

# i n f o r m e

sobre la situación actual de la  
información cultural en el

# Pais Vasco



# **Informe sobre la situación actual de la información cultural en el País Vasco**

**Marzo 2007**

# ÍNDICE

	Pág.
Presentación .....	1
Metodología.....	2
I. Líneas transversales .....	4
1.1. Panorama general de la información .....	4
1.2. Análisis por sectores .....	7
1.2.1. Infraestructuras, equipamientos y eventos .....	7
1.2.2. Prácticas culturales y hábitos de consumo .....	9
1.2.3. Presupuesto y gasto público en cultura .....	13
1.2.4. Impacto económico de la cultura .....	14
1.2.5. Enseñanzas artísticas y culturales .....	17
1.2.6. Cultura y medios de comunicación .....	18
1.2.7. Presencia del euskera en la cultura .....	20
1.2.8. Digitalización .....	22
II. Subsistema de patrimonio cultural .....	24
2.1. Panorama general de la información .....	24
2.2. Análisis por líneas transversales .....	25
2.2.1. Archivos .....	25
2.2.2. Bibliotecas .....	26
2.2.3. Museos .....	28
2.2.4. Patrimonio .....	29
III. Subsistema de creación y expresión artística .....	32
3.1. Panorama general de la información .....	32
3.2. Análisis por sectores .....	34
3.2.1. Teatro .....	34
3.2.2. Danza .....	37
3.2.3. Música .....	39
3.2.4. Artes plásticas .....	40
IV. Subsistema de industrias culturales .....	44
4.1. Panorama general de la información .....	44
4.2. Análisis por sectores .....	46
4.2.1. Industrias artesanas .....	46
4.2.2. Industria editorial .....	48

4.2.3. Industria fonográfica .....	51
4.2.4. Industria audiovisual .....	54
4.2.5. Multimedia y cultura digital .....	57
V. Conclusiones y reflexiones finales .....	59
La información y su calidad .....	59
Las fuentes y operaciones .....	61
Los indicadores .....	64

# Presentación

El Informe que se presenta tiene como objetivo principal analizar y valorar la información estadística existente sobre el País Vasco en el ámbito cultural para que el Marco estadístico a construir se fundamente en referentes reales y tangibles. Esto ha supuesto una doble tarea:

- Identificación de las fuentes primarias y secundarias que contienen información cultural del País Vasco.
- Análisis de las características de las operaciones estadísticas y extracto de la información de los indicadores que recogen.

Se ha prestado especial atención a los estudios realizados en el marco del Plan Vasco de la Cultura, que brindan cantidad de información cubriendo los vacíos existentes y completando la que ofrecen otras fuentes. Además, al tener su foco centrado en el País Vasco, son un recurso imprescindible para el análisis que se ha llevado a cabo por el nivel de detalle que recogen.

La arquitectura que propone el Plan Vasco de la Cultura del sistema cultural vasco está conformada por las siguientes áreas o subsistemas: el patrimonio cultural, la creación y expresiones artísticas y las industrias culturales. A ellos se suman las denominadas líneas transversales. Este es el marco que se ha seguido para la realización de este Informe.

# Metodología

Para llevar a cabo el análisis se elaboró un listado de las fuentes secundarias existentes que facilitara la identificación y localización de las entidades y organismos que generan información estadística cultural. Se tuvieron en cuenta no sólo las situadas en el País Vasco sino también aquéllas que aun teniendo un ámbito territorial más amplio, pudieran contener información de nuestro entorno más cercano. Además, se diseñó un protocolo de recogida de la información destinado al análisis de las fuentes, las operaciones y los indicadores. El objetivo era establecer una sistemática que permitiera la identificación y comparación de las características más relevantes de las diversas fuentes.

El enfoque de este informe es sectorial, siguiendo la estructura del Plan Vasco de la Cultura:

## PLAN VASCO DE CULTURA: SUBSISTEMAS Y SECTORES

SUBSISTEMA DE PATRIMONIO CULTURAL	SUBSISTEMA DE CREACIÓN Y EXPRESIÓN ARTÍSTICA	SUBSISTEMA DE INDUSTRIAS CULTURALES
Patrimonio arqueológico	Teatro	Industria editorial
Patrimonio arquitectónico	Música	Industria fonográfica
Patrimonio industrial	Literatura	Industria audiovisual
Patrimonio etnográfico	Artes plásticas	Multimedia y cultura digital
Patrimonio artístico	Danza	
Patrimonio industrial	Tradición oral	
Bibliotecas	Artesanía	
Archivos		
Museos		

Esta estructura se completa con un capítulo específico dedicado a las miradas transversales. En definitiva, los capítulos del Informe están organizados de la siguiente manera:

- 1: Líneas transversales
- 2: Subsistema de patrimonio cultural
- 3: Subsistema de creación y expresión artística
- 4: Subsistema de industrias culturales

Cada uno de ellos está a su vez organizado con un panorama general que presenta la información relativa al subsistema en su conjunto y el análisis detallado de cada uno de los sectores o miradas que lo integran. La mayoría de la información es cuantitativa, si bien se incluyen referencias a estudios de carácter más cualitativo.

En un último bloque se presentan las principales conclusiones en cuanto a la información, las fuentes, las operaciones y los indicadores.

# I. LÍNEAS TRANSVERSALES

## 1.1. PANORAMA GENERAL DE LA INFORMACIÓN

Con el objetivo de comenzar este trabajo con una visión general del panorama cultural, se presentan a lo largo del presente capítulo las fuentes y las operaciones que plantean un punto de vista específicamente transversal sobre esta realidad analizada. Así pues, se hace referencia en primer término, a aquellas fuentes y operaciones que tienen como objetivo el análisis de las infraestructuras, los hábitos y prácticas culturales, el impacto económico, el gasto público en cultura, las enseñanzas artísticas y culturales, la relación entre la cultura y los medios de comunicación, la presencia del euskera en la cultura y la digitalización.

En el caso concreto de la presencia del euskera, y ante la ausencia de información específicamente transversal que la contemple de un modo diferenciado, se ha abordado su análisis extractando la información relativa al idioma en los estudios y operaciones sectoriales analizados.

Hay que precisar que se han tenido en cuenta muchas fuentes y multitud de operaciones y que, tras examinarlas en detalle, no pocas de ellas se han desechadas por no contener una información específicamente cultural o porque, en el caso de que la contuviera, no estaba suficientemente desagregada para nuestro ámbito territorial y resultaba, en consecuencia, de muy problemática utilidad. Así, por ejemplo, muchas fuentes y operaciones relacionadas con el impacto económico de la cultura.

En esta tabla se advierten varias cuestiones. Por una parte, la heterogeneidad y variedad de las fuentes de información y de las operaciones estudiadas. Ge-



	ÁMBITO	FUENTE	OPERACIONES y ESTUDIOS	
			Operaciones estadísticas regulares	Otras operaciones y estudios
Líneas transversales	Infraestructuras, equipamientos y eventos	Estudios Plan Vasco de la Cultura	-	Mapa de infraestructuras y eventos en la CAE.
	Prácticas culturales y hábitos de consumo	Ministerio Cultura-SGAE	Encuesta de hábitos y prácticas culturales 2002-2003	-
		INE	Encuesta continua de presupuestos familiares (ECPF)	-
		Eustat	Encuesta de presupuestos de tiempo	-
			Estadística sobre la sociedad de la información y su influencia en las familias de la CAPV	-
		Presidencia del Gobierno Vasco	Hábitos de lectura en el tiempo libre. 2005	-
			Opiniones sobre el bert-solarismo del Sociómetro nº 30	-
		Gremio de editores de Euskadi	Hábitos de lectura y compra de libros en Euskadi 2005	-
	Presupuestos y gasto público en cultura	Ministerio de Cultura	Estadística de financiación y gasto público en cultura	-
	Impacto económico de la cultura	INE	Encuesta de servicios Anuario estadístico de España 2006	-
		Ministerio de Cultura	Anuario estadísticas culturales	-
		Eustat	Directorio de actividades económicas	-
	Enseñanzas artísticas y culturales	Ministerio Cultura	Anuario estadísticas culturales	-

	ÁMBITO	FUENTE	OPERACIONES y ESTUDIOS	
			Operaciones estadísticas regulares	Otras operaciones y estudios
Líneas transversales	Cultura y medios de comunicación	CIES Centro de Investigación de Economía y Sociedad	Estudio de audiencia de medios de la Comunidad Autónoma de Euskadi	–
		Presidencia del Gobierno Vasco	Opiniones de la ciudadanía de la CAPV sobre EITB	–
	Presencia del euskera en la cultura	Diversas fuentes	Diversas operaciones analizadas	–
	Digitalización	Estudios Plan Vasco de la Cultura	–	Plan director de digitalización, preservación y difusión del patrimonio cultural vasco

neran información organismos como el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco o el Ministerio de Cultura que se repetirán en el análisis sectorial, pero aparecen otras como el Eustat-Instituto Vasco de Estadística, y Presidencia del Gobierno Vasco que realizan operaciones transversales.

Por otra parte, se aprecia que muchas de estas operaciones tienen un carácter estadístico regular, salvo el *Mapa de infraestructuras y eventos* promovido a raíz del Plan Vasco de la Cultura.

Destaca la cantidad de fuentes de información, cinco en concreto, que analizan el tema de **prácticas, hábitos y consumo cultural**, si bien lo hacen desde diferentes vertientes: hábitos estrictamente, consumo, uso del tiempo libre, hábitos de lectura o uso de las TIC.

En cuanto al **gasto público**, la fuente principal es el Ministerio de Cultura que dedica un capítulo específico a este tema en el *Anuario de estadísticas culturales*. La información que contiene procede de una estadística específica sobre *Financiación y gasto público en cultura*.

El **impacto económico de la cultura** es el apartado que ha generado una mayor labor de revisión de fuentes diversas para finalmente seleccionar tres, el INE, el Ministerio de Cultura y Eustat. Se presenta en el apartado corres-

pondiente la prospección que se ha llevado a cabo y las conclusiones derivadas de la misma.

El Ministerio de Cultura vuelve a ser la fuente principal en lo que respecta a *las enseñanzas artísticas y culturales*, como queda recogido en un capítulo específico del *Anuario de estadísticas culturales*.

La relación entre la **cultura y los medios de comunicación** se trata en dos fuentes: el estudio de audiencia de medios que elabora CIES y Presidencia del Gobierno Vasco, con informe sobre las opiniones de los vascos acerca de EiTb.

En el caso del **ámbito del euskera vinculado a la cultura**, no se han encontrado fuentes que traten el tema de manera específica, por lo que el único análisis que cabe hacer es extraer la información que contienen los estudios sectoriales u otras fuentes que analizan los hábitos de lectura o el bertsolarismo por ejemplo.

En cuanto a la **digitalización**, se ha extractado el estudio elaborado a raíz del Plan Vasco de Cultura, de carácter cualitativo.

Por último, mencionar también las estadísticas que realiza anualmente el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, recopiladas en forma de Anuario y que con respecto a la cultura incluye información sobre: bibliotecas, fondos, préstamos, socios, visitantes, actividad museística, espectáculos, funciones y espectadores. La información es local y está basada en datos administrativos.

## 1.2. ANÁLISIS POR LÍNEAS TRANSVERSALES

### 1.2.1. Infraestructuras, equipamientos y eventos

#### Análisis de las operaciones

La fuente principal de información es el estudio titulado *Mapa de infraestructuras y eventos culturales de la Comunidad Autónoma de Euskadi* que está realizando la Universidad de Deusto. Para la elaboración de este Informe se ha contado con una aproximación preliminar, dado que el proyecto se encuentra en ejecución. Es el primero de estas características realizado en la CAPV y es por ello que comienza con una definición y tipología del universo a analizar. Realizan un mapa de infraestructuras y otro de eventos para ofrecer una visión cuantitativa de la situación, tomando como referencia el año 2004. La muestra la completan el 45% de las infraestructuras del universo (499), así como el 60% del total de los eventos inventariados (228), si bien estos datos son provisionales.

Al tratarse de un estudio de una línea transversal, se analizan las infraestructuras y eventos tomando en cuenta tanto los sectores culturales como las fases de la cadena de valor.

Consideran prioritario el definir una serie de indicadores y que este estudio sirva a su vez de pre-test con el objetivo de analizar la efectividad de los mismos. Para ello se han elaborado tres cuestionarios y difundido entre las infraestructuras y agentes culturales que conforman el objeto de estudio de la investigación. En cuanto al soporte informático, se ha utilizado el GIS.

El estudio finalizado ofrecerá también una serie de potenciales líneas de actuación para una mejor política cultural.

### **Análisis de los indicadores**

Se ha de comenzar explicando la ingente cantidad de indicadores que se plasman en el estudio. Se han contabilizado 904, por lo que se presenta un resumen de la información siguiendo la estructura que se plantea en la propia investigación. En definitiva, se organiza en dos grandes apartados: las infraestructuras y los eventos culturales.

Siguiendo el esquema del estudio, se incluye, por una parte, el mapa propiamente dicho y, por otra, un estudio descriptivo en cada uno de los dos casos. A continuación, se recoge el listado de indicadores utilizados:

#### **Mapa de infraestructuras (128)**

• Distribución geográfica	63
• Datos de identificación	25
• Modelo de gestión	4
• Descripción del contenido	26
• Descripción del continente	10

#### **Estudio de infraestructuras (637)**

• Datos de identificación	201
• Modelo de gestión	50
• Descripción del contenido	256
• Descripción del continente	130

#### **Mapa de eventos (22)**

• Distribución geográfica	22
---------------------------	----

**Estudio de eventos (117)**

• Datos de identificación	8
• Modelo de gestión	45
• Descripción del evento	50
• Papel de las infraestructuras respecto a los eventos	14

**1.2.2. Prácticas culturales y hábitos de consumo****Análisis de las operaciones**

Esta es una línea transversal sobre la que sí puede decirse que existe información, si bien su alcance temporal, territorial y temático es muy diverso. Se han analizado siete operaciones provenientes de cinco fuentes distintas.

En primer lugar, destacar la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2002-2003*, promovida por el Ministerio de Cultura y realizada en convenio con la Fundación Autor-SGAE. Es la fuente esencial y más relevante en este terreno. Su principal objetivo es proporcionar información que permita el conocimiento de la demanda de la población de actividades de los diversos sectores culturales. Trata de disponer de indicadores de participación cultural, que permitan estimar y diferenciar: los hábitos generales de la población respecto a las diferentes actividades culturales; los niveles concretos de práctica y consumo de actividades y/o productos de este ámbito; las actitudes y opiniones sobre dichas actividades y sobre su práctica y los niveles de equipamiento cultural de los que disponen.

El ámbito sectorial abarca la lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios, la lectura de publicaciones periódicas y las bibliotecas; las artes escénicas y musicales: teatro, ópera, zarzuela, y ballet/ danza; música clásica y música actual; el sector audiovisual: cine, vídeo, televisión y radio; nuevas tecnologías: ordenador e internet; los museos, galerías de arte, archivos y monumentos, así como otras actividades relacionadas con la cultura o con el tiempo libre.

La unidad a investigar es la persona de 15 años y más, residente en viviendas familiares, y la metodología utilizada es una investigación por muestreo de carácter no periódico. Está accesible tanto en la web del Ministerio como en la de la SGAE.

Otra de las fuentes analizadas es la *Encuesta continua de presupuestos familiares* que lleva a cabo el INE, que refleja la evolución trimestral de los gastos de los hogares y su estructura y distribución. Los resultados que se ofrecen en

el *Anuario de estadísticas culturales* son fruto de una explotación específica de la fuente citada realizada para el Ministerio de Cultura.

Se han tenido en cuenta también las operaciones generadas en este ámbito por el Eustat, en concreto, la *Encuesta de presupuestos de tiempo* y la *Estadística sobre la sociedad de la información y su influencia en las familias de la CAPV*.

El objetivo de la *Encuesta de presupuestos de tiempo* es proporcionar información detallada y puntual sobre los comportamientos económicos, culturales y sociales de la población del País Vasco. Aporta información sobre los usos del tiempo libre, hábitos y prácticas de ocio.

Es una encuesta por muestreo 5.000 viviendas - 5.000 personas, que comenzó en 1992-93, tiene carácter quinquenal y contiene información por territorios históricos. Se publica en diferentes formatos y soportes.

La *Estadística sobre la sociedad de la información y su influencia en las familias de la CAPV* se ha incluido porque contiene información sobre equipamiento TIC y uso de internet, aunque los indicadores podrían aplicarse a los siguientes sectores/líneas transversales:

- Multimedia y cultura digital (sector)
- Cultura y medios de comunicación (línea transversal)

Es una estadística propiamente dicha con resultados en tablas, de carácter muestral y anual, que comenzó a elaborarse el año 2000. Se publica tanto en edición impresa en papel y está disponible en la web del Eustat.

Por último, hay dos fuentes de información que estudian el tema de los hábitos de lectura. En primer lugar, el Sociómetro vasco que impulsa Presidencia del Gobierno Vasco, y que en su edición 26 publicó un anexo titulado *Hábitos de lectura en el tiempo libre*. Por otra parte, el Gremio de Editores de Euskadi ha analizado también el tema en su estudio *Hábitos de lectura y compra de libros en Euskadi 2005*

La primera de ellas, realizada por el Gabinete de Prospección Sociológica de Presidencia del Gobierno Vasco, es un análisis de los hábitos de lectura en el tiempo libre de la población de la Comunidad Autónoma del País Vasco en el 2004. Para ello, el Informe se estructura en cinco bloques: en el primero se analiza la opinión de la población en torno a los hábitos y frecuencia de lectura; en los cuatro siguientes el análisis corresponde a los hábitos de lectura de periódicos, revistas, cómics y libros. En algunos casos se compara también con datos del Estado español.

La encuesta del Gremio de Editores de Euskadi, es un análisis cuantitativo de los hábitos de lectura y de compra de libros en Euskadi. A partir de la introducción y descripción de los aspectos técnicos y metodológicos, realiza un análisis de resultados y ofrece unas conclusiones cuantitativas a modo de resumen. La recogida de datos es anual.

Por último, destacar que el Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco ha comenzado en 2006 a incluir un análisis coyuntural sobre la cultura vasca en los Sociómetros. Se han abordado, entre otros, las opiniones sobre el bertsolarismo, la gastronomía y está pendiente de publicar otro acerca de la música. En el caso del análisis del bertsolarismo se recoge la afición, la audiencia, la frecuencia de audiencia, la definición e importancia del bertsolarismo en la cultura vasca, además de la opinión sobre la promoción que realizan las instituciones vascas y el grado de conocimiento de la final del campeonato.

### **Análisis de los indicadores**

La *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2002-2003* presenta información por Comunidades Autónomas. Se han extractado nueve indicadores con información relativa al País Vasco.

Se analizan las siguientes variables: preferencias y uso del tiempo libre; equipamientos; lectura; artes escénicas; música; cine; vídeo; TV y radio; ordenadores; museos; monumentos y otras prácticas.

Los indicadores principales que estudia son:

- Grado de interés
- Hábito general a realizar una determinada actividad cultural
- Nivel concreto de práctica o consumo (asistencia) de una determinada actividad cultural
- Grado de satisfacción

En el caso de la *Encuesta continua de presupuestos familiares*, en realidad se trata de un indicador:

- Gasto en bienes y servicios culturales con diversas desagregaciones (Tipo de bienes y servicios; género, nivel de estudios, situación laboral y estado civil del sustentador principal; por tamaño del municipio y por Comunidad Autónoma)

La *Encuesta de presupuestos de tiempo* incluye información acerca de las siguientes variables: tiempo dedicado a necesidades fisiológicas; trabajo y for-

mación; trabajos domésticos; cuidado de personas en el hogar; vida social; ocio activo y deportes; ocio pasivo y trayectos.

Las actividades más directamente vinculadas con la práctica y consumo cultural entran en el apartado denominado ocio pasivo. En concreto, se han extractado cuatro indicadores:

- Tiempo medio social desagregado por tipo de ocio pasivo y día; por tipo de actividad de lectura, radio, TV y día.
- Tiempo medio por participante desagregado por tipo de ocio pasivo y día; por tipo de actividad de lectura, radio, TV y día.

Las variables según las que está clasificada la información de la *Estadística sobre la sociedad de la información y su influencia en las familias de la CAPV* son: tipo de conexión/acceso, tipo de usuario, frecuencia de conexión/acceso, lugar de acceso, idioma de conexión, tipo de familia, sexo, edad, nivel de instrucción, relación con la actividad, Comunidad Autónoma y territorio histórico. Se han recopilado 18 indicadores.

En el caso de la encuesta del Gremio de Editores *Hábitos de lectura y compra de libros en Euskadi 2005*, se tienen en cuenta:

- Frecuencia de lectura de libros
- Tipología de lectores
- Hábitos de lectura
- Tasa de compra
- Canales de compra
- Entorno del libro
- Libros más leídos y comprados
- Lectura y conocimiento del euskera

Están clasificadas según años, sexo, edad, estudios, ocupación, hábitat, provincia y clase social.

Las variables analizadas en el estudio de *Hábitos de lectura en el tiempo libre* del Sociómetro vasco son:

- Gusto por la lectura
- Principal objetivo de la lectura
- Frecuencia de lectura
- Razones para no leer
- Razones principales para leer en el tiempo libre



- Cantidad de tiempo dedicado a la lectura en día laborable, fines de semana y festivos
- Soporte de los materiales de lectura
- Frecuencia de lectura de periódicos, revistas, cómics y libros
- Tipo de periódico, revista o libro que se lee
- Cantidad de periódicos leídos en día laborable, fines de semana y festivos
- Idioma de los diarios, revistas, cómics y libros que se leen.

Están clasificados por territorio, sexo, grupo de edad, tamaño de municipio, nivel de estudios, clase social sentida, tipo de lector y conocimiento de euskera.

En el caso de las *Opiniones sobre el bertsolarismo*, también del Presidencia del Gobierno Vasco, se analiza la afición a las/os bertsolaris; la audiencia y frecuencia de audiencia; la definición de bertsolarismo; la importancia, promoción y conocimiento. Están desagregadas por territorio, sexo, grupo de edad, tipología lingüística y afición al bertsolarismo.

### 1.2.3. Presupuesto y gasto público en cultura

#### Análisis de las operaciones

La fuente de información, en este caso, es el Ministerio de Cultura a través del *Anuario de estadísticas culturales*, que se nutre a su vez de dos operaciones:

- La *Estadística de financiación y gasto público en cultura*, desarrollada por el Ministerio de Cultura a través de su División de Estadística en colaboración con la Oficina Presupuestaria del Ministerio y con las Comunidades Autónomas.
- La *Estadística de liquidaciones de los presupuestos de las entidades ocales* elaborada por la Dirección General de Coordinación Financiera de las Entidades Locales del Ministerio de Economía y Hacienda.

En ambos casos se trata de operaciones pertenecientes al Plan Estadístico Nacional. Las estadísticas seleccionadas han sido extractadas bajo el criterio de desagregación a nivel autonómico y pertenecen a datos del 2000 y del 2003.

La *Estadística de financiación y gasto público en cultura* es una investigación de periodicidad anual cuyo objetivo es proporcionar información del gasto anual liquidado en actividades culturales, en la fase obligaciones reconocidas, realizado por la administración en cada uno de sus ámbitos, así como su desglose por naturaleza económica del gasto y destino concreto. Pretende obtener

indicadores que faciliten comparaciones en el tiempo y compatibles con las directrices de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Se implantó en Octubre de 2003 siguiendo las directrices delimitadas por el grupo de trabajo Gasto Público de Eurostat, realizándose una primera investigación con referencia a las liquidaciones de los presupuestos del ejercicio 2000, y recibió un fuerte impulso en 2005 derivado, por una parte, de la colaboración de las Comunidades y Ciudades Autónomas en su elaboración y, por otra, de la disponibilidad de nuevos resultados relativos a la administración local, procedentes del Ministerio de Hacienda.

### **Análisis de los indicadores**

Se ofrece la información, cuando es posible, desglosada por las siguientes características:

- Naturaleza económica del gasto
- Destino del mismo
- Comunidad Autónoma

Se ofrecen también indicadores del peso relativo de este gasto con relación al gasto total liquidado y al Producto Interior Bruto.

En concreto se han seleccionado los siguientes indicadores con información de la Comunidad Autónoma:

- Gasto liquidado en cultura por la administración autonómica
- Gasto liquidado en cultura por la administración autonómica según destino
- Gasto liquidado en cultura por la administración autonómica según naturaleza económica del gasto
- Gasto liquidado en cultura por la administración local según naturaleza económica del gasto
- Gasto liquidado en cultura por la administración local según tipo de entidad
- Gasto liquidado en cultura por la administración local según destino del gasto

## **1.2.4. Impacto económico de la cultura**

### **Análisis de las operaciones**

Dentro de este gran apartado de impacto económico de la cultura se han considerado temas como el empleo y la ocupación o el tejido empresarial y se

han estudiado las siguientes operaciones del INE siguiendo la pauta marcada en el *Anuario de estadísticas culturales* del Ministerio:

- *Encuesta de la Población Activa-EPA*

- *Directorio Central de Empresas DIRCE*: su principal objetivo es disponer de un marco para la elaboración de diversas encuestas y proporcionar datos estructurales del número de empresas existentes en España clasificados según su actividad económica principal, intervalos de asalariados, condición jurídica e implantación geográfica. Se trata de una estadística administrativa elaborada a partir de datos primarios procedentes de diversas fuentes de origen administrativo y estadístico (Impuesto de Actividades Económicas, Retenciones sobre Rentas de Trabajo, Cuentas de Cotización de la Seguridad Social y otras fuentes administrativas y estadísticas) complementados con la información procedente de las operaciones estadísticas corrientes del INE. Los datos son sometidos a un sistema de armonización e integración con el objeto de conseguir reunir en un sistema de información único las empresas españolas ubicadas en el territorio nacional.

- *Encuesta industrial*: su finalidad es disponer de una información básica para el conocimiento de la realidad industrial y para el análisis de sus principales características estructurales

- La *Encuesta anual de servicios* es una investigación por muestreo dedicada al estudio de las características estructurales y económicas de las empresas que componen este sector.

Los resultados han sido los siguientes:

- Respecto a la EPA, el Anuario recoge el dato global de empleo por Comunidad Autónoma.
- Respecto al DIRCE, el Anuario ofrece dos indicadores por Comunidad Autónoma tomados de esta fuente. No ha sido posible analizar la fuente de manera independiente, ya que su uso es restringido.
- Respecto a la *Encuesta industrial*, no ofrece información significativa ni en el Anuario ni de forma independiente.

La *Encuesta anual de servicios* es la única que aporta información relativa al impacto económico de la cultura, habiéndose utilizado para el análisis los indicadores que figuran en el Anuario de estadísticas culturales.

De manera similar se ha considerado tras su análisis que la *Encuesta de coyuntura laboral* (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales) no resulta una fuente

válida, dado que respecto a los indicadores que pudieran ser de interés, no aporta información desagregada por Comunidad Autónoma. Dichos indicadores serían los siguientes:

- Efectivos laborales según sexo por sector, sección y rama de actividad
- Efectivos laborales según tipo de contrato por sector, sección y rama de actividad
- Jornada media efectiva trimestral por trabajador según tipo de jornada laboral por sector, sección y rama de actividad

La *Encuesta de población en relación con la actividad* (Eustat) no aporta información significativa para el análisis del impacto económico de la cultura, ya que el nivel de desagregación de los datos resulta insuficiente, no pudiéndose determinar cuáles corresponden al tema de la cultura. La información que ofrece esta operación consiste en indicadores de ocupación, paro, etc.

El *Directorio de actividades económicas* solamente aporta información sobre el número de empresas y establecimientos existentes en la CAPV por CNAE-93, por lo que habría que determinar si estos indicadores son relevantes para el análisis del impacto económico de la cultura. En todo caso se podría seguir el criterio marcado por el Ministerio de Cultura según el cual las CNAEs que aparecen en la siguiente relación están vinculadas al ámbito cultural:

- 221 Edición.
- 222 Artes gráficas y actividades de los servicios relacionados con las mismas.
- 223 Reproducción de soportes grabados.
- 323 Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen.
- 363 Fabricación de instrumentos musicales.
- 921 Actividades cinematográficas y de vídeo.
- 922 Actividades de radio y televisión.
- 923 Otras actividades artísticas y de espectáculos.
- 924 Actividades de agencias de noticias.
- 925 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales.

El Ministerio no ha podido contemplar actividades culturales cuya delimitación hubiera requerido mayor nivel de desglose como en los casos de *Comercio al por mayor y al por menor de productos culturales*, por estar contempladas

en epígrafes de cinco cifras, 51.471 y 52.470; en el de las *Galerías de arte* por estar representadas por la rúbrica 52.487 y en el de la *Fotografía*, por estar representadas en la rúbrica 74.81.

Tras el análisis individualizado de las fuentes *Encuesta de cualificación de la población activa 2003* y el *Censo de mercado de trabajo-Fase demanda 2004*, ambas realizadas por el Departamento de Justicia, Empleo y Seguridad Social del Gobierno Vasco, se ha llegado a la misma conclusión que en los casos citados anteriormente: ninguna de ellas aporta información relativa al ámbito cultural, debido a que los datos se ofrecen de forma agregada, sin llegar a niveles más específicos.

### **Análisis de los indicadores**

Como conclusión, destacar que los únicos indicadores específicamente culturales y con información del País Vasco son los que aporta el Ministerio de Cultura: empleo cultural, empresas culturales y empresas culturales según actividad económica principal por comunidad autónoma.

En la *Encuesta anual de servicios* hay información por Comunidad Autónoma:

- Principales magnitudes de los servicios audiovisuales según tramos de ocupación
- Personal ocupado en los servicios audiovisuales según tramos de ocupación y régimen de trabajo
- Principales magnitudes de las actividades culturales y recreativas según tramos de ocupación
- Personal ocupado en las Actividades culturales y recreativas según tramos de ocupación y régimen de trabajo

## **1.2.5. Enseñanzas artísticas y culturales**

### **Análisis de las operaciones**

En este caso pasa algo similar al señalado sobre el impacto económico de la cultura. La fuente principal vuelve a ser el Ministerio de Cultura, con el *Anuario de estadísticas culturales* que se nutre de tres operaciones. Es una recopilación de estadísticas (recogidas del Ministerio de Educación y Ciencia, INE y Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales) de los centros, profesorado y alumnado de las enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales. Analiza

las enseñanzas artísticas del Régimen Especial (artes plásticas y diseño, música, danza y arte dramático), las enseñanzas del Régimen General (modalidad de artes de bachillerato y Formación Profesional del ámbito cultural), la enseñanza universitaria del ámbito cultural y la Formación Profesional Ocupacional del ámbito cultural.

Los datos de las enseñanzas artísticas del Régimen Especial y de las del Régimen General proceden de la *Estadística de las Enseñanzas no universitarias*, que elabora la Oficina de Estadística del Ministerio de Educación y Ciencia en colaboración con las Comunidades Autónomas. Los resultados relativos a la enseñanza universitaria se han obtenido de la *Estadística de la Enseñanza Universitaria* elaborada por el INE. La información de la Formación Profesional Ocupacional deriva de la *Estadística de la Formación Ocupacional* del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

### **Análisis de los indicadores**

Las variables de estudio que se incluyen son: alumnado matriculado, centros docentes y profesorado, y aparecen clasificadas por tipos o grados de estudio, titularidad del centro y sexo.

Los indicadores con información por Comunidades Autónomas son:

- Centros, profesorado y alumnos matriculados en enseñanzas de artes plásticas y diseño
- Centros, profesorado y alumnos matriculados en enseñanzas regladas de música
- Centros, profesorado y alumnos matriculados en enseñanzas regladas de danza
- Centros, profesorado y alumnos matriculados en enseñanzas de arte dramático
- Centros y alumnado matriculado en la modalidad de artes del bachillerato
- Alumnos matriculados en ciclos formativos de la Formación Profesional relacionados con las profesiones culturales

## **1.2.6. Cultura y medios de comunicación**

### **Análisis de las operaciones**

La fuente de información acerca de los medios de comunicación es la estadísticas del CIES, Centro de Investigación de Economía y Sociedad, que lleva

a cabo el *Estudio de audiencia de medios de la C.A. de Euskadi*. Analizan la audiencia de TV, radio, periódicos e internet en el 2005 teniendo en cuenta los territorios históricos por separado (Araba, Bizkaia, Gipuzkoa y Nafarroa) y añade datos generales a nivel autonómico. El estudio se realiza por encargo de los medios de comunicación, agencias de publicidad y grandes anunciantes, y éstos son a su vez los usuarios. Un resumen de los datos se publica de forma abierta en la web de CIES.

En cualquier caso, es un análisis de los medios de comunicación, no tanto del vínculo cultura y medios. En otros estudios como los de hábitos o incluso los de multimedia y cultura digital se encuentran también algunos indicadores relativos a esta línea transversal.

Otra fuente es el Gabinete de Prospección Sociológica de Presidencia, que en agosto de 2006 publicó un informe acerca de las *Opiniones de la ciudadanía de la CAPV sobre EiTb*. Su objetivo es analizar el conocimiento y valoración de EiTb, como grupo de comunicación, tanto a nivel general como en relación a distintos aspectos concretos. También se analiza la valoración de la programación de ETB, en comparación con otras cadenas de televisión. Precisar que se trata de una petición del Departamento de Cultura.

Por último, la OJD ofrece información de la tirada y la difusión de diversos medios de comunicación.

### **Análisis de los indicadores**

En el estudio de CIES se analizan los siguientes indicadores:

- Audiencia general de medios en Álava, Bizkaia, Gipuzkoa y Navarra
- Audiencia general de medios (absolutos)
- Internet en Euskadi y Navarra
- Lectura de prensa en Euskadi y Navarra
- Audiencia de TV (día de ayer) en Euskadi y Navarra
- Audiencia de radios por emisora en Navarra
- Audiencia de radios por emisora por cadenas en Euskadi

Los datos están clasificados según las siguientes variables: número de entrevistas, población, sexo, edad, rol familiar, clase social, comarcas, hábitat, situación respecto al euskera y nivel de estudios.

En el caso del Gabinete de Prospección Sociológica se tratan temas como el conocimiento del grupo de comunicación, atributos y contenidos de EiTb, opiniones acerca de EiTb como servicio público y cadenas de

TV. Las variables están clasificadas por territorio, sexo, grupo de edad y conocimiento del euskera.

### 1.2.7. Presencia del euskera en la cultura

#### Análisis de las operaciones

En cuanto a la línea transversal dirigida a la presencia del euskera en la cultura, no se ha encontrado ningún estudio ni fuente específica al respecto. De las operaciones que realiza Eustat con respecto al euskera no hay ninguna que pueda conectarlo al ámbito cultural específicamente, ya que están orientadas al uso y práctica del mismo.

Con el objetivo de presentar la información de esta línea transversal, se ha realizado un análisis de todos los estudios del ámbito cultural en Euskadi y se han extractado los datos en los que se utiliza el euskera como variable.

En el *Estudio sobre teatro y danza* (Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, 2006) se analiza la presencia del euskera en los siguientes indicadores:

- Representaciones de teatro programadas en la CAPV
- Espectáculos de teatro programados en la CAPV
- Espectadores de las representaciones de teatro programadas en la CAPV
- Ingresos de taquilla de las representaciones de teatro programadas en la CAPV
- Costes de contratación de los espectáculos de teatro programados en la CAPV

En la información que recopila Sarea también se analiza el euskera en relación a la programación de los teatros.

Sobre industria editorial se cuenta con tres estudios relativos a Euskadi: el realizado por la Subdirección General de Promoción del Libro; el del Gremio de Editores de Euskadi y el encargado por el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco dentro del marco del Plan Vasco de la Cultura. En ellos se puede encontrar información relacionada con la presencia del euskera en la cultura en los siguientes indicadores:

- Lengua de publicación
- Lengua de traducción
- Libros inscritos en el ISBN publicados en euskera
- Libros inscritos en el ISBN traducidos al euskera
- Número de títulos editados en euskera



- Número de ejemplares editados en euskera
- Tirada media
- Títulos en catálogo
- Cifra de facturación
- Canales de comercialización
- Destino de las ventas al mercado interno
- Títulos publicados
- Volumen de facturación
- Facturación por derechos de autor
- Revistas y periódicos leídos
- Frecuencia de lectura
- Compras anuales
- Elección de libros

Para el análisis del sector fonográfico se cuenta con dos estudios relativos a la CAPV: el *Estudio sobre la situación del sector fonográfico en la Comunidad Autónoma de Euskadi* (Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, 2004) y la explotación estadística de la edición musical en España inscrita en el ISMN (Centro de Documentación de Música y Danza del Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música, INAEM). En ellos se especifica la presencia del euskera en las siguientes variables:

- Obras musicales inscritas en el ISMN publicadas en euskera
- Obras musicales inscritas en el ISMN traducidas al euskera
- Novedades de las empresas discográficas
- Distribución
- Venta

En el *Mapa de infraestructuras y eventos de la CAPV*, se incluyen las variables lengua de la programación y lengua del servicio de información.

Se han podido extraer varios apartados del *Estudio sobre hábitos de lectura y compra de libros en Euskadi* (Gremio de Editores de Euskadi, 2005) donde se analiza el idioma de lectura, lectura y conocimiento del euskera y compra de libros en euskera.

Como es lógico, el análisis que se hace en el *Sociómetro acerca del bertso-larismo* la variable de tipología lingüística es una de las que se utiliza para cruzar en todos los elementos estudiados. Asimismo, en el estudio de opinión

acerca de EiTb se tiene en cuenta el conocimiento del euskera como variable de clasificación.

En lo que al ámbito de cultura digital o hábitos de consumo, en la *Estadística sobre la sociedad de la información* y su influencia en las familias de la CAPV se encuentra desagregada la presencia del euskera en la variable de usuarios de internet (idioma de navegación).

### 1.2.8. Digitalización

En Noviembre del 2005 concluyó el estudio titulado *Plan director de digitalización, preservación y difusión del patrimonio cultural vasco* realizado por Ibermática para el Consejo Vasco de la Cultura. Se insiste en su carácter innovador porque son pocas las naciones en el mundo que han abordado, de manera integral y estructurada un tema tan amplio y complejo como éste.

Para su elaboración se tuvieron en cuenta los resultados de los grupos de trabajo creados para el Plan Vasco de la Cultura, así como el propio Plan. También se observó el estado del arte, el posicionamiento y las actuaciones que se están llevando a cabo en otros países.

#### Principales contenidos

Para alcanzar los objetivos se proponen **ocho líneas de actuación**:

- Impulsar la coordinación y ejecución de actuaciones en el ámbito del patrimonio digital de la CAE, creando y promoviendo los mecanismos de decisión, gestión e información necesarios para ello.
- Definir los modelos y funciones que han de ser desarrollados por las administraciones públicas en el ámbito de la preservación y acceso al patrimonio digital.
- Adaptar, desarrollar y elaborar, en su caso, las directrices, estándares, criterios y recomendaciones técnicas que sirvan de marco de referencia en el ámbito del patrimonio digital.
- Impulsar el desarrollo del patrimonio digital vasco como activo universal de interés general.
- Fomentar la creación del patrimonio cultural vasco en formato digital, en sus distintas facetas.
- Promover la difusión del patrimonio digital vasco, dentro y fuera de la CAE, como medio de cohesión interna y de promoción exterior.
- Facilitar a las instituciones gestoras del patrimonio digital la capacitación y el soporte técnico que precisen para el desarrollo de dicha función.

- Promover el desarrollo del marco legal en el ámbito del patrimonio digital y los soportes necesarios para su correcta implantación.

Estas ocho líneas de actuación se desarrollan a través de 28 proyectos, que se llevarán a cabo principalmente en el período 2006-2010. Se pretende ir conformando un patrimonio cultural vasco en formato digital con garantías de preservación para generaciones futuras y maximizando las posibilidades de difusión y acceso a su conocimiento.

## II. SUBSISTEMA DE PATRIMONIO CULTURAL

### 2.1. PANORAMA GENERAL DE LA INFORMACIÓN

En la siguiente tabla se incluye la relación de fuentes y operaciones estadísticas que contienen información relativa a los sectores de archivos, bibliotecas, museos y patrimonio.

	SECTOR	FUENTE	OPERACIONES Y ESTUDIOS	
			Operaciones estadísticas regulares	Otras operaciones y estudios
PATRIMONIO	Archivos	INE. Ministerio de Cultura	Estadísticas de archivos (Titularidad estatal) 2004	–
	Bibliotecas	INE. Ministerio de Cultura	Estadística de bibliotecas	–
		Departamento de Cultura Gobierno Vasco	Bibliotecas municipales en la CAPV. 2004	–
		Estudios Plan Vasco de la Cultura	–	Mapa de lectura pública del País Vasco. 2006
	Museos	Ministerio de Cultura	Estadísticas de museos y colecciones museográficas	–
		Departamento de Cultura. GV	Museos y colecciones museográficas de Euskadi. 2004	–
	Patrimonio	Ministerio de Cultura	Explotación de datos del registro de bienes de interés cultural y del inventario de bienes muebles	–
Patrimonio etnográfico	Estudios Plan Vasco de la Cultura	–	Aproximación a un inventario de patrimonio etnográfico vasco. 2005	

En una primera mirada, se advierte que en lo que respecta al País Vasco, son las bibliotecas y museos los sectores que cuentan con una mayor cantidad de información. Tanto el Ministerio de Cultura como el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco generan operaciones estadísticas regulares, lo que permite analizar la evolución temporal y la comparativa entre ambas fuentes. Esto es debido a que las estadísticas que se generan en el País Vasco han corrido en paralelo en lo que se refiere a contenidos a las del Ministerio de Cultura. Se estudian las especificidades de cada una de ellas en el análisis detallado que se realiza para cada sector.

Se presentan también otras dos operaciones que aunque incluyen información escasa del País Vasco tocan dos sectores en los que no hay nada específico en nuestro entorno. Se trata de una estadística de archivos de titularidad estatal que interesa como referencia de indicadores, y otra que se incluye en el *Anuario de estadísticas culturales* del Ministerio de Cultura, que recoge datos del patrimonio y que analizamos por ser la única referencia dentro de este sector. En realidad se trata de una explotación estadística del registro de bienes de interés cultural y del inventario de bienes muebles.

En todos los casos se analizan las operaciones más cercanas en el tiempo, con datos del año 2004.

En el caso del patrimonio etnográfico, el Departamento de Cultura encargó un estudio titulado *Aproximación a un inventario de patrimonio etnográfico vasco* que tiene un carácter cualitativo.

## 2.2. ANÁLISIS POR SECTORES

### 2.2.1. Archivos

#### Análisis de las operaciones

La única operación estadística con información del País Vasco es la *Estadística de archivos de titularidad estatal* que realiza el Ministerio de Cultura y figura en el *Plan Estadístico Nacional 2005-2008*, concretamente en el Programa 2006.

La información es censal, y hace referencia a los once archivos de titularidad estatal cuya gestión corresponde al Ministerio de Cultura, entre los que se encuentran los Archivos Históricos Provinciales de Álava, Gipuzkoa y Bizkaia. La información sobre el País Vasco es mínima y no representa la realidad del sec-

tor. Se trata de una estadística basada en datos administrativos. No se conocen los dispositivos informáticos que utilizan.

Las variables que analiza son: el equipamiento, los servicios, la accesibilidad, el personal, los recursos económicos, los fondos, las actividades desarrolladas y las características del edificio, información que se clasifica o desagrega por tipología y titularidad.

La difusión de la estadística se hace en el *Anuario de estadísticas culturales* del Ministerio de Cultura disponible en la web y en edición libro. La periodicidad tanto de la recogida de los datos como de su publicación es anual.

### **Análisis de los indicadores**

Se han analizado nueve indicadores, pero el único desagregado por Comunidad Autónoma es la superficie destinada a depósitos en los archivos estatales.

## **2.2.2. Bibliotecas**

### **Análisis de las operaciones**

En primer lugar, cabe destacar que en este sector se ha realizado el mayor número de operaciones<sup>1</sup>. Ésta es la razón por la que se puede analizar la evolución de los indicadores en el tiempo, compararlos con los de otras fuentes, se han mejorado los cuestionarios, existen canales sistematizados para su obtención, etc. Se analizan detalladamente dos operaciones estadísticas regulares: la que realiza el INE y la promovida por el Servicio de Bibliotecas del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.

En el primer caso, *Estadística de bibliotecas 2004*, se trata de una operación que comenzó en 1986, de carácter bienal, que forma parte del *Plan Estadístico Nacional*. Contiene información de las Comunidades Autónomas ya que la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, a través de la Subdirección General de Coordinación

---

1. Según se explica en la presentación del primer estudio titulado *Las bibliotecas públicas del SNBE. Informe estadístico 2001*, elaborado por Dokubide, y publicado en mayo de 2003, “El Servicio de Bibliotecas elaboró en 1999 una herramienta informática que permitiera obtener y tratar la información estadística de las bibliotecas públicas integradas en el Sistema Nacional de Bibliotecas de Euskadi. La recogida de datos es anual, y los datos son enviados por los bibliotecarios. El Servicio de Bibliotecas participa desde el 2002 en un grupo de trabajo sobre “Estadísticas de bibliotecas públicas” formado por personal del Ministerio de Cultura y representantes de las Comunidades Autónomas. También han colaborado en la publicación anual del Ministerio de Cultura *Anuario Estadístico de las Bibliotecas Públicas españolas*.”

Bibliotecaria viene impulsando desde 1997 la cooperación con los responsables de la promoción y prestación del servicio de biblioteca pública en las Comunidades Autónomas. En este marco de cooperación se acordó trabajar de forma conjunta en la recogida de datos estadísticos sobre las bibliotecas públicas españolas, de forma que se pudiera apreciar una imagen de conjunto, así como establecer comparaciones con la situación en otros países.

En cuanto al sistema de información, contiene datos censales, son estadísticas propiamente dichas.

Los resultados se difunden mediante diversos soportes y canales como la *Estadística de bibliotecas*, el *Anuario estadístico*, *España en cifras* y las webs tanto del INE como del Ministerio de Cultura.

La segunda operación analizada se titula *Estadísticas de las bibliotecas municipales en la CAPV-2004* realizada por Ikertalde Grupo Consultor S.A. En el estudio han participado 259 bibliotecas. Esta estadística comenzó a realizarse en 2001 con carácter anual.

Las fuentes de información utilizadas en su elaboración se basan en los datos suministrados por las bibliotecas públicas municipales de la C.A.E. (la información facilitada por las bibliotecas está registrada en la aplicación informática Absysnet). Son datos censales. El registro de la información se lleva a cabo en Absysnet y lo realizan las propias bibliotecas. Hay además una base de datos en Access, la explotación se lleva a cabo a través del Barbinwin. Hay un control de entrada de usuarios y se hacen validaciones periódicas.

Se edita una publicación específica con una frecuencia variable. En este caso, los datos corresponden al 2004 y está editado en 2005.

Por último, se ha analizado también el *Mapa de lectura la pública de la Comunidad Autónoma del País Vasco* que es una operación de síntesis y análisis de otras fuentes entre las que están las citadas anteriormente. Se llevó a cabo en 2004 y está pendiente de publicación. Incluimos esta fuente por la selección y propuesta de indicadores que contiene.

### **Análisis de los indicadores**

El INE presenta 35 indicadores y las variables que analiza son: titularidad; forma de acceso; años de funcionamiento; horario; superficie; equipamiento; fondos; personal y gastos ordinarios clasificados por tipo de biblioteca.

Las variables que estudia la estadística del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco son el equipamiento, los servicios, la accesibilidad, el personal, los

recursos económicos, los fondos, las actividades desarrolladas y las características del edificio. Se clasifican por territorio, comarca y estrato poblacional. La información la presentan 34 indicadores.

Por último el *Mapa de la lectura pública* recoge 19 indicadores y ratios.

### 2.2.3. Museos

#### Análisis de las operaciones

Se han analizado dos operaciones, una elaborada por el Ministerio de Cultura denominada *Estadística de museos y colecciones museográficas 2004*, implantada desde el año 2000. Es una investigación perteneciente al *Plan Estadístico Nacional* de periodicidad bienal y cuyos objetivos son múltiples. Entre ellos, destacan los siguientes: ofrecer al ciudadano datos básicos sobre estas instituciones culturales; poner a disposición de las administraciones culturales la información necesaria para la toma de decisiones en relación con el patrimonio museográfico, y atender las demandas de información estadística en los ámbitos autonómico, nacional y de las organizaciones internacionales.

Es una operación que contiene datos censales y muestrales, para la que el Ministerio ha elaborado una aplicación informática que ha facilitado a las Comunidades Autónomas, al Ministerio de Defensa, y a Patrimonio Nacional.

La difusión se hace mediante una publicación monográfica de carácter bienal además de la información que aparece en la web del Ministerio y en el *Anuario de Estadísticas culturales*.

Por otro lado, se analiza el estudio *Museos y colecciones museográficas de Euskadi. Informe estadístico 2004*. El informe, publicado en 2006<sup>2</sup>, está elaborado por AIC, Gestión de capital intelectual, S.A. Se trata de una herramienta que permite visualizar la situación actual del sector en su conjunto, detectar a un primer nivel las necesidades existentes y, sobre todo, calibrar el rol de los Museos y Colecciones dentro de la oferta cultural vasca y en la sociedad en general. Además puede permitir la comparación con otros entornos territoriales. Es una estadística bienal.

---

2. Elaborado a partir de la misma operación señalada anteriormente, pero de forma específica para el País Vasco.



En el estudio participan 43 de los 67 museos y colecciones de los territorios históricos existentes en el País Vasco.

Ofrece una panorámica de los principales aspectos referidos al sector museístico y, en concreto, los temas relacionados con la infraestructura, los servicios y el equipamiento, el acceso, el número de personas que visita estas entidades, las exposiciones y actividades que desarrollan, y los recursos humanos implicados. Además, incluye un análisis específico centrado en la utilización de las tecnologías de la información y comunicación con el fin de contrastar la incidencia de la sociedad de la información en este ámbito.

La metodología y soporte informáticos son iguales que en la estadística del Ministerio. La difusión en este caso es a través de la web del Departamento de Cultura.

En definitiva, las características de las dos operaciones son muy similares, con diferencias en la difusión o publicación de los resultados además de la escala territorial, como es lógico.

### **Análisis de los indicadores**

Se han estudiado de manera detallada 49 y 46 indicadores respectivamente. Los resultados que se ofrecen incluyen aspectos referidos tanto a la oferta museística (características generales, accesibilidad, infraestructura, equipamientos, fondos museísticos, exposiciones, publicaciones, etc.), clasificados por Comunidades y Ciudades Autónomas y por tipología de museos y colecciones museográficas, como a la demanda, reflejada especialmente en las cifras estimadas de visitantes.

Si bien es similar la información en ambas operaciones, en el informe del Departamento de Cultura se detalla más lo concerniente a la infraestructura (superficie, edificios, reformas), las actividades que organizan e incluye los servicios contratados.

## **2.2.4. Patrimonio**

### **Análisis de las operaciones**

Respecto al patrimonio, la única referencia estadística que se ha identificado con información del País Vasco es la *Explotación estadística de los datos de los bienes muebles e inmuebles inscritos como bienes de interés cultural y en el*

*inventario de bienes muebles*. Se realiza para el Ministerio de Cultura y se publica en el *Anuario de estadísticas culturales*.

Son estadísticas con resultados agregados en tablas que utilizan las fuentes administrativas citadas. Se trata de un registro en el que se inscriben los bienes muebles e inmuebles según la Ley 16/1985 de Patrimonio Histórico Español y por el Real Decreto 111/1986 de desarrollo parcial de la Ley.

Se parte de los elementos integrantes del patrimonio histórico español, según su categoría jurídica:

- Bienes de Interés Cultural (BIC), que pueden ser muebles e inmuebles
- Bienes que, por su especial relevancia, deben ser inventariados a pesar de no gozar de la categoría BIC.

Esta estadística se difunde mediante el *Anuario de estadísticas culturales y Las cifras de la cultura en España*, edición 2002 del Ministerio. En internet están disponibles el índice y dos archivos en pdf con los principales indicadores.

Los registros citados los gestionan las Comunidades Autónomas, en nuestro caso la Dirección de Patrimonio del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.

### **Análisis de los indicadores**

En este caso se han seleccionado tres indicadores con información por Comunidades Autónomas: bienes inmuebles inscritos como bienes de interés cultural; bienes muebles inscritos como bienes de interés cultural y bienes muebles en el inventario general.

### **Estudios cualitativos**

El estudio *Aproximación a un inventario de patrimonio etnográfico vasco* elaborado por Luberri comunic.action en febrero de 2005, es fundamentalmente un análisis de la realidad del patrimonio etnográfico vasco orientado a proponer las pautas para la elaboración de un inventario.

El objetivo último es ofrecer referentes que permitan orientar los pasos a seguir en la preparación de un inventario de patrimonio etnográfico.

### **Principales contenidos**

Toma como punto de partida las ponencias e informes preliminares al Plan Vasco de la Cultura, y analiza los nuevos marcos jurídicos de las Comunidades Autónomas cuya finalidad es garantizar la documentación, salvaguarda y

difusión de ese patrimonio, así como su efectividad práctica. Por último, se han elegido dos Comunidades Autónomas, dos formas diferenciadas de enfrentarse a la tarea de realizar un inventario de patrimonio etnográfico. Estos dos ejemplos se complementan con otros casos susceptibles de servir de referencia.

Presenta un capítulo con las principales propuestas. A grandes rasgos, se trata de aunar el conocimiento de las dos metodologías que se siguen en la actualidad a la hora de elaborar el inventario; de utilizar el avance del Plan Territorial de Patrimonio Cultural como base para acometer un inventario de patrimonio inmueble etnográfico; de utilizar los esfuerzos que en cuanto al patrimonio mueble se han hecho desde la Diputación de Gipuzkoa o desde los museos; de tener en cuenta las aproximaciones para inventariar el patrimonio inmaterial que se han llevado a cabo desde el Gobierno Vasco y otras entidades privadas; de recoger la información que poseen los portadores de tradición. En este sentido se incluye un listado de oficios tradicionales. Además, se apunta la insuficiencia de la actual Ley de Patrimonio Cultural Vasco para acometer una protección eficaz del patrimonio etnográfico. De hecho, no contempla ni la creación de un consejo asesor de patrimonio etnográfico ni de figuras jurídicas de protección del patrimonio inmaterial. Analiza también las dificultades o contradicciones que plantean las ayudas para el mantenimiento de un bien en uso como es el patrimonio etnográfico, así como el variado panorama de museos etnográficos.

En lo referente a los informes previos al Plan Vasco de la Cultura, recoge las propuestas de creación de un Centro etnográfico vasco, de un observatorio siguiendo el modelo catalán, de un inventario previo y un museo antropológico vasco.

Finalmente, constata la necesidad actual de estudiar modelos de desarrollo socio-económico basados en el patrimonio rural y recoge la referencia que hace la nueva Ley de Museos de Euskadi a los espacios con valores etnográficos.

## 3. SUBSISTEMA DE CREACIÓN Y EXPRESIÓN ARTÍSTICA

### 3.1. PANORAMA GENERAL DE LA INFORMACIÓN

Cuatro son las fuentes principales que ofrecen información de cuatro sectores. Por una parte, el Ministerio de Cultura con el *Anuario de estadísticas culturales*, en el que se incluyen dos explotaciones estadísticas de bases de datos, y la SGAE, que recoge en su *Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales* gran cantidad de indicadores. De estas fuentes se han entresacado los indicadores que aportan datos del País Vasco. En definitiva, se trata de dos recopilaciones de información general acerca de la cultura de las que se ha extractado lo relacionado con la creación.

Otra fuente principal es el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, con dos estudios que incluyen información cuantitativa: el *Estudio de teatro y danza* y el de *Artes plásticas y visuales*. En estos momentos se está realizando otra investigación acerca de la *Música en vivo* que completará la información relativa a este subsistema.

En el caso de la danza, se está elaborando una investigación de índole cualitativa titulada *Estudio para la elaboración de propuestas de aprovechamiento, coordinación y creación de recursos para la danza en la CAPV*. Se inserta también en el marco del Plan Vasco de la Cultura.

A ellas se suma Sarea, la red de teatros vascos que publica una estadística anual con los principales datos del sector.

Hay que hacer una precisión a la hora de estructurar la información por sectores ya que la diferenciación que hace el Plan Vasco de la Cultura del

	SECTOR	FUENTE	OPERACIONES Y ESTUDIOS	
			Operaciones estadísticas regulares	Otras operaciones y estudios
<b>CREACIÓN</b>	<b>Teatro</b>	Ministerio de Cultura	Explotación estadística de la base de datos de recursos escénicos	–
		SGAE	Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales	–
		Sarea-Red de teatros vascos	Estadísticas sector teatro	–
		Estudios Plan Vasco de la Cultura	–	Estudio de teatro y danza
	<b>Danza</b>	SGAE	Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales	–
		Estudios Plan Vasco de la Cultura	–	Estudio para la elaboración de propuestas de aprovechamiento, coordinación y creación de recursos para la danza en la CAPV
	<b>Danza y música</b>	Ministerio de Cultura	Explotación estadística de las bases de datos de recursos musicales y de la danza.	–
	<b>Música</b>	SGAE	Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales	–
	<b>Artes plásticas</b>	Estudios Plan Vasco de la Cultura	–	Estudio sobre las Artes Plásticas y Visuales en la C.A. de Euskadi. 2005

subsistema de Creación y Expresión Artística en siete grandes bloques, a saber, teatro, danza, música, literatura, artes plásticas, tradición oral y artesanía no se corresponde con las articulaciones que hacen fuentes como el Ministerio o la SGAE. En estos casos aglutinan en artes escénicas informaciones tanto del teatro, de la danza como de la música. Sirva como ejemplo la información de las infraestructuras o recursos escénicos, que lógicamente es común a los tres sectores.

Hecho este apunte, se ha de precisar que en el análisis detallado de determinados indicadores se pueden encontrar informaciones que podrían tener cabida tanto en el subsistema de creación como en el de industrias culturales. Un ejemplo sería el Anuario de la SGAE denominado de las *Artes escénicas, musicales y audiovisuales* con encontrar información tanto de un subsistema como del otro.

La información del sector de artesanía se ha incluido en el apartado de Industrias culturales debido a su enfoque, más productivo que creativo.

La SGAE es la entidad que dispone de mayor cantidad de información. De hecho, en la presentación del Anuario señalan que son “la referencia estadística del sector cultural en España”. Sirva como ejemplo que de los 117 indicadores que se han seleccionado, 76 corresponden a las artes escénicas y musicales. Esta cifra se ciñe a la información del País Vasco.

Se analizan también los estudios realizados específicamente en el País Vasco e impulsados por el Departamento de Cultura, de los que se han extractado las variables e indicadores principales. Inciden en sectores como el teatro, la danza y las artes plásticas y visuales. Sirven en este caso para completar la información desde el punto de vista del alcance territorial y de los vacíos existentes en otras fuentes como, por ejemplo, las artes plásticas, así como para lanzar propuestas de optimización de recursos para la danza.

Por último, se han de mencionar la literatura y el bertsolarismo. En éste último, existe una referencia realizada por Presidencia del Gobierno Vasco en uno de sus Sociómetros. Se ha incluido en las líneas transversales por su vinculación al tema de hábitos y consumo cultural. Son dos sectores que cuentan con asociaciones organizadas y con abundante información.

## **3.2. ANÁLISIS POR SECTORES**

### **3.2.1. Teatro**

#### **Análisis de las operaciones**

En primer lugar, destacar que es el sector con mayor cantidad de fuentes de información dentro de este subsistema. Las tres fuentes principales, Ministerio de Cultura, SGAE y Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, disponen de información acerca del teatro. A ellas se suma Sarea, la red de teatros vascos.

En el primer caso, se trata de una operación denominada *Estadística de las bases de datos de recursos de las artes escénicas* incluida en uno de los capítulos del *Anuario de estadísticas culturales*. Resulta de utilidad para que los profesionales y gestores localicen recursos de infraestructuras sobre artes escénicas. Se trata de una estadística que utiliza una fuente administrativa y puntualizan que la información se recoge de forma directa, no existiendo en la actualidad normativa que establezca la obligatoriedad de registro de alta o baja de su actividad en la citada base de datos y, consecuentemente, garantías sobre su cobertura respecto al ámbito investigado. Los registros que forman parte de la base de datos son objeto de una actualización continua y exhaustiva con carácter bienal. Los datos se recogen mediante un cuestionario normalizado personalizado para cada una de las actividades del Censo Guía, que es enviado por correo postal o electrónico a los responsables de cada unidad del Censo para su verificación y cumplimentación.

Otra de las operaciones estadísticas del Ministerio, denominada *Explotación estadística de las bases de datos de recursos musicales y de la danza*, a pesar del título, incluye indicadores referidos al teatro que se detallan en el siguiente apartado.

El *Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales 2006*, resulta un recurso imprescindible para conocer la oferta de actividades culturales en España. Los datos se obtienen de un meticuloso proceso de registro de todos y cada uno de los eventos que han tenido lugar a lo largo del año. Permite ver evoluciones y contar con información comparable y actualizada. De hecho, el Anuario del Ministerio lo toma como fuente de información en determinados capítulos como el de las artes escénicas. Comenzó en 1999 y se publica anualmente.

Estas dos fuentes están accesibles en internet dirigidas a todos aquellos profesionales e investigadores de la cultura, así como al público en general.

Otra fuente de información es Sarea, la red de teatros vascos que publica una estadística con carácter anual. Para este informe se ha revisado la información del 2005. En la actualidad, la mayoría de los teatros de titularidad pública del País Vasco forman parte de la red, concretamente 42 repartidos en los tres territorios históricos. En el informe estadístico se analizan tanto datos generales como por territorios, salas y grupos divididos en base al número de funciones y gasto en contratación. Esta división se define al inicio del estudio, especifi-

cando además del criterio de clasificación, las salas que pertenecen a cada grupo. En cuanto a la metodología, llevan a cabo una encuesta a los teatros miembros de la red para la que envían el cuestionario por correo y hacen un seguimiento telefónico. Los soportes que utilizan son bases de datos Access y Excel. Los datos se difunden en una publicación impresa y no están disponibles en internet. Los suelen dar a conocer hacia marzo o abril del siguiente año.

Por último, el *Estudio de teatro y danza* encargado por el Departamento de Cultura y en proceso de realización por Xabide, S.Coop. y Test-media, incluye información de compañías de teatro, distribuidoras y programadores.

### **Análisis de los indicadores**

De la *Estadística de las bases de datos de recursos de las artes escénicas* se han seleccionado los dos indicadores desagregados por Comunidad Autónoma:

- Espacios escénicos estables teatrales según titularidad. Muestra el número de espacios escénicos estables teatrales de titularidad pública y privada en 2004.
- Espacios escénicos estables teatrales según aforo. Clasificados por categoría de aforo (6 rangos de menos de 50, a más de 1000 personas)

Definen como *Espacios escénicos* aquéllos que se caracterizan por su carácter estable, hayan tenido o no actividad durante el año de referencia, y en buena parte polivalentes para representaciones de teatro, música y danza.

De la segunda operación del Ministerio, *Explotación estadística de las bases de datos de recursos musicales y de la danza*, se han seleccionado indicadores referidos a las infraestructuras o espacios escénicos estables, número de compañías de teatro o número de festivales teatrales, todos ellos desagregados por Comunidad Autónoma.

El *Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales 2006* cuenta con indicadores comunes a teatro, danza y música que dan cuenta de la actividad, espectadores, equipamiento y recaudación. Ofrecen datos por Comunidades Autónomas.

Por otra parte, se han tenido en cuenta también aquellos indicadores específicos del sector del teatro como:

- Evolución de las representaciones teatrales
- Evolución de la recaudación de los teatros



En los tres casos se presentan datos de 2001-2005.

La relación de indicadores del *Estudio de teatro y danza* analiza variables como la actividad, los espectadores, el empleo, ingresos y costes. Recogen esta información también para el teatro en euskera.

Las variables de clasificación que utilizan son: grupo, año, sector, idioma, público objetivo, tipología (teatro-títeres), espacio de representación, procedencia de la compañía y territorio histórico. Se han seleccionado 17 indicadores y variables.

Para cerrar el bloque, se resume la información que presenta Sarea, titulada *Euskal Antzoki Sarea. 2005 datu estatistikoak*. Las variables que se tienen en cuenta son las funciones, la programación, los espectadores, el aforo, el nivel de ocupación, los recursos económicos y la frecuencia de representación. Las clasifican por territorio histórico, salas, grupo de Sarea (A, B, C), tipología (teatro, danza, música, lírica), público al que se dirige, idioma, procedencia de las compañías, autores y directores. Se ofrecen además unas tablas resumen con la evolución de los principales indicadores entre 1997 y 2005. Se han seleccionado seis indicadores con múltiples desagregaciones.

### 3.2.2. Danza

#### Análisis de las operaciones

Son las mismas que en el caso del teatro por lo que no se detallan sus características esenciales:

- *Estadística de las bases de datos de recursos de las artes escénicas*
- *Explotación estadística de las bases de datos de recursos musicales y de la danza*
- *Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales 2006*
- *Estudio de teatro y danza*
- *Euskal Antzoki Sarea. 2005 datu estatistikoak*

#### Análisis de los indicadores

En las dos primeras operaciones, realizadas por el Ministerio de Cultura, los indicadores que se incluyen son de infraestructura, relativos a los espacios escénicos.

Los indicadores específicos de danza que contienen información del País Vasco están recogidos en el *Anuario de la SGAE* y se refieren igual que en el caso del teatro, a las representaciones, los espectadores y la recaudación.

Los indicadores específicos de danza que analiza el *Estudio de teatro y danza* promovido por el Departamento de Cultura informan sobre:

- Representaciones de danza programadas en la CAPV
- Espectáculos de danza programados en la CAPV
- Espectadores de las representaciones de danza
- Ingresos en taquilla de las representaciones de danza
- Costes de contratación de las representaciones de danza

Destacar que en este caso los datos se ofrecen por territorio histórico.

Por último, Sarea ofrece información del tipo de función y procedencia de las compañías, además de los espectadores, etc. específica para la danza.

### **Estudios cualitativos**

El *Estudio para la elaboración de propuestas de aprovechamiento, coordinación y creación de recursos para la danza en la CAPV*, es un proyecto que está llevando a cabo Xabide S.Coop.<sup>3</sup>

Parte del análisis y diagnóstico detallado de las necesidades de formación, creación, producción y difusión de la danza siguiendo la cadena de valor. Se completa con una propuesta de modelos de actuación para la coordinación y aprovechamiento de recursos, así como el estudio económico de esas propuestas. Para ello se analizan las diferentes fuentes de información relativas al objeto de estudio, y se incluye un estudio de campo consistente en la realización de entrevistas y un sondeo a academias-escuelas de formación. Para la propuesta de modelos de actuación se ha seguido un proceso de reflexión estratégica y un benchmarking de modelos de referencia. Las distintas fases de la cadena de valor se analizan tomando en cuenta la diversidad de estilos de danza, clasificando, por un lado, la danza no tradicional (clásica, neoclásica, contemporánea y otros) y, por otro lado, la danza tradicional, es decir, danza folclórica del País Vasco.

### **Principales contenidos**

Se recogen únicamente algunas de las ideas principales que aparecen a modo de conclusiones:

- La danza no tradicional necesita nuevas estructuras, tanto en el ámbito formativo como en el ámbito de la creación-producción.

---

3. Para el análisis de los contenidos se ha utilizado el borrador disponible.

- Se debe dar mayor profesionalidad a la danza tradicional, creando un programa curricular para los profesores de esta disciplina. A su vez, mantener y apoyar a los grupos tradicionales que trabajan de manera voluntaria, creando estructuras más profesionales.
- Se debe mejorar la difusión de la danza tradicional y no tradicional en la televisión y en la prensa, y hacerlo de forma más continuada.
- Falta de espíritu de riesgo para programar danza y escaso apoyo a las creaciones realizadas por los profesionales de la danza por parte de la gran mayoría de programadores de la CAPV. Además, no existen programas de sensibilización a la danza con el objetivo de crear hábito y socializar la danza en mayor medida.
- Los programas de ayudas de las instituciones públicas se centran fundamentalmente en la difusión y creación-producción, además se ofrecen ayudas en formación no exclusivas de danza sino de artes escénicas y musicales. Aún así, las ayudas existentes son escasas.

Las líneas de actuación que proponen tienen en cuenta los aspectos aprovechables de los distintos referentes analizados y se organizan en torno a tres ejes estructurantes: danza no tradicional, tradicional y otras líneas que atañen a ambas. Finalmente presentan tres posibles modelos dependientes del distinto grado de desarrollo de proyectos futuros, así como de la implicación de las distintas instituciones y agentes.

### 3.2.3. Música

#### Análisis de las operaciones

En el caso de la música, las fuentes de información principales son el Ministerio de Cultura y, sobre todo, la SGAE.

De nuevo cabe apuntar que entre la información que incluye Sarea (detallada en el apartado referido al teatro), se especifica la tipología del espectáculo, que distingue entre la música y la lírica.

Hay que precisar que el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco ha encargado un *Estudio sobre la Música en vivo en la CAPV* que está siendo elaborado actualmente por Kualitate lan taldea.

#### Análisis de los indicadores

Los indicadores específicos del sector de la música sobre el País Vasco que

recoge el Ministerio de Cultura en su *Explotación estadística de la base de datos de recursos musicales y de la danza*, son los siguientes:

- Espacios escénicos estables destinados a la música y a la danza (por Comunidad Autónoma, período 2003-2004) y titularidad.
- Salas de conciertos según titularidad en 2004
- Entidades musicales dedicadas a la interpretación según tipología
- Concursos, festivales y otras actividades de música según tipología

En el Anuario SGAE se han seleccionado un total de 66 indicadores específicos de este sector. Disponen de más información de la que publican en este documento, y se convierten en la fuente de información imprescindible en éste y otros sectores.

Además de los indicadores comunes al teatro y la danza referidos a las representaciones, espectadores, recaudación e infraestructuras, presenta infinidad de indicadores agrupados según los distintos géneros musicales:

- Género lírico
- Música clásica
- Música sinfónica
- Música de cámara y solistas
- Música coral
- Música de bandas
- Música popular

En esa amplia relación de indicadores presentan datos sobre la tipología de recintos, número de espectadores y recaudación, número de conciertos, datos de evolución de estos indicadores, etc.

### **3.2.4. Artes plásticas**

#### **Análisis de las operaciones**

La fuente principal de información estadística sobre este sector es el *Estudio sobre las artes plásticas y visuales en la Comunidad Autónoma de Euskadi* promovido por el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco y realizado por el Instituto de Ocio de la Universidad de Deusto. Estudia tanto la actividad artística como la promoción de artistas vascos y las ayudas institucionales que reciben. Se analizan los espacios especializados en la exposición de obras de arte contemporáneo (museos, galerías, salas de exposiciones y espacios para la pro-

ducción y creación) en los años 2002, 2003 y 2004, situadas en las capitales de la CAV. Para ello se ha llevado a cabo una encuesta dirigida a la totalidad de los agentes / equipamientos identificados como parte del sector de las artes plásticas y visuales. Se trata de un instrumento creado expresamente para este estudio que toma como referente y punto de partida, el protocolo de cuestionario Auzonet. Han participado en el estudio 15 de las 18 galerías existentes, 10 de las 11 salas, la totalidad de los museos y 4 de los 5 espacios para la producción y creación.

El estudio presenta las intervenciones institucionales del Gobierno Vasco y de las tres Diputaciones, en el período 1984-2004. Se combinan técnicas cuantitativas (para el estudio de la actividad artística) y cualitativas (para el análisis de las ayudas y el diagnóstico).

El Ministerio de Cultura, en su publicación *Las cifras de la cultura en España, 2002*, incluía un capítulo dedicado a las artes plásticas en el que aparecen dos indicadores de infraestructura con información de las Comunidades Autónomas. Llama la atención que en el *Anuario de estadísticas culturales 2005*, no aparezca información sobre este sector.

### **Análisis de los indicadores**

Las variables que se tienen en cuenta para las diferentes tipologías son:

- **Galerías de arte:** actividad expositiva, comisarios, publicación de catálogos, artistas en exclusiva, producción de obras, presencia en ferias de arte, fondos y adquisiciones, presupuesto y financiación. Están desglosadas en 33 indicadores.
- **Salas de exposiciones:** actividad expositiva, comisarios, publicación de catálogos, fondos y adquisiciones, presupuesto y financiación. Desglosadas en 37 indicadores.
- **Museos:** salas de exposiciones, actividad expositiva, comisarios, publicación de catálogos, fondos y adquisiciones, presupuesto y financiación. Es la tipología con mayor número de indicadores, 57.
- **Espacios para la creación y producción:** Se analiza la actividad expositiva, la producción, los artistas en residencia, la presencia en ferias de arte, los fondos y adquisiciones, y el presupuesto y financiación. La información se recoge en 30 indicadores.

## Estudios cualitativos

El referido *Estudio sobre las artes plásticas y visuales en la Comunidad Autónoma de Euskadi. Evolución de la actividad del sector de las artes plásticas y visuales en la CAE y de las intervenciones de las instituciones vascas* es una investigación de tipo descriptivo realizada por la Universidad de Deusto.

El tercer capítulo recoge el diagnóstico de temas críticos y establece las líneas de futuro para el sector, estructuradas a través de ejes estratégicos. Se ha elaborado a partir de tres fuentes: el análisis de la actividad de los principales agentes (capítulo I); la lectura de la normativa generada por el Gobierno Vasco y las Diputaciones Forales, en los últimos veinte y quince años respectivamente (capítulo II); y, en tercer lugar, las entrevistas en profundidad, a través de las que adquieren protagonismo las opiniones y perspectivas individuales de algunos de los agentes y personalidades del sector.

## Principales contenidos

El diagnóstico se realiza desde tres puntos de vista y siempre aportando los puntos fuertes y débiles de cada área:

1. La visión general analiza el pasado, presente y futuro del sector, las aportaciones del Plan Vasco de la Cultura y la desertización cultural frente a la internacionalización.
2. En base a la cadena de valor se analiza la formación / investigación; creación / producción; distribución / exhibición; y consumo.
3. En cuanto a la intervención pública, analiza las líneas generales; dotación presupuestaria; planificación y coordinación; competencias; subvenciones, becas y ayudas; y actividad y apoyo a la red de galerías

A continuación se detallan los ejes estratégicos y objetivos del estudio.

## Ejes estratégicos y objetivos:

**Eje estratégico 1.** Consolidar una estructura competencial que optimice la intervención de las Instituciones Vascas en el sector de las artes plásticas.

- Definir la estructura competencial necesaria para el impulso del sector de las artes plásticas a todos los niveles.
- Planificar la acción institucional.

- Diseñar una política de comunicación que impulse la coordinación y el diálogo entre las instituciones y los principales agentes que trabajan en el sector de las artes plásticas y visuales.

**Eje estratégico 2.** Generar una intervención reflexionada y planificada que atienda a todas las fases de la cadena de valor de las artes.

- Generar actuaciones que impulsen la socialización de las artes plásticas.
- Establecer criterios comunes para el diseño de bases y la adjudicación de subvenciones, becas y ayudas.
- Impulsar el coleccionismo privado.

**Eje estratégico 3.** Diseñar una política coordinada de apoyo institucional a los artistas y creadores vascos.

- Crear las condiciones necesarias para la profesionalización de los artistas.
- Apoyar la internacionalización de los artistas vascos.

Se han establecido un total de 50 líneas de actuación para poder llevar a cabo los objetivos marcados.

## IV. SUBSISTEMA DE INDUSTRIAS CULTURALES

### 4.1. PANORAMA GENERAL DE LA INFORMACIÓN

En la siguiente tabla se resumen las principales fuentes y operaciones que ofrecen información acerca de los cinco sectores que integran el subsistema de industrias culturales: artesanía, entendida como industrias artesanas, industria editorial, industria fonográfica, audiovisual y de multimedia y cultura digital.

	SECTOR	FUENTE	OPERACIÓN ESTADÍSTICA	
			Operaciones estadísticas regulares	Otras operaciones
INDUSTRIAS CULTURALES	Artesanía	Estudios Plan Vasco de la Cultura	–	Estudio industrias artesanas del País Vasco. 2005
	Industria editorial	Ministerio de Cultura	Estadística de la edición española de libros con ISBN	–
		Estudios Plan Vasco de la Cultura	–	Estudio sobre la producción editorial en euskera. 2006.
		Gremio de Editores de Euskadi	VIII Informe de la edición en Euskadi. Comercio interior 2004	–
	Industria fonográfica	Ministerio de Cultura	Estadística de la edición española de música con ISMN	–
		Estudios Plan Vasco de la Cultura	–	Estudio sobre la situación del sector fonográfico en la CAPV. 2005.



	SECTOR	FUENTE	OPERACIÓN ESTADÍSTICA	
			Operaciones estadísticas regulares	Otras operaciones
INDUSTRIAS CULTURALES	Audiovisual	Ministerio de Cultura	Estadística de cinematografía: producción, distribución y fomento	-
		SGAE	Anuario de las artes escénicas, musicales, audiovisuales	-
	Multimedia y cultura digital	Consejo Económico y Social Vasco	Memoria socioeconómica 2004.	-
		SGAE	Anuario artes escénicas, musicales y audiovisuales	-

En cuanto a las fuentes de información, se puede establecer un paralelismo con el subsistema de creación y expresión artística, ya que tres de las fuentes primarias son coincidentes: el Ministerio de Cultura, la SGAE y el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco. A ellas hay que sumar el Gremio de Editores de Euskadi y el Consejo Económico Social, aunque en este caso se utilizan fuentes secundarias.

Se observa una primera diferencia entre lo que son las operaciones estadísticas regulares que acometen fuentes como el Ministerio de Cultura y la SGAE y el Gremio de Editores de Euskadi, y otras de carácter puntual como los estudios promovidos por el Departamento de Cultura. La información que aporta el Ministerio de Cultura se resume en tres operaciones con base administrativa denominadas:

- *Estadística de la edición española de libros con ISBN*
- *Estadística de la edición española de música con ISMN*
- *Estadística de cinematografía: producción, distribución y fomento*

La SGAE publica sus datos en el *Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales*. Se han presentado con anterioridad los contenidos relacionados con la creación, y en concreto, la información de las artes escénicas y musicales. No obstante, contiene también informaciones relacionadas con el audiovisual que conciernen a este enfoque industrial. Hay que precisar que se han analizado

los contenidos de la industria fonográfica pero el Anuario no incluye información relativa al País Vasco en este capítulo.

El Gremio de Editores de Euskadi analiza el sector editorial y aporta información específica del País Vasco en el *VIII Informe de la edición en Euskadi. Comercio interior 2004*.

Otra fuente de información indispensable para el análisis de estas industrias culturales son los estudios promovidos por el Consejo Vasco de la Cultura entre los que se incluyen:

- *Estudio de las industrias artesanas en el País Vasco. 2005*
- *Estudio sobre la producción editorial en euskera. 2006*
- *Estudio sobre la situación del sector fonográfico en la CAPV. 2005*

Señalar que estos estudios se basan en encuestas directas a los sectores, a diferencia del Ministerio o la SGAE, que incluyen estadísticas basadas en diferentes registros.

En el caso del *Estudio sobre la producción editorial en euskera*, si bien no aporta información estadística resulta interesante incluirlo en este capítulo por la selección de indicadores que presenta y porque sienta las bases para una futura operación, ya que incluye un cuestionario.

Por último, la *Memoria socioeconómica* que publica el Consejo Económico y Social vasco recoge contenidos relativos a las tecnologías de la información y comunicación con información sobre la cultura digital. Estos datos completan lo analizado por la SGAE.

Todos los datos se remiten al año 2004 o más recientes, por lo que se consideran suficientemente actuales.

## 4.2. ANÁLISIS POR SECTORES

### 4.2.1. Industrias artesanas

#### Análisis de las operaciones

El *Estudio de las industrias artesanas en el País Vasco*, promovido por el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco y elaborado por Ikertalde Grupo consultor, tiene como principal objetivo presentar un triple panorama del sector: enmarcar la actividad artesana, analizar el perfil empresarial del sector y elaborar un diagnóstico de síntesis y las bases para un plan de actuación futuro.

Incluye una encuesta del sector de artesanía de la Comunidad Autónoma de Euskadi completada con un análisis de casos de buenas prácticas, 23 en concreto. La información se recogió mediante entrevistas personales directas y los datos que ofrece son censales (277 artesanos). Es interesante comentar que se generó un repertorio de empresas artesanas.

El estudio propone en el apéndice una serie de consideraciones metodológicas para la observación permanente del sector entre las que se apunta:

- Carácter periódico (periodicidad bienal y muestra orientativa de 150 personas)
- Contenidos clave de seguimiento (datos identificativos y forma jurídica; características del establecimiento; titular de la actividad; empleo; características de la comercialización; equipamiento tecnológico de gestión; indicadores de futuro; asociacionismo)

### **Análisis de los indicadores**

Se han seleccionado 13 indicadores que ofrecen información acerca de las siguientes variables: empleo, productos, equipamiento/instalaciones, características de la comercialización, equipamiento tecnológico de gestión, necesidades de formación, perspectivas de futuro, asociacionismo/relaciones interempresariales, forma jurídica y titularidad.

Clasifican esta información según la actividad, el territorio histórico, el tamaño, el tipo de jornada, la relación laboral, el sexo, la edad, el nivel de estudios, la tradición familiar y la dimensión.

Resulta interesante precisar que se incluyen indicadores de carácter valorativo como, por ejemplo, el nivel de satisfacción o la valoración personal de las instalaciones.

### **Estudios cualitativos**

El Informe de resultados del *Estudio de las industrias artesanas en el País Vasco*, se estructura en tres partes o bloques informativos diferenciados:

El primero de ellos, encuadre general de la actividad artesana, profundiza inicialmente en el concepto de artesanía en tanto que sector de actividad económica, a caballo entre la dimensión cultural y productiva; y elemento de arraigo al territorio. A partir de las acotaciones introducidas y el enfoque propuesto, desarrolla el panorama regulador del sector en el conjunto del estado, centrandó la mirada en el caso del País Vasco.

El segundo, perfil empresarial del sector, sitúa las grandes cifras del mismo y caracteriza, a través de diferentes indicadores, sus empresas y empleos. A partir del contexto sectorial así dibujado, profundiza en su retrato competitivo microempresarial pasando revista a diferentes aspectos de su cadena de valor –de la organización y la gestión a la instalaciones productivas pasando por el diseño y la comercialización–.

El tercer y último bloque queda dedicado a la presentación del diagnóstico de síntesis y el establecimiento de las bases –propuestas– para un plan de actuación a futuro.

### Principales contenidos

Se resumen muy brevemente los aspectos cualitativos.

El **diagnóstico DAFO** da pie a plantear elementos clave de orientación del sector para el futuro que se agrupan en los siguientes bloques: el contexto social de la artesanía, el binomio empresa-mercado como exigencia, el matrimonio artesanía-territorio y las oportunidades asociadas y la oferta oormativa y empresa artesana.

Finalmente el estudio propone como bases estructurantes para un plan de acción la creación de un **Foro Interinstitucional de la Artesanía** como punto de encuentro público-privado que actúe como un espacio de reflexión-acción:

- Desde la reflexión: **Mesa de artesanía** (agenda base de reflexión para el cambio). Se propone un mapa de ideas clave estructurado en cuatro ejes:
  - ◆ Ordenación del sector: perfeccionamiento del marco regulador
  - ◆ Competitividad empresarial y mercados
  - ◆ Colaboración con otros sectores y ámbitos profesionales
  - ◆ Cohesión y toma de conciencia como colectivo
- Y, desde la acción, un **Comité dinamizador** o **Factoría de proyectos** que trabaje acerca del concepto de artesanía vasca como “empresa colectiva” cuyo proyecto base sea lograr un label de artesanía vasca y un programa de certificación o mejora competitiva.

### 4.2.2. Industria editorial

Es importante destacar la gran cantidad de información a nivel estatal que generan diferentes confederaciones y federaciones sectoriales. De hecho, CEGAL (Confederación Española de Libreros) alberga un Observatorio de la Librería en España. Han generado estudios e investigaciones entre las que cabe citar:

- *Estudio Delphi sobre la comercialización de libros a través del canal librería en España*
- *Mapa de librerías de España*
- *Sistema de indicadores estadísticos y de gestión de la librería en España. 2000*

Otras entidades de interés que generan información sobre el sector son FEDICALI (Federación Española de Cámaras del Libro) y FANDE (Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones). La primera publica el *Manual de comercio exterior del libro*, y la segunda ha llevado a cabo estudios como:

- *Estudio de perfil sobre el sector de la distribución de libros y publicaciones periódicas*
- *Informe sobre un análisis DAFO*

La información que contienen no presenta un carácter estadístico y tampoco se centra en el País Vasco, pero en el caso de llevar a cabo estudios similares pueden servir como referencias de interés.

### **Análisis de las operaciones**

Éste es uno de los sectores con amplia y actualizada información. Se han analizado tres operaciones:

- *VIII Informe de la edición en Euskadi. Comercio interior 2004*
- *Explotación estadística de la edición española de libros con ISBN*
- *Estudio sobre la producción editorial en euskera*

El primero, analiza la facturación de las empresas editoriales privadas de Euskadi en el comercio interior, y trata de conocer la oferta de libros y su comercialización (global y edición en euskera). El ámbito de estudio se centra en las editoriales privadas de Euskadi con actividad editorial en el mercado interior en 2004, concretamente 32 editoriales agremiadas y 12 no agremiadas. La información se obtiene mediante una encuesta y los datos se actualizan anualmente, lo que permite ver evoluciones.

La *Explotación estadística de la edición española de libros con ISBN* es una investigación de carácter administrativo que utiliza como directorio el fichero del ISBN en España. La unidad de análisis es la edición de libros registrada en el mismo, identificada por el ISBN. Se trata de un registro en el que se inscriben las publicaciones editadas por los agentes editores españoles a los que les son con-

cedidos los números de ISBN. Es una operación coyuntural, que da lugar a una publicación titulada *Panorámica de la edición española de libros* en la que se aportan avances trimestrales, datos anuales y cuadros de evolución.

Por último, el *Estudio sobre la producción editorial en euskera*, encargado por el Departamento de Cultura, es una propuesta de encuesta, por lo que no contiene datos, pero puede preparar el camino a futuras operaciones.

### **Análisis de los indicadores**

En el caso del *VIII Informe de la edición en Euskadi. Comercio interior 2004*, las variables de estudio que se analizan son: empresa editorial, producción editorial, comercialización, facturación, costes, derechos de autor, promoción y publicidad.

Ofrece 14 indicadores desagregados según materias, idioma, distribución geográfica, y según sean editoriales agremiadas o no:

- Integración empresarial
- Número de empleados en nómina
- Evolución del empleo
- Número de títulos editados
- Número de ejemplares editados
- Tirada media
- Títulos en catálogo
- Cifra de facturación
- Canales de comercialización
- Destino de las ventas al mercado interior
- Precio medio de libros
- Facturación por canales de las diferentes materias
- Costes editoriales de los derechos de autor
- Inversión en publicidad

Los indicadores que se han extraído de la *Explotación estadística de la edición española de libros con ISBN* son siete. Hay que tener en cuenta que se seleccionan únicamente aquéllos que ofrecen datos de la Comunidad Autónoma. El listado es el siguiente:

- Evolución de la inscripción de libros en ISBN
- Libros inscritos en el ISBN publicados en euskera
- Libros inscritos en el ISBN traducidos al euskera

- Tipología de libros inscritos en el ISBN
- Tipología de soportes distintos al libro inscritos en el ISBN
- Número de editores con actividad
- Producción media

A destacar que dos de ellos ofrecen información con respecto al euskera, en concreto, los publicados y los traducidos.

Por último, el *Estudio de la producción editorial en euskera*, delimita el ámbito de la producción editorial en los siguientes términos/indicadores:

- Producción: 16 indicadores
- Promoción: 4 indicadores
- Comercialización y aspecto económico: 25 indicadores.

### 4.2.3. Industria fonográfica

#### Análisis de las operaciones

El *Anuario de la SGAE* no recoge datos a escala autonómica o territorial de la industria fonográfica.

Las fuentes que ofrecen datos son el Ministerio de Cultura y especialmente, el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco:

- *Explotación estadística de la edición musical en España inscrita en el ISMN.*
- *Estudio sobre la situación del sector fonográfico en la Comunidad Autónoma de Euskadi.*

Del primero, cabe decir que se trata de una investigación de carácter administrativo que utiliza como directorio el fichero del ISMN en España. La unidad de análisis es la edición de la obra musical, identificada por el ISMN, número que caracteriza las ediciones musicales disponibles para la venta, alquiler, o gratuitas, así como las registradas a efectos de derechos de autor (en el último caso siempre que se realice una pequeña tirada). Es importante reseñar que el registro en este directorio no tiene carácter obligatorio para el editor. Su aplicación se regula por la norma ISO 10957 desde 1993. El directorio es gestionado y actualizado de forma continua por la Agencia Española del ISMN, creada en marzo de 2002.

En el segundo, *Estudio sobre la situación del sector fonográfico en la Comunidad Autónoma de Euskadi* realizado por el Instituto de Ocio de la Universidad de Deusto se analiza la realidad del sector fonográfico en Euskadi y su

evolución durante los años 2000-2004. Incluye una aproximación al sector analizando su imbricación en el sistema vasco de cultura y la cadena de valor tradicional de la actividad fonográfica (limitándose a las fases de producción, distribución y venta). Con los resultados del análisis de la composición del sector, los procesos de producción, distribución y venta, así como la coyuntura económica que atraviesan las empresas discográficas, dibuja una radiografía de su situación.

Los datos manejados en el estudio corresponden al 42% de la totalidad de los agentes, aunque entre ellos se encuentran las empresas más representativas del sector fonográfico vasco.

Se trata de la fuente principal de información sectorial en nuestro entorno.

### **Análisis de los indicadores**

Se han extractado cuatro indicadores de la *Explotación estadística de la edición musical en España inscrita en el ISMN*:

- Obras musicales editadas inscritas en el ISMN publicadas en euskera
- Obras musicales editadas inscritas en el ISMN traducidas al euskera
- Número de editores con actividad
- Número de obras musicales editadas inscritas en el ISMN

En el *Estudio sobre la situación del sector fonográfico en la Comunidad Autónoma de Euskadi*, se detallan gran cantidad de datos mediante 57 indicadores. Las variables que se analizan son:

- Agentes (número y tipo)
- Servicios y recursos
- Titularidad y personalidad jurídica
- Volumen de trabajadores
- Actividad empresarial
- Empresas discográficas
- Horas de grabación
- Distribución
- Venta
- Ingresos
- Gastos

Estas variables están desagregadas y clasificadas por tipología, distribución geográfica, antigüedad, etc.



## Estudios cualitativos

El citado *Estudio sobre la situación del sector fonográfico en la Comunidad Autónoma de Euskadi*, se trata de realizar, a partir del diagnóstico de temas críticos, una reflexión estratégica que contribuya a mejorar el desarrollo del sector durante los próximos años.

Combina la técnica cualitativa con la cuantitativa. Los dos primeros capítulos, dedicados a los antecedentes y la aproximación al sector fonográfico en Euskadi, tienen un enfoque cualitativo a pesar de estar basados en estudios sobre el sector realizados anteriormente.

El tercer capítulo, dedicado al estado actual y evolución del sector en Euskadi, es fundamentalmente cuantitativo y ha quedado analizado en el apartado anterior.

En el cuarto capítulo se realiza un diagnóstico a modo de síntesis del análisis y culmina el estudio con la parte más cualitativa donde se ofrecen las propuestas para el futuro. Las posibles líneas de acción son descritas desde lo más genérico a lo más concreto, contemplando ejes estratégicos, que derivan en objetivos, que a su vez marcan unas líneas de acción más concretas

## Principales contenidos

La investigación cuenta con un capítulo específico dedicado al diagnóstico de aquellos aspectos significativos del sector y en torno a los que han de elaborarse las líneas de intervención. La organización de la información responde a la estructura y orden de presentación que se ha seguido en la fase de análisis. Los bloques de contenido para el diagnóstico de los temas críticos son los siguientes:

- Composición y características de **los agentes del sector** fonográfico vasco
- **Producción**: empresas discográficas y estudios de grabación
- **Distribución**: empresas de distribución y empresas discográficas
- **Venta**: empresas discográficas y puntos de venta
- **Actividad económica 2003**: gastos, ingresos, inversiones y resultados de explotación de las empresas discográficas vascas

Como cierre a la investigación se elabora una reflexión estratégica cuyo objetivo es aportar un conjunto de propuestas o líneas de acción encaminadas a mejorar la situación de las empresas del sector y a promover su adaptación a las transformaciones habidas en la cadena de valor de la actividad musical y por

tanto, en su modelo tradicional de negocio. Brevemente, se incluye un extracto de los ejes y objetivos que se plantean:

**Eje estratégico 1.** Consolidar, como sector industrial, el conjunto de empresas fonográficas vascas.

- Generar estrategias adecuadas para la puesta en valor de las empresas vascas independientes del sector frente a los grandes grupos empresariales.
- Redefinir el perfil y las funciones de los agentes implicados en el sector de acuerdo a las transformaciones habidas en la tradicional cadena de valor.

**Eje estratégico 2.** Dinamizar la actividad empresarial del sector y su cadena de valor.

- Coordinar, entre todos los agentes del sector, las acciones de dinamización de la actividad empresarial que desarrollan.
- Optimizar el proceso de producción de la actividad musical.
- Optimización del proceso de distribución del producto musical.
- Optimización del proceso de venta del producto musical.

**Eje estratégico 3:** Consolidar la cultura de diálogo y cooperación iniciada entre el sector fonográfico vasco y la administración vasca.

- Revisar la actual estrategia de apoyo institucional a las empresas del sector fonográfico vasco.
- Diseñar una política de comunicación que impulse la coordinación y el diálogo entre las instituciones y las empresas del sector fonográfico vasco.

Cierra la investigación un apartado con las principales conclusiones del mismo.

#### 4.2.4. Industria audiovisual

##### Análisis de las operaciones

Para este sector, se han identificado dos operaciones que llevan a cabo el Ministerio de Cultura y la SGAE respectivamente:

- *Estadística de cinematografía: producción, distribución y fomento.*
- *Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales 2006.*

Ambas son operaciones con base en registros. La primera está desarrollada por la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y de las Artes Audiovisuales (ICAA) del Ministerio de Cultura. Su objetivo principal

es obtener información sobre las áreas de producción, exhibición, distribución y protección cinematográficas. Se ha utilizado como directorio el registro de empresas cinematográficas y audiovisuales, en el que se inscriben, con carácter obligatorio, las empresas con personalidad natural o jurídica establecidas en España que realicen alguna actividad de las siguientes secciones: empresas de producción, distribución, importación y exportación, exhibidoras, titulares de sala, etc. Se editan los datos en una publicación monográfica titulada *El cine y el vídeo en datos y cifras*.

En el caso del *Anuario de la SGAE*, no se detallan sus características nuevamente, pero sí matizar la cantidad de información que ofrece sobre la industria audiovisual. De hecho, se han seleccionado 40 indicadores que contienen información del País Vasco.

Por último, citar el *Libro blanco del audiovisual vasco*.

### **Análisis de los indicadores**

De la *Estadística de cinematografía* se han seleccionado 11 indicadores que ofrecen información de equipamientos, actividad, espectadores y recaudación clasificada por Comunidad Autónoma, período 2000-2004 y nacionalidad de la película. Son los siguientes:

- Evolución del número de empresas productoras de cine con actividad
- Evolución del número de cines y salas de exhibición
- Número de salas por 100.000 habitantes
- Número de películas exhibidas
- Número de espectadores según nacionalidad de la película
- Número de espectadores por sala según nacionalidad de la película
- Asistencia media por habitante a la exhibición de películas, según nacionalidad de la misma
- Recaudación según nacionalidad de la película
- Gasto medio por espectador según nacionalidad de la película
- Gasto medio por habitante según nacionalidad de la película
- Número de festivales de cine celebrados en 2003 y 2004

En cuanto a la SGAE, comentar que además del cine ofrece datos de la TV y de la radio. Se han seleccionado 40 indicadores con información detallada acerca de la actividad, el equipamiento, los espectadores/audiencia y la recaudación. Está desagregada por un gran número de variables, y ofrece datos por territorio.

## Estudios cualitativos

El *Libro blanco del sector audiovisual en Euskadi*, es un documento a debate con el sector, fruto de un grupo de trabajo formado por representantes del Gobierno y un grupo de expertos que tras un análisis crítico de la trayectoria histórica del sector y de la situación actual (2003) plantea las bases para construir un sector audiovisual alineado con el papel que el País Vasco desea tener en el mundo. Se destaca que el enfoque del documento es el de una perspectiva económica y estratégica, centrada en conseguir un sector competitivo aunque sin olvidar el papel que tiene como herramienta de desarrollo de la cultura e identidad vascas.

Sus objetivos concretos son cuatro:

- Definir y realizar un diagnóstico compartido con el sector.
- Proponer las medidas necesarias para desarrollar un sector competitivo.
- Definir los roles respectivos de las empresas del sector y de los principales agentes públicos con influencia en el mismo con el fin de coordinar actuaciones y desarrollar una estrategia común.
- Crear una plataforma de impulso permanente del sector.

El primer capítulo, se detiene en presentar el doble papel del audiovisual como motor de la cultura y sector económico. Completa este enfoque con un análisis de su evolución y las tendencias de futuro que se prevén.

El segundo capítulo ofrece un panorama del sector, con una visión general y la perspectiva tanto europea como española.

Hay un capítulo específico dedicado al sector audiovisual en Euskadi, en el que se analiza su papel en el desarrollo cultural vasco, la dimensión empresarial y su dinámica, para cerrarlo con una reflexión general sobre su desarrollo.

Por último, para dibujar la estrategia de desarrollo del sector audiovisual vasco, se establecen los ámbitos centrales de la política cultural global en el audiovisual. Así, se definen los objetivos, fortalezas y oportunidades estratégicas y las etapas de desarrollo. Plantea una primera etapa de focalización.

En cuanto a las líneas de actuación a desarrollar en la etapa inicial, pueden agruparse en los siguientes ejes:

- Ordenación sectorial
- Mejora del modelo de negocio
- Potenciación de los recursos

- Dinamización del mercado
- Impulso a la cultura audiovisual

Además del conjunto de líneas, se plantean las entidades con un papel a jugar en el sector, se propone la creación de un comité de seguimiento así como la necesidad de desarrollar un plan de acción detallado.

Por último, se aporta un sistema integral de medidas de apoyo al sector en el que se definen seis ámbitos de la política pública para el audiovisual, una serie de medidas adaptadas y específicas, así como nuevos criterios a debate.

### 4.2.5. Multimedia y cultura digital

#### Análisis de las operaciones

Se han analizado dos fuentes, la SGAE y la *Memoria socioeconómica 2004* del Consejo Económico y Social Vasco. No obstante, la información que contienen aborda la disponibilidad y utilización de nuevas tecnologías, sin entrar apenas en los usos y contenidos que se hacen de las mismas. En definitiva, el alcance “cultural” estricto de esta información es relativo o cuando menos discutible.

La SGAE, en este caso, tampoco aporta demasiada información del País Vasco.

En el caso de la *Memoria socioeconómica 2004* del Consejo Económico y Social, se nutre de otras fuentes, principalmente del *Estudio sobre la sociedad de la información-familias/empresas –ESI–* del Eustat. Se ha recogido la información de las TIC, si bien es preciso matizar que los indicadores expuestos no hacen referencia específica a temas culturales, sino que informan sobre el nivel de penetración de éstas tecnologías en el ámbito familiar y empresarial, sin profundizar demasiado en los usos de dichas tecnologías (tipos de páginas visitadas, descargas en internet, etc.). Dado el impacto que estas tecnologías tienen en el sector cultural, sería interesante profundizar en este sentido. En el apartado de hábitos culturales se comenta la información de interés al respecto.

#### Análisis de los indicadores

De la SGAE únicamente se ha extractado un indicador:

- Usuarios de internet en el País Vasco.

De la *Memoria socioeconómica 2004* se han seleccionado 26, a su vez recogidos de la ESI, pero hay que tener en cuenta lo comentado anteriormente.

Se analizan variables como los equipamientos TIC, el uso de internet, el acceso a la red, la disponibilidad de página web o el comercio electrónico.

Para finalizar, se recoge la valoración de Sabin Uriarte en su ponencia para el Plan Vasco de la Cultura, en la que destaca la carencia de información específica con respecto al tejido industrial de este sector. Propone una serie de indicadores como:

- Número de empresas dedicadas a la producción multimedia
- Volumen de negocio de las empresas multimedia
- Número de trabajadores empleados
- Volumen de subcontratación a otras industrias culturales
- Número de productos nuevos por áreas
- Número de productos ya realizados pero con pervivencia en el mercado
- Volumen de exportación de estas empresas
- Porcentaje de ventas del multimedia vasco sobre el volumen total

## V. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

En este capítulo se resumen los aspectos esenciales, los elementos más destacados del trabajo de recopilación y análisis que se ha llevado a cabo para la elaboración de este Informe.

En definitiva, se trata de presentar las características básicas de la información, las fuentes, las operaciones y los indicadores recogidos.

### LA INFORMACIÓN Y SU CALIDAD

En lo que respecta a la valoración de la información de las denominadas líneas transversales se observa una cantidad variable de información dependiendo del tema a tratar.

El *Mapa de infraestructuras y eventos de la CAPV* aporta información amplia, muy detallada y actual, aunque como se ha comentado, en el momento de elaboración de este informe está sin finalizar. La utilidad y fiabilidad de la información que contiene dependerá de la actualización de la misma.

La presencia del euskera en la cultura o la relación de la cultura y los medios de comunicación son elementos de los que apenas hay información de manera expresa. En el apartado dedicado a las miradas transversales se han detallado los contenidos vinculados al euskera en los estudios sectoriales.

Respecto al impacto económico de la cultura y los presupuestos y gasto público, la información específica es escasa, y deriva del INE y del Ministerio de Cultura. Es el caso también de las enseñanzas artísticas y culturales. Matizar la dificultad metodológica que implica disponer de información completa y afinada de estas líneas transversales puesto que las fuentes de información de las que se alimentan en algunos casos no permiten la locali-

zación exacta de los contenidos relacionados con la cultura. Este hecho conllevaría un trabajo previo de conceptualización, definición y clasificación de los elementos propiamente culturales.

Por último, precisar que en el caso de hábitos y prácticas de consumo, si bien existe gran cantidad de información, únicamente hace referencia a determinadas prácticas o hábitos como la lectura y es difícil de comparar, salvo la información que aporta la encuesta realizada por la SGAE y el Ministerio de Cultura de ámbito estatal.

En este Informe se ha hecho hincapié en aquellos sectores en los que se cuenta con información estadística. No obstante como primera apreciación cabe destacar que en sectores como los archivos, el patrimonio, la literatura o la tradición oral, apenas hay información.

En el caso de los archivos, se ha recopilado una operación, pero sólo contiene información de tres archivos localizados en el País Vasco. En cuanto al patrimonio, la única fuente es la explotación de datos que realiza el Ministerio de Cultura del registro de bienes de interés cultural y del inventario de bienes muebles.

Respecto al bertsolarismo, un sector tan característico de nuestro entorno, dinámico, estructurado y con presencia en la sociedad, cuenta con muy poca información, disponiéndose sólo de las opiniones vertidas en uno de los últimos Sociómetros publicados referidas principalmente al consumo, conocimiento y valoración de los ciudadanos. La asociación Bertsozale Elkarte, cuenta con información sectorial.

Sectores como las bibliotecas, museos e industria editorial disponen de información regular generada en el País Vasco que permite la comparabilidad, está actualizada y su periodicidad es anual o bienal. Como aspecto a mejorar estaría la difusión de la información.

Cabe precisar que a raíz de los estudios sectoriales promovidos por el Departamento de Cultura, se cuenta con información acerca de las artes plásticas y visuales, el teatro y la danza, las industrias artesanas o el sector fonográfico. Sin embargo, será preciso consolidar y sistematizar estas operaciones para poder hablar con rigor de disponibilidad de información estadística.

Otra cuestión es la relacionada con el grado de respuesta y la fiabilidad de la información, que en algunos casos es mejorable. En este sentido, hay que precisar que algunas de las investigaciones están pendientes de completar, como el *Mapa de infraestructuras y eventos* o el *Estudio de teatro y danza*. No obs-



tante, la experiencia acumulada en la realización de estos estudios ha de servir en el futuro para corregir las posibles deficiencias detectadas. Esto afecta a la definición del universo de estudio, a la propia metodología de recogida de datos, a la validación en la recepción de la información, etc.

## LAS FUENTES Y OPERACIONES

Las fuentes de información principales son las siguientes:

- Departamento de Cultura del Gobierno Vasco
- Ministerio de Cultura-INE
- SGAE

### Departamento de Cultura del Gobierno Vasco:

Es la fuente de información esencial en el caso del subsistema de patrimonio, con operaciones estadísticas de *Bibliotecas* y *Museos*, así como el *Mapa de la lectura pública*.

Con respecto al subsistema de creación, la realización de los *Estudios de teatro y danza* y de las *Artes plásticas y visuales* permite completar la información disponible de otras fuentes en el primer caso, y contar con datos acerca de un sector en el que había un vacío notable en el segundo. A éstos se sumará la información que facilite el *Estudio sobre la música* en vivo que se está elaborando en estos momentos.

En el caso del subsistema de industrias culturales, los Estudios de Industrias Artesanas, en el que no hay información en ninguna otra fuente y el del Sector Fonográfico aportan información valiosa que contribuye a cubrir huecos como en el caso anterior.

Por último, hay que reconocer el esfuerzo que ha supuesto la realización del *Mapa de infraestructuras y eventos* por la envergadura del proyecto.

En cuanto a la temporalidad y frecuencia de estas operaciones, destacamos de manera resumida las siguientes:

- **Operaciones regulares:** las estadísticas de *Bibliotecas* (anual) y *Museos* (bienal)
- **Operaciones puntuales:** el *Mapa de lectura*; los estudios referidos al teatro y danza; a las artes plásticas y visuales; a las industrias artesanas; al sector fonográfico así como el *Mapa de infraestructuras y eventos*.

Con respecto a la metodología empleada, en todos los casos la información parte de operaciones de infraestructura o encuestas, con datos mayoritariamente censales. La excepción es el *Mapa de la lectura* que recopila información de otras operaciones.

Como elemento a definir y mejorar está la comunicación de la información. En este sentido el papel del Observatorio como canal principal de difusión contribuirá a paliar este sesgo.

### **Ministerio de Cultura-INE:**

Es otra de las fuentes principales, especialmente por la información que incluyen en el *Anuario de estadísticas culturales*. Recopila datos de otras fuentes y operaciones que en determinados ámbitos, en concreto las líneas transversales, se convierte en la única fuente de información. Así, por ejemplo, en enseñanzas artísticas y culturales, empleo y empresas culturales.

Además del Anuario, el Ministerio junto con el INE promueve estadísticas sobre bibliotecas y museos, que se han analizado para comparar la información con las operaciones que lleva a cabo el Departamento de Cultura; y otras investigaciones en ámbitos en los que en el País Vasco se carece de información, como por ejemplo los archivos.

Resume a continuación la temporalidad y la frecuencia de las operaciones que lleva a cabo:

- Operaciones regulares: *Estadística de archivos de titularidad estatal* (anual); bibliotecas (bienal) y de museos (bienal). *Estadística de la edición española de música con ISMN* (bienal) y de cinematografía (anual); *Estadística de financiación y gasto público en cultura* (anual); *Estadística de enseñanzas artísticas y culturales* (anual); *Encuesta anual de servicios* (INE).
- **Operaciones puntuales:** *Explotaciones estadísticas de las bases de datos del registro de bienes de interés cultural y del inventario de bienes muebles*; de la base de datos de recursos escénicos; de la base de datos de recursos musicales y de la danza. *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España*.
- **Operaciones coyunturales:** *Estadística de la edición española de libros con ISBN*, *Encuesta continua de presupuestos familiares*.

Destaca en cuanto a la metodología la cantidad de explotaciones estadísticas que hacen tanto de registros como de bases de datos administrativas, en concreto, son siete operaciones. Utilizan también estadísticas derivadas de otros estudios, especialmente en el caso de las transversales.

Por último, en cuanto a la comunicación, destacar la buena información que difunden entre otros soportes a través de Internet, donde además de los datos se puede disponer de consideraciones metodológicas de gran utilidad. Hay que mencionar en especial el esfuerzo del *Anuario de estadísticas culturales*.

### **Grupo SGAE-Fundación Autor:**

Se ha comentado con anterioridad la valiosa información que genera la SGAE, esencial para analizar sectores como los relacionados con la creación o especialmente con las industrias culturales. El *Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales 2006* es la operación que mayor cantidad de información aporta, indispensable en este sentido. Se trata de una explotación estadística con base en un registro que hace que dispongan de una ingente cantidad de datos.

Otra operación básica para tratar el tema de hábitos es la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales 2002-2003*, realizada en colaboración con el Ministerio de Cultura.

Destacar también la buena difusión y comunicación que llevan a cabo tanto en internet como en papel.

### **Otras fuentes:**

El Gremio de Editores de Euskadi es una importante fuente de información para el análisis de la industria editorial y de los hábitos de lectura. Disponen de información específica del País Vasco, regular y actualizada que recogen mediante encuestas.

Se han tenido en cuenta otras fuentes como el Instituto Vasco de Estadística, Presidencia del Gobierno Vasco, el Consejo Económico y Social Vasco, que aportan información no específicamente vinculada a la cultura aunque se han extractado informaciones que de manera colateral tocan este ámbito. Están centradas especialmente en las miradas transversales con elementos de estudio como los hábitos y prácticas culturales, los medios de comunicación. En algún caso se han incluido en el apartado de cultura digital.

## LOS INDICADORES

Una vez analizados los indicadores en los apartados específicos de este Informe, se destacan los elementos principales.

### **Líneas transversales:**

Enfatizar la enorme cantidad de información que ofrece el *Mapa de infraestructuras y eventos*, con un alcance municipal. Por otra parte, en cuanto a los hábitos culturales, se puede afirmar que son pocos los indicadores recogidos pero que aparecen con múltiples desagregaciones y clasificaciones. La presencia del uso de las nuevas tecnologías es un hecho en ciertas operaciones, si bien se considera un aspecto a cuidar en el futuro.

Es patente la escasez de información en las operaciones específicas relacionadas con el empleo y las empresas de la cultura o las enseñanzas culturales.

### **Subsistema de patrimonio cultural:**

Se dispone en este caso de un total de 99 indicadores con información específica del País Vasco correspondientes a las estadísticas de bibliotecas y museos y al *Mapa de lectura*. Permiten la comparación con las que realiza el Ministerio de Cultura. Cuentan con información de los territorios históricos.

### **Subsistema de creación y expresión artística:**

En este caso la información específica del País Vasco corresponde a la facilitada por los estudios promovidos por el Departamento de Cultura y Sarea. Son 58 indicadores que en el caso del teatro y danza pueden compararse con los que aporta la SGAE.

Destacar la cantidad de indicadores que presenta la SGAE (76) y la posibilidad que ofrece de contar con información también de los territorios históricos.

### **Subsistema de industrias culturales:**

De nuevo se dispone de información específica del País Vasco, concretamente 84 indicadores. Cabe precisar la información transversal que recogen los estudios sectoriales. En concreto, el idioma en el caso de la industria editorial y musical; el empleo; las empresas y la información económica.