



El Observatorio Vasco de la Cultura presenta los resultados más destacados de la tercera oleada del **Panel de Hábitos Culturales (semestral)**.

Se trata de una muestra fija de 204 personas dividida en 2 subpaneles: uno de 18 a 27 años de edad, y otro de 28 a 37. Se caracterizan por superar un umbral mínimo de consumo cultural.

Su capacidad para explicar cómo y por qué se generan y evolucionan los hábitos culturales hacen del panel una herramienta de especial interés. En esta edición, el foco se centra básicamente en el análisis del cambio entre la segunda y la tercera oleada del nivel de participación cultural de los encuestados:

1. Descripción de las trayectorias de cambio
2. Percepción subjetiva del cambio de nivel de participación cultural
3. Condicionantes de la evolución del nivel de participación cultural
4. Análisis de nuevas variables añadidas:
  - Necesidades psicológicas del consumo cultural

\* Los resultados detallados, así como comentarios más extensos, se pueden consultar en el informe completo de Análisis de datos de la 3ª oleada.

Kulturaren Euskal Behatokiak **Kultura Ohiturei buruzko Panelaren** hirugarren neuraldiaren emaitzarik azpimarragarrienak aurkezten ditu (*sei hilean behinekoa da*).

204 pertsonako lagin finkoa da, 2 azpípaneletan banatua: bat 18 urtetik 27 urterra artekoa, eta bestea 28 urtetik 37 urterra artekoa. Kultura-konsumoaren gutxieneko atalasea gainditzea dute ezaugarritzat.

Panela oso tresna interesgarria da, kultura-ohiturak nola eta zergatik sortzen eta bilakatzen diren azaltzen duen neurrián. Edizio honetan, bigarren eta hirugarren neuraldien artean inkestatuen parte-hartze mailaren aldaketaren azterketa izango da oinarri:

1. Aldaketa-ibilbideen deskribapena
2. Kultura parte-hartze maila-aldaketaren pertzepcio subjektiboa
3. Kultura parte-hartze mailaren bilakaeraren baldintzatzaleak
4. Gaineratutako aldagai berrien azterketa: Kultura-konsumoaren premia psikologikoak

\* Emaitza xehatuak, baita komentario zabalagoak ere, 3. neuraldiaren datuak aztertzeko txosten osoan kontsulta daitezke.

## 1. OBJETO DE ESTUDIO

El estudio de la participación cultural se realiza a partir de su conceptualización en 3 modos distintos, en línea con la evolución de las políticas y la investigación cultural:

- Primero, se conceptualiza un modo de participación receptiva, que concuerda con la imagen del consumidor cultural, del espectador pasivo. Para este estudio se operativiza por los niveles de asistencia y frecuencia de realización de distintas actividades.
- Segundo, se fundamenta la idea de un modo de participación distinto basado en la realización activa de prácticas artísticas a nivel amateur y de asociacionismo cultural. En este caso, la medida que se construye para el análisis toma en cuenta el número de prácticas artísticas amateur.
- Finalmente, se defiende la existencia de un modo de participación digital que, si bien puede ser receptiva o creativa, tiene interés por desenvolverse en un medio distinto al tradicional; el digital.

En el caso de este informe, específicamente se operativiza una medida de participación digital receptiva, de consumo cultural en el medio digital. El informe analiza concretamente el cambio que se produce en estas medidas entre las oleadas 2 y 3. Se capta el **cambio en los niveles de participación cultural** a partir de los 3 modos.

## 2. PERCEPCIÓN SUBJETIVA DEL CAMBIO DE HÁBITOS

En este apartado se miden 3 trayectorias de cambio posible para cada tipo de participación: aumento, mantenimiento y descenso de los niveles de participación entre oleadas.

## 1. AZTERGAIA

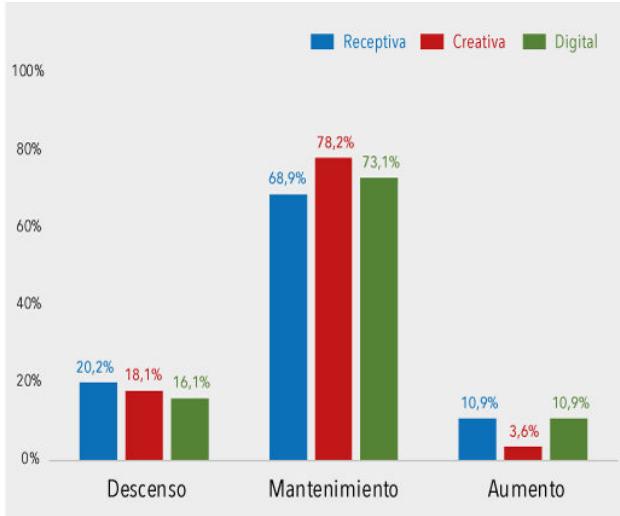
Kultura parte-hartzearen azterketa 3 modu desberdinak kontzeptualizazioa abiapuntutzat hartuz egiten da, kultura-politiken eta -ikerketaren bilakaeraren ildotik:

- Lehendabizi, parte-hartze hartzalea modu bat kontzeptualizatzen da, kultura-konsumitzailearen, ikusle pasiboaren irudiarekin bat datorrena. Azterketa horretarako jarduera desberdinaren bertaratze-mailak eta gauzatz-e-maiztasunak hartzen dira kontuan.
- Bigarren, parte hartzeko modu desberdin baten ideia oinarritzen da, maila amateurreko arte-praktiken eta kultura-asoziazionismoaren gauzatz-e aktiboan oinarritua. Kasu honetan, azterketarako eraikitzen den neurriak arte-praktika amateurren kopurua hartzen du kontuan.
- Azkenik, parte hartzeko modu digital baten existentzia defendatzen da, zeinak, hartzalea edo sortzailea izan daitzekeen arra, tradizionalaz bestelako bitarteko batean aritzeko interesa duen; bitarteko digitalean. Txosten honen kasuan, parte-hartze digital hartzaleko neurri bat operativizatzen da espezifikoki, kultura bitarteko digitalean kontsumitzeari buruzkoa.

Txostenak neurri horietan 2. eta 3. neuraldien artean gertatzen den aldaketa aztertzen du. Ikusten da **kulturan parte-hartzeko maila aldaketa 3 moduetatik abiaturik**.

## 2. OHITURA-ALDAKETAREN PERTZEPZIO SUBJEKTIBOA

Atal honetan parte-hartze mota bakoitzerako balizko aldaketako 3 ibilbide neurtzen dira: parte-hartze mailen igoera, mantentzea eta jaitsiera neuraldien artean.



A modo de caracterización, las actividades de participación receptiva más habituales en los últimos 6 meses son las siguientes:

Ir como mínimo a un concierto	80,4%
Leer como mínimo un libro	75,5%
Ir como mínimo una vez al cine	73,5%
Ir como mínimo una vez a ver un es-pectáculo	60,8%
Visitar como mínimo una vez una exposición	59,3%

En el caso de la participación creativa, las 4 más habituales:

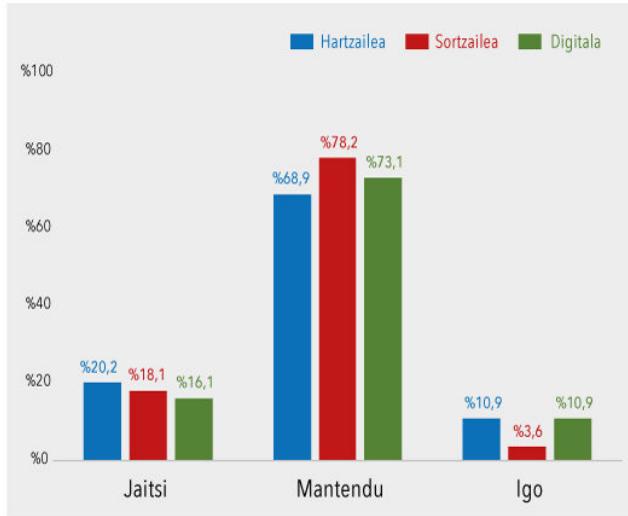
Tocar un instrumento musical	14%
Escribir	10,9%
Danza, baile, ballet	7,3%
Hacer fotografías (talleres, cursillos)	7,3%

Y respecto las digitales, el total se ordena de la siguiente forma:

Ver películas, series o vídeos	92,7%
Escuchar o descargar música	69,4%
Leer o descargar libros	59,6%
Acceder a la biblioteca	23,3%
Ver conciertos	16,6%
Ver espectáculos	13,5%
Ver exposiciones	3,6%

### 3. PERCEPCIÓN SUBJETIVA DEL CAMBIO

En este apartado se miden 2 elementos:



Karakterizazio moduan, parte-hartze hartzaileko jarduerarik ohikoenaak azken 6 hilabeteetan honako hauek dira:

Gutxienez kontzertu batera joatea	% 80,4
Gutxienez liburu bat irakurtzea	% 75,5
Gutxienez behin zinera joatea	% 73,5
Gutxienez behin ikuskizun bat ikustera joatea	% 60,8
Gutxienez behin erakusketa bat ikustera joatea	% 59,3

Parte-hartze sortzailearen kasuan, 4 ohikoena:

Musika-tresna bat jotzea	% 14
Idaztea	% 10,9
Dantza, balleta	% 7,3
Argazkiak egitea (tailerrak, ikastaroak)	% 7,3

Eta digitalei dagokienez, guztizkoa era honetan ordenatzen da:

Filmak, serieak edo bideoak ikustea	% 92,7
Musika entzutea edo deskargatzea	% 69,4
Liburuak irakurtzea edo deskargatzea	% 59,6
Liburutegira joatea	% 23,3
Kontzertuak ikustea	% 16,6
Ikuskizunak ikustea	% 13,5
Erakusketak ikustea	% 3,6

### 3. ALDAKETAREN PERTZEPZIO SUBJEKTIBOA

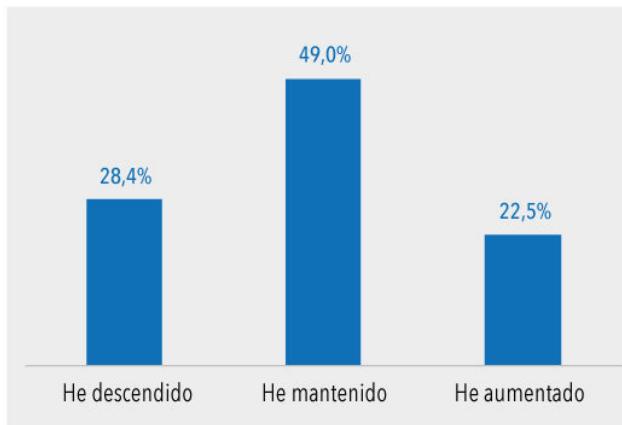
Atal honetan 2 elementu neurten dira:

- **Trayectoria subjetiva:** percepción que el propio encuestado tiene sobre su propia evolución. Expresa los resultados de la variable que directamente pregunta al encuestado si cree que ha descendido, mantenido o aumentado su nivel de participación.
- **Razones subjetivas:** razones con las que las personas justifican que haya aumentado, descendido o mantenido su nivel global de participación. Expresa los resultados de la variable conformada por un listado de razones. Los encuestados seleccionan múltiples respuestas pero también apuntan la que consideran principal.

De la comparación entre las trayectorias subjetivas (autopercibida) con las trayectorias objetivas antes presentadas para cada modo de participación, se detecta que:

- La percepción subjetiva sobredimensiona los aumentos y los descensos de participación (objetivamente son menores).
- Cuando a las personas se les pregunta acerca de la participación cultural, lo relacionan especialmente con la participación receptiva.

Especificamente, las trayectorías de cambio se cuantifican de la siguiente forma a partir de la percepción subjetiva de los encuestados:



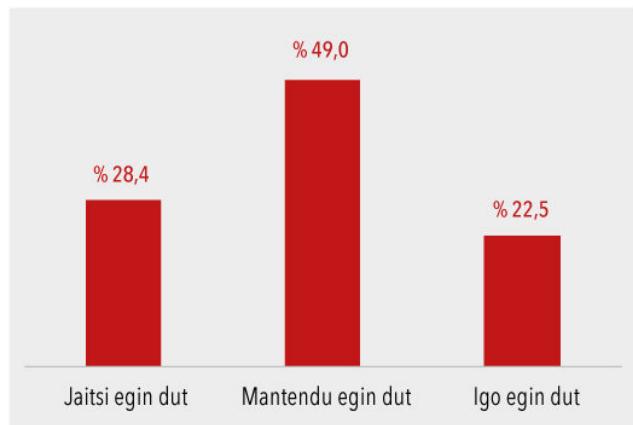
Tomando en consideración las respuestas múltiples, se detecta que las personas distinguen de forma mayoritaria algunos factores:

- **Ibilbide subjektiboa:** inestatuak bere bilakaerari buruz duen pertzepzioa. Inestatuari bere parte-hartze maila jaitsi, mantendu edo igo dela uste ote duen zuzenean galdetzen dion aldagaiaren emaitzak adierazten ditu.
- **Arrazoi subjektiboak:** pertsonek beren parte-hartze maila globala igo, jaitsi edo mantendu dela justifikatzeko adierazten dituzten arrazoiak. Arrazoi-zerrenda baten arabera osatutako aldagaiaren emaitzak adierazten ditu. Inestatuek hainbat erantzun aukeratzen dituzte, baina era berean nagusia ere adierazten dute.

Parte-hartze modu bakoitzeko aurkeztu diren ibilbide subjektiboen (autoatzemandakoa) eta ibilbide objektiboen arteko konparaziotik honako hau ikus daiteke:

- Pertzepzio subjektiboaak parte-hartze igoerak eta jaitsierak gaindimentzionatzen ditu (objektiboki txikiagoak dira).
- Pertsonei kultura parte-hartzeari buruz galdetzen zaienean, batez ere parte-hartze hartzalearekin erlazionatzen dute.

Específicamente, aldaketa-ibilbidea honako era honetan kuantifikatzen dira inestatuen pertzepzio subjektiboa abiatututzen hartuz:



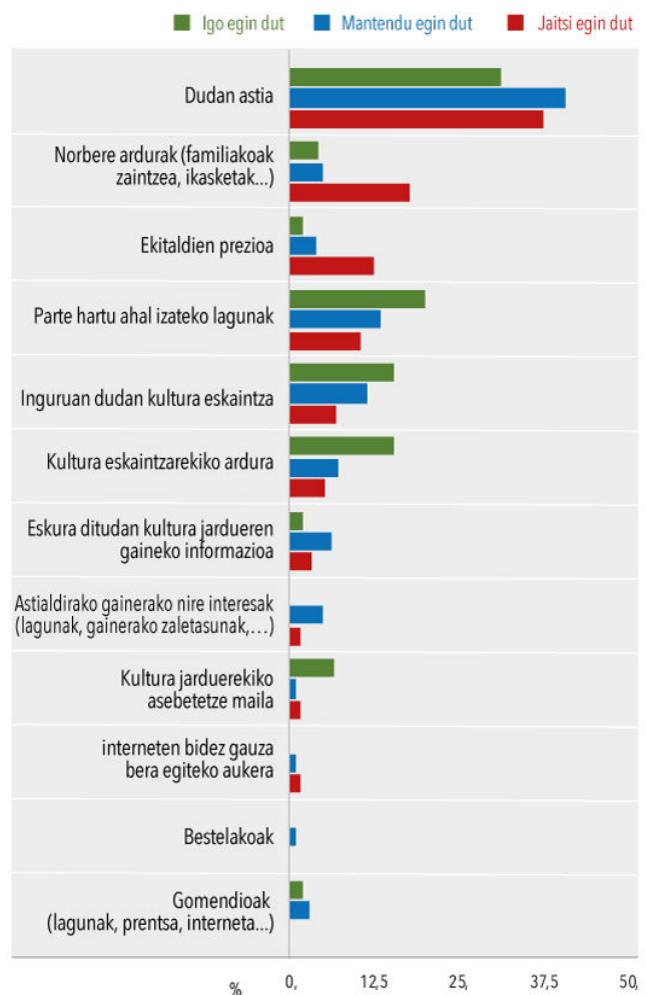
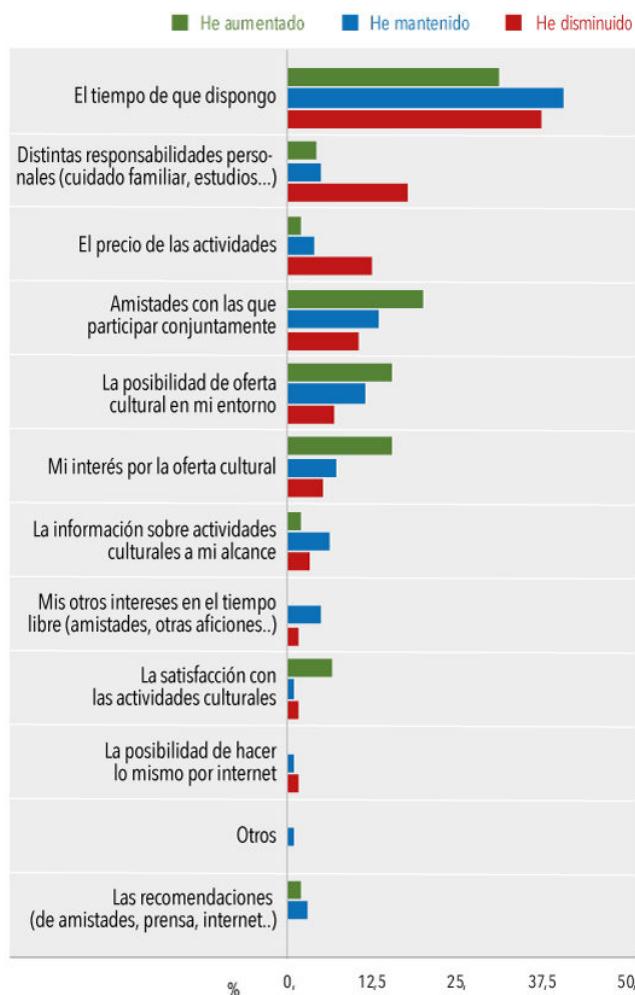
Erantzun multipleak kontuan hartuz, ikus daiteke pertsonek nagusiki hainbat faktore bereizten dituztela:

1	El tiempo de que dispongo	76,4%
2	Mis otros intereses en el tiempo libre (amistades, otras aficiones,...)	66,5%
3	Mi interés por la oferta cultural	54,5%
4	Amistades con las que participar conjuntamente	52,4%
5	Distintas responsabilidades personales (cuidado familiar, estudios,...)	50,8%
6	La posibilidad de oferta cultural en mi entorno	50,3%
7	Las recomendaciones (de amistades, prensa, internet,...)	47,1%
8	La información sobre actividades culturales a mi alcance	46,6%
9	El precio de las actividades	41,9%
10	La satisfacción con las actividades culturales	40,8%
11	Abonos, descuentos, carnets culturales,...	24,1%
12	La posibilidad de hacer lo mismo por internet	18,3%
13	Otros	2,1%

1	Dudan astia	% 76,4
2	Nire beste interesak astialdirako (adiskideak, beste zaletasun batzuk,...)	% 66,5
3	Kultura-eskaintzarekiko interesa	% 54,5
4	Batera parte hartzeko adiskideak	% 52,4
5	Hainbat erantzukizun pertsonal (familia zaintza, ikasketak,...)	% 50,8
6	Kultura-eskaintza aukera nire ingurunean	% 50,3
7	Gomendioak (adiskideenak, prentsa, internet,...)	% 47,1
8	Eskura ditudan kultura-jarduerai buruzko informazioa	% 46,6
9	Jardueren prezioa	% 41,9
10	Kultura-jarduerekiko gogobetetzea	% 40,8
11	Abonuak, deskontuak, kultura-txartelak,...	% 24,1
12	Internet bidez gauza bera egiteko aukera	% 18,3
13	Beste batzuk	% 2,1

Tomando en consideración los resultados pero según las trayectorias subjetivas y analizando los motivos que se citan como principales, se da que:

Emaitzak ibilbide subjektiboen arabera kontuan hartuz eta nagusitzat aipatzen diren arrazoiak aztertz, zera ikus daiteke:



#### 4. CONDICIONANTES DE LA EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE PARTICIPACIÓN CULTURAL

En este apartado se mide el cambio en los niveles de participación y se pone en relación al cambio en las variables explicativas.

La pregunta que se responde es: **¿Qué ha pasado con los niveles de participación en los casos que...?**

- Ha descendido la disponibilidad de tiempo.
- Ha aumentado el nivel de estudios.
- Ha cambiado a una ciudad mayor.
- Ha empezado a vivir con hijos.
- Ha accedido a un salario/trabajo.
- Ha aumentado su salario.
- Ha empezado a valorar más el papel de la cultura en su vida.
- Ha aumentado sus aficiones incompatibles y compatibles con la participación cultural.
- Ha adquirido un abono.

El gráfico muestra el impacto de cada uno de los ítems en global. Si bien en el informe completo se pueden consultar a fondo los resultados detallados, se destaca que:

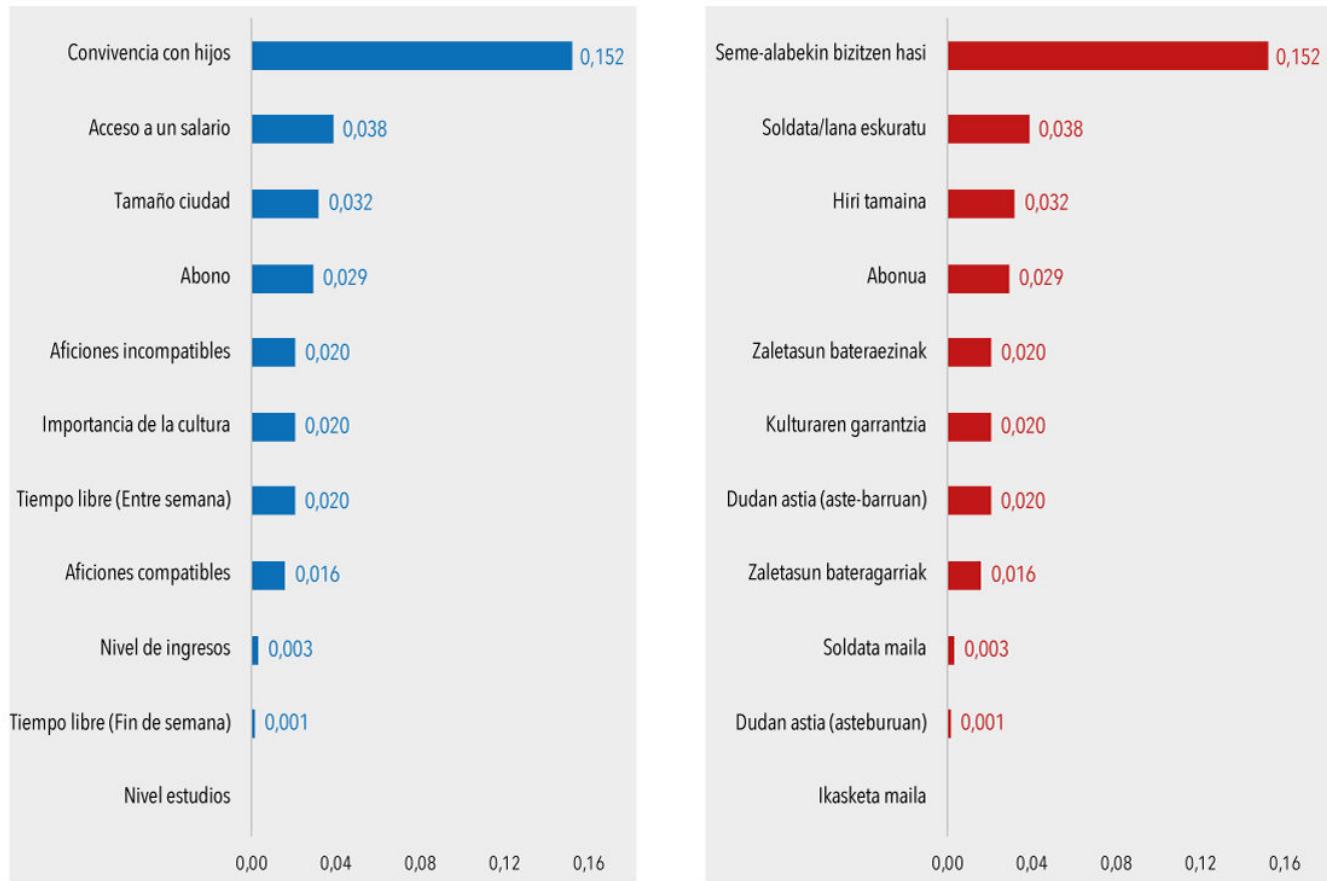
#### 4. KULTURA PARTE-HARTZE MAILAREN BILAKAERAREN BALDINTZATZAILEAK

Atal honetan parte-hartze mailen aldaketa neurten da eta azalpen-aldagaietan aldaketari lotuta jartzen da.

Honako galdera honi erantzuten zaio: **Zer gertatu da parte-hartze mailekin honako kasu hauetan?**

- Dudan astia txikiagoa denean
- Ikasketa-maila handiagoa denean.
- Hiri handiago batera joan denean.
- Seme-alabekin bizitzen hasi denean.
- Soldatua/lana eskuratu duenean
- Bere soldatua igo denean.
- Kulturak bere bizitzan duen papera gehiago baloratzen hasi denean.
- Kultura parte-hartzearekin bateraezinak eta bateragarriak diren zaletasunak areagotu dituenean.
- Abonu bat eskuratu duenean.

Grafikoen erakusten du item bakoitzak globalki duen inpaktu. Txosten osoan emaitza xehatuak kontsulta daitezkeen arren, honako hau azpimarratzen da:



##### 5. NUEVAS VARIABLES AÑADIDAS: MOTIVACIÓN PSICOLÓGICA PRINCIPAL A LA PARTICIPACIÓN CULTURAL

Como muestra la siguiente tabla, ninguna motivación destaca con mucha distancia, pero sí se observan diferencias:

Motivaciones psicológicas	Indicador	%
Necesidades emocionales	Estimular nuevas sensaciones, salir de la rutina	30,0%
Necesidades culturales	Mejorar mi conocimiento	17,5%
Necesidades simbólicas	Autorrealización. Satisfacer mis intereses y necesidades personales	25,5%
Necesidades sociales	Compartir la experiencia, relacionarme con mi gente	26,0%

Además, como muestra el gráfico, se detecta que las motivaciones psicológicas tienen relación con los niveles de participación.

##### 5. GAINERATUTAKO ALDAGAI BERRIAK: KULTURA-PARTE-HARTZEAREKIKO MOTIBAZIO PSIKOLOGIKO NAGUSIA

Ondorengo taulak dioen bezala, ez da motibazio bakar nabarmentzen, baina differentziak ikusten dira:

Motibazio psikologikoak	Adierazlea	%
Beharrizan emozionalak	Sentsazio berriak suspertzea, egunerokotasunetik irtetea	% 30,0
Kultura-beharrizanak	Nire ezagutza hobetza	% 17,5
Beharrizan sinbolikoak	Autoerrealizazioa. Nire interes eta beharrizan pertsonalak asetza	% 25,5
Beharrizan sozialak	Esperientzia partekatzea, nire jendearekin harremanetan jartzea	% 26,0

Gainera, grafikoak adierazten duen bezala, ikus daiteke motibazio psikologikoek parte-hartze maillekin zerikusirik badutela.

