



ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES 2009 INFORME ESTADÍSTICO





ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES 2009 INFORME ESTADÍSTICO

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2012

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco:
<http://www.bibliotekak.euskadi.net/WebOpac>

Edición: 1.^a, junio 2012

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Cultura

Internet: www.euskadi.net

Edita: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 – 01010 Vitoria-Gasteiz

**Diseño editorial
y maquetación:** Canaldirecto • www.canal-directo.com

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
Ficha técnica	5
I. PROGRAMADORES DE ARTES ESCÉNICAS	6
Definiciones conceptuales	7
1. Las grandes cifras	8
2. Resultados estadísticos	9
II. PRODUCTORES DE ARTES ESCÉNICAS	14
Definiciones conceptuales	15
1. Las grandes cifras	16
2. Resultados estadísticos	17
III. PRODUCTORES Y EXHIBIDORES DE ARTES VISUALES	20
Definiciones conceptuales	21
1. Las grandes cifras	22
2. Resultados estadísticos	23
IV. PROGRAMADORES MUSICALES	26
Definiciones conceptuales	27
1. Las grandes cifras	28
2. Resultados estadísticos	29
V. INDUSTRIA DEL LIBRO	34
Definiciones conceptuales	35
1. Las grandes cifras	36
2. Resultados estadísticos	37
VI. INDUSTRIA AUDIOVISUAL	40
Definiciones conceptuales	41
1. Las grandes cifras	42
2. Resultados estadísticos	43
VII. INDUSTRIA DEL DISCO	50
Definiciones conceptuales	51
1. Las grandes cifras	52
2. Resultados estadísticos	53

INTRODUCCIÓN

EL PRESENTE INFORME ES EL RESULTADO DE LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA 'ESTADÍSTICA DE LAS ARTES Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES' QUE HA REALIZADO EL OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA (OVC)

La experiencia obtenida a partir de la primera edición (2009, con datos de 2007), ha permitido al Observatorio adecuar y mejorar aspectos, tanto del proceso de recogida de información como de la propia explotación, con el objetivo de obtener datos cada vez más veraces y exactos sobre la realidad de los distintos sectores de las artes y las industrias culturales en la Comunidad Autónoma de Euskadi.

El año de referencia de la información es 2009. El inicio de esta operación estadística tuvo lugar durante el segundo semestre de 2010 con el trabajo preparatorio del campo, empezando con la recogida de información a finales de ese ejercicio, para llegar, finalmente, a la depuración y la explotación de los resultados que se presentan en este informe estadístico. Esta edición incluye, como novedad respecto a la operación anterior, la industria del libro (editoriales y librerías), así como el comercio del disco. En conjunto, la Estadística incluye un total de siete informes sectoriales: Programadores de Artes Escénicas, Productores de Artes Escénicas, Productores y Exhibidores de Artes Visuales, Programadores Musicales, Industria del Libro, Industria Audiovisual e Industria del Disco.

Se trata de una operación censal, lo que ha supuesto la participación de alrededor de 600 agentes culturales cuya colaboración ha sido imprescindible para elaborar una información que refleje la realidad de cada uno de los sectores. La experiencia adquirida en la edición anterior y la voluntad de acceder con mayor facilidad a la información ha motivado la simplificación de los cuestionarios, reduciendo el nivel de detalle de la información requerida a los agentes.

Así pues, a través de este informe estadístico, el OVC da a conocer la información básica de las artes y las industrias culturales que operan en la CAE, de manera que permitan un análisis de la situación actual, y un seguimiento de la evolución y los cambios que se producen en los distintos agentes y sectores a lo largo del tiempo.

FICHA TÉCNICA

Denominación de la operación

Estadística de las Artes y las Industrias Culturales

Estatus de la operación

Oficializada por el Eustat

Periodicidad

Bienal

Clase de operación

Operación censal

Año de recogida de la información

2010

Año de referencia de la información

2009

Empresa encargada de la realización del trabajo de campo

Append

Censo y nivel de respuesta

- 98 agentes programadores de artes escénicas (4 salas de teatro grandes, 32 medianas, 30 pequeñas y 32 festivales). Nivel de respuesta del 90,8%, con un 9,2% de respuestas estimadas.
- 59 agentes productores de artes escénicas (50 compañías de teatro y 9 compañías de danza). Nivel de respuesta del 76,3%, con un 23,7% de respuestas estimadas.
- 88 agentes productores y exhibidores de artes visuales (11 productores, 49 exhibidores y 28 galerías de arte). Nivel de respuesta del 85,2%, con un 14,8% de respuestas estimadas.
- 107 agentes programadores musicales (3 orquestas, 64 programadores públicos, 22 promotores privados y 18 salas). Nivel de respuesta del 77,6%, con un 22,4% de respuestas estimadas.
- 144 agentes de la industria del libro (38 editoriales y 106 librerías). Nivel de respuesta del 84,7%, con un 15,3% de respuestas estimadas.
- 71 productoras audiovisuales. Nivel de respuesta del 90,1%, con un 9,9% de respuestas estimadas.
- 28 agentes de la industria del disco (6 discográficas y 22 comercios del disco). Nivel de respuesta del 92,9%, con un 7,1% de respuestas estimadas.

I.

**PROGRAMADORES
DE ARTES
ESCÉNICAS**

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Se han determinado dos tipos de programadores de artes escénicas: salas de teatro y festivales.

Salas de teatro

Se define como infraestructura permanente que reúne las condiciones técnicas necesarias para acoger la exhibición de cualquier tipo de producción escénica. Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

- Solamente se han considerado las salas de teatro con programación mayoritaria de espectáculos escénicos profesionales. En aquellos casos en los que se ha declarado la existencia de una parte complementaria de programación amateur ésta se ha tenido en cuenta a efectos de contabilización de la actividad. Las salas de teatro que programan únicamente espectáculos de tipo amateur quedan fuera de la estadística.
- Solamente se han considerado aquellos teatros que, como mínimo, hayan programado 3 representaciones profesionales repartidas a lo largo del año.
- Dentro de la actividad de los teatros, solamente se ha considerado la programación de artes escénicas y de música, quedando excluida la programación de cine, conferencias, reuniones y actos varios.
- Las salas se distinguen según los ingresos generados: los grandes ingresan más de 1 millón de euros; las medianas entre 100.000 y 1 millón de euros; y las pequeñas tienen unos ingresos inferiores a los 100.000 euros.

Festival

Se define como programación escénica, habitualmente estructurada en torno a un género determinado, de duración limitada y que habitualmente se exhibe en varios espacios (teatros, centros culturales, calles y plazas, iglesias, etc.). Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

- Solamente se han considerado los festivales de artes escénicas, aunque algunos de ellos puedan incluir de forma complementaria algún tipo de concierto o actividad musical. Han quedado, por lo tanto, excluidos los festivales donde solamente se hace una programación de tipo musical.

1. LAS GRANDES CIFRAS

TIPOLOGÍA DE AGENTES	2007		2009	
	Frec.	%	Frec.	%
Salas grandes	5	4,4	4	4,1
Salas medianas	35	30,7	31	31,6
Salas pequeñas	36	31,6	31	31,6
Festivales	38	33,3	32	32,7
Total	114	100,0	98	100,0

DISTRIBUCIÓN EN EL TERRITORIO	2007		2009	
	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	17	14,9	13	13,3
Gipuzkoa	45	39,5	39	39,8
Bizkaia	52	45,6	46	46,9
Total	114	100,0	98	100,0

DIMENSIÓN ECONÓMICA	2007		2009	
	Euros (miles)		Euros (miles)	
Ingresos	45.250,0		42.676,2	
Gastos	44.764,1		42.538,9	

EMPLEO	2007	2009
Total (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados)	236,0	315,7

ACTIVIDAD	2007	2009
	Total	Total
Representaciones programadas	3.318	3.817

IMPACTO ¹	2007	2009
	Total	Total
Asistentes	653.982	726.380
Recaudación (miles de euros)	7.495,6	5.512,9

¹ Los datos relativos al número de asistentes y a la recaudación total no incluyen a los festivales.

2. RESULTADOS ESTADÍSTICOS

FIGURA 1.
Agentes programadores de artes escénicas por Territorio Histórico y tipología de agente. 2009.

	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Salas	8	61,5	29	74,4	29	63,0	66	67,3
Festivales	5	38,5	10	25,6	17	37,0	32	32,7
Total	13	100,0	39	100,0	46	100,0	98	100,0

FIGURA 2.
Agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente y Territorio Histórico. 2009.

	Salas		Festivales		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	8	12,1	5	15,6	13	13,3
Gipuzkoa	29	43,9	10	31,3	39	39,8
Bizkaia	29	43,9	17	53,1	46	46,9
Total	66	100,0	32	100,0	98	100,0

FIGURA 3.
Salas de artes escénicas por territorio histórico y aforo. 2009.

	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Más de 700	1	12,5	3	10,3	3	10,3	7	10,6
Entre 400 y 700	0	0	6	20,7	7	24,1	13	19,7
Entre 250 y 399	5	62,5	11	37,9	9	31,0	25	37,9
Menos de 250	2	25,0	9	31,0	10	34,5	21	31,8
Total	8	100,0	29	100,0	29	100,0	66	100,0

FIGURA 4.
Salas de artes escénicas por aforo y Territorio Histórico. 2009.

	Más de 700		Entre 400 y 700		Entre 250 y 399		Menos de 250		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	1	14,3	0	0	5	20,0	2	9,5	8	12,1
Gipuzkoa	3	42,9	6	46,2	11	44,0	9	42,9	29	43,9
Bizkaia	3	42,9	7	53,8	9	36,0	10	47,6	29	43,9
Total	7	100,0	13	100,0	25	100,0	21	100,0	66	100,0

FIGURA 5.
Ingresos y gastos de los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente. 2009.

	Ingresos	Gastos
	Euros (miles)	Euros (miles)
Salas grandes	17.263,8	17.263,8
Salas medianas	7.764,7	7.776,7
Salas pequeñas	1.844,4	1.927,9
Total salas	26.872,8	26.968,4
Festivales	15.803,4	15.570,5
Total	42.676,2	42.538,9

FIGURA 6.
Ingresos de los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de ingreso. 2009.

	Salas		Festivales		Total	
	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Taquilla	5.512,9	20,5	5.383,2	34,1	10.896,1	25,5
Subvenciones	16.728,5	62,3	7.999,1	50,6	24.727,6	57,9
Otros ingresos ²	4.631,4	17,2	2.421,1	15,3	7.052,5	16,5
Total	26.872,8	100,0	15.803,4	100,0	42.676,2	100,0

FIGURA 7.
Ingresos de las salas programadoras de artes escénicas por tipología de sala y concepto de ingreso. 2009.

	Salas grandes		Salas medianas		Salas pequeñas		Total salas	
	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Taquilla	4.064,4	23,5	1.102,4	14,2	346,2	18,8	5.512,9	20,5
Subvenciones	8.991,1	52,1	6.410,3	82,6	1.327,1	72,0	16.728,5	62,3
Otros ingresos ³	4.208,3	24,4	252,0	3,2	171,1	9,3	4.631,4	17,2
Total	17.263,8	100,0	7.764,7	100,0	1.844,4	100,0	26.872,8	100,0

FIGURA 8.
Gastos de los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de gasto. 2009.

	Salas		Festivales		Total	
	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Actividad	13.994,1	51,9	13.213,7	84,9	27.207,8	64,0
Gastos de personal	9.244,1	34,3	1.673,2	10,7	10.917,3	25,7
Otros gastos ⁴	3.730,2	13,8	683,6	4,4	4.413,8	10,4
Total	26.968,4	100,0	15.570,5	100,0	42.538,9	100,0

² Incluye patrocinio, coproducción e ingresos financieros y otros.

³ Incluye patrocinio, coproducción e ingresos financieros y otros.

⁴ Incluye tributos, suministros, seguros, alquileres, amortizaciones y financiación y otros.

FIGURA 9.
Gastos de las salas programadoras de artes escénicas por tipología de sala y concepto de gasto. 2009.

	Salas grandes		Salas medianas		Salas pequeñas		Total salas	
	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Actividad	8.274,0	47,9	4.452,7	57,3	1.267,4	65,7	13.994,1	51,9
Gastos de personal	5.922,2	34,3	2.790,2	35,9	531,7	27,6	9.244,1	34,3
Otros gastos ⁵	3.067,6	17,8	533,8	6,9	128,8	6,7	3.730,2	13,8
Total	17.263,8	100,0	7.776,7	100,0	1.927,9	100,0	26.968,4	100,0

FIGURA 10.
Empleo absoluto y medio de los agentes programadores de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente. 2009.

	Hombres			Mujeres			Total		
	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas grandes	82,1	66,2	20,5	41,9	33,8	10,5	124,0	100,0	31,0
Salas medianas	47,5	51,0	1,5	45,6	49,0	1,5	93,1	100,0	3,0
Salas pequeñas	17,4	45,0	0,6	21,3	55,0	0,7	38,7	100,0	1,3
Total salas	147,0	57,5	2,2	108,8	42,5	1,7	255,8	100,0	3,9
Festivales	24,5	40,9	0,8	35,4	59,1	1,1	59,9	100,0	1,9
Total	171,5	54,3	1,7	144,2	45,7	1,5	315,7	100,0	3,2

FIGURA 11.
Representaciones programadas por los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente. 2009.

	Representaciones		Representaciones/ Espectáculo
	Frec.	%	
Salas grandes	581	15,2	2,2
Salas medianas	1.261	33,0	1,2
Salas pequeñas	838	22,0	1,1
Total salas	2.680	70,2	1,3
Festivales	1.137	29,8	1,4
Total	3.817	100,0	1,3

FIGURA 12
Número de representaciones programadas por los agentes programadores de artes escénicas por origen de la compañía y tipología de agente. 2009.

	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Salas grandes	150	7,6	302	23,6	129	22,7	581	15,2
Salas medianas	743	37,8	427	33,3	91	16,0	1.261	33,0
Salas pequeñas	682	34,7	117	9,1	39	6,9	838	22,0
Total salas	1.575	80,1	846	66,0	259	45,5	2.680	70,2
Festivales	392	19,9	435	34,0	310	54,5	1.137	29,8
Total	1.967	100,0	1.281	100,0	569	100,0	3.817	100,0

⁵ Incluye tributos, suministros, seguros, alquileres, amortizaciones y financiación y otros.

FIGURA 13
Número de representaciones programadas por los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente y origen de la compañía. 2009.

	Salas		Festivales		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
CAE	1.575	58,8	392	34,5	1.967	51,5
Resto del Estado	846	31,6	435	38,3	1.281	33,6
Extranjero	259	9,7	310	27,3	569	14,9
Total	2.680	100,0	1.137	100,0	3.817	100,0

FIGURA 14.
Número de representaciones programadas por las salas programadoras de artes escénicas por tipología de la sala y origen de la compañía. 2009.

	Salas grandes		Salas medianas		Salas pequeñas		Total salas	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
CAE	150	25,8	743	58,9	682	81,4	1.575	58,8
Resto del Estado	302	52,0	427	33,9	117	14,0	846	31,6
Extranjero	129	22,2	91	7,2	39	4,7	259	9,7
Total	581	100,0	1.261	100,0	838	100,0	2.680	100,0

FIGURA 15.
Espectáculos programados por los agentes programadores de artes escénicas por lengua del espectáculo y tipología de agente. 2009 (porcentaje).

	Euskera	Castellano	Otros	Total
Salas grandes	3,7	14,2	8,0	9,4
Salas medianas	39,8	36,2	27,9	36,3
Salas pequeñas	38,5	18,5	14,2	25,2
Total Salas	82,0	68,9	50,0	71,0
Festivales	18,0	31,1	50,0	29,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

FIGURA 16.

Espectáculos programados por los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente y lengua del espectáculo. 2009 (porcentaje).

	Salas grandes	Salas medianas	Salas pequeñas	Total salas	Festivales	Total
Euskera	14,3	40,1	55,9	42,3	22,8	36,6
Castellano	73,5	48,9	36,0	47,6	52,5	49,0
Otros	12,2	11,0	8,1	10,1	24,8	14,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

FIGURA 17

Asistentes y recaudación de los agentes programadores de salas de artes escénicas por tipología de agente. 2009.

	Asistentes		Ocupación media (%)	Recaudación	
	Frec.	%		Euros (miles)	%
Salas grandes	361.288	49,7	63,8	4.064,4	73,7
Salas medianas	274.483	37,8	51,7	1.102,4	20,0
Salas pequeñas	90.609	12,5	46,9	346,2	6,3
Total	726.380	100,0	54,1	5.512,9	100,0

II.
PRODUCTORES
DE ARTES
ESCÉNICAS

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Se define como agente productor de artes escénicas toda entidad pública o privada, con sede en la CAE, bajo cuya iniciativa y responsabilidad se produce una obra escénica de cualquier género. Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

- Solamente se han considerado los agentes productores profesionales, quedando excluidas todas las formaciones de tipo amateur. Se entiende por profesionales aquellos agentes que tengan la producción escénica como una práctica habitual y remunerada que constituya su principal *modus vivendi*.
- Solamente se han considerado los agentes productores que hayan producido o explotado algún espectáculo como mínimo durante los últimos dos años (2008–2009) y que hayan realizado un mínimo de 6 representaciones durante el año 2009.

1. LAS GRANDES CIFRAS

TIPOLOGÍA DE AGENTES	2007		2009	
	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	50	73,5	50	84,7
Danza	18	26,5	9	15,3
Total	68	100,0	59	100,0

DISTRIBUCIÓN EN EL TERRITORIO	2007						2009					
	Teatro		Danza		Total		Teatro		Danza		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	7	14,0	2	11,1	9	13,2	5	10,0	1	11,1	6	10,2
Gipuzkoa	24	48,0	9	50,0	33	48,5	22	44,0	5	55,6	27	45,8
Bizkaia	19	38,0	7	38,9	26	38,2	23	46,0	3	33,3	26	44,1
Total	50	100,0	18	100,0	68	100,0	50	100,0	9	100,0	59	100,0

DIMENSIÓN ECONÓMICA (miles de euros)	2007			2009		
	Teatro	Danza	Total	Teatro	Danza	Total
Ingresos	11.493,9	1.314,0	12.807,8	11.267,4	1.225,4	12.492,8
Gastos	10.360,9	1.254,3	11.615,1	10.661,7	1.205,8	11.867,5

EMPLEO	2007			2009		
	Teatro	Danza	Total	Teatro	Danza	Total
Total (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados)	165,2	18,4	183,6	209,7	27,1	236,8

ACTIVIDAD	2007			2009		
	Teatro	Danza	Total	Teatro	Danza	Total
Espectáculos producidos	54	27	81	98	12	110
Espectáculos explotados	171	44	215	179	21	200
Representaciones realizadas	5.002	368	5.370	3.421	233	3.654

2. RESULTADOS ESTADÍSTICOS

FIGURA 1.
Agentes productores de artes escénicas por Territorio Histórico y tipología de agente. 2009.

	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	5	83,3	22	81,5	23	88,5	50	84,7
Danza	1	16,7	5	18,5	3	11,5	9	15,3
Total	6	100,0	27	100,0	26	100,0	59	100,0

FIGURA 2.
Agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente y Territorio Histórico. 2009.

	Teatro		Danza		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	5	10,0	1	11,1	6	10,2
Gipuzkoa	22	44,0	5	55,6	27	45,8
Bizkaia	23	46,0	3	33,3	26	44,1
Total	50	100,0	9	100,0	59	100,0

Figura 3.
Ingresos y gastos de los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente. 2009 (miles de euros).

	Teatro	Danza	Total
Ingresos	11.267,4	1.225,4	12.492,8
Gastos	10.661,7	1.205,8	11.867,5

FIGURA 4.
Resultado económico de los agentes empresariales productores de artes escénicas por tipología de agente. 2009.

	Teatro		Danza		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Obtienen beneficios	29	63,0	1	20,0	30	58,8
No obtienen beneficios	17	37,0	4	80,0	21	41,2
Total	46	100,0	5	100,0	51	100,0

FIGURA 5.
Ingresos de los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de ingreso. 2009.

	Teatro		Danza		Total	
	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Cachet / taquilla	6.945,6	61,6	509,1	41,5	7.454,7	59,7
Subvenciones	2.767,8	24,6	538,8	44,0	3.306,6	26,5
Otros ingresos	1.554,0	13,8	177,5	14,5	1.731,5	13,9
Total	11.267,4	100,0	1.225,4	100,0	12.492,8	100,0

FIGURA 6.
Gastos de los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de gasto. 2009.

	Teatro		Danza		Total	
	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Actividad	4.911,8	46,1	589,3	48,9	5.501,1	46,4
Gastos de personal	4.217,0	39,6	513,8	42,6	4.730,8	39,9
Otros gastos	1.532,9	14,4	102,7	8,5	1.635,6	13,8
Total	10.661,7	100,0	1.205,8	100,0	11.867,5	100,0

FIGURA 7.
Empleo absoluto y medio de los agentes productores de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente. 2009.

	Hombres			Mujeres			Total		
	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Teatro	116,7	55,7	2,3	93	44,3	1,9	209,7	100,0	4,2
Danza	10,2	37,6	1,1	16,9	62,4	1,9	27,1	100,0	3,0
Total	126,9	53,6	2,1	109,9	46,4	1,9	236,8	100,0	4,0

FIGURA 8.
Núm. de espectáculos producidos por los agentes productores de artes escénicas por Territorio Histórico. 2009.

	Espectáculos producidos	
	Frec.	%
Araba/Álava	13	11,8
Gipuzkoa	46	41,8
Bizkaia	51	46,4
Total	110	100,0

FIGURA 9.
Número de espectáculos producidos por lengua. 2009.

	Espectáculos producidos	
	Frec.	%
Euskera	24	21,8
Castellano	39	35,5
Euskera y castellano	31	28,2
Otros	16	14,5
Total	110	100,0

FIGURA 10.
Espectáculos teatrales producidos por coste de producción. 2009.

	Teatro	
	Frec.	%
Menos de 3.000€	21	21,4
De 3.001 a 10.000€	20	20,4
De 10.001 a 30.000€	12	12,2
De 30.001 a 60.000€	23	23,5
De 60.001 a 150.000€	16	16,3
Más de 150.000€	6	6,1
Total	98	100,0

FIGURA 11.
Espectáculos de danza producidos por coste de producción. 2009.

	Teatro	
	Frec.	%
Menos de 30.000€	8	66,7
Más de 30.000€	4	33,3
Total	12	100,0

FIGURA 12.
Espectáculos explotados y representaciones realizadas por los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente. 2009.

	Espectáculos explotados		Representaciones		Representaciones / espectáculos explotados
	Frec.	%	Frec.	%	
Teatro	179	89,5	3.421	93,6	19,1
Danza	21	10,5	233	6,4	11,1
Total	200	100,0	3.654	100,0	18,3

FIGURA 13.
Número de representaciones realizadas por los agentes productores de artes escénicas por lugar de representación y tipología de agente. 2009.

	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	2.147	95,8	1.122	94,4	152	68,2	3.421	93,6
Danza	95	4,2	67	5,6	71	31,8	233	6,4
Total	2.242	100,0	1.189	100,0	223	100,0	3.654	100,0

FIGURA 14.
Número de representaciones realizadas por los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente y lugar de representación. 2009.

	Teatro		Danza		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
CAE	2.147	62,8	95	40,8	2.242	61,4
Resto del Estado	1.122	32,8	67	28,8	1.189	32,5
Extranjero	152	4,4	71	30,5	223	6,1
Total	3.421	100,0	233	100,0	3.654	100,0

III.

**PRODUCTORES
Y EXHIBIDORES
DE ARTES
VISUALES**

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Se han determinado tres tipos de agentes productores y/o exhibidores de artes visuales: productores, exhibidores y galerías de arte:

Productores

Se definen como agentes productores de artes visuales los establecimientos, de explotación pública o privada, cuya actividad principal es la de proporcionar los espacios y los servicios complementarios necesarios para que los artistas puedan desarrollar sus creaciones durante un tiempo determinado. Se incluyen en el censo únicamente aquellos dedicados en su mayoría al apoyo a las artes visuales, aunque de forma complementaria puedan dar espacio a otras artes (artes escénicas, música, etc.).

Exhibidores

Se definen como agentes exhibidores las salas de exposición abiertas al público, de explotación pública o privada, cuya actividad principal es la exposición de obras de arte. Se incluyen en la estadística los espacios expositivos ubicados dentro de espacios polivalentes y quedan fuera los situados en el interior de un museo. Dentro de la actividad de los agentes exhibidores, se incluye únicamente la exhibición de artistas profesionales.

Galerías de arte

Se definen como galerías de arte los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, cuya actividad principal es la exposición y el comercio de obras de arte y que se dedican también, en mayor o menor medida, al estímulo de la creación y la promoción del arte, de los artistas y de sus creaciones. No se incluyen en la estadística las galerías únicamente dedicadas al comercio de antigüedades.

1. LAS GRANDES CIFRAS

TIPOLOGÍA DE AGENTES	2007		2009	
	Frec.	%	Frec.	%
Productores	8	6,6	11	12,5
Exhibidores	82	67,2	49	55,7
Galerías de arte	32	26,2	28	31,8
Total	122	100,0	88	100,0

DISTRIBUCIÓN EN EL TERRITORIO	2007		2009	
	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	25	20,5	14	15,9
Gipuzkoa	40	32,8	28	31,8
Bizkaia	57	46,7	46	52,3
Total	122	100,0	88	100,0

DIMENSIÓN ECONÓMICA	2007		2009	
	Euros (miles)		Euros (miles)	
Ingresos	11.829,5		11.643,2	
Gastos	11.686,4		11.896,1	

EMPLEO	2007		2009	
	Total (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados)	149,4		115,6

ACTIVIDAD	2007		2009	
	Total		Total	
Obras producidas	41		184	
Exposiciones realizadas	1.207		874	

2. RESULTADOS ESTADÍSTICOS

FIGURA 1.
Agentes de artes visuales por Territorio Histórico y tipología de agente. 2009.

	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Productores	4	28,6	4	14,3	3	6,5	11	12,5
Exhibidores	6	42,9	19	67,9	24	52,2	49	55,7
Galerías de arte	4	28,6	5	17,9	19	41,3	28	31,8
Total	14	100,0	28	100,0	46	100,0	88	100,0

FIGURA 2.
Agentes de artes visuales por tipología de agente y Territorio Histórico. 2009.

	Productores		Exhibidores		Galerías de arte		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	4	28,6	4	14,3	3	6,5	11	12,5
Gipuzkoa	6	42,9	19	67,9	24	52,2	49	55,7
Bizkaia	4	28,6	5	17,9	19	41,3	28	31,8
Total	14	100,0	28	100,0	46	100,0	88	100,0

FIGURA 3.
Ingresos y gastos de los agentes de artes visuales por tipología de agente. 2009 (miles de euros)

	Productores	Exhibidores	Galerías de arte	Total
Ingresos	5.113,6	4.500,2	2.029,4	11.643,2
Gastos	5.096,1	4.473,3	2.326,6	11.896,1

FIGURA 4.
Ingresos de los agentes de artes visuales por tipología de agente y concepto de ingreso. 2009.

	Productores		Exhibidores		Galerías de arte		Total	
	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Ventas	238,1	4,7	130,9	2,9	1.785,0	88,0	2.154,1	18,5
Subvenciones	3.693,8	72,2	2.079,6	46,2	152,8	7,5	5.926,2	50,9
Otros ingresos	1.181,7	23,1	2.289,6	50,9	91,5	4,5	3.562,9	30,6
Total	5.113,6	100,0	4.500,2	100,0	2.029,4	100,0	11.643,2	100,0

NOTA: El alto porcentaje de otros ingresos entre los agentes exhibidores se debe a la inclusión, en esta tipología, agentes importantes que dependen de la obra social de cajas de ahorros.

FIGURA 5.
Gastos de los agentes de artes visuales por tipología de agente y concepto de gasto. 2009.

	Productores		Exhibidores		Galerías de arte		Total	
	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Actividad	2.603,4	51,1	3.221,0	72,0	791,3	34,0	6.615,7	55,6
Gastos de personal	1.070,0	21,0	845,8	18,9	769,0	33,1	2.684,7	22,6
Otros gastos	1.422,8	27,9	406,5	9,1	766,3	32,9	2.595,7	21,8
Total	5.096,1	100,0	4.473,3	100,0	2.326,6	100,0	11.896,1	100,0

FIGURA 6.
Empleo absoluto y medio de los agentes de artes visuales (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente. 2009.

	Hombres			Mujeres			Total		
	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Productores	7,5	23,1	0,7	25,0	76,9	2,3	32,5	100,0	3,0
Exhibidores	14,7	39,8	0,3	22,2	60,2	0,5	36,9	100,0	0,8
Galerías de arte	18,7	40,5	0,7	27,5	59,5	1,0	46,2	100,0	1,7
Total	40,9	35,4	0,5	74,7	64,6	0,8	115,6	100,0	1,3

FIGURA 7.
Número de obras producidas por los agentes de artes visuales por Territorio Histórico. 2009.

	Obras producidas	
	Frec.	%
Araba/Álava	69	37,5
Gipuzkoa	41	22,3
Bizkaia	74	40,2
Total	184	100,0

FIGURA 8.
Obras producidas por los agentes de artes visuales por coste de producción. 2009.

	Obras producidas	
	Frec.	%
Menos de 3.000€	116	63,0
De 3.001 a 6.000€	15	8,2
De 6.001 a 15.000€	39	21,2
Más de 15.000€	14	7,6
Total	184	100,0

FIGURA 9.
Número de exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por tipología de agente. 2009.

	Exposiciones realizadas	
	Frec.	%
Productores	76	8,7
Exhibidores	584	66,8
Galerías de arte	214	24,5
Total	874	100,0

FIGURA 10.
Número de exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por Territorio Histórico. 2009.

	Exposiciones realizadas	
	Frec.	%
Araba/Álava	138	15,8
Gipuzkoa	275	31,5
Bizkaia	461	52,7
Total	874	100,0

FIGURA 11.
Exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por origen del artista. 2009.

	Exposiciones realizadas	
	Frec.	%
CAE	644	73,7
Resto Estado	149	17,0
Extranjero	60	6,9
Plurinacional	21	2,4
Total	874	100,0

IV.

**PROGRAMADORES
MUSICALES**

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Programadores musicales

Se definen como programadores musicales las entidades públicas o privadas, con sede en la CAE, que organizan conciertos de músicos profesionales. Entre los principales programadores musicales se encuentran las administraciones públicas (básicamente ayuntamientos), festivales, auditorios, promotores de conciertos y salas de conciertos (vinculadas al negocio del ocio). Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

- Solamente se consideraran los programadores musicales que organicen un mínimo de 6 conciertos repartidos a lo largo del año. En el caso de las salas privadas de música en directo, debido a su singularidad, se establece como requisito mínimo el de 36 conciertos anuales.
- Se consideraran todos los géneros musicales clásicos y modernos (música clásica y contemporánea, rock, pop, jazz, electrónica, música religiosa, músicas del mundo, etc.).

Concierto

Se define como concierto cualquier espectáculo en el que se ejecuta una o varias composiciones musicales, ya tenga lugar en un espacio cerrado o al aire libre, que mantenga cierta unidad. Para la elaboración de la estadística se han establecido los siguientes criterios:

- Se consideran como conciertos aislados cada una de las distintas actuaciones que se realizan en el marco de un festival o evento de gran duración.
- Se considera como un único concierto aquel espectáculo en el que se realicen distintas actuaciones con distintos artistas, grupos o formaciones musicales que ejecutan un número reducido de piezas.
- Se consideran conciertos coproducidos aquellos organizados conjuntamente entre diversas entidades públicas o privadas, asumiendo todas ellas un nivel equivalente y significativo de iniciativa, responsabilidad y riesgo.

1. LAS GRANDES CIFRAS

TIPOLOGÍA DE AGENTES	Frec.	%
Orquestas	3	2,8
Programadores públicos	64	59,8
Promotores privados	22	20,6
Salas	18	16,8
Total	107	100,0

DISTRIBUCIÓN EN EL TERRITORIO	Orquestas		Programadores públicos		Promotores privados		Salas		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	1	33,3	3	4,7	5	22,7	5	27,8	14	13,1
Gipuzkoa	1	33,3	30	46,9	8	36,4	4	22,2	43	40,2
Bizkaia	1	33,3	31	48,4	9	40,9	9	50,0	50	46,7
Total	3	100,0	64	100,0	22	100,0	18	100,0	107	100,0

DIMENSIÓN ECONÓMICA (miles de euros)	Orquestas	Programadores públicos	Promotores privados	Salas	Total
Ingresos	19.491,1	18.317,9	29.646,7	5.790,3	73.246,0
Gastos	19.231,5	18.304,1	26.792,9	5.055,3	69.383,8

EMPLEO (frec.)	Orquestas	Programadores públicos	Promotores privados	Salas	Total
Trabajadores (equivalentes a jornada completa anualizados)	211,0	91,4	168,4	68,2	539,0

ACTIVIDAD	Orquestas	Programadores públicos	Promotores privados	Salas	Total
Conciertos programados	247	2.226	1.331	1.194	4.998
Conciertos coproducidos	5	331	113	168	617
Festivales	0	88	45	14	147
Conciertos en festivales	0	651	300	315	1.266

IMPACTO	Orquestas	Programadores públicos	Promotores privados	Salas	Total
Asistentes	269.494	1.214.075	2.163.012	185.123	3.831.704
Recaudación (miles de euros)	2.180,6	4.213,4	20.670,4	3.497,7	30.562,1

2. RESULTADOS ESTADÍSTICOS

FIGURA 1.
Agentes programadores de música por Territorio Histórico y tipología de agente. 2009.

	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Orquestas	1	7,1	1	2,3	1	2,0	3	2,8
Programadores públicos	3	21,4	30	69,8	31	62,0	64	59,8
Promotores privados	5	35,7	8	18,6	9	18,0	22	20,6
Salas	5	35,7	4	9,3	9	18,0	18	16,8
Total	14	100,0	43	100,0	50	100,0	107	100,0

FIGURA 2.
Agentes programadores de música por tipología de agente y Territorio Histórico. 2009.

	Orquestas		Programadores públicos		Promotores privados		Salas		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	1	33,3	3	4,7	5	22,7	5	27,8	14	13,1
Gipuzkoa	1	33,3	30	46,9	8	36,4	4	22,2	43	40,2
Bizkaia	1	33,3	31	48,4	9	40,9	9	50,0	50	46,7
Total	3	100,0	64	100,0	22	100,0	18	100,0	107	100,0

FIGURA 3.
Ingresos y gastos de los agentes programadores de música por tipología de agente. 2009 (miles de euros).

	Orquestas	Programadores públicos	Promotores privados	Salas	Total
Ingresos	19.491,1	18.317,9	29.646,7	5.790,3	73.246,0
Gastos	19.231,5	18.304,1	26.792,9	5.055,3	69.383,8

FIGURA 4.
Ingresos de los agentes programadores de música por tipología de agente y concepto de ingreso. 2009.

	Orquestas		Programadores públicos		Promotores privados		Salas		Total	
	€ (miles)	%	€ (miles)	%	€ (miles)	%	€ (miles)	%	€ (miles)	%
Taquilla	2.180,6	11,2	4.213,4	23,0	20.670,4	69,7	3.497,7	60,4	30.562,1	41,7
Subvenciones	15.486,8	79,5	9.607,8	52,5	4.588,4	15,5	326,8	5,6	30.009,8	41,0
Otros ingresos	1.823,7	9,4	4.496,7	24,5	4.387,9	14,8	1.965,8	33,9	12.674,1	17,3
Total	19.491,1	100,0	18.317,9	100,0	29.646,7	100,0	5.790,3	100,0	73.246,0	100,0

FIGURA 5.
Gastos de los agentes programadores de música por tipología de agente y concepto de gasto. 2009.

	Orquestas		Programadores públicos		Promotores privados		Salas		Total	
	€ (miles)	%	€ (miles)	%	€ (miles)	%	€ (miles)	%	€ (miles)	%
Actividad	4.334,4	22,5	13.600,4	74,3	16.734,7	62,5	2.795,8	55,3	37.465,3	54,0
Gastos de personal	12.949,0	67,3	2.643,6	14,4	5.271,4	19,7	1.482,7	29,3	22.346,7	32,2
Otros gastos	1.948,1	10,1	2.060,1	11,3	4.786,8	17,9	776,8	15,4	9.571,8	13,8
Total	19.231,5	100,0	18.304,1	100,0	26.792,9	100,0	5.055,3	100,0	69.383,8	100,0

FIGURA 6.
Empleo absoluto y medio de los agentes programadores de música (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente. 2009.

	Hombres			Mujeres			Total		
	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Orquestas	136,0	64,5	45,3	75,0	35,5	25,0	211,0	100,0	70,3
Programadores públicos	49,3	53,9	0,8	42,1	46,1	0,7	91,4	100,0	1,5
Promotores privados	97,8	58,1	4,4	70,6	41,9	3,2	168,4	100,0	7,7
Salas	53,7	78,7	3,0	14,5	21,3	0,8	68,2	100,0	3,8
Total	336,8	62,5	3,1	202,2	37,5	1,9	539,0	100,0	5,0

FIGURA 7.
Conciertos programados, conciertos coproducidos, festivales y conciertos programados como parte de un festival por Territorio Histórico. 2009.

	Conciertos programados		Conciertos coproducidos		Festivales		Conciertos en festivales	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	506	10,1	78	12,7	14	9,5	122	9,6
Gipuzkoa	1.860	37,2	266	43,1	66	44,9	470	37,1
Bizkaia	2.632	52,7	273	44,2	67	45,6	674	53,3
Total	4.998	100,0	617	100,0	147	100,0	1.266	100,0

FIGURA 8.
Conciertos programados, conciertos coproducidos, festivales y conciertos programados como parte de un festival por tipología de agente. 2009.

	Conciertos programados		Conciertos coproducidos		Festivales		Conciertos en festivales	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Orquestas	247	4,9	5	0,8	0	0,0	0	0,0
Programadores públicos	2.226	44,5	331	53,6	88	59,9	651	51,4
Promotores privados	1.331	26,6	113	18,3	45	30,6	300	23,7
Salas	1.194	23,9	168	27,2	14	9,5	315	24,9
Total	4.998	100,0	617	100,0	147	100,0	1.266	100,0

FIGURA 9.
Conciertos programados por los agentes programadores de música por origen del artista/grupo y tipología de agente. 2009.

	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Plurinacional		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Orquestas	158	6,7	27	3,0	62	3,9	0	0,0	247	4,9
Programadores públicos	1.271	54,0	387	42,3	510	31,8	58	46,4	2.226	44,5
Promotores privados	460	19,5	207	22,6	597	37,2	67	53,6	1.331	26,6
Salas de conciertos	464	19,7	293	32,1	437	27,2	0	0,0	1.194	23,9
Total	2.353	100,0	914	100,0	1.606	100,0	125	100,0	4.998	100,0

FIGURA 10.
Conciertos programados por los agentes programadores de música por tipología de agente y origen del artista/grupo. 2009.

	Orquestas		Programadores públicos		Promotores privados		Salas de conciertos		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
CAE	158	64,0	1.271	57,1	460	34,6	464	38,9	2.353	47,1
Resto del Estado	27	10,9	387	17,4	207	15,6	293	24,5	914	18,3
Extranjero	62	25,1	510	22,9	597	44,9	437	36,6	1.606	32,1
Plurinacional	0	0,0	58	2,6	67	5,0	0	0,0	125	2,5
Total	247	100,0	2.226	100,0	1.331	100,0	1.194	100,0	4.998	100,0

FIGURA 11.
Conciertos programados por los agentes programadores de música por género musical y tipología de agente. 2009.

	Orquestas		Programadores públicos		Promotores privados		Salas de conciertos		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Música clásica	247	28,8	517	60,3	79	9,2	15	1,7	858	100,0
Música contemporánea	0	0,0	853	34,8	632	25,8	969	39,5	2.454	100,0
Música electrónica	0	0,0	31	17,8	37	21,3	106	60,9	174	100,0
Música popular y tradicional vasca	0	0,0	364	42,7	416	48,8	72	8,5	852	100,0
Músicas del mundo	0	0,0	179	50,6	144	40,7	31	8,8	354	100,0
Música espiritual	0	0,0	160	90,4	17	9,6	0	0,0	177	100,0
Otros	0	0,0	123	95,3	6	4,7	0	0,0	129	100,0
Total	247	4,9	2.227	44,6	1.331	26,6	1.193	23,9	4.998	100,0

FIGURA 12.
Conciertos programados por los agentes programadores de música por tipología de agente y género musical. 2009.

	Orquestas		Programadores públicos		Promotores privados		Salas de conciertos		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Música clásica	247	100,0	517	23,2	79	5,9	15	1,3	858	17,2
Música contemporánea	0	0,0	853	38,3	632	47,5	969	81,2	2.454	49,1
Música electrónica	0	0,0	31	1,4	37	2,8	106	8,9	174	3,5
Música popular y tradicional vasca	0	0,0	364	16,3	416	31,3	72	6,0	852	17,0
Músicas del mundo	0	0,0	179	8,0	144	10,8	31	2,6	354	7,1
Música espiritual	0	0,0	160	7,2	17	1,3	0	0,0	177	3,5
Otros	0	0,0	123	5,5	6	0,5	0	0,0	129	2,6
Total	247	100,0	2.227	100,0	1.331	100,0	1.193	100,0	4.998	100,0

FIGURA 13.
Asistentes y recaudación de los agentes programadores de música por tipología de agente. 2009

	Asistentes		Recaudación	
	Frec.	%	Euros (miles)	%
Orquestas	269.494	7,0	2.180,6	7,1
Programadores públicos	1.214.075	31,7	4.213,4	13,8
Promotores privados	2.163.012	56,5	20.670,4	67,6
Salas	185.123	4,8	3.497,7	11,4
Total	3.831.704	100,0	30.562,1	100,0

V.
INDUSTRIA
DEL LIBRO

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Editoriales

Se definen como editoriales todas las entidades privadas, con sede en la CAE, que editan libros de cualquier tipo y en cualquier soporte. Solamente se han considerado los agentes que hayan editado un mínimo de 4 títulos durante el año 2009. No se incluyen las editoriales que editan prensa, revistas u otras publicaciones periódicas de forma exclusiva.

Librerías

Se definen como librerías los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, la actividad principal de los cuales es la venta de libros de cualquier tipo y en cualquier soporte. En el censo solamente se incluyen las librerías cuya actividad principal sea la venta de libros, con ingresos anuales superiores a los 100.000€ y un porcentaje de ingresos derivados de la venta de libros superior al 30% del total de ventas. Quedan fuera de la estadística las grandes superficies y los establecimientos que mayoritariamente se dedican a la venta de prensa, papelería u otros artículos afines.

1. LAS GRANDES CIFRAS

TIPOLOGÍA DE AGENTES	Frec.	%
Editoriales	38	26,4
Librerías	106	73,6
Total	144	100,0

DISTRIBUCIÓN EN EL TERRITORIO	Editoriales		Librerías		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	3	7,9	11	10,4	14	9,7
Gipuzkoa	17	44,7	29	27,4	46	31,9
Bizkaia	18	47,4	66	62,3	84	58,3
Total	38	100,0	106	100,0	144	100,0

DIMENSIÓN ECONÓMICA (miles de euros)	Editoriales	Librerías	Total
Ingresos	39.355,7	63.090,2	102.445,9
Gastos	38.285,9	59.898,8	98.184,7

EMPLEO	Editoriales	Librerías	Total
Trabajadores (equivalentes a jornada completa anualizados)	210,6	340,1	550,7

ACTIVIDAD EDITORIAL	Novedades	Fondo
Títulos editados	1.535	15.438
Ejemplares editados	4.087.703	-
Reediciones de fondo	-	890

VENTA⁶	
Libros vendidos	3.907.369

⁶ Datos correspondientes a las librerías.

2. RESULTADOS ESTADÍSTICOS

FIGURA 1.
Agentes de la industria del libro por Territorio Histórico y tipología de agente. 2009.

	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Editoriales	3	21,4	17	37,0	18	21,4	38	26,4
Librerías	11	78,6	29	63,0	66	78,6	106	73,6
Total	14	100,0	46	100,0	84	100,0	144	100,0

FIGURA 2.
Agentes de la industria del libro por tipología de agente y Territorio Histórico. 2009.

	Editoriales		Librerías		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	3	7,9	11	10,4	14	9,7
Gipuzkoa	17	44,7	29	27,4	46	31,9
Bizkaia	18	47,4	66	62,3	84	58,3
Total	38	100,0	106	100,0	144	100,0

FIGURA 3.
Ingresos y gastos de los agentes de la industria del libro por tipología de agente. 2009 (miles de euros).

	Editoriales	Librerías	Total
Ingresos	39.355,7	63.090,2	102.445,9
Gastos	38.285,9	59.898,8	98.184,7

FIGURA 4.
Resultado económico de los agentes de la industria del libro por tipología de agente. 2009.

	Editoriales		Librerías		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Obtienen beneficios	16	42,1	96	90,6	112	77,8
No obtienen beneficios	22	57,9	10	9,4	32	22,2
Total	38	100,0	106	100,0	144	100,0

FIGURA 5.
Ingresos de los agentes de la industria del libro por tipología de agente y concepto de ingreso. 2009.

	Editoriales		Librerías		Total	
	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Ventas	35.207,6	89,5	62.616,6	99,2	97.824,2	95,5
Subvenciones	2.201,9	5,6	211,2	0,3	2.413,1	2,4
Otros ingresos	1.946,2	4,9	262,4	0,4	2.208,6	2,2
Total	39.355,7	100,0	63.090,2	100,0	102.445,9	100,0

FIGURA 6.
Gastos de los agentes de la industria del libro por tipología de agente y concepto de gasto. 2009.

	Editoriales		Librerías		Total	
	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Actividad	12.436,3	32,5	0,0	0,0	12.436,3	12,7
Compras netas	11.684,7	30,5	43.429,0	72,5	55.113,7	56,1
Gastos de personal	7.573,3	19,8	7.359,1	12,3	14.932,4	15,2
Otros gastos	6.591,7	17,2	9.110,6	15,2	15.702,3	16,0
Total	38.285,9	100,0	59.898,8	100,0	98.184,7	100,0

FIGURA 7.
Empleo absoluto y medio de los agentes de la industria del libro (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente. 2009.

	Hombres			Mujeres			Total		
	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Editoriales	104,6	49,7	2,8	106,0	50,3	2,8	210,6	100,0	5,5
Librerías	112,2	33,0	2,2	227,9	67,0	1,1	340,1	100,0	3,3
Total	216,8	39,4	1,5	333,9	60,6	2,3	550,7	100,0	3,8

FIGURA 8.
Número de títulos y ejemplares editados por las editoriales por Territorio Histórico. 2009.

	Títulos editados como novedad		Ejemplares editados como novedad	
	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	14	0,9	13.000	0,3
Gipuzkoa	862	56,2	2.737.682	67,0
Bizkaia	659	42,9	1.337.021	32,7
Total	1.535	100,0	4.087.703	100,0

FIGURA 9.
Número de títulos de fondo y reediciones realizadas por las editoriales por Territorio Histórico. 2009.

	Títulos de fondo		Reediciones	
	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	245	1,6	6	0,7
Gipuzkoa	7.198	46,6	381	42,8
Bizkaia	7.995	51,8	503	56,5
Total	15.438	100,0	890	100,0

FIGURA 10.
Ejemplares editados (novedades + fondo) por origen del autor. 2009.

Ejemplares editados (%)	
CAE	52,8
Resto del Estado	31,6
Extranjero	15,7
Total	100,0

FIGURA 11.
Ejemplares editados (novedades + fondo) por lengua. 2009.

Ejemplares editados (%)	
Euskera	41,8
Castellano	53,0
Otros	5,3
Total	100,0

FIGURA 12.
Libros vendidos por las librerías por Territorio Histórico. 2009.

	Libros vendidos	
	Frec.	%
Araba/Álava	545.514	14,0
Gipuzkoa	1.132.078	29,0
Bizkaia	2.229.777	57,1
Total	3.907.369	100,0

VI.
INDUSTRIA
AUDIOVISUAL

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Productoras

Se definen como productoras audiovisuales las entidades públicas y las entidades privadas con carácter empresarial, con sede en la CAE, cuya actividad principal es la producción audiovisual de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte (cine, video, soporte informático u otros), incluyendo tanto productoras cinematográficas como productoras para televisión u otros canales, así como las propias televisiones. Solamente se incluyen en el censo las productoras que hayan producido al menos un título en los 3 últimos años (2007-2009).

Producción audiovisual

Se entiende por producción audiovisual la unión de los diferentes procesos que van desde el desarrollo hasta la comercialización de una obra audiovisual. Estos procesos incluyen: idea, guión, proyecto, presupuesto, financiación, preproducción, producción, grabación o rodaje, postproducción y comercialización.

1. LAS GRANDES CIFRAS

El análisis evolutivo de las grandes cifras del sector audiovisual presenta cambios significativos entre los años 2007 y 2009 debido, principalmente, a la inclusión de ETB en el censo de la presente edición estadística. Esta inclusión ha provocado cambios substanciales, principalmente, en el número de trabajadores, de producciones y en el total de ingresos y gastos.

TIPOLOGÍA DE PRODUCTORAS	2007		2009	
	Frec.	%	Frec.	%
Cine	20	23,8	14	19,7
Documental	14	16,7	10	14,1
Publicidad	8	9,5	8	11,3
Televisión	16	19,0	14	19,7
No especializadas	26	31,0	25	35,2
Total	84	100,0	71	100,0

DISTRIBUCIÓN EN EL TERRITORIO	2007		2009	
	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	7	8,3	5	7,0
Gipuzkoa	39	46,4	35	49,3
Bizkaia	38	45,2	31	43,7
Total	84	100,0	71	100,0

DIMENSIÓN ECONÓMICA (miles de euros)	2007	2009
Ingresos	72.074,5	211.399,4
Gastos	68.983,9	206.575,7

EMPLEO	2007	2009
Total (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados)	915,9	1.367,2

ACTIVIDAD	2007	2009
Producciones realizadas	875	4.411

2. RESULTADOS ESTADÍSTICOS

FIGURA 1.
Agentes de la industria audiovisual por Territorio Histórico y tipología de agente. 2009.

	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	0	0,0	10	28,6	4	12,9	14	19,7
Documental	2	40,0	3	8,6	5	16,1	10	14,1
Publicidad	1	20,0	4	11,4	3	9,7	8	11,3
Televisión	0	0,0	6	17,1	8	25,8	14	19,7
No especializadas	2	40,0	12	34,3	11	35,5	25	35,2
Total	5	100,0	35	100,0	31	100,0	71	100,0

FIGURA 2.
Agentes de la industria audiovisual por tipología de agente y Territorio Histórico. 2009.

		Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	Frec.	0		10		4		14	
	%	0,0		71,4		28,6		100,0	
Documental	Frec.	2		3		5		10	
	%	20,0		30,0		50,0		100,0	
Publicidad	Frec.	1		4		3		8	
	%	12,5		50,0		37,5		100,0	
Televisión	Frec.	0		6		8		14	
	%	0,0		42,9		57,1		100,0	
No especializadas	Frec.	2		12		11		25	
	%	8,0		48,0		44,0		100,0	
Total	Frec.	5		35		31		71	
	%	7,0		49,3		43,7		100,0	

FIGURA 3.
Ingresos y gastos de los agentes de la industria audiovisual por tipología de agente. 2009 (miles de euros).

	Ingresos	Gastos
Cine	13.458,5	12.768,0
Documental	2.299,4	1.968,9
Publicidad	3.950,6	4.017,2
Televisión	181.895,1	178.665,8
No especializadas	9.795,7	9.155,7
Total	211.399,4	206.575,7

FIGURA 4.
Ingresos y gastos de los agentes de la industria audiovisual por Territorio Histórico. 2009 (miles de euros).

	Araba/Álava	Gipuzkoa	Bizkaia	Total
Ingresos	1.453,6	29.314,2	180.631,7	211.399,4
Gastos	1.391,8	26.644,5	178.539,4	206.575,7

FIGURA 5.
Resultado económico de los agentes empresariales de la industria audiovisual por tipología de agente. 2009.

	Total	
	Frec.	%
Obtienen beneficios	47	68,1
No obtienen beneficios	22	31,9
Total	69	100,0

FIGURA 6.
Ingresos de los agentes de la industria audiovisual por tipología de agente y concepto de ingreso (miles de euros). 2009.

		Ventas	Subvenciones	Otros ingresos	Total
Cine	Euros (miles)	7.881,8	5.288,3	288,4	13.458,5
	%	58,6	39,3	2,1	100,0
Documental	Euros (miles)	1.893,1	369,8	36,6	2.299,4
	%	82,3	16,1	1,6	100,0
Publicidad	Euros (miles)	3.715,3	168,8	66,6	3.950,6
	%	94,0	4,3	1,7	100,0
Televisión	Euros (miles)	46.778,0	126.146,2	8.970,9	181.895,1
	%	25,7	69,4	4,9	100,0
No especializadas	Euros (miles)	6.785,6	1.342,6	1.667,6	9.795,7
	%	69,3	13,7	17,0	100,0
Total	Euros (miles)	67.053,7	133.315,7	11.030,1	211.399,4
	%	31,7	63,1	5,2	100,0

FIGURA 7.
Gastos de los agentes de la industria audiovisual por tipología de agente y concepto de gasto (miles de euros). 2009.

		Actividad	Gastos de personal	Otros gastos ⁷	Total
Cine	Euros (miles)	6.141,9	3.487,1	3.139,0	12.768,0
	%	48,1	27,3	24,6	100,0
Documental	Euros (miles)	357,1	952,0	659,8	1.968,9
	%	18,1	48,4	33,5	100,0
Publicidad	Euros (miles)	1.495,2	1.881,7	640,4	4.017,2
	%	37,2	46,8	15,9	100,0
Televisión	Euros (miles)	100.148,5	53.525,4	24.992,0	178.665,8
	%	56,1	30,0	14,0	100,0
No especializadas	Euros (miles)	2.695,2	4.175,4	2.285,1	9.155,7
	%	29,4	45,6	25,0	100,0
Total	Euros (miles)	110.837,8	64.021,6	31.716,3	206.575,7
	%	53,7	31,0	15,4	100,0

⁷ Incluye tributos, suministros, seguros, alquileres, amortizaciones y financiación.

FIGURA 8.
Empleo absoluto y medio de los agentes de la industria audiovisual (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente. 2009.

	Hombres			Mujeres			Total		
	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Cine	82,2	64,0	5,9	46,3	36,0	3,3	128,5	100,0	9,2
Documental	27,0	70,3	2,7	11,4	29,7	1,1	38,4	100,0	3,8
Publicidad	38,5	64,9	4,8	20,8	35,1	2,6	59,3	100,0	7,4
Televisión	577,6	57,9	41,3	420,8	42,1	30,1	998,4	100,0	71,4
No especializadas	99,1	69,5	4,0	43,5	30,5	1,7	142,6	100,0	5,7
Total	824,4	60,3	11,6	542,8	39,7	7,6	1.367,2	100,0	19,2

FIGURA 9.
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por tipología de agente. 2009.

	Producciones	
	Frec.	%
Cine	23	0,5
Documental	57	1,3
Publicidad	111	2,5
Televisión	3.937	89,3
No especializadas	283	6,4
Total	4.411	100,0

FIGURA 10.
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por Territorio Histórico. 2009.

	Producciones	
	Frec.	%
Araba/Álava	16	0,4
Gipuzkoa	268	6,1
Bizkaia	4.127	93,6
Total	4.411	100,0

FIGURA 11.
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por tramo de ingresos de los agentes y tipología de agente. 2009.

	Menos de 1 millón €		Más de 1 millón €		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	9	0,2	14	2,7	23	0,5
Documental	0	0,0	57	11,1	57	1,3
Publicidad	32	0,8	79	15,3	111	2,5
Televisión	3.850	98,8	87	16,9	3.937	89,3
No especializadas	5	0,1	278	54,0	283	6,4
Total	3.896	100,0	515	100,0	4.411	100,0

FIGURA 12.
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por tipología de agente y tramo de ingresos de los agentes. 2009.

		Menos de 1 millón €	Más de 1 millón €	Total
Cine	Frec.	9	14	23
	%	39,1	60,9	100,0
Documental	Frec.	0	57	57
	%	0,0	100,0	100,0
Publicidad	Frec.	32	79	111
	%	28,8	71,2	100,0
Televisión	Frec.	3.850	87	3.937
	%	97,8	2,2	100,0
No especializadas	Frec.	5	278	283
	%	1,8	98,2	100,0
Total	Frec.	3.896	515	4.411
	%	88,3	11,7	100,0

FIGURA 13.
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por presupuesto de la producción y tipología de agente. 2009.

	Menos de 100.000€		De 100.000€ a 1.000.000€		Más de 1.000.000€		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	12	0,3	7	6,7	4	9,8	23	0,5
Documental	44	1,0	8	7,7	5	12,2	57	1,3
Publicidad	93	2,2	18	17,3	0	0,0	111	2,5
Televisión	3.877	90,9	39	37,5	21	51,2	3.937	89,3
No especializadas	240	5,6	32	30,8	11	26,8	283	6,4
Total	4.266	100,0	104	100,0	41	100,0	4.411	100,0

FIGURA 14.
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por tipología de agente y presupuesto de la producción. 2009.

		Menos de 100.000€	De 100.000€ a 1.000.000€	Más de 1.000.000€	Total
Cine	Frec.	12	7	4	23
	%	52,2	30,4	17,4	100,0
Documental	Frec.	44	8	5	57
	%	77,2	14,0	8,8	100,0
Publicidad	Frec.	93	18	0	111
	%	83,8	16,2	0,0	100,0
Televisión	Frec.	3.877	39	21	3.937
	%	98,5	1,0	0,5	100,0
No especializadas	Frec.	240	32	11	283
	%	84,8	11,3	3,9	100,0
Total	Frec.	4.266	104	41	4.411
	%	96,7	2,4	0,9	100,0

FIGURA 15.
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por lengua de la producción y por tipología de agente. 2009.

	Euskera		Castellano		Otras		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	14	0,6	9	0,4	0	0,0	23	0,5
Documental	18	0,8	35	1,7	4	11,8	57	1,3
Publicidad	46	2,0	50	2,5	15	44,1	111	2,5
Televisión	2.149	91,8	1.782	87,5	6	17,6	3.937	89,3
No especializadas	113	4,8	161	7,9	9	26,5	283	6,4
Total	2.340	100,0	2.037	100,0	34	100,0	4.411	100,0

FIGURA 16.
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por tipología de agente y lengua de la producción. 2009.

		Euskera		Castellano		Otras		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	Frec.	14		9		0		23	
	%	60,9		39,1		0,0		100,0	
Documental	Frec.	18		35		4		57	
	%	31,6		61,4		7,0		100,0	
Publicidad	Frec.	46		50		15		111	
	%	41,4		45,0		13,5		100,0	
Televisión	Frec.	2.149		1.782		6		3.937	
	%	54,6		45,3		0,2		100,0	
No especializadas	Frec.	113		161		9		283	
	%	39,9		56,9		3,2		100,0	
Total	Frec.	2.340		2.037		34		4.411	
	%	53,0		46,2		0,8		100,0	

FIGURA 17.
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por Territorio Histórico y lengua de la producción. 2009.

	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Euskera	6	37,5	131	48,9	2.203	53,4	2.340	53,0
Castellano	6	37,5	124	46,3	1.907	46,2	2.037	46,2
Otras	4	25,0	13	4,9	17	0,4	34	0,8
Total	16	100,0	268	100,0	4.127	100,0	4.411	100,0

FIGURA 18.
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual por lengua de la producción y Territorio Histórico. 2009.

	Euskera		Castellano		Otras		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	6	0,3	6	0,3	4	11,8	16	0,4
Gipuzkoa	131	5,6	124	6,1	13	38,2	268	6,1
Bizkaia	2.203	94,1	1.907	93,6	17	50,0	4.127	93,6
Total	2.340	100,0	2.037	100,0	34	100,0	4.411	100,0

FIGURA 19.
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual a excepción de Euskal Telebista por Territorio Histórico y lengua de la producción. 2009.

	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Euskera	6	37,5	131	48,9	90	27,4	227	37,1
Castellano	6	37,5	124	46,3	221	67,4	351	57,4
Otras	4	25,0	13	4,9	17	5,2	34	5,6
Total	16	100,0	268	100,0	328	100,0	612	100,0

FIGURA 20.
Número de producciones realizadas por los agentes de la industria audiovisual a excepción de Euskal Telebista por lengua de la producción y Territorio Histórico. 2009.

	Euskera		Castellano		Otras		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	6	2,6	6	1,7	4	11,8	16	2,6
Gipuzkoa	131	57,7	124	35,3	13	38,2	268	43,8
Bizkaia	90	39,6	221	63,0	17	50,0	328	53,6
Total	227	100,0	351	100,0	34	100,0	612	100,0

VII.
INDUSTRIA
DEL DISCO

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Discográficas

Se definen como discográficas todas las entidades privadas, con sede en la CAE, cuya actividad principal es la producción de fonogramas de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte. Solamente se han considerado los agentes que hayan editado un mínimo de 3 títulos discográficos durante el periodo 2008-2009 y con un volumen de ingresos anuales superior a los 80.000€.

Comercio del disco

Se definen como comercios del disco los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, cuya actividad principal y/o de forma especializada es la venta de fonogramas de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte. Se incluyen en el censo únicamente los establecimientos con un volumen de ventas anuales superior a 1.000 discos y quedan descartados los establecimientos dedicados mayoritariamente a la venta de otros artículos (cine, videojuegos, software, informática, etc.), entre los cuales se encuentran las grandes superficies.

1. LAS GRANDES CIFRAS

TIPOLOGÍA DE AGENTES	Frecuencia	Porcentaje
Discográficas	6	21,4
Comercio del disco	22	78,6
Total	28	100,0

DISTRIBUCIÓN EN EL TERRITORIO	Discográficas		Comercio del disco		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	0	0,0	2	9,1	2	7,1
Gipuzkoa	2	33,3	9	40,9	11	39,3
Bizkaia	4	66,7	11	50,0	15	53,6
Total	6	100,0	22	100,0	28	100,0

DIMENSIÓN ECONÓMICA (miles de euros)	Discográficas	Comercio del disco	Total
Ingresos	2.049,6	7.263,4	9.313,0
Gastos	2.068,3	6.421,1	8.489,4

EMPLEO	Discográficas	Comercio del disco	Total
Trabajadores (equivalentes a jornada completa anualizados)	15,5	36,7	52,2

ACTIVIDAD DISCOGRÁFICA	Novedades	Fondo
Títulos editados	139	1.456
Copias realizadas	233.365	89.470

VENTA⁸	
Discos vendidos	446.598

⁸ Datos correspondientes al comercio del disco.

2. RESULTADOS ESTADÍSTICOS

FIGURA 1.
Agentes de la industria del disco por Territorio Histórico y tipología de agente. 2009.

	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Discográficas	0	0,0	2	18,2	4	26,7	6	21,4
Comercio del disco	2	100,0	9	81,8	11	73,3	22	78,6
Total	2	100,0	11	100,0	15	100,0	28	100,0

FIGURA 2.
Agentes de la industria del disco por tipología de agente y Territorio Histórico. 2009.

	Discográficas		Comercio del disco		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Araba/Álava	0	0,0	2	9,1	2	7,1
Gipuzkoa	2	33,3	9	40,9	11	39,3
Bizkaia	4	66,7	11	50,0	15	53,6
Total	6	100,0	22	100,0	28	100,0

FIGURA 3.
Ingresos y gastos de los agentes de la industria del disco por tipología de agente. 2009 (miles de euros).

	Discográficas	Comercio del disco	Total
Ingresos	2.049,6	7.263,4	9.313,0
Gastos	2.068,3	6.421,1	8.489,4

FIGURA 4.
Resultado económico de los agentes de la industria del disco por tipología de agente. 2009.

	Discográficas		Comercio del disco		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Obtienen beneficios	2	33,3	18	81,8	20	71,4
No obtienen beneficios	4	66,7	4	18,2	8	28,6
Total	6	100,0	22	100,0	28	100,0

FIGURA 5.
Ingresos de los agentes de la industria del disco por tipología de agente y concepto de ingreso. 2009.

	Discográficas		Comercio del disco		Total	
	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Ventas	1.716,4	83,7	7.238,6	99,7	8.955,0	96,2
Subvenciones	87,9	4,3	4,7	0,1	92,6	1,0
Otros ingresos	245,3	12,0	20,1	0,3	265,4	2,8
Total	2.049,6	100,0	7.263,4	100,0	9.313,0	100,0

FIGURA 6.
Gastos de los agentes de la industria del disco por tipología de agente y concepto de gasto. 2009.

	Discográficas		Comercio del disco		Total	
	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Actividad	1.343,7	65,0	4.530,9	70,6	5.874,6	69,2
Gastos de personal	374,0	18,1	555,7	8,7	929,7	11,0
Otros gastos	350,6	17,0	1.334,5	20,8	1.685,1	19,8
Total	2.068,3	100,0	6.421,1	100,0	8.489,4	100,0

FIGURA 7.
Empleo absoluto y medio de los agentes de la industria del disco (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente. 2009.

	Hombres			Mujeres			Total		
	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Discográficas	9,0	58,1	1,5	6,5	41,9	1,1	15,5	100,0	2,6
Comercio del disco	26,0	70,8	1,2	10,7	29,2	0,5	36,7	100,0	1,7
Total	35,0	67,0	1,3	17,2	33,0	0,6	52,2	100,0	1,9

FIGURA 8.
Número de títulos editados y copias realizadas por las discográficas. 2009.

	Novedades		Fondo	
	Títulos editados	Copias realizadas	Títulos editados	Copias realizadas
Total	139	233.365	1.456	89.470

FIGURA 9.
Número de copias realizadas (novedades + fondo) por origen de los artistas. 2009.

	Copias realizadas	
	Frec.	%
CAE	188.070	58,3
Resto del Estado	57.095	17,7
Extranjero	77.670	24,1
Total	322.835	100,0

FIGURA 10.
Número de copias realizadas (novedades + fondo) por lengua. 2009.

	Copias realizadas	
	Frec.	%
Euskera	172.190	53,3
Castellano	38.953	12,1
Otros	74.732	23,1
Instrumental	36.960	11,4
Total	322.835	100,0

FIGURA 11.
Títulos editados (novedades + fondo) por coste de producción. 2009.

	Títulos editados	
	Frec.	%
Menos de 15.000€	909	57,0
De 15.000 a 30.000€	686	43,0
Total	1.595	100,0

FIGURA 12.
Discos vendidos por los comercios del disco. 2009.

	Títulos vendidos	
	Frec.	%
Total	446.598	100,0

