

# Panel de **HÁBITOS CULTURALES**

*Análisis de datos*

**5<sup>a</sup>**  
**OLEADA**



**Kulturaren  
Euskal Behatokia**  
Observatorio Vasco  
de la Cultura

# ÍNDICE

<b>1</b>	<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Objeto de estudio</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Resultados</b>	<b>6</b>
3.1	Descripción de las trayectorias de cambio	6
	Propósito	6
	¿Qué se mide?	6
	¿Cómo se mide?	6
	Resultados y discusión	7
	Conclusión	13
3.2	Percepción subjetiva del cambio	15
	Propósito	15
	¿Qué se mide?	15
	¿Cómo se mide?	15
	Resultados y discusión	15
	Conclusión	19
3.3	Condicionantes de la evolución del nivel de participación cultural	20
	Propósito	20
	¿Qué se mide?	20
	¿Cómo se mide?	20
	Resultados y discusión	22
	Conclusión	26
<b>4</b>	<b>Comentario final</b>	<b>29</b>
	<b>ANEXOS</b>	<b>31</b>
	Anexo 1: Tablas adicionales	31
	Anexo 2: Codificación de variables	32

El Panel de Hábitos del Observatorio Vasco de la Cultura tiene por objeto profundizar en la comprensión de los hábitos culturales de la población. Un estudio de panel implica el seguimiento de una misma unidad muestral a lo largo del tiempo y permite observar circunstancias a nivel individual que ayuden a caracterizar patrones de cambio.

La muestra está compuesta por 204 personas que superan un umbral mínimo de participación cultural. Se construye a partir de 3 criterios que la equilibran según:

- ◆ Territorios históricos (Araba 15,7%, Gipuzkoa 35,3%, Bizkaia 47,5%; 3 personas actualmente fuera de la CAV)
- ◆ Sexo (50% mujeres, 50% hombres)
- ◆ Edad (56,9% nacidos entre el 2000 y 1988, 43,1% entre 1987 y 1976)

En esta 5ª oleada la tasa de sustitución ha sido del 9,3% y se han reemplazado atendiendo a los criterios básicos (en esta oleada se han recuperado 2 panelistas que no habían participado en la anterior oleada). El trabajo de campo se realizó entre el 8 de julio y el 26 de julio de 2019.

El cuerpo del informe está dividido en tres secciones, que analizan los siguientes aspectos:

- 1.** Trayectorias de cambio. Descripción de las trayectorias de cambio detectados a partir de la construcción de índices de niveles de participación teniendo en cuenta distintas variables. Ello da lugar a trayectorias de aumento, mantenimiento o descenso según los modos de participación receptiva, creativa o digital.
- 2.** Percepción subjetiva del cambio. Análisis de la evolución autopercebida, también según aumento, mantenimiento y descenso, comparando con los resultados objetivos de la sección anterior y analizando las razones que ofrecen los mismos encuestados.
- 3.** Condicionantes de la evolución del nivel de participación cultural. Análisis del impacto del cambio en los factores explicativos sobre las trayectorias de ascenso o descenso de la participación cultural.

Los resultados se presentan de forma esquemática presentando en cada caso propósitos, qué se mide, cómo se mide, resultados y comentario interpretativo. En el Anexo 2 se puede encontrar el detalle de las variables y su codificación.

Tradicionalmente, las investigaciones en el ámbito de los hábitos culturales se han centrado en estudiar la participación desde la perspectiva del “consumo cultural”. En grandes líneas, la idea de consumo cultural se aplica a la asistencia a espacios de exhibición y a la frecuencia de hábitos de lectura de libros y prensa.

Se trata, así, de una concepción pasiva de la participación cultural del individuo. El individuo es un espectador, un receptor de cultura. Se trata de una visión del público cultural heredera, primero, de la concepción estrecha de la cultura como arte y patrimonio. Esto delimita el rango de actividades bajo estudio, que se identifican con el teatro, la música, los museos, los sitios culturales, el cine... Segundo, es heredera también del paradigma de la democratización cultural que, con el objetivo de igualar las oportunidades de acceso, sitúa al individuo en una posición pasiva.

Ante estas dos visiones sobre la política cultural, sobre su objeto y su paradigma, se han ido desarrollando visiones complementarias. Por un lado, a la visión estrecha de cultura como arte y patrimonio se ha añadido no solo las industrias culturales sino también las creativas. Además, el cambio digital ha obligado necesariamente a introducir una dimensión distinta.

Por el otro lado, el avance en la democratización del acceso a la cultura, el avance en el reparto igualitario de oportunidades formales de acceso, ha demostrado que se trata de una perspectiva necesaria pero insuficiente para provocar un acceso efectivo, persistiendo así desigualdades sociales de acceso a recursos culturales. Ante ello, se ha ido desarrollando un paradigma complementario: el de la democracia cultural. En este sentido, se entiende que los individuos no son solo meros espectadores o consumidores, sino agentes activos, creadores y portadores de cultura. Este paradigma obliga a repensar las preguntas y las respuestas a ofrecer. No se trata únicamente de poner al alcance de todos oportunidades para el consumo cultural, sino tanto oportunidades como herramientas para desarrollar sus capacidades culturales.

Esto nos sitúa ante una concepción multidimensional de la participación:

1. Primero, en línea con la concepción más clásica, hay un modo de participación pasivo o receptivo, donde el agente es espectador (receptor) de cultura.
2. Segundo, hay modos de participación cultural activa o creativa. Actividades donde el agente toma el protagonismo y desarrolla su agencia. Las prácticas artísticas amateurs y el asociacionismo cultural ejemplifican este modo de participación.

3. Por último, el cambio digital introduce una dimensión nueva, permitiendo participación creativa o receptiva desde un medio distinto con oportunidades y limitaciones propias. Así, se habla también de participación digital.

Específicamente para el caso del Panel, partiendo de los ítems de la encuesta que operativizan cada uno de los modos de participación (Anexo 1):

- ♦ La participación receptiva hace referencia al consumo cultural pasivo a partir de niveles de asistencia y frecuencia de realización de distintas actividades relativas. Así, se mide y se distingue la intensidad en cada una de ellas. Concretamente: lectura de libros y asistencia al cine, conciertos, espectáculos y exposiciones.
- ♦ La participación creativa se refiere específicamente a la realización, o no, de distintas prácticas artísticas a nivel amateur (Un total de 13 actividades como pintar, escribir, hacer videos...). Así, en este caso, a diferencia del anterior, no se distingue según la intensidad de realización de cada una de ellas.
- ♦ La participación digital, por último, se capta solamente en su vertiente receptiva. Es decir, en el consumo o realización digital de distintas actividades (lectura, cine, exposiciones... a través del medio digital). Para facilitar la lectura, aunque se hable de "participación digital" cuando se comenten los resultados, se estará hablando de "participación digital receptiva".

La principal aportación del panel es su capacidad explicativa sobre los **cambios en los niveles de participación cultural** de las personas a lo largo del tiempo. Como se ha expuesto, se hace a partir de los 3 modos de participación: receptiva, creativa y digital. Entender qué factores se relacionan con los cambios en los niveles de participación y cómo es el objeto de estudio de este informe.

## 3.1 Descripción de las trayectorias de cambio

---

### Propósito

- ◆ Describir las trayectorias de cambio entre oleadas

### ¿Qué se mide?

Se trata de una exploración de las trayectorias de cambio a partir de la comparación de los niveles de participación en las últimas oleadas.

A diferencia de las oleadas anteriores, en este no se miden 3 trayectorias de cambio (aumento, mantenimiento o descenso) sino 5: aumento pronunciado, aumento moderado, mantenimiento, descenso moderado y descenso pronunciado. Esto se hace para cada uno de los 3 modos de participación.

Se muestra la evolución de cada modo de participación (receptiva, creativa y digital) por pares de oleadas. Esto significa que, en este informe, a diferencia del anterior, los datos de la oleada 2 son solo para individuos que también estaban en la 1, para la 3 para individuos que también estaban en la 2, etcétera. Teniendo en cuenta que en cada oleada hay una tasa de reposición de casos que abandonan y casos nuevos, de esta forma se optimiza esta pérdida de información, que se agravaría si se quisieran tomar los datos únicamente de los participantes en todas las oleadas sin excepción.

### ¿Cómo se mide?

La variable bajo estudio se construye en 3 pasos:

1. Primero, para cada modo de participación se compone una escala que varía de 0 a 1. El 0 es un nivel de participación nulo, y el 1 un nivel de participación máximo. Los individuos varían entre 0 y 1 según el nivel de participación en las distintas actividades que conforman las escalas (Detalle en el Anexo 2).
2. Segundo, para la comparativa entre oleadas, a la puntuación de cada individuo en las distintas escalas (receptiva, creativa, digital) se le resta la puntuación de las mismas en la anterior.
3. Tercero, en términos estadísticos, en este punto se tiene una variable cuantitativa de tipo continuo. Esta variable se recodifica en 5 categorías, dando lugar a una variable cualitativa

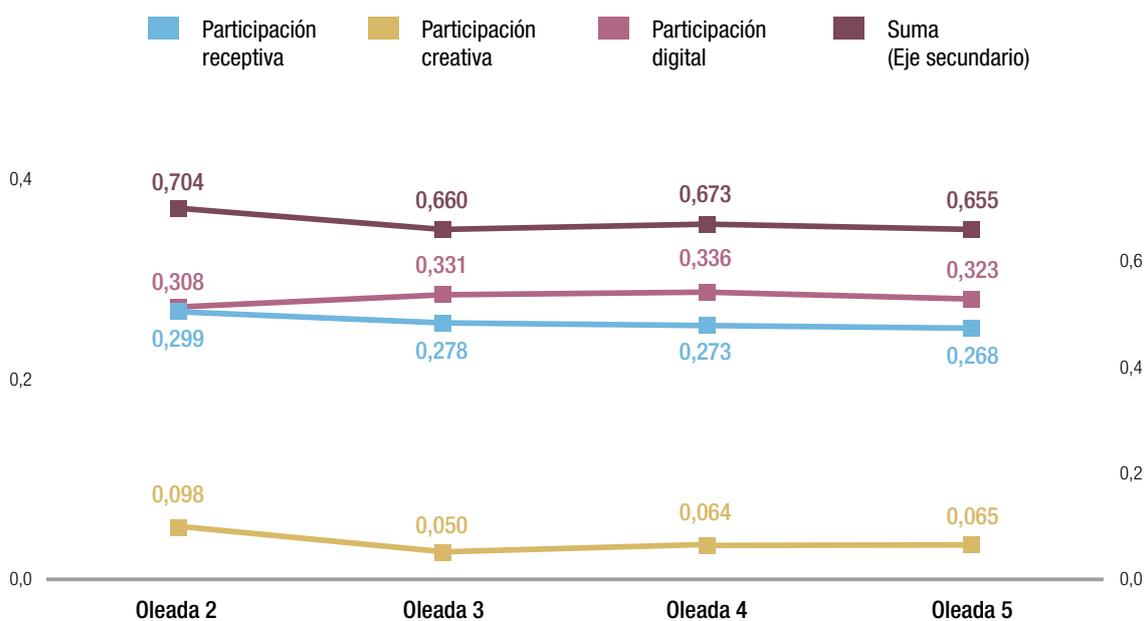
categoría: aumento pronunciado, aumento moderado, mantenimiento, descenso moderado y descenso pronunciado. Los casos en los que la diferencia entre oleadas es muy pequeña se consideran mantenimiento<sup>1</sup>.

En oleadas anteriores esta recodificación solo daba cuenta del aumento, el mantenimiento y el descenso. En este se desgranar en mayor medida las trayectorias para una mejor observación. Como puntualizado en la nota de pie de página anterior, también ha cambiado la definición de mantenimiento, haciéndola más excluyente y considerando casos que antes eran mantenimiento como aumentos o descensos.

## Resultados y discusión

En comparación con los resultados de oleadas anteriores se aprecia un ligero descenso a nivel general (Gráfico 1), aunque la tendencia global es al mantenimiento.

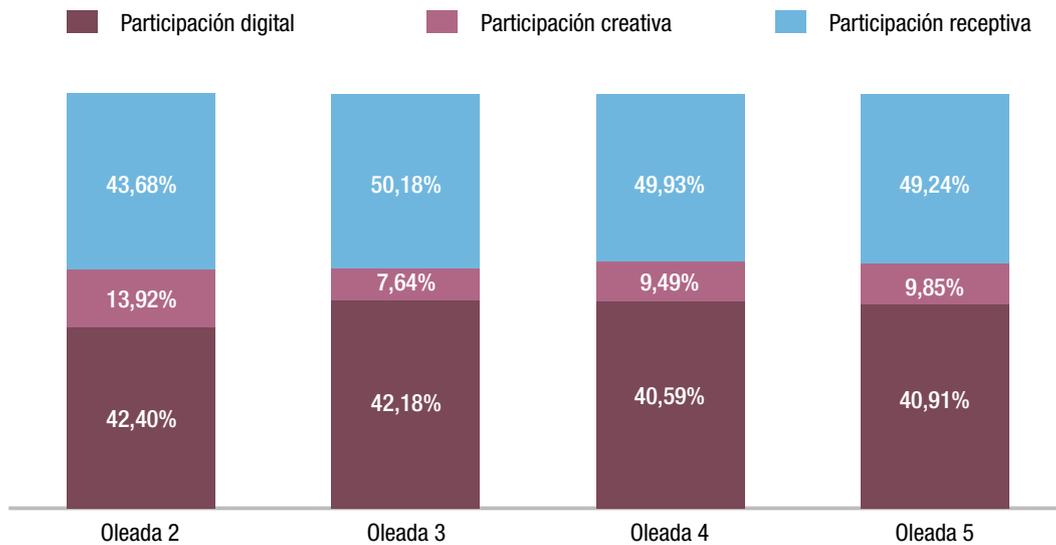
Gráfico 1. Evolución de los niveles de participación entre las oleadas 2, 3, 4 y 5



Desagregar el total en el peso de los distintos modos de participación contribuye a caracterizar mejor la participación cultural.

<sup>1</sup> El criterio utilizado para considerar si se trata de una diferencia pequeña es la horquilla del valor de la dispersión típica dividido entre 2 alrededor de 0. En las anteriores oleadas este criterio era simplemente la dispersión típica alrededor de 0, sin dividir entre dos. Esto significa que actualmente si la dispersión típica era, por ejemplo, 0'1, la horquilla que define el mantenimiento es  $\pm 0,05$

Gráfico 2. Distribución de la participación cultural en los distintos modos para cada oleada (%)



El peso de los distintos modos de participación se mantiene en gran parte constante desde la última oleada: la participación digital tiene el mayor peso en el global. Gran parte del consumo cultural se realiza a través de este medio. La participación receptiva (actividades de consumo tradicional o “analógico” tal como se ha definido) representa el otro gran grueso de la participación, siendo la participación creativa (entendida como práctica artística amateur) una décima parte del total.

Justamente en relación a la participación creativa la literatura habitual apunta que la práctica artística amateur guarda relación con una mayor participación receptiva. Los datos permiten poner en relación estos dos modos de participación. La Tabla 1 muestra que efectivamente las personas que sí realizan actividades artísticas amateur tienen un nivel medio mayor de participación receptiva; aunque no hay diferencia en la participación digital.

Tabla 1. Nivel de participación receptiva y digital según la participación creativa

	Nivel de participación receptiva	Nivel de participación digital
No realiza prácticas artísticas amateur	0,24	0,32
Realizas una o más prácticas artísticas amateur	0,31	0,32
Media global	0,27	0,32

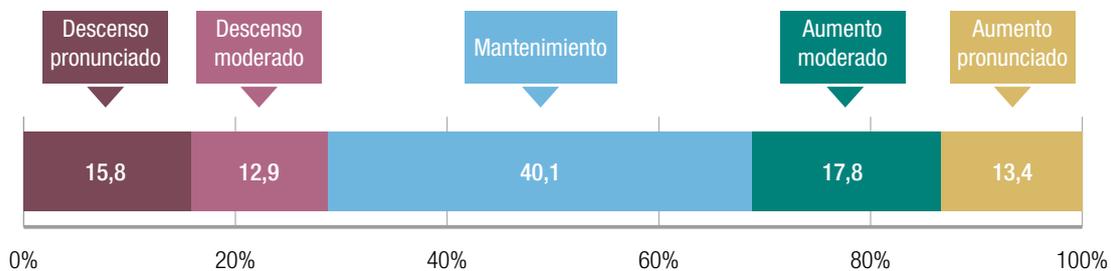
Incorporando una mirada longitudinal a la misma pregunta, se observa en la Tabla 2 que efectivamente las personas que realizaban alguna práctica amateur en la Oleada 4 tienen una evolución positiva de la participación receptiva, mientras en el caso contrario es negativa (de nuevo, esto no ocurre para la participación digital).

Tabla 2. Evolución de la participación receptiva y digital entre las oleadas 4 y 5 según la participación creativa de partida en la Oleada 4

	Evolución de la participación receptiva	Evolución de la participación digital
No realizaba prácticas artísticas amateur	-0,015	-0,01
Realizaba una o más prácticas artísticas amateur	0,014	-0,014
Media global	0,003	-0,01

## Participación receptiva

Gráfico 3. Trayectorias de cambio de la participación receptiva entre oleadas



El mantenimiento de un nivel de participación receptiva entre oleadas es la tendencia principal entre oleadas (40,1% de los casos). En relación a las trayectorias de cambio se observa que hay una cantidad importante de descensos y aumentos pronunciados. En conjunto, los aumentos suman ligeramente más que los descensos, aunque la diferencia se encuentra en que los aumentos se caracterizan más por ser moderados que pronunciados y entre los descensos ocurre ligeramente al revés.

La mirada más desagregada a partir de 5 categorías permite observar que los mayores descensos se producen entre quienes participan muy por encima de la media y los mayores aumentos entre quienes participan bastante por debajo de la media (Tabla 1 del Anexo 1). El nivel de participación en la oleada anterior de los que han tenido un trayecto de cambio moderado difiere muy ligeramente respecto la media y respecto a los que han mantenido una trayectoria de mantenimiento. Esto identifica un gran conjunto de fluctuaciones muy moderadas en la participación receptiva (aproximadamente el 70% de los casos) y un conjunto de cambios pronunciados, más repentinos, que suponen el 30% de casos aproximadamente.

Resulta de interés destacar la variación entre las distintas prácticas que conforman la escala de participación receptiva para identificar de dónde proceden las tendencias, y si se refuerza o no lo observado en las anteriores.

Tabla 3. Actividades de participación receptiva más frecuentes según oleada (Porcentaje que indica haber realizado la actividad como mínimo 1 vez en los últimos 6 meses)

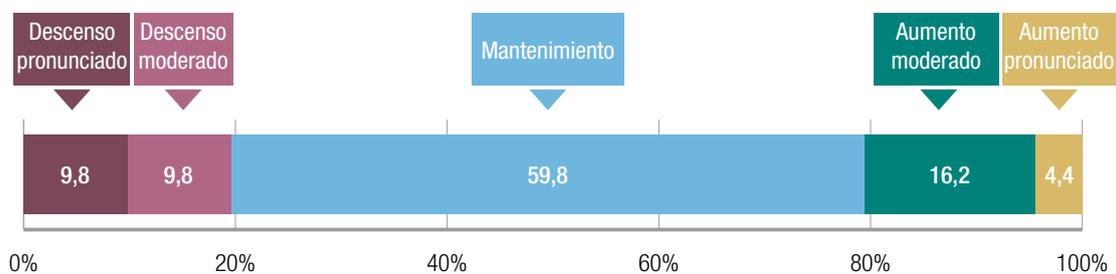
	Oleada 2	Oleada 3	Oleada 4	Oleada 5
Conciertos	75,5	80,3	74,7	74,3
Libros	78,3	76,2	79,9	79,2
Cine	79,9	72	70,7	68,3
Espectáculos	59,8	62,2	59,5	61,2
Exposiciones	56	58	56,7	57,4
Bibliotecas	39,9	52,6	56,7	50,6

La lectura y los conciertos son las prácticas más extendidas entre las personas culturalmente activas. Especialmente la lectura, ya que ha sufrido menos cambios. Además, el cine, si bien se sitúa entre las 3 prácticas más habituales continúa reduciendo su peso.

Los espectáculos y las exposiciones fluctúan de forma estable en gran medida, mientras la asistencia a biblioteca sufre un ligero descenso después de experimentar una subida en la Oleada 4.

### Participación creativa

Gráfico 4. Trayectorias de cambio de la participación creativa entre oleadas



En comparación a la oleada anterior se observa que el aumento es mayor que el descenso, si bien crece también el mantenimiento. Es decir, se refuerza aún más la tendencia al mantenimiento y el carácter más estable de este modo de participación. Así, si bien la participación creativa es menos extendida (número de personas que la practican), es alta en intensidad (las pocas que la practican son muy regulares).

De hecho, el elevado peso del mantenimiento tiene mucho que ver con las personas que siguen sin realizar ninguna práctica artística amateur (Tabla 2 del Anexo 1). Adicionalmente, se observa que a nivel global aumentan las personas que realizan una sola actividad y descienden los que realizan dos o más, manteniéndose básicamente el conjunto de personas que no realizan ninguna actividad.

En la siguiente tabla se pueden observar las prácticas más habituales en las distintas oleadas:

Tabla 4. Actividades de participación activa más frecuentes (Porcentaje que indica haber realizado la actividad los últimos 6 meses)

	Oleada 2	Oleada 3	Oleada 4	Oleada 5
Tocar un instrumento musical	17,5	14	13,2	12,6
Escribir	14,1	10,9	12,6	15,3
Danza, baile, ballet	10,3	7,3	7,5	9,3
Hacer fotografías (talleres, cursillos)	ND <sup>2</sup>	7,3	11,5	7,7
Pintura o dibujo	16,3	6,2	9,2	10,9

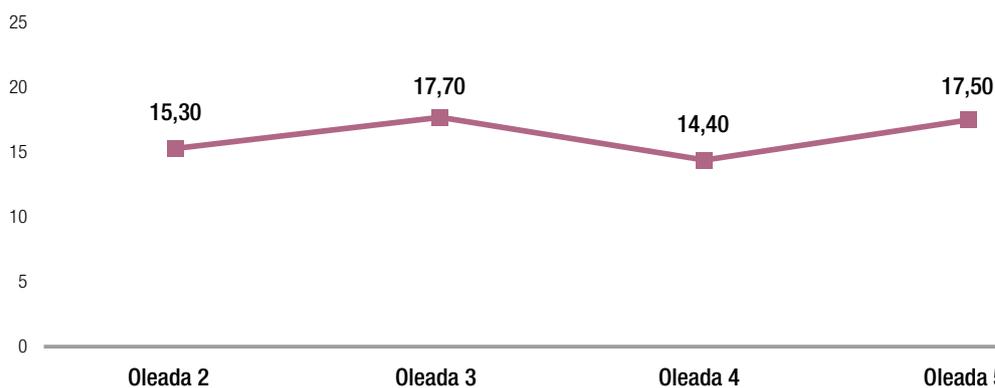
En la presente oleada la práctica de la escritura se distancia en cabeza de las demás, seguida de tocar un instrumento. Esta práctica musical había mantenido el liderato en las anteriores oleadas, y ahora se sitúa en segunda posición.

Crece de nuevo las prácticas de danza, así como la pintura y el dibujo. La práctica de la fotografía, después de un aumento remarcable en la anterior oleada, desciende a un porcentaje similar al de la Oleada 3.

Excepto para la escritura, los valores de la Oleada 2 siguen marcando los mejores resultados de participación creativa.

En relación a la participación activa, es necesario considerar también la participación en asociaciones, aunque en este caso no forma parte de la escala construida por ser de una naturaleza distinta (la escala se enfocó a sintetizar la información de las prácticas artísticas amateurs).

Gráfico 5. Evolución de la participación en una o más asociaciones (%)



Como muestra el gráfico, la participación se muestra fluctuante entre el 14% y el 18% de la muestra.

<sup>2</sup> Este dato no se contempla porque presenta un valor anómalo que sesga la interpretación.

## Participación digital

Gráfico 6. Trayectorias de cambio de la participación digital entre oleadas



Finalmente, en relación a la participación receptiva, la mirada a través de las 5 categorías muestra que existe una gran cantidad de fluctuaciones moderadas.

Como en el caso de la participación receptiva, los descensos se producen por parte de personas que tenían un grado de participación muy elevado (Tabla 3 del Anexo 1). Mientras, los aumentos proceden de personas que estaban por debajo de la media de participación.

Una mirada a las actividades específicas que conforman la escala muestra un mantenimiento importante de la incidencia de las distintas prácticas, que se ven solo muy ligeramente afectadas entre oleadas.

Tabla 5. Actividades de participación digital más frecuentes (Porcentaje que indica haber realizado como mínimo una vez la actividad en los últimos 6 meses)

	Oleada 2	Oleada 3	Oleada 4	Oleada 5
Ver películas, series o vídeos	95,1	92,3	92,5	91,2
Escuchar o descargar música	62,5	69,4	62,1	62,2
Leer o descargar libros	39,1	40,4	38,5	39,2
Acceder a la biblioteca	22,5	23,3	25,9	25
Ver conciertos	14,8	16,7	22,5	21,1
Ver espectáculos	8,7	13,5	12,6	11,5
Ver exposiciones	3,3	3,6	2,9	2,7

El consumo audiovisual sigue siendo la práctica más extendida entre todas: hasta 9 de cada 10 personas que conforman la muestra han visto películas, series o vídeos en Internet en los últimos 6 meses. A una distancia significativa, 6 de cada 10 han escuchado o descargado música y 4 de cada 10 han hecho lo mismo con libros.

De forma mucho menor, pero bien presente, se encuentran el acceso digital a las bibliotecas y el visionado de concierto online (entre el 20% y el 25%). Ver espectáculos se sitúa con un 11,5%, mientras en última instancia la visita de exposiciones online solo se da entre el 2,7% de la muestra.

## Conclusión

En esta oleada se ha apostado por renovar la construcción de indicadores en el análisis de las trayectorias de cambio entre oleadas, pasando de un modelo a través de 3 categorías (aumento, mantenimiento y descenso) a otros de 5 categorías, diferenciando aumentos/descensos pronunciados y moderados y utilizando una definición de mantenimiento más excluyente.

Esto pone de manifiesto información que antes quedaba escondida tras la categorización realizada, permitiendo observar de forma más fina el cambio. En específico, se observa que parte importante del cambio que antes quedaba oculto bajo la etiqueta de mantenimiento se debe a cambios ligeros o moderados.

A pesar de ello, esta oleada contribuye a reforzar y/o profundizar las observaciones realizadas anteriormente acerca de las trayectorias de consumo cultural entre las personas tipo que conforman la muestra (personas seleccionadas por tener un mínimo de consumo cultural). Sintetizando, estas son:

- ♦ **Fluctuaciones leves y tendencia al mantenimiento:** Los cambios significativos o pronunciados son menos frecuentes. La participación cultural se caracteriza por ser fluctuante, en algunos casos con cambios moderados, alrededor de una media. En ocasiones, se dan aumentos o descensos mayores producidos por personas que, por exceso o por defecto, se encuentran en alguno de los extremos.
- ♦ **La importancia y la naturaleza del medio digital:** Una cantidad importante de la participación cultural receptiva se da a través de este medio, básicamente con actividades relacionadas con el audiovisual, la lectura y la música. Esto muestra el tránsito que algunos sectores han hecho al mundo digital. En este medio muchas personas encuentran una forma de participar en actividades receptivas como las citadas, que tienen un tipo de contenido/experiencia más fácil en ese entorno.

Una valoración clave para leer la participación digital tiene mucho más que ver con su naturaleza que con la cantidad.

- ♦ **La robustez de las trayectorias en la participación creativa:** En la participación creativa hay una tendencia mayor al mantenimiento. La práctica artística amateur tiene un componente de exigencia que compromete tanto a los practicantes como los no practicantes en sus respectivas categorías. Es decir, se mantiene en gran medida el volumen de gente que no realiza ninguna práctica, y fluctúa el que sí según el número de actividades que realizan.

En este sentido, es razonable pensar en una posible barrera de entrada que, una vez superada, convierte a las personas en habituales de las prácticas amateurs. En la anterior oleada se reflexionaba acerca de la idea que, probablemente, la participación creativa tiene mucho que ver con este componente activo y expresivo, mucho más que con la actividad específica.

- ♦ **Omnivorismo de la participación receptiva:** observando, por ejemplo, que el porcentaje de personas que como mínimo han realizado una vez en los últimos 6 meses una determinada actividad supera el 50% de los casos en todas las prácticas estudiadas, se refrenda la idea ya expuesta en la primera de las oleadas acerca del omnivorismo cultural (diversidad del consumo). Existe una cantidad importante de omnivorismo entre las personas que conforman

la muestra (un perfil de público como mínimo ocasional). Cantidad y diversidad guardan, por tanto, relación: aumentar la diversidad es una forma de aumentar la cantidad; una cantidad monotemática puede llevar a la exploración de nuevos campos, ahondando por tanto en diversidad.

- ♦ **La necesidad de distinguir modos de participación:** los datos de la evolución indican que cada modo de participación tiene una naturaleza distinta, que se materializa en trayectorias de distinto carácter (especialmente entre la receptiva y la creativa).
- ♦ **La participación creativa como factor de participación receptiva:** la práctica artística amateur se relaciona con una evolución positiva y un nivel mayor de participación en actividades receptivas. Es, por tanto, un signo de una motivación adicional y una preferencia mayor hacia la cultura, configurando un perfil integral que es tanto practicante como consumidor.

Los siguientes apartados contribuyen a seguir profundizando y afinando estas observaciones a partir, especialmente, de la exploración de razones subjetivas aducidas por las personas entrevistadas para explicar el cambio en sus niveles de participación (sección 3.2) o factores explicativos de las trayectorias de cambio desde una perspectiva objetiva (sección 3.3).

## 3.2 Percepción subjetiva del cambio

---

### Propósito

- ♦ Analizar la percepción subjetiva del cambio.
- ♦ Analizar las razones subjetivas del cambio.
- ♦ Comparar los resultados subjetivos con los resultados objetivos.

### ¿Qué se mide?

Para los propósitos expuestos, es necesario contemplar las siguientes medidas:

- ♦ **Trayectoria subjetiva:** percepción que el propio individuo tiene sobre si su trayectoria de cambio ha sido el descenso, el mantenimiento o el aumento. Se mide, así, una percepción global del cambio, sin diferenciar entre un modo de participación receptiva, creativa ni digital. Se trata de una percepción subjetiva, autopercebida.
- ♦ **Razones subjetivas:** razones con las que los individuos justifican que haya aumentado, descendido o mantenido su nivel global de participación.
- ♦ **Trayectoria objetiva:** Además, las medidas utilizadas anteriormente para la descripción de trayectorias en la participación receptiva, creativa y digital se vuelven a analizar para compararla con la percepción subjetiva. Si bien en la sección anterior se hablaba simplemente de “trayectorias” sin añadirle la etiqueta “objetiva” (en el sentido de trayectorias definidas por la combinación de datos y el cálculo y no por la autopercepción directa), en este caso se añade sirve para diferenciar ambas aproximaciones.

### ¿Cómo se mide?

La trayectoria objetiva se mide como en el apartado anterior (resultado del proceso de cálculo de índices, diferencia entre oleadas y recodificación en las categorías de ascenso, mantenimiento y descenso).

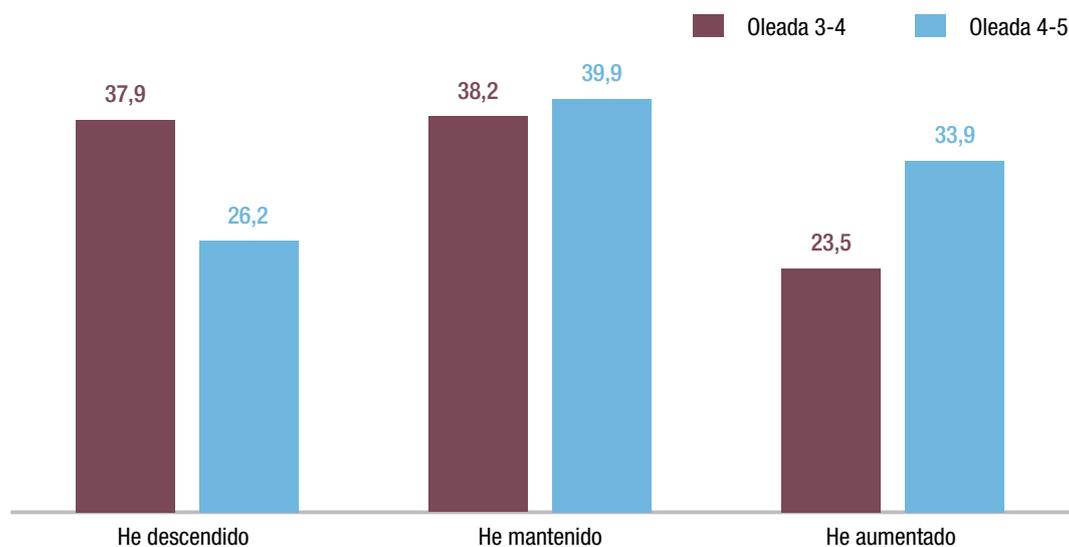
La trayectoria subjetiva se mide usando únicamente la variable en la que los propios encuestados valoraban la evolución de su nivel de participación entre oleadas. En ella apuntaban si creían haber aumentado, descendido o mantenido su nivel de participación.

Las razones subjetivas también tienen que ver con dos preguntas a partir de un listado de razones. En la primera, escogen permitiendo la selección múltiple todas las razones que creen que ha afectado. En la segunda, escogen la que creen que ha sido la principal de las razones.

### Resultados y discusión

Los datos de la valoración subjetiva del cambio que hacen los propios encuestados coinciden en gran medida con los datos de la evolución de la participación receptiva partiendo de la cantidad de mantenimiento autopercebido.

Gráfico 7. Resumen de las trayectorias subjetivas (Autopercebidas) de cambio entre las oleadas 4 y 5 (%)



Nota: Cálculos a partir de los individuos presentes en ambas oleadas

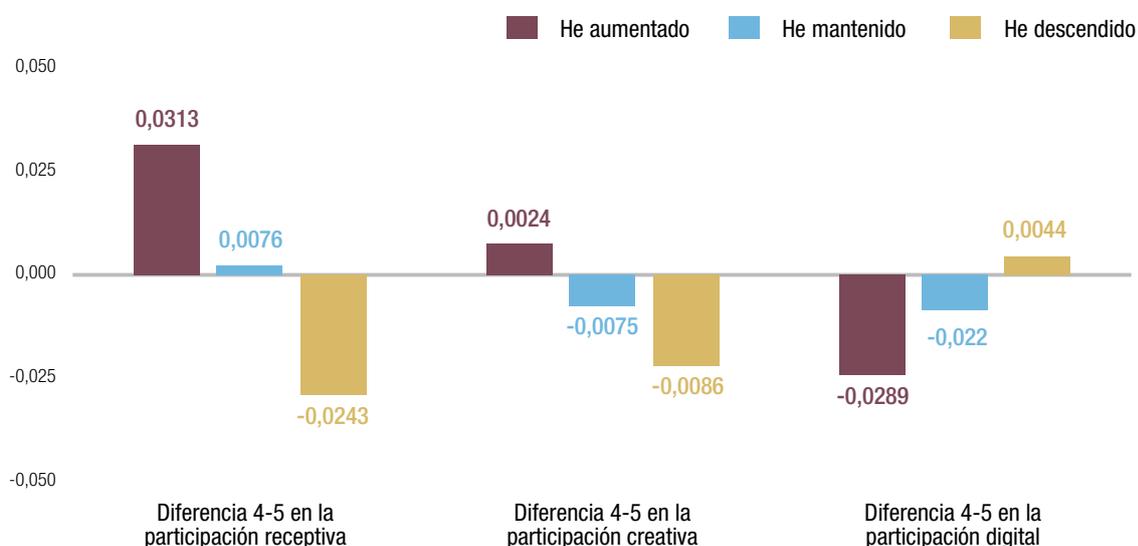
La valoración del cambio coincide de forma muy cercana con la visión más flexible de este, incorporando tanto el moderado como el pronunciado.

Esto refuerza la interpretación ya realizada en oleadas anteriores acerca del hecho que las personas entienden por participación cultural la participación en actividades culturales receptoras, concretamente (la Tabla 6 y el Gráfico 8 muestran como coinciden los datos objetivos con la valoración subjetiva). Esto alude a una concepción específica de qué es y no cultura según la percepción social. Así, la respuesta a la valoración subjetiva de la trayectoria entre oleadas deja a parte cuestiones como mirar series y películas, leer o escuchar música a través de Internet (participación digital) o tocar instrumentos musicales o pintar (participación creativa), solo por citar algunas de las relevantes.

Tabla 6. Contraste de la trayectoria objetiva de cambio en la participación cultural (según modos) con la trayectoria subjetiva del cambio de la oleada 5

		Trayectoria subjetiva del cambio		
		He aumentado	He mantenido	He descendido
Trayectoria objetiva del cambio	Diferencia observada en la participación receptiva	0,0313	0,0024	-0,0289
	Diferencia observada en la participación creativa	0,0076	-0,0075	-0,022
	Diferencia observada en la participación digital	-0,0243	-0,0086	0,0044

Gráfico 8. Contraste de las trayectorias objetivas de cambio en la participación cultural (según modos) con la trayectoria subjetiva del cambio entre las oleadas



En cuanto a las razones que dan los entrevistados para explicar su trayectoria, se obtiene la siguiente cuantificación y comparación con la anterior oleada (los porcentajes suman más de 100% dado que cada individuo puede seleccionar más de una razón):

Tabla 7. Motivos subjetivos de la evolución de la participación cultural. Oleadas 4 y 5.

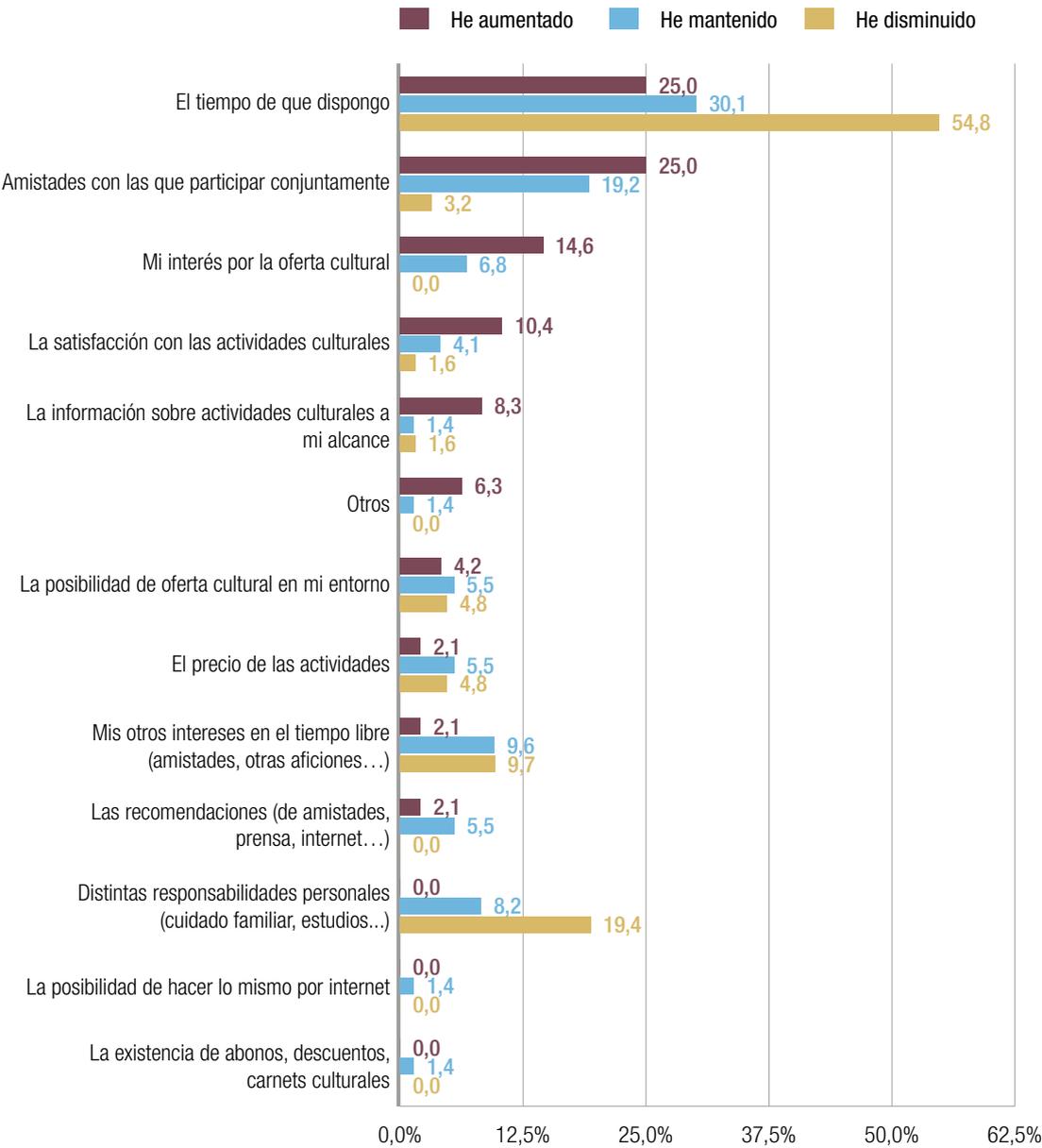
Motivo	Oleada 4	Oleada 5
El tiempo de que dispongo	81,7%	76%
Distintas responsabilidades personales (cuidado familiar, estudios...)	55%	60,1%
Mis otros intereses en el tiempo libre (amistades, otras aficiones...)	72,3%	59%
Amistades con las que participar conjuntamente	57,9%	51,4%
Mi interés por la oferta cultural	58,9%	45,9%
La satisfacción con las actividades culturales	50,5%	43,7%
Las recomendaciones (de amistades, prensa, internet...)	48%	43,2%
La posibilidad de oferta cultural en mi entorno	50%	42,6%
La información sobre actividades culturales a mi alcance	46,5%	38,8%
El precio de las actividades	44,6%	38,3%
Abonos, descuentos, carnets culturales...	22,8%	19,1%
La posibilidad de hacer lo mismo por internet	21,8%	14,2%
Otros	3,5%	2,7%

Entre los motivos más citados el tiempo sigue siendo el más habitual, si bien desciende 5 puntos aproximadamente (76%). Los mismos puntos que ascienden las distintas responsabilidades personales hasta el 60,1%. Por su lado, el tercer de los motivos citados (otros intereses en su tiempo libre), que resta tiempo a la participación cultural, desciende en casi 13 puntos y se sitúa con un 59,1%.

Las cuestiones económicas, como las relativas al precio y los descuentos o la posibilidad de hacer lo mismo por internet, siguen cerrando la lista e incluso descienden en peso respecto a la anterior oleada. De esta forma, los resultados siguen fundamentando la idea de que, entre el público que es, como mínimo, ocasional, el tiempo es un factor mucho más importante que el dinero.

La mirada desde los motivos principales contribuye a reforzar en mayor medida lo que ya se dibujaba desde la opción de ofrecer motivos múltiples (Gráfico 9).

**Gráfico 9. Motivos principales que los encuestados expresan según la trayectoria subjetiva de cambio (%)**



Incluso para el aumento de la participación el tiempo disponible se aduce como uno de los motivos principales, aunque aquí lo interesante es detectar el peso positivo de tener amistades con las que participar.

En el lado del refuerzo de la participación, desde una visión subjetiva se manifiesta también la importancia del interés personal hacia la cultura, la satisfacción con las actividades culturales que se realizan y la información sobre estas.

En el bando de los factores que han forzado un descenso de la participación según la autovaloración de quiénes han reducido su participación, todo el peso cae entre el tiempo disponible (54,8%) y las distintas responsabilidades personales (19,4%).

## Conclusión

La mirada comparada entre la percepción subjetiva del cambio y el cambio medido objetivamente muestra, en primer lugar, una **cuestión metodológica** o técnica. La concordancia entre ambas valoraciones depende en gran medida de la operativización que se haga del cambio.

Así, a través de la nueva categorización en 5 categorías, se observa una concordancia muy significativa en el caso del mantenimiento. Los individuos serían bastante buenos/capaces de juzgar esta trayectoria. Esta concordancia, independiente del nivel del cambio (si moderado o pronunciado), muestra que una **definición más excluyente del mantenimiento**<sup>3</sup> puede ser más acertada si la juzgamos a partir de esta coincidencia con la valoración subjetiva.

En segundo lugar, hay que remarcar que lo anterior es válido para la reflexión acerca de la participación receptiva. Los resultados muestran que la valoración genérica que se pide a las personas encuestadas acerca de la evolución de su nivel de participación coincide con la evolución objetiva del modo específicamente receptivo, y no con el digital o creativo. Esto permite concluir que en el **imaginario colectivo** de las personas participar en cultura equivale específicamente a participar en actividades receptivas. La comparativa muestra que, al responder a la pregunta sobre la evolución de su participación, piensan en estos términos y dejan de lado la cuestión creativa y la digital.

Finalmente, la aproximación a las razones subjetivas que expresan las personas encuestadas para explicar sus trayectorias destaca dos observaciones basadas en los extremos<sup>4</sup>:

- ♦ El **tiempo**, directa o indirectamente, se sitúa como el factor más importante.
- ♦ Por el contrario, el **dinero**, directa o indirectamente, se sitúa como el factor menos relevante.

Además, se observa como en anteriores oleadas que las amistades (influencia social) juegan un papel en clave positiva, así como la satisfacción con las actividades y la información disponible sobre la oferta cercana, apuntando ámbitos desde los que incidir como la publicidad y la comunicación, los equipamientos culturales y sus servicios y la programación.

---

<sup>3</sup> En términos estadísticos, en esta oleada han entrado dentro de la categoría "mantenimiento" los casos que se sitúan alrededor de 0 aplicando la horquilla de la desviación típica del cambio entre oleadas dividido entre dos. Esta división se ha probado con tal de utilizar una fórmula más excluyente con el mantenimiento y más flexible con el cambio, permitiendo observar cambios menores (etiquetados como "moderados").

<sup>4</sup> Teniendo siempre en cuenta el tipo de personas que conforman la muestra (públicos culturales, como mínimo, ocasionales).

### 3.3 Condicionantes de la evolución del nivel de participación cultural

#### Propósito

Contraste de las siguientes hipótesis de corte longitudinal para los distintos modos de participación:

- ◆ El aumento de la disponibilidad de tiempo libre implica un aumento de los niveles de participación.
- ◆ El aumento del nivel de estudios implica un aumento del nivel de participación.
- ◆ El cambio de hábitat a ciudades mayores aumenta los niveles de participación.
- ◆ El hecho de convertirse en padre/madre implica un descenso de los niveles de participación.
- ◆ El acceso a un salario (al trabajo) implica un aumento de los niveles de participación.
- ◆ Los salarios altos y las facilidades económicas implican un aumento de los niveles de participación.
- ◆ Los cambios actitudinales hacia una mayor valoración de la actividad cultural implican un aumento de los niveles de participación.
- ◆ Las aficiones incompatibles con la realización al mismo tiempo de actividades culturales implican un descenso de los niveles de participación cultural; al contrario, las aficiones compatibles implican un aumento.
- ◆ La adquisición de abonos implica un aumento de los niveles de participación cultural.

#### ¿Qué se mide?

En primer lugar, se mide el **cambio en los niveles de participación** receptiva, creativa y digital.

En segundo lugar, se mide el **cambio en las variables explicativas** (el paso a convivir con hijos, a tener un mayor nivel de estudios, a valorar más la cultura, a acceder a un salario...)

El análisis contempla únicamente los casos en los que ha habido cambio, excluyendo el mantenimiento<sup>5</sup>.

#### ¿Cómo se mide?

En relación al objeto de estudio, se realiza de la misma forma que anteriormente:

1. Para cada modo de participación se compone una escala que varía de 0 a 1. El 0 es un nivel de participación nulo, y el 1 un nivel de participación máximo. Los individuos varían entre 0 y 1

<sup>5</sup> Excepto para las variables nivel de estudios e hijos, en las que se el mantenimiento y el descenso (por imposible o muy poco probable) se contabilizan juntamente.

según el nivel de participación en las distintas actividades que conforman los índices (Detalle en el Anexo 2). Esto se realiza para los datos de la 4ª oleada y para los de la 5ª.

2. Segundo, a la puntuación de cada individuo en los distintos índices (receptivo, creativo, digital) en la 5ª oleada, se le resta la puntuación de los mismos en la 4ª oleada. De esta forma, se obtiene una diferencia entre oleadas.
3. En términos estadísticos, en este punto se tiene una variable cuantitativa de tipo continuo. Esta variable se recodifica en 2 categorías, dando lugar a una variable dicotómica: aumentos y descensos. Los casos en los que no existe diferencia (el resultado de comparar ambas oleadas es igual a 0) no se incluyen en el análisis: la atención se dirige a los cambios y sus implicaciones.

En relación a las variables explicativas, se sigue un método similar:

1. Antes del cálculo se ha comprobado y, de ser necesario, recodificado, que las categorías de todas las variables están codificadas de forma ordinal para permitir leer los resultados del cálculo de la diferencia como aumentos o descensos entre oleadas.
2. Con esto hecho, se calcula la diferencia de resultados entre oleadas como en el caso anterior. De esta forma se obtiene un 0 si no ha habido cambio entre oleadas (por ejemplo, si en ambas oleadas no ha habido un cambio en el número de hijos). En cambio, los resultados con signo negativo implican descensos (obtener unos ingresos inferiores, por ejemplo) y los cambios con signo positivo, aumentos (pasar a vivir a una ciudad mayor, por ejemplo).
3. Estos resultados se han recodificado para conservar solo los casos de aumentos y descensos, descartando los mantenimientos<sup>6</sup>.

Para analizar el impacto de las variables explicativas se calcula en qué grado existe correlación<sup>7</sup>. De esta forma, el grado de relación varía entre -1 y +1:

- ◆ El 0 (cero) significa ausencia de relación: un cambio en un factor explicativo no implica un cambio en el nivel de participación. El 1 representa una correlación perfecta. Cuánto más cerca, más relación.
- ◆ El signo negativo o positivo indica el sentido de la correlación: si es negativo, un aumento del factor implica un descenso de la participación; si es positivo, un aumento del factor implica un aumento de la participación.

Se atienden únicamente los coeficientes de correlación dado que aplicar el criterio de significatividad estadística en una muestra pequeña como la que se trabaja<sup>8</sup> carece de sentido.

---

<sup>6</sup> Excepto para los casos de tener hijos y aumento del nivel de estudios, tal como se ha apuntado en una nota al pie anterior.

<sup>7</sup> Al tratarse de variables dicotómicas (0 y 1, descensos y aumentos) se calcula la matriz de correlaciones tetracóricas, que es la forma adecuada para el tratamiento de este tipo de variable.

<sup>8</sup> Se trabaja específicamente con los casos que han experimentado aumentos o descensos, descartando el grueso de la muestra que se caracteriza por el mantenimiento.

## Resultados y discusión

La exposición de resultados se realiza atendiendo a los distintos modos de participación (receptiva, creativa y digital).

En total se analiza el efecto del cambio en 11 variables<sup>9</sup>, que se pueden clasificar de la siguiente manera:

Dimensión educativa-económica	Dimensión contexto vital	Disponibilidad de tiempo	Posición de la cultura
- Nivel estudios	- Tener hijos	- Tiempo libre entre semana	- Importancia cultura
- Nivel de ingresos	- Dependencia económica	- Tiempo libre fin de semana	- Motivación cultural
- Dificultad económica subjetiva			- Aficiones incompatibles
			- Aficiones compatibles

Nota: El detalle metodológico de las variables se puede encontrar en el Anexo 2.

En relación a estas, es necesario destacar que:

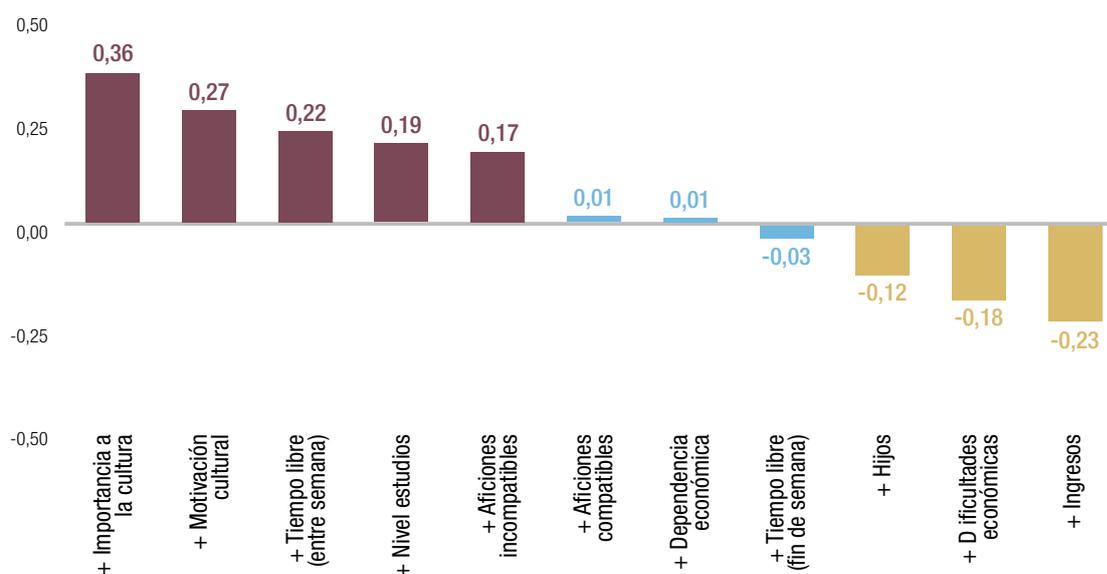
- ◆ El nivel de estudios se considera conjuntamente con las cuestiones económicas por su impacto positivo en conseguir ocupaciones con mejores condiciones salariales.
- ◆ En la dimensión de contexto vital se ubica la dependencia económica, que tiene que ver con el acceso a un salario: diferencia las personas dependientes económicamente (ya sea de prestaciones públicas, como podrían ser las personas desocupadas, o del sustento familiar, como sería el caso de estudiantes) de las que trabajan y cobran un salario.
- ◆ En la dimensión de disponibilidad de tiempo se ubican las preguntas directas sobre esta cuestión (si bien el trabajo o los hijos están claramente relacionadas): la percepción que cada persona encuestada tiene sobre su disponibilidad de tiempo libre, diferenciando entre semana y fin de semana.
- ◆ Finalmente, el bloque de “Posición de la cultura” alude a distintas cuestiones que apuntan a la posición de la cultura en la escala de preferencias de una persona. En este sentido existen tanto variables más ideológicas (la importancia y las motivaciones culturales) como prácticas (la existencia de otras aficiones, distinguiendo las teóricamente compatibles con las incompatibles, o haber adquirido un abono cultural).

### Participación receptiva

El gráfico muestra el conjunto de factores y la intensidad y signo de su relación con la participación receptiva. Se observan 3 variables que no tienen afectación (correlación inferior a  $\pm 0'1$ ), 5 que tienen una afectación positiva en distintos grados y 3 en el caso contrario (afectación negativa).

<sup>9</sup> Para evitar errores de interpretación por la falta de casos de análisis (lo que sesga o sobredimensiona ciertos efectos), las variables Tamaño de ciudad, Abono cultural y Jornada laboral no forman parte del estudio de la presente oleada. En las tres ha habido un número inferior de 15 casos de aumento o descenso.

Gráfico 10. Asociación de factores explicativos con la participación receptiva



El cambio con mayor impacto se encuentra en variables de la dimensión de posición de la cultura: el aumento de la importancia de la cultura en la escala de preferencias de actividades y el aumento de la motivación cultural y simbólica (aprender y realizarse como personas) respecto a las sociales y emocionales (encontrarse con amigos y familiares y salir de la rutina).

De forma interesante, las variables de importancia y motivación son del tipo subjetivo: es decir, tienen que ver con creencias y valores.

En cambio, las variables que las siguen implican causas objetivas: con signo positivo destaca el aumento de la disponibilidad de tiempo libre y con signo negativo los ingresos, las dificultades económicas y el hecho de tener hijos.

El aumento de ingresos y el aumento de dificultades económicas tienen ambas un impacto negativo en la participación receptiva. Que el aumento de las dificultades económicas disminuya la participación cultural está en línea con lo teóricamente esperado. En cambio, que el aumento de ingresos disminuya la participación parece albergar una contradicción. En gran parte, esto se hace comprensible a través del factor tiempo. Tanto el trabajo productivo como el trabajo doméstico y familiar (reproductivo) tienen primacía sobre el tiempo dedicado a la cultura. El aumento de ingresos puede tener que ver con el aumento del tiempo de trabajo, la disminución de tiempo disponible para la cultura y, por tanto, una menor participación cultural.

Hay que tener en cuenta que en este estudio la muestra está compuesta por gente que de partida está inclinada a la participación cultural: es decir, no hay un perfil de no-público entre las personas encuestadas. Por ello, para muchas de ellas el precio no es un problema porque existe una preferencia clara hacia la cultura, de manera que es más difícil que los ingresos tengan el efecto esperado que otros estudios pueden detectar en el conjunto de la población.

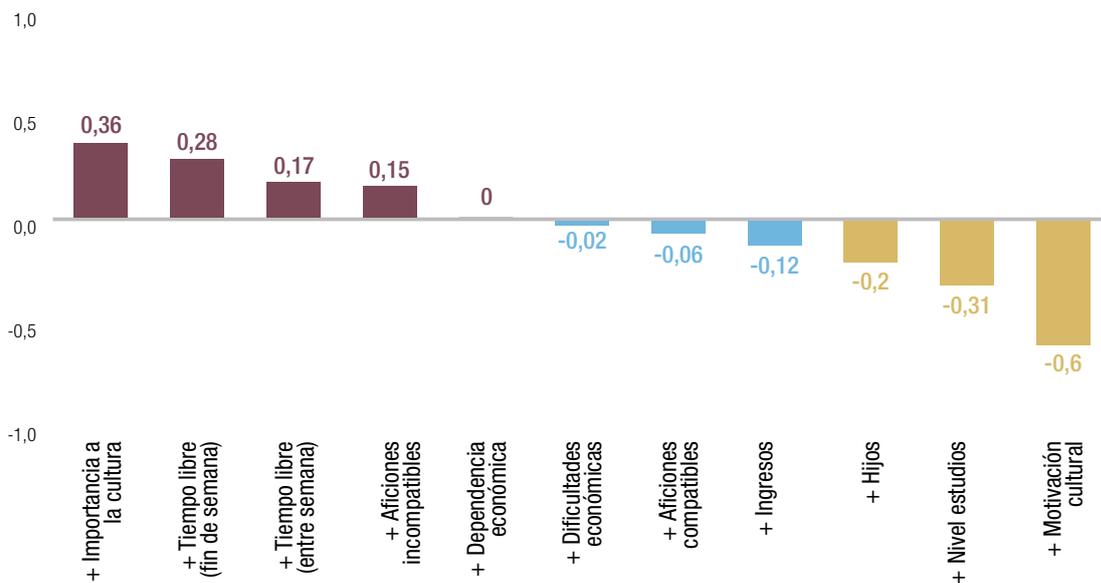
Por las mismas razones se puede entender el efecto que muestran las aficiones incompatibles. Manteniendo en perspectiva que en oleadas anteriores sí se ha observado que juegan a la contra de la

participación cultural, en esta se observa que juegan a favor. Este resultado es contradictorio con lo esperado teóricamente.

### Participación creativa

Una mirada global detecta un total de 4 factores con un impacto positivo en la participación creativa por otros 4 con un impacto negativo. En general, las cuestiones económicas guardan poca relación con la participación creativa.

Gráfico 11. Asociación de factores explicativos con la participación creativa



En ambos extremos del gráfico detectamos, como las más potentes en sus signos, esas variables anteriormente definidas como “subjetivas”, relativas a las creencias y los valores hacia la actividad cultural:

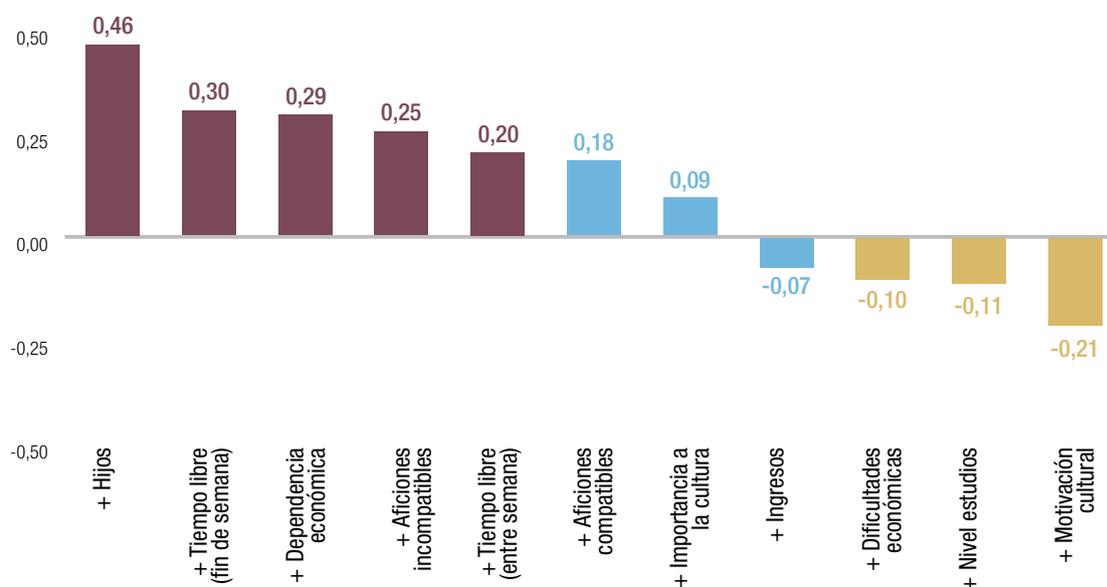
- ◆ Con un impacto positivo de nuevo se ubica la importancia cultural (a más importancia a la cultura entre las preferencias personales, más participación creativa).
- ◆ En cambio, una mayor motivación cultural (es decir, mayor preferencia hacia el interés por aprender y por la autorrealización personal) tiene un impacto negativo. Esto debe entenderse atendiendo que una disminución de la motivación cultural se calcula en este sentido como equivalente a un aumento de las motivaciones sociales y emocionales (compartir la experiencia con la gente y salir de la rutina). Por tanto, los resultados apuntalan la idea que la participación creativa está relacionada con la motivación de tipo social y cultural, creando un perfil específico de participación cultural (el activo o creativo).

El factor tiempo parece muy claramente relacionado con la participación creativa (más tiempo libre, más participación). Otra idea esencial para entender las diferencias entre participación receptiva y creativa es, de hecho, el tiempo necesario. La participación creativa exige, de forma natural, una dedicación en forma de tiempo muy marcada (horas de práctica, ensayo, creación...).

## Participación digital

En la participación digital se detectan sobre todo factores positivos: un total de 7 que favorecen la participación digital por solo 3 que la desincentivan. Además, la correlación de estos factores negativos para la participación digital es muy baja.

Gráfico 12. Asociación de factores explicativos con la participación digital



Así como en los modos de participación anteriores la importancia de la cultura entre las preferencias personales jugaba un papel central, en este caso queda sin prácticamente efecto. La motivación si muestra cierto impacto, en este caso negativo, de la misma forma que en la participación creativa. La interpretación correcta es que en el consumo digital hay motivaciones más sociales y emocionales (compartir la experiencia y salir de la rutina) que culturales y simbólicas (aprender y autorealizarse).

Pasar a tener hijos, así como pasar a ser dependientes económicamente o aumentar las aficiones incompatibles, tiene un efecto positivo en la participación digital. De esta manera, en multiplicidad de situaciones adversas para el consumo cultural crece la participación a través del medio digital.

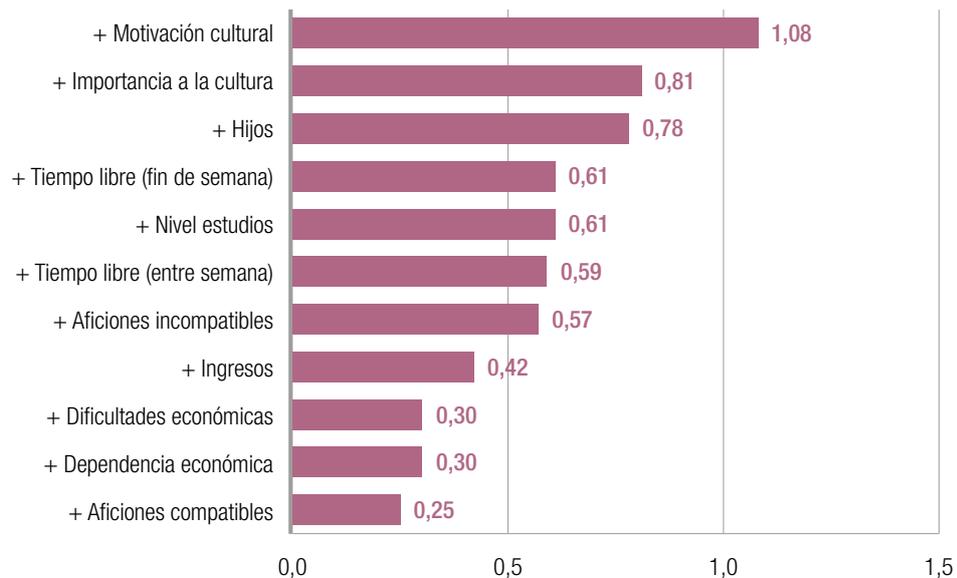
El factor tiempo, a pesar de ello, tiene también efectos positivos: a más tiempo, más participación digital. A pesar de ello, como se apuntaba en el párrafo superior, crece también en personas con limitaciones de tiempo.

Los ingresos y el nivel de estudios están muy cerca de la ausencia de relación, muy poco por encima del 0'1.

## Conclusión

El gráfico inferior muestra la suma<sup>10</sup> del peso que cada factor guarda con los modos de participación, independientemente del signo de la relación. Por tanto, es un ranking global de la importancia de cada factor en la explicación del cambio.

Gráfico 13. Ranking de factores a partir de la suma de su intensidad en cada modo de participación (independientemente del signo)



Las variables de motivación cultural e importancia de la cultura encabezan el ranking, especialmente la primera. Destaca que ambas son del tipo que apuntan a creencias y valores subjetivos que otorgan un papel u otro a la cultura.

En la parte contraria del ranking destaca la presencia de las variables económicas: son, en general, poco relevantes para explicar el cambio de las personas encuestadas, que tienen –como mínimo– un perfil de público cultural eventual.

La combinación de ambas realidades contribuye a hacerse una idea de la diversidad de factores presentes en la explicación del comportamiento cultural y cómo pueden afectar de forma también variada a distintos perfiles de personas.

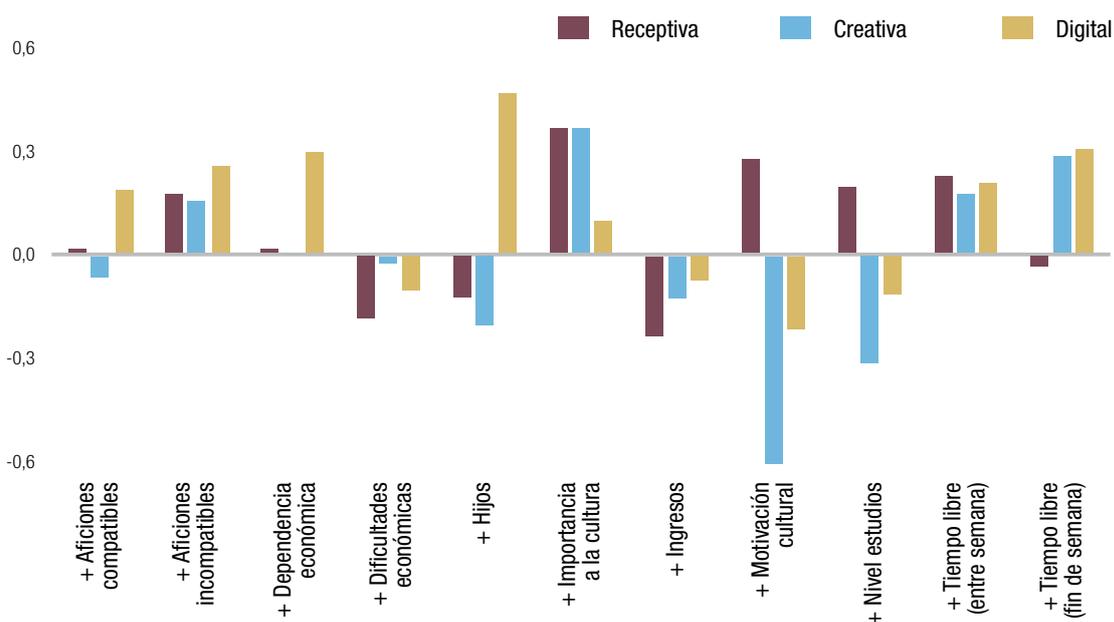
Así como se podría pensar que el nivel económico puede ser discriminante en el conjunto de la población, en el subconjunto de población que ya participa con cierta eventualidad en cultura los ingresos no contribuyen a explicar las diferencias: lo hacen las distintas preferencias (las creencias y los valores que encarnan las variables de importancia y motivación cultural).

<sup>10</sup> Se realiza la suma y no el promedio dado que un factor puede tener un peso transversal, regular, en los distintos modos pero otros pueden tener importancia solo en uno de ellos. Así se muestran mejor las diferencias.

El hecho de tener hijos (es decir, pasar de no tener hijos a tenerlos o de tenerlos a tener más) aparece como clave. Es un factor de contexto vital crucial como se va viendo en las distintas oleadas. Su efecto parece estar unido más claramente al factor tiempo, aunque también interferirá con los ingresos y las preferencias. Por tanto, parece un cambio importante por la interrelación que teóricamente puede tener con otros factores.

Para concluir, resulta interesante también interesante comparar el impacto de cada variable en los distintos modos de participación (Gráfico 14).

Gráfico 14. Asociación de los factores en los distintos modos de participación



Los casos más reseñables por razón del cambio según modos de participación son los de tener hijos y los de cambiar la motivación cultural, pero hay otros casos para reflexionar.

Con el hecho de tener hijos, el diferente impacto muestra que la participación digital equilibra la balanza: disminuyen los modos de participación “analógicos” y se compensa digitalmente. Así, las personas mantienen un nivel de participación gracias a las oportunidades digitales.

La relación de la variable motivación cultural y sus cambios en relación a los distintos modos de participación es una muestra indudable de la necesidad de distinguirlos: el cambio de unas motivaciones a otras marca el rumbo de la participación cultural. La participación creativa sobre todo, pero también la digital, guarda gran relación con las necesidades sociales y emocionales de compartir la experiencia y salir de la rutina. Asimismo, la diferencia del impacto de la importancia de la cultura en el caso de la participación receptiva y la creativa contribuye a caracterizar la participación digital como menos valorada.

El caso del nivel de estudios, a su vez, muestra que tiene más que ver con la participación receptiva. El nivel de estudios es una variable alta y regularmente relacionada en distintos estudios con la participación cultural. Aun así, estos datos refuerzan la necesidad de reflexionar sobre su impacto

atendiendo a la diversidad de formas de participación cultural. Esta idea debe permitir aventurar, con fundamento, la hipótesis de que el nivel de estudios no sea principal (o no tan principal) en explicar los otros modos de participación cultural, contribuyendo así a definir mejor por qué tiene el impacto que tiene.

Experimentar la dependencia económica muestra relevancia especialmente en aumentar la participación digital, aunque no parece haber influido en los otros modos de participación. Esta relación con la participación digital apunta, como en el caso de los hijos, a las oportunidades que este medio ofrece para superar algunas barreras.

Finalmente, fijándonos en la percepción de la disponibilidad de tiempo libre, ésta tiene cierto impacto tanto si es en fin de semana como entre semana, aunque solo el aumento de este último tiene un impacto positivo en la participación receptiva (en el caso del aumento de tiempo libre en fin de semana es simplemente neutral en relación a la participación receptiva).

Este nuevo informe ha expuesto los datos relativos a las trayectorias de cambio en la participación cultural de la Oleada 5 respecto a la anterior. Ha aportado una mirada subjetiva, a partir de las razones que aducen las personas encuestadas, y otra objetiva, atendiendo al análisis de distintos factores bajo un conjunto de hipótesis.

El informe ha contribuido a profundizar el conocimiento sobre los factores que inciden en el cambio de la participación cultural, con nuevas reflexiones y con la replicación de hallazgos anteriores. En este sentido, recordando como siempre que la muestra del Panel está compuesta mayormente por un público –como mínimo– ocasional:

- ♦ **La distinción entre modos de participación:** Si bien, como indican los resultados del Panel, el imaginario colectivo identifica la actividad cultural con la actividad específicamente receptiva, diferenciar entre modos de participación es crucial para entender y trabajar en materia de política cultural. La participación receptiva, creativa y digital tienen una naturaleza distinta y no responden de la misma forma a distintos factores.
- ♦ **Los factores de cambio:** Un caso ejemplar de esta realidad es el comportamiento de la variable de motivación cultural: el cambio de unas motivaciones (sociales y emocionales) a otras (culturales y simbólicas) marca el rumbo de la participación cultural. En las actividades receptivas las culturales y simbólicas son más presentes, mientras las sociales y emocionales dirigen la participación en actividades creativas y digitales.

De forma transversal, se detecta que entre las personas que conforman la muestra la importancia que tiene la cultura en su escala de preferencias es una de las variables más importantes (incluso teniendo en cuenta que de partida hay un interés medio alto en la muestra, del 7'3 sobre 10). Por el contrario, las variables económicas tienen en general poco peso; si bien el aumento de la dependencia económica se asocia favorablemente con el aumento de las actividades digitales (en este sentido, hay que apuntar su irrelevancia para los otros modos).

En este mismo sentido se encuentra el efecto de tener hijos: favorable para la participación digital pero desfavorable para los otros. Es un factor de contexto vital crucial como se va viendo en las distintas oleadas. Su efecto parece estar unido más claramente al factor tiempo, aunque también interferirá con los ingresos y las preferencias.

Ante los beneficios de diferenciar los modos de participación para entender mejor las prácticas culturales, y si bien los datos de este informe no son suficientes para ofrecer la respuesta, sí permiten como mínimo abrir el interrogante acerca de si el nivel de estudios, una variable clave en la literatura sobre consumo cultural, solo tiene una gran relevancia en el caso de la participación receptiva.

En última instancia, específicamente desde la valoración subjetiva de los propios encuestados:

Por un lado, se apunta que el factor tiempo es el más importante (por motivos directa o indirectamente relacionados). Por ello, es razonable leer los resultados del análisis de correlaciones con el tiempo como elemento interpretativo del efecto de distintas variables.

Por el otro, se refuerza la idea que no afecta lo mismo al aumento de la participación que a su descenso. Por ejemplo, se observa que las amistades (influencia social), la satisfacción con las actividades y la información disponible juegan un papel específicamente en clave positiva.

- ♦ **La tendencia al mantenimiento:** si bien hay diferencias entre modos, las fluctuaciones leves y el mantenimiento son la tendencia básica. Esto concuerda con el hecho de que se trata con un público ocasional y por tanto mínimamente interesado, hecho que suaviza el posible impacto teórico de las variables. Destaca, así, el cambio brusco de factores importantes, como tener hijos o perder/encontrar trabajo. A falta de cambios disruptivos, la tendencia es a la fluctuación.

En este punto, cabe apuntar que la tendencia al mantenimiento es especialmente robusta en la participación creativa (realización de prácticas artísticas amateur). La práctica artística amateur tiene un componente de exigencia que compromete tanto a los practicantes como los no practicantes en sus respectivas categorías. Es decir, se mantiene en gran medida el volumen de gente que no realiza ninguna práctica, y fluctúa el que sí según el número de actividades que realizan. En este sentido, es razonable pensar en una posible barrera de entrada que, una vez superada, convierte a las personas en habituales de las prácticas amateurs.

Finalmente, es necesario recordar que para abrir nuevos interrogantes y plantear nuevas observaciones este informe ha replanteado:

1. **La operativización de las trayectorias de cambio** (pasando de un análisis basado en 3 categorías a uno más fino basado en 5 categorías posibles), con el objetivo de analizar mejor las tendencias entre oleada y su contraste con la percepción subjetiva.

Esto ha mostrado específicamente que una definición estadística más estricta de lo que significa “mantenimiento del nivel de participación cultural” coincide mejor con lo que la percepción subjetiva de las propias personas encuestadas consideran mantener su nivel de participación cultural. Esto implica, por el contrario, una definición más flexible del cambio, pero aprovechando para diferencias cambios moderados y cambios pronunciados.

2. **El análisis objetivo del cambio, aplicando una nueva técnica basada en el análisis de correlaciones.** Un análisis de correlaciones adaptado al tipo de datos del panel, que contribuyen a realizar una mirada específica del cambio y la causalidad, fijándose únicamente en los casos que ha habido un cambio en los factores explicativos (aumento o descenso).

Esto ha permitido una exposición y visualización de los datos más sencilla y más poderosa a la vez. De cara al futuro, además, abre la puerta a una nueva aproximación, basada en la construcción de una base de datos que recoja el histórico de cambios en cada factor y su impacto en la participación cultural. Esta muestra aumentara de tamaño conforme pasen las oleadas, aportando un rigor estadístico adicional a partir de un tamaño muestral mayor.

## ANEXO 1. Tablas adicionales

Tabla anexo 1. Media de la participación receptiva de partida (en la oleada 4) de cada trayectoria de cambio

	Media
Descenso pronunciado	0,4071
Descenso moderado	0,2876
Mantenimiento	0,2493
Aumento moderado	0,2525
Aumento pronunciado	0,1728
<b>Total</b>	<b>0,2696</b>

Tabla anexo 2. Comparativa del número de actividades artísticas amateur realizadas en las Oleadas 4 y 5

	Porcentajes Oleada 4	Porcentajes Oleada 5
Ninguna actividad	58,3	54,4
1 actividad	20,6	29,4
2 actividades	11,8	8,8
3 actividades	5,9	4,4
4 actividades	2,0	2,5
5 o más actividades	1,5	0,5

Tabla anexo 3. Media de la participación digital de partida (en la oleada 4) de cada trayectoria de cambio

	Media
Descenso pronunciado	0,5131
Descenso moderado	0,4286
Mantenimiento	0,2861
Aumento moderado	0,2830
Aumento pronunciado	0,2124
<b>Total</b>	<b>0,3341</b>

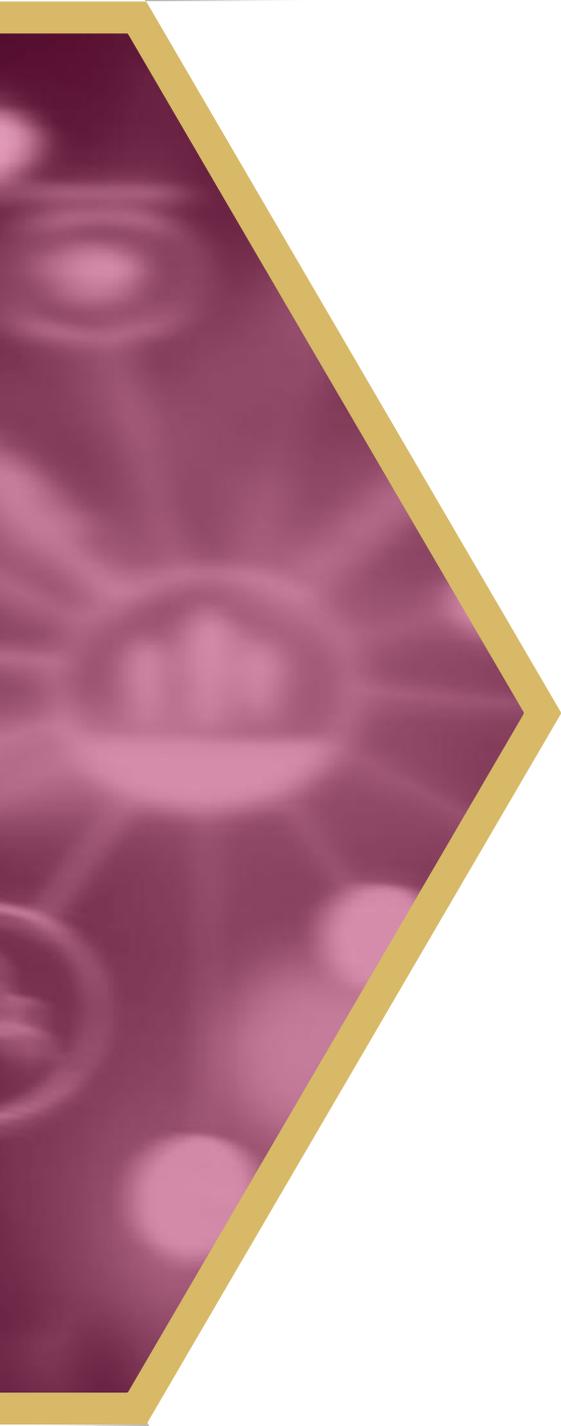
## ANEXO 2. Codificación de las variables

Variable y referencia cuestionario	Descripción
Edad G2	Se trata de una variable continua construida a partir del año de nacimiento. Hay que recordar que la muestra abarca individuos de los 18 a los 39.
Sexo G1	Se trata de una variable binaria donde el 0 identifica al hombre y el 1 la mujer.
Tamaño del municipio G5	Diferencia entre 4 categorías: 1. <5000 2. 5000 a 20000 3. >2000 4. Capitales
Vivir con hijos G6a	Se construye a partir de la recodificación de la variable G6 entre aquellas categorías que manifiestan vivir con hijos (categoría 1) y las que no (categoría 0). Se trata de una aproximación al hecho de tener hijos a través de la variable de formas de convivencia.  *Utilizada solo hasta la oleada 3
Tener hijos G6b	Pregunta directa sobre el número de hijos.  *Incorporada en la oleada 3
Nivel de estudios terminados G7	Formada por un total de 8 categorías de menor a mayor nivel de estudios terminado.
Idioma G10	Indica el idioma con el que se expresa más cómodamente y pasa del euskera (1) al castellano (3) pasando por la categoría "ambos" (2). Se elimina la opción otros (solo 1 caso)
Acceso a un salario/trabajo G12	Se construye recodificando la variable G12 en 2 grandes grupos: dependientes (Codificada con un 1: estudiantes, parados e incapacitados permanentemente) e independientes económicamente (Codificada con un 0: trabajadores por cuenta propia o ajena).
Ingresos G14a	6 tramos de ingresos mensuales desde sin ingresos hasta más de 2000.
Dificultad económica subjetiva G14b	Del 1 al 10, capta de menos a más las dificultades para llegar a fin de mes.
Capital cultural heredado	Se construye sumando las siguientes variables, estandarizando su medida y escalándolas de 0 a 1: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Libros en casa en la infancia</li> <li>▪ Instrumentos musicales en la infancia</li> <li>▪ Grabador de CD, radio, equipo de música o de discos vinilo en la infancia</li> <li>▪ Prensa escrita en casa en la infancia</li> <li>▪ Asistencia a museos o galerías, teatro, espectáculos, danza, conciertos, bibliotecas o cine en la infancia</li> <li>▪ Prácticas culturales en la infancia: leer, dibujar, escribir historias, tocar música</li> </ul> <p>Las variables de frecuencia están formadas por 5 categorías: Ninguna vez, una vez, dos veces, entre 3 y 5 veces y más de 5 veces. Cada nivel se escala para dar lugar a valores entre 0 y 1.</p> <p>Las otras variables son resultados de la recodificación según niveles de consumo entre 0 y 1.</p>
Nivel estudios madre y padre G15a y G15b	Igual que la variable Nivel de estudios. No se contempla de forma sistemática dado que en la oleada 1 se pudo observar que su efecto era sobre todo indirecto a través del capital cultural heredado.

Variable y referencia cuestionario	Descripción
Tiempo libre G22 G23	Del 1 (poco tiempo libre) al 4 (mucho) mide el tiempo libre entre semana (G22) o el fin de semana (G23).
Importancia de la actividad cultural G24	Mide en una escala del 1 al 10 la importancia que tiene para el individuo la participación en actividades culturales.
Motivación cultural principal G27	Se miden las distintas motivaciones hacia el consumo cultural: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estimular nuevas sensaciones, salir de la rutina (Emocional)</li> <li>2. Mejorar mi conocimiento (Cultural)</li> <li>3. Autorealización. Satisfacer mis intereses y necesidades personales (Simbólica)</li> <li>4. Compartir la experiencia, relacionarme con mi gente (Social)</li> </ol> Se dicotomiza recodificando conjuntamente las necesidades sociales y emocionales (1) y las simbólicas y culturales (2)
Aficiones y ocupaciones alternativas G29	Se trata de una escala que varía de 0 a 1 (de menos a más) construido a partir del tiempo dedicado a otras aficiones u ocupaciones. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incompatibles: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Deporte</li> <li>▪ Videojuegos</li> <li>▪ Tareas de casa</li> </ul> </li> <li>▪ Compatibles: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gastronomía</li> <li>▪ Turismo</li> <li>▪ Amistades</li> </ul> </li> </ul>
Asociacionismo G54	Recoge información acerca de la participación en alguna asociación cultural: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ninguna</li> <li>2. Una</li> <li>3. Más de una</li> </ol>
Abono cultural G44	Recoge información acerca de la tenencia de un abono cultural para alguna actividad/equipamiento o no: <ol style="list-style-type: none"> <li>0. No</li> <li>1. Sí</li> </ol>
Trayectoria subjetiva	Recoge la trayectoria de evolución autopercebida por el propio encuestado respecto a la anterior oleada. Se refiere al nivel de participación en general. Tiene 3 categorías: He descendido v, he mantenido y he aumentado mi participación cultural.
Razones subjetivas (Selección múltiple + motivo principal)	Se trata de un listado de motivos relacionados con la evolución de la participación cultural entre oleadas. Se pregunta en referencia a la trayectoria autopercebida. Los individuos no solo seleccionan de forma múltiple las distintas razones que perciben como importantes sino también la principal razón a su parecer.

Variable y referencia cuestionario	Descripción
Participación creativa	<p>Se trata de un índice que de 0 a 1 (menos a más) mide la cantidad de distintas prácticas culturales que se practican. Todas ellas tienen el mismo peso. Se trata de variables dicotómicas.</p> <p>Las variables/prácticas que forman parte del índice son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Escribir</li> <li>▪ Pintar</li> <li>▪ Artes plásticas</li> <li>▪ Fotografía *En la oleada 2 no se incluye dado que esta variable tomó un porcentaje anómalo que sesgaba la interpretación</li> <li>▪ Vídeo</li> <li>▪ Audiovisual</li> <li>▪ Bertsolaris</li> <li>▪ Teatro</li> <li>▪ Danza</li> <li>▪ Música</li> <li>▪ Otros</li> </ul>
Participación receptiva	<p>Se trata de un índice que de 0 a 1 (menos a más) mide la intensidad de consumo a partir de distintas variables que tienen el mismo peso en el índice.</p> <p>Se trata de las siguientes variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de libros leídos</li> <li>▪ Número de conciertos atendidos</li> <li>▪ Frecuencia de asistencia al cine</li> <li>▪ Frecuencia de asistencia a espectáculos</li> <li>▪ Frecuencia de asistencia a exposiciones</li> </ul> <p>Las variables de frecuencia están formadas por 5 categorías: Ninguna vez, una vez, dos veces, entre 3 y 5 veces y más de 5 veces. Cada nivel se escala para dar lugar a valores entre 0 y 1.</p> <p>Las otras variables son resultados de la recodificación según niveles de consumo entre 0 y 1.</p>
Diversidad del consumo/ Omnivorismo cultural	<p>Se trata de un índice que de 0 a 1 (menos a más) mide la Diversidad de consumo a partir de distintas variables que tienen el mismo peso en el índice. Se trata de variables dicotómicas (sí/no).</p> <p>Se trata de las siguientes variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cine</li> <li>▪ Libros</li> <li>▪ Conciertos</li> <li>▪ Exposiciones</li> <li>▪ Circo</li> <li>▪ Teatro infantil</li> <li>▪ Teatro</li> <li>▪ Danza</li> <li>▪ Musical</li> <li>▪ Bertsolaris</li> <li>▪ Magia</li> <li>▪ Festival literario</li> <li>▪ Ópera</li> </ul>

Variable y referencia cuestionario	Descripción
Participación digital	<p>Se trata de un índice que a partir de variables dicotómicas (sí/no) mide el consumo digital entre 0 y 1 (menos a más) a partir de las siguientes variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Escuchar o descargar música de internet</li> <li>▪ Leer o descargar libros de internet</li> <li>▪ Ver series, películas o videos por internet</li> <li>▪ Ver espectáculos a través de internet</li> <li>▪ Ver conciertos por internet</li> <li>▪ Ver exposiciones por internet</li> <li>▪ Acceder a la biblioteca por internet</li> </ul>
Trayectoria objetiva (Diferencia entre oleadas continua)	<p>Se calcula para el caso de la participación receptiva, creativa y digital. Equivale al resultado de restar el resultado de las escalas de una oleada con el de la anterior oleada.</p>
Trayectoria objetiva (Diferencia entre oleadas categórica)	<p>La diferencia entre oleadas (Continua) se recodifica en 3 categorías: Ascenso, mantenimiento y descenso. El mantenimiento es el resultado de 0 +/- la desviación típica. El ascenso y el descenso los valores positivos o negativos según el caso fuera de esta horquilla.</p>



[www.euskadi.eus/kulturabehatokia](http://www.euskadi.eus/kulturabehatokia)