones de Euskadi. En este sentido, más de seis de cada diez trabajadores/as de estas infraestructuras son mujeres. Aunque se trata de un sector cultural feminizado, se observan diferencias significativas si se realiza un análisis de las categorías profesionales según género.

Figura 53. Distribución del personal de Museos y Colecciones por género (%). 2012



Base: 64 Museos y Colecciones

Figura 54. Personal adscrito a Museos y Colecciones según género por categoría profesional (%). 2012

Categoría Profesional	Hombres	Mujeres
Dirección	52,4	47,6
Personal especializado	27,6	72,4
Personal administrativo	25,8	74,2
Personal de mantenimiento y limpieza	56,8	43,2
Personal de vigilancia y seguridad	68,3	31,7
Otro personal	38,3	61,7

Base: 64 Museos y Colecciones

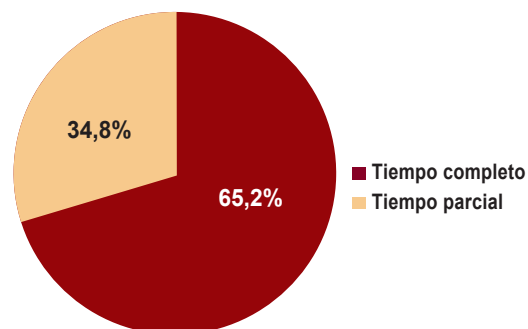
Los puestos de trabajo asociados a las labores de carácter más administrativo o especializadas están ocupados mayoritariamente por mujeres. En los puestos de dirección, aunque no existe una distancia de género muy significativa, el colectivo masculino sigue siendo ligeramente superior. Sí existe una mayor brecha en cuanto a género, a favor del colectivo masculino, en los empleos asociados a puestos de apoyo y transversales, principalmente en el caso de personal de vigilancia y seguridad.

5.4. TIPO DE JORNADA

La jornada a tiempo completo es la que prevalece entre los profesionales que trabajan en esta actividad cultural, concretamente, un 65,2% de la plantilla adscrita a los museos tiene un contrato laboral con jornada completa.

Entre las personas que trabajan a tiempo parcial, prevalece la dedicación de menos de media jornada. Un 59,5% del personal tiene esta dedicación, frente al 40,5% cuya dedicación es igual o más de media jornada.

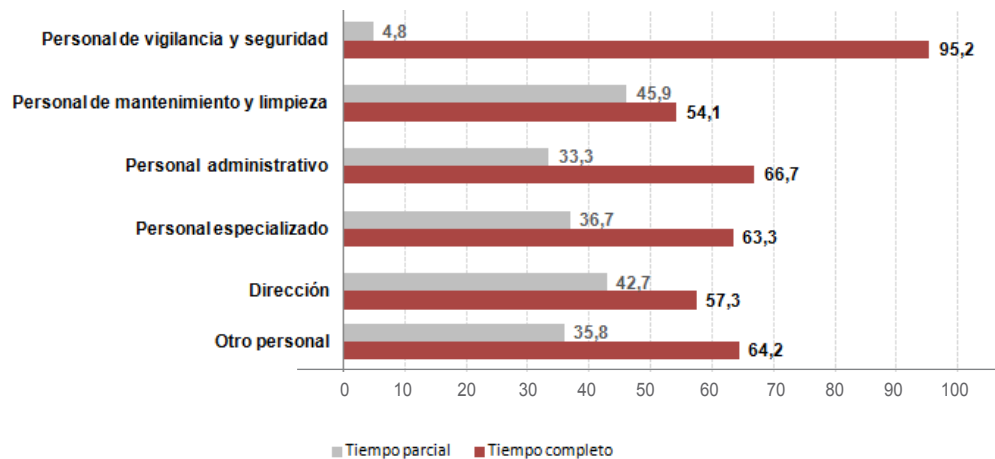
Figura 55. Distribución del personal de Museos y Colecciones por tipo de jornada (%). 2012



Base: 64 Museos y Colecciones

Respecto al tipo de jornada del personal de los espacios museísticos según la categoría profesional se advierten ciertas diferencias. Prácticamente la totalidad del personal de vigilancia y seguridad trabaja a tiempo completo, mientras que en el caso de personal de mantenimiento y limpieza los porcentajes según tipo de jornada están más igualados.

Figura 56. Personal adscrito a Museos y Colecciones según tipo de jornada por categoría profesional (%). 2012



Base: 64 Museos y Colecciones

Aunque la dedicación parcial del personal directivo y personal de mantenimiento no es la predominante, sí supone un peso importante en el conjunto de personal adscrito a esta categoría. En el resto de personal (administrativos, personal especializado y otras categorías) más del 60% del conjunto de la plantilla trabaja a tiempo completo.

6.

DATOS ECONÓMICOS

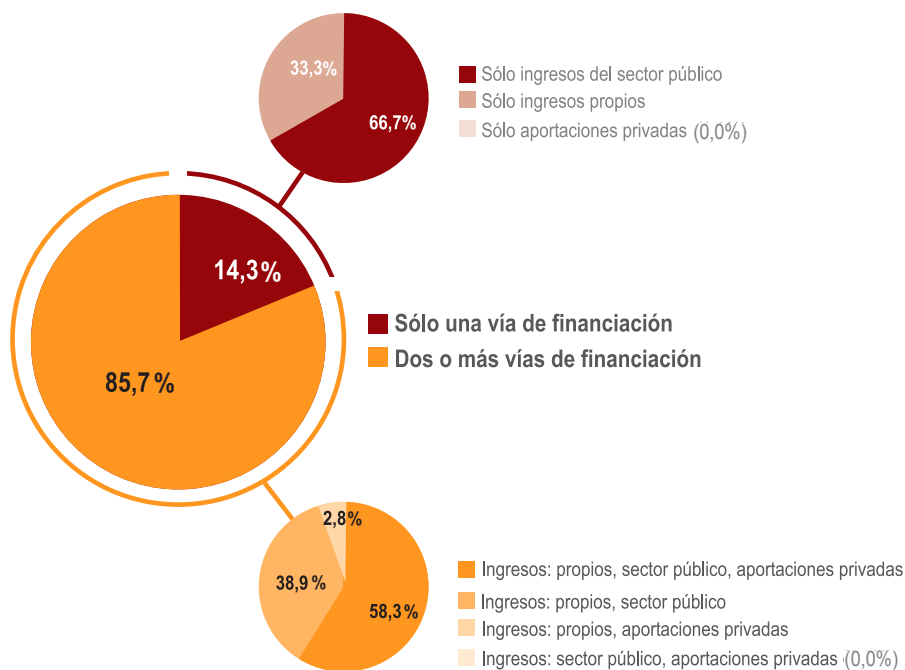
Este capítulo presenta un análisis de los datos económicos de los Museos y Colecciones de Euskadi, y concretamente la financiación e ingresos que obtienen y los gastos derivados de su actividad.

6.1. FINANCIACIÓN E INGRESOS

Según los datos facilitados por los 42 Museos y Colecciones que han respondido al apartado de fuentes de financiación, prácticamente la mayoría de los espacios museísticos se abre a diferentes vías. Concretamente, un 85,7% manifiesta disponer de dos o más fuentes. De los museos que disponen de una única vía de financiación, prevalecen aquéllos cuyos ingresos proceden de subvenciones del sector público.

De los espacios museísticos que diversifican sus fuentes, prevalecen aquéllos que tienen una combinación de las tres vías (ingresos propios, ingresos del sector público y aportaciones privadas). En el caso de entidades que disponen de dos vías de financiación, prevalece la fórmula de financiación de ingresos propios y subvenciones públicas.

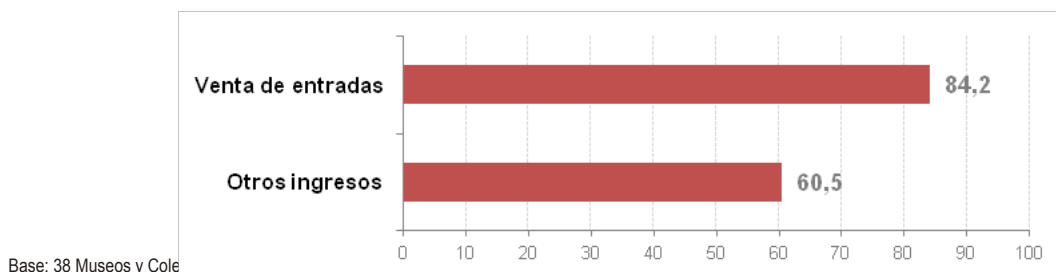
Figura 57. Fuentes de financiación de los Museos y Colecciones (%). 2012



Base: 42 Museos y Colecciones

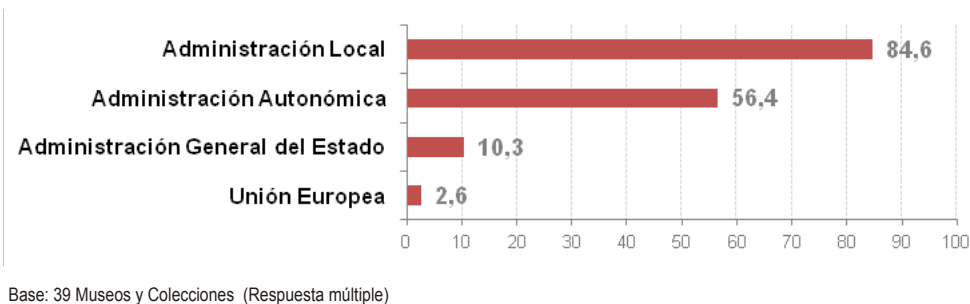
Entre los Museos y Colecciones que han señalado como fuente de financiación los ingresos propios (38 entidades), la principal fuente está relacionada con la venta de entradas (84,2%). También es importante reseñar otros ingresos como el alquiler de espacios, la realización de otras ventas, etc.

Figura 58. Ingresos generados por los propios Museos y Colecciones (%). 2012



Entre aquellos Museos y Colecciones que se financian a través de ingresos procedentes del sector público (39 entidades han señalado esta opción), la principal vía de financiación son las subvenciones procedentes de la Administración local. En un segundo lugar estarían las subvenciones del ámbito autonómico (56,4%). Es muy reducido el porcentaje de entidades que participa de subvenciones procedentes de la Administración General del Estado y, prácticamente residual, las procedentes de la Unión Europea.

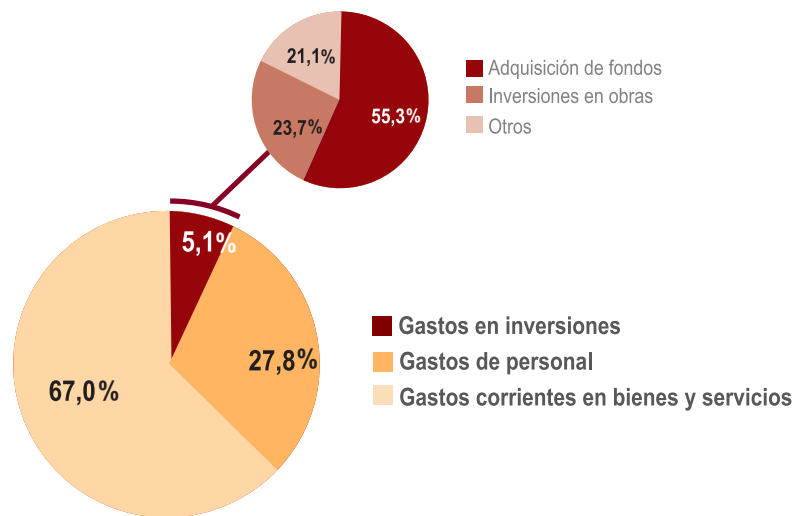
Figura 59. Fuentes de financiación públicas de los Museos y Colecciones (%). 2012



6.2. EL CAPÍTULO DE GASTOS

A partir de los datos facilitados por 41 entidades que han respondido a este apartado económico se contabiliza una cantidad estimada de gastos en el año 2012 de 58,9 millones de euros.

Figura 60. Gastos en los Museos y Colecciones (%). 2012



Base: 41 Museos y Colecciones

La partida de gastos corrientes en bienes y servicios es el principal gasto de los Museos y Colecciones de Euskadi, computándose algo más del 65% del total. En segundo lugar, con un 27,8%, estarían los gastos derivados de las retribuciones del personal al servicio del museo (sueldos brutos y cuotas a la Seguridad Social).

Las inversiones de los Museos y Colecciones suponen únicamente el 5,1% del total de gastos. Entre las más generalizadas se contabilizan los desembolsos efectuados en la adquisición de fondos museísticos para incorporar a la colección de la entidad. La inversión en obras y en otros gastos, como por ejemplo la adquisición de terrenos, bienes inmuebles o bienes muebles inventariables, tiene un menor peso dentro de las inversiones, aunque con porcentajes muy similares.

7.

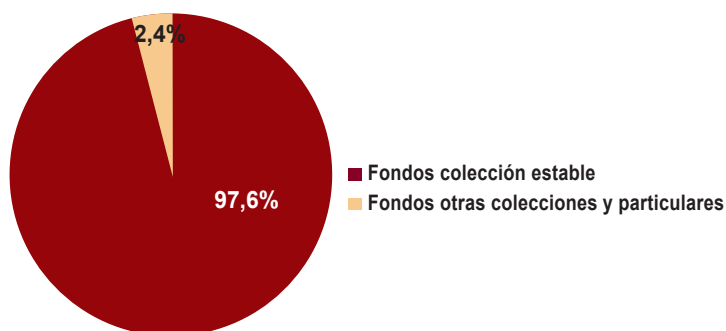
FONDOS MUSEÍSTICOS

Este último capítulo presenta un análisis de los principales datos sobre los fondos museísticos en el año 2012, el conjunto de bienes culturales asignados a los museos públicos o propiedad de la institución o persona física titular del museo privado.

Los Museos y Colecciones participantes que han ofrecido información sobre este apartado contabilizan entre todos ellos a 31 de diciembre de 2012 un fondo museístico compuesto por 826.444 unidades.

El 97,6% de estos fondos pertenece a la colección estable de los propios museos, es decir, los fondos asignados al museo por los órganos titulares en el caso de museos públicos o los fondos propiedad de la institución o persona física titular del museo privado.

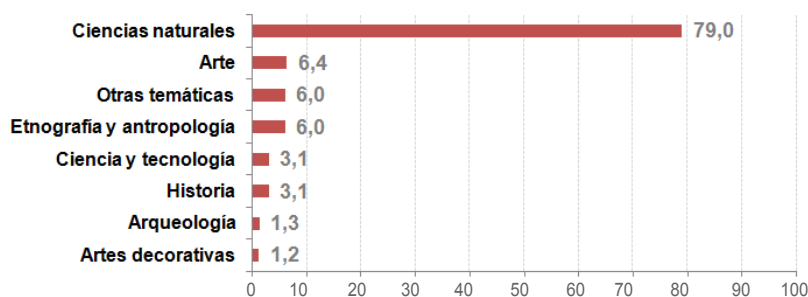
Figura 61. Fondos museísticos de la propia colección o pertenecientes a otras instituciones (%). 2012



Base: 59 Museos y Colecciones

Los fondos museísticos restantes (2,4%) provienen de otras instituciones o particulares que los depositan en estas entidades. Del total de fondos de la colección estable, el 1,5% está depositado en otras instituciones.

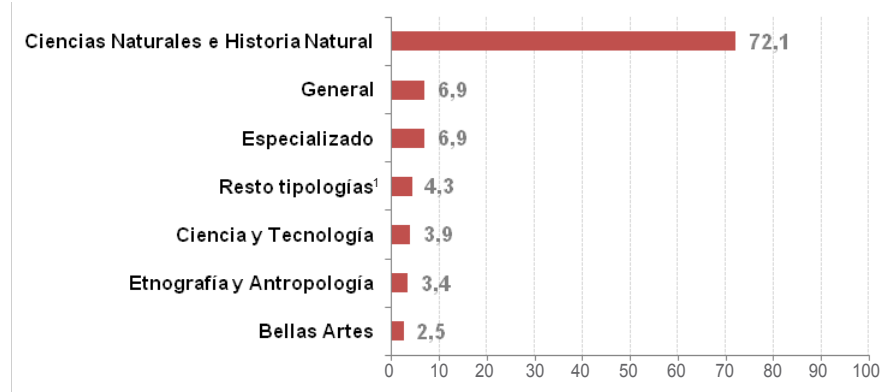
Figura 62. Fondos museísticos estables según clasificación temática (%). 2012



Base: 59 Museos y Colecciones

Los Museos y Colecciones participantes han desglosado el número de fondos de la colección estable según temáticas. Del total de fondos, el mayor porcentaje lo constituyen con diferencia los de Ciencias Naturales (79,0% de fondos). El resto se distribuye de una manera más o menos proporcional entre el resto de categorías.

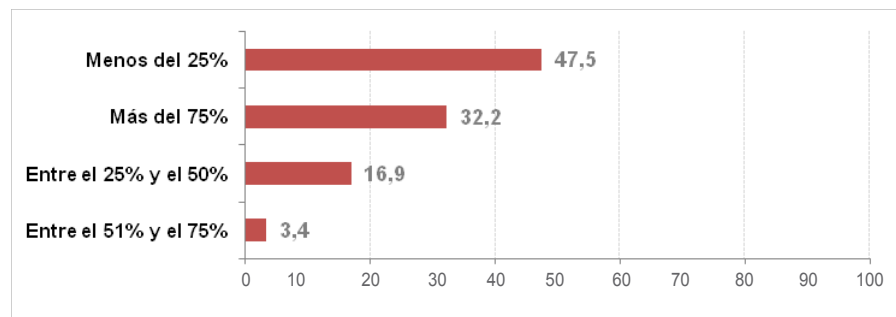
Figura 63. Fondos museísticos estables según tipología de Museo y/o Colección (%). 2012



Base: 59 Museos y Colecciones

Este dato tiene coherencia con la distribución de los Museos y Colecciones según tipología. De este modo, los Museos de Ciencias Naturales e Historia Natural son los que agrupan el mayor porcentaje de fondos museísticos (72,1%), lo que explica que el mayor porcentaje de fondos de la colección estable se clasifiquen en la temática de Ciencias Naturales.

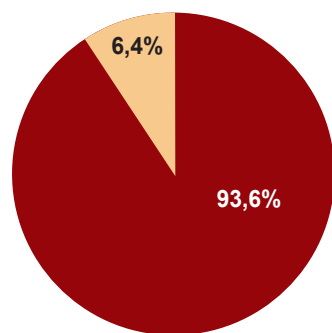
Figura 64. Fondos expuestos al público (%). 2012



Base: 59 Museos y Colecciones

Cerca de la mitad de los espacios museísticos participantes manifiesta tener expuestos al público menos del 25% de los fondos, y solamente el 32,2% expone más del 75% de sus obras. El porcentaje promedio de fondos que las entidades manifiestan tener expuestos al público es del 20,3%.

1. El resto de tipologías en los que se clasifican los fondos de la colección estable son: Casa-Museo, Histórico, Arte Contemporáneo, De Sitio, Arqueológico, Artes Decorativas y otros.

Figura 65. Fondos inventariados en los Museos y Colecciones de la colección estable (%). 2012

■ Fondos inventariados
 ■ Fondos no inventariados

Estimación aproximada del porcentaje de fondos según tratamiento técnico	
Incluidos en el catálogo sistemático	17,3%
Informatizados	31,5%
Informatizados y accesibles por Internet	5,3%

Base: 59 Museos y Colecciones

En cuanto al tratamiento técnico de los fondos de la colección estable, un 93,6% están inventariados. De acuerdo a la estimación aproximada realizada por los Museos y Colecciones del tratamiento técnico utilizado, el mayor porcentaje se realiza en soporte informático. A continuación le siguen los incluidos en el catálogo sistemático y, por último, los informatizados y accesibles por Internet.

8.

RESUMEN DE INDICADORES ESTADÍSTICOS 2012**Gipuzkoa, el Territorio Histórico con más Museos y Colecciones de Euskadi**

- De los 65 Museos y Colecciones que han participado en la investigación, se observa que Gipuzkoa es el Territorio Histórico con una mayor presencia de estas infraestructuras culturales, con casi la mitad del total. Le sigue Bizkaia con el 33,8% y Araba, donde se ubican dos de cada diez.

Peso destacado de los Museos y Colecciones de carácter Especializado

- Los Museos y Colecciones de carácter Especializado tienen una mayor presencia en el tejido cultural de Euskadi, y representan el 21,5% del total de espacios. También cabe destacar el peso de los Museos de Etnografía y Antropología (12,3%), los de Ciencia y Tecnología (10,8%) y los denominados Históricos (9,2%).

Perfil más habitual: Museos con titularidad pública y gestión privada

- Aproximadamente la titularidad en seis de cada diez Museos y Colecciones de Euskadi es pública. En torno al 35% de estas entidades tienen titularidad privada y únicamente en el 6% la titularidad está compartida (organismos públicos y privados al mismo tiempo).
 - Entre los de titularidad pública destaca como figura jurídica la Administración Local, que supera el 80% de los casos, y concretamente las Diputaciones y Ayuntamientos.
 - Entre los de titularidad privada, se observa una gran presencia de Fundaciones (cerca del 60%).
- La modalidad de gestión privada es mayoritaria, concretamente, en torno al 54% utilizan esta vía de gestión. Pero también es importante el porcentaje de instituciones que realiza una gestión pública de sus actividades de organización y gestión (43% de los casos).

Un espacio museístico cercano a los 93.000 metros cuadrados

En Euskadi los Museos y Colecciones ocupan un espacio total cercano a los 93.000 m². La superficie media por infraestructura es de 13.178,2 m². Teniendo en cuenta la superficie total dedicada a espacios museísticos en relación a la población, en Euskadi se dispone de 42,2 m² por cada 1.000 habitantes¹. El fondo museístico está compuesto por más 825.000 unidades, correspondientes sobre todo a la colección estable.

1. La población de la Comunidad Autónoma de Euskadi se compone según datos del año 2012, de un total de 2.193.093 personas (Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Explotación del Padrón Municipal).

Una variedad de servicios y equipamientos para prestar un servicio de calidad

- Cada vez más, los Museos y Colecciones van ampliando los servicios y equipamientos de sus instalaciones, sobre todo visitas guiadas e información en torno a las exposiciones permanentes.
- En más del 40% de los casos se ofrecen informaciones accesibles para personas con discapacidad. Como medio de sostenibilidad, los museos incluyen la posibilidad de alquilar sus salas para eventos, jornadas, etc. a terceros.
- Las TIC están muy presentes en los espacios museísticos de Euskadi, contando en su mayoría con equipamiento informático y webs informativas.
- En menor medida cuentan con espacios dedicados a la investigación como laboratorios fotográficos, talleres de restauración y salas de investigadores.

Ocho de cada diez museos tienen tarifa de entrada

- Mayoritariamente el acceso a estas infraestructuras culturales tiene tarifa de entrada, y sólo en el 23% de los casos el acceso es gratuito.
- Las entradas gratuitas sobre todo se centran en el público infantil. Las tarifas reducidas se destinan a los grupos, estudiantes o personas de edad.

2,7 millones de visitantes en 2012, un 30% visitantes extranjeros

- En el año 2012 han visitado los museos de Euskadi cerca de 2,7 millones de personas (concretamente 2.698.605), con una media aproximada de 42.166 visitantes por museo, si bien esta cifra varía considerablemente según el Territorio Histórico y la tipología de museo. Seis de cada diez personas que han visitado un museo en Euskadi lo han hecho en Bizkaia.
- Casi el 70% de las personas que visitan los museos se concentran en tres tipologías concretas: Arte Contemporáneo, carácter General y Bellas Artes.
- El desarrollo turístico que está teniendo Euskadi en los últimos años genera una importante presencia de visitantes extranjeros en el paisaje museístico. Aproximadamente el 75% de los museos han acogido visitantes extranjeros en el año 2012.
- El número de visitantes extranjeros estimados se eleva a 867.243 personas, lo que supone algo más del 30% del total de visitantes a estos espacios culturales de Euskadi.

Importante desarrollo de las exposiciones temporales y las actividades educativas

- Cerca de ocho de cada diez espacios museísticos de Euskadi han realizado una exposición de carácter temporal inaugurada o que ha dado comienzo en 2012.
- Es preciso destacar otras actuaciones como la organización de actividades educativas para grupos específicos, o la celebración de cursos y talleres. El público destinatario principal es el infantil, aunque también destacan las actividades para familias y personas mayores.

Una actividad cultural altamente feminizada, con gran presencia de personal especializado

- El personal que trabaja en los 64 museos que han contestado a esta cuestión está compuesto por 726 personas.
- La mayor parte del personal (72%) está remunerado con carácter fijo. Se observa una importante cantidad de personal voluntario que colabora con estas instituciones (10% del total).
- El personal especializado (conservadores, restauradores, bibliotecarios, guías,...) y el dedicado a labores administrativas es el más numeroso en la actividad museística.
- Se trata de un sector altamente feminizado, ya que seis de cada diez trabajadores/as son mujeres, presencia que se incrementa entre el personal especializado y el administrativo (más del 72% en ambos casos).

Prevalcen los espacios museísticos que combinan diversas vías de financiación

- Según los datos facilitados por 42 Museos y Colecciones, prácticamente la mayoría se abre a diferentes vías de financiación. Concretamente, un 85,7% manifiesta disponer de dos o más fuentes. De los museos que disponen de una única vía de financiación, prevalecen aquellos cuyos ingresos proceden de subvenciones del sector público.
- Entre los que diversifican sus fuentes, destacan aquellos que combinan las tres vías: ingresos propios, ingresos del sector público y aportaciones privadas. En el caso de entidades que disponen de dos vías de financiación, prevalece la fórmula de financiación de ingresos propios y subvenciones públicas.

ANEXO I.

**MUSEOS Y COLECCIONES PARTICIPANTES
EN LA ESTADÍSTICA 2012**

MUSEOS Y COLECCIONES - ARABA

ARTIUM. MUSEO VASCO DE ARTE CONTEMPORÁNEO
 BIBAT ARKEOLOGIA FOURNIER DE NAIPES MUSEOA
 MUSEO DE ARMERÍA DE ÁLAVA
 MUSEO DE BELLAS ARTES DE ÁLAVA
 MUSEO DE CIENCIAS NATURALES DE ÁLAVA
 MUSEO DE LA HOYA
 MUSEO DE LA POLICÍA VASCA
 MUSEO DEL OPPIDUM DE IRUÑA
 MUSEO DIOCESANO DE ARTE SACRO DE ÁLAVA
 MUSEO ETNOGRÁFICO DE ARTZINIEGA
 MUSEO ETNOGRÁFICO DE OYÓN-OION
 OLLERÍAS - MUSEO DE ALFARERÍA VASCA
 TORRE DE VARONA

MUSEOS Y COLECCIONES - BIZKAIA

MUSEO DE LA MINERÍA DEL PAÍS VASCO
 FERRERÍA DE EL POBAL
 GOAZ MUSEUM
 MUSEO BOINAS LA ENCARTADA
 MUSEO DE ARQUEOLOGÍA DE BIZKAIA
 MUSEO DE ARTE E HISTORIA DE DURANGO
 MUSEO DE BELLAS ARTES DE BILBAO
 MUSEO DE HISTORIA DE LA MEDICINA
 MUSEO DE LA PAZ DE GERNIKA
 MUSEO DE LAS ENCARTACIONES
 MUSEO DE OROZKO
 MUSEO DE REPRODUCCIONES ARTÍSTICAS
 MUSEO DEL PESCADOR
 MUSEO DIOCESANO DE ARTE SACRO DE BIZKAIA
 MUSEO EUSKAL HERRIA
 MUSEO GUGGENHEIM BILBAO
 MUSEO MARÍTIMO RÍA DE BILBAO
 MUSEO PASOS DE SEMANA SANTA
 MUSEO SIMÓN BOLÍVAR
 MUSEO TAURINO DE LA PLAZA DE TOROS DE BILBAO
 MUSEO VASCO
 RIALIA-MUSEO DE LA INDUSTRIA

MUSEOS Y COLECCIONES - GIPUZKOA

AQUARIUM	MUSEO MEDIO AMBIENTAL
BARCO MUSEO MATER - CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA PESCA	MUSEO ROMANO OIASSO
CASERÍO MUSEO IGARTUBEITI	MUSEO SAN TELMO
EKAINBERRI	MUSEO VASCO DEL FERROCARRIL
EUREKA! ZIENTZIA MUSEOA	MUSEO ZUMALAKARREGI
LUBERRI, OIARTZUNGO IKASGUNE GEOLOGIKOA	MUSEO-TERRITORIO LENBUR
MARIPOSAS DEL MUNDO	MUSEUM CEMENTO REZOLA
MUSEO CRISTÓBAL BALENCIAGA	ONDARTXO, CENTRO DE LA CULTURA MARÍTIMA
MUSEO DE ARTE E HISTORIA DE ZARAUTZ	PARQUE NATURAL DE PAGOETA
MUSEO DE LA INDUSTRIA ARMERA	PHOTOMUSEUM
MUSEO DE LA SIDRA VASCA	SOINUENEA. HERRI MUSIKAREN TXOKOA
MUSEO DE MÁQUINA HERRAMIENTA	TOPIC .CENTRO INTERNACIONAL DEL TÍTERE DE TOLOSA
MUSEO DE MINERALES Y FÓSILES	UNTZI MUSEOA-MUSEO NAVAL
MUSEO ETNOGRÁFICO DE LARRAUL	ZERAIN PAISAJE CULTURAL
MUSEO GORROTXATEGI DE CONFITERÍA	
MUSEO IBARRAUNDI	

ANEXO II. CUESTIONARIO UTILIZADO EN LA INVESTIGACIÓN



CUESTIONARIO
ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES
MUSEOGRÁFICAS
2012

Espacio reservado para la
etiqueta identificativa adhesiva
del Museo / Colección Museográfica

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2012

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO

- El periodo de referencia genérico de la estadística es el año 2012. En este contexto temporal, existen tres periodos de referencia concretos en el cuestionario:

El periodo de referencia de los apartados *Carácter de la institución, Datos generales de la institución, Infraestructura, servicios y equipamientos y Fondos museísticos* es el 31 de diciembre de 2012.

Los apartados Acceso, Actividad y Datos económicos tienen como periodo de referencia todo el año 2012

Los datos relativos al apartado de *Personal* están referidos a la última semana de dicho año.

- El cuestionario se cumplimentará con *mayúsculas*.
- En las ocasiones en las que se solicite marcar una o más opciones entre varias, se marcará con una X la opción seleccionada. Si la respuesta aparece en blanco, se considerará negativa.
- Los campos *Carácter de la institución, Tipología del Museo/Colección Museográfica y Titularidad* son de obligado cumplimiento por la especial relevancia de la información que contienen, por lo que, si no se rellenan, la aplicación informática no permitirá continuar la grabación.

DEFINICIONES

El ámbito de la Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas ha sido definido teniendo en cuenta criterios internacionales y nacionales, tanto estatales como autonómicos.

A efectos de la Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas 2012, se han adoptado las siguientes definiciones:

Museo: Con carácter general y para facilitar el tratamiento estadístico de los datos, se considera la definición de museo de la Ley 16/1985, de Patrimonio Histórico Español: "Son Museos las instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural"

Colección Museográfica: Son colecciones museoográficas el conjunto de bienes culturales que, sin reunir todos los requisitos necesarios para desarrollar las funciones propias de los museos, se encuentra expuesto al público con criterio museoográfico y horario establecido, cuenta con una relación básica de sus fondos y dispone de medidas de conservación y custodia"

Las comunidades autónomas han matizado, enriquecido y adaptado el concepto de museo y de colección museográfica a su realidad sociocultural. Se hace, por tanto, necesario atender y respetar las definiciones específicas que reconoce la normativa de cada comunidad autónoma, dentro de sus respectivos ámbitos territoriales.

Museo matriz: Centro desde el que se dirige, atiende y coordina otro u otros museos filiales, secciones o anexos. *(El cuestionario cumplimentado por este museo incluirá los datos de sus secciones/anexos).*

Museo filial: Institución creada con personalidad propia que, por diversas circunstancias, es dirigida y atendida por un museo matriz. *(Cumplimentará su propio cuestionario y contabilizará como un Museo/Colección Museográfica más en la estadística).*

Sección: Parte integrante de un museo que, por la entidad de la colección, se encuentra expuesta al público en un inmueble diferente de la sede principal del mismo. *(En caso de recibir un cuestionario, lo remitirá sin cumplimentar a su museo matriz. No contabilizará como un Museo/Colección Museográfica más en la estadística).*

Anexo: Inmueble diferenciado del museo-matriz que, por su interés cultural, su carácter monumental o por las colecciones que lleva incorporadas, está adscrito o asignado a un museo. *(En caso de recibir un cuestionario, lo remitirá sin cumplimentar a su museo matriz. No contabilizará como un Museo/Colección Museográfica en la estadística).*

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2012

EXPLICACIONES PARA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL APARTADO A.1.

A.1. TIPOLOGÍA DEL MUSEO / COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA

La clasificación se ha realizado atendiendo de forma especial a la naturaleza de los fondos museísticos. La inclusión de categorías como la casa-museo, el museo de sitio, el especializado y el general, responde a un intento de que la mayor parte de nuestros Museos/Colecciones Museoográficas estén representados.

La cumplimentación del apartado requiere, a efectos estadísticos, que el Museo/Colección Museográfica se identifique con una sola de las categorías expuestas. Por este motivo se deberá atender al carácter mayoritario de los fondos del Museo/Colección Museográfica, reservando el apartado de "General" para aquellos casos en los que la variedad de los fondos no permita su identificación con una sola de las categorías expresadas, y el apartado "Otros" a los casos que no puedan incluirse en las categorías anteriores.

Bellas Artes: contiene obras de arte realizadas fundamentalmente desde la Antigüedad al siglo XIX (arquitectura, escultura, pintura, grabado, arte sacro, etc.)

Arte contemporáneo: contiene obras de arte realizadas en su mayor parte durante los siglos XX y XXI. Pueden incluir nuevas disciplinas artísticas como la fotografía, el cine, etc.

Artes decorativas: contiene obras artísticas de carácter ornamental, aplicadas a la arquitectura o con una función práctica (platería, cerámica, tapices, diseño industrial ...). También se denominan artes aplicadas o industriales.

Casa-Museo: Museo ubicado en la casa natal o residencia de un personaje.

Arqueológico: contiene objetos, portadores de valores históricos y/o artísticos, procedentes de excavaciones, prospecciones, hallazgos arqueológicos o que puedan ser estudiados con metodología arqueológica. Se incluyen las especialidades de numismática, gliptica, epigrafía y otras.

De Sitio: creados al musealizar determinados bienes históricos (yacimientos arqueológicos, monumentos, ejemplos in situ del pasado industrial, etc.) en el lugar para el que fueron concebidos originariamente. (Se incluyen los Centros de Interpretación Arqueológicos siempre que tengan una colección con fondos originales y se excluyen los Centros de Interpretación de la Naturaleza).

Histórico: Se incluyen en esta categoría los Museos/Colecciones Museoográficas que ilustran acontecimientos o periodos históricos, personalidades, los museos militares, etc.

Ciencias naturales e Historia natural: contiene objetos relacionados con la biología, botánica, geología, zoología, antropología física, paleontología, mineralogía, ecología, etc.

Ciencia y Tecnología: contiene objetos representativos de la evolución de la historia de la ciencia y de la técnica, y además se ocupa de la difusión de sus principios generales. Se excluyen los planetarios y los centros científicos, salvo aquellos que dispongan de un Museo o Colección Museográfica.

Etnografía y Antropología: se dedica al estudio de culturas o elementos culturales. Incluye los museos de folklore, artes, tradiciones y costumbres populares.

Especializado: profundiza en una parcela del Patrimonio Cultural **no cubierta en otra categoría**.

General: Museo/Colección Museográfica que pueden identificarse con más de una de las categorías anteriores.

Otros: aquellos que no pueden incluirse en las categorías anteriores.

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2012

IDENTIFICACIÓN

Espacio reservado para la
etiqueta identificativa adhesiva
del Museo / Colección Museográfica

(Si existen datos nuevos o incorrectos en la etiqueta, actualícelos en el apartado siguiente)

NOMBRE (castellano):

NOMBRE (lengua propia de la comunidad autónoma):

DIRECCIÓN: N° Código Postal

(Calle, Avenida, Plaza)

MUNICIPIO:

PROVINCIA: ISLA:

TELÉFONO FAX

DIRECCIÓN DE LA PÁGINA WEB:

CORREO ELECTRÓNICO:

(Cumplimente los datos del Director/a y persona de contacto a efectos de esta estadística)

DIRECTOR / A: (Nombre y apellidos)

PERSONA DE CONTACTO:

Nombre y apellidos

Cargo/Lugar de trabajo Teléfono

Calle, Avenida, Plaza N° Código Postal

Correo electrónico

CARÁCTER DE LA INSTITUCIÓN.

Identifique la institución con una de las dos categorías siguientes, según las definiciones de la pág 1:

- MUSEO COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA

Si es museo, señale si procede, según definiciones de la página 1, si es de alguno de los siguientes tipos

En caso de ser museo matriz del que dependan filiales, secciones o anexos o si se trata de un museo filial
rellene el apartado H.DATOS COMPLEMENTARIOS en la página 10 de este cuestionario

- MUSEO MATRIZ
 MUSEO FILIAL

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2012

A. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

A.1. TIPOLOGÍA DEL MUSEO / COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA.

(Marque con una X sólo una de las opciones en función del carácter mayoritario de los fondos museísticos)

- | | | | | |
|---|---------------------------------------|--|--|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bellas Artes | <input type="checkbox"/> Casa-Museo | <input type="checkbox"/> Histórico | <input type="checkbox"/> Etnografía y Antropología | <input type="checkbox"/> Otros |
| <input type="checkbox"/> Arte contemporáneo | <input type="checkbox"/> Arqueológico | <input type="checkbox"/> Ciencias naturales e Historia natural | <input type="checkbox"/> Especializado | |
| <input type="checkbox"/> Artes decorativas | <input type="checkbox"/> De Sitio | <input type="checkbox"/> Ciencia y Tecnología | <input type="checkbox"/> General | |

A.2. TITULARIDAD: Persona física o jurídica que es titular patrimonial del Museo o Colección Museográfica. (Marque con una X sólo una de las opciones, y especifíquese en su caso)

PÚBLICA

ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Defensa
- Patrimonio Nacional
- Otro Ministerio (especificar)..
- Otro Organismo (especificar)..

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

- Consejería o Departamento de Cultura
- Otra Consejería o Departamento (especificar)..
- Otro Organismo (Universidades, etc.) (especificar)..

ADMINISTRACIÓN LOCAL

- Diputación
- Cabildo/Consejo Insular
- Ayuntamiento
- Otros Entes (especificar)..

OTROS

- Empresa pública/Fundación pública (especificar)..
- Varios organismos públicos (especificar)..
- Otros (especificar)..

PRIVADA

- Asociación (especificar)..
- Fundación (especificar)..
- Eclesiástica (especificar)..
- Sociedad (especificar)..
- Unipersonal (especificar)..
- Varios Organismos privados (especificar)..
- Otros (especificar)..

MIXTA

- Varios Organismos públicos y privados

A.3 INSTITUCIÓN GESTORA: Institución o entidad que se encarga de la organización y funcionamiento del Museo o Colección Museográfica. (Marque con una X sólo una de las opciones, y especifíquese en su caso)

PÚBLICA

ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Defensa
- Patrimonio Nacional
- Otro Ministerio (especificar)..
- Otro Organismo (especificar)..

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

- Consejería o Departamento de Cultura
- Otra Consejería o Departamento (especificar)..
- Otro Organismo (Universidades, etc.) (especificar)..

ADMINISTRACIÓN LOCAL

- Diputación
- Cabildo/Consejo Insular
- Ayuntamiento
- Otros Entes (especificar)..

OTROS

- Empresa pública/Fundación pública (especificar)..
- Varios organismos públicos (especificar)..
- Otros (especificar)..

PRIVADA

- Asociación (especificar)..
- Fundación (especificar)..
- Eclesiástica (especificar)..
- Sociedad (especificar)..
- Unipersonal (especificar)..
- Varios Organismos privados (especificar)..
- Otros (especificar)..

MIXTA

- Varios Organismos públicos y privados

A.4. CREACIÓN Y APERTURA (Si no se conoce el año pero sí el siglo, indicar el primer año del siglo. Ejemplo: 1501, si se trata del siglo XVI)

Año de creación

Se refiere al año de constitución inicial del Museo/Colección Museográfica

Año de apertura al público

A.5. EXISTENCIA DE PATRONATO

(En caso afirmativo, marque con una X)

A.6. EXISTENCIA DE ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO/ COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA

(En caso afirmativo, marque con una X)

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2012

B. INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

B.1. DATOS DEL EDIFICIO

Número de edificios

(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica esté constituido por varios edificios, el año de construcción, el de última reforma y el tipo de edificio se referirán al edificio del núcleo original del Museo/Colección Museográfica. En caso de no respuesta se sobreentenderá que el Museo/Colección Museográfica dispone de un solo edificio. Si no se conoce el año pero sí el siglo, indicar el primer año del siglo. Ejemplo: 1501, si se trata del siglo XVI).

Año de construcción Se refiere al año de finalización de las obras Año de la última reforma

Tipo de edificio: (Marque con una X una de las tres opciones)

- Construido para uso museístico Adaptado Participa de ambas opciones

Superficie total útil m²

(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica esté constituido por varios edificios, indicar el dato agregado de superficie de todos ellos)

B.2. SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica disponga de los siguientes servicios y equipamientos, marque con una X. Si el recuadro correspondiente se mantiene en blanco, se considerará que no dispone del correspondiente servicio o equipamiento)

- | | |
|--|--|
| <p><input type="checkbox"/> Información sobre la exposición permanente</p> <p style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/> En sala (paneles, hojas de sala...)
 <input type="checkbox"/> Otra información (folletos...)
 </p> <p><input type="checkbox"/> Guías en soporte electrónico (audioguías/signoguías)</p> <p><input type="checkbox"/> Visitas guiadas</p> <p><input type="checkbox"/> Información accesible para personas con discapacidad</p>
<p><input type="checkbox"/> Taller de restauración</p> <p><input type="checkbox"/> Laboratorio fotográfico</p> <p><input type="checkbox"/> Biblioteca</p> <p><input type="checkbox"/> Salón de actos</p> <p><input type="checkbox"/> Sala de audiovisual</p> <p><input type="checkbox"/> Sala de investigadores</p> <p><input type="checkbox"/> Espacio para actividades didácticas</p>
<p><input type="checkbox"/> Aparcamiento público</p> <p><input type="checkbox"/> Tienda/Librería</p> <p><input type="checkbox"/> Cafetería/Restaurante</p> <p><input type="checkbox"/> Acceso para personas con discapacidad</p>
<p><input type="checkbox"/> Alquiler de espacios para terceros</p> <p><input type="checkbox"/> Control ambiental</p> | <p><input type="checkbox"/> Ordenador (al menos uno)
(En caso afirmativo señale el tipo de uso)</p> <p style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/> Tareas administrativas
 <input type="checkbox"/> Información de visitantes
 <input type="checkbox"/> Documentación de fondos en base de datos
 <input type="checkbox"/> Acceso a Internet
 </p> <p><input type="checkbox"/> Página web. (En caso afirmativo señale la opción que corresponda)</p> <p>Características de la página web</p> <p style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/> Integrada en otra página web
 <input type="checkbox"/> Conectada a un portal de museos
 <input type="checkbox"/> Conectada a más de un portal de museos
 </p> <p>Servicios proporcionados por la página web</p> <p style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/> Facilitar información básica para el visitante
(Dirección, programación, horarios, tarifas, etc.)
 <input type="checkbox"/> Ofrecer una visita virtual
 <input type="checkbox"/> Ofrecer acceso a las colecciones
 <input type="checkbox"/> Ofrecer actividades educativas (acceso a material didáctico, etc.)
 <input type="checkbox"/> Proporcionar información para investigación científica
 <input type="checkbox"/> Comunicación del museo al visitante (boletines informativos, etc.)
 <input type="checkbox"/> Comunicación del visitante al museo (correo electrónico, etc.)
 <input type="checkbox"/> Proporcionar servicios online
 <div style="margin-left: 40px;"> <input type="checkbox"/> Venta de entradas online
 <input type="checkbox"/> Otros servicios online
(Tienda on line, acceso a biblioteca, etc.) </div> </p> |
|--|--|

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2012

C. ACCESO

C.1. APERTURA AL PÚBLICO (Marque con una X el carácter de la apertura del Museo / Colección Museográfica durante el año 2012
En caso de no marcar respuesta se sobreentenderá que la apertura al público es permanente)

- a) Abierto
- Permanente (Abierto todos los meses del año, aunque esté cerrado algún día de la semana)
 - Estacional
 - Otra apertura

Número de días abierto al año: Menos de 100 días Entre 101 y 150 días Entre 151 y 200 días Entre 201 y 250 días Entre 251 y 300 días Más de 300 días

b) Cerrado provisionalmente Número de días de cierre provisional

C.2. TIPO DE ACCESO (Marque con una X una de las dos respuestas. En caso de no respuesta se sobreentenderá que el tipo de acceso es libre)

- Libre (Permite el acceso a cualquier persona aunque se realice mediante el pago de una entrada)
- Restringido (Permite el acceso sólo a determinado tipo de visitantes: investigadores, grupos, etc.)

C.3. SOLICITUD PREVIA. (En caso afirmativo, marque con una X. En caso de no respuesta se sobreentenderá que no requiere solicitud previa)

Si la respuesta ha sido afirmativa, indicar: Siempre Sólo para grupos

C.4. DÍAS DE APERTURA AL PÚBLICO (Marque con una X los días de apertura al público más frecuentes a lo largo del año)

- Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo Festivos más habituales

C.5. HORARIO AL PÚBLICO (Marque con una X el horario de apertura al público más frecuente a lo largo del año)

	Sólo mañana	Sólo tarde	Mañana y tarde interrumpido	Mañana y tarde continuado
En días laborables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En fines de semana y festivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C.6. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE ACCESO

C.6.1. Precios de entrada (En caso de no respuesta se interpretará como "con tarifa") Con tarifa Exclusivamente gratuito

Si el Museo/Colección Museográfica no es exclusivamente gratuito, indicar tipos de tarifas y/o pases:

a) Tarifa completa (tarifa básica, sin incluir exposiciones temporales con tarifa específica) (En caso afirmativo, indicar precio) (euros) (céntimos)

Indique si el museo dispone de **tarifa reducida o entrada gratuita** y, en caso afirmativo, a qué colectivos se dirigen éstas.

	Infantil	Estudiantes	Personas con discapacidad	Personas mayores	Población local	Grupos	Otros
b) <input type="checkbox"/> Tarifa reducida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) <input type="checkbox"/> Entrada gratuita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d) Pases especiales: bonos, pases, tarjetas (En caso afirmativo, marque con una X)

- Anuales
- De entrada gratuita
- Combinados (museo/ciudad, museo/museo, museo (turismo), museo/turismo...)
- Otros especiales

C.6.2. Si el Museo/Colección Museográfica no es exclusivamente gratuito, indique los días de entrada gratuita habituales más frecuentes

- Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo Festivos más habituales

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2012

D. ACTIVIDAD DE LA INSTITUCIÓN DURANTE EL AÑO 2012

D.1. VISITANTES

Total

Número total de visitantes (incluye visitantes según todo tipo de tarifas, incluso con visitas encargadas, en grupo, exposiciones temporales con entrada diferenciada, etc.) [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []

Visitantes según tarifa (Indicar el número, en cuyo caso la suma debe coincidir con el número total de visitantes; si no se conoce, indicar estimación aproximada en porcentaje)

Visitantes con tarifa completa	[] [] [] [] [] [] [] [] [] []	[] [] [] [] %
Visitantes con tarifa reducida	[] [] [] [] [] [] [] [] [] []	[] [] [] [] %
Visitantes con entrada gratuita	[] [] [] [] [] [] [] [] [] []	[] [] [] [] %

Visitantes extranjeros (indicar el número; si no se conoce, indicar estimación aproximada en porcentaje) [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] %

Visita de grupos (En caso afirmativo, marque con una X)

D.2. EXPOSICIONES TEMPORALES

(En caso de haber realizado exposiciones que se hayan inaugurado o dado comienzo en el año 2012, marque con una X)

Si la respuesta ha sido afirmativa, indicar:

Número de exposiciones temporales [] [] [] [] De las cuales, número de exposiciones de producción propia [] [] [] []		Duración de las exposiciones temporales (número de días) [] [] [] [] [] De las cuales, número de días correspondientes a exposiciones de producción propia [] [] [] []
--	--	---

En caso de entrada que permita su contabilización diferenciada, indíquese: **Número de visitantes a exposiciones temporales** [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []

D.3. OTRAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS

(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica haya realizado alguna o algunas de las siguientes actividades, con independencia del lugar concreto de su realización, marque con una X. Si el recuadro correspondiente se mantiene en blanco, se considerará que no se ha realizado la correspondiente actividad)

<input type="checkbox"/> Actividades educativas para grupos específicos (En caso afirmativo indicar tipo)		<input type="checkbox"/> Para niños	<input type="checkbox"/> Para personas mayores	<input type="checkbox"/> Para familias
		<input type="checkbox"/> Para minorías étnicas	<input type="checkbox"/> Para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/> Otras
<input type="checkbox"/> Conciertos [] [] [] []		<input type="checkbox"/> Proyecciones/audiovisuales		
<input type="checkbox"/> Conferencias [] [] [] []		<input type="checkbox"/> Otras actividades culturales		
<input type="checkbox"/> Cursos/talleres/seminarios/jornadas [] [] [] []				

D.4. PUBLICACIONES EDITADAS EN 2012

(Incluye cualquier tipo de soporte. En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica haya realizado alguna o algunas de las siguientes publicaciones marque con una X. Si el recuadro correspondiente se mantiene en blanco, se considerará que no se ha realizado el correspondiente tipo de publicación.)

Si el museo ha editado algún tipo de publicación, en cualquier tipo de soporte, en 2012, marque con una X

En caso afirmativo señale el tipo de soporte y el tipo de publicación

a) Tipo de soporte	b) Tipo de publicación	c) Si ha editado guías durante 2012 señale el idioma
<input type="checkbox"/> En soporte papel <input type="checkbox"/> En soporte electrónico <input type="checkbox"/> En soporte electrónico disponible en Web	<input type="checkbox"/> Publicaciones periódicas <input type="checkbox"/> Catálogos científicos <input type="checkbox"/> Material didáctico <input type="checkbox"/> Material divulgativo <input type="checkbox"/> Guías	<input type="checkbox"/> Castellano <input type="checkbox"/> Inglés <input type="checkbox"/> Francés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/> Lengua propia C.A. <input type="checkbox"/> Otra lengua de la U.E. <input type="checkbox"/> Japonés <input type="checkbox"/> Otra lengua distinta

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2012

E. PERSONAL DE LA INSTITUCIÓN EN 2012

Para una correcta cumplimentación ha de tenerse en cuenta que la relación con la institución se clasifica según las definiciones siguientes

Personal remunerado: Personas que reciben remuneración por el trabajo que realizan en el Museo o colección museográfica

Permanente: Personal remunerado empleado con carácter fijo. Incluye funcionarios y contratados de carácter fijo

Temporal: Personal remunerado empleado con contrato de carácter temporal. No incluye ni becarios ni estudiantes en prácticas

Personal no remunerado: Personal propio de la institución que gestiona el museo que realiza tareas en la institución sin remuneración. (Eclesiástico, militar, universitario, etc.)

Personal voluntario: Personas ajenas a la institución que realizan tareas de forma altruista

a) Señale el número total de personas que trabajaron para la institución en la última semana del año 2012 e indique su clasificación por categoría, género, etc.

Categoría profesional	Total Personas	RELACIÓN CON LA INSTITUCIÓN				GÉNERO		DEDICACIÓN		
		Remunerado		No remunerado	Voluntarios	Hombres	Mujeres	Tiempo completo	Igual o más de media jornada	Menos de media jornada
		Permanente	Temporal							
Director / a <i>(Solo un director por institución)</i>										
Personal especializado <i>(Conservadores, restauradores, bibliotecarios guías, etc.)</i>										
Personal de administración <i>(Gerentes, administrativos, auxiliares, etc.)</i>										
Personal mantenimiento y limpieza <i>(Electricistas, fontaneros, carpinteros, etc.)</i>										
Personal de vigilancia y seguridad										
Otro										
TOTAL GENERAL										

b) Becarios o estudiantes en prácticas ¿Ha tenido el Museo/Colección Museográfica becarios o estudiantes en prácticas? (En caso afirmativo, marque con una X)

F. DATOS ECONÓMICOS DE LA INSTITUCIÓN EN 2012

Para una correcta cumplimentación del apartado de gastos ténganse en cuenta las siguientes descripciones

Gastos de personal: Conjunto de retribuciones anuales devengadas por el personal al servicio del museo, comprendiendo los sueldos brutos y las cuotas pagadas a la Seguridad Social. No se incluirán en este apartado los servicios contratados.

Gastos corrientes en bienes y servicios: Gastos en suministros, consumos de energía, conservación y reparaciones ordinarias de los bienes inmuebles, material no inventariable, comunicaciones, impuestos y tributos, arrendamientos de inmuebles...

Adquisición de fondos museísticos: Desembolsos efectuados para la adquisición de bienes que se incorporan a la colección.

Otros gastos de inversión: Adquisición de terrenos, bienes inmuebles o bienes muebles inventariables y otros gastos de inversión

F.1. GASTOS DURANTE 2012 (euros sin céntimos)

TOTAL

Personal

Gastos corrientes en bienes y servicios

Inversiones (Total):

a) Adquisición de fondos

b) Inversión en obras

c) Otros

F.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Señale la procedencia de las partidas de gastos del museo consignando el porcentaje aproximado de las fuentes de financiación hasta completar el 100%)

Ingresos generados por el propio Museo/Colección Museográfica ... %

Venta de entradas

Otros ingresos (otras ventas, alquileres del propio museo)

Ingresos procedentes del Sector Público ... %

Unión Europea

Administración General del Estado

Administración Autonómica

Administración Local

Ingresos procedentes de aportaciones privadas ... %

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2012

G. FONDOS MUSEÍSTICOS

G.1 VOLUMEN DE FONDOS (a 31 de diciembre de 2012) *(Si no se conoce el dato exacto, indicar una estimación aproximada)*

Número total de fondos (G.1.a + G.1.b)

G.1.a) Número de fondos de la colección estable
(Se entiende por colección estable si se trata de un museo público, el conjunto de bienes culturales asignados al museo por los órganos titulares para el cumplimiento de sus fines; si se trata de un museo privado, el conjunto de bienes culturales propiedad de la institución o persona física titular del museo)

De los fondos de la colección estable, indicar el número de fondos depositados en otras instituciones

G.1.b) Número de fondos de otras instituciones o particulares que se encuentran depositados en este Museo/Colección Museográfica

G.2 TRATAMIENTO TÉCNICO DE LOS FONDOS DE LA COLECCIÓN ESTABLE (a 31 de diciembre de 2012)

Número de fondos de la colección estable inventariados

De ellos, señale cuántos están *(indicar el número y si no se conoce, indicar estimación aproximada en porcentaje):*

- a) incluidos en el catálogo sistemático .. %
- b) informatizados .. %
(cuando el inventario de los fondos de la colección estable se realiza en soporte informático)
- c) informatizados y accesibles por Internet .. %

G.3 CLASIFICACIÓN TEMÁTICA DE LOS FONDOS DE LA COLECCIÓN ESTABLE (a 31 de diciembre de 2012).

(Si no se dispone del dato exacto, por favor anote un valor aproximado)

	Número de fondos museísticos
Arqueología	<input type="text"/>
Arte	<input type="text"/>
Artes decorativas	<input type="text"/>
Ciencia y Tecnología	<input type="text"/>
Ciencias Naturales	<input type="text"/>
Etnografía y Antropología	<input type="text"/>
Historia	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>
TOTAL DE FONDOS DE LA COLECCIÓN ESTABLE (G.1.a)	<input type="text"/>

G.4 PORCENTAJE GLOBAL DE FONDOS EXPUESTOS AL PÚBLICO (a 31 de diciembre de 2012) %

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2012

H. DATOS COMPLEMENTARIOS

H.1. MUSEO MATRIZ *(En caso de tener museos filiales, secciones/anexos, enumérelos e indique sus datos)*

H.1.1. Filiales

Museo filial 1

Nombre:

Teléfono:

Museo filial 2

Nombre:

Teléfono:

Museo filial 3

Nombre:

Teléfono:

H.1.2. Secciones/Anexos

Sección/Anexo 1

Nombre:

Teléfono:

Sección/Anexo 2

Nombre:

Teléfono:

Sección/Anexo 3

Nombre:

Teléfono:

Sección/Anexo 4

Nombre:

Teléfono:

Sección/Anexo 5

Nombre:

Teléfono:

H.2. MUSEO FILIAL *(En caso de ser museo filial, indique el museo matriz del que depende)*

Museo matriz

Nombre:

Teléfono:

I OBSERVACIONES

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Museos y Colecciones por Territorio Histórico (valor absoluto y %). 2012	5
Figura 2. Museos y Colecciones según tipología (%). 2012	6
Figura 3. Museos y Colecciones según tipología y Territorio Histórico (% vertical). 2012	6
Figura 4. Titularidad de los Museos y Colecciones (%). 2012	7
Figura 5. Figura jurídica de los Museos y Colecciones de titularidad pública (%). 2012	7
Figura 6. Figura jurídica de los Museos y Colecciones de titularidad privada (%). 2012	8
Figura 7. Instituciones gestoras de los Museos y Colecciones (%). 2012	8
Figura 8. Entidades privadas gestoras de Museos y Colecciones (%). 2012	9
Figura 9. Entidades públicas gestoras de Museos y Colecciones (%). 2012	9
Figura 10. Antigüedad de los Museos y Colecciones (según año de apertura, %). 2012	10
Figura 11. Antigüedad de los Museos y Colecciones por Territorio Histórico (según año de apertura, % vertical). 2012	10
Figura 12. Museos y Colecciones que disponen o no de Patronato y/o Asociación de amigos (%). 2012	11
Figura 13. Museos y Colecciones con Patronato y/o Asociación de amigos por tipología (%). 2012	11
Figura 14. Museos y Colecciones con Patronato y/o Asociación de amigos por Territorio Histórico (%). 2012	12
Figura 15. Año de construcción de los edificios de Museos y Colecciones (%). 2012	13
Figura 16. Año de la última reforma de los Museos y Colecciones (%). 2012	14
Figura 17. Museos y Colecciones según tipo de edificio (%). 2012	14
Figura 18. Museos y Colecciones según número de edificios (%). 2012	14
Figura 19. Superficie media útil de los Museos y Colecciones por tipología (valor absoluto, m ²). 2012	15
Figura 20. Museos y Colecciones según disponibilidad de servicios y equipamientos (%). 2012	16
Figura 21. Museos y Colecciones según disponibilidad de ordenador y página web (%). 2012	16
Figura 22. Disponibilidad de página Web en los Museos y Colecciones por tipología (%). 2012	17
Figura 23. Utilidades del ordenador en los Museos y Colecciones (%). 2012	17
Figura 24. Objetivos de la página web en los Museos y Colecciones (%). 2012	18
Figura 25. Museos y Colecciones según modalidad de apertura al público (%). 2012	19
Figura 26. Museos y Colecciones según número de días abiertos al año (%). 2012	19
Figura 27. Tipo de acceso a los Museos y Colecciones (%). 2012	20
Figura 28. Solicitud previa en los Museos y Colecciones (%). 2012	20
Figura 29. Tipo de entrada de los Museos y Colecciones (%). 2012	21
Figura 30. Tipo de tarifa de los Museos y Colecciones por tipología (%). 2012	21
Figura 31. Tipo de tarifa en los Museos y Colecciones con entrada (%). 2012	22
Figura 32. Museos y Colecciones según tipo de colectivo al que dirigen las entradas gratuitas y reducidas (%). 2012	22
Figura 33. Visitantes estimados de Museos y Colecciones por Territorio Histórico sobre el total y media de visitantes (% y valor absoluto). 2012	23
Figura 34. Visitantes estimados de Museos y Colecciones por tipología (valor absoluto y %). 2012	24
Figura 35. Visitantes estimados de Museos y Colecciones por tipología y Territorio Histórico (valor absoluto). 2012	24
Figura 36. Museos y Colecciones que han acogido visitantes extranjeros (%). 2012	25
Figura 37. Visitantes extranjeros estimados de Museos y Colecciones por Territorio Histórico (valor absoluto y %). 2012	25

Figura 38. Visitantes extranjeros estimados de Museos y Colecciones por tipología (%). 2012	26
Figura 39. Realización de exposiciones temporales en los Museos y Colecciones (%). 2012	26
Figura 40. Realización de exposiciones temporales en los Museos y Colecciones por tipología (%). 2012	27
Figura 41. Otras actividades desarrolladas por los Museos y Colecciones (%). 2012	27
Figura 42. Tipología de las actividades educativas realizadas por los Museos y Colecciones (%). 2012	28
Figura 43. Edición de publicaciones en los Museos y Colecciones (%). 2012	28
Figura 44. Publicaciones editadas en 2012 por los Museos y Colecciones (%). 2012	29
Figura 45. Idiomas de las publicaciones editadas en el año 2012 por los Museos y Colecciones (%). 2012	29
Figura 46. Soporte de las publicaciones editadas en el año 2012 por los Museos y Colecciones (%). 2012	29
Figura 47. Personal adscrito a Museos y Colecciones según su relación laboral (%). 2012	30
Figura 48. Personal adscrito a Museos y Colecciones según relación laboral por tipología (% horizontal). 2012	30
Figura 49. Contratación de becarios o estudiantes en prácticas en los Museos y Colecciones (%). 2012	31
Figura 50. Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional (%). 2012	32
Figura 51. Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional y relación laboral (% horizontal). 2012	32
Figura 52. Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional y relación laboral (% horizontal). 2012	33
Figura 53. Distribución del personal de Museos y Colecciones por género (%). 2012	33
Figura 54. Personal adscrito a Museos y Colecciones según género por categoría profesional (%). 2012	34
Figura 55. Distribución del personal de Museos y Colecciones por tipo de jornada (%). 2012	34
Figura 56. Personal adscrito a Museos y Colecciones según tipo de jornada por categoría profesional (%). 2012	35
Figura 57. Fuentes de financiación de los Museos y Colecciones (%). 2012	36
Figura 58. Ingresos generados por los propios Museos y Colecciones (%). 2012	37
Figura 59. Fuentes de financiación públicas de los Museos y Colecciones (%). 2012	37
Figura 60. Gastos en los Museos y Colecciones (%). 2012	38
Figura 61. Fondos museísticos de la propia colección o pertenecientes a otras instituciones (%). 2012	39
Figura 62. Fondos museísticos estables según clasificación temática (%). 2012	39
Figura 63. Fondos museísticos estables según tipología de Museo y/o Colección (%). 2012	40
Figura 64. Fondos expuestos al público (%). 2012	40
Figura 65. Fondos inventariados en los Museos y Colecciones de la colección estable (%). 2012	41

museos y colecciones de euskadi

2 0 1 2

Elaboración: AIC, Gestión de Capital Intelectual S.A. - www.factoria-aic.com

Coordinación: Centro de Museos

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura