

**Kulturaren Euskal Behatokia**  
**Observatorio Vasco de la Cultura**

**RESULTADOS DESCRIPTIVOS**  
**DE LAS VARIABLES PRINCIPALES**

**1ª oleada del Panel de Hábitos Culturales**



**Kulturaren**  
**Euskal Behatokia**  
Observatorio Vasco  
de la Cultura



## ÍNDICE

1. HÁBITOS CULTURALES.....	3
2. USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INTERNET (NTIC) .....	7
3. PRÁCTICAS CULTURALES.....	9
4. CONSUMO CULTURAL EN EUSKERA .....	11



## 1. HÁBITOS CULTURALES

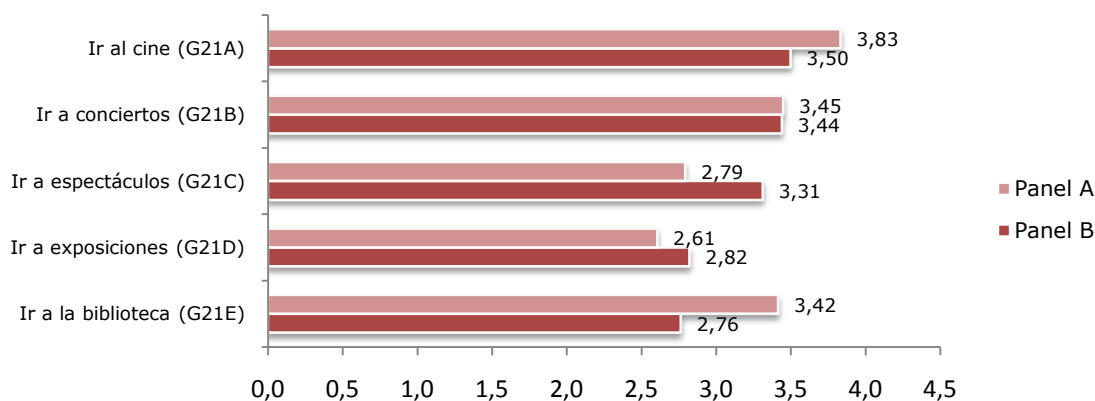
### BREVE

- Los patrones de consumo en un subpanel y otro (construido en base a la edad, panel A de 18 a 27 y panel B de 28 a 37) son muy similares. La gran diferencia se encuentra en el consumo de videojuegos y de películas, series y vídeos por internet por parte de los más jóvenes. Por su lado, los mayores ven más espectáculos de artes escénicas y exposiciones.
- Según sexo, la gran diferencia se observa en el consumo de libros (las mujeres leen más libros de media) y el consumo de videojuegos (los hombres juegan más).
- En cuanto al territorio se observan menos diferencias, y solo destacan los resultados respecto al número de libros leídos, dónde Araba tiene un índice mayor.

### RESULTADOS SEGÚN SUBPANEL (EDAD)

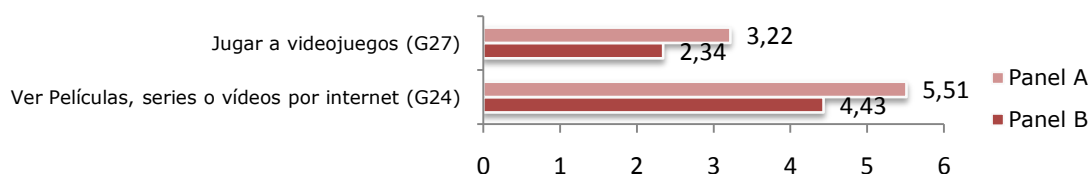
#### MEDIAS DE DISTINTAS VARIABLES

5 CATEGORÍAS: 1=NINGUNA VEZ EN EL ÚLTIMO AÑO, 2=UNA VEZ, 3=DOS VECES, 4=DE TRES A CINCO VECES, 5= MÁS DE 5 VECES



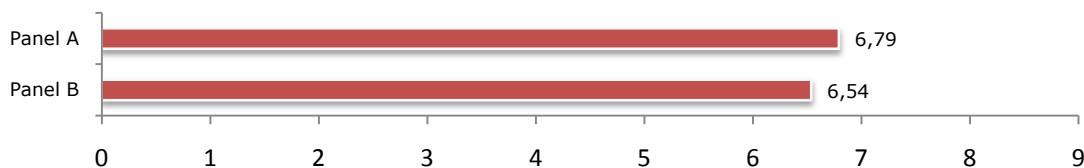
#### MEDIAS DE DISTINTAS VARIABLES

7 CATEGORÍAS (1=NUNCA, 2=MENOS DE UNA VEZ AL MES, 3=UNA VEZ AL MES, 4=DOS O TRES VECES AL MES, 5=UNA VEZ A LA SEMANA, 6=MÁS DE UNA VEZ A LA SEMANA, 7=CADA DÍA)

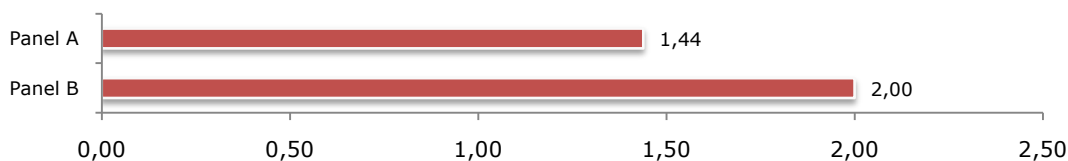




### MEDIA DE NÚMERO DE LIBROS LEÍDOS ÚLTIMO AÑO (G42)



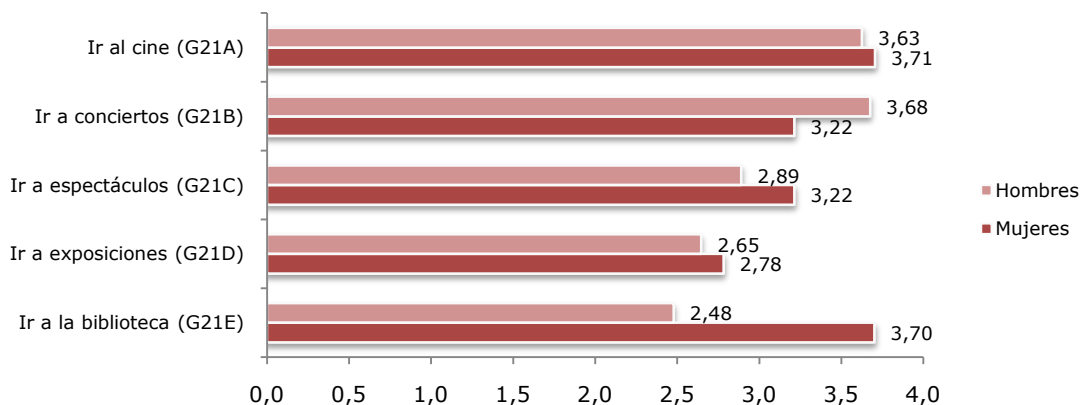
### MEDIA DE VARIEDAD DE ESPECTÁCULOS VISTOS (ESCALA DE 0 A 8) (G35)



## RESULTADOS SEGÚN SEXO

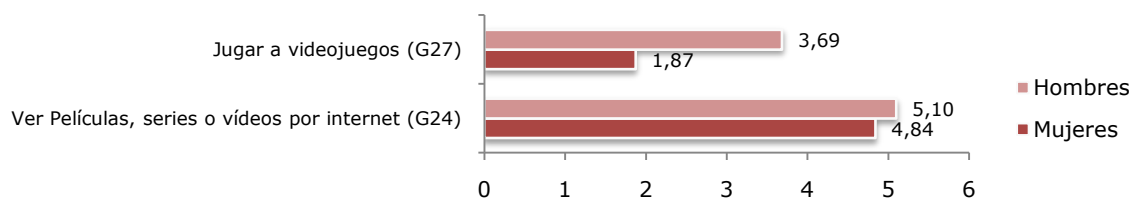
### MEDIAS DE DISTINTAS VARIABLES

5 CATEGORÍAS: 1=NINGUNA VEZ EN EL ÚLTIMO AÑO, 2=UNA VEZ, 3=DOS VECES, 4=DE TRES A CINCO VECES, 5= MÁS DE 5 VECES



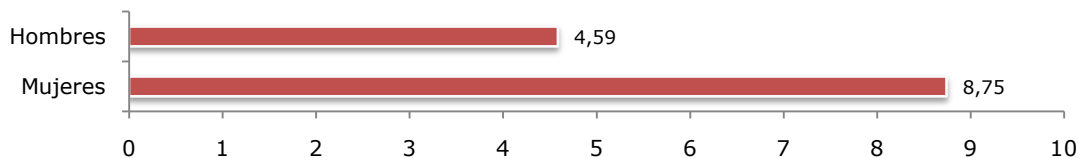
### MEDIAS DE DISTINTAS VARIABLES

7 CATEGORÍAS: 1=NUNCA, 2=MENOS DE UNA VEZ AL MES, 3=UNA VEZ AL MES, 4=DOS O TRES VECES AL MES, 5=UNA VEZ A LA SEMANA, 6=MÁS DE UNA VEZ A LA SEMANA, 7=CADA DÍA

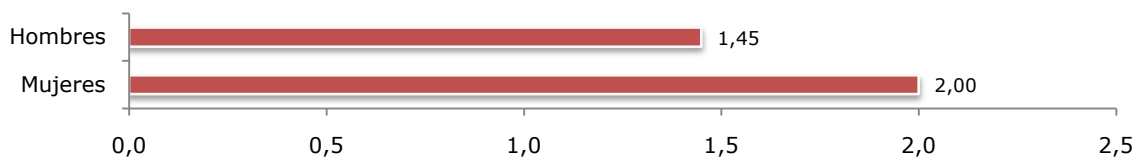




### MEDIA DE NÚMERO DE LIBROS LEÍDOS ÚLTIMO AÑO (G42)



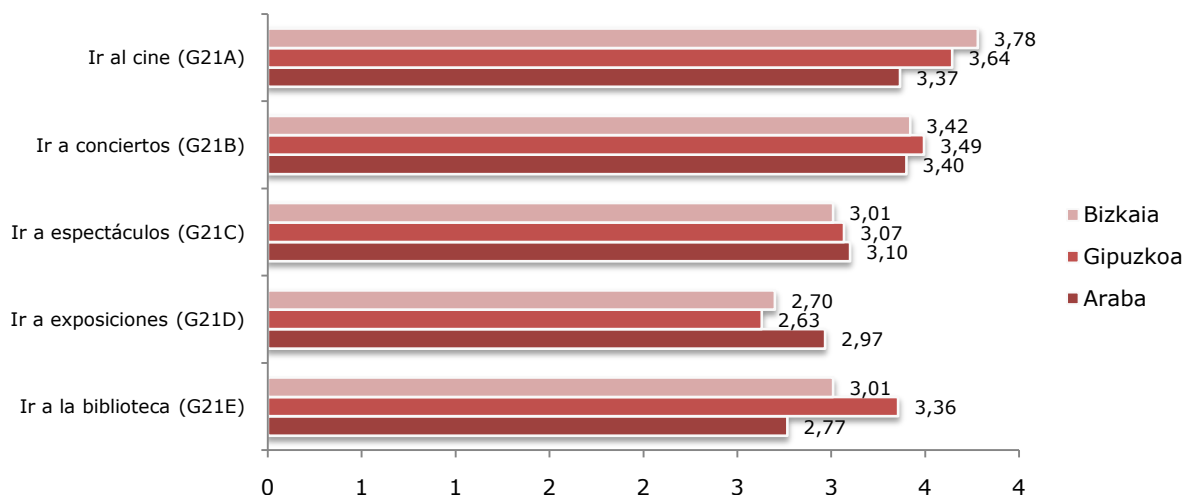
### MEDIA DE VARIEDAD DE ESPECTÁCULOS VISTOS (ESCALA DE 0 A 8) (G35)



## RESULTADOS SEGÚN TERRITORIO

### MEDIAS DE DISTINTAS VARIABLES

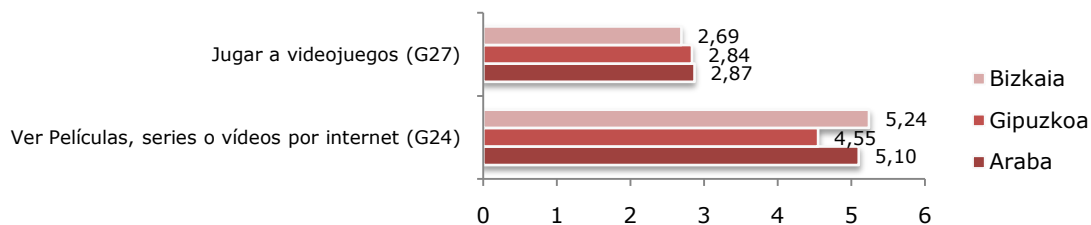
5 CATEGORÍAS: 1=NINGUNA VEZ EN EL ÚLTIMO AÑO, 2=UNA VEZ, 3=DOS VECES, 4=DE TRES A CINCO VECES, 5= MÁS DE 5 VECES



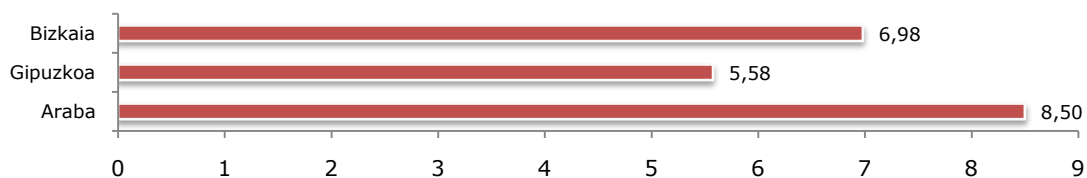


### MEDIAS DE DISTINTAS VARIABLES

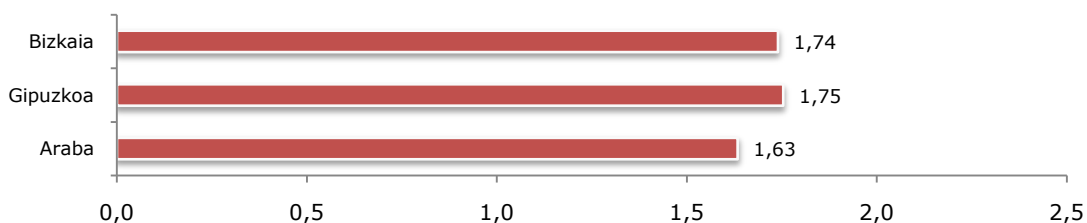
7 CATEGORÍAS (1=NUNCA, 2=MENOS DE UNA VEZ AL MES, 3=UNA VEZ AL MES, 4=DOS O TRES VECES AL MES, 5=UNA VEZ A LA SEMANA, 6=MÁS DE UNA VEZ A LA SEMANA, 7=CADA DÍA)



### MEDIA NÚMERO DE LIBROS LEÍDOS ÚLTIMO AÑO (G42)



### MEDIA DE VARIEDAD DE ESPECTÁCULOS VISTOS (ESCALA DE 0 A 8) (G35)



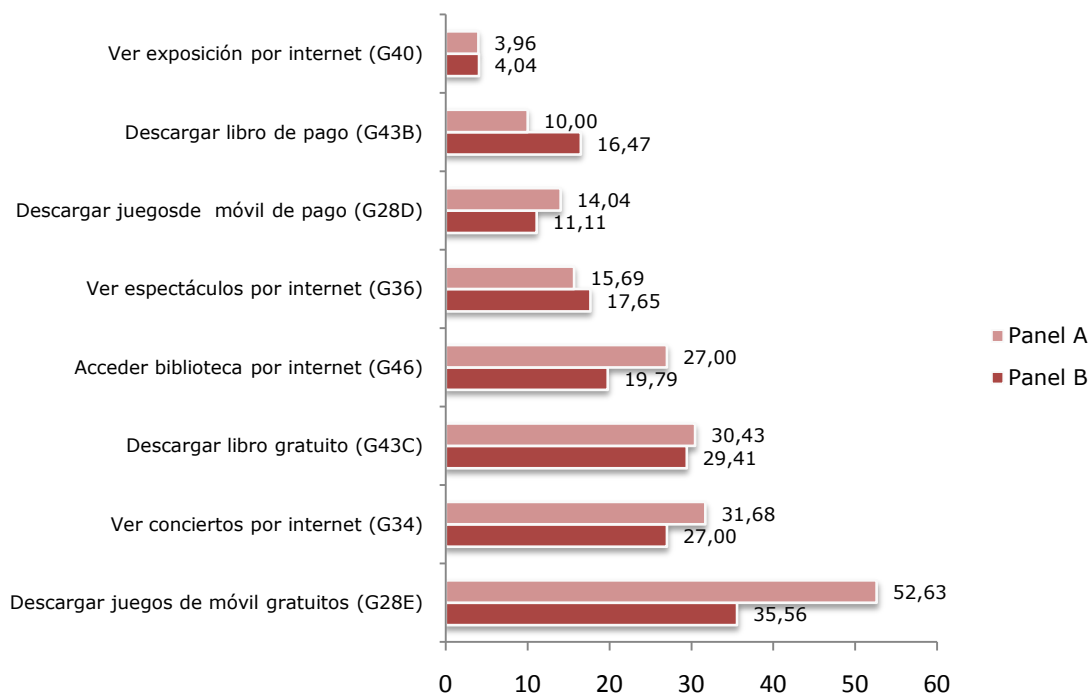


## 2. USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INTERNET (NTIC)

### BREVE

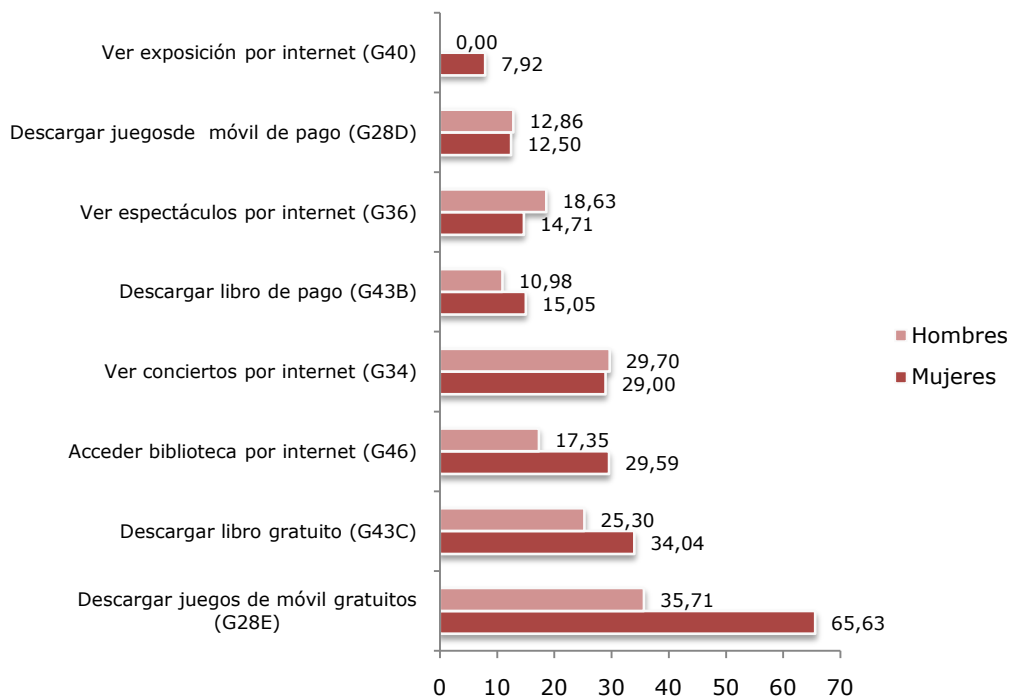
- En general, los más jóvenes (Panel A) usan más internet y para más diversidad de actividades. Solamente en el caso de las descarga de pago de libros los individuos del Panel B superan a los del A. La gran diferencia se observa en el consumo de juegos de móvil gratuitos, siendo los jóvenes grandes consumidores.
- Las mujeres, que se ha visto que leían más que los hombres, usan más internet para descargar libros y para acceder a la biblioteca. Además, la diferencia en el consumo de juegos de móvil gratuitos es también muy grande, siendo las mujeres grandes consumidoras en relación a los hombres (casi el doble).
- Por territorio los patrones son similares, aunque se observan diferencias en cantidad. Especialmente, Bizkaia muestra un uso mayor de internet para ver conciertos, exposiciones y para jugar gratuitamente con el móvil. Gipuzkoa destaca por la descarga de libros de pago y Araba por el acceso a bibliotecas y la descarga de libros gratuitos.

### USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS SEGÚN SUBPANEL (EDAD). PORCENTAJES

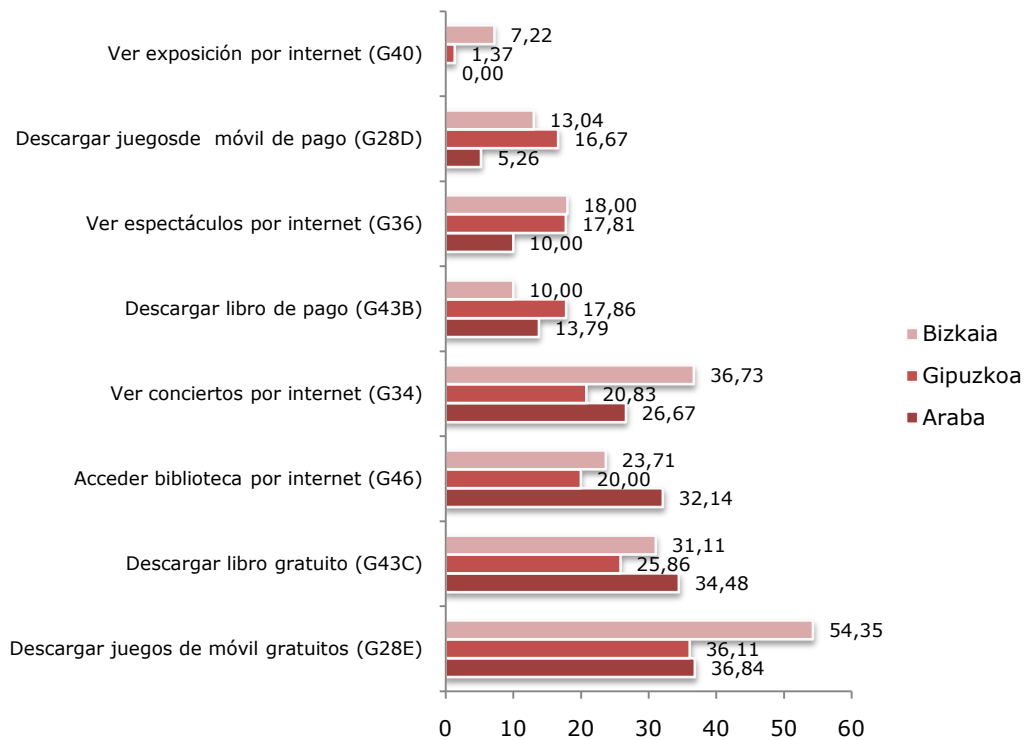




### USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS SEGÚN SEXO. PORCENTAJES



### USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS SEGÚN TERRITORIO. PORCENTAJES





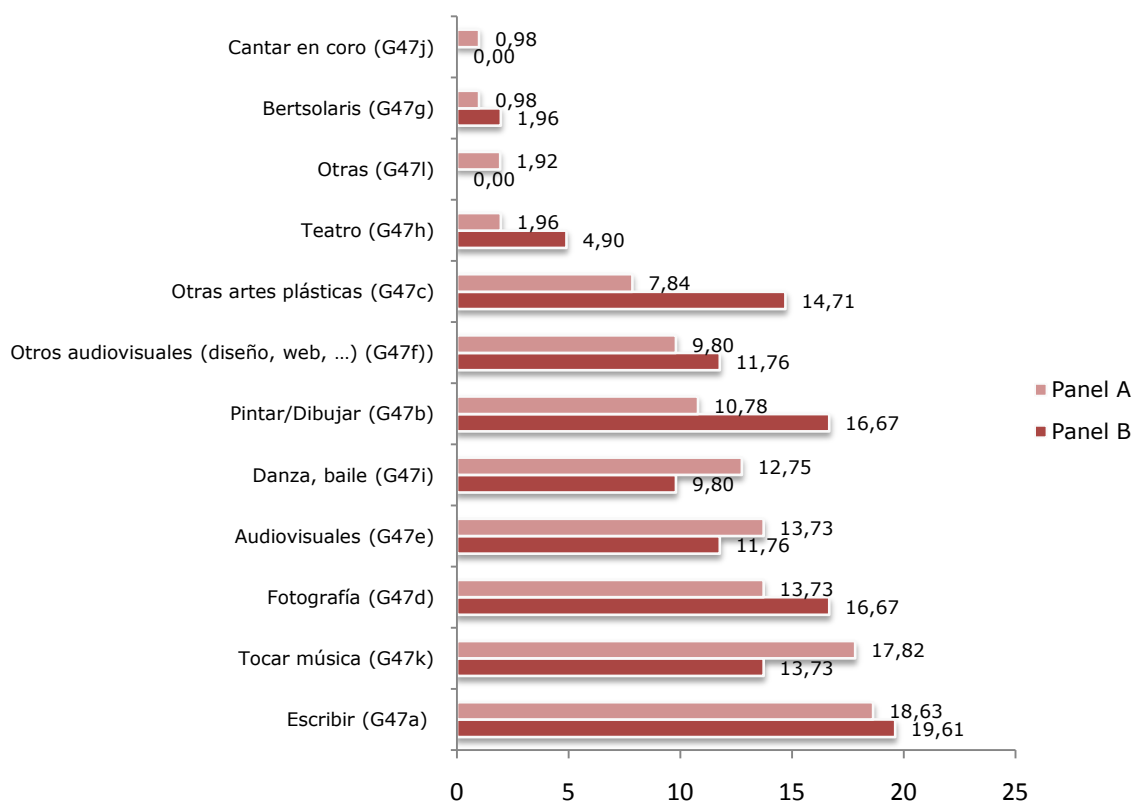


### 3. PPRÁCTICAS CULTURALES

#### BREVE

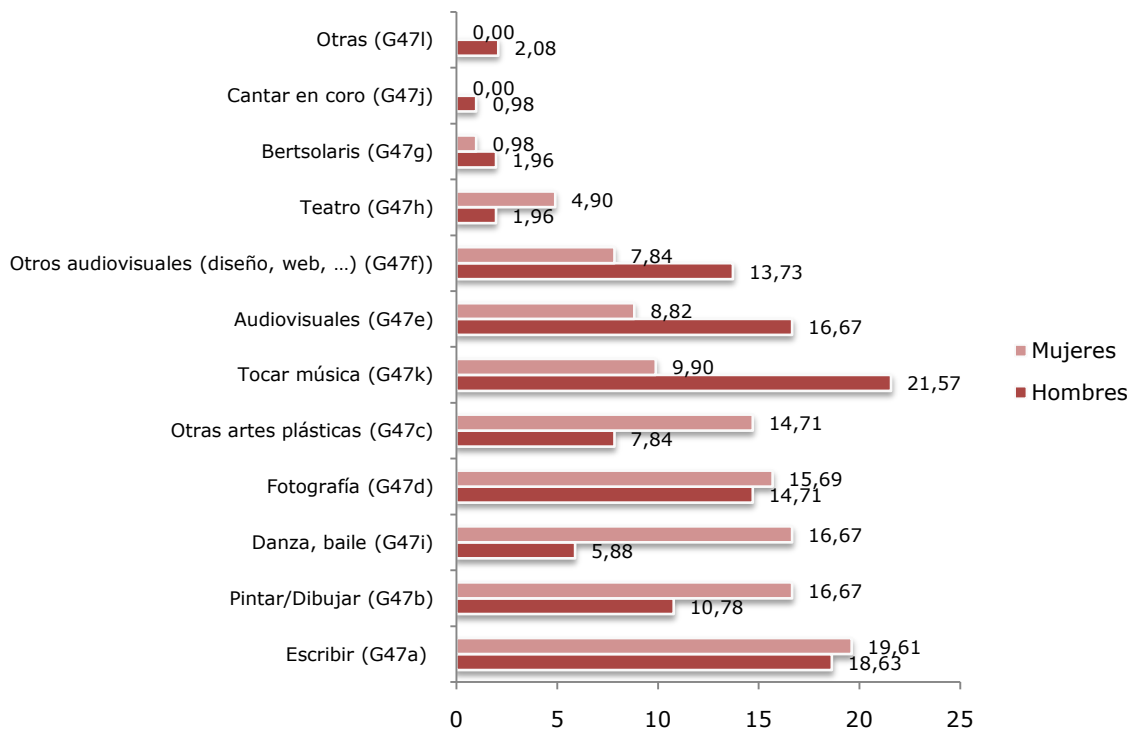
- Comparativamente, los jóvenes practican más música, danza y actividades audiovisuales. Los mayores, en cambio, muestran mucha más práctica de artes plásticas y pintura o dibujo.
- Asimismo, justamente las mujeres también se dedican más que los hombres a artes plásticas y al dibujo o pintura, así como danza. En cambio, los hombres practican música y audiovisuales en mayor medida.
- En relación a los territorios, Gipuzkoa destaca en la mayoría de prácticas culturales.
- En general, la música, la fotografía y escribir son las prácticas más habituales. Las menos son el teatro, el bertsolarismo y el canto en coros.

#### TIPO DE PRÁCTICAS CULTURALES SEGÚN SUBPANEL (EDAD). PORCENTAJES

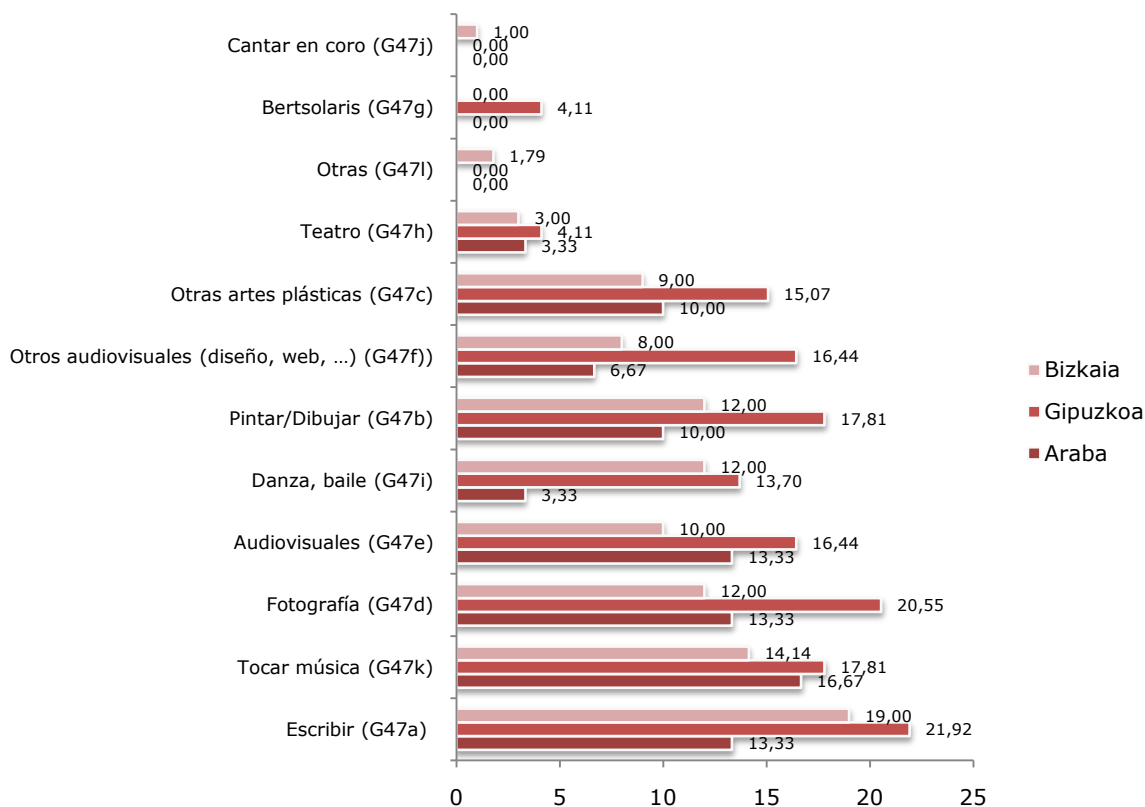




### TIPO DE PRÁCTICAS CULTURALES SEGÚN SEXO. PORCENTAJES



### TIPO DE PRÁCTICAS CULTURALES SEGÚN TERRITORIOS. PORCENTAJES



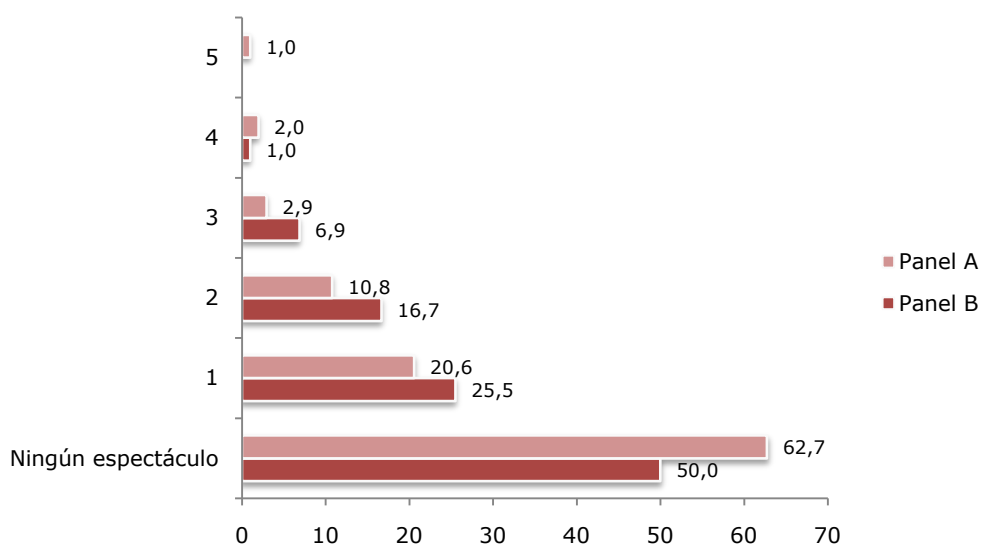


## 4. CONSUMO CULTURAL EN EUSKERA

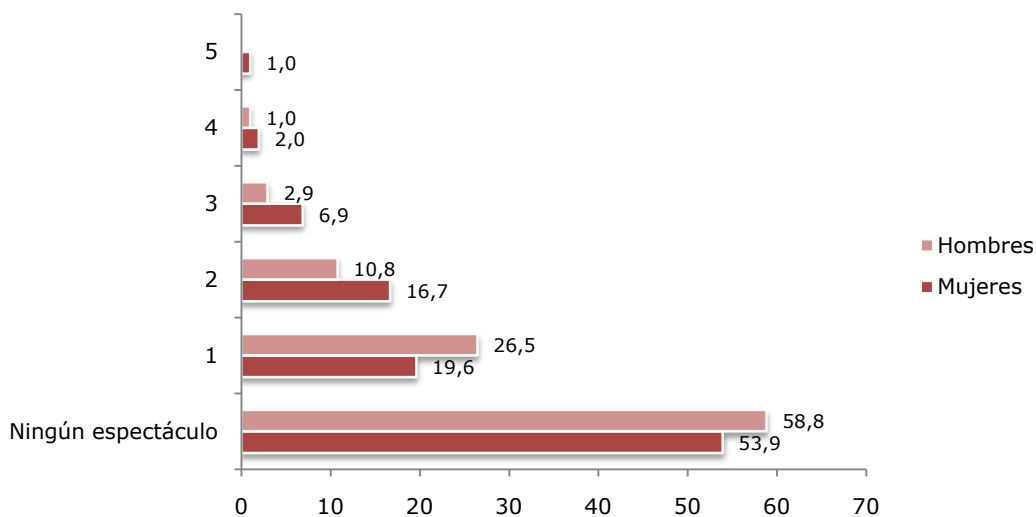
### BREVE

- Los gráficos muestran que, ligeramente, a más edad hay más consumo en Euskera.
- En cuanto a hombres y mujeres, las diferencias parecen inexistentes.
- En relación a los territorios, Gipuzkoa es la que muestra más consumo en euskera.

**ASISTENCIA A ARTES ESCÉNICAS EN EUSKERA SEGÚN SUBPANEL (EDAD). PORCENTAJES**



**ASISTENCIA A ARTES ESCÉNICAS EN EUSKERA SEGÚN SEXO. PORCENTAJES**





### ASISTENCIA A ARTES ESCÉNICAS EN EUSKERA SEGÚN TERRITORIO. PORCENTAJES

