



Kulturaren  
Euskal Behatokia  
Observatorio Vasco  
de la Cultura

INFORME SECTORIAL

# Industria del Libro

ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES **2013**  
INFORME ESTADÍSTICO



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA  
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

**Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia**

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2015

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la red *Bibliotekak* del Gobierno Vasco: <http://www.bibliotekak.euskadi.net/WebOpac>

Edición:  
1.ª mayo 2015

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco  
Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura

Internet:  
[www.euskadi.eus](http://www.euskadi.eus)

Edita:  
Eusko Jauriaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia  
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco  
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Diseño y maquetación:  
Miren Unzurrunzaga Schmitz

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA</b>	4
1.1. Ficha técnica	5
1.2. Definiciones conceptuales	6
<b>2. Las grandes cifras</b>	7
<b>3. Resultados estadísticos</b>	9
3.1. Tipología de agentes y distribución territorial	9
3.2. Dimensión económica	10
3.3. Empleo	13
3.4. Actividad	14

# 1. Introducción Metodológica

La Estadística de las Artes e Industrias Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura llega a su cuarta edición, con resultados del año 2013. Es una operación bienal que en la presente edición ha contado con la participación de 606 agentes de los sectores de las artes escénicas y visuales, la música en vivo, el libro, el disco y el audiovisual.

Esta operación proporciona información de los agentes que dinamizan la oferta cultural de la Comunidad Autónoma de Euskadi desde el ámbito privado y público. Son datos básicos para conocer estos sectores y, lo que es más importante, para entender su comportamiento. Esto es posible gracias a que se cuenta con datos 2007-2013, que aportan perspectiva y muestran su evolución en estos años.

Desde el punto de vista metodológico, la operación está asentada tras los cambios introducidos en la edición 2009 con la ampliación a los sectores del libro y comercio del disco y la simplificación de los cuestionarios. Así, tras dedicar el año 2014 al trabajo de campo, en 2015 se ha procedido al análisis, depuración y explotación de los resultados.

Fruto de este trabajo de recogida y análisis, el Observatorio Vasco de la Cultura cuenta con un amplio **banco informativo** que difunde mediante diversas vías: los informes sectoriales, la lectura analítica en profundidad del informe Miradas, la síntesis de la realidad cultural vasca del anuario Kultura, los indicadores básicos de la cultura, y el banco de datos de consulta disponible en internet.

Los informes sectoriales son un compendio de los datos de cada sector con el máximo nivel de detalle posible. La voluntad del Observatorio es ofrecer un retrato de situación completo. Por esta razón, en esta ocasión, los informes incluyen la presentación gráfica de las grandes cifras para facilitar una primera lectura de manera intuitiva, así como la información de las ediciones previas de la estadística.

Este informe corresponde a la industria del Libro, con información 2009-2013 relativa a la tipología, la dimensión económica, el empleo y la actividad de las editoriales y librerías de la CAE.

## 1.1. Ficha técnica

<b>Denominación de la operación</b>
Estadística de las Artes y las Industrias Culturales – Industria del libro
<b>Estatus de la operación</b>
Oficializada por el Eustat
<b>Periodicidad</b>
Bienal
<b>Clase de operación</b>
Operación censal
<b>Año de recogida de la información</b>
2014
<b>Año de referencia de la información</b>
2013
<b>Empresa encargada de la realización del trabajo de campo</b>
Ikertalde
<b>Censo y nivel de respuesta</b>
132 agentes (36 editoriales y 96 librerías). Nivel de respuesta del 88,6%.

## 1.2. Definiciones conceptuales

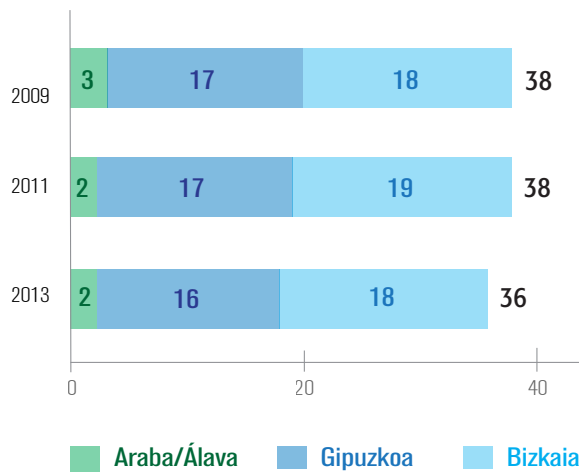
**Editoriales:** se definen como editorial todas las entidades privadas, con sede en la CAE, que editan libros de cualquier tipo y en cualquier soporte. Solamente se han considerado los agentes que hayan editado un mínimo de 4 títulos durante el año 2013. No se incluyen las editoriales que editan prensa, revistas u otras publicaciones periódicas de forma exclusiva.

**Librerías:** se definen como librerías los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, la actividad principal de los cuales es la venta de libros de cualquier tipo y en cualquier soporte. En el censo solamente se incluyen las librerías cuya actividad principal sea la venta de libros, con ingresos anuales superiores a los 100.000€ y un porcentaje de ingresos derivados de la venta de libros superior al 30% del total de ventas. Quedan fuera de la estadística las grandes superficies y los establecimientos que mayoritariamente se dedican a la venta de prensa, papelería u otros artículos afines.

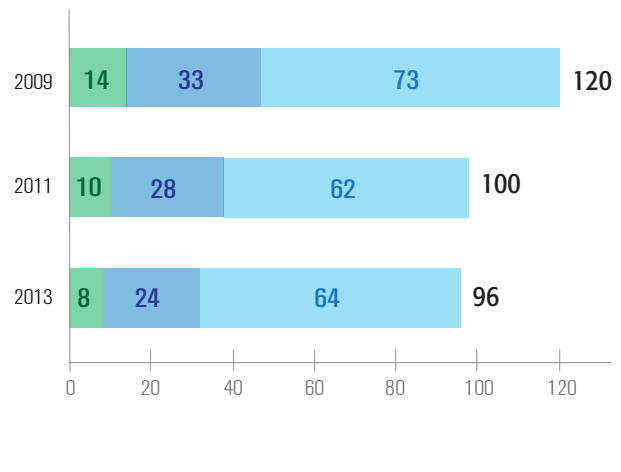
## 2. Las grandes cifras

### Distribución en el territorio

Número de editoriales

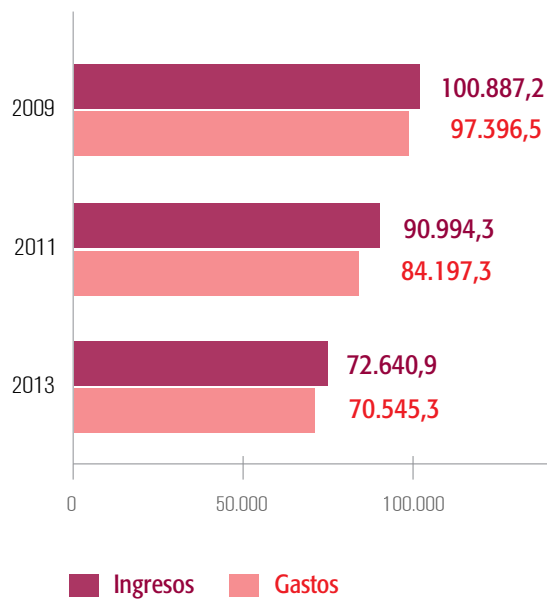


Número de librerías



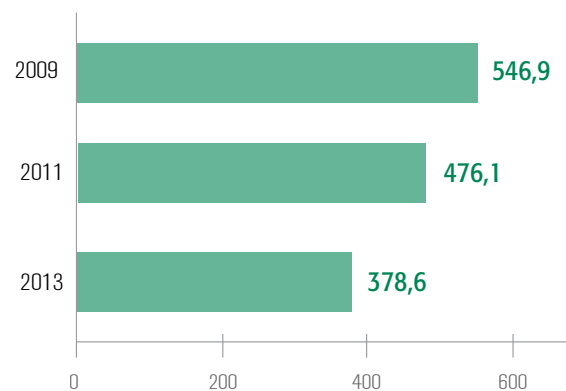
### Dimensión económica

Miles de euros



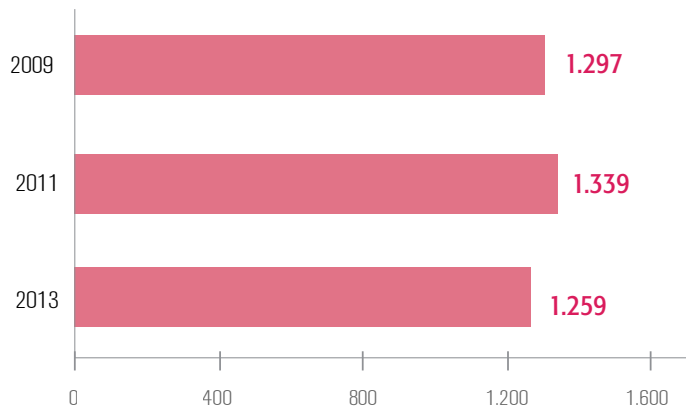
### Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas

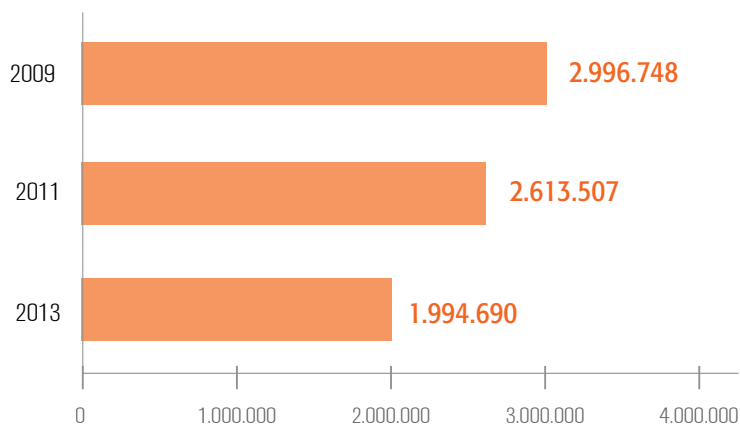


## Actividad

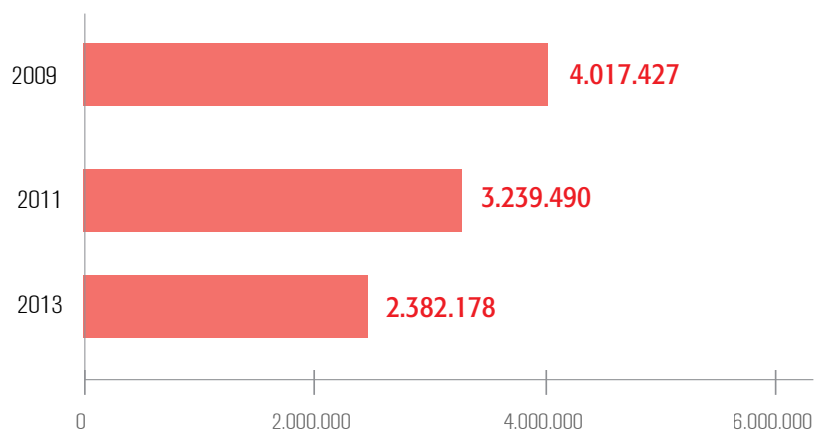
### Títulos editados como novedades por las editoriales



### Ejemplares editados como novedad por las editoriales



### Libros vendidos por las librerías





## 3. Resultados estadísticos

### 3.1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 1. Editoriales por Territorio Histórico. 2009-2013

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Editoriales	2009	3	7,9	17	44,7	18	47,4	<b>38</b>	<b>100,0</b>
	2011	2	5,3	17	44,7	19	50,0	<b>38</b>	<b>100,0</b>
	2013	2	5,6	16	44,4	18	50,0	<b>36</b>	<b>100,0</b>

Figura 2. Librerías por Territorio Histórico. 2009-2013

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Librerías	2009	14	11,7	33	27,5	73	60,8	<b>120</b>	<b>100,0</b>
	2011	10	10,0	28	28,0	62	62,0	<b>100</b>	<b>100,0</b>
	2013	8	8,3	24	25,0	64	66,7	<b>96</b>	<b>100,0</b>

### 3.2. Dimensión económica

Figura 3. Ingresos y gastos de las editoriales. 2009-2013 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Editoriales	2009	38.197,7	37.064,4
	2011	34.963,6	31.325,8
	2013	25.932,8	24.478,6

Figura 4. Ingresos y gastos de las librerías. 2009-2013 (miles de euros)

	Año	Ingresos	Gastos
Librerías	2009	62.689,5	60.332,1
	2011	56.030,8	52.871,5
	2013	46.708,1	46.066,7

Figura 5. Resultado económico de las editoriales. 2009-2013

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Editoriales	2009	19	52,8	17	47,2	<b>36</b>	<b>100,0</b>
	2011	21	58,3	15	41,7	<b>36</b>	<b>100,0</b>
	2013	22	61,1	14	38,9	<b>36</b>	<b>100,0</b>

Figura 6. Resultado económico de las librerías. 2009-2013

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Librerías	2009	91	75,8	29	24,2	<b>120</b>	<b>100,0</b>
	2011	58	58,0	42	42,0	<b>100</b>	<b>100,0</b>
	2013	56	58,3	40	41,7	<b>96</b>	<b>100,0</b>

Figura 7. Ingresos de las editoriales por concepto de ingreso. 2009-2013

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Editoriales	2009	34.109,1	89,3	2.143,3	5,6	1.945,3	5,1	<b>38.197,7</b>	<b>100,0</b>
	2011	31.129,2	89,0	1.779,2	5,1	2.055,2	5,9	<b>34.963,6</b>	<b>100,0</b>
	2013	23.568,4	91,0	1.172,4	4,5	1.192,0	4,5	<b>25.932,8</b>	<b>100,0</b>

Figura 8. Ingresos de las librerías por concepto de ingreso. 2009-2013

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Librerías	2009	62.191,5	99,2	201,5	0,3	296,5	0,5	<b>62.689,5</b>	<b>100,0</b>
	2011	55.940,2	99,8	44,3	0,1	46,3	0,1	<b>56.030,8</b>	<b>100,0</b>
	2013	46.293,9	99,1	72,9	0,2	341,4	0,7	<b>46.708,1</b>	<b>100,0</b>

Figura 9. Gastos de las editoriales por concepto de gasto. 2009-2013

	Año	Actividad/Compras		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Editoriales	2009	23.132,5	62,4	7.598,3	20,5	6.333,6	17,1	<b>37.064,4</b>	<b>100,0</b>
	2011	16.976,2	54,2	6.711,5	21,4	7.638,1	24,4	<b>31.325,8</b>	<b>100,0</b>
	2013	16.091,3	65,8	4.685,4	19,1	3.701,9	15,1	<b>24.478,6</b>	<b>100,0</b>

Figura 10. Gastos de las librerías por concepto de gasto. 2009-2013

	Año	Actividad/Compras		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Librerías	2009	43.255,7	71,7	8.123,7	13,5	8.952,7	14,8	<b>60.332,1</b>	<b>100,0</b>
	2011	39.071,4	73,9	7.829,7	14,8	5.970,4	11,3	<b>52.871,5</b>	<b>100,0</b>
	2013	32.381,9	70,3	6.509,4	14,1	7.118,3	15,5	<b>46.066,7</b>	<b>100,0</b>

### 3.3. Empleo

Figura 11. Empleo absoluto y medio de las editoriales (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente. 2009-2013

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Editoriales	2009	101,4	51,5	2,7	95,5	48,5	2,5	<b>196,9</b>	<b>100,0</b>	<b>5,2</b>
	2011	92,9	55,4	2,4	74,7	44,6	2,0	<b>167,6</b>	<b>100,0</b>	<b>4,4</b>
	2013	60,4	52,3	1,7	55,2	47,7	1,5	<b>115,7</b>	<b>100,0</b>	<b>3,2</b>

Figura 12. Empleo absoluto y medio de las librerías (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente. 2009-2013

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Librerías	2009	115,7	33,1	1,0	234,3	66,9	1,9	<b>350,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>
	2011	98,2	31,8	1,0	210,4	68,2	2,1	<b>308,6</b>	<b>100,0</b>	<b>3,1</b>
	2013	91,9	35,0	1,0	171,0	65,0	1,8	<b>263,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,7</b>

### 3.4. Actividad

Figura 13. **Número de títulos editados y ejemplares editados por las editoriales por Territorio Histórico. 2009-2013**

	Año	Frecuencia
Títulos editados como novedad	2009	1.297
	2011	1.339
	2013	1.259
Ejemplares editados como novedad	2009	2.996.748
	2011	2.613.507
	2013	1.994.690

Figura 14. **Número de títulos de fondo y reediciones realizadas por las editoriales por Territorio Histórico. 2009-2013**

	Año	Frecuencia
Fondo editorial	2009	16.523
	2011	17.168
	2013	15.752
Títulos reeditados	2009	742
	2011	830
	2013	800
Ejemplares de títulos reeditados	2009	-
	2011	2.758.486
	2013	2.647.792

Figura 15. Ejemplares editados (novedades + fondo) por origen del autor. 2011-2013

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Ejemplares editados	2011	1.999.797	37,2	2.344.221	43,6	1.027.975	19,1	<b>5.371.993</b>	<b>100,0</b>
	2013	1.768.826	37,5	2.287.838	48,6	654.442	13,9	<b>4.711.106</b>	<b>100,0</b>

Figura 16. Ejemplares editados (novedades + fondo) por lengua. 2011-2013

	Año	Euskera		Castellano		Otros		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Ejemplares editados	2011	1.980.744	36,9	2.867.612	53,4	523.637	9,7	<b>5.371.993</b>	<b>100,0</b>
	2013	1.671.691	35,5	2.512.670	53,3	526.745	11,2	<b>4.711.106</b>	<b>100,0</b>

Figura 17. Ejemplares editados (novedades + fondo) por género y editoriales por género de edición. 2011-2013

	Año	Ejemplares editados		Editoriales
		Frec.	%	Frec.
Literatura	2011	353.894	6,6	20
	2013	309.065	6,6	17
Infantil y juvenil	2011	2.793.020	52,0	20
	2013	2.830.821	60,1	18
Libros de texto no universitario	2011	1.422.897	26,5	12
	2013	1.099.194	23,3	12
Científico técnico y universitario	2011	42.210	0,8	8
	2013	37.286	0,8	4
Ciencias sociales y humanidades	2011	346.101	6,4	14
	2013	169.461	3,6	11
Libros prácticos	2011	182.280	3,4	8
	2013	108.706	2,3	6
Divulgación general	2011	59.458	1,1	13
	2013	14.747	0,3	4
Diccionarios y enciclopedias	2011	12.826	0,2	4
	2013	27.171	0,6	5
Cómics	2011	145.560	2,7	10
	2013	97.476	2,1	4
Otros	2011	13.747	0,3	7
	2013	17.179	0,4	3
<b>TOTAL</b>	<b>2011</b>	<b>5.371.993</b>	<b>100,0</b>	-
	<b>2013</b>	<b>4.711.106</b>	<b>100,0</b>	-

Nota: para cada género, se incluyen las editoriales que realizan producción de esta naturaleza.



Figura 18. Ejemplares vendidos (novedades + fondo) por las editoriales por destino (porcentaje). 2011-2013

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Ejemplares vendidos	2011	2.226.388	41,4	2.456.688	45,7	688.917	12,8	<b>5.371.993</b>	<b>100,0</b>
	2013	2.050.518	43,5	2.051.954	43,6	608.634	12,9	<b>4.711.106</b>	<b>100,0</b>

Figura 19. Libros vendidos por las librerías por Territorio Histórico. 2009-2013

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Libros vendidos	2009	583.796	15,7	1.087.032	29,3	2.042.789	55,0	<b>3.713.617</b>	<b>100,0</b>
	2011	452.091	14,0	850.091	26,2	1.937.308	59,8	<b>3.239.490</b>	<b>100,0</b>
	2013	274.554	11,5	640.547	26,9	1.467.077	61,6	<b>2.382.178</b>	<b>100,0</b>



HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA  
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA



[www.euskadi.eus/kulturabehatokia](http://www.euskadi.eus/kulturabehatokia)