Panel de Hábitos Culturales - Observatorio Vasco de la Cultura

BOLETÍN IV DE 2018

El Observatorio Vasco de la Cultura presenta los resultados más destacados de la cuarta oleada del **Panel de Hábitos Culturales** *(semestral).*

Se trata de una muestra fija de 204 personas dividida en 2 subpaneles: uno de 18 a 27 años de edad, y otro de 28 a 37. Se caracterizan por superar un umbral mínimo de consumo cultural.

Su capacidad para explicar cómo y por qué se generan y evolucionan los hábitos culturales hacen del panel una herramienta de especial interés. En esta edición, el foco se centra básicamente en el análisis del cambio entre las tres últimas oleadas del nivel de participación cultural de los encuestados:

1. Descripción de las trayectorias de cambio
2. Percepción subjetiva del cambio de nivel de participación cultural
3. Condicionantes de la evolución del nivel de participación cultural
4. Análisis del bloque coyuntural sobre uso cultural de Internet

** Los resultados detallados, así como comentarios más extensos, se pueden consultar en el informe completo de Análisis de datos de la 4ª oleada.*

1. OBJETO DE ESTUDIO

El estudio de la participación cultural se realiza a partir de su conceptualización en 3 modos distintos, en línea con la evolución de las políticas y la investigación cultural:

- Primero, se conceptualiza un modo de participación receptiva, que concuerda con la imagen del consumidor cultural, del espectador

Kulturaren Euskal Behatokia
Observatorio Vasco de la Cultura

Kultura Ohiturei Buruzko Panela - Kulturaren Euskal Behatokia

2018KO IV. BULETINA

Kulturaren Euskal Behatokiak **Kultur ohiturei buruzko panelearen** (sei hilabetez behingoa) laugarren jasoaldiko emaitzarik esanguratsuenak aurkezten ditu.

204 pertsonen lagin finkoa erabili da horretarako, eta 2 azpipaneletan daude banatuta: lehenengoan, 18-27 urtekoak daude, eta, bestean, 28-37 urtekoak. Beren ezaugarria da denek ala denek gainditzen dutela kontsumo kulturalaren gutxieneko atalase bat.

Kultur ohiturak nola eta zergatik sortzen diren eta zein bilakaera duten azaltzeko duten gaitasunak bereziki interesgarria egiten du panela. Edizio honetan, arreta egin zaio, funtsean, inkestatuen parte-hartze kulturalean egon den aldaketaren analisiari, azken hiru jasoaldiak erkatuta:

1. Aldaketa-ibilbideen deskribapena
2. Parte-hartze kulturalaren mailaren aldaketaren pertzepzio subjektiboa
3. Parte-hartze kulturalaren mailaren bilakaeraren baldintzatzaileak
4. Interneten erabilera kulturalari buruzko bloke koiunturalaren analisia

** Xehe-xehe adierazitako emaitzak eta iruzkin luzeagoak 4. jasoaldiko datuen analisiaren txosten osoan kontsulta daitezke.*

1. AZTERGAIA

Parte-hartze kulturalaren azterketaren oinarrian kulturaren kontzeptualizazioa dago, zeinak 3 modu ezberdin identifikatzen dituen, kultur arloko politiken eta ikerketaren bilakaerari jarraikiz:

- Lehenik eta behin, parte-hartze hartzailea dago. Modu hori bat dator kontsumitzaile kulturalaren irudiarekin, edo, beste era batera esanda,

pasivo. Para este estudio se operativiza por los niveles de asistencia y frecuencia de realización de distintas actividades.

- Segundo, se fundamenta la idea de un modo de participación distinto basado en la realización activa de prácticas artísticas a nivel amateur y de asociacionismo cultural. En este caso, la medida que se construye para el análisis toma en cuenta el número de prácticas artísticas amateur.

- Finalmente, se defiende la existencia de un modo de participación digital que, si bien puede ser receptiva o creativa, tiene interés por desenvolverse en un medio distinto al tradicional; el digital. En el caso de este informe, específicamente se operativiza una medida de participación digital receptiva, de consumo cultural en el medio digital.

El informe analiza concretamente el cambio que se produce en estas medidas entre las oleadas 2, 3 y 4. Se capta el **cambio en los niveles de participación cultural** a partir de los 3 modos.

2. TRAYECTORIAS DE CAMBIO

En este apartado se mide la evolución de la participación de las personas presentes en las tres oleadas, permitiendo una mirada longitudinal:

ikusle pasiboaren irudiarekin. Ikerketa honetarako, zenbait jarduerara joateko edo jarduerak egiteko maiztasuna operatibizatu da.

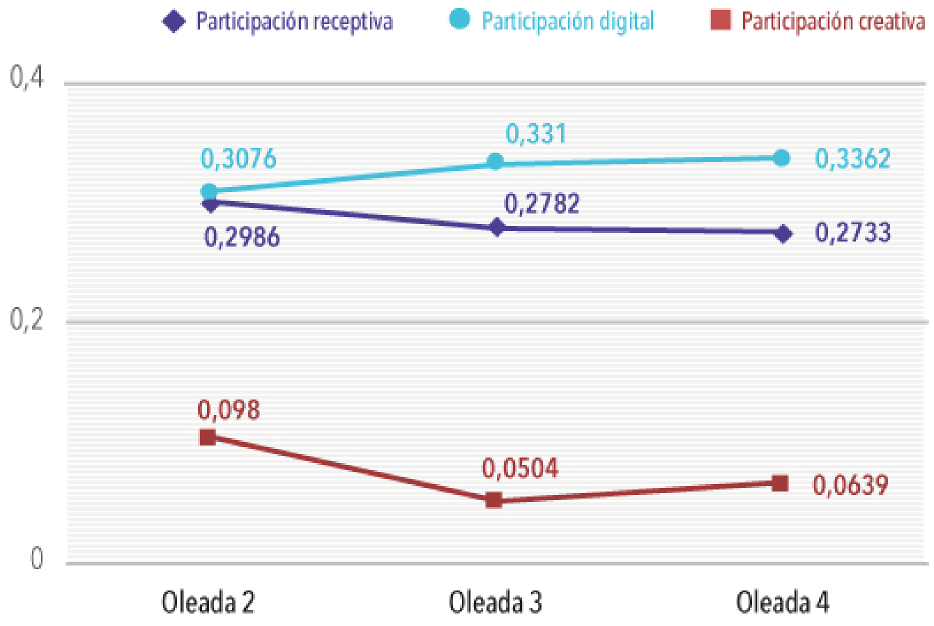
- Bigarrenik, parte-hartze modu ezberdin baten ideia finkatzen da, zehazki, arte-jardun amateur mailan eta kultur arloko asoziazionismo-mailan aktiboki egitearekin lotzen da. Kasu honetan, analisirako eraikitzen den neurriak jardun amateur kopurua hartzen du aintzat.

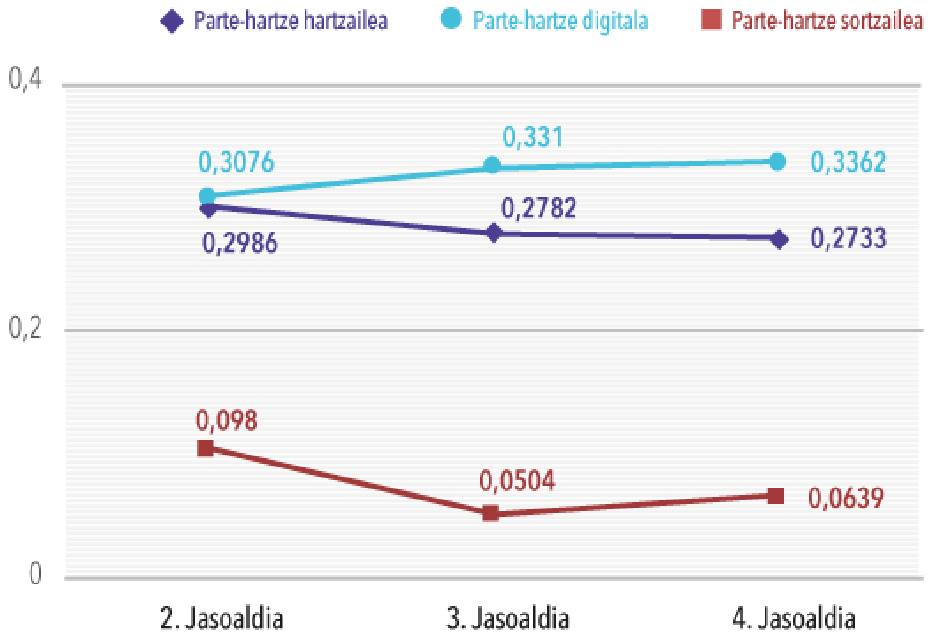
- Azkenik, parte-hartze digitala ere badagoela argudiatzen da. Hartzailea edo sortzailea izan daitekeen arren, interesgarria da ohiko ingurunetik kanpo garatzen delako: ingurune digitalean. Txosten honen kasuan, espezifikoki operatibizatu da parte-hartze digital hartzailearentzako neurri bat, ingurune digitaleko kultur arloko kontsumoa neurtzen duena.

Zehazki, txostenak neurri horietan eman diren aldaketak aztertzen ditu, 2., 3. eta 4. jasoaldien artean. Hala, 3 moduetan gertatu den **parte-hartze kulturalaren mailen aldaketa** jasotzen da.

2. ALDAKETA-IBILBIDEAK

Atal honetan hiru jasoaldietan egon diren pertsonen parte-hartzearen bilakaera neurtzen da, eta, horri esker, luzetara azter ditzakegu emaitzak:





A modo de caracterización, considerando los participantes en las 3 oleadas, las actividades de participación receptiva más habituales (como mínimo una vez en cada período de referencia), son:

Honako hauek dira, karakterizazio gisa eta aintzat hartuta 3 jasoaldietako parte-hartzaileak, parte-hartze hartzaileko jarduerarik ohikoenak (gutxienez behin erreferentziazko aldian):

Resultados en porcentajes	Oleada		
	2	3	4
Ir a conciertos	77,7	79,7	75
Leer libros	78,4	77	79,7
Ir al cine	77,7	70,9	71,6
Ir a ver espectáculos	64,9	64,2	61,9
Visitar exposiciones	58,1	59,5	55,4

Emaitzak ehunekotan	Jasoaldia		
	2	3	4
Kontzertuetara joatea	77,7	79,7	75
Liburuak irakurtzea	78,4	77	79,7
Zinemara joatea	77,7	70,9	71,6
Ikuskizunak ikustea	64,9	64,2	61,9
Erakusketa bisitatzea	58,1	59,5	55,4

En el caso de la participación creativa, la evolución de la prácticas de las 5 más habituales es:

Parte-hartze sortzailearen kasuan, aldiz, honako hauek dira 5 jardun ohikoenen bilakaerak:

Resultados en porcentajes	Oleada		
	2	3	4
Tocar un instrumento musical	16,3	13,5	13,5
Escribir	14,2	8,1	13,5
Danza, baile, ballet	11,5	7,4	6,8
Hacer fotografías (talleres, cursillos)	-	6,8	10,8
Pintura o dibujo	17,6	4,7	9,5

Emaitzak ehunekotan	Jasoaldia		
	2	3	4
Musika-tresna bat jotzea	16,3	13,5	13,5
Idaztea	14,2	8,1	13,5
Dantza eta balleta	11,5	7,4	6,8
Argazkiak egitea (lantegiak, ikastaroak)	-	6,8	10,8
Margotzea edo marraztea	17,6	4,7	9,5

Y respecto las digitales, el total se ordena de la siguiente forma en las distintas oleadas:

Jarduera digitalei dagokienez, honela daude antolatuta emaitzak jasoaldi ezberdinetan:

Resultados en porcentajes	Oleada		
	2	3	4
Ver películas, series o vídeos	95,9	92,6	91,2
Escuchar o descargar música	59,5	68,2	62,2
Leer o descargar libros	39,9	40,5	39,2
Acceder a la biblioteca	21,2	21,6	25
Ver conciertos	13,6	16,3	21,1
Ver espectáculos	9,5	13,5	11,5
Ver exposiciones	3,4	4,1	2,7

Emaitzak ehunekotan	Jasoaldia		
	2	3	4
Filmak, telesailak edo bideoak ikustea	95,9	92,6	91,2
Musika entzun edo deskargatzea	59,5	68,2	62,2
Liburuak irakurri edo deskargatzea	39,9	40,5	39,2
Liburutegira iristea	21,2	21,6	25
Kontzertuak ikustea	13,6	16,3	21,1
Ikuskizunak ikustea	9,5	13,5	11,5
Erakusketak ikustea	3,4	4,1	2,7

3. PERCEPCIÓN SUBJETIVA DEL CAMBIO

En este apartado se miden 2 elementos:

- **Trayectoria subjetiva:** percepción que el propio encuestado tiene sobre su propia evolución. Expresa los resultados de la variable que directamente pregunta al encuestado si cree que ha descendido, mantenido o aumentado su nivel de participación.

- **Razones subjetivas:** razones con las que las personas justifican que haya aumentado, descendido o mantenido su nivel global de participación. Expresa los resultados de la variable conformada por un listado de razones. Los encuestados seleccionan múltiples respuestas pero también apuntan la que consideran principal.

3. ALDAKETAREN PERTZEPZIO SUBJEKTIBOA

Atal honetan 2 elementu neurtzen dira:

- **Ibilbide subjektiboa:** inkestatuak bere bilakaeraren inguruan duen pertzepzioa. Inkestatuari bere parte-hartze maila igo, mantendu edo jaitsi egin den zuzenean galdetzen dion aldagaiaren emaitzak jasotzen ditu.

- **Arrazoi subjektiboak:** parte-hartze maila orokorra igo, mantendu edo jaitsi izana justifikatzeko norbanakoek emandako arrazoiak. Arrazoi-zerrenda batek osatutako aldagaiaren emaitzak adierazten ditu. Inkestatuek zenbait erantzun aukeratzen dituzte, baina arrazoi nagusia zein den ere aipatzen dute.

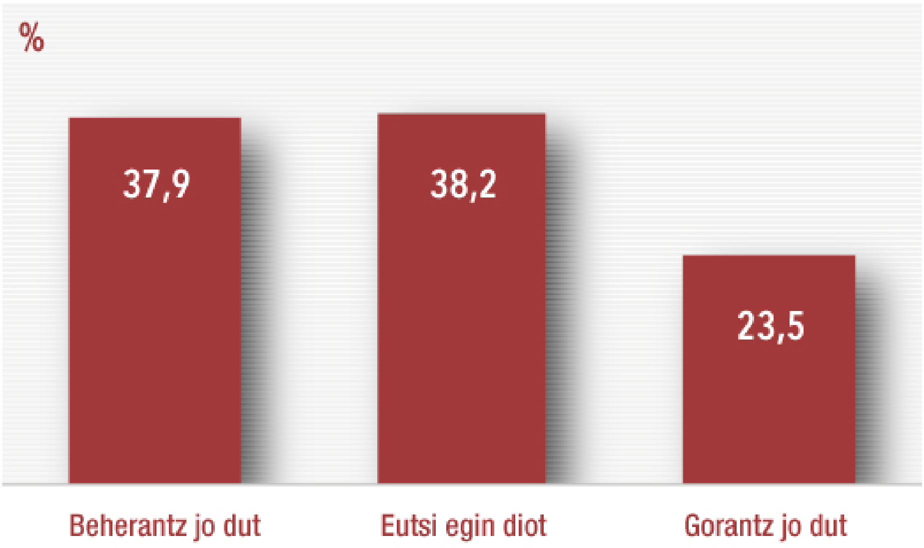
Específicamente, las trayectorias de cambio se cuantifican de la siguiente forma a partir de la percepción subjetiva de las personas encuestadas:

Tomando en consideración los resultados según las trayectorias subjetivas de aumento, mantenimiento o descenso y analizando los motivos que se citan como principales (gráfico en la siguiente página), se da que:

- De cara al aumento y el mantenimiento, factores claves a parte del tiempo son las amistades con quien ir, la oferta del entorno y la satisfacción con las actividades realizadas.

- Por esto, en relación al público interesado ocasional y regular, toman sentido las estrategias que fomentan la práctica en grupo, la mejora de la comunicación integrando la experiencia de las personas y la mejora de la calidad y diversidad de la oferta.

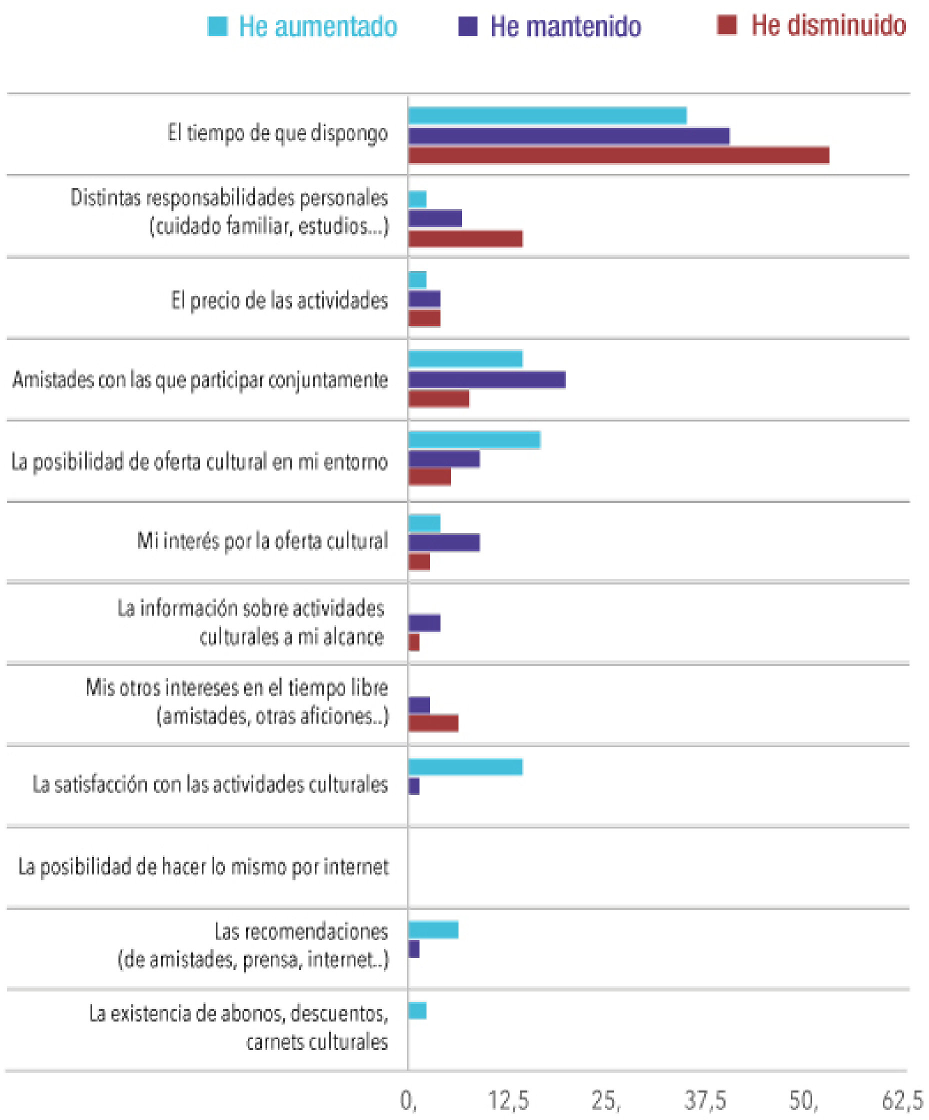
Espezifikoki, aldaketa-ibilbideak honela kuantifikatzen dira inkestatuen pertzepzio subjektiboa oinarritzat hartuta:

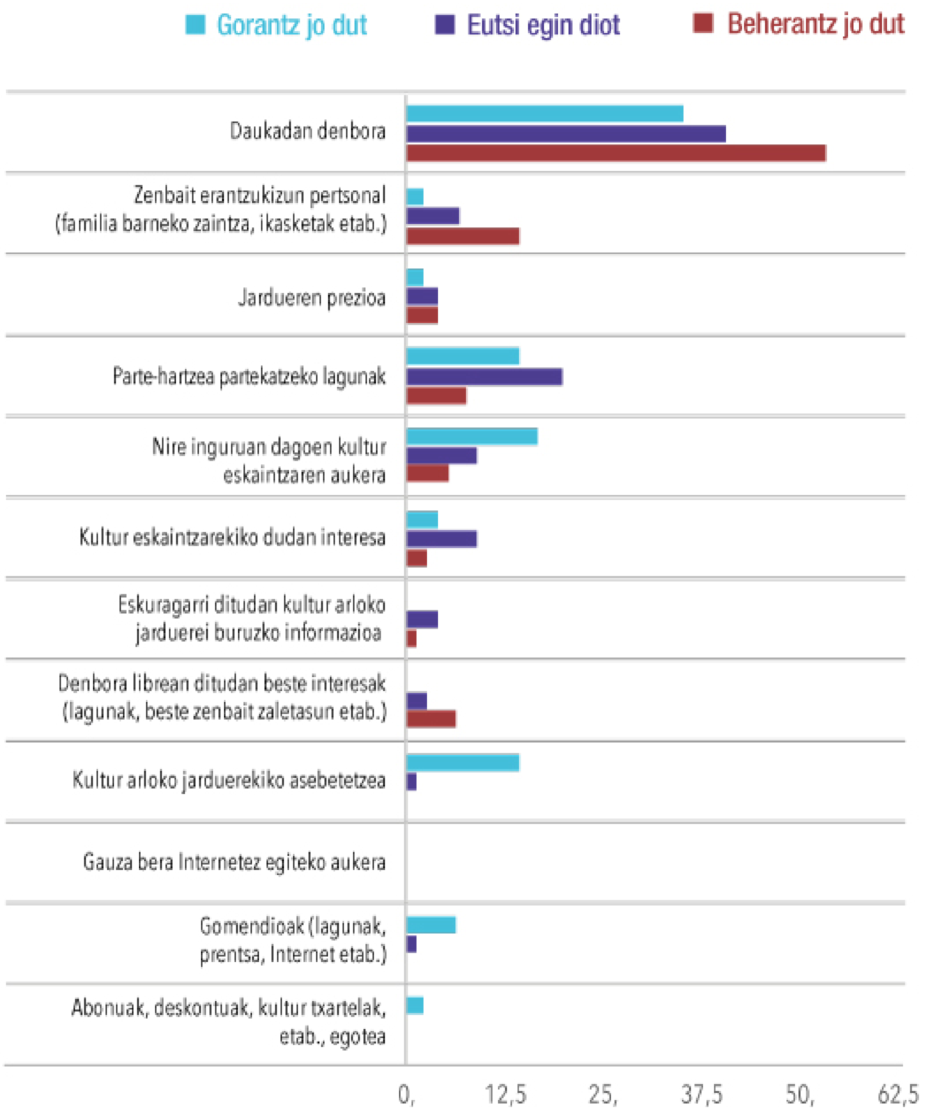


Emaitzak kontuan hartuz gero ibilbide subjektiboen arabera (beherantz, eutsi, gorantz), eta aztertuta zeintzuk diren arrazoi nagusi gisa aipatutakoak (grafikoa hurrengo orrialdean dago), honako hau ikus daiteke:

- Goranzkoari eta eusteari dagokienez, astiaz gain, garrantzi handiko faktoreak dira kultur arloko jarduerak partekatzeko lagunak izatea, inguruan dagoen eskaintza eta egindako kultur arloko jarduerekiko asebetetzea.

- Horregatik, noizean behingo publiko interesatuari eta erregularrari dagokionez, zentzua dute taldeko praktikak sustatzen dituzten estrategiak, komunikazioa hobetzea pertsonen esperientzia integratuz eta eskaintzaren kalitatea eta aniztasuna hobetzea.





4. CONDICIONANTES DE LA EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE PARTICIPACIÓN CULTURAL

4. KULTUR ARLOKO PARTE-HARTZE MAILAREN BILAKAERAREN BALDINTZATZAILEAK

En este apartado se mide el cambio en los niveles de participación y se pone en relación al cambio en las variables explicativas.

Atal honetan parte-hartze mailen aldaketa neurtzen da, eta azalpen-aldagaien aldaketari lotzen zaio.

La pregunta que se responde es: **¿Qué ha pasado con los niveles de participación en los casos que…?**

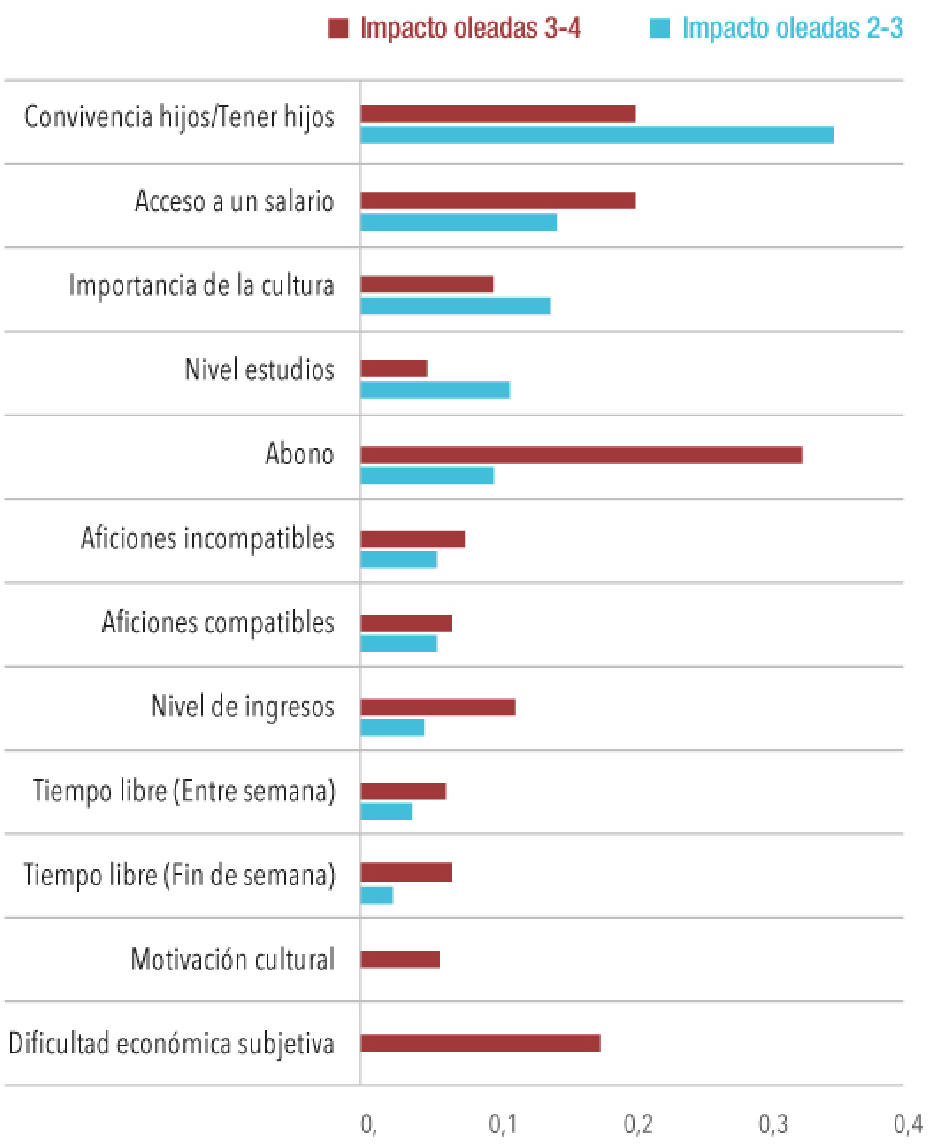
- Ha aumentado la disponibilidad de tiempo.
- Ha aumentado el nivel de estudios.
- Ha cambiado a una ciudad mayor.
- Ha empezado a vivir con hijos.
- Ha accedido a un salario/trabajo.
- Ha aumentado su salario.
- Ha empezado a valorar más el papel de la cultura en su vida.
- Ha aumentado sus aficiones incompatibles y compatibles con la participación cultural.
- Ha adquirido un abono.

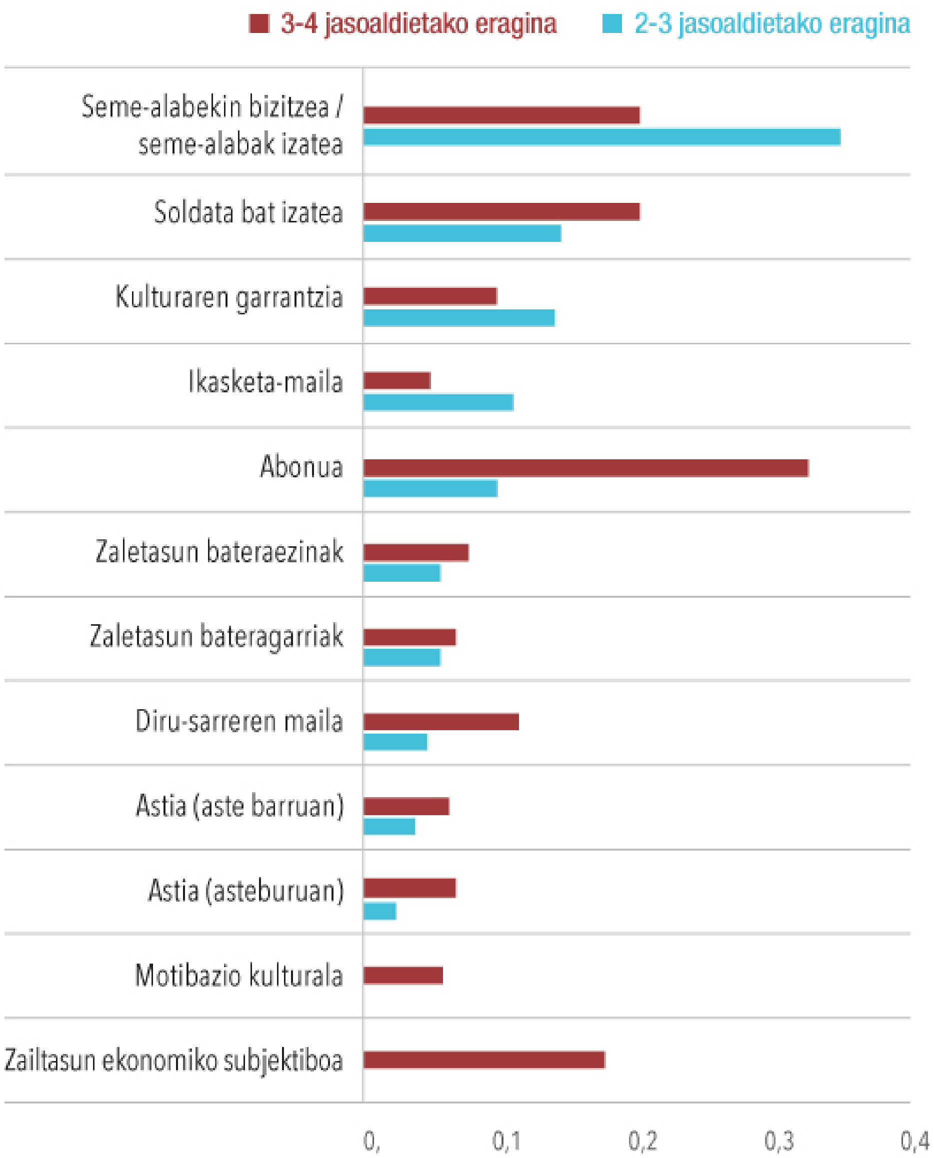
El gráfico muestra el impacto de cada uno de los ítems, en global, para cada oleada (dos de ellos de nueva introducción en la última). Si bien en el informe completo se pueden consultar a fondo los resultados detallados y la interpretación, se destaca que:

Honako hau da erantzuten duen galdera: **Zer gertatu da parte-hartze mailarekin honako kasu hauetan?**

- Asti gehiago dago.
- Handitu egin da ikasketa-maila.
- Hiri handiagora lekualdatu
- Seme-alabak izan ditu.
- Soldata/lana lortu du.
- Soldata handitu.
- Kulturak bizitzan duen funtzioa gehiago baloratzen hasi da.
- Parte-hartzearekin bateraezinak eta bateragarriak diren zaletasun gehiago ditu.
- Abonu bat erosi du.

Grafikoak item bakoitzaren eragin orokorra erakusten du jasoaldi bakoitzeko (bi item azken jasoaldian txertatu dira). Xehakatutako emaitzak eta interpretazioa txosten osoan sakon kontsulta daitezke, eta hauek nabarmentzen dira:





- Las variables de mayor impacto tienen que ver con los factores tiempo y dinero.

- Eraginik handiena duten aldagaiek astiaren eta denboraren faktoreekin dute zerikusia.

- Su impacto es mayor en la participación receptiva, apuntando que es la más exigente en tiempo y dinero. La participación creativa, en cambio, es más susceptible a los cambios relativos al tiempo que a los de dinero, y la participación digital se adapta de mejor forma a los cambios en ambas dimensiones.

5. USO CULTURAL DE INTERNET

El bloque coyuntural de la Oleada 4 contribuye a profundizar en las prácticas digitales. Las más habituales en la muestra son (en porcentajes):

Explorar y descubrir nuevos contenidos culturales	56,4
Buscar información sobre una actividad cultural antes de realizarla	55,4
Aprender y formarme en mis intereses artísticos o culturales	42,2
Comprar cómodamente todo tipo de productos artísticos o culturales	30,9
Acceder gratuitamente a los contenidos culturales	23,5
Realizar actividades que físicamente no tengo accesibles	16,7
Compartir material artístico de otros autores	15,2
Acceder a juegos online	11,8
Compartir material artístico del que soy autor	7,4

De forma interesante, se puede interpretar el nivel de uso cultural de internet como muestra del interés cultural al detectar que no se trata solo de

- Eragin handiagoa dute parte-hartze hartzailean, eta, beraz, pentsa daiteke asti eta denbora gehien eskatzen duen parte-hartze modua dela. Parte-hartze sortzaileari, berriz, gehiago eragiten diote astiari lotutako aldaketek diruari lotutakoek baino, eta parte-hartze digitala hobeto egokitzen zaie dimentsio biei.

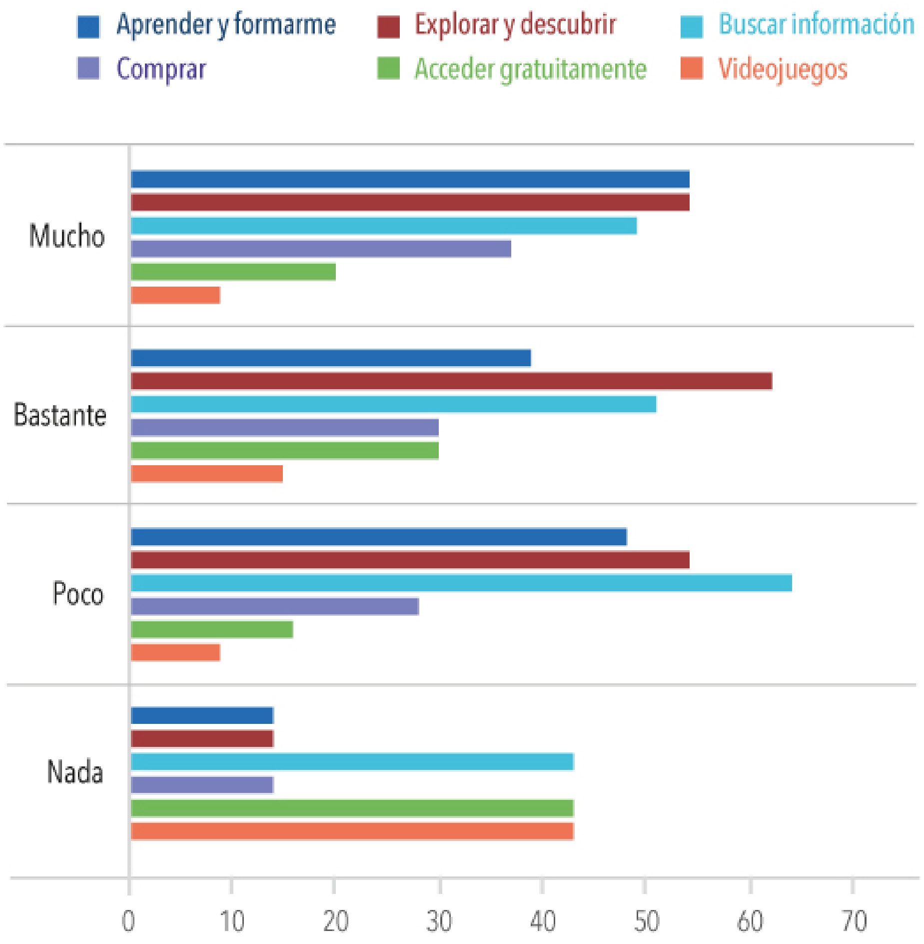
5. INTERNETEN ERABILERA KULTURALA

4. jasoaldiko bloke koiunturalak jardun digitaletan sakontzen laguntzen du. Honako hauek dira lagin honetan ohikoenak (ehunekotan):

Eduki kultural berriak esploratzea eta aurkitzea	56,4
Jarduera kultural bati buruzko informazioa bilatzea, jarduera baino lehen	55,4
Nire interes artistiko edo kulturalei buruzko gauzak ikastea eta prestakuntza jasotzea	42,2
Erosotasun handiz erostea produktu artistiko edo kulturalak	30,9
Eduki kulturaletara dohainik sartzea	23,5
Fisikoki eskuragarri ez ditudan jarduerak egitea	16,7
Beste egile batzuen material artistikoa partekatzea	15,2
Sareko jolasak erabiltzea	11,8
Nik sortutako material artistikoa partekatzea	7,4

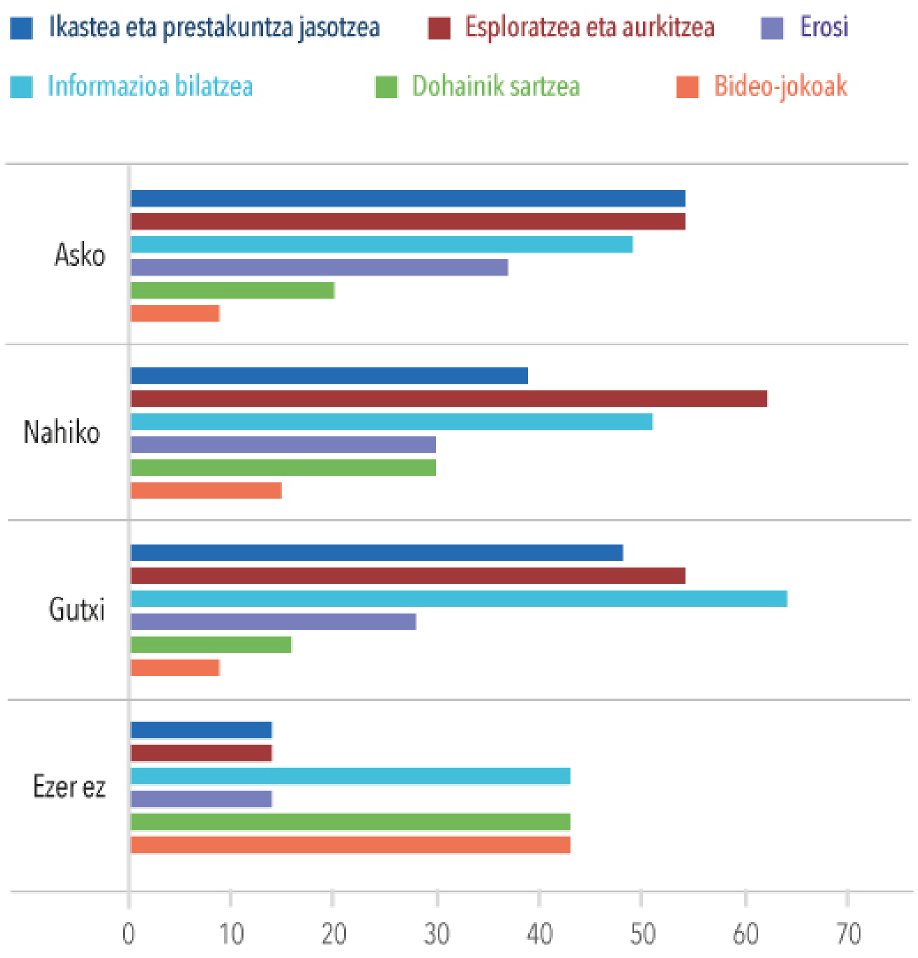
Interesgarria da interpretatzea Interneten erabilera kulturalaren maila interes kulturalaren erakusle gisa, ez baita erabilera-mailaren kontu hutsa, baizik

una cuestión de nivel de uso sino de tipo.



- Por tanto, considerando el uso cultural de Internet, estan relacionados tanto aspectos de cantidad (nivel de uso) como de calidad (tipo de uso).

eta erabilera-motarena ere.



- Horrenbestez, Interneten erabilera kulturala kontuan hartuta, erlazionatuta daude hala kantitatearen alorrekoak (erabilera-maila) nola kalitatearenekoak (erabilera-mota).